Experto Universitario

Marketing Internacional y Comercio Electrónico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Internacional y Comercio Electrónico

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-internacional-comercio-electronico**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El comercio electrónico ha impulsado los negocios de miles de empresarios de todo el mundo. Una simple tienda de barrio local, con unos buenos productos y una buena estrategia de Marketing puede llegar incluso a mercados internacionales y expandir sus fronteras de formas antes inimaginables. Ante estas nuevas posibilidades del comercio electrónico a nivel internacional, TECH Universidad Tecnológica ha preparado esta completa titulación con la que los alumnos pueden especializarse en el Marketing Internacional y poder dirigir el comercio electrónico de grandes y pequeñas compañías. Con ello el alumno puede optar a mejorar su condición como profesional del Marketing, proyectando su carrera incluso hacia puestos internacionales relacionados con el comercio digital.



Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de la presente titulación es instruir al alumno en las cuestiones más fundamentales del Marketing Internacional y Comercio Electrónico. Esto es a fin de aprovechar al máximo el potencial que ofrece el mercado global para los profesionales de la mercadotecnia, pues es una excelente oportunidad para proyectar la carrera de forma global y optar a un mejor puesto de trabajo en compañías que operen a nivel mundial.





Tu objetivo principal es dar el salto hacia la dirección empresarial en Marketing. Este título es el trampolín perfecto para darle un enfoque internacional y digital a tu carrera"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico** capacitará al alumno para:

01 Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de Marketing de la empresa

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al Marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03 Fomentar una visión de Marketing Internacional en el alumno, enfocado a los negocios electrónicos más recientes





04 Analizar el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de Marketing

05 Desarrollar un plan de Marketing digital sólido y completo para la organización

06 Desarrollar proyectos de Marketing, de investigación de mercados y de comunicación

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico es un programa adaptado a las necesidades del alumno, con un formato 100% online que permite compaginarlo con otras responsabilidades y actividades profesionales, por lo que se trata de una gran oportunidad para obtener una mejora profesional relevante sin necesidad de asistir a clases físicas o atenerse a unos horarios concretos. El contenido está redactado por un grupo de expertos del Marketing internacional y el comercio electrónico, por lo que el alumno tiene garantizado el acceso a un material de primera calidad.





Esta es la oportunidad profesional que buscabas para mejorar notablemente tus opciones a liderar equipos de Marketing internacional. No esperes más y matricúlate hoy"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico de TECH Universidad Tecnológica contiene todas las claves necesarias para que sus alumnos se especialicen con honores en el ámbito del Marketing internacional y comercio electrónico.

Siendo una disciplina de nuevo cuño tan importante para empresas emergentes o ya asentadas, en las 375 horas previstas de duración el alumno hará un repaso contextual de las situaciones reales a las que se tendrá que enfrentar, motivándole a usar la metodología mercadotécnica recién adquirida.

Gracias a esta enseñanza completa y transversal, el alumno podrá ser candidato a puestos relevantes dentro de su organización, siendo capaz de aportar una visión mucho más internacional y estratégica a su trabajo.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	International Marketing
Módulo 2	Operativa internacional. Aplicación de *Lean Logistics*
Módulo 3	Integración de los canales digitales en la estrategia comercial



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. International Marketing

1.1. La investigación de mercados internacionales
1.1.1. *Emerging Markets* Marketing
1.1.2. Análisis PES
1.1.3. ¿Qué, cómo y dónde exportar?
1.1.4. Estrategias de Marketing-mix internacional

1.2. Segmentación internacional
1.2.1. Criterios para la segmentación de mercados a nivel internacional
1.2.2. Nichos de mercado
1.2.3. Estrategias de segmentación internacional

1.3. Posicionamiento internacional
1.3.1. *Branding* en mercados internacionales
1.3.2. Estrategias de posicionamiento en los mercados internacionales
1.3.3. Marcas globales, regionales y locales

1.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
1.4.1. Modificación, adaptación y diversificación de productos
1.4.2. Productos estandarizados globales
1.4.3. El portafolio de producto

1.5. Precios y exportación
1.5.1. Cálculo de los precios de exportación
1.5.2. *Incoterms*
1.5.3. Estrategia internacional de precio

1.6. Calidad en Marketing internacional
1.6.1. Calidad y el Marketing internacional
1.6.2. Las normas y certificaciones
1.6.3. El marcado CE

1.7. Promoción a nivel internacional
1.7.1. El mix de promoción internacional
1.7.2. *Advertising* y publicidad
1.7.3. Ferias internacionales
1.7.4. Marca país

1.8. Distribución a través de canales internacionales
1.8.1. *Channel & Trade* Marketing
1.8.2. Consorcios de exportación
1.8.3. Tipos de exportación y comercio exterior

1.9. Plan de comunicación integral
1.9.1. Auditoria y diagnóstico
1.9.2. Elaboración del plan de comunicación
1.9.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

1.10. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
1.10.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
1.10.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
1.10.3. *Press-room Virtual* y *E-comunicación*
1.10.4. Compra de espacios publicitarios

1.11. Relaciones públicas internacionales
1.11.1. Estrategia y práctica de las RRPP
1.11.2. Normas de protocolo y ceremonial
1.11.3. Organización de actos y gestión creativa

1.12. Lobbies y grupos de presión
1.12.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
1.12.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
1.12.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

Módulo 2. Operativa internacional. Aplicación de *Lean Logistics*

2.1. *Global Supply Chain*
2.1.1. *Global Supply Chain Planning*
2.1.2. Gestión global de la cadena de suministro: logística y mercados internacionales
2.1.3. El triple eje de la cadena de suministro

2.2. Gestión de las importaciones
2.2.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
2.2.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
2.2.3. Legislación aduanera
2.2.4. Dirección de plantas y compras internacionales

2.3. Distribución logística internacional
2.3.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
2.3.2. Operador de transporte internacional
2.3.3. *Hubs* y distribución

2.4. Incoterms y gestión documentaria internacional
2.4.1. Exportación o implantación
2.4.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
2.4.3. La propiedad industrial e intelectual
2.4.4. Clasificación arancelaria

2.5. Formas y medios de pago internacional
2.5.1. La elección del medio de pago
2.5.2. El crédito documentario
2.5.3. Garantía bancaria y crédito documentario

2.6. Internacional *Lean Logistics*
2.6.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística internacional
2.6.2. Estrategias de eliminación de desperdicios logísticos
2.6.3. Principales implicaciones y requerimientos
2.6.4. Otras metodologías de mejora de procesos

2.7. Operativa *Lean*
2.7.1. Decisiones *Lean*
2.7.2. Herramientas *Lean*
2.7.3. *Lean* y mejora continua en SCM

2.8. Creación de valor
2.8.1. Definición de estrategias logísticas internacionales
2.8.2. *Economic Value Added*
2.8.3. Proyectos Internacionales

Módulo 3. Integración de los canales digitales en la estrategia comercial

3.1. Estrategia en Marketing digital
3.1.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
3.1.2. Nuevas estrategias de Marketing de productos y servicios
3.1.3. *From Innovation to Cash Flow*

3.2. Estrategia tecnológica
3.2.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
3.2.2. *Hosting y cloud computing*
3.2.3. Gestores de contenido (CMS)
3.2.4. Formatos y medios digitales
3.2.5. Plataforma tecnológicas de E-commerce

3.3. Regulación digital
3.3.1. Políticas de privacidad y LOPD
3.3.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
3.3.3. Aspectos legales del ámbito de Marketing, publicidad y contenido digital

3.4. Investigación de mercados online
3.4.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
3.4.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

3.5. *Digital E-commerce Management*
3.5.1. Nuevos modelos de negocio E-commerce
3.5.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
3.5.3. Estructura tecnológica en E-commerce

3.6. Implementando técnicas de EC
3.6.1. Introducción
3.6.2. Implementación

Estos conocimientos son la llave que te abrirá las puertas de la más alta dirección del Marketing internacional”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

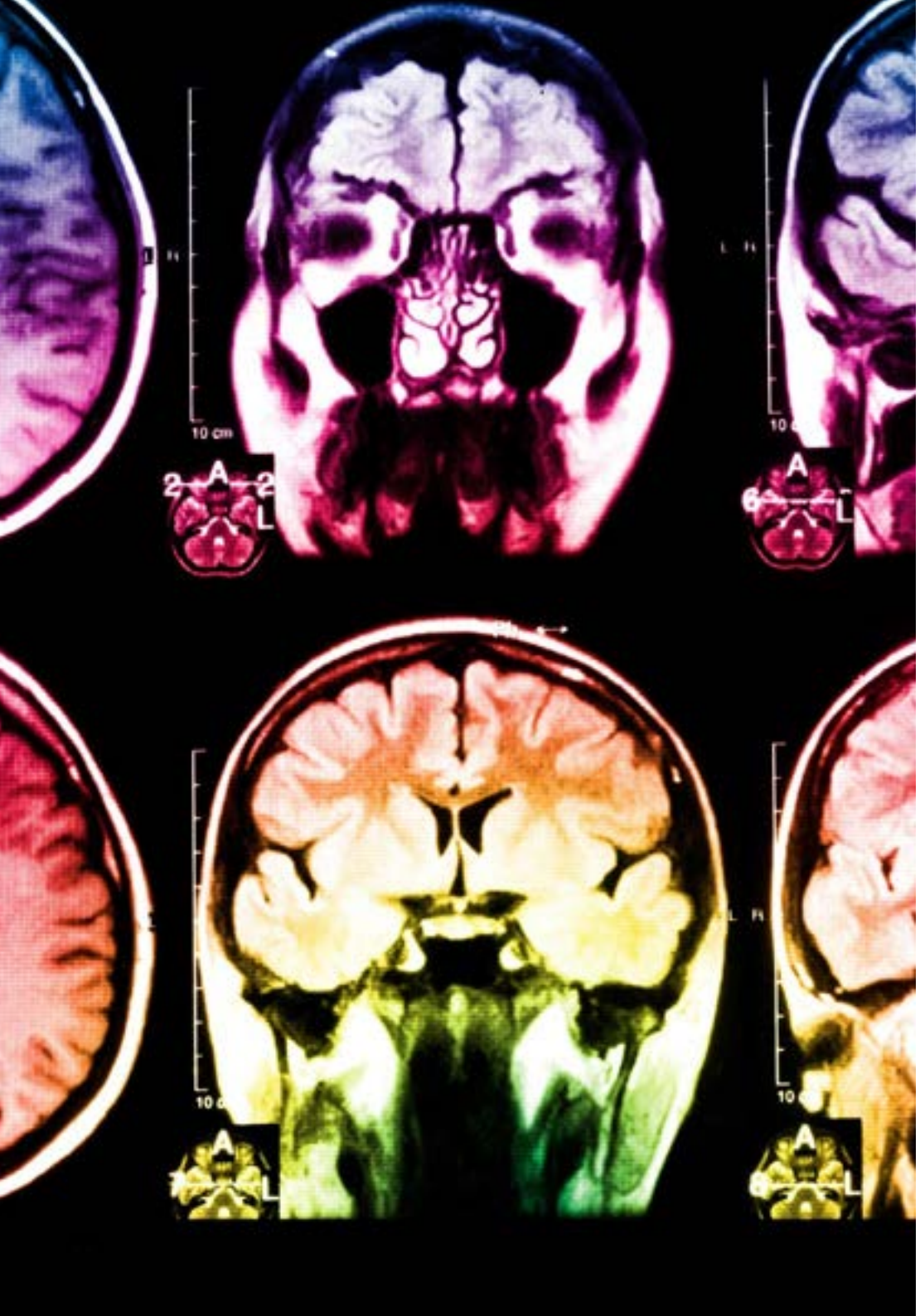
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

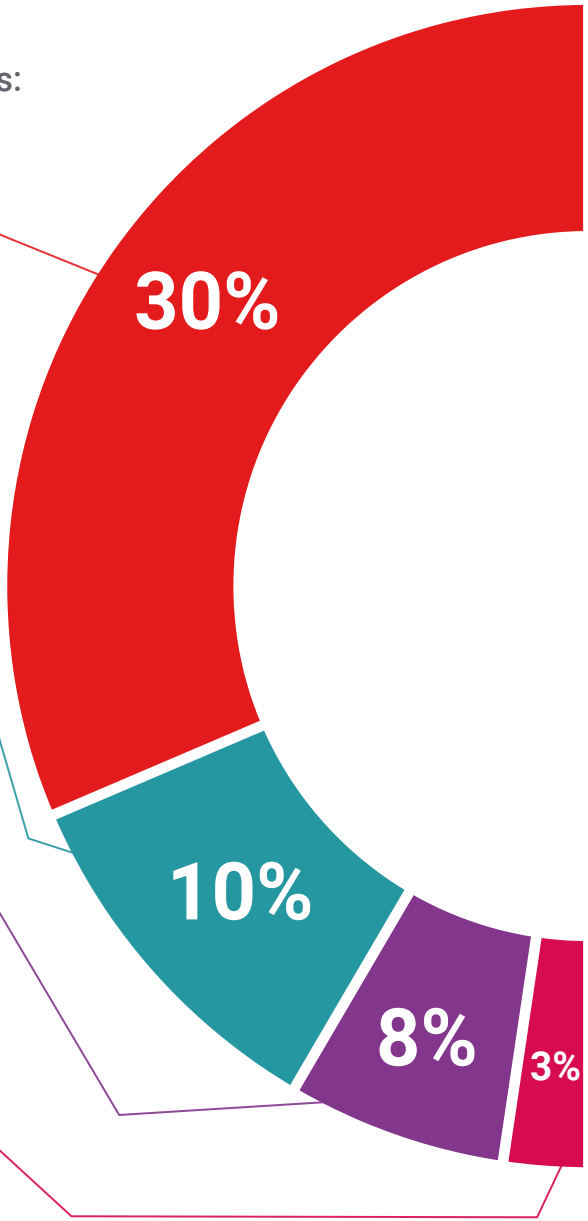
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

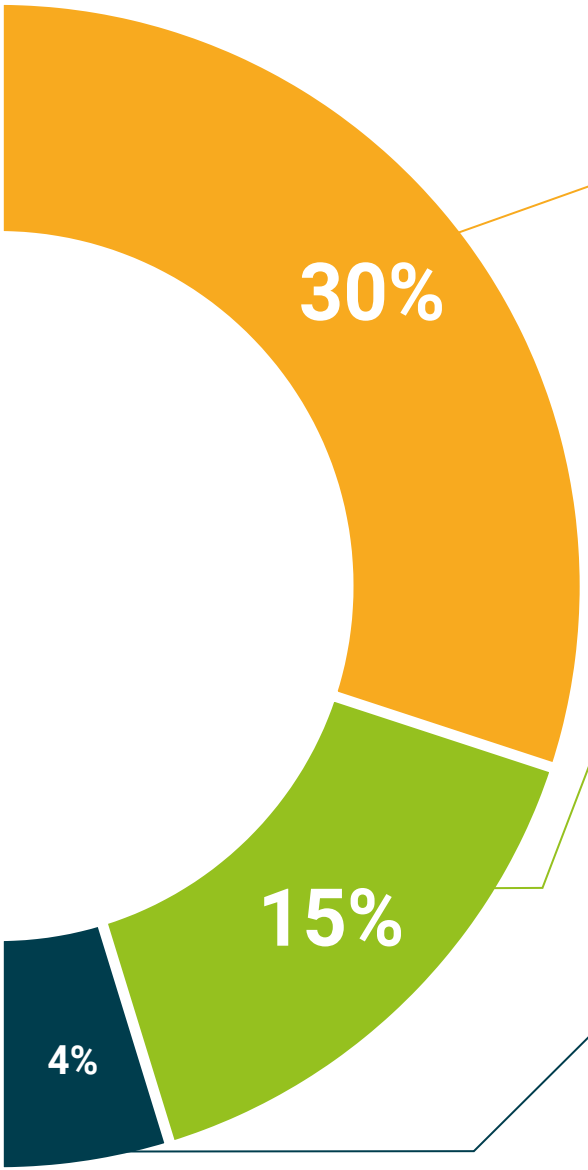
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico es un programa dirigido a profesionales relacionados con las ventas y el comercio que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar los planes de venta y avanzar en su carrera profesional hacia nuevas metas antes inalcanzables.



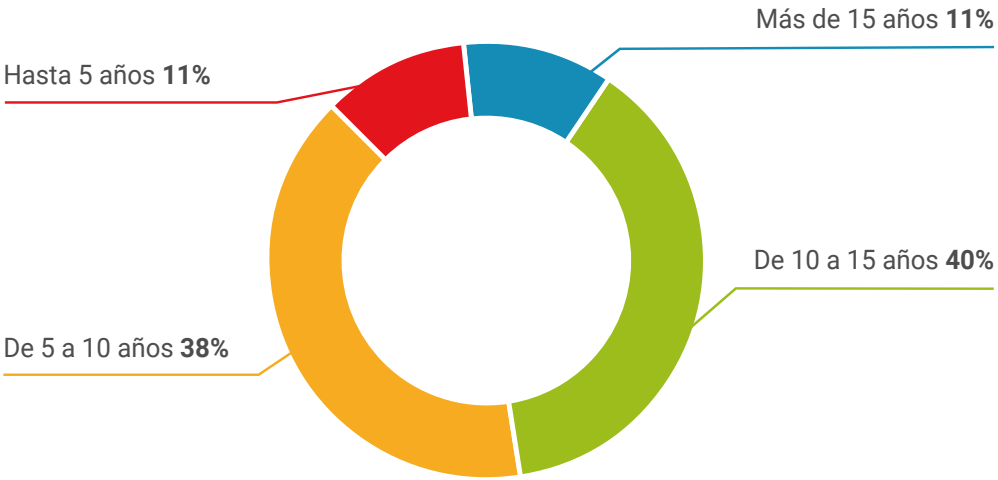


Si crees que tu carrera profesional en el Marketing necesita un nuevo impulso, únete al equipo de ganadores de TECH Universidad Tecnológica"

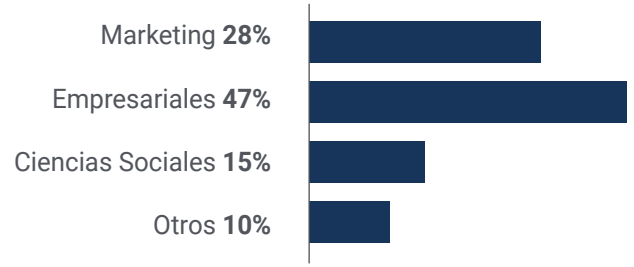
Edad media

Entre **35** y **45** años

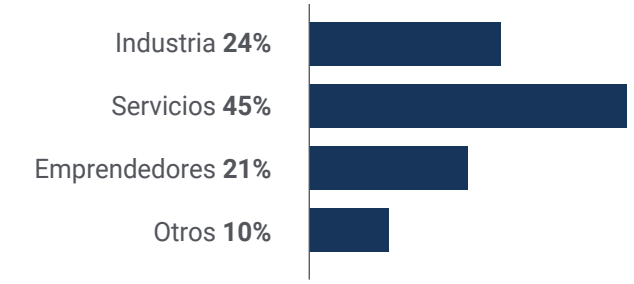
Años de experiencia



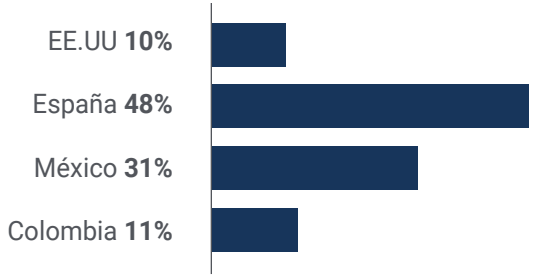
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Sara María Urquiza

Directora de Marketing

"Supe enseguida que mi carrera profesional necesitaba un nuevo enfoque internacional en el comercio electrónico. Gracias a este Experto Universitario pude dirigirme hacia el puesto directivo que quería, demostrándole a mis superiores que era capaz de ocuparme de la administración de todo mi departamento"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente, experto en Marketing Internacional y Comercio Electrónico, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- Especialista en Finanzas
- Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- Docente Universitario

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- Especialista en Innovación
- Coordinadora de I+D+i
- Experta en Transformación tecnológica
- Docente



09

Impacto para tu carrera

Los alumnos que cursan esta titulación poseen unos perfiles variados, pero comparten un objetivo común: obtener la mejora salarial y profesional que merece la inversión, esfuerzo y confianza depositados en el programa. Por eso TECH Universidad Tecnológica pone todos los recursos más avanzados en Marketing Internacional y Comercio Electrónico, facilitando a sus estudiantes el ascenso hacia el prestigio que anhelan.





Conseguirás ascender en el mundo del Marketing gracias a tu visión internacional del comercio electrónico"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, este Experto Universitario te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

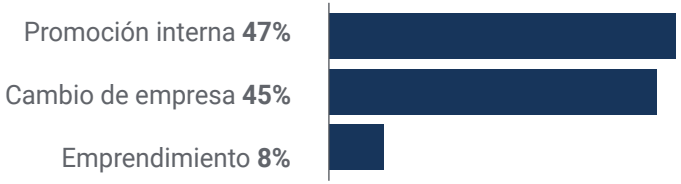
Este programa es una excelente oportunidad para que todos los profesionales del Marketing pulan sus habilidades y saquen lo mejor de sí mismos, enfrentándose a situaciones reales de negocio en las que emplear todo el conocimiento adquirido en comercio electrónico. Gracias a ello podrán tener las tablas suficientes con las que dirigir eficazmente a equipos enteros de Marketing Internacional.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte en TECH y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas participantes en este programa también obtienen un beneficio de calidad, pues sus campañas de Marketing orientadas a comercio electrónico internacional verán mejorados sus resultados. Esto se produce gracias a la experiencia profesional del personal docente, que con métodos diligentes de ensayo y error saben lo que necesitan sus alumnos para triunfar y elevar el nivel de su propia organización.





Tu nueva visión estratégica en el campo del Marketing Internacional te acabará llevando a la cima de tu propia carrera profesional"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Internacional y Comercio Electrónico**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Internacional y Comercio Electrónico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Internacional y Comercio Electrónico

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Marketing Internacional y Comercio Electrónico



tech universidad tecnológica