Experto Universitario
Marketing Sectorial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Sectorial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-sectorial**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Las empresas deben idear su estrategia de marketing teniendo en cuenta el sector al que pertenecen y el producto que ofrecen, con el fin de lograr posicionarse en el mercado, destacar frente a la competencia y lograr captar al mayor número posible de clientes. Para ello, es importante conocer bien el público objetivo, lo que permitirá aplicar las estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados y lograr mayores beneficios. Gracias a este programa, los alumnos podrán ponerse al día con las principales herramientas de marketing, lo que les proporcionará el conocimiento necesario para liderar esos equipos de trabajo que implementen las campañas más exitosas.



Experto Universitario en Operaciones Financieras en la Empresa.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Gracias a este programa de alta intensidad, el profesional estará capacitado para implantar un plan de marketing exitoso en su empresa, independientemente del sector al que pertenezca. Además, tendrá la habilidad para realizar investigaciones de mercados que le permitan conocer a su público objetivo y la situación de sus competidores, lo que, sin duda, será fundamental para implementar la estrategia más adecuada en cada momento.





En la era actual, tener conocimientos específicos sobre marketing abre las puertas a un mercado laboral más amplio y competitivo"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Sectorial** te capacitará para:

01 Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de marketing de la empresa

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03 Analizar el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing





04 Desarrollar un plan de marketing enfocado al usuario sólido y completo para la organización

05 Desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación

06 Identificar las características básicas del marketing en diferentes sectores y su manejo en la práctica

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing Sectorial cuenta con un temario totalmente actualizado sobre todo los conceptos y estrategias más relevantes de la materia, que aportarán a los estudiantes las competencias precisas para desarrollarse con éxito en su profesión. Así, serán capaces de obtener un conocimiento tan profundo del mercado y los clientes, que les permitirán redirigir sus planes de manera más estratégica. Un programa que se podrá realizar en 6 meses y que cuenta con 3 módulos didácticos para ofrecer la mejora capacitación del momento en este campo.





Conocer los fundamentos del marketing sectorial te permitirá aplicar las estrategias más competitivas”

Plan de estudios

Para aplicar estrategias de marketing de manera efectiva, es importante tener en cuenta el sector en el que se mueve la empresa. No es lo mismo planificar las campañas de marketing de un colegio, una industria, una empresa de transportes o un negocio digital. Cada uno de ellos tiene su propio público y, por tanto, debe seguir sus propias estrategias.

El contenido del Experto Universitario en Marketing Sectorial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de los profesionales de los negocios en este campo, aportándoles todo ese conocimiento que necesitarán aplicar en su labor diaria. Para ello, a lo largo de 375 horas de estudio, el alumno tendrá la posibilidad de realizar multitud de casos prácticos, logrando un aprendizaje profundo en esta área de actuación. En este sentido, el temario abarca desde la investigación de mercados, hasta las principales técnicas de *management* y liderazgo, pero poniendo el foco, siempre, en el marketing sectorial.

Una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, por lo que el alumno tiene libre disposición para elegir el momento y lugar que mejor se adapten a sus intereses y necesidades. Esto les permitirá estudiar desde cualquier lugar del mundo, sin dejar de lado el resto de sus obligaciones diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Investigación de mercados

Módulo 2 Management y liderazgo

Módulo 3 Marketing sectorial



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Investigación de mercados

1.1. Fundamentos del marketing
1.1.1. Principales definiciones
1.1.2. Conceptos básicos
1.1.3. Evolución del concepto de marketing

1.2. Marketing: de la idea al mercado
1.2.1. Concepto y alcance del marketing
1.2.2. Dimensiones del marketing
1.2.3. El marketing 3.0

1.3. Nuevo entorno competitivo
1.3.1. Innovación tecnológica e impacto económico
1.3.2. Sociedad del conocimiento
1.3.3. El nuevo perfil del consumidor

1.4. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
1.4.1. Variables y escalas de medida
1.4.2. Fuentes de información
1.4.3. Técnicas de muestreo
1.4.4. Tratamiento y análisis de los datos

1.5. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
1.5.1. Técnicas directas: *focus group*
1.5.2. Técnicas antropológicas
1.5.3. Técnicas indirectas
1.5.4. *Two face mirror* y método Delphi

1.6. Segmentación de mercados
1.6.1. Tipologías de mercados
1.6.2. Concepto y análisis de la demanda
1.6.3. Segmentación y criterios
1.6.4. Definición de público objetivo

1.7. Tipos de comportamiento de compra
1.7.1. Comportamiento complejo
1.7.2. Comportamiento reductor de disonancia
1.7.3. Comportamiento de búsqueda variada
1.7.4. Comportamiento habitual de compra

1.8. Sistemas de información de *marketing*
1.8.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en marketing
1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
1.8.3. Sistemas de información geográfica

1.9. Gestión de proyectos de investigación
1.9.1. Herramientas de análisis de información
1.9.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
1.9.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

1.10. *Marketing intelligence*
1.10.1. *Big data*
1.10.2. Experiencia de usuario
1.10.3. Aplicación de técnicas

Módulo 2. *Management* y liderazgo

2.1. General *management*
2.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
2.1.2. Política de gestión y procesos
2.1.3. *Society and Enterprise*

2.2. Dirección estratégica
2.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
2.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
2.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

2.3. Estrategia competitiva
2.3.1. Análisis del mercado
2.3.2. Ventaja competitiva sostenible
2.3.3. Retorno de la inversión

2.4. Estrategia corporativa
2.4.1. *Driving corporate strategy*
2.4.2. *Pacing corporate strategy*
2.4.3. *Framing corporate strategy*

2.5. Planificación y estrategia
2.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
2.5.2. Análisis del entorno y la organización
2.5.3. *Lean Management*

2.6. Gestión del talento
2.6.1. Gestión del Capital Humano
2.6.2. Entorno, estrategia y métrica
2.6.3. Innovación en la gestión de personas

2.7. Desarrollo directivo y liderazgo
2.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
2.7.2. Motivación
2.7.3. Inteligencia emocional
2.7.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
2.7.5. Reuniones eficaces

2.8. Gestión del cambio
2.8.1. Análisis del rendimiento
2.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
2.8.3. Gestión de procesos de cambio
2.8.4. Gestión de equipos multiculturales

2.9. Negociación
2.9.1. Negociación intercultural
2.9.2. Enfoques para la negociación
2.9.3. Técnicas de negociación efectiva
2.9.4. La reestructuración

Módulo 3. Marketing Sectorial

3.1. Marketing de servicios
3.1.1. Evolución y Crecimiento del Sector de Servicios
3.1.2. Función del Marketing de Servicios
3.1.3. La estrategia de marketing en el sector servicios

3.2. Marketing turístico
3.2.1. Características del sector turístico
3.2.2. Producto turístico
3.2.3. El cliente en marketing turístico

3.3. Marketing político y electoral
3.3.1. Marketing político vs. marketing electoral
3.3.2. Segmentación del mercado político
3.3.3. Campañas electorales

3.4. Marketing social y marketing responsable
3.4.1. Marketing de causas sociales y RSC
3.4.2. Marketing Medioambiental
3.4.3. Segmentación en Marketing Social

3.5. *Retail management*
3.5.1. Relevancia
3.5.2. Recompensa
3.5.3. Reducción de gastos
3.5.4. Relación con el cliente

3.6. Marketing bancario
3.6.1. Reglamentación estatal
3.6.2. Sucursales y segmentación
3.6.3. Inbound Marketing en el sector bancario

3.7. Marketing de servicios de salud
3.7.1. Marketing interno
3.7.2. Estudios sobre la satisfacción del usuario
3.7.3. Gestión de la calidad con orientación al mercado

3.8. *Marketing* sensorial
3.8.1. Experiencia de compra como experiencia sensorial
3.8.2. Neuromarketing y marketing sensorial
3.8.3. Disposición y animación del punto de venta

Conocer las herramientas de marketing específicas para cada sector te convertirá en un profesional más competitivo"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

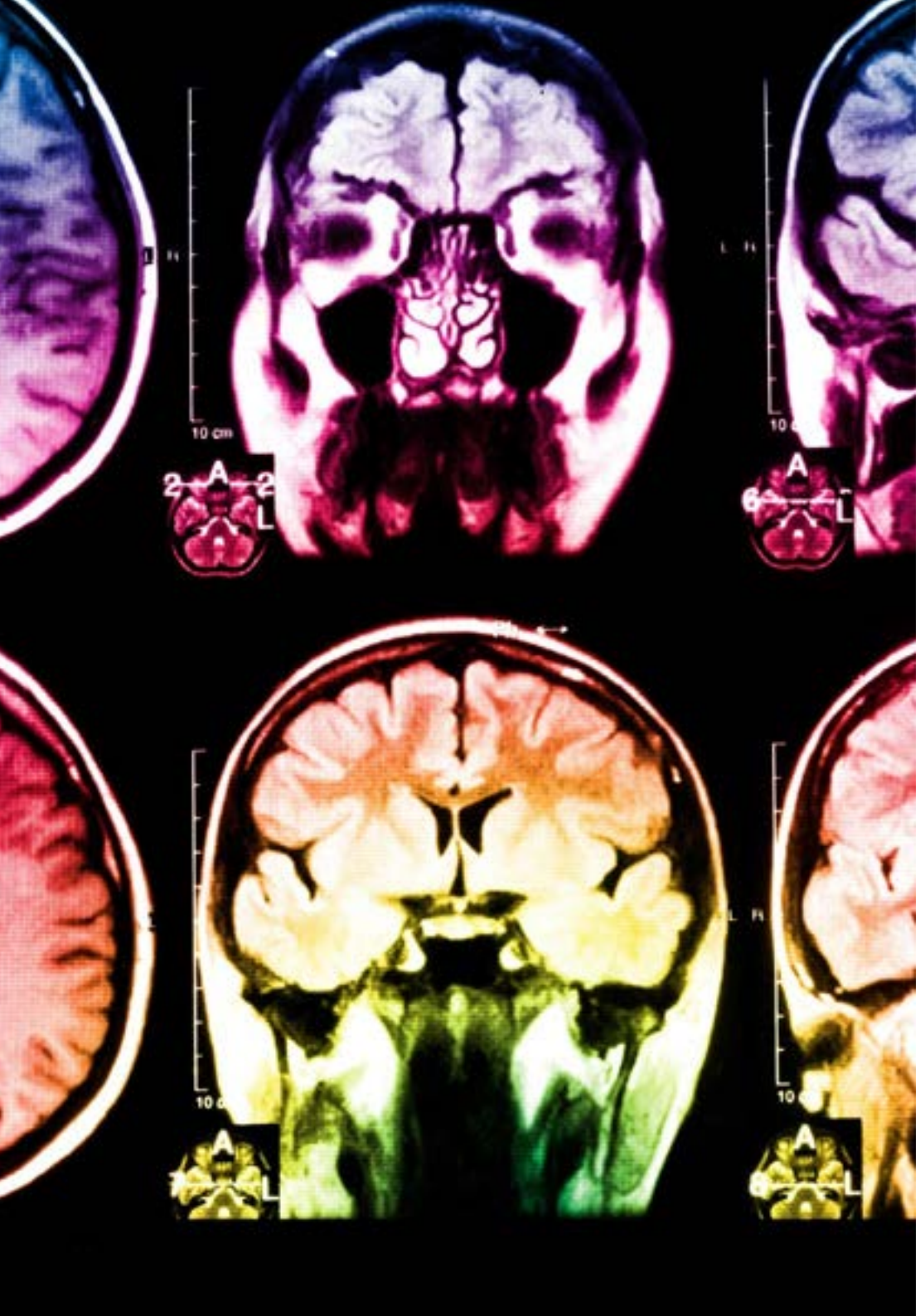
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

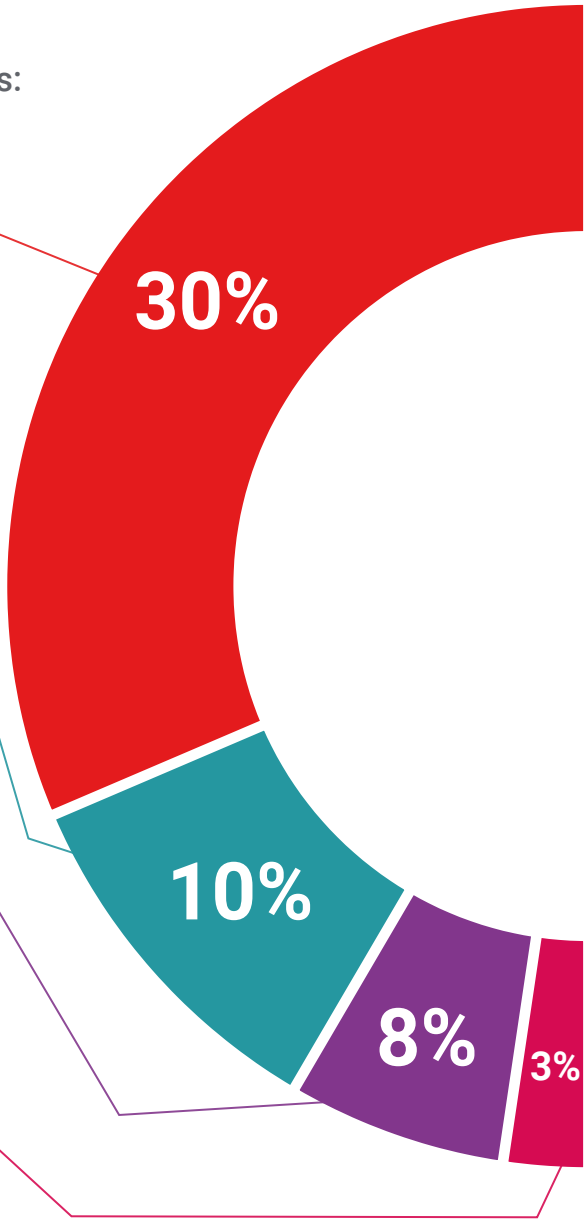
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

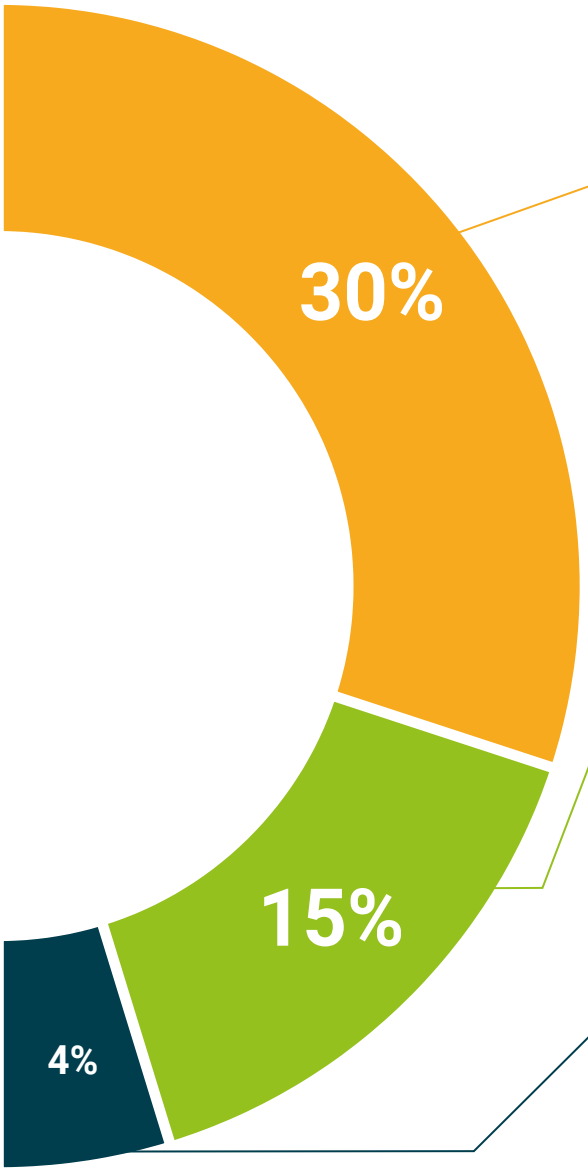
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing Sectorial ha sido diseñado para afianzar los conocimientos de los profesionales de los negocios en esta área tan determinante para el crecimiento de las compañías. Por ello, los alumnos que eligen este programa son especialistas en la materia, pero que buscan una diferenciación para lograr ascender en su profesión, y lo quieren conseguir a través de la especialización de calidad.



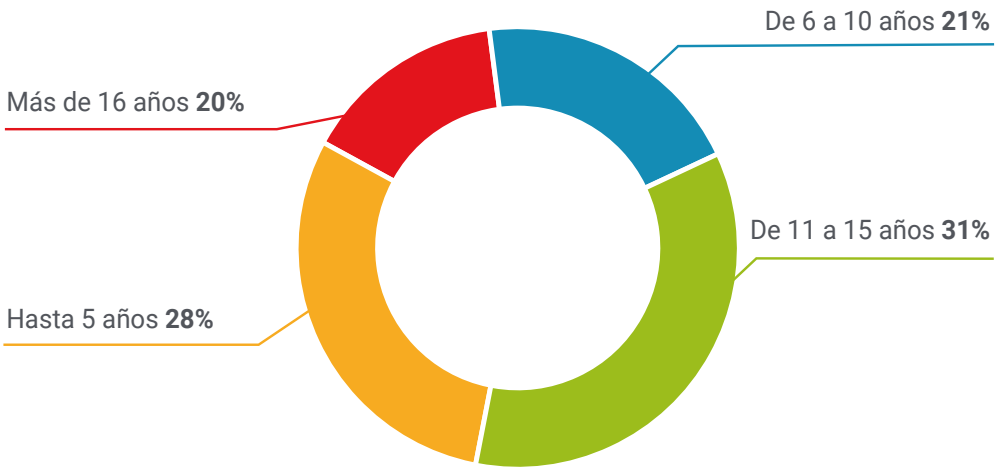


Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



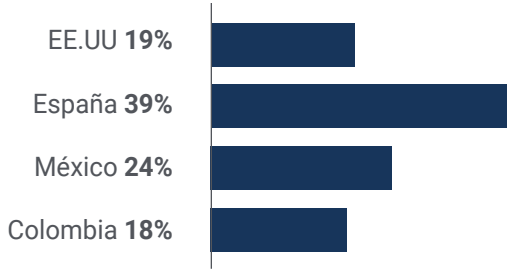
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Isabel Arroyo

Directora de Marketing

"Esta es la oportunidad que estaba buscando. Gracias a este Experto Universitario he podido desarrollar mis habilidades en Marketing Sectorial, lo que me ha permitido ponerlas en práctica en mi faceta laboral. Este programa me ha permitido adquirir nuevos conocimientos en este campo de una manera sencilla e intuitiva, al tratarse de un formato 100% online. Además, el hecho de poder estar en contacto constante con los docentes me ha facilitado la resolución de las dudas de manera inmediata"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente, experto en Marketing Sectorial, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. López, Adolfo

- Economista y Máster en Marketing, ha desarrollado principalmente su actividad en el ámbito de la Consultoría de Estrategia, Marketing y Estudios de Mercado
- Con amplia experiencia en la formación de grados y másteres en universidades y escuelas de negocio, fue presidente del Club de Marketing en Valencia y miembro de la junta directiva de la Asociación Iberoamericana de Neurociencias para la Comunicación y la Empresa



09

Impacto para tu carrera

Este programa está destinado para todos aquellos profesionales que buscan dar un impulso a sus carreras dentro del sector del marketing. Así, gracias a esta titulación, podrán especializarse en un área en la que cada vez hay más oferta y demanda laboral, por lo que se trata de un sector en constante crecimiento. Un plan de estudios único para lograr esa mejora profesional tan deseada.





Accede a una mejor oferta laboral gracias a tu especialización en este campo”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing Sectorial de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del marketing sectorial o especializado.

Un programa diseñado para favorecer su crecimiento personal y profesional.

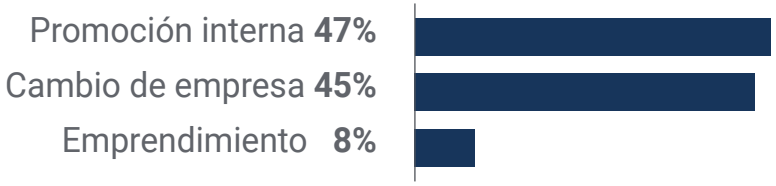
El momento es ahora o nunca. Estudia en TECH y logra el ascenso laboral que tanto necesitas.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing Sectorial te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**75.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing Sectorial contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante un plan de estudios de absoluta novedad. Realizar este programa es una oportunidad única para mejorar la capacitación de los profesionales, pero también para lograr notables beneficios en las empresas, ya que podrán poner en marcha esos planes de acción determinantes que se notarán a nivel económico.





El especialista en marketing aportará a la empresa nuevas estrategias que supondrán un plus de calidad para la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Sectorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Sectorial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluacion, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Sectorial**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Sectorial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Sectorial

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Marketing Sectorial



tech universidad tecnológica