Experto Universitario

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-empresas-comunicacion-social-media**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Dirigir exitosamente una empresa de comunicación se ha convertido en un auténtico reto. El desarrollo de la industria, ligado a las posibilidades que brindan los dispositivos móviles en cuanto al tratamiento de la información por parte de la sociedad obliga a los profesionales a trabajar en técnicas y estrategias innovadoras que logren hacerle frente a esta competencia. Para ello, es necesario contar con la figura de un líder altamente cualificado, experto en el área y con amplias habilidades directivas, cualidades que el egresado adquirirá con el curso de esta titulación. Se trata de un programa 100% online diseñado por profesionales del sector y en el que encontrará el mejor contenido teórico y práctico del momento.



Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media.
TECH Universidad Tecnológica



Este Experto Universitario te permitirá desarrollar tus habilidades directivas en tan solo 6 meses con la ayuda del temario más completo en dirección de empresas de comunicación y social media y el apoyo de su equipo docente"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Contar con la información más actualizada y novedosa del sector es vital para garantizar la aplicación del contenido de este Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media a la realidad. Es por ello que el objetivo de TECH es brindar al profesional de la posibilidad de acceder al mejor programa que le permita ampliar y actualizar sus conocimientos en base a las estrategias, protocolos y técnicas más efectivas dentro del sector de la dirección de entidades de medios de comunicación.





Cumplirás tus objetivos profesionales más ambiciosos gracias a la gran exhaustividad con la que se han desarrollado todos los contenidos de este programa"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media** capacitará al egresado para:

01 Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas

02 Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03 Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial





04 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

05 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

06 Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media es un programa a medida del egresado que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito como directivo y emprendedor.





Esta titulación ahonda en la estructura y la gestión de la empresa de comunicación, pero sobre todo en los retos de su dirección"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara al egresado para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional.

El contenido del Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo de 600 horas, el egresado podrá analizar multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para instruir a directivos que entiendan la dirección estratégica desde una perspectiva completa, internacional e innovadora.

Un plan 100% online pensado para profesionales, enfocado a su mejora laboral y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Estrategia Empresarial
Módulo 2	Dirección de Empresas de Comunicación
Módulo 3	Social Media
Módulo 4	Gestión del Mercado y los Clientes



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estrategia empresarial

1.1. Dirección Estratégica
1.1.1. El concepto de estrategia
1.1.2. El proceso de dirección estratégica
1.1.3. Enfoques de la dirección estratégica

1.2. Planificación y Estrategia
1.2.1. El Plan en una estrategia
1.2.2. Posicionamiento estratégico
1.2.3. La Estrategia en la empresa
1.2.4. Planificación

1.3. Implantación de la estrategia
1.3.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
1.3.2. Mapa estratégico
1.3.3. Diferenciación y alineamiento

1.4. Estrategia corporativa
1.4.1. Concepto de estrategia corporativa
1.4.2. Tipos de estrategias corporativas
1.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas

1.5. Estrategia digital
1.5.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
1.5.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
1.5.3. Estrategia e internet

1.6. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
1.6.1. Creación de valor para clientes y accionistas
1.6.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
1.6.3. Estrategia corporativa vs. estrategia tecnológica y digital

1.7. Estrategia competitiva
1.7.1. Concepto de estrategia competitiva
1.7.2. La ventaja competitiva
1.7.3. Elección de una estrategia competitiva
1.7.4. Estrategias según el modelo del reloj estratégico
1.7.5. Tipos de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial

1.8. Dimensiones de la estrategia de Marketing
1.8.1. Estrategias de Marketing
1.8.2. Tipos de estrategias en Marketing

1.9. Estrategia de ventas
1.9.1. Métodos de ventas
1.9.2. Estrategias de captación
1.9.3. Estrategias de servicios

1.10. Social *Business*
1.10.1. Visión estratégica de la Web 1.0 y sus retos
1.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
1.10.3. Como rentabilizar la Web 1.0 y las redes sociales
1.10.4. Movilidad y el negocio digital

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

2.1. La industria de la comunicación
2.1.1. Mediamorfosis
2.1.2. La transformación digital
2.1.3. Cibermedios

2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
2.2.1. Empresario individual
2.2.2. Sociedades mercantiles
2.2.3. Conglomerados mediáticos

2.3. Estructura, gestión y retos de la direccion
2.3.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
2.3.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
2.3.3. Integración de los intangibles
2.3.4. Retos del departamento de comunicación

2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
2.4.1. Análisis del entorno competitivo
2.4.2. Factores determinantes de competitividad

2.5. Ética empresarial
2.5.1. Comportamiento ético en la empresa
2.5.2. Deontología y códigos éticos
2.5.3. Fraudes y conflictos de interés

2.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
2.6.1. Estrategias de Marketing en los medios tradicionales
2.6.2. Repercusión de las RRSS en la agenda mediática

2.7. Pensamiento estratégico y sistema
2.7.1. La empresa como un sistema
2.7.2. Pensamiento estratégico derivado de la cultura corporativa
2.7.3. El planteamiento estratégico desde la dirección de personas

2.8. *Branding*
2.8.1. La marca y sus funciones
2.8.2. La creación de marca (*Branding*)
2.8.3. Arquitectura de marca

2.9. Formulación de la estrategia creativa
2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
2.9.2. *Contrabriefing* o *Briefing* creativo
2.9.3. *Branding* y *Positioning*

2.10. Diseño de manual de crisis/Plan de comunicación de crisis
2.10.1. Prevenir la crisis
2.10.2. Gestionar la comunicación en crisis
2.10.3. Recuperarse de la crisis

Módulo 3. Social media

3.1. Web 2.0
3.1.1. La organización en la era de la conversación
3.1.2. La Web 2.0 son las personas
3.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos

3.2. Estrategias en social media
3.2.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
3.2.2. Las relaciones públicas corporativas y el social media
3.2.3. Análisis y evaluación de resultados

3.3. Social Media plan
3.3.1. Diseño de un plan de social media
3.3.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
3.3.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

3.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
3.4.1. Introducción a SEO y SEM
3.4.2. Funcionamiento de los buscadores
3.4.3. Comportamiento de los usuarios

3.5. Plataformas generalistas, profesionales y Microblogging
3.5.1. Facebook
3.5.2. LinkedIn
3.5.3. Twitter

3.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
3.6.1. YouTube
3.6.2. Instagram
3.6.3. Flickr
3.6.4. Vimeo
3.6.5. Pinterest

3.7. *Blogging* corporativo
3.7.1. Cómo crear un blog
3.7.2. Estrategia de Marketing de contenidos
3.7.3. Cómo crear un plan de contenidos para tu blog
3.7.4. Estrategia de curación de contenidos

3.8. Plan de marketing online
3.8.1. Investigación online
3.8.2. Creación del plan de Marketing online
3.8.3. Configuración y activación
3.8.4. Lanzamiento y gestión

3.9. *Community Management*
3.9.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community Manager*
3.9.2. Social Media *Manager*
3.9.3. Social Media *Strategist*

3.10. Web *Analytics* y Social Media
3.10.1. Establecimiento de objetivos y KPIs
3.10.2. ROI en marketing digital
3.10.3. Visualización e interpretación de *Dashboards*

Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

4.1. Marketing *Management*
4.1.1. Concepto de Marketing *Management*
4.1.2. Nuevas realidades del Marketing
4.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
4.1.4. Orientación al MK holístico
4.1.5. Actualización de las 4P del Marketing
4.1.6. Tareas de la dirección de Marketing

4.2. Marketing relacional
4.2.1. Concepto de Marketing relacional
4.2.2. El cliente como activo de la empresa
4.2.3. CRM como herramienta de Marketing relacional

4.3. Data base del Marketing
4.3.1. Aplicaciones del data base del Marketing
4.3.2. Leyes y regulación
4.3.3. Fuentes de información

4.4. Tipos de comportamiento de compra
4.4.1. El proceso de decisión de compra
4.4.2. Las etapas en el proceso de compra
4.4.3. Tipos de comportamiento de compra
4.4.4. Características de los tipos de comportamiento de compra

4.5. El Proceso de fidelización
4.5.1. Conocimiento exhaustivo del cliente
4.5.2. Proceso de fidelización
4.5.3. El valor del cliente

4.6. Selección de clientes objetivo - CRM
4.6.1. Diseño de un e-CRM
4.6.2. Implicaciones y limitaciones de la LOPD
4.6.3. Orientación al consumidor
4.6.4. Planificación 1 a 1

4.7. Gestión de proyectos de investigación
4.7.1. Herramientas de análisis de información
4.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
4.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

4.8. Investigación de mercados online
4.8.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
4.8.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

4.9. Estudio de las audiencias tradicionales
4.9.1. Origen de medición de las audiencias. Conceptos básicos
4.9.2. Cómo se miden las audiencias tradicionales
4.9.3. EGM y Kantar Media

4.10. Estudios de audiencias en Internet
4.10.1. La audiencia social
4.10.2. Midiendo el impacto social: Tuitele
4.10.3. Barlovento e IAB Spain

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

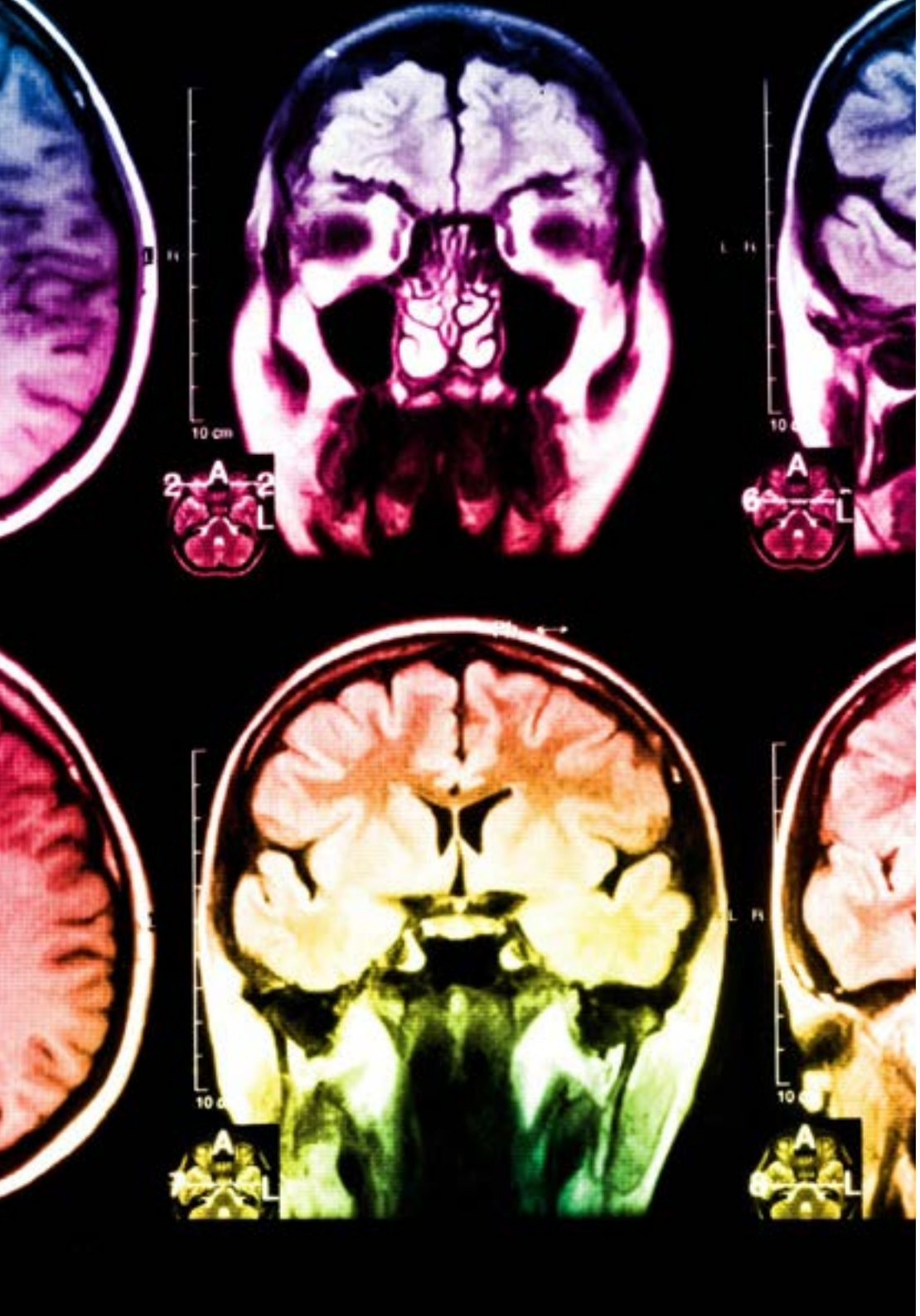
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

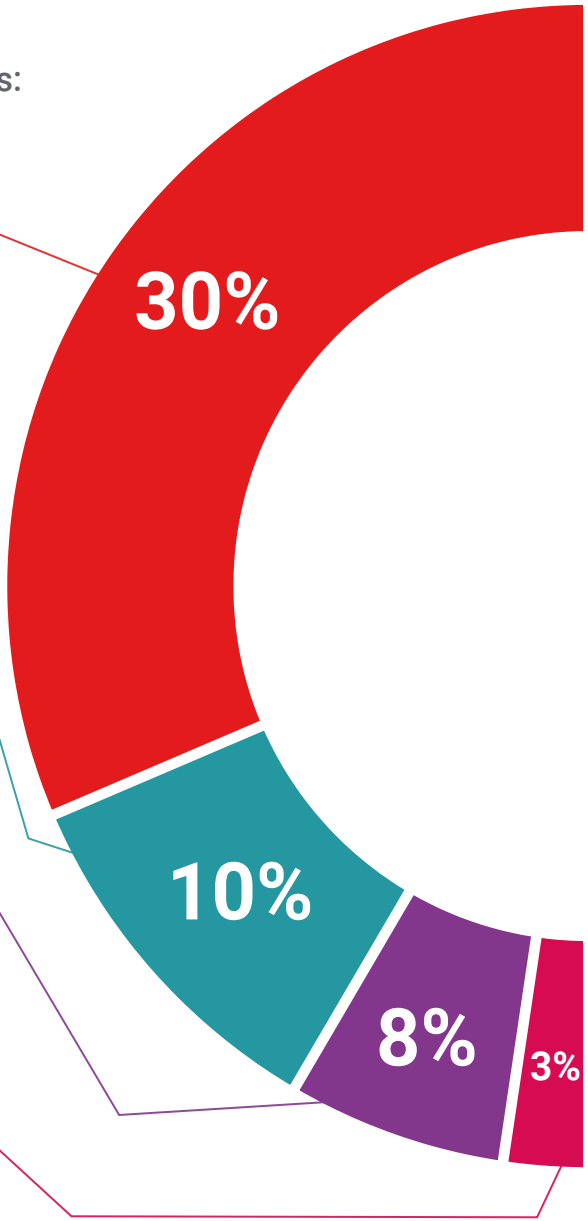
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

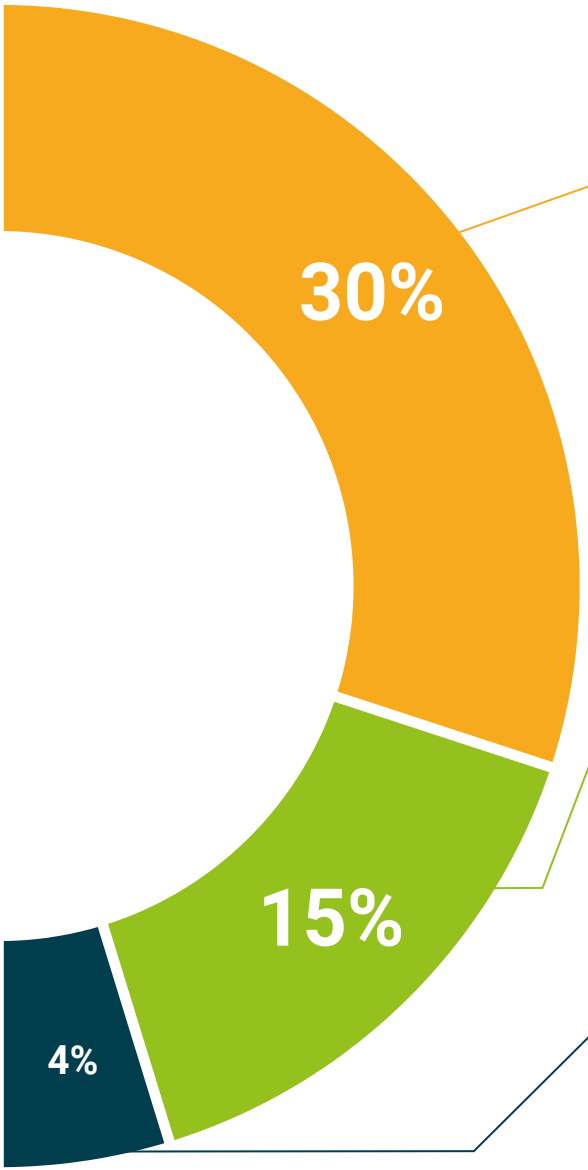
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





El perfil del alumno de TECH se caracteriza por ser un profesional que no se conforma y por ello busca en la mayor universidad online del mundo el impulso académico que le permita optar a la mejora laboral que lleva buscando desde hace tiempo"

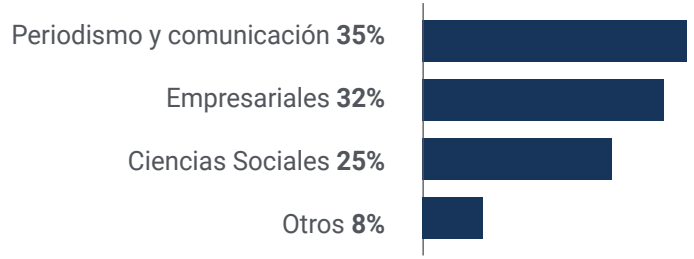
Edad media

Entre **35** y **45** años

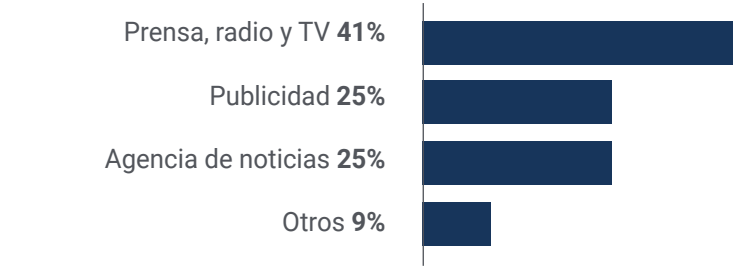
Años de experiencia



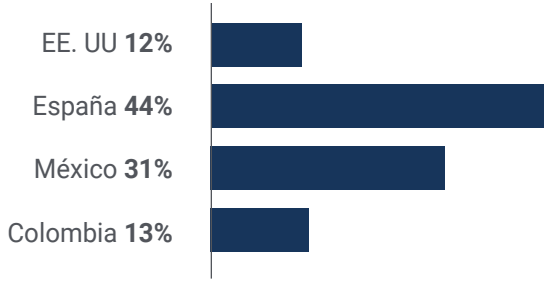
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuela Arteara

Directora de Marketing

"Siempre he priorizado en mi carrera profesional, pero hasta antes de cursar esta titulación no era suficiente. Gracias a la versatilidad que aporta el que sea 100% online pude continuar trabajando mientras cursaba este Experto Universitario. Lo que nunca me imaginé es que tras acabar tendría la confianza de dejar la empresa a la que había dedicado parte de mi vida para aspirar al puesto de trabajo que siempre había soñado"

08

Dirección del curso

La experiencia laboral que caracteriza al claustro elegido para este Experto Universitario aporta a la titulación y a su contenido un carácter realista y de calidad. Además, el hecho de que se trate de periodistas en activo favorece la contextualización del contenido a través de una visión crítica y actual. Todo ello permitirá al egresado ampliar sus conocimientos de la mano de un equipo docente comprometido con su crecimiento personal y profesional.





Al equipo docente no solo lo caracteriza su amplia carrera profesional y su experiencia laboral, sino su calidad humana y su compromiso con el alumnado"

Dirección



Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Periodista y Social Media Manager
- Responsable de Comunicación (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de Comunicación y Marketing (A. Corporate)
- Community Manager en pymes de canal Horeca
- Redactora en medios de comunicación de ámbito local
- Doctora en Investigación en Medios de Comunicación
- Máster en Social Media Management
- Grado en Periodismo
- Técnico Superior en Producción de audiovisuales



09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.





El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional. Por eso pone a tu disposición las herramientas pedagógicas más modernas y el contenido más completo del sector”

Desarrolla tus habilidades de liderazgo y mejora tus aptitudes empresariales con un programa diseñado en exclusiva para ayudarte a posicionarte entre los mejores del sector.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

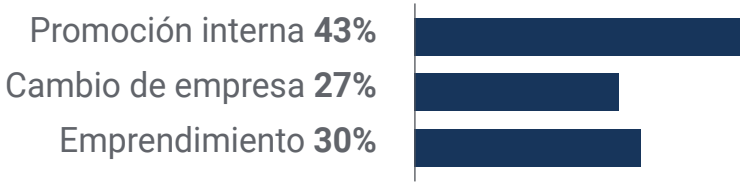
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

La oportunidad de acceder puestos de trabajo de más prestigio te permitirá optar a un aumento salarial notorio, acorde con tu profesionalidad.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
55.000 €	**27,3%**	**70.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.





Esta titulación aportará a tu empresa los beneficios propios de contar con un líder preparado, desenvuelto, capaz de intervenir con seguridad en situaciones de crisis y con la capacidad de desarrollar una estrategia empresarial que la trasladará a la cúspide del sector"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta especialización y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media



tech universidad tecnológica