Experto Universitario

Gestión de Proyectos de Consultoría

EGPC



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión de Proyectos de Consultoría

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Licenciados, Graduados, Ingenieros, arquitectos y equivalentes, que habiéndose ya iniciado en la carrera profesional de consultoría**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-proyectos-consultoria**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

El modelo tecnológico en la empresa ha cambiado radicalmente. Pasó de tener un papel meramente de soporte a ser necesario para llevar a cabo tareas como brindar apoyo en la contabilidad o pagar las nóminas, a ser la palanca de transformación de las organizaciones. Pero este cambio resulta frustrante para las empresas cuando no se cuenta con la ayuda y asesoramiento adecuado. En este sentido, con esta titulación los ejecutivos y profesionales de los negocios actualizarán sus conocimientos para llevar a cabo un proyecto de consultoría, en el que se innove y dé paso a un nuevo proceso de transformación tecnológico. Todo esto, gracias a la modalidad online del programa y al contenido más actual de mercado.



Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría.
TECH Universidad Tecnológica



El primer paso para innovar con éxito consiste en ser capaces de hacer un diagnóstico correcto y bien caracterizado de problemas en cualquier organización"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario se ha diseñado para ayudar a los profesionales dedicados a los negocios a dirigir, innovar y finalizar cualquier proyecto de consultoría de manera óptima. Por tanto, entenderá el valioso aporte de la tecnología al mundo de los negocios, ayudando a cualquier empresa a reestructurarse para crecer y mantenerse siempre a la vanguardia actual. Al finalizar el programa, será el responsable de planificar un proyecto, considerará cualquier aspecto que lo perjudique y las principales herramientas para gestionarlo.





Este completo programa te ayudará a mantenerte actualizado en un sector en auge en la actualidad. No lo pienses más y matricúlate ahora"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría** capacita al alumno para:

01 Entender el concepto de innovación, muchas veces malinterpretado

02 Entender cómo es el proceso de innovación, revisando cada fase del proceso, desde la necesidad hasta la materialización y seguimiento

03 Entender cómo las empresas crean innovación y cómo las firmas de consultoría de negocio participan e influyen en este proceso

04 Analizar el nuevo papel de la tecnología en la empresa, las nuevas tendencias y su aplicación directa con casos específicos reales



05 Aprender el proceso de la definición de una estrategia digital hasta su ejecución

06 Entender cómo multiplicar el impacto en la organización a través de las plataformas de valor de la empresa y cómo llevarlo a cabo, a través de canales de inversión propios o de terceros



07 Conocer en el novedoso mundo de los fondos de la Unión Europea para la Recuperación y Resiliencia de las empresas

08 Entender las áreas fundamentales en la gestión de proyectos (gestión de planificación, personas o interlocutores, costes, riesgos, etc.)

09 Aprender las distintas tipologías de ejecución de proyectos

10 Adquirir una visión sobre buenas prácticas en el ejercicio de gestión de proyectos

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría es un programa completo y actual, que ayudará a los estudiantes actualizar sus conocimientos sin abandonar sus actividades profesionales. Todo esto gracias a la modalidad completamente online y a la pedagogía más vanguardista del panorama académico: el *Relearning*. Así, el alumno podrá aprender de manera natural y progresiva.





No lo pienses más y matricúlate ahora en un programa que te ayudará a estudiar sin abandonar tus obligaciones profesionales”

Plan de estudios

En este Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría, los profesionales encontrarán un programa actual que cumple con todas las demandas del sector. Así, lograrán innovar en su sector, incluyendo en su empresa nuevas tecnologías que brinden soporte y realicen tareas básicas.

De igual forma, el contenido de este programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas del estudiante, permitiéndole dirigir un equipo con mayor eficacia y potenciar sus habilidades individuales.

Así, en cada módulo, el alumno entenderá que la innovación no es un proceso lineal, sino cíclico, en el que se debe diagnosticar un problema a la vez, presentar soluciones hipotéticas y luego ir resolviendo cada eventualidad. Después, podrá hacer frente al paradigma de la tecnología en la empresa y como esta ha cambiado radicalmente con el paso de los años.

Es por ello, que es indispensable entender el aporte de la digitalización para el consultor, ya que por medio de las recomendaciones que estos hagan se pueden solventar cualquier problema, ayudarlos a crecer y mantenerse siempre a la vanguardia del mercado.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Innovación
Módulo 2	Tecnología y digitalización
Módulo 3	Gestión integral de proyectos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Relaciona la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.

Módulo 1. Innovación

1.1. La Innovación

1.1.1. La Innovación
- 1.1.1.1. Innovación y errores de concepto
- 1.1.1.2. Premisas básicas de la innovación
- 1.1.1.3. Redefinición de la innovación

1.1.2. Errores comunes
- 1.1.2.1. Caer en la trampa de la consistencia y el compromiso
- 1.1.2.2. Confundir problemas técnicos con problemas de innovación
- 1.1.2.3. Desarrollar soluciones tácticas para problemas estratégicos y viceversa

1.2. Pensamiento y cultura Innovadora

1.2.1. El talento necesario para innovar
- 1.2.1.1. El mito del experto
- 1.2.1.2. En la variedad está el éxito
- 1.2.1.3. El talento de las empresas innovadoras
- 1.2.1.4. Perfil ideal del director de innovación de una empresa

1.2.2. La cultura colaborativa
- 1.2.2.1. Sin colaboración no existe la innovación
- 1.2.2.2. Hacia una cultura de colaboración
- 1.2.2.3. Valores

1.2.3. Modelos para sembrar una cultura de innovación

1.3. Las habilidades blandas como motor de la Innovación

1.3.1. La revolución de las habilidades blandas
- 1.3.1.1. La revolución 4.0
- 1.3.1.2. La revolución blanda
- 1.3.1.3. Las habilidades blandas
- 1.3.1.4. Habilidades blandas vs. Habilidades duras

1.3.2. Las habilidades blandas
- 1.3.2.1. Las habilidades blandas necesarias para la innovación
- 1.3.2.2. Desarrollo de habilidades blandas para innovar en ti
- 1.3.2.3. Desarrollo de habilidades blandas para innovar en los negocios

1.4. Ecosistemas de innovación

1.4.1. El ecosistema de innovación
- 1.4.1.1. La triple y cuádruple hélice
- 1.4.1.2. Protagonistas de los ecosistemas de innovación
- 1.4.1.3. Construcción de un ecosistema de innovación para un negocio

1.4.2. Innovación abierta
- 1.4.2.1. Beneficios y debilidades de los distintos modelos
- 1.4.2.2. Cuando y cuanto conviene abrir la innovación
- 1.4.2.3. Ejemplos

1.4.3. Principales herramientas de innovación colaborativa
- 1.4.3.1. Herramientas análogas
- 1.4.3.2. Herramientas digitales
- 1.4.3.3. Proceso de elección para el negocio

1.5. Sistema de innovación empresarial

1.5.1. Sistemas de innovación
- 1.5.1.1. La importancia del tamaño
- 1.5.1.2. El sistema de innovación, un traje a medida para nuestra organización
- 1.5.1.3. Tipos de sistemas de innovación

1.5.2. El ciclo de innovación
- 1.5.2.1. El método científico
- 1.5.2.2. Fases del ciclo de innovación
- 1.5.2.3. Gestión del fracaso

1.5.3. Elementos fundamentales de un sistema
- 1.5.3.1. Gestión del conocimiento
- 1.5.3.2. Medir la innovación
- 1.5.3.3. Financiar la innovación

1.6. Identificación de problemas y oportunidades de innovación

1.6.1. Identificación de problemas
- 1.6.1.1. Problemas operativos y estratégicos
- 1.6.1.2. Clasificación de problemas
- 1.6.1.3. Cómo elaborar un mapa de problemas

1.6.2. Priorización de problemas
- 1.6.2.1. Descartando problemas técnicos
- 1.6.2.2. La matriz de priorización
- 1.6.2.3. Ejercicios grupales

1.6.3. Disección de problemas y definición de retos
- 1.6.3.1. Problemas vs. Retos
- 1.6.3.2. Disección de problemas
- 1.6.3.3. Definición de retos
- 1.6.3.4. Dimensionamiento de retos (potencial retorno)

1.7. Desarrollo de soluciones innovadoras

1.7.1. Diseño de soluciones innovadoras
- 1.7.1.1. Técnicas de creatividad
- 1.7.1.2. *Building Blocks* para innovar
- 1.7.1.3. Entrenamiento en creatividad

1.7.2. Identificación de riesgos
- 1.7.2.1. Riesgos de generación
- 1.7.2.2. Riesgos de mercado
- 1.7.2.3. Riesgos financieros
- 1.7.2.4. Matriz de priorización de soluciones hipotéticas

1.7.3. Experimentación y validación iterativa
- 1.7.3.1. Razonamiento para experimentar y no encuestar
- 1.7.3.2. Diseño de pruebas y experimentos según tipo de riesgo
- 1.7.3.3. Medición de resultados, análisis, conclusiones e iteración

1.8. Estrategias de Innovación en el Sector Público

1.8.1. Estrategias y tácticas públicas de innovación
- 1.8.1.1. Políticas públicas de fomento de la innovación
- 1.8.1.2. Acciones públicas para el impulso de la Innovación
- 1.8.1.3. Beneficios tributarios o financieros

1.8.2. Sistemas y planes de innovación regionales
- 1.8.2.1. Diagnóstico regional de innovación
- 1.8.2.2. Foco de un sistema o plan de innovación regional
- 1.8.2.3. Diseño de sistemas y planes de innovación regionales

1.8.3. Entidades públicas de fomento a la innovación
- 1.8.3.1. Otris
- 1.8.3.2. Centros de investigación públicos
- 1.8.3.3. Parques de innovación públicos
- 1.8.3.4. Empresas públicas innovadoras

1.9. Desarrollos Urbanos Sostenibles Innovadores e Inteligentes (*Smart Cities*)

1.9.1. Fomento de la innovación en el desarrollo sostenible e inteligente
1.9.1.1. La innovación como motor del desarrollo sostenible
1.9.1.2. Estrategias nacionales de desarrollo sostenible
1.9.1.3. Impactos buscados
1.9.2. La Innovación de las Ciudades Inteligentes
1.9.2.1. *Smart Cities*
1.9.2.2. La innovación en el desarrollo de las ciudades
1.9.2.3. Fomento del ecosistema innovador de las ciudades
1.9.2.4. La cooperación Público Privada
1.9.3. La Innovación en las Regiones Inteligentes
1.9.3.1. La innovación en el desarrollo de las regiones
1.9.3.2. Fomento del ecosistema innovador de las regiones
1.9.3.3. El impacto de las regiones inteligentes

1.10. Financiación Pública de la Innovación

1.10.1. Financiar la innovación
1.10.1.1. Razones para la financiación
1.10.1.2. Objetivos de la financiación de la innovación
1.10.1.3. Beneficios de financiar la innovación
1.10.2. Financiación Pública de la Innovación
1.10.2.1. La financiación pública
1.10.2.2. Fuentes de financiación europeas
1.10.2.3. Impacto de proyectos financiados con financiación pública

Módulo 2. Tecnología y Digitalización

2.1. El nuevo rol de la tecnología en la empresa

2.1.1. La digitalización
2.1.2. Alcance de la digitalización en el negocio
2.1.3. Responsabilidad en el negocio

2.2. Grandes tendencias tecnológicas y su aplicación en la empresa

2.2.1. Innovando en la era Digital
2.2.2. De las ideas al valor
2.2.3. Cuatro tecnologías a tener en cuenta (*Cloud*, IA, 5G y *Blockchain*)

2.3. El secreto está en los datos

2.3.1. *Data Driven Companies*
2.3.2. El valor de los datos
2.3.3. La nube lo cambia todo
2.3.4. *Data Science*

2.4. La venta de tecnología y digitalización en la empresa

2.4.1. Plataformas de valor en la organización
2.4.2. La importancia del entorno de digitalización
2.4.3. Metodología de transformación digital
2.4.3.1. La estrella polar
2.4.3.2. Empieza pequeño y escala rápido
2.4.3.3. La priorización y el *Roadmap*
2.4.3.4. *Business Case*: sin impacto y retorno no hay nada
2.4.3.5. Modos de ejecución: el concepto de "Torre de Control" como garante del éxito

2.5. Un nuevo modelo operativo

2.5.1. La organización Digital
2.5.2. *Open Innovation, Lean Start up, Design Thinking y Agile*
2.5.3. El nuevo proceso de creación de productos y servicios digitales en la organización (del *Discovery* al *Value Hacking)*
2.5.4. El MVP y el proceso iterativo de desarrollo
2.5.4.1. El departamento de IT: funciones de IT
2.5.4.2. Organización y Gobierno
2.5.4.3. Los famosos proveedores

2.6. Implantación de sistemas de información

2.6.1. Objetivo: el impacto
2.6.2. Mapa de *Stakeholders*
2.6.3. Tecnologías y productos más adecuados

2.7. Formas de ejecución y organización en la implementación

2.7.1. El proceso de implantación
2.7.2. Organización en la implementación
2.7.3. Coste y aspectos cave a tener en cuenta

2.8. Las personas y la gestión del cambio

2.8.1. El cambio cultural
2.8.2. El proyecto de gestión del cambio
2.8.3. La comunicación como parte esencial en la gestión del cambio eficaz

2.9. Desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en Tecnología

2.9.1. Framework de desarrollo de nuevos modelos de negocio
2.9.2. Estrategias de aproximación
2.9.3. Vehículos de inversión. *Corporate Venture Capital*

2.10. Ayudas a la empresa para el desarrollo de proyectos IT

2.10.1. Marco Plurianual de ayudas de la CE
2.10.2. EU *Next Generation Funds*
2.10.3. Otras ayudas en España

Módulo 3. Gestión integral de proyectos

3.1. El proyecto y su relación con la dirección

3.1.1. El proyecto y la dirección de proyectos
- 3.1.1.1. El proyecto
- 3.1.1.2. La gestión
- 3.1.1.3. El ciclo de vida
- 3.1.1.4. Roles en la gestión de un proyecto
- 3.1.1.5. Beneficios de la gestión de un proyecto

3.1.2. Tipología de proyectos
- 3.1.2.1. Procesos
- 3.1.2.2. Integración y Tecnología
- 3.1.2.3. Estrategia

3.1.3. La organización de los proyectos

3.2. Consideraciones relevantes en la gestión de proyectos

3.2.1. PMBOK
- 3.2.1.1. Aspectos relevantes
- 3.2.1.2. Principales beneficios

3.2.2. *Value Realization Office*
- 3.2.2.1. Aspectos relevantes
- 3.2.2.2. Principales beneficios

3.2.3. *Waterfall*
- 3.2.3.1. Aspectos relevantes
- 3.2.3.2. Principales proyectos a los que está destinada esta metodología
- 3.2.3.3. Principales beneficios

3.2.4. AGILE
- 3.2.4.1. Aspectos relevantes
- 3.2.4.2. Principales proyectos a los que está destinada esta metodología
- 3.2.4.3. Principales beneficios

3.3. La Gestión del alcance y de expectativas

3.3.1. Plan de gestión del alcance
- 3.3.1.1. El alcance
- 3.3.1.2. Características principales
- 3.3.1.3. Verificar el alcance

3.3.2. La gestión de expectativas
- 3.3.2.1. Identificar las expectativas del cliente
- 3.3.2.2. Matriz alcance vs. Expectativas
- 3.3.2.3. Verificar y cerrar el alcance final

3.3.3. Riesgos y beneficios

3.4. La planificación del proyecto

3.4.1. La planificación de un proyecto
- 3.4.1.1. Planificación de objetivos, actividades e hitos principales
- 3.4.1.2. Planificación de entregables principales
- 3.4.1.3. Herramientas de planificación (*Dashboard*)

3.4.2. La planificación del equipo
- 3.4.2.1. Técnicas y herramientas de estimación de recursos (*Top-down, Bottom up,* estimación *Delphi*, estimación paramétrica, etc.)
- 3.4.2.2. Estimación de los recursos: roles, responsabilidades y costes
- 3.4.2.3. Plan de continuidad del servicio

3.4.3. La planificación del tiempo
- 3.4.3.1. Secuenciación de las actividades
- 3.4.3.2. Desarrollo del cronograma de trabajo
- 3.4.3.3. Control del cronograma de trabajo

3.5. La Gestión del equipo (RR.HH)

3.5.1. Plan de equipo
- 3.5.1.1. Plan de Personas
- 3.5.1.2. Selección del equipo de proyecto
- 3.5.1.3. Sistemas de evaluación al desempeño

3.5.2. Desarrollar el equipo de proyecto
- 3.5.2.1. Adquisición del equipo
- 3.5.2.2. Asignación del equipo al proyecto

3.5.3. Dirección del equipo de proyecto
- 3.5.3.1. Necesidades de coordinar y dirigir al equipo de manera efectiva
- 3.5.3.2. Herramientas de gestión del trabajo de los equipos de manera colaborativa
- 3.5.3.3. Gestión de conflictos
- 3.5.3.4. Plan de continuidad del servicio
- 3.5.3.5. *Feedback* y evaluación del rendimiento del equipo

3.6. La Gestión de los Costes

3.6.1. Estimación de los costes
- 3.6.1.1. Plan de Gestión de los costes
- 3.6.1.2. Estimación de los costes del proyecto
- 3.6.1.3. Técnicas y herramientas de gestión de los costes

3.6.2. El presupuesto
- 3.6.2.1. Determinación del presupuesto
- 3.6.2.2. Metodologías de selección de presupuestos
- 3.6.2.3. Técnicas y herramientas para definición del presupuesto

3.6.3. Control de los costes
- 3.6.3.1. Objetivos del control de los costes
- 3.6.3.2. Medición del progreso de los costes del proyecto
- 3.6.3.3. Técnicas y herramientas de control de costes

3.7. Gestión de las Comunicaciones Comunicación

3.7.1. Identificación de los agentes de interés (*Stakeholders*)
3.7.1.1. Identificación de agentes internos y externos
3.7.1.2. Identificación de expectativas de los agentes de interés
3.7.1.3. Técnicas y herramientas de identificación y categorización de los interesados

3.7.2. El plan de Comunicación
3.7.2.1. Identificación de mensajes principales para cada tipología de agente
3.7.2.2. Identificación y definición de los principales canales de comunicación
3.7.2.3. Análisis de requisitos de comunicación
3.7.2.4. Tipología de comunicaciones: verbal-escrita / formal-informal
3.7.2.5. Técnicas y herramientas de comunicación

3.7.3. Control de las acciones de comunicación
3.7.3.1. Planificación de acciones (cronograma, recursos, plazos, resultados esperados, etc.)
3.7.3.2. Herramientas de control de las acciones de comunicación
3.7.3.3. Medición de los resultados de las acciones de comunicación

3.8. La Gestión de la Calidad

3.8.1. Análisis y control de calidad (*Quality Analysis* - QA)
3.8.1.1. Gestión de la calidad
3.8.1.2. Los alcances esperados
3.8.1.3. Los indicadores (estándares) de medición de la calidad

3.8.2. Acciones de aseguramiento de la calidad
3.8.2.1. Planificación de las actividades de revisión: informes mensuales, anuales, etc.
3.8.2.2. Auditorías de calidad
3.8.2.3. La mejora continua

3.8.3. Control de la calidad del proyecto
3.8.3.1. Herramientas de *Feedback* de la calidad de los entregables
3.8.3.2. Gestión de las conformidades y no conformidades de los entregables
3.8.3.3. El *Peer Review* y sus principales beneficios
3.8.3.4. Medición de la calidad de los entregables

3.9. La Gestión de Riesgos

3.9.1. La planificación de los riesgos
3.9.1.1. Planificación de la gestión de riesgos
3.9.1.2. Identificación de riesgos
3.9.1.3. Herramientas de categorización de los riesgos

3.9.2. El seguimiento del plan de contingencia
3.9.2.1. Análisis cuantitativos y cualitativos de riesgos
3.9.2.2. Evaluación de la probabilidad e impactos
3.9.2.3. Herramientas de monitorización

3.9.3. Monitorización y control de los riesgos
3.9.3.1. Registro de riesgos: propietarios, acciones, síntomas, niveles de riesgos
3.9.3.2. Planificación de las acciones de mitigación
3.9.3.3. Auditoría y seguimiento de los riesgos
3.9.3.4. Seguimiento de los resultados de los planes de acción implementados
3.9.3.5. Re-evaluación del riesgo

3.10. Cierre del proyecto y la Gestión del Cambio

3.10.1. La Gestión del cambio
3.10.1.1. La transferencia del conocimiento
3.10.1.2. Fases de la transferencia del conocimiento
3.10.1.3. La planificación de la transferencia de conocimiento: formación, materiales, etc.

3.10.2. El cierre del proyecto
3.10.2.1. Recopilación de la información
3.10.2.2. El análisis final y principales conclusiones
3.10.2.3. La Reunión de cierre
3.10.2.4. El análisis de los siguientes pasos

3.10.3. El impacto del proyecto
3.10.3.1. La importancia de la medición de los impactos obtenidos
3.10.3.2. El Impacto dentro de la organización
3.10.3.3. La gestión del impacto sobre el cliente

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

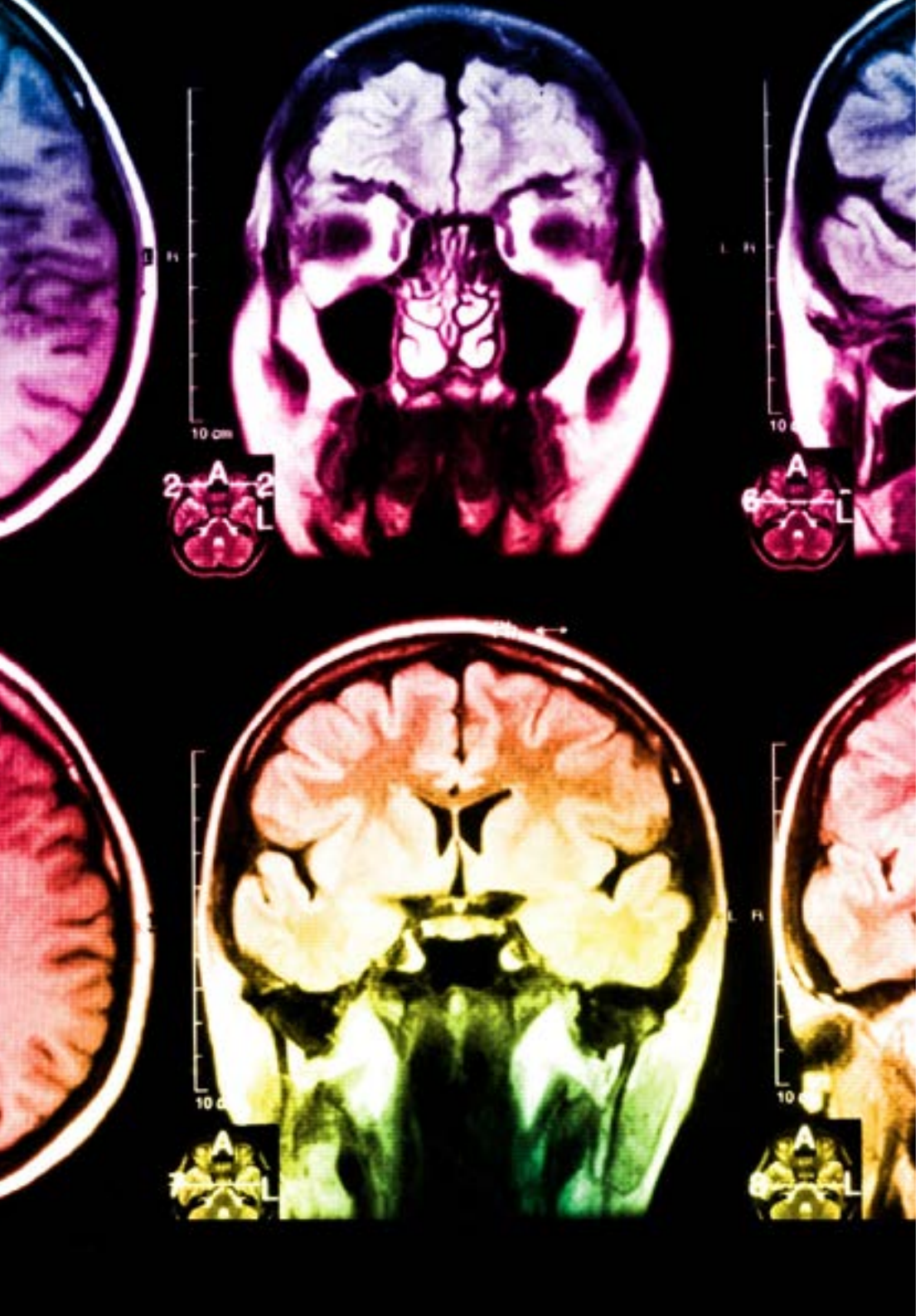
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

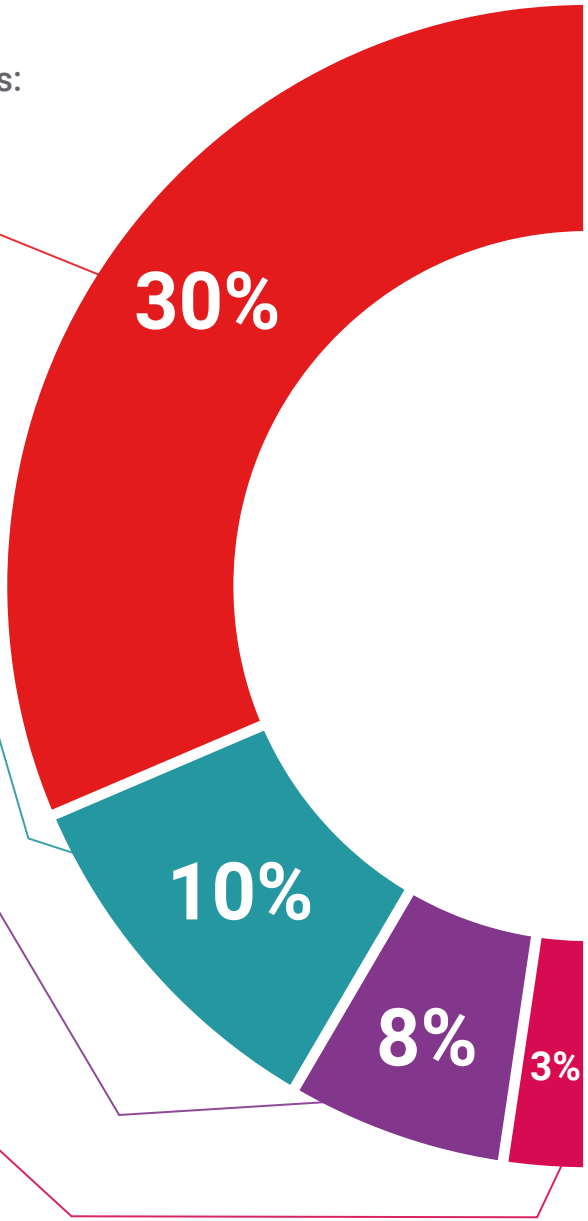
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

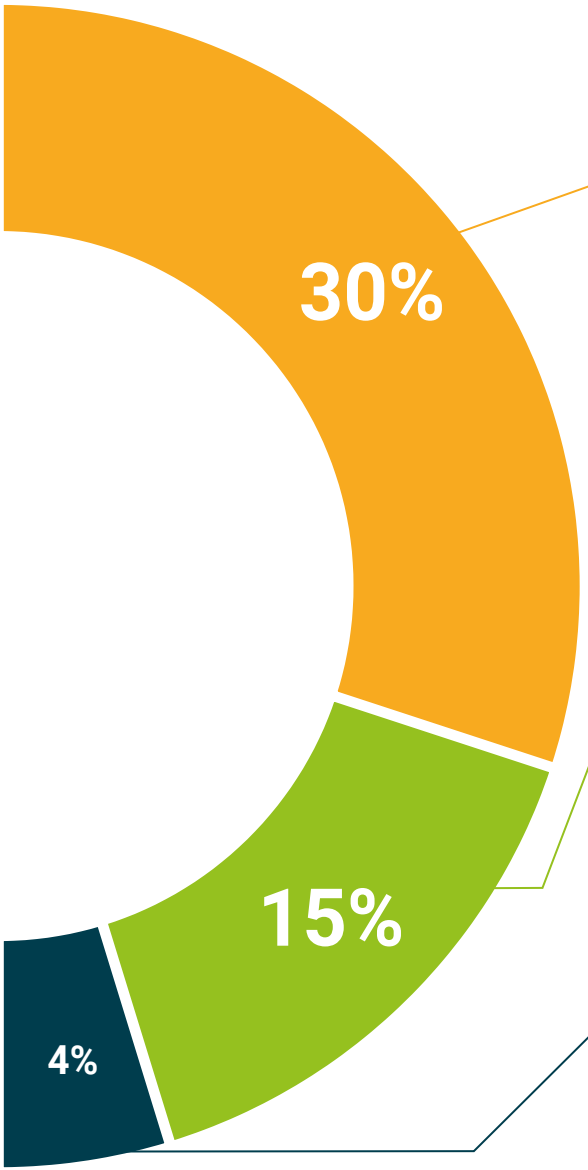
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los estudiantes que egresan de TECH Universidad Tecnológica, son profesionales capaces y dispuestos a afrontar cualquier reto, para ascender dentro de una empresa o emprender de manera independiente. Por tanto, este programa está dirigido a licenciados, graduados, ingenieros, arquitectos que ya hayan iniciado su carrera en este sector y que quieran profundizar y dominar las últimas novedades y tendencias del mercado.





Egresar de este Experto Universitario elevará tu perfil como consultor de negocios, permitiéndote establecer nuevas estrategias para la correcta digitalización de la empresa"

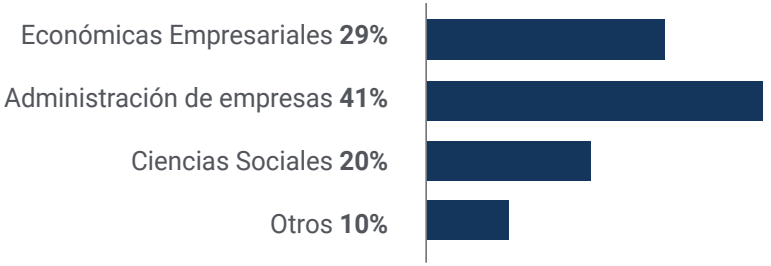
Edad media

Entre **35** y **45** años

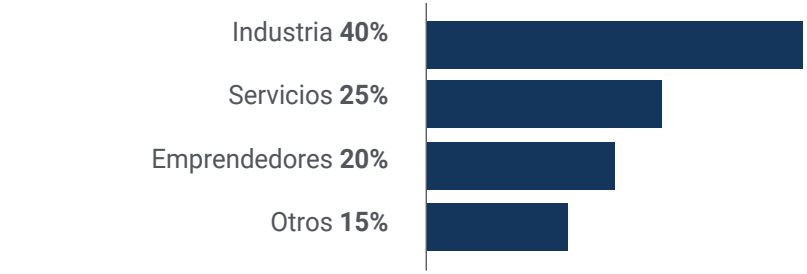
Años de experiencia



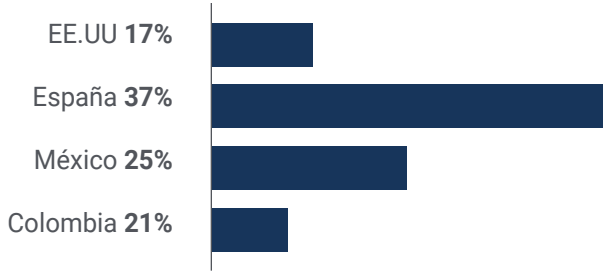
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Armando Souza

Director de proyectos estratégicos

"Realizar este programa me ha permitido gestionar mis proyectos de consultoría de manera eficaz. Elaborando planes de contingencia y resolviendo cada problema que ha surgido. Todo esto se ha transformado en un beneficio para la empresa que ha catapultado mi carrera"

08

Dirección del curso

El contenido de este Experto Universitario se encuentra a cargo de un conjunto de profesionales en activo que tienen una gran trayectoria dentro del sector de consultoría de negocio. Por ello, han elaborado un plan de estudios siguiendo las demandas del mercado laboral y buscando impulsar la carrera de los estudiantes. Por todo esto, se encuentran más que capacitados para acompañar al estudiante.





Un grupo de experto del más alto nivel ha elaborado este programa para ayudarte a alcanzar nuevas oportunidades profesionales”

Dirección



D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- Director Financiero y de Control de Gestión de la división de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- Profesor de Finanzas en el Master de Consultoría y Gestión de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
- Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture para España, Portugal, Andorra e Israel
- Senior Manager en Accenture, en el área de Intelligent Finance
- Associate Director en EY, en el área CFO Services - Financial Accounting Advisory Services
- Senior Manager en KPMG, en el área de Consultoría de negocio - Función Financiera
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UCLM)
- Licenciado en Economía (UCLM)
- Master in Revenue Management (Cornell University)
- Master in Sales (Sales Business School)
- Certificate programmes en control de gestión, gestión de finanzas e impuestos
- Curso en Contabilidad avanzada del CEF (Centro de Estudios Financieros)



Profesores

D. Sallés, José María

- Autor, Conferencista, Consultor y Mentor
- Patrono de la Fundación Mereze
- Empresario del sector hotelero
- Miembro del comité de expertos del Programa Ports 4.0 (Ports of Spain Tradetech Fun)
- Co-Fundador de Wtransnet, 1ª plataforma online de Logística y Transporte
- Diplomado en Dirección y Administración de Empresas en la EADA-Barcelona

D. Carabaño, Mario

- Socio Responsable de Sector Público y Transformación Digital en Grant Thornton
- Experto especializado en las áreas innovación, transformación digital, financiación pública de la I+D+i, industria 4.0, innovación estratégica y cultura innovadora
- Socio de Mentes a la Carta España
- Co-autor de "El Secreto de la Innovación" y conferencista internacional en las temáticas de transformación digital (sector público y privado), innovación y financiación pública

D. Gavilanes Navarro, Alberto

- Senior Manager de Transformación Digital y Tecnología en Kearney
- Senior Manager de Transformación Digital en Accenture
- Head of Digital Channels en Naturgy
- Director de proyectos estratégicos corporativo de Prosegur para la unidad de negocio de Vigilancia
- Ingeniero Superior en Informática por Universidad Nebrija
- Master en Consultoría e Implantación de Sistemas de Información por Deusto

09

Impacto para tu carrera

Para que las empresas logren adaptarse a los cambios que imponen el desarrollo de nuevas tecnologías, es indispensable que cuenten con profesionales que conozcan el sector y puedan elaborar un proyecto adecuado. Es por ello, que el estudiante podrá afrontar cualquier puesto como director de proyecto, director de recursos humanos o fines.





En este programa podrás analizar los riesgos de un proyecto y anticiparte a los posibles problemas elaborando un plan de contingencias"

Ayuda a cualquier empresa a entender el valor de la tecnología y realiza las recomendaciones más acertadas para ayudarlas a crecer económica y socialmente.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

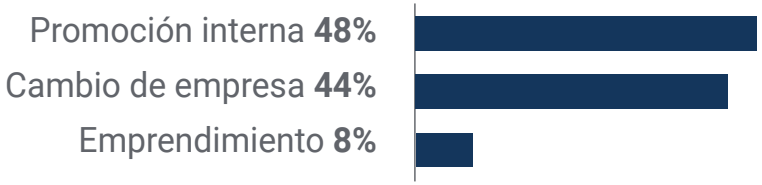
El Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría de TECH es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial y de negocios. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Matricúlate ahora y acceso al contenido más actual que ayudará a posicionarte como un consultor de prestigio.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
58.600 €	**25,89%**	**73.772 €**

10

Beneficios para tu empresa

Realizar este Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría supondrá una mejora en la carrera profesional de todos los estudiantes que deseen emprender por cuenta propia en este sector. Para ello, obtendrán los conocimientos más actualizados en el área impartidos por expertos de gran prestigio. Por todo esto, lograran destacarse a nivel internacional y llevar al éxito cualquier empresa que ingrese a su cartera de clientes.





Muchas empresas fracasan en su camino a la innovación por no contar con un profesional que los guie y realice un plan de acción. Gracias a este programa lograrás ser ese consultor que tanto necesitan"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Proyectos de Consultoría**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Gestión de Proyectos de Consultoría

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Gestión de Proyectos de Consultoría

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Gestión de Proyectos de Consultoría



tech universidad tecnológica