Experto Universitario

Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-management-liderazgo-empresas-comunicacion**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Para dirigir una empresa de comunicación, como lo que ocurre con cualquier tipo de entidad, se requiere un perfil de liderazgo seguro, capaz de tomar decisiones en situaciones complejas y que conozca profundamente el sector, para que de esta manera sus acciones estén justificadas y avaladas por la demanda de la industria. Existen muchos profesionales que buscan implementar a sus aptitudes estas habilidades y competencias, por lo que esta universidad ha diseñado un completo programa que recoge la información que les ayudará a convertirse en líderes y gestores de éxito. Un programa creado por expertos en comunicación y dirección, presentado en un cómodo formato online y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación.
TECH Universidad Tecnológica



Convertirte en un Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación te abrirá las puertas a un futuro laboral brillante y te dará acceso a puestos directivos en grandes entidades”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

A pesar de que los medios son un sector cambiante, el objetivo de este Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación es ofrecerle al profesional las claves que le permitan mejorar sus habilidades directivas a través del contenido más vanguardista del mercado. Además, en esta titulación encontrará una guía que le ayudará, no solo a actualizar y ampliar sus conocimientos, sino que le aportará las herramientas necesarias para convertirse en un especialista de renombre.





El objetivo de TECH es que el egresado finalice esta titulación con todas las herramientas que le permitan distinguirse entre la competencia como un experto en liderazgo de empresas de comunicación"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación** capacitará al alumno para:

01 Definir las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02 Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones efectivas y eficaces

04 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas



05 Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial



06 Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas

07 Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable

08 Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

05

Estructura y contenido

El diseño de la estructura y el contenido de este Experto Universitario se ha desarrollado siguiendo las pautas establecidas por la metodología *Relearning* en la que TECH es pionera. Los conceptos y términos más importantes se reiteran a lo largo del temario, de manera que su memorización se produce de una forma más natural y progresiva. Esto permite al egresado ahorrar tiempo de estudio, el cual puede emplear, si lo desea, en profundizar en los apartados que considere más relevantes para su carrera profesional.





Ahonda en las estrategias de negociación e implementa a tus técnicas las acciones más efectivas en gestión de recursos e innovación"

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación ha sido diseñado por el equipo docente en base a su propia experiencia profesional, la información más actualizada y las tendencias del futuro del sector.

Se trata de un programa intensivo distribuido a lo largo de 6 meses en el que el egresado tendrá acceso a 600 horas del contenido teórico y práctico más actualizado y completo del mercado en materia de estrategias y técnicas de gestión y dirección de entidades dedicadas a la comunicación. Una titulación que le permitirá mejorar sus habilidades de liderazgo y gracias a la cual adquirirá las competencias necesarias para dirigir, con total garantía de éxito, un proyecto empresarial distinguido por la innovación, la rentabilidad y la profesionalidad.

Y es que este Experto Universitario se presenta como una oportunidad única de elevar la carrera del egresado hacia la cúspide. Su cómodo formato online, así como su accesibilidad le permitirá continuar con su vida laboral al mismo tiempo que invierte tiempo en una titulación que le impulsará a alcanzar todas sus metas profesionales.

Este Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1 Management y Liderazgo

Módulo 2 Estrategia Empresarial

Módulo 3 Dirección de Empresas de Comunicación

Módulo 4 Gestión del Producto Informativo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. *Management* y liderazgo

1.1. General *Management*
1.1.1. Concepto de General *Management*
1.1.2. La acción del director general
1.1.3. El Director General y sus funciones
1.1.4. Transformación del trabajo de la dirección

1.2. Desarrollo directivo y liderazgo
1.2.1. Concepto de desarrollo directivo
1.2.2. Concepto de liderazgo
1.2.3. Teorías del liderazgo
1.2.4. Estilos de liderazgo
1.2.5. La Inteligencia en el liderazgo
1.2.6. Los desafíos del líder en la actualidad

1.3. Negociación
1.3.1. Negociación intercultural
1.3.2. Enfoques para la negociación
1.3.3. Técnicas de negociación efectiva
1.3.4. La reestructuración

1.4. Gestión de Recursos Humanos por competencias
1.4.1. Análisis del potencial
1.4.2. Política de retribución
1.4.3. Planes de carrera/sucesión

1.5. Gestión del talento y compromiso
1.5.1. Claves para la gestión positiva
1.5.2. Mapa de talento en la organización
1.5.3. Coste y valor añadido

1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
1.6.1. Modelos de gestión del talento estratégico
1.6.2. Identificación, capacitación y desarrollo del talento
1.6.3. Fidelización y retención
1.6.4. Proactividad e innovación

1.7. Desarrollo de equipos de alto desempeño
1.7.1. Factores personales y motivación para el trabajo exitoso
1.7.2. Integrar un equipo de alto desempeño
1.7.3. Proyectos de cambio y desarrollo de personas y negocio
1.7.4. Claves financieras para RH: negocio y personas

1.8. Motivación
1.8.1. La naturaleza de la motivación
1.8.2. Teoría de las expectativas
1.8.3. Teorías de las necesidades
1.8.4. Motivación y compensación económica

1.9. Cambios organizativos
1.9.1. El proceso de transformación
1.9.2. Anticipación y acción
1.9.3. El aprendizaje organizativo
1.9.4. Resistencia al cambio

1.10. Diagnóstico financiero
1.10.1. Concepto de diagnóstico financiero
1.10.2. Etapas del diagnóstico financiero
1.10.3. Métodos de Evaluación para el diagnóstico financiero

Módulo 2. Estrategia empresarial

2.1. Dirección estratégica
2.1.1. El concepto de estrategia
2.1.2. El proceso de dirección estratégica
2.1.3. Enfoques de la dirección estratégica

2.2. Planificación y Estrategia
2.2.1. El Plan en una estrategia
2.2.2. Posicionamiento estratégico
2.2.3. La estrategia en la empresa
2.2.4. Planificación

2.3. Implantación de la estrategia
2.3.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
2.3.2. Mapa estratégico
2.3.3. Diferenciación y alineamiento

2.4. Estrategia corporativa
2.4.1. Concepto de estrategia corporativa
2.4.2. Tipos de estrategias corporativas
2.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas

2.5. Estrategia digital
2.5.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
2.5.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
2.5.3. Estrategia e internet

2.6. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
2.6.1. Creación de valor para clientes y accionistas
2.6.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
2.6.3. Estrategia corporativa vs. estrategia tecnológica y digital

2.7. Estrategia competitiva
2.7.1. Concepto de estrategia competitiva
2.7.2. La ventaja competitiva
2.7.3. Elección de una estrategia competitiva
2.7.4. Estrategias según el modelo del reloj estratégico
2.7.5. Tipos de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial

2.8. Dimensiones de la estrategia de Marketing
2.8.1. Estrategias de Marketing
2.8.2. Tipos de estrategias en Marketing

2.9. Estrategia de Ventas
2.9.1. Métodos de ventas
2.9.2. Estrategias de captación
2.9.3. Estrategias de servicios

2.10. *Social Business*
2.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
2.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
2.10.3. ¿Cómo rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales?
2.10.4. Movilidad y el negocio digital

Módulo 3. Dirección de empresas de comunicación

3.1. La industria de la comunicación
3.1.1. Mediamorfosis
3.1.2. La transformación digital
3.1.3. Cibermedios

3.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
3.2.1. Empresario individual
3.2.2. Sociedades mercantiles
3.2.3. Conglomerados mediáticos

3.3. Estructura, gestión y retos de la direccion
3.3.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
3.3.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
3.3.3. Integración de los intangibles
3.3.4. Retos del departamento de comunicación

3.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
3.4.1. Análisis del entorno competitivo
3.4.2. Factores determinantes de competitividad

3.5. Ética empresarial
3.5.1. Comportamiento ético en la empresa
3.5.2. Deontología y códigos éticos
3.5.3. Fraudes y conflictos de interés

3.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
3.6.1. Estrategias de Marketing en los medios tradicionales
3.6.2. Repercusión de las RRSS en la agenda mediática

3.7. Pensamiento estratégico y sistema
3.7.1. La empresa como un sistema
3.7.2. Pensamiento estratégico derivado de la cultura corporativa
3.7.3. El planteamiento estratégico desde la dirección de personas

3.8. *Branding*
3.8.1. La marca y sus funciones
3.8.2. La creación de marca (*Branding*)
3.8.3. Arquitectura de marca

3.9. Formulación de la estrategia creativa
3.9.1. Explorar alternativas estratégicas
3.9.2. *Contrabriefing* o *Briefing* creativo
3.9.3. *Branding* y *Positioning*

3.10. Diseño de manual de crisis/Plan de comunicación de crisis
3.10.1. Prevenir la crisis
3.10.2. Gestionar la comunicación en crisis
3.10.3. Recuperarse de la crisis

Módulo 4. Gestión del producto informativo

4.1. Definición del producto informativo
4.1.1. Concepto
4.1.2. Características
4.1.3. Tipos

4.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
4.2.1. Fases de la producción informativa
4.2.2. Agenda *Setting*

4.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
4.3.1. Estrategias tangibles
4.3.2. Estrategias intangibles
4.3.3. Estrategia de cartera de productos

4.4. Estudio de la estrategia de la competencia
4.4.1. *Benchmarking*
4.4.2. Tipos de *Benchmarking*
4.4.3. Ventajas

4.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
4.5.1. Narrativas transmedia
4.5.2. El fenómeno fan

4.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
4.6.1. Gamificación
4.6.2. Nuevos mundos narrativos

4.7. Documentación periodística
4.7.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural
4.7.2. Documentación histórica
4.7.3. Documentación actual
4.7.4. La rabiosa actualidad

4.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online
4.8.1. Panorama de las principales Social Media de España
4.8.2. Plan de reputación de la marca. Métricas generales, ROI y social CRM
4.8.3. Crisis on-line y SEO reputacional

4.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
4.9.1. Mecanismos y sistemas de comunicación con los medios
4.9.2. Errores en la comunicación de las organizaciones

4.10. Inbound Marketing
4.10.1. Inbound Marketing efectivo
4.10.2. Beneficios del Inbound Marketing
4.10.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

Ahondar en la estrategia digital, corporativa y competitiva de una empresa de comunicación te permitirá desarrollar una destreza directiva completa y eficaz”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

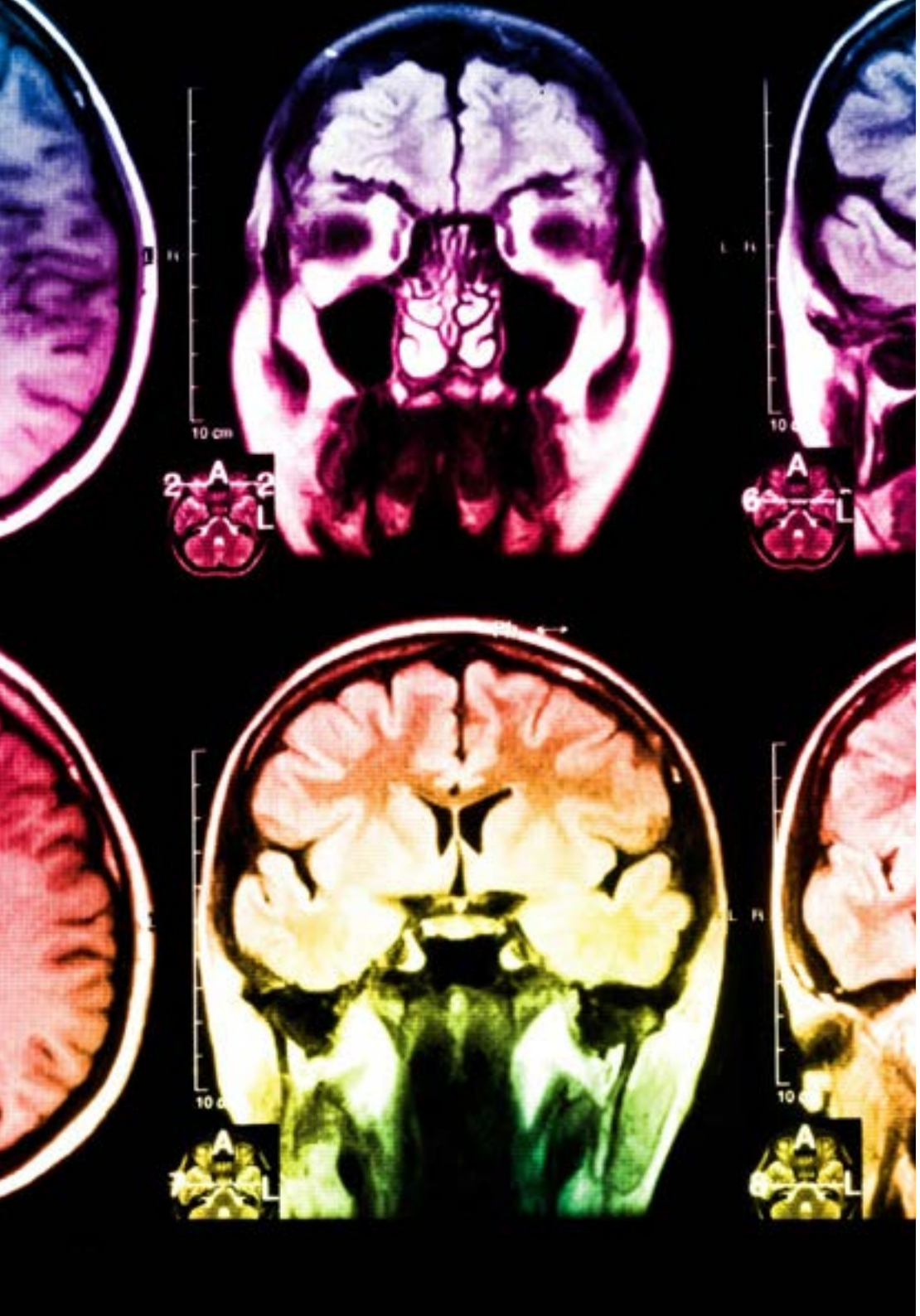
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

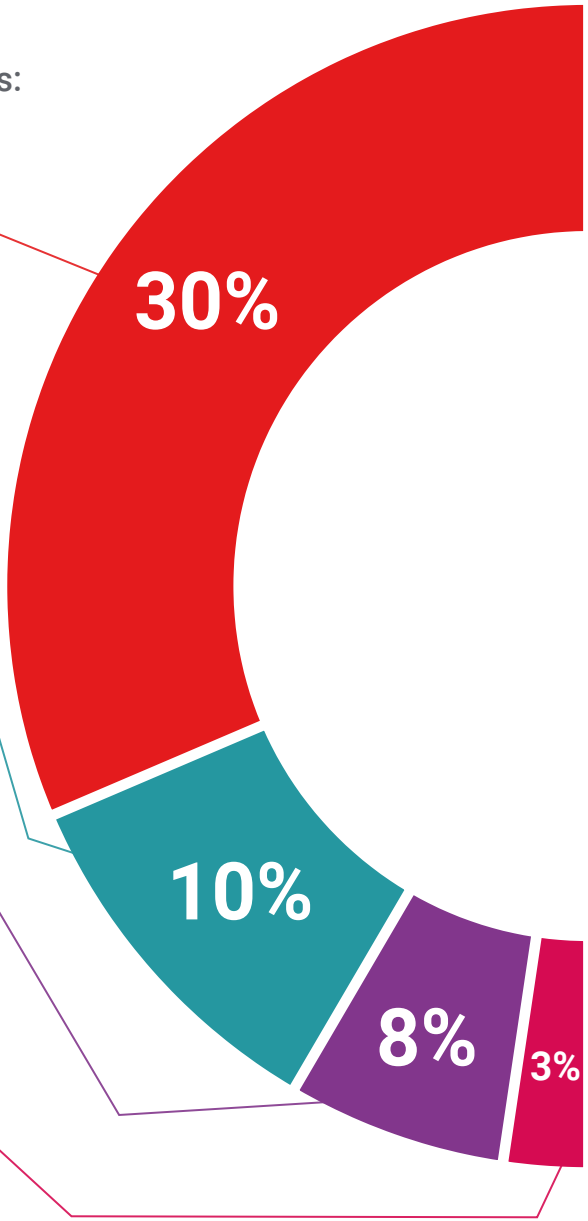
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

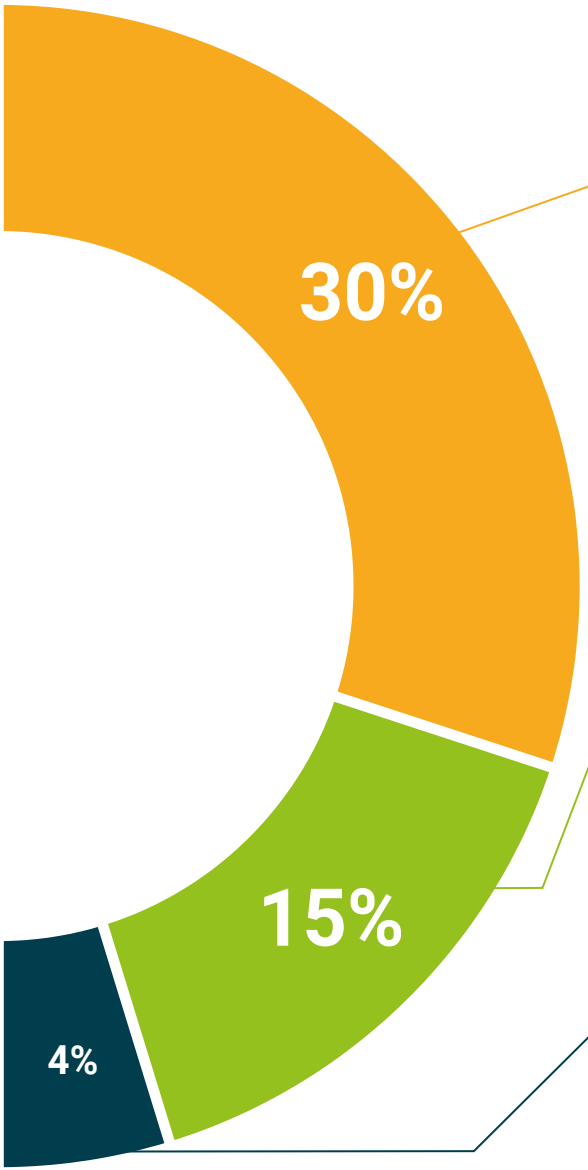
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



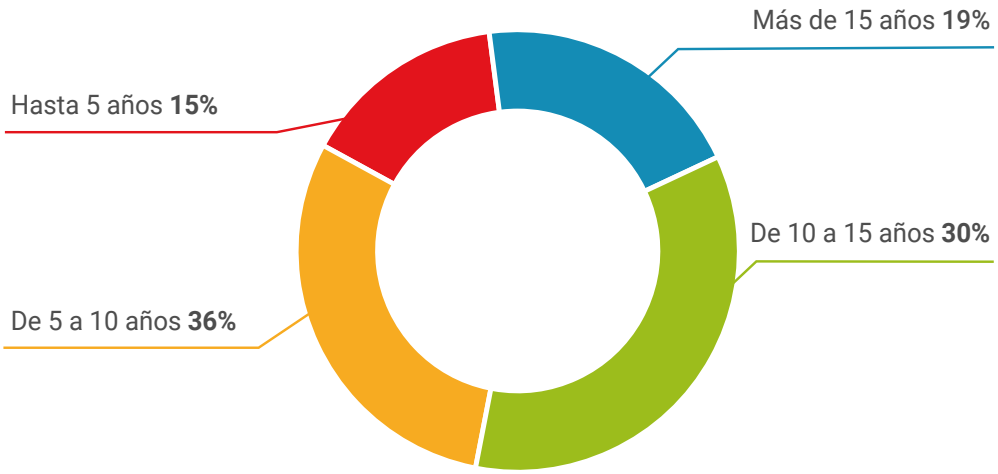


Si sientes que tu carrera profesional necesita un impulso, llegó el momento de dárselo: este Experto Universitario es la mejor oportunidad y TECH el mejor aval"

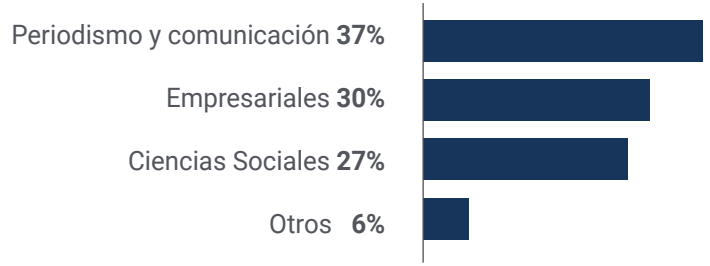
Edad media

Entre **35** y **45** años

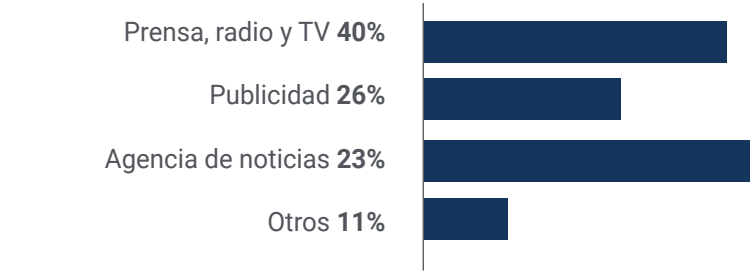
Años de experiencia



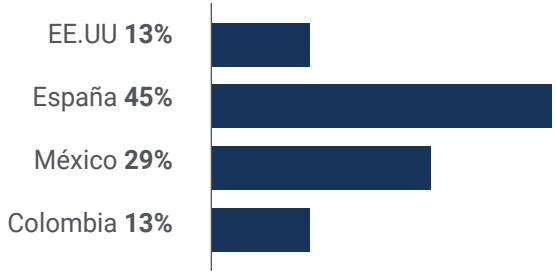
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Regina Méndez de Cruz

CEO en una Agencia de Comunicación

"Cuando comencé mi experiencia académica con TECH no imaginé que iba a encontrar en un único programa todas las herramientas que me ayudarían a convertirme en una figura fundamental para mi empresa. El cambio en mi trayectoria profesional fue enorme y en muy poco tiempo logré acceder al puesto que siempre había soñado con la tranquilidad y la garantía de que estaba preparada académicamente para ello"

08

Dirección del curso

TECH siempre selecciona para sus titulaciones al mejor equipo directivo. En este caso, se trata de un grupo de profesionales dedicados al mundo de la comunicación con una dilatada trayectoria laboral en el sector, destacando en puestos de responsabilidad y con amplias aptitudes para la docencia. Un claustro comprometido con el crecimiento personal y profesional del egresado, que le acompañará durante su camino hacia el éxito.





Contar con un equipo docente experto en el sector aporta a esta titulación una visión crítica y realista de la situación actual de las empresas de comunicación"

Dirección



Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Periodista y Social Media Manager
- Responsable de Comunicación, G. Greterika Imp-Exp
- Responsable de Comunicación y Marketing, A. Corporate
- Community Manager en pymes de canal, Horeca
- Redactora en medios de comunicación de ámbito local
- Doctora en Investigación en Medios de Comunicación
- Grado en Periodismo
- Máster en Social Media Management
- Técnico Superior en Producción de audiovisuales



09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.





El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional. Es por ello que se implica al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Disponer del programa más completo en Management y liderazgo te permitirá desarrollar tus habilidades directivas hasta niveles que ni imaginas y en muy poco tiempo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

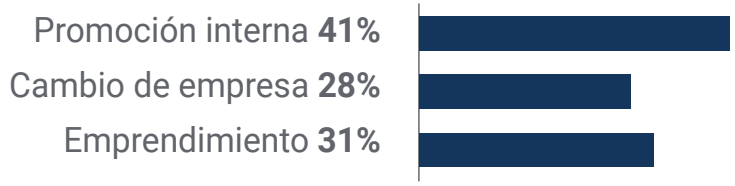
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

TECH y su equipo de expertos te acompañarán durante tu crecimiento personal y profesional y pondrán a tu disposición todo lo que esté en sus manos para ayudarte a alcanzar tus metas.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
12%	**56%**	**32%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **29%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
54.000 €	**29,7%**	**70.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.





Esta titulación te aportará la seguridad para tomar, con total garantía, las mejores decisiones en situaciones empresariales complejas"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación



tech universidad tecnológica