Experto Universitario
Marketing Estratégico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Estratégico

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Dirigido a: Directivos o mandos intermedios con experiencia demostrable en áreas gerenciales.
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-Marketing-estrategico**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

En un mundo empresarial plagado de océanos rojos, sea cual sea la actividad del negocio se torna imprescindible la incorporación de técnicas de Marketing y ventas cada vez más avanzadas. Los profesionales de la nueva década deben estar instruidos en metodologías como el *Inbound Marketing*, el Marketing social o el *Marketing Consumer Centric*. Las empresas más potentes del mundo usan ya estas técnicas, por lo que cursando esta completa titulación que ofrece TECH el alumno se está enfocando hacia proyectos de negocio más grandes, puestos de trabajo más relevantes y salarios mejor reconocidos.



Experto Universitario en Marketing Estratégico.
TECH Universidad Tecnológica



Con esta especialización en Marketing Estratégico le darás un giro de calidad a tu trabajo diario, accediendo a puestos mejor valorados de cualquier industria"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

La presente titulación está diseñada para que el alumno pueda cumplir sus objetivos profesionales más ambiciosos. Para ello, TECH Universidad Tecnológica le proporciona la metodología más vanguardista en Marketing Estratégico, contando con la ayuda de profesionales del sector que han impregnado todo el material didáctico con consejos y formas de comunicación exitosas probadas por ellos mismos en entornos empresariales reales.





Vas a crecer profesional y personalmente gracias a esta amplia capacitación, que te ayudará a desarrollar todo tu potencial creativo y hacer que este te lleve a más y mejores puestos laborales"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

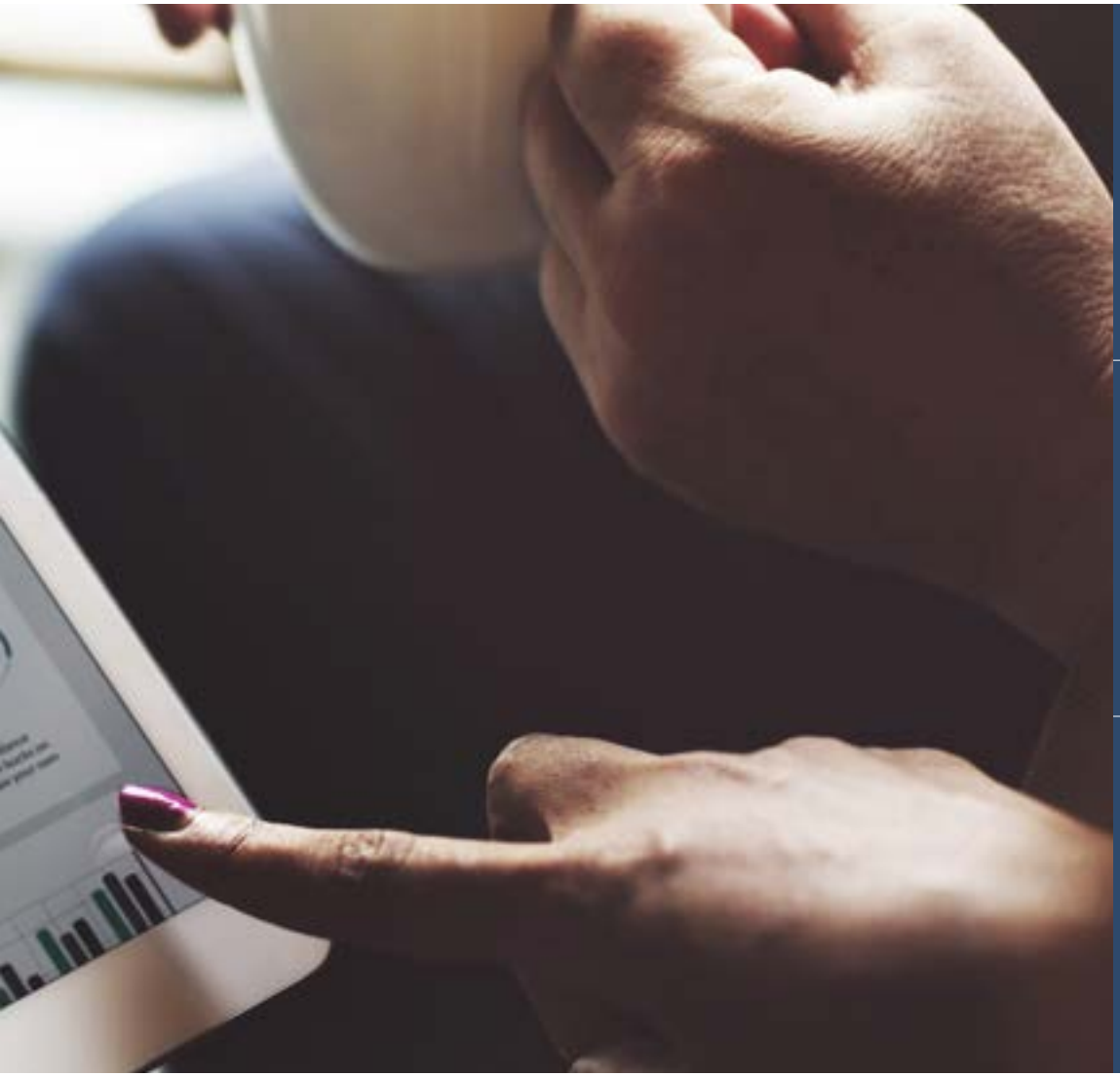
El **Experto Universitario en Marketing Estratégico** capacitará al alumno para:

01 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

02 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

03 Desarrollar un plan de Marketing para la empresa





04 Desarrollar las principales técnicas en la investigación de mercados

05 Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

06 Aplicar las últimas técnicas del Marketing relacional

05

Estructura y contenido

La estructura y contenido de este Experto Universitario sigue las últimas innovaciones en metodología educativa de TECH Universidad Tecnológica, a fin de que el alumno adquiera los conocimientos en Marketing Estratégico de la manera más eficiente posible. Gracias a una carga lectiva reducida, apoyada en amplio material audiovisual, el estudiante tiene garantizado el éxito al emprender esta titulación.





Gracias a las innovadoras técnicas educativas de TECH Universidad Tecnológica mejorarás tu desempeño y estatus profesional incluso antes de terminar el título"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing Estratégico de TECH Universidad Tecnológica está realizado para que sus alumnos egresen teniendo más posibilidades de triunfar como directivos de éxito en el mundo del Marketing.

El contenido del Experto Universitario en Marketing Estratégico está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas, que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos propuestos por el profesorado, a fin de que la enseñanza sea mucho más completa, contextual y transversal.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos.

Módulo 1 Principios de Marketing Estratégico

Módulo 2 Procesos y variables de Marketing

Módulo 3 Gestión del mercado y los clientes



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Estratégico de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Principios de *Marketing* Estratégico

1.1. Fundamentos de *Marketing*
1.1.1. Concepto de *Marketing*
1.1.2. Elementos básicos del *Marketing*
1.1.3. Actividades de *Marketing* de la empresa

1.2. Dimensiones de la estrategia de *Marketing*
1.2.1. Estrategias de *Marketing*
1.2.2. Tipos de estrategias en *Marketing*

1.3. Función del *Marketing* Estratégico
1.3.1. Concepto de *Marketing* Estratégico
1.3.2. Concepto de planificación estratégica de *Marketing*
1.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de *Marketing*

1.4. *Marketing* digital
1.4.1. Concepto de *Marketing* digital
1.4.2. Estrategias de comercialización en *Marketing* digital

1.5. *Inbound Marketing*
1.5.1. *Inbound Marketing* efectivo
1.5.2. Beneficios del *Inbound Marketing*
1.5.3. Medir el éxito de *Inbound Marketing*

1.6. *Marketing*: de la idea al mercado
1.6.1. El proceso de *Marketing*
1.6.2. Las ideas como oportunidades de negocio
1.6.3. El *Marketing*, impulso hacia el mercado

1.7. Psicología y comportamiento del consumidor
1.7.1. El estudio del comportamiento del consumidor
1.7.2. Factores internos y externos de influencia al consumidor
1.7.3. Proceso de decisión del consumidor
1.7.4. Consumerismo, *Marketing*, ética y sociedad

1.8. Segmentación de mercados
1.8.1. Concepto de segmentación de mercados
1.8.2. Utilidad y requisitos de la segmentación
1.8.3. Segmentación de mercados de consumo
1.8.4. Segmentación de mercados industriales
1.8.5. Estrategias de segmentación
1.8.6. La segmentación con base a criterios del *Marketing-mix*
1.8.7. Metodología de segmentación del mercado

1.9. Posicionamiento competitivo
1.9.1. Concepto de posicionamiento en el mercado
1.9.2. El proceso de posicionamiento

1.10. *Marketing* social
1.10.1. *Marketing* social
1.10.2. *Marketing* socialmente responsable
1.10.3. *Marketing* de causas sociales

Módulo 2. Procesos y Variables de Marketing

2.1. Desarrollo del plan de *Marketing*
2.1.1. Concepto del plan de *Marketing*
2.1.2. Análisis y diagnostico de la situación
2.1.3. Decisiones estratégicas de *Marketing*
2.1.4. Decisiones operativas de *Marketing*

2.2. *Marketing mix*
2.2.1. Concepto de *Marketing mix*
2.2.2. Estrategias de producto
2.2.3. Estrategias de precio
2.2.4. Estrategias de distribución
2.2.5. Estrategias de comunicación

2.3. Gestión de productos
2.3.1. Clasificaciones de productos
2.3.2. La diferenciación
2.3.3. El diseño
2.3.4. El lujo
2.3.5. Los temas ambientales

2.4. Principios de precios
2.4.1. Introducción a la fijación de precios
2.4.2. Etapas en la fijación de precios

2.5. Gestión de canales de distribución
2.5.1. Concepto y funciones de la distribución comercial
2.5.2. Diseño y gestión de los canales de distribución

2.6. Comunicación publicitaria
2.6.1. Comunicación de *Marketing* integrada
2.6.2. Plan de comunicación publicitaria
2.6.3. El *merchandising* como técnica de comunicación

2.7. *E-commerce*
2.7.1. Introducción al *e-commerce*
2.7.2. Diferencias entre el comercio tradicional y el *e-commerce*
2.7.3. Plataformas tecnológicas para el *e-commerce*

2.8. Sistema de Información de Marketing
2.8.1. Concepto del Sistema de Información de Marketing (SIM)
2.8.2. Características del SIM
2.8.3. La información en el SIM
2.8.4. Estructura del SIM

2.9. *Marketing Intelligence*
2.9.1. Concepto de *Marketing Intelligence*
2.9.2. Áreas de *Marketing Intelligence*
2.9.3. La vigilancia en el *Marketing Intelligence*
2.9.4. Los paneles como fuentes de información para el *Marketing Intelligence*

2.10. *Branding*
2.10.1. La marca y sus funciones
2.10.2. La creación de marca (*branding*)
2.10.3. Arquitectura de marca

Módulo 3. Gestión del mercado y los clientes

3.1. *Marketing Management*
3.1.1. Concepto de *Marketing Management*
3.1.2. Nuevas realidades del *Marketing*
3.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
3.1.4. Orientación al MK holístico
3.1.5. Actualización de las 4 p´s del *Marketing*
3.1.6. Tareas de la dirección de *Marketing*

3.2. *Marketing* relacional
3.2.1. Concepto de *Marketing* relacional
3.2.2. El cliente como activo de la empresa
3.2.3. CRM como herramienta de *Marketing* relacional

3.3. *Data base Marketing*
3.3.1. Aplicaciones de la *data base Marketing*
3.3.2. Leyes y regulación
3.3.3. Fuentes de información

3.4. Tipos de comportamiento de compra
3.4.1. El proceso de decisión de compra
3.4.2. Las etapas en el proceso de compra
3.4.3. Tipos de comportamiento de compra
3.4.4. Características de los tipos de comportamiento de compra

3.5. *Marketing Consumer Centric*
3.5.1. Introducción al *Marketing Consumer Centric*
3.5.2. Segmentación de clientes
3.5.3. Estrategias de *Marketing* para los mejores clientes

3.6. Logística y clientes
3.6.1. Análisis de demanda
3.6.2. Previsión de demanda y ventas
3.6.3. Planificación de ventas y operaciones

3.7. El proceso de fidelización
3.7.1. Conocimiento exhaustivo del cliente
3.7.2. Proceso de fidelización
3.7.3. El valor del cliente

3.8. Conociendo al mercado y consumidor
3.8.1. Innovación abierta (*open innovation*)
3.8.2. Inteligencia competitiva
3.8.3. Economía competitiva

3.9. Web social
3.9.1. La organización en la era de la conversación
3.9.2. La web 2.0 Son las personas
3.9.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

3.10. Plataformas *social media*
3.10.1. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
3.10.2. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

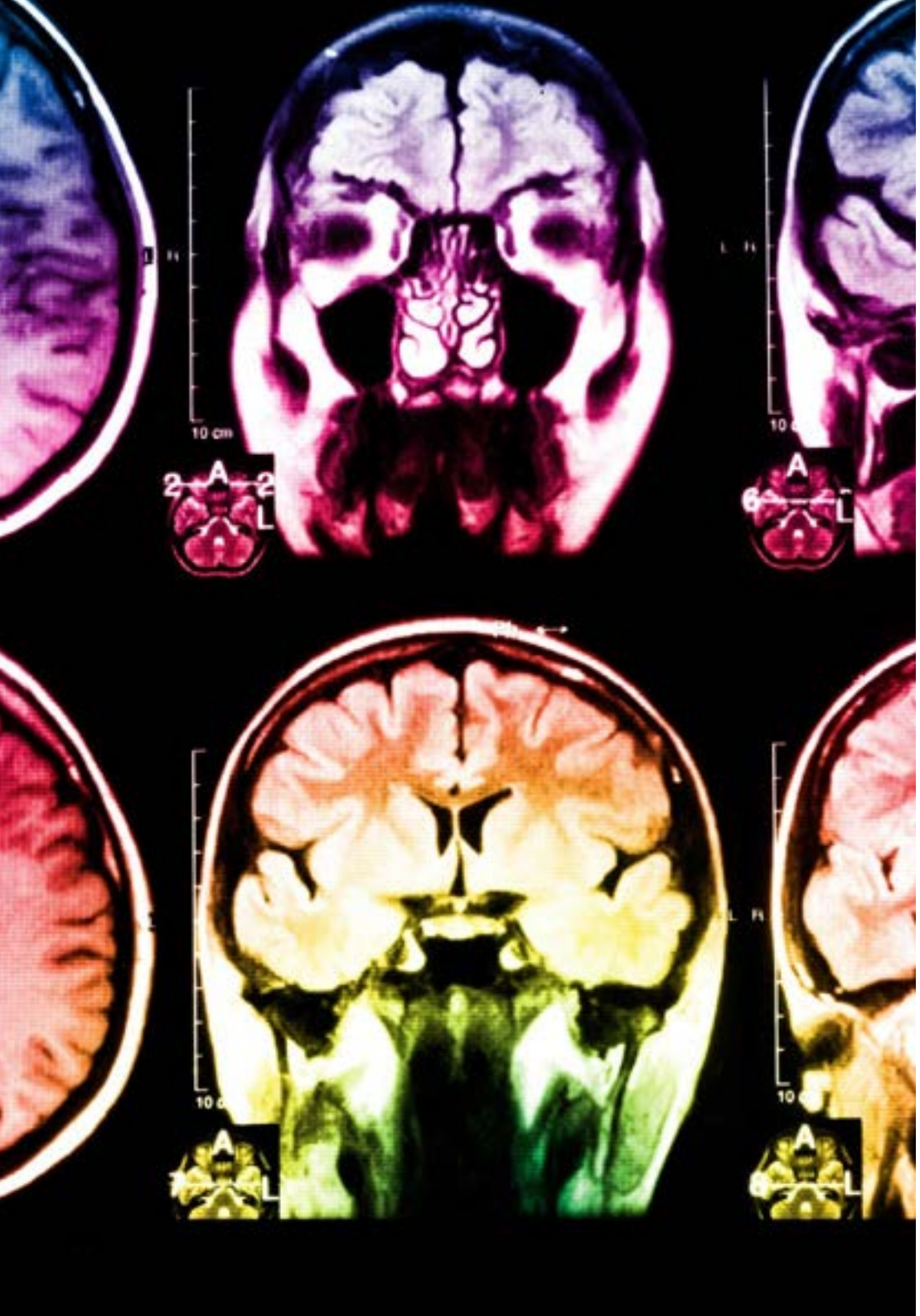
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

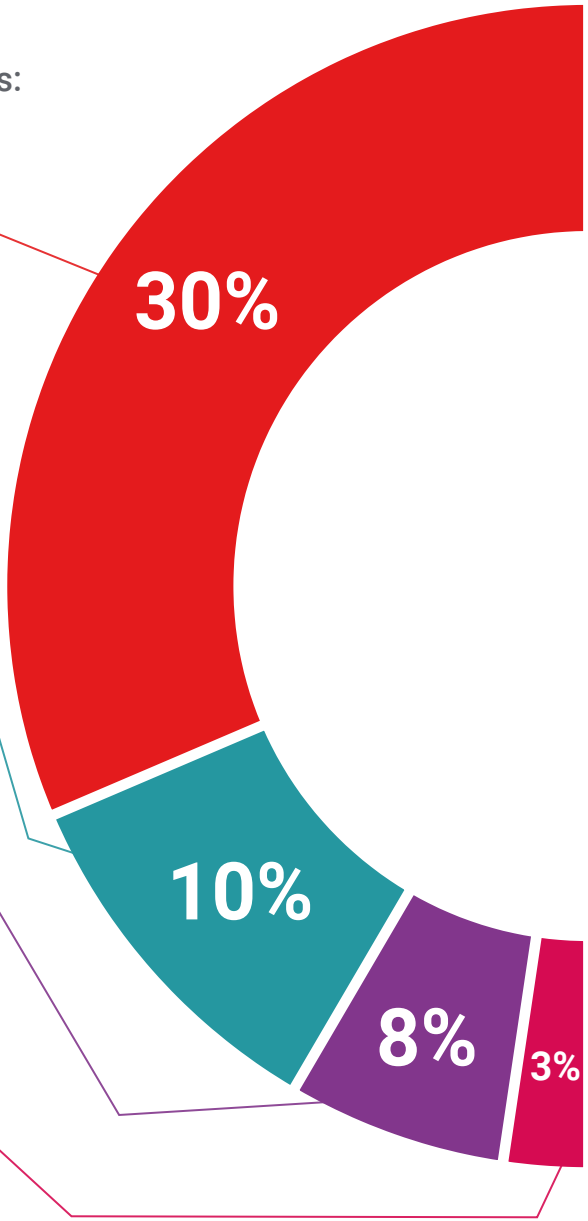
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

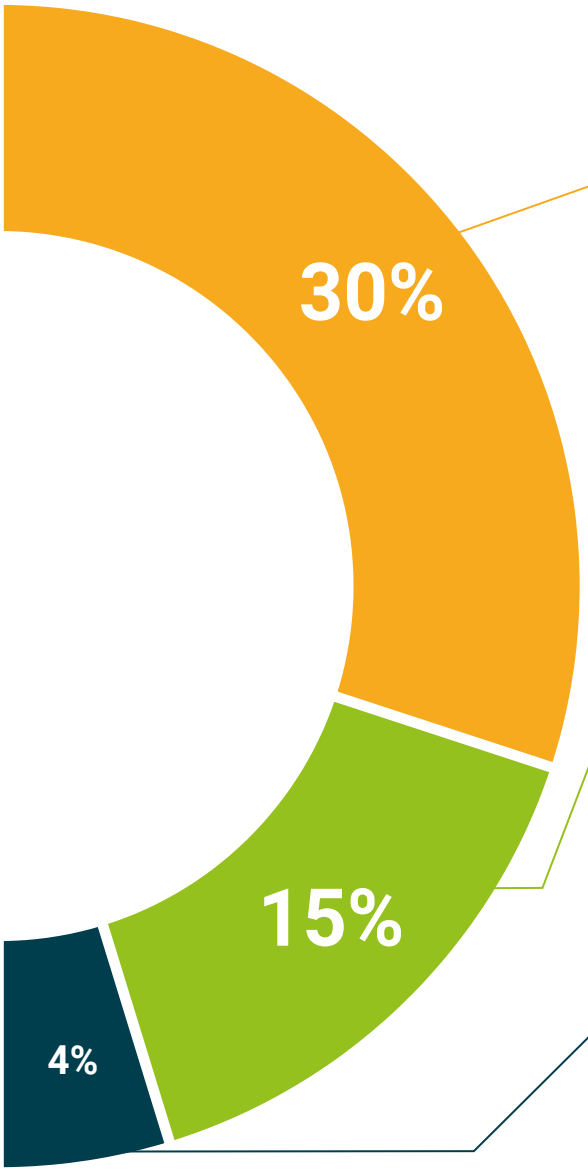
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil de los alumnos que cursan la presente titulación es variado, proviniendo principalmente del ámbito del Marketing aunque también del emprendimiento o los negocios. Gracias a un conocaimiento Estratégico profundo, pueden incorporar metodologías vanguardistas en su día a día, innovando y alcanzando nuevas metas personales y profesionales.



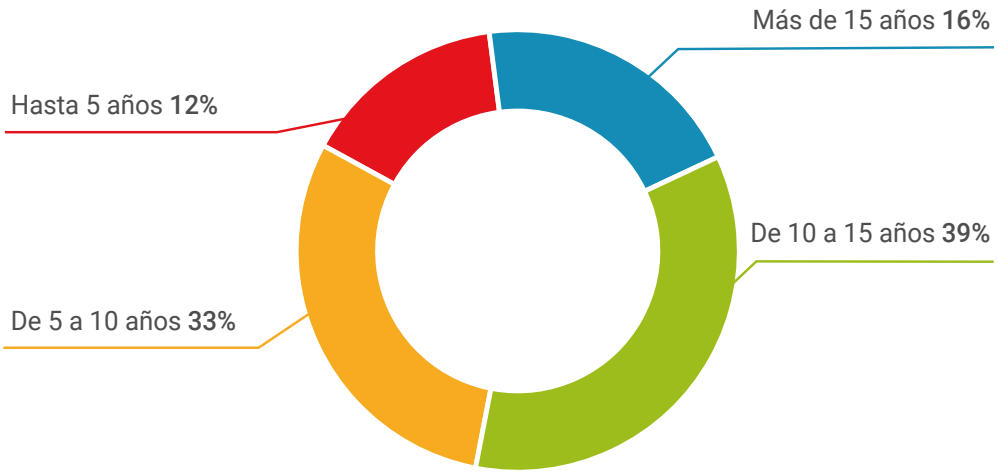


Si crees que tu estrategia empresarial necesita un cambio de calidad, este Experto Universitario es lo que estabas buscando"

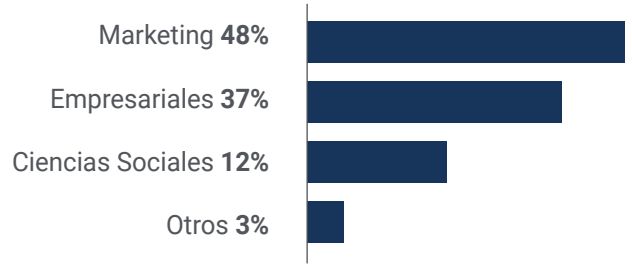
Edad media

Entre **35** y **45** años

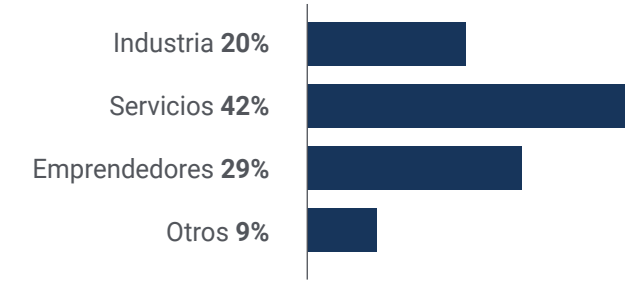
Años de experiencia



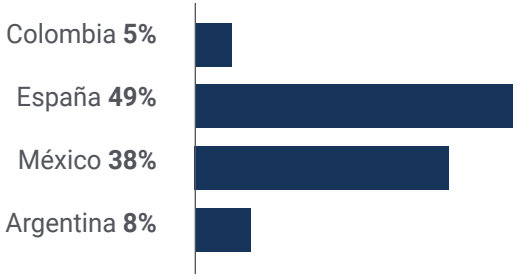
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuela Ortega

Director de una empresa

"Este Experto Universitario fue definitivamente la mejor opción posible para darle un giro de tuerca importante a mi estrategia empresarial. Gracias a las técnicas y secretos del Marketing que adquirí, pude darle el enfoque justo a mis campañas de publicidad, consiguiendo beneficios inmediatos"

08

Dirección del curso

TECH cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en las capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecer todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente, experto en Marketing Estratégico, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat De Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio

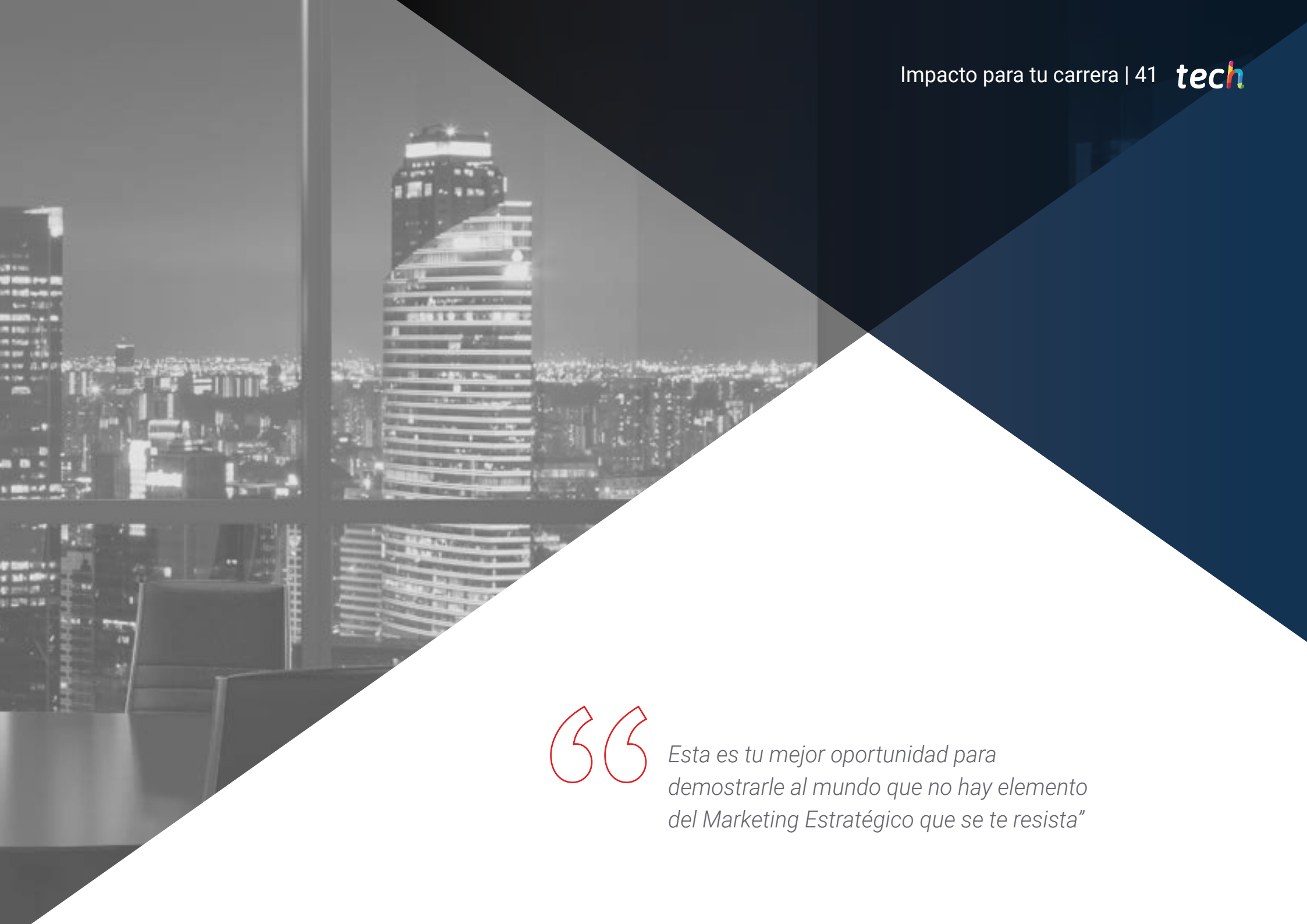


09

Impacto para tu carrera

El principal objetivo que persiguen los alumnos de este Experto Universitario en Marketing Estratégico es mejorar notablemente su posición profesional, por lo que la implicación de todo el personal de TECH Universidad Tecnológica es máxima para que el estudiante no solo se sienta bien asesorado, sino también acompañado en su largo camino hacia el éxito laboral.





Esta es tu mejor oportunidad para demostrarle al mundo que no hay elemento del Marketing Estratégico que se te resista"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing Estratégico te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

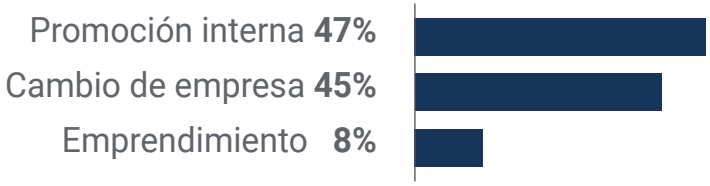
El Experto Universitario en Marketing Estratégico lleva a sus alumnos al siguiente nivel de habilidades y pericia comercial, convirtiéndose pues en su mejor baza para alcanzar puestos de dirección relevantes donde dar lo mejor de sí mismo a través de la calidad, esfuerzo e implicación demostrados en este programa.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte en TECH Universidad Tecnológica y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing Estratégico es también una gran opción para las empresas que quieran dar un impulso de calidad a toda su estrategia comercial, incorporando a su plantilla a auténticos entendidos en las metodologías más novedosas de la mercadotecnia actual.





En los nuevos tiempos que corren, competitivos y disputados, un experto en Marketing Estratégico puede marcar la diferencia”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Estratégico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Estratégico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Estratégico**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Estratégico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Estratégico

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Marketing Estratégico



tech universidad tecnológica