Experto Universitario

Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

EMBOC



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **500 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-buscadores-optimizacion-conversacion**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Con la competencia creciente que hay en internet por posicionarse en los principales buscadores, el trabajo de SEO y SEM que deben realizar los departamentos de marketing es cada vez más importante. Una buena estrategia en buscadores y un buen funnel de conversión pueden suponer el éxito garantizado para una empresa que, de otra manera, no podría llegar a sus clientes potenciales. Por este motivo TECH ha preparado la presente titulación, que abarca todos los aspectos importantes de las estrategias digitales referentes a los buscadores. Los profesionales del marketing encontrarán aquí una buena oportunidad para elevar la calidad de su trabajo, mejorar el desempeño de sus proyectos y alcanzar mejoras salariales sustanciosas.



Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión.
TECH Universidad Tecnológica



Especialízate en marketing en buscadores y optimización de la conversión para darle un giro de calidad a tu carrera profesional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de la presente titulación es instruir a profesionales, principalmente del área del marketing, en las peculiaridades que tiene su ámbito de trabajo cuando se habla de buscadores de internet como Google. Estas potentes herramientas son el principal escaparate de los negocios en internet, por lo que convirtiéndose en un Experto Universitario de las mismas el profesional puede revalorizar en gran medida tanto su trabajo como su propio currículum personal.





Tu objetivo profesional de convertirte en un líder del sector del marketing estará más cerca tras formalizar hoy tu matrícula en este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión** capacitará a los alumnos para:

01 Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02 Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03 Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04 Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH Universidad Tecnológica está estructurado con un material didáctico de gran calidad, creado por expertos en el marketing y optimización de las principales herramientas de Google en SEO y SEM. Su contenido se adapta a las últimas tendencias digitales, siempre cambiantes, por lo que el alumno tiene garantizado la mejor enseñanza posible en esta materia.





Este Experto Universitario supondrá un antes y un después en tu carrera en marketing, al especializarte en uno de los nichos con mayor proyección de todos"

Plan de estudios

El contenido impartido en la presente titulación ahonda en varios aspectos fundamentales de la optimización de conversión de leads, así en cómo aprovechar las características intrínsecas del algoritmo de Google para posicionar mejor las webs de clientes o los propios proyectos personales.

Además, en las 500 horas de duración previstas para la capacitación el alumno verá también casos prácticos reales con los que contextualizar el uso de plataformas como Google Adwords o Facebook Ads.

Todo ello con el foco de obtener una mejora profesional en el alumno, alcanzando la excelencia en un área de marketing con grandes oportunidades de expansión y ascenso laboral, pues se trata de una especialidad muy solicitada por empresas de todos los sectores con presencia en internet.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Performance marketing
Módulo 2	Marketing en buscadores y *Search Engine Optimization*
Módulo 3	*Search Engine Marketing (SEM)*
Módulo 4	Optimización de la conversión



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Performance marketing

1.1. Permission marketing
1.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
1.1.2. Personalización del mensaje
1.1.3. Confirmación de correo o *Doble Opt-in*

1.2. Estrategia y técnicas de performance
1.2.1. Performance Marketing: resultados
1.2.2. Mix de medios en digital
1.2.3. La importancia del funnel

1.3. Marketing programático y RTB
1.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real
1.3.2. Ecosistema de la compra programática
1.3.3. Cómo integrar el RTB en el mix de medios
1.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos

1.4. Desarrollo de campañas de afiliación
1.4.1. Agencias y programas de afiliación
1.4.2. Post View
1.4.3. Diseño de programas de afiliación

1.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
1.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa
1.5.2. Seguimiento y análisis de resultado
1.5.3. Control del fraude

1.6. Desarrollo de campañas de *emailing*
1.6.1. Diseño de campañas de E-mail marketing
1.6.2. E-mail marketing
1.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

1.7. Herramientas y recursos en email marketing
1.7.1. *Acumbamail*
1.7.2. *Mailchimp*
1.7.3. Plantillas
1.7.4. *Inbox Inspection*

1.8. Redacción online para campañas de email marketing
1.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares?
1.8.2. Redactar contenidos para *newsletters*
1.8.3. Las llamadas a la acción en las *newsletters*

1.9. *Display* y optimización de campañas
1.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva
1.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re Messaging*
1.9.3. La afiliación
1.9.4. Preparación de campañas

1.10. Métricas en email marketing
1.10.1. Métricas de listas
1.10.2. Métricas de envíos de *newsletter*
1.10.3. Métricas de conversión

Módulo 2. Marketing en buscadores y *Search Engine Optimization*

2.1. Funcionamiento de los buscadores
2.1.1. Indicadores e índices
2.1.2. Algoritmos
2.1.3. SEO y *branding* corporativo

2.2. Variables fundamentales SEO
2.2.1. Indexabilidad
2.2.2. Contenido
2.2.3. Popularidad

2.3. Análisis SEO
2.3.1. Determinación de las KPI
2.3.2. Generación de scripts y alertas
2.3.3. Optimización de imágenes, vídeos y otros elementos

2.4. *Linkbuilding*
2.4.1. Formas de hacer *linkbuilding* efectivo
2.4.2. Link *Baiting*
2.4.3. Auditorías de enlaces
2.4.4. Penalizaciones

2.5. App store optimization
2.5.1. App *Indexing*
2.5.2. Visibilidad de apps en los buscadores
2.5.3. Medición de la visibilidad de apps buscadores

2.6. SEO técnico
2.6.1. Web *Performance Optimization*
2.6.2. *Real Time* y contenido
2.6.3. Etiquetado y *headers* relevantes
2.6.4. Técnicas avanzadas de WPO

2.7. SEO y e-commerce
2.7.1. Conversion *Rate Optimization*
2.7.2. Google *Webmaster Tools*
2.7.3. Social *Proof* y viralización
2.7.4. Navegación e indexabilidad

2.8. Integración en el plan de marketing online
2.8.1. Métricas e impacto
2.8.2. Web *analytics*
2.8.3. Otras herramientas de monitorización

Módulo 3. *Search Engine Marketing (SEM)*

3.1. *Keyword hunting* para SEM
3.1.1. *Adwords Keyword Tool*
3.1.2. Google *Suggest*
3.1.3. *Insights for Search*
3.1.4. *GoogleTrends*

3.2. SEM y google *adwords*
3.2.1. Google *Shopping*
3.2.2. Google *Display Network*
3.2.3. Google *AdWords Mobile*
3.2.4. Publicidad en YouTube

3.3. Google *products*
3.3.1. Google *Products* integrado en *Adwords*
3.3.2. *Product Extensions vs. Product Ads*
3.3.3. Google *Shopping* y Local
3.3.4. Google *Merchant*

3.4. *Pay per* clic y SEM
3.4.1. *Search y Display*
3.4.2. Creación Campañas PPC
3.4.3. *Tracking* de Conversiones

3.5. Facebook Ads
3.5.1. Anuncios de PPC/PPF (Pay Per Fan)
3.5.2. Facebook Ads creación
3.5.3. Facebook Power Editor
3.5.4. Optimización de campañas

3.6. Otras plataformas PPC
3.6.1. Twitter Ads
3.6.2. LinkedIn
3.6.3. Baldu
3.6.4. Yandex

3.7. Estrategia en SEM
3.7.1. *Quality score*
3.7.2. Pujas CPC
3.7.3. *Site links*

3.8. Medición en SEM
3.8.1. KPI´s
3.8.2. Impresiones, clicks, conversiones
3.8.3. *Revenue,* ROI, CPA

Módulo 4. Optimización de la conversión

4.1. Introducción a conversion *rate optimization*
4.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta *online*
4.1.2. Fundamentos de Neuromarketing
4.1.3. Usabilidad vs. persuasión

4.2. Metodología de CRO
4.2.1. Método científico
4.2.2. Pirámide de conversión
4.2.3. El Proceso de CRO

4.3. Analítica web y CRO
4.3.1. Analítica cualitativa
4.3.2. Análisis de comportamientos
4.3.3. Objetivos de negocio y de usuario

4.4. *User Experience* y conversion *Rate Optimization*
4.4.1. *Lean* y experiencia de usuario
4.4.2. Wireframing
4.4.3. Copy persuasivo

4.5. Psicología y CRO
4.5.1. Neuromarketing
4.5.2. Diseño web y neuromarketing
4.5.3. Aprendizaje, memoria y emociones

4.6. Economía conductual
4.6.1. Factores de decisión
4.6.2. Motivación y anclaje
4.6.3. El papel del inconsciente

4.7. Experimentación en CRO
4.7.1. A/B vs. Multivariados
4.7.2. Herramientas de *testing*
4.7.3. Implementación y ejecución

4.8. CRO en e-commerce
4.8.1. E-commerce y CRO
4.8.2. El Embudo del e-commerce
4.8.3. Procesos a optimizar


Business Chart - Visual
Business Chart
18,321
1,505

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

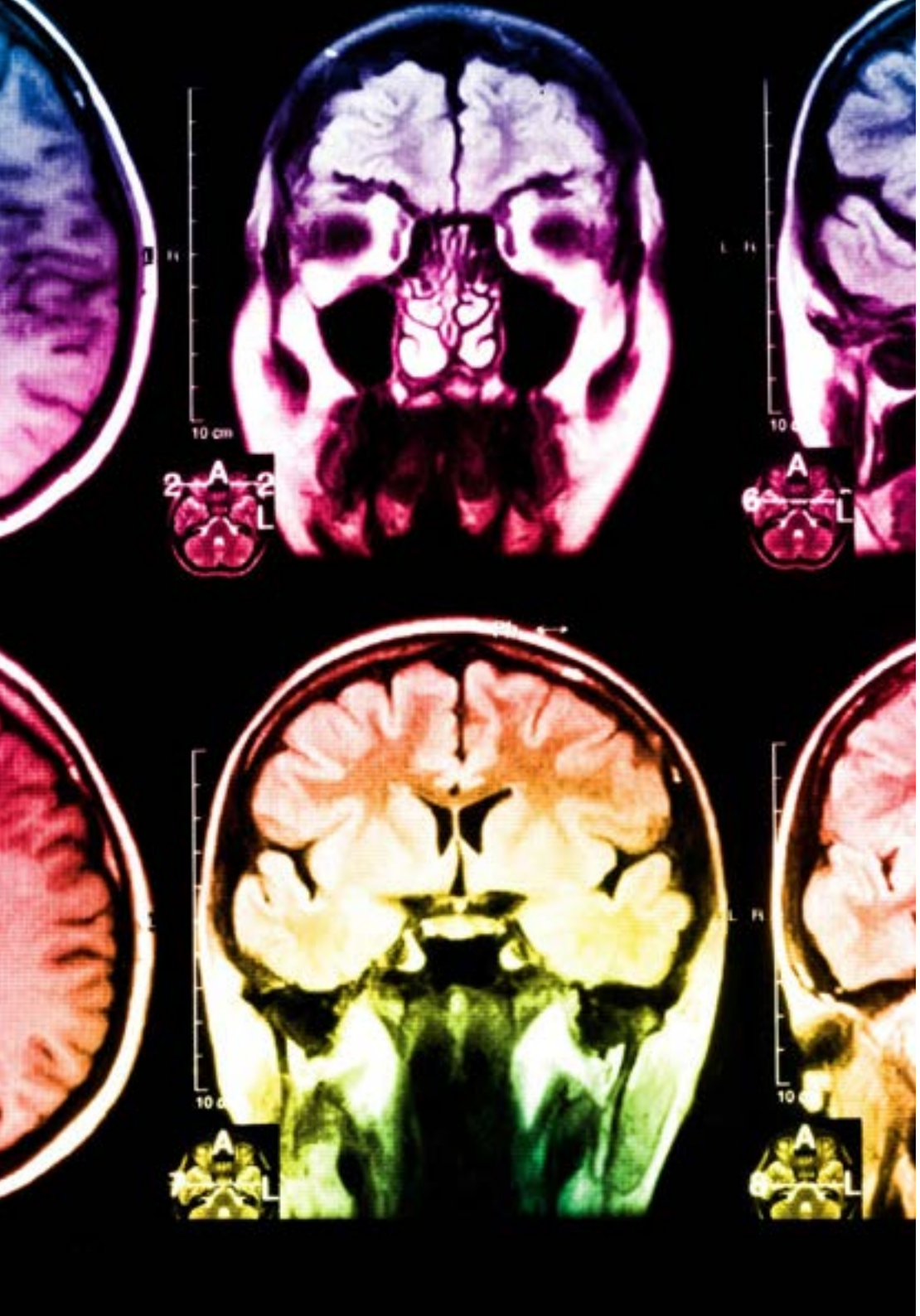
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

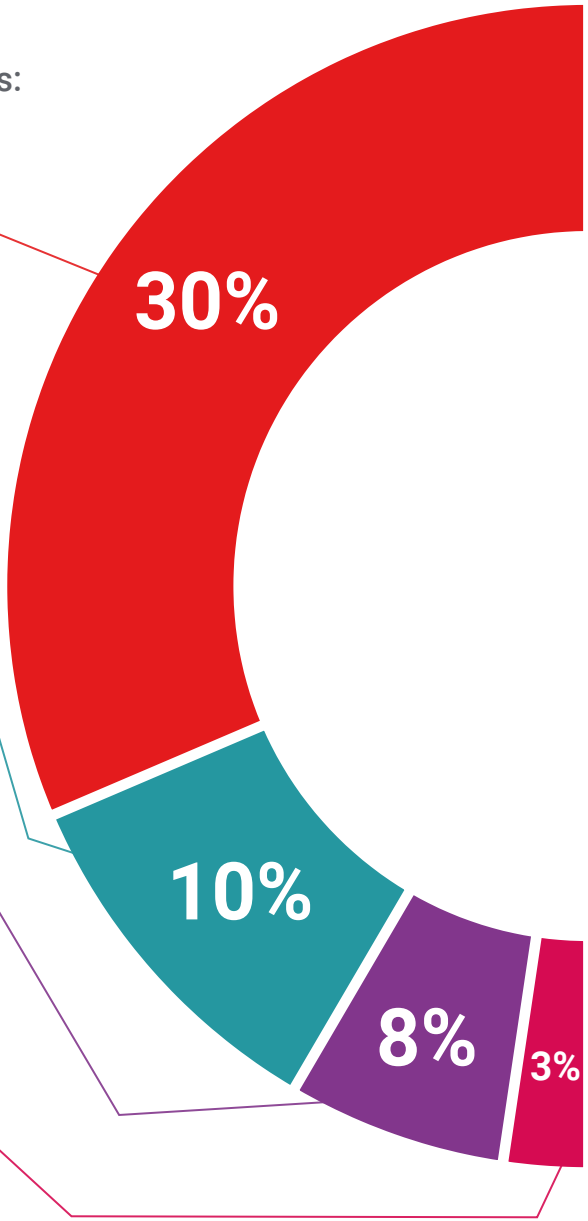
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

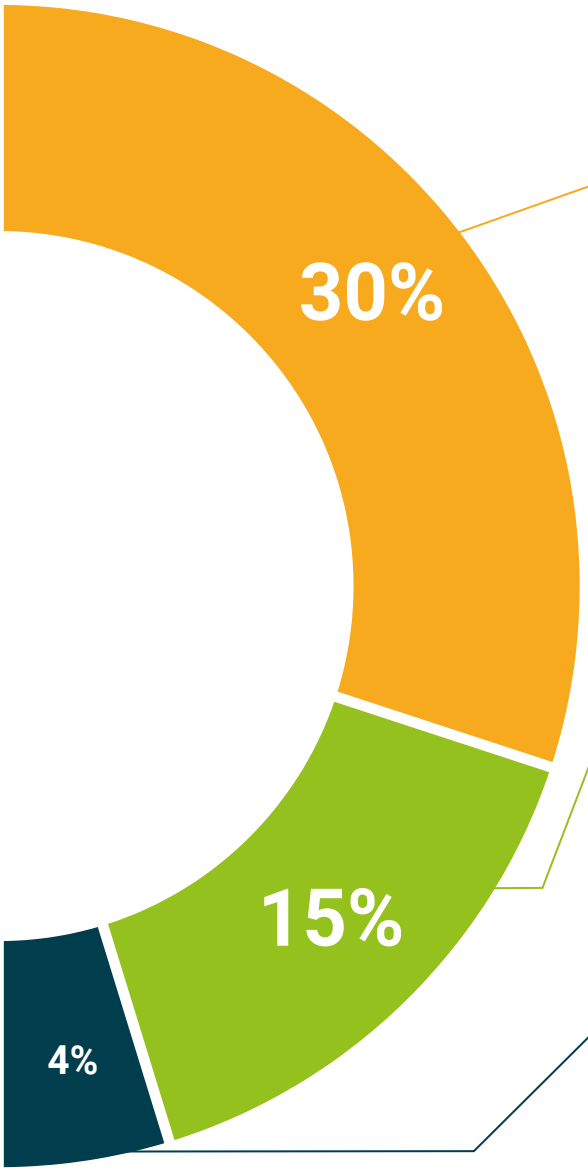
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión es un programa dirigido a profesionales de las áreas tecnológicas, comercial o de marketing que quieran proyectar más alto sus carreras o iniciar nuevos proyectos de negocios online, por lo que también es válido para todo tipo de emprendedores. Gracias a la amplia variedad de participantes, el alumno encontrará una oportunidad de hacer networking inigualable.



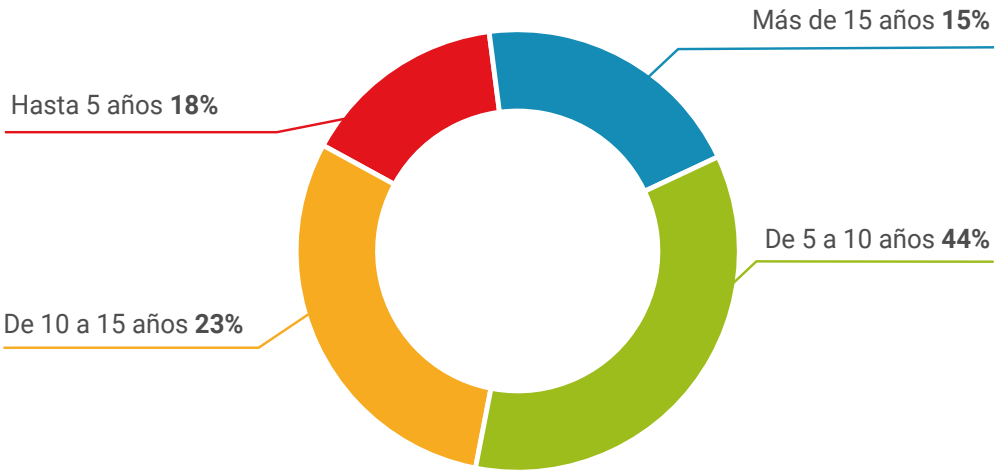


Si crees que tu negocio online necesita un impulso en clientes y ventas, este es el Experto Universitario que buscas"

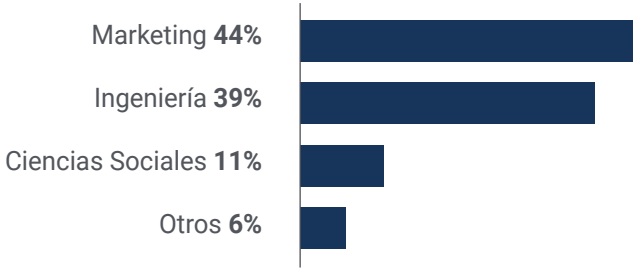
Edad media

Entre **35** y **45** años

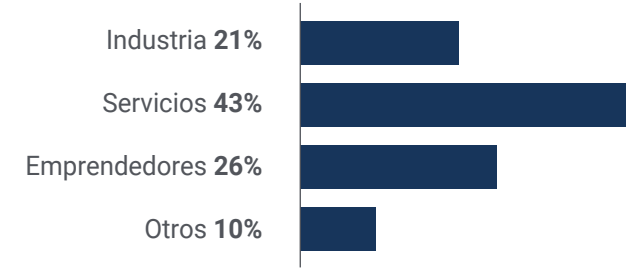
Años de experiencia



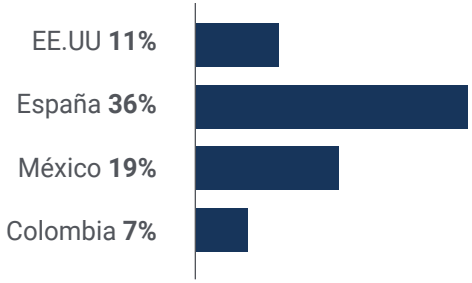
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Diego Ángel Niño

Gerente en el sector privado

"Buscaba un programa que me permitiera potenciar mi trayectoria profesional con un claro enfoque digital, sin perder la esencia de marketing que todas las acciones orientadas a generar negocio deben contener. El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH Universidad Tecnológica me ha aportado esa visión"

08

Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario de TECH son profesionales con amplia experiencia y conocimiento en la gestión ambiental y energética, que se han unido para ofrecer a los alumnos el programa más completo del panorama académico actual en este campo. Profesores que buscan la excelencia en todas sus acciones y que, por tanto, hacen lo posible para que sus alumnos también alcancen ese nivel de cualificación deseado para desarrollarse con seguridad en su práctica diaria.





Un cuadro docente de alto nivel para enseñar a profesionales que buscan la excelencia"

Dirección



D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en “Cosas sobre Marketing Online” www.josegalan.es
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC


CONVERSION
RATE
OPTIMIZATION

09

Impacto para tu carrera

El objetivo general de todos nuestros alumnos no es solo conseguir un aumento salarial o profesional, sino hacerlo de manera amplia y en el menor tiempo posible. Por este motivo, la titulación exige el máximo a sus alumnos a fin de que sean capaces de ser los mejores expertos en marketing en buscadores de su ámbito, demostrando rápidamente sus capacidades y accediendo a mejores puestos mucho antes.





TECH quiere verte crecer en el campo del SEO y SEM lo más rápido posible"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

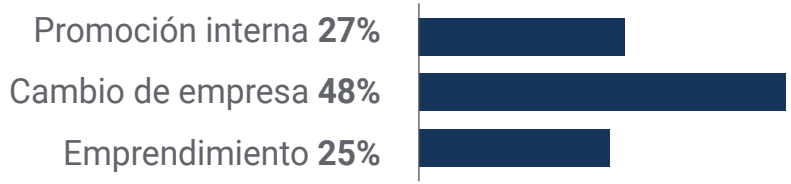
El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para las situaciones de negocio reales que deberán superar si quieren ser unos directivos de éxito, con un respaldo metodológico de primera categoría.

Esta es la oportunidad que estabas esperando para terminar de lanzar tu carrera hacia la dirección en marketing más prestigiosa.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Las empresas participantes en este Experto Universitario también se benefician, pues gracias a un mejor manejo de los buscadores y la optimización de la conversión aumentan las ventas y, por ende, los resultados económicos. Además, los egresados de este programa tienen un set de habilidades de alto nivel, lo que los hace ideales para ocupar puestos y dirigir proyectos de marketing de gran responsabilidad.





Los hábitos de consumo han cambiado. Adáptate al nuevo comercio online con este completo programa de TECH”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Tras superar este programa, recibirás un título que supondrá un plus para tu CV”

Este **Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión**

N.º Horas Oficiales: **500 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **500 h.**

Experto Universitario

Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión



tech universidad tecnológica