Experto Universitario

Estrategia Empresarial en Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Estrategia Empresarial en Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategia-empresarial-comunicacion**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Disponer de una buena estrategia empresarial es una parte importante en el éxito de una empresa de comunicación. Es por ello que la persona encargada de dirigir esta área debe constituirse como un líder seguro, conocedor de las tendencias del mercado y capaz de solventar situaciones complejas. Con el objetivo de que el profesional encuentre en una única titulación todos los conceptos que le permitan convertirse en ese perfil directivo tan demandado, surge esta titulación, la cual no solo le permitirá desarrollar sus aptitudes empresariales hasta niveles muy altos de calidad, sino que, además, le otorgará el distintivo de experto. Un cómodo programa 100% online en el que la totalidad del contenido estará disponible en el Aula Virtual desde el principio del programa para facilitarle su organización.



Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación.
TECH Universidad Tecnológica



Conviértete con TECH en un Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación y en menos de 6 meses verás tus habilidades profesionales mejoradas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

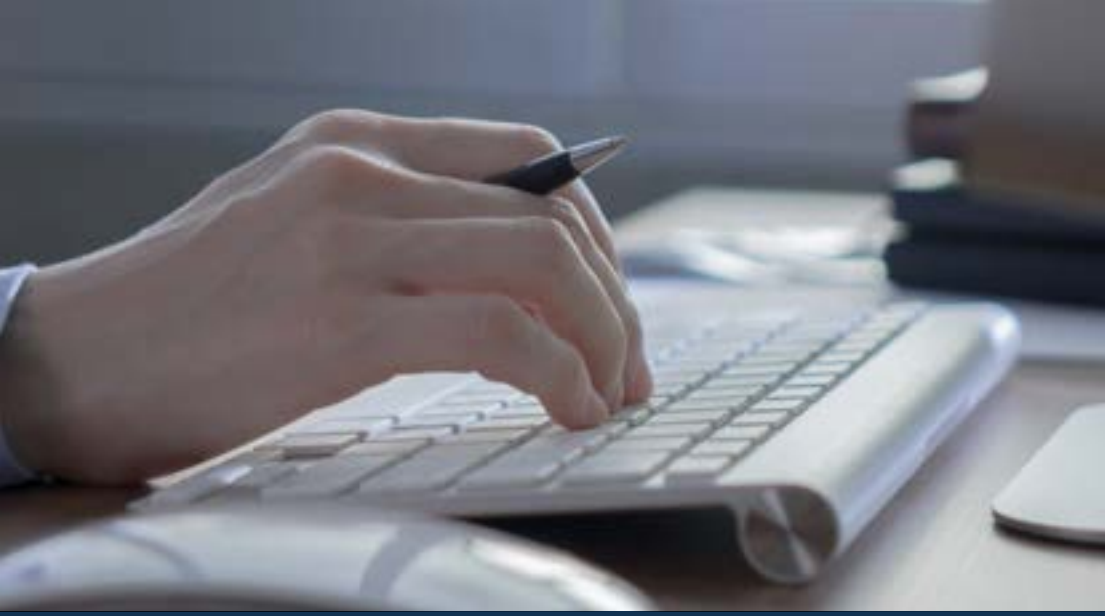
Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación es otorgarle al egresado el impulso que necesita para aspirar a una mejora profesional significativa. Es por ello que TECH ofrece los programas más completos y actualizados del mercado, elaborados con la finalidad de que el especialista encuentre en ellos la respuesta a todas sus preguntas y que le sirva de guía en su camino hacia alcanzar el éxito laboral y empresarial.





Conocer en profundidad la ética empresarial y la deontología profesional de las empresas de comunicación te convertirá en un líder con aptitudes envidiables"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación** capacitará al alumno para:

01 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

02 Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03 Saber identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige





04 Saber gestionar la reputación de su empresa

05 Saber identificar las audiencias del medio de comunicación

06 Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

05

Estructura y contenido

Esta titulación ha sido diseñada siguiendo la metodología pedagógica más vanguardista y el contenido más completo del mercado. Todo ello permite a TECH ofrecer este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación en un formato 100% online distribuido a lo largo de 6 meses con la garantía de que el egresado adquirirá las competencias que le permitirán desarrollar una actividad directiva exitosa.





Tendrás acceso a escenarios prácticos con los cuales podrás desarrollar competencias de actuación ante situaciones complejas en las que un director tiene que actuar con seguridad y garantía"

Plan de estudios

La elaboración del plan de estudios de este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación ha corrido a cargo del equipo docente siguiendo las pautas pedagógicas que caracterizan a TECH y con base en la información más actual del sector.

Su programa, compuesto por 4 módulos, se distribuye a lo largo de 6 meses y en 600 horas de contenido, no solo teórico, sino práctico y de material audiovisual en forma de vídeos, imágenes, esquemas, resúmenes dinámicos y artículos de investigación que permitirán al egresado profundizar en los apartados que considere más importantes para su mejora profesional.

Esta titulación abarca desde la estrategia hasta la dirección de empresa, ahondando, especialmente en la importancia de la de la comunicación corporativa. Además, también incide en los entornos del mercado actual y en el papel del consumidor en el éxito de un plan de negocio.

Un programa 100% online que aportará a la carrera del profesional el impulso que necesita para alcanzar sus objetivos más ambiciosos dentro del sector empresarial de la comunicación y que aportará a su currículum profesional el título de Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación.

Este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Estrategia Empresarial
Módulo 2	Dirección de Empresas de Comunicación
Módulo 3	Comunicación Estratégica y Corporativa
Módulo 4	Entornos de Mercado y Comunicación



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Estrategia Empresarial

1.1. Dirección estratégica
1.1.1. El concepto de estrategia
1.1.2. El proceso de dirección estratégica
1.1.3. Enfoques de la dirección estratégica

1.2. Planificación y estrategia
1.2.1. El plan en una estrategia
1.2.2. Posicionamiento estratégico
1.2.3. La estrategia en la empresa
1.2.4. Planificación

1.3. Implantación de la estrategia
1.3.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
1.3.2. Mapa estratégico
1.3.3. Diferenciación y alineamiento

1.4. Estrategia corporativa
1.4.1. Concepto de estrategia corporativa
1.4.2. Tipos de estrategias corporativas
1.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas

1.5. Estrategia digital
1.5.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
1.5.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
1.5.3. Estrategia e internet

1.6. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
1.6.1. Creación de valor para clientes y accionistas
1.6.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
1.6.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital

1.7. Estrategia competitiva
1.7.1. Concepto de estrategia competitiva
1.7.2. La ventaja competitiva
1.7.3. Elección de una estrategia competitiva
1.7.4. Estrategias según el modelo del reloj estratégico
1.7.5. Tipos de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial

1.8. Dimensiones de la estrategia de Marketing
1.8.1. Estrategias de Marketing
1.8.2. Tipos de estrategias en Marketing

1.9. Estrategia de ventas
1.9.1. Métodos de ventas
1.9.2. Estrategias de captación
1.9.3. Estrategias de servicios

1.10. Social *Business*
1.10.1. Visión estratégica de la web 2.0 y sus retos
1.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
1.10.3. Como rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
1.10.4. Movilidad y el negocio digital

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

2.1. La industria de la comunicación
2.1.1. Mediamorfosis
2.1.2. La transformación digital
2.1.3. Cibermedios

2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
2.2.1. Empresario individual
2.2.2. Sociedades mercantiles
2.2.3. Conglomerados mediáticos

2.3. Estructura, gestión y retos de la direccion
2.3.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
2.3.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
2.3.3. Integración de los intangibles
2.3.4. Retos del departamento de comunicación

2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
2.4.1. Análisis del entorno competitivo
2.4.2. Factores determinantes de competitividad

2.5. Ética empresarial
2.5.1. Comportamiento ético en la empresa
2.5.2. Deontología y códigos éticos
2.5.3. Fraudes y conflictos de interés

2.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
2.6.1. Estrategias de Marketing en los medios tradicionales
2.6.2. Repercusión de las RRSS en la agenda mediática

2.7. Pensamiento estratégico y sistema
2.7.1. La empresa como un sistema
2.7.2. Pensamiento estratégico derivado de la cultura corporativa
2.7.3. El planteamiento estratégico desde la dirección de personas

2.8. *Branding*
2.8.1. La marca y sus funciones
2.8.2. La creación de marca (*Branding*)
2.8.3. Arquitectura de marca

2.9. Formulación de la estrategia creativa
2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
2.9.2. *Contrabriefing* o *Briefing* creativo
2.9.3. *Branding* y *Positioning*

2.10. Diseño de manual de crisis/Plan de comunicación de crisis
2.10.1. Prevenir la crisis
2.10.2. Gestionar la comunicación en crisis
2.10.3. Recuperarse de la crisis

Módulo 3. Comunicación estratégica y corporativa

3.1. La comunicación en las organizaciones
3.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
3.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
3.1.3. Comunicación bidireccional

3.2. Tendencias en la comunicación empresarial
3.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
3.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
3.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

3.3. Plan de comunicación integral
3.3.1. Auditoria y diagnóstico
3.3.2. Elaboración del plan de comunicación
3.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

3.4. Comunicación interna
3.4.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RR.HH
3.4.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
3.4.3. El plan de comunicación interna

3.5. Comunicación externa
3.5.1. Acciones de comunicación externa
3.5.2. La necesidad de los gabinetes de comunicación

3.6. Gestión de la reputación
3.6.1. La gestión de la reputación corporativa
3.6.2. El enfoque reputacional de la marca
3.6.3. La gestión reputacional del liderazgo

3.7. Comunicación y reputación digital
3.7.1. Informe de reputación online
3.7.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
3.7.3. *Branding* y *Networking* 2.0

3.8. Comunicación en situaciones de crisis
3.8.1. Definición y tipos de crisis
3.8.2. Fases de la crisis
3.8.3. Mensajes: Contenidos y momentos

3.9. Lobbies y grupos de presión
3.9.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
3.9.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
3.9.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

3.10. Estrategia de marca corporativa
3.10.1. Imagen pública y *Stakeholders*
3.10.2. Estrategia y gestión de *Branding* corporativo
3.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Módulo 4. Entornos de mercado y comunicación

4.1. Macroentorno de la empresa
4.1.1. Concepto de macroentorno
4.1.2. Variables del macroentorno

4.2. Microentorno de la empresa
4.2.1. Aproximación al concepto de microentorno
4.2.2. Actores del microentorno

4.3. Nuevo entorno competitivo
4.3.1. Innovación tecnológica e impacto económico
4.3.2. Sociedad del conocimiento
4.3.3. El nuevo perfil del consumidor

4.4. Conociendo el mercado y consumidor
4.4.1. Innovación abierta (*Open Innovation*)
4.4.2. Inteligencia competitiva
4.4.3. Economía competitiva

4.5. El mercado y las audiencias
4.5.1. Breve historia de la audiometría en España
4.5.2. Perfil de los usuarios de los medios de comunicación
4.5.3. Fragmentación de la audiencia

4.6. Desarrollo del plan de Marketing
4.6.1. Concepto del plan de Marketing
4.6.2. Análisis y diagnóstico de la situación
4.6.3. Decisiones estratégicas de Marketing
4.6.4. Decisiones operativas de Marketing

4.7. Segmentación de mercados
4.7.1. Concepto de segmentación de mercados
4.7.2. Utilidad y requisitos de la segmentación
4.7.3. Segmentación de mercados de consumo
4.7.4. Segmentación de mercados industriales
4.7.5. Estrategias de segmentación
4.7.6. La segmentación con base en criterios del Marketing-Mix

4.8. Posicionamiento competitivo
4.8.1. Concepto de posicionamiento en el mercado
4.8.2. El Proceso de posicionamiento

4.9. Segmentación comercial
4.9.1. Análisis de canales de distribución, zonas de ventas y productos
4.9.2. Preparación zonas comerciales
4.9.3. Realización del plan de visitas

4.10. Responsabilidad social corporativa
4.10.1. El compromiso social
4.10.2. Organizaciones sostenibles
4.10.3. La ética en las organizaciones

Profundizar en la innovación abierta y en la inteligencia competitiva te permitirá crear estrategias de negocio adaptadas a la demanda del mercado”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

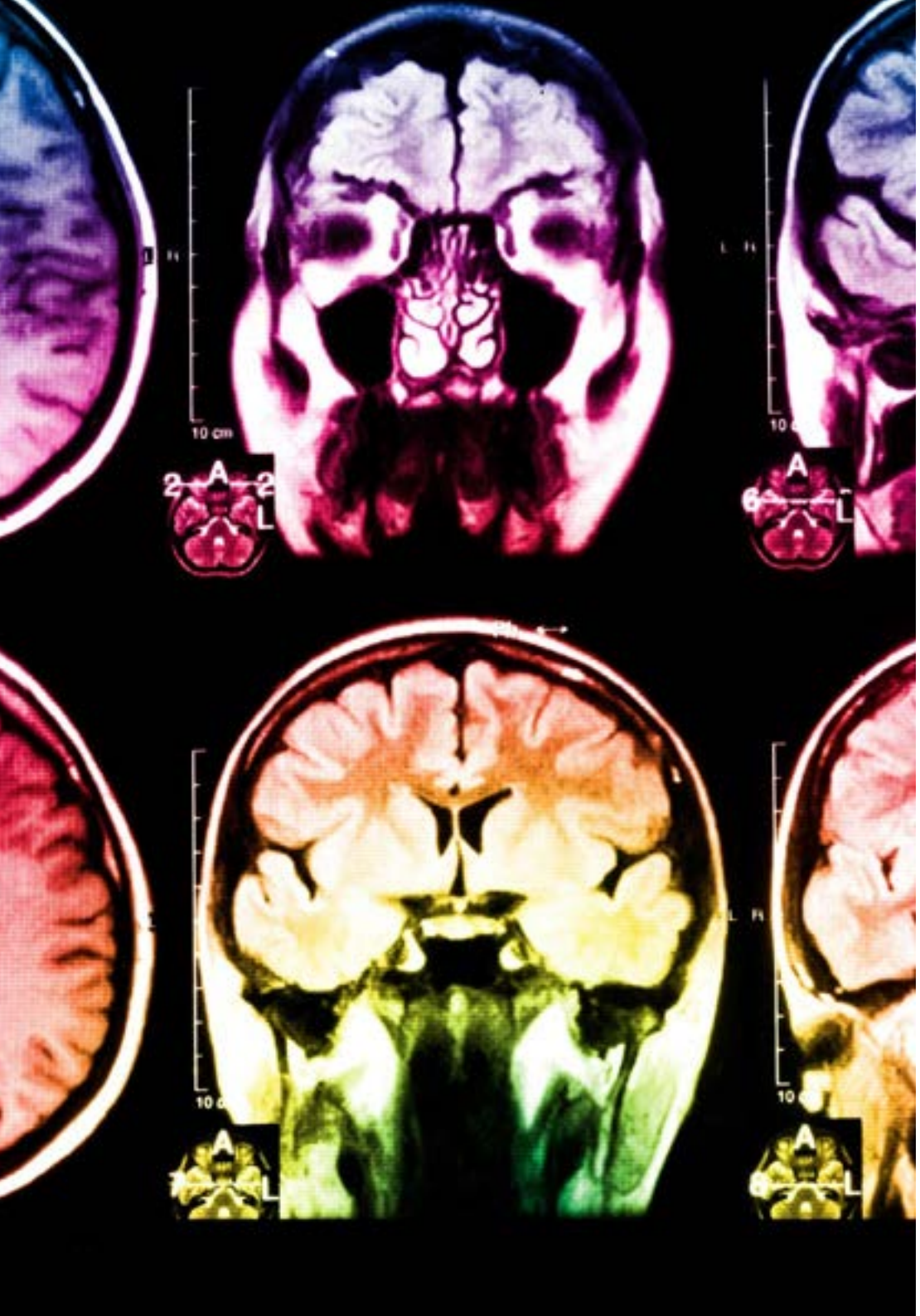
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

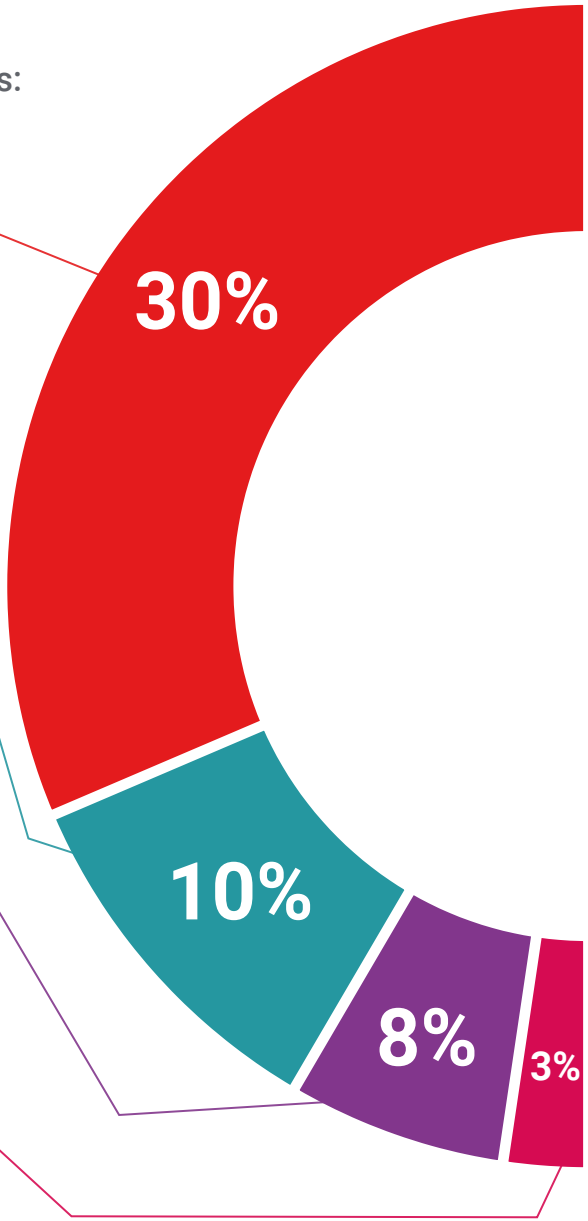
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

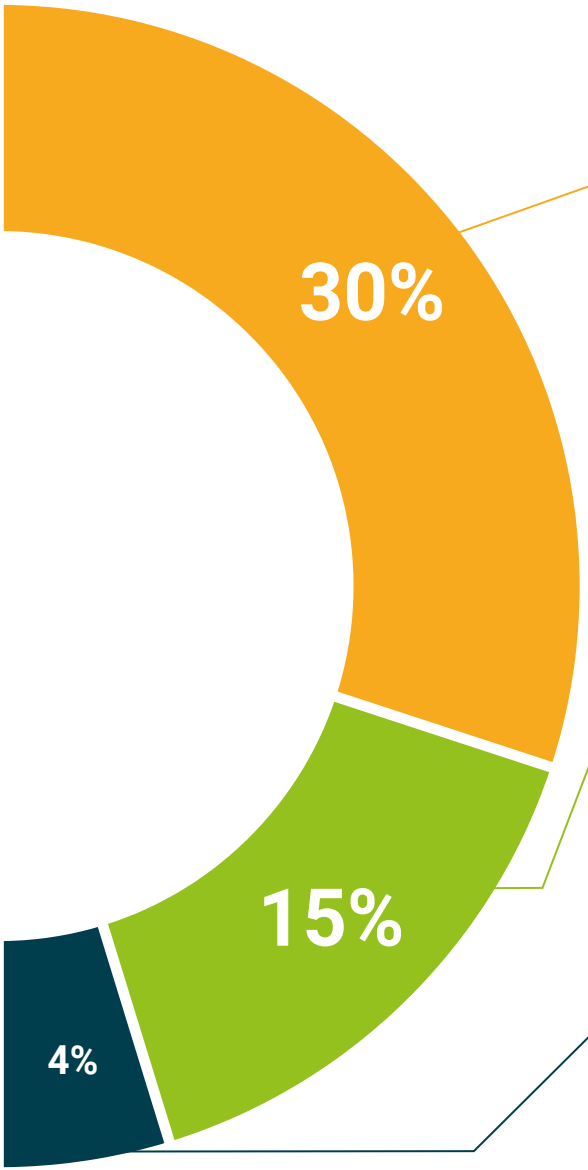
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



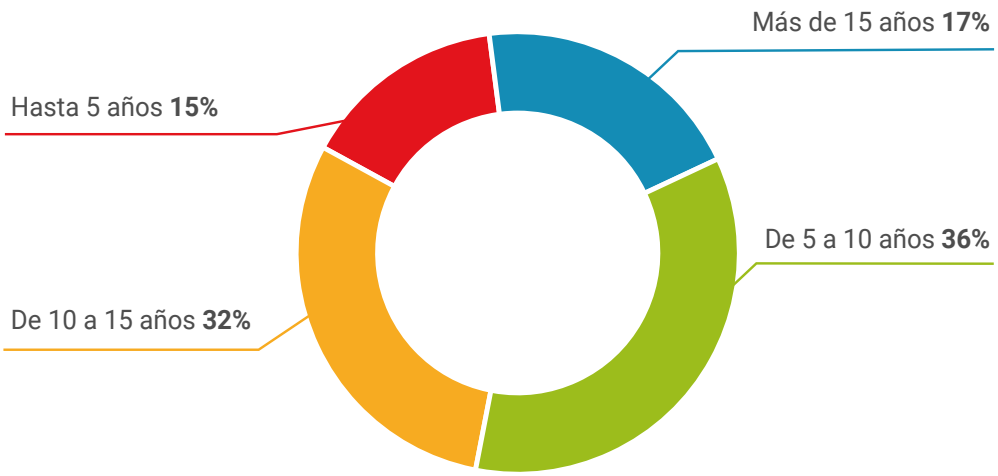


TECH es consciente de que titulaciones como esta suponen una inversión económica importante. De ahí el empeño por ofrecer el mejor programa académico, adaptado a la disponibilidad del egresado y diseñado con la garantía de que aportará a su carrera el impulso que estaba buscando"

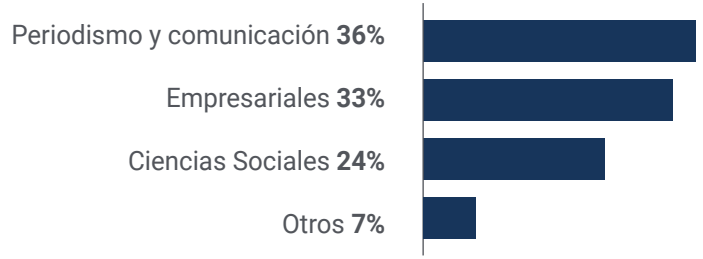
Edad media

Entre **35** y **45** años

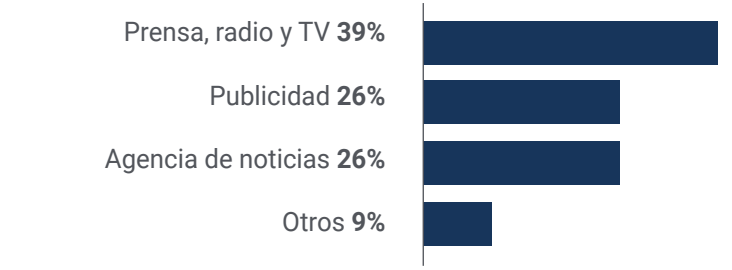
Años de experiencia



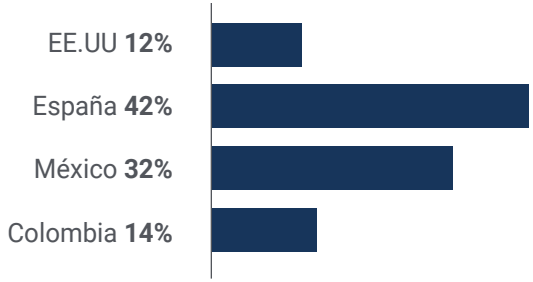
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Rosario Miranda

Directora del Área de Contenidos de una empresa de comunicación internacional

"En este programa encontré la respuesta a meses de intensa búsqueda de una titulación que me permitiese continuar mejorando mi currículum académico, pero que no interfiriese en mi vida laboral. Además, gracias a la cantidad de material adicional que encontré en el Aula Virtual pude profundizar en los aspectos que más me interesaron del temario, lo cual me permitió sacarle el máximo partido a este programa"

08

Dirección del curso

La dirección de este Experto Universitario se caracteriza, principalmente, por dos aspectos: su currículum académico y su amplio bagaje profesional. TECH ha seleccionado para esta titulación al mejor grupo de especialistas en comunicación, periodistas en activo con experiencia laboral en puestos de dirección dentro de entidades dedicadas a los medios. Se trata de un equipo docente comprometido con la mejora del egresado, que pone a disposición su tiempo para resolver cualquier cuestión que surja durante el transcurso del programa.





Cursar esta titulación tutorizada por expertos en el sector de la comunicación te permitirá implementa a tus técnicas los protocolos y estrategias utilizados por ellos mismos durante su día a día"

Dirección



Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Periodista y Social Media Manager
- Responsable de Comunicación (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de Comunicación y Marketing (A. Corporate)
- Community Manager en pymes de canal Horeca
- Redactora en medios de comunicación de ámbito local
- Doctora en Investigación en Medios de Comunicación
- Máster en Social Media Management
- Grado en Periodismo
- Técnico Superior en Producción de audiovisuales



09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.





Estarás cursando una titulación diseñada por y para profesionales del sector de las empresas de comunicación"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

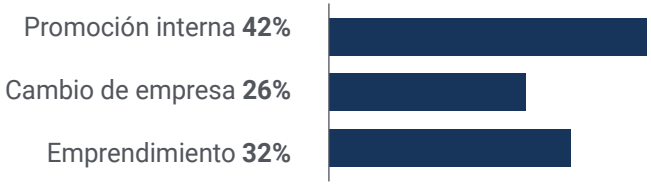
Matricúlate ahora y conviértete en un líder seguro y exitoso en la gestión de estrategias empresariales.

Contar con este programa en tu currículum te permitirá optar a una mejora laboral y salarial significativa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitacón de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.





Compartirás experiencia académica con profesionales de todo el mundo, lo cual te dará la posibilidad de ampliar tu cartera de contactos y establecer redes de Networking"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategia Empresarial en Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategia Empresarial en Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Estrategia Empresarial en Comunicación

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Estrategia Empresarial en Comunicación



tech universidad tecnológica