Experto Universitario
Marketing Político



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Marketing Político

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **400 h.**

Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con
experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/experto-universitario/experto-marketing-politico**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

El marketing se ha adentrado en todos los sectores de la sociedad. En el ámbito político su poder es incalculable, logrando un conocimiento de las candidaturas, líderes políticos y partidos muy superior al de hace décadas. Cada mensaje, cada discurso o cada noticia en prensa es analizada milimétricamente por los asesores con el objetivo de lograr ese impacto deseado en la ciudadanía. Por ello, en la época actual, y con los avances de internet, la especialización de los responsables de comunicación en Marketing Político adquiere un valor añadido. Sin duda, este programa será ese punto a favor en sus CV que todos los alumnos necesitan para diseñar, dirigir e implementar campañas efectivas que alcancen los objetivos de los partidos.



Experto Universitario en Marketing Político.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para mejorar las capacidades técnicas y las habilidades directivas de los profesionales de los negocios en la puesta en práctica de campañas de marketing político. Así, se conocerá cada fase de una planificación de este tipo para idear las estrategias más adaptadas a las necesidades de la organización. El resultado final de todo este trabajo debe ser lograr un mayor número de simpatizantes, un objetivo que se logrará con esfuerzo y dedicación.





Da a conocer los principios de su organización y logra que mejore sus resultados en las elecciones”

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Político** capacitará al estudiante para:

01 Estudiar sobre participación ciudadana y el concepto de opinión pública

02 Desarrollar todos los aspectos de la política y las ideologías

03 Analizar los actuales escenarios políticos internacionales

04 Aprender las dimensiones de la estrategia de marketing



05 Aprender qué es y cómo funciona el *inbound marketing*

06 Aprender a realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación



07 Conocer el funcionamiento del marketing social, el marketing político y el marketing electoral

08 Estudiar sobre inteligencia emocional y *branding* personal

09 Saber desarrollar un plan de marketing político

10 Estudiar sobre comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing Político de TECH Universidad Tecnológica es un programa dirigido a la mejora de la capacitación de los profesionales que se encargan de la comunicación de los partidos. Cuenta con un completísimo Plan de Estudios que, en apenas 4 módulos, ofrece a los alumnos toda la información necesaria para diseñar e implementar esas campañas de marketing que permitirán un mejor conocimiento de los ideales de la capacitación.





Especializarse en Marketing Político permitirá a la ciudadanía conocer los ideales de su partido de una forma sencilla”

Plan de estudios

La comunicación política precisa de una gran especialización, ya que no solo pretende dar a conocer un producto para incentivar las compras, sino que se trata de ideologías y confianza. Lograr un voto en una campaña política conlleva un gran trabajo de fondo y en este punto, es fundamental saber gestionar y ofrecer de manera correcta toda la información relevante.

El contenido del Experto Universitario en Marketing Político está pensado para ofrecer a los alumnos todas esas técnicas y herramientas que deben saber manejar para liderar campañas de este tipo, que no solo redunden en el éxito del líder político, sino de toda la organización.

Durante la realización de este programa el alumno tendrá la oportunidad de realizar multitud de casos prácticos lo que, sin duda, le aportará todo ese conocimiento que podrá implementar en su labor diaria. Y es que solo con la práctica se logrará ese nivel competencial fundamental para alcanzar el éxito en cualquier empleo.

Un plan pensado para los profesionales de los negocios que deseen formar parte del crecimiento y evolución de su partido político, y que entienden la necesidad de la especialización superior para dirigir campañas efectivas que se traduzcan en votos de sus simpatizantes. Un programa ofertado en un formato 100% online para favorecer el aprendizaje de sus alumnos y sobre todo, para que pueda ser compatible con su vida personal y laboral.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Sociedad, ciudadanía y política
Módulo 2	Marketing estratégico y operativo
Módulo 3	El marketing político
Módulo 4	Liderazgo y comunicación personal



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política

1.1. Ciudadanos y sociedad
1.1.1. Concepto de sociedad
1.1.2. Derechos y deberes del ciudadano
1.1.3. Tipos de ciudadanos

1.2. El cambio social
1.2.1. Concepto de cambio social
1.2.2. Factores del cambio social
1.2.3. Transformación del cambio social

1.3. Participación ciudadana
1.3.1. Participación social y ciudadana
1.3.2. Toma de decisiones colectivas
1.3.3. Formas de participación ciudadana

1.4. La opinión pública
1.4.1. Formas de opinión pública
1.4.2. Grupos de presión
1.4.3. Grupos de población en opinión pública

1.5. Sociedad, política y poder
1.5.1. El poder en la sociedad
1.5.2. Realidad de la política
1.5.3. Factores de comportamiento político

1.6. Ideologías y acción política
1.6.1. Concepto y dimensiones de la ideología
1.6.2. Grupos ideológicos
1.6.3. Manifestaciones de la ideología

1.7. Dimensiones de la política
1.7.1. Regímenes políticos
1.7.2. Sistemas políticos
1.7.3. Factores de política pública

1.8. Sistemas políticos
1.8.1. Concepto y características
1.8.2. Tipos de sistemas políticos

1.9. Democracia: representación y participación
1.9.1. Definición de democracia
1.9.2. Tipos de democracia
1.9.3. Niveles de participación ciudadana

1.10. Escenarios políticos internacionales
1.10.1. Escenarios de política en Europa
1.10.2. Escenarios de política en Norteamérica
1.10.3. Escenarios de política en Centroamérica
1.10.4. Escenarios de política en Latinoamérica

Módulo 2. Marketing estratégico y operativo

2.1. Fundamentos del Marketing
2.1.1. Concepto de Marketing
2.1.2. Elementos básicos del Marketing
2.1.3. Actividades de Marketing de la empresa

2.2. Marketing *management*
2.2.1. Concepto de Marketing *management*
2.2.2. Nuevas realidades del Marketing
2.2.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
2.2.4. Orientación al MK holístico
2.2.5. Actualización de las 4 P del Marketing
2.2.6. Tareas de la dirección de Marketing

2.3. Función del marketing estratégico
2.3.1. Concepto de marketing estratégico
2.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
2.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

2.4. Dimensiones de la estrategia de marketing
2.4.1. Estrategias de marketing
2.4.2. Tipos de estrategias en Marketing

2.5. Marketing mix
2.5.1. Concepto de Marketing mix
2.5.2. Estrategias de producto
2.5.3. Estrategias de precio
2.5.4. Estrategias de distribución
2.5.5. Estrategias de comunicación

2.6. Marketing digital
2.6.1. Concepto de Marketing digital
2.6.2. Estrategias de comercialización en Marketing digital

2.7. Inbound marketing
2.7.1. Inbound Marketing Efectivo
2.7.2. Beneficios del Inbound Marketing
2.7.3. Medir el éxito del inbound Marketing

2.8. Desarrollo del Plan de Marketing
2.8.1. Concepto del Plan de Marketing
2.8.2. Análisis y diagnóstico de la situación
2.8.3. Decisiones estratégicas de Marketing
2.8.4. Decisiones operativas de Marketing

2.9. Gestión de grupos de marketing
2.9.1. Los grupos de Marketing
2.9.2. La creación de grupos de Marketing
2.9.3. Pautas de gestión de un grupo de Marketing
2.9.4. El futuro de los grupos de Marketing

2.10. *Social business*
2.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
2.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
2.10.3. ¿Cómo rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales?
2.10.4. Movilidad y el negocio digital

Módulo 3. El marketing político

3.1. Marketing social
3.1.1. Marketing social
3.1.2. Marketing socialmente responsable
3.1.3. Marketing de causas sociales

3.2. Introducción al marketing político y electoral
3.2.1. Marketing político
3.2.2. Marketing electoral
3.2.3. Componentes del mercado político

3.3. Ciudadanos
3.3.1. Organizaciones sociales
3.3.2. Organizaciones y partidos
3.3.3. Afiliados y simpatizantes

3.4. Investigación social y política
3.4.1. Contenidos de la investigación social y política
3.4.2. Técnicas de investigación social
3.4.3. Resultados de la investigación social y política

3.5. Diagnóstico de situación social y política
3.5.1. Análisis de la demanda social y política
3.5.2. Análisis de ofertas políticas
3.5.3. Expectativas sociales y políticas

3.6. Plan de marketing político
3.6.1. Introducción
3.6.2. Ventajas del plan de Marketing político
3.6.3. Etapas del plan de Marketing político

3.7. Análisis de la organización política
3.7.1. Análisis interno de la organización política
3.7.2. Análisis de la competencia política
3.7.3. Análisis del entorno social y político
3.7.4. DAFO organización política

3.8. Objetivos y estrategias del Plan de Marketing Político
3.8.1. Definición de objetivos
3.8.2. Determinación de estrategias

3.9. Plan de acción de estrategia política
3.9.1. Contenidos del Plan de Acción
3.9.2. Criterios de medición de las acciones
3.9.3. Indicadores de seguimiento

3.10. Implantación del plan de marketing político
3.10.1. Tareas de Comité de Dirección
3.10.2. Ejecución del plan de acción
3.10.3. Contingencias del Plan

Módulo 4. Liderazgo y comunicación personal

4.1. Comunicación y liderazgo
4.1.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
4.1.2. Motivación
4.1.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

4.2. Comunicación interpersonal
4.2.1. Lenguaje del cuerpo
4.2.2. Comunicación asertiva
4.2.3. Entrevistas

4.3. Habilidades personales e influencia
4.3.1. Impacto e influencia
4.3.2. Dominio del estrés
4.3.3. Gestión del tiempo

4.4. Liderazgo estratégico
4.4.1. Modelos de liderazgo
4.4.2. *Coaching*
4.4.3. *Mentoring*
4.4.4. Liderazgo transformacional

4.5. Oratoria y formación de portavoces
4.5.1. Comunicación interpersonal
4.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
4.5.3. Barreras para la comunicación personal

4.6. Poder en la organización
4.6.1. El poder en las organizaciones
4.6.2. Fuentes de poder estructural
4.6.3. Tácticas políticas

4.7. La función directiva y la RSC
4.7.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
4.7.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
4.7.3. Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

4.8. Inteligencia emocional
4.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
4.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
4.8.3. Autoestima y lenguaje emocional

4.9. Perfil psicológico del candidato
4.9.1. Psicología del liderazgo
4.9.2. Tipología de personalidad de los políticos
4.9.3. Expectativas sobre el candidato ideal

4.10. *Branding* personal
4.10.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
4.10.2. Leyes del *Branding* personal
4.10.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar **todo el contenido**

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

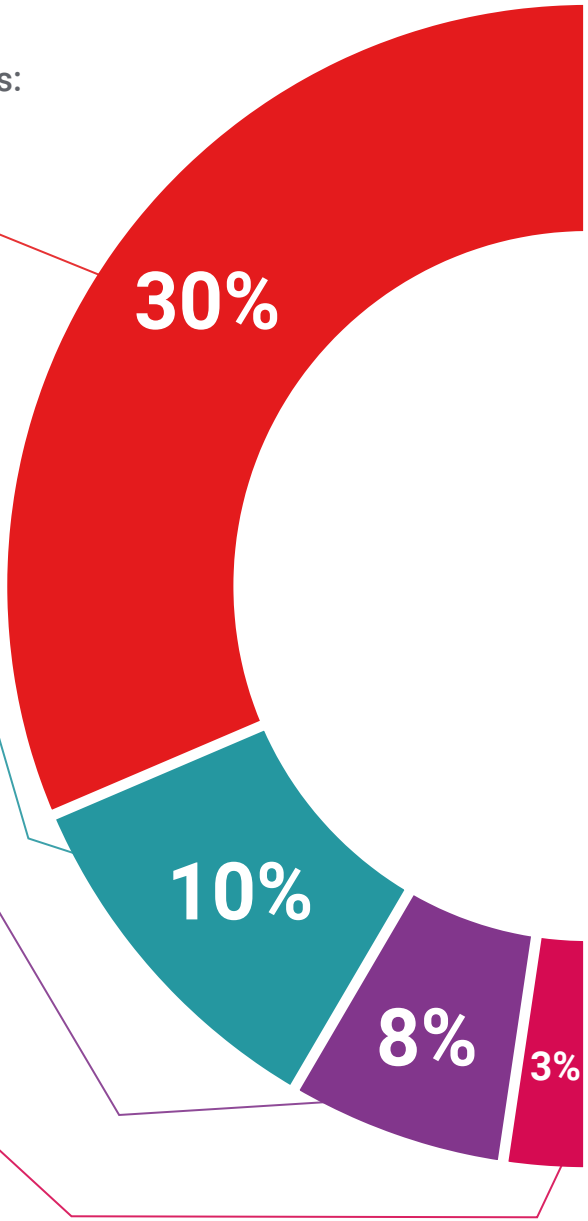
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

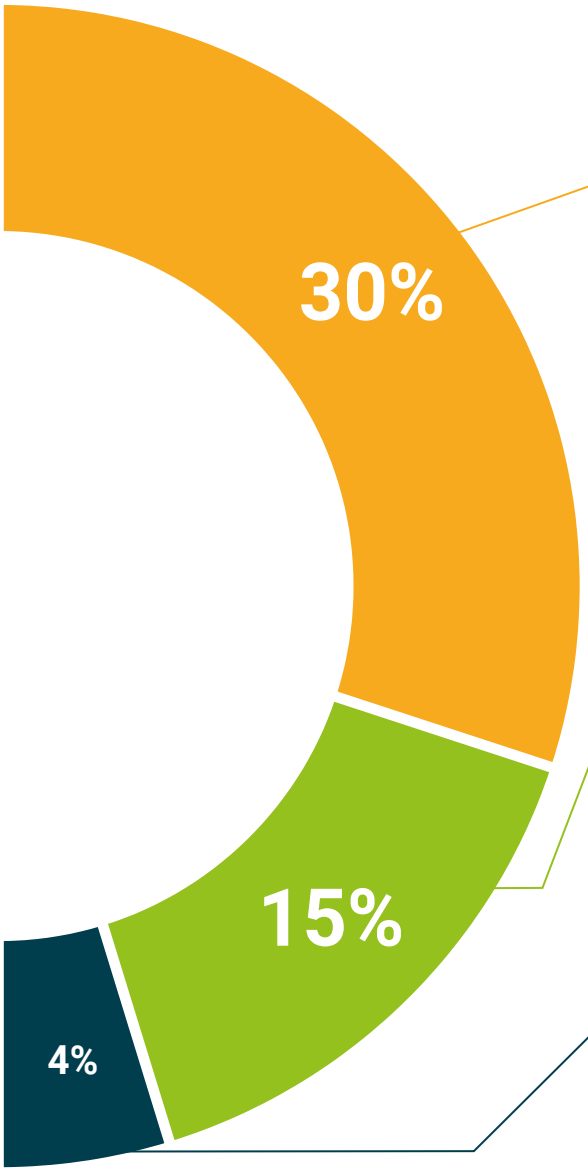
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a un perfil profesional interesado por la Política y la Comunicación, que entiende la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos para llegar a la ciudadanía de una manera más efectiva. Alumnos que buscan dar un giro a sus carreras a través de programas de gran calidad docente y que han encontrado en esta institución académica la oportunidad perfecta para resolver esas inquietudes de aprendizaje tan necesarias para impulsar sus carreras.



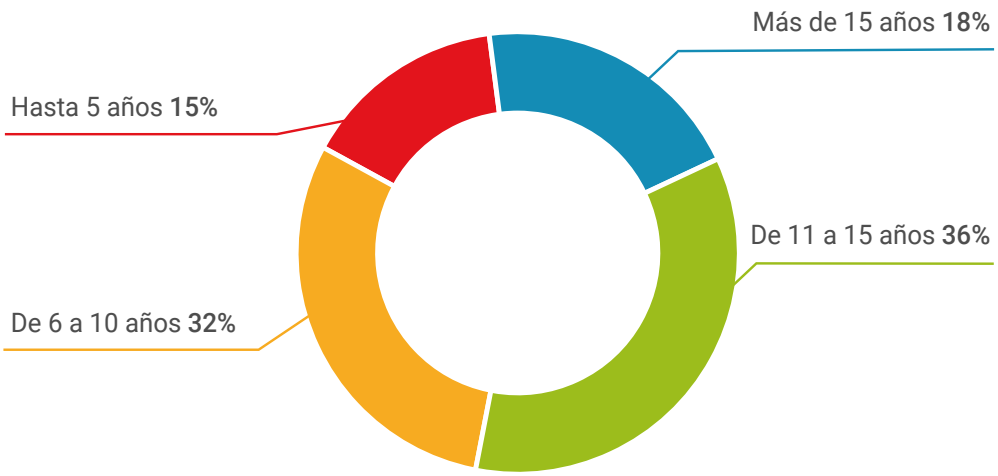


Si te apasiona la política y quieres desarrollarte en este sector, no dejes pasar la oportunidad de estudiar este programa"

Edad media

Entre **35** y **45** años

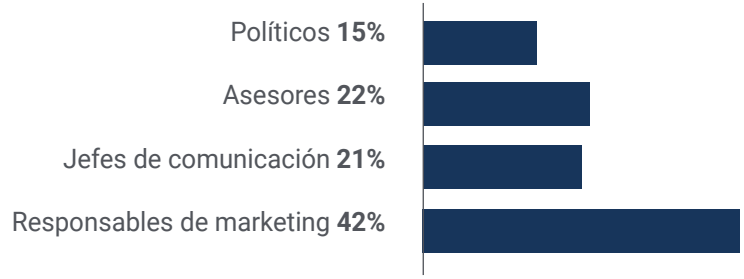
Años de experiencia



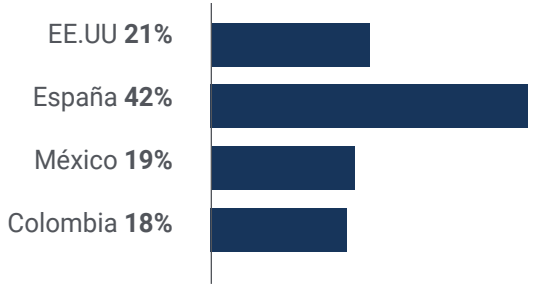
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Sonia Ortiz

Responsable de Comunicación Política

"De este programa destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibro que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave para la adecuada gestión del Marketing Político. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

08

Dirección del curso

Para llevar a cabo el desarrollo de este programa TECH ha seleccionado a un grupo de docentes altamente cualificado, expertos en distintas áreas que abarcan a la perfección el Marketing Político. Así mismo, el profesional del negocio tendrá acceso a los profesores para resolver sus inquietudes y dar solución a los problemas que se puedan presentar en el desarrollo del programa.





Aprende de los mejores e impulsa tu carrera con este programa en Marketing Político"

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- Director de Tech Business School
- Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Valencia
- Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio



08

Impacto para tu carrera

La realización de este programa aportará una gran ventaja competitiva en los CV de los profesionales que deseen liderar campañas de Marketing Político en sus partidos, ya que les aportará el conocimiento suficiente para aplicar todas las herramientas disponibles para el diseño e implementación de las mismas. Sin duda, se trata de una oportunidad única de estudio que les abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.





Tu especialización en este campo te aportará las claves para liderar equipos de Marketing Político"

¿Estas preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Este Experto Universitario de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones de marketing en el ámbito político. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa de gran calidad académica que será fundamental para la mejora laboral de los alumnos.

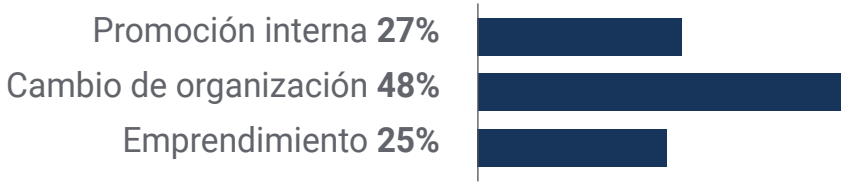
Es momento del cambio y tu estás a un paso de conseguirlo.

Este programa te abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing Político ha sido diseñado para ofrecer a los alumnos toda esa enseñanza necesaria para implementar las técnicas de mercadotecnia más eficaces en el ámbito político. Por lo tanto, no solo supondrá una mejora competitiva para el alumno a nivel personal, sino también para la organización en la que trabaje, al lograr un mayor conocimiento entre los ciudadanos de sus ideales y planes de actuación.





Logra un mejor posicionamiento de tu partido gracias a todos los conocimientos adquiridos con este programa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

El Experto Universitario en Marketing Político dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Político garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Político** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Político**

N.º Horas Oficiales: **400 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Político

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 400 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Político

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **400 h.**

Experto Universitario
Marketing Político



tech universidad tecnológica