Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

E E D F M C D O E



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios de marketing, mercadotecnia o mercadeo, así como en el campo de las ciencias sociales y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. bien sea como event manager o como empresarios, creando su propia agencia de eventos.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-direccion-finanzas-marketing-comunicacion-digitalizacion-organizacion-eventos**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

Organizar un evento que sea rentable y eficaz requiere de gran esfuerzo. Considerar diferentes factores y relacionarlos entre sí, para alcanzar la meta propuesta sin generar riesgos, se traduce en una estrategia pensada y en una adecuada dirección de recursos técnicos, humanos y económicos; para obtener altos niveles de calidad y no dejar indicios de improvisación. El profesional enfocado a este sector, debe entender la importancia del aspecto comunicacional, financiero y de digitalización abordados en la actualidad y en constante evolución en relación con los eventos. En este programa de capacitación se ahondará en el tema, para convertirse en experto en pocos meses y mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, por ser 100% en línea.



Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos.
TECH Universidad Tecnológica



Además de una aptitud organizativa, para ser un buen Event Planner se necesitan conocimientos de finanzas, marketing, comunicación y digitalización. Con este Experto Universitario caminarás hacia el éxito profesional. Matricúlate ahora"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

La correcta implementación del evento como estrategia en el mundo empresarial, requiere de habilidades concretas. Dominar el área presupuestaria, la comunicacional, el marketing y la digitalización en la organización de los mismos, enfocan hacia el logro de resultados positivos. El objetivo de este programa de actualización, es dotar al alumno en esas áreas que concentran gran importancia, para que alcance niveles de experiencia resaltantes y un futuro profesional prometedor.





Con este Experto Universitario serás capaz de crear planes ajustados a cada necesidad. Desarrollarás las competencias de Dirección Financiera"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** capacita al alumno para:

01 Diferenciar cada tipo de evento según objetivo y necesidad planteada

02 Gestionar proyectos desde la recopilación de la información hasta su presentación

03 Entender diferentes técnicas y herramientas implicadas en el Diseño de Eventos

04 Implementará nuevas tendencias en eventos inmersivos y experienciales

05 Aplicar conceptos fundamentales para la planificación presupuestaria y su puesta en práctica

06 Ejecutar una planificación estratégica comunicacional y plan de marketing de acuerdo al objetivo planteado

07 Entender las nuevas tecnologías de la comunicación y su importancia para la generación de eventos híbridos o digitales

08 Dirigir equipos de comunicación y marketing

09 Conocer las redes sociales y la importancia de los directos en la comunicación de un evento

10 Dirigir la logística y operatividad del evento de acuerdo a las necesidades del evento

11 Coordinar el patrocinio de los eventos y sus aspectos más relevantes junto con los intervinientes

12 Resolución de incidencias in situ y protocolos de actuación en cada caso

05

Estructura y contenido

Conocer de manera profunda y valorar el ROI de un evento desde el punto de vista económico, es parte del contenido de este Experto Universitario. Así como desarrollar competencias de Dirección Financiera y comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de los eventos. Temas que serán presentados en 3 módulos, en diversidad de formatos para otorgar dinamismo y un mejor entendimiento mediante la metodología online.





Comprenderás de manera profunda la relación e influencia del entorno comunicativo y el marketing con el sector de los eventos”

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos, aporta los conocimientos requeridos para el profesional que se desempeña en el sector organizacional o empresarial y aplica los eventos como herramienta dentro de su plan estratégico.

Durante el desarrollo del programa, estructurado en 3 módulos especializados; el alumno obtendrá las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente en áreas de estrategia, de planificación presupuestaria, cuentas de explotación, gestión de beneficios, cash flow, fiscalidad, retorno de inversiones, entre otros aspectos relativos a la parte financiera del evento. Así, como lo relativo a la dirección de marketing, comunicaciones y digitalización; temas fundamentales para el desarrollo de eventos actuales y futuros.

La disposición de los contenidos de forma completamente en línea, ofrece al alumno flexibilidad para avanzar en su profesionalización. Los casos propuestos durante el programa, le amplían su visión de ejemplos reales; y los recursos multimedia permiten un aprendizaje dinámico, bajo una de una metodología innovadora basada en el relearning, la cual permite un aprendizaje rápido y efectivo de todos los conceptos por estar basada en la reiteración.

Las 450 horas que componen esta titulación son, por tanto, aprovechadas al máximo. El alumno analizará casos reales de planificación en la organización de eventos, presentados por los docentes expertos, lo que le permitirá adquirir las competencias necesarias para hacer destacar su perfil.

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Dirección de Finanzas en Organización de Eventos
Módulo 2	Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación
Módulo 3	Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Relaciona la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas.

Módulo 1. Dirección de Finanzas

1.1. Presupuesto del evento
1.1.1. Realización el presupuesto del Evento
1.1.2. Timing del presupuesto
1.1.3. Presentación del presupuesto

1.2. Ingresos
1.2.1. Tipos de ingresos
1.2.2. Posibilidades de confirmación de Ingresos
1.2.3. Facilidades de pagos de los ingresos

1.3. Gastos
1.3.1. Tipos de Gastos: fijos y variables
1.3.2. Posibilidades de actuación en función de los gastos
1.3.3. Acuerdos de pagos a proveedores

1.4. Plan de Contingencias
1.4.1. Acciones a tomar frente al aumentos de gastos
1.4.2. Acciones a tomar frente a la disminución de ingresos
1.4.3. Porcentaje de gastos imprevistos

1.5. Cuenta de Explotación
1.5.1. Realización de la Cuenta de Explotación
1.5.2. Utilidad de la Cuenta de Explotación
1.5.3. Acciones a implementar en función de la Cuenta de Explotación

1.6. Gestión de los beneficios
1.6.1. Propósito del Evento y sus ganancias
1.6.2. Gestión de Becas y Ayudas
1.6.3. Posibilidades de inversión

1.7. Cash Flow
1.7.1. ¿Qué es el Cash Flow?
1.7.2. Aportes del Cash Flow
1.7.3. Acciones a llevar a cabo en función del Cash Flow

1.8. Fiscalidad
1.8.1. Fiscalidad de los beneficios en función del uso
1.8.2. El IVA y su repercusión (nacional e internacional)
1.8.3. Diferencia entre Sociedad Mercantil o Sin Ánimo de Lucro

1.9. Gestión de las Comisiones
1.9.1. Determinar el número de comisiones a conseguir
1.9.2. Gestión de las comisiones en función del cliente
1.9.3. Pacto de comisiones con el proveedor

1.10. Amortizaciones. ROI
1.10.1. Calcular el retorno de la inversión
1.10.2. Timing recuperación de la inversión
1.10.3. Amortizaciones de la inversión o inversiones

Módulo 2. Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación

2.1. Comunicación Estratégica
2.1.1. Comunicación Estratégica en Eventos
2.1.2. La importancia del entorno en la estrategia
2.1.3. La apuesta de las marcas por el Long term return

2.2. Comportamiento del Consumidor
2.2.1. Nueva interpretación de la Pirámide de Maslow
2.2.2. Psicología del consumidor actual
2.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento

2.3. Propósito de Marca
2.3.1. Importancia actual del propósito de marca
2.3.2. Encontrar el valor y propósito de la marca
2.3.3. Integración o coexistencia del propósito con RSC

2.4. Sostenibilidad como estrategia
2.4.1. Descubrimiento y practica de la sostenibilidad
2.4.2. Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible
2.4.3. Implementación de los ODS en los eventos

2.5. Retos Globales de la Comunicación
2.5.1. Teorías del marketing Internacional
2.5.2. Cross - Cultural Marketing y su aplicación
2.5.3. Trasladar marcas y mensajes hacia otros países

2.6. Publicidad y Marketing
2.6.1. Publicidad tradicional y digital
2.6.2. Creatividad: Arte o Ciencia
2.6.3. Acciones y herramientas para eventos

2.7. Modelos de Análisis
2.7.1. Análisis internos: DAFO y CAME
2.7.2. Análisis estratégicos: Boston y Ansoff
2.7.3. Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL

2.8. Relación con medios de Comunicación
2.8.1. Ruedas de Prensa, comunicados y otras herramientas
2.8.2. Formación de Portavoces
2.8.3. Comunicación de Crisis

2.9. Relación con Agencias
2.9.1. Concursos, contratos y otras prácticas
2.9.2. Gestión e implementación de proyectos
2.9.3. Medición y resultados de proyectos

2.10. El Plan de Comunicación
2.10.1. El Plan de Comunicación
2.10.2. Desarrollo de la parte táctica del Plan de Comunicación
2.10.3. Implementación y seguimiento del Plan de Comunicación

Módulo 3. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos

3.1. Digitalización en Eventos
3.1.1. Nuevas Tecnologías de la Comunicación
3.1.2. Eventos Digitales
3.1.3. Big Data. Métricas y Analíticas

3.2. Segmentación Digital
3.2.1. Nuevos Públicos y tipologías de usuarios
3.2.2. Nuevas variables de Segmentación
3.2.3. El Buyer Persona y su Desarrollo

3.3. Digitalización de la Información
3.3.1. Pensar y comunicar en digital
3.3.2. Nuevos Modelos Knowlenge Management
3.3.3. Fake news y otros enemigos de la digitalización

3.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
3.4.1. Marca Personal
3.4.2. Social Listening
3.4.3. Inboud Marketing

3.5. Branding Digital
3.5.1. Branding de marca
3.5.2. Branding de evento
3.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación

3.6. El Proceso de Benchmarking
3.6.1. Propósito del evento
3.6.2. Análisis de la Competencia
3.6.3. Benchmarking de resultados

3.7. Campañas para eventos
3.7.1. Brainstorming y bajada de ideas
3.7.2. Parte interna y externa de la campaña
3.7.3. Implementación y seguimiento de la Campaña

3.8. Herramientas Digitales
3.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
3.8.2. Selección de canales y plataformas
3.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real

3.9. Redes Sociales
3.9.1. Conocimiento y uso de las Redes Sociales
3.9.2. Roles más importantes para un evento
3.9.3. Ejecución del directo de Redes Sociales para un evento

3.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación
3.10.1. Habilidades de Liderazgo
3.10.2. Claves para un Management pragmático
3.10.3. Gestión del día a día

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

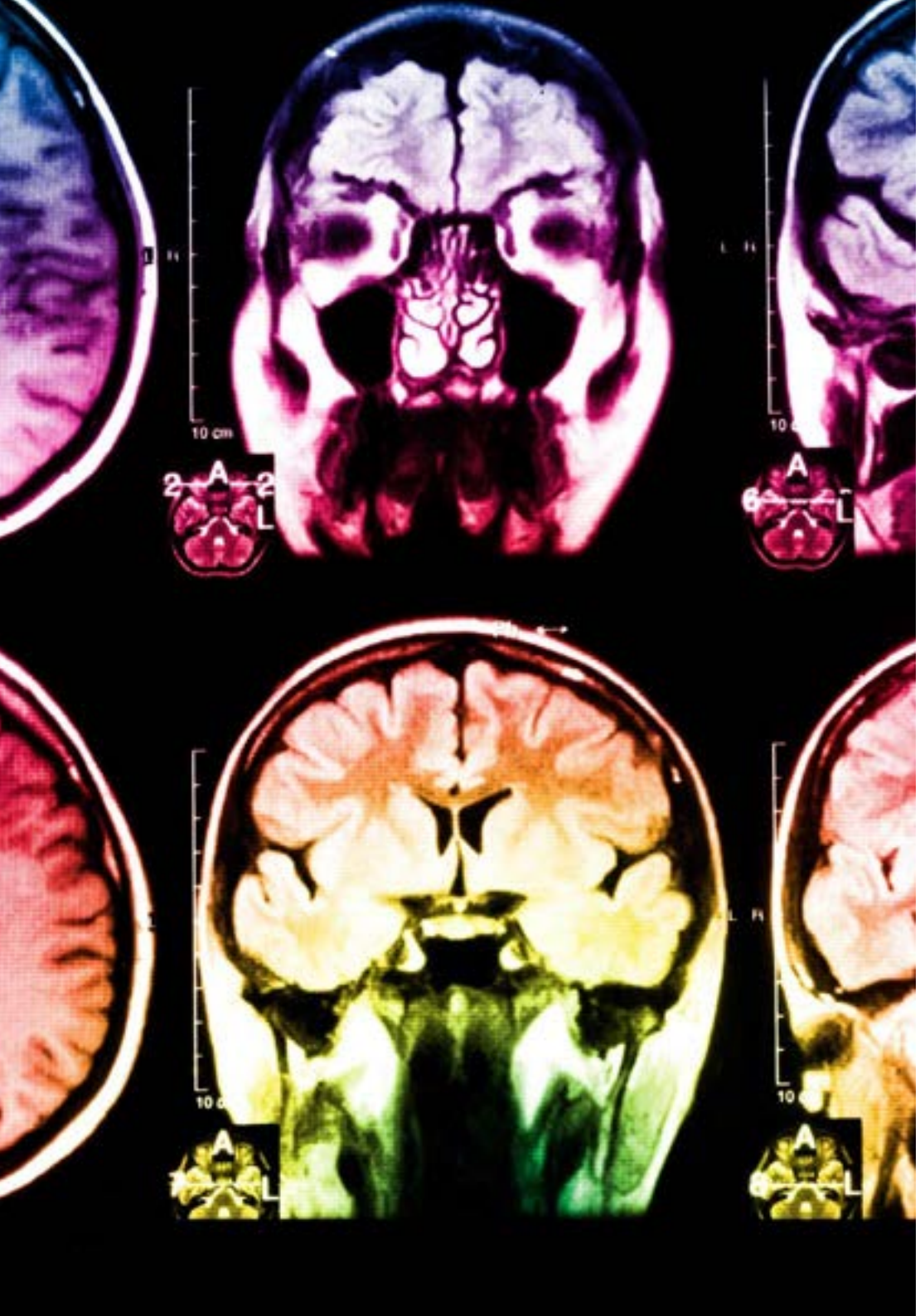
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

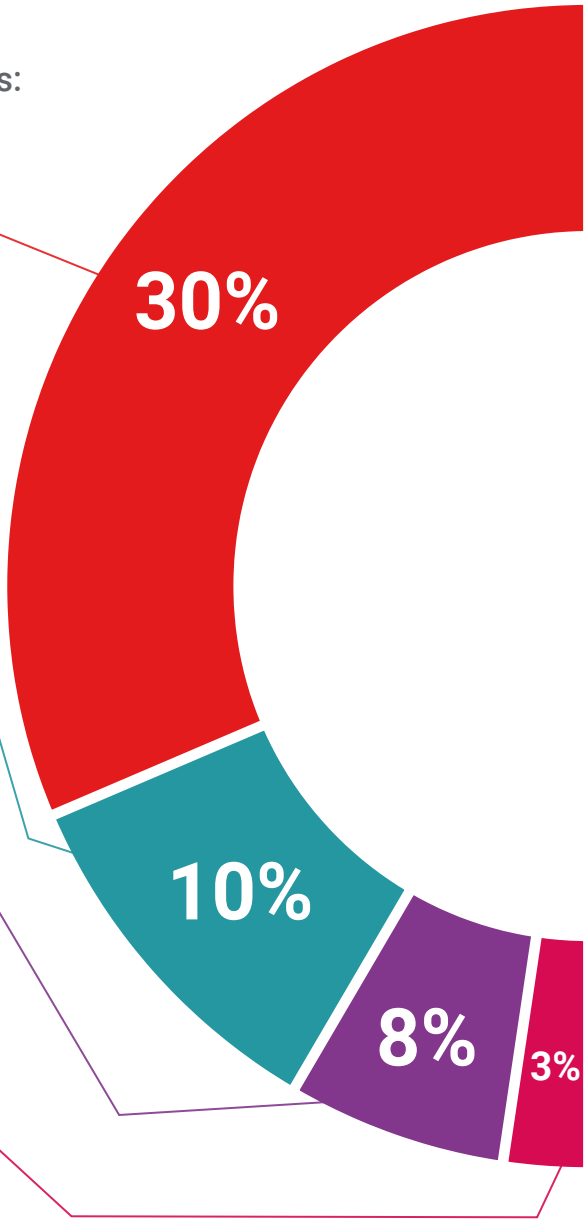
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

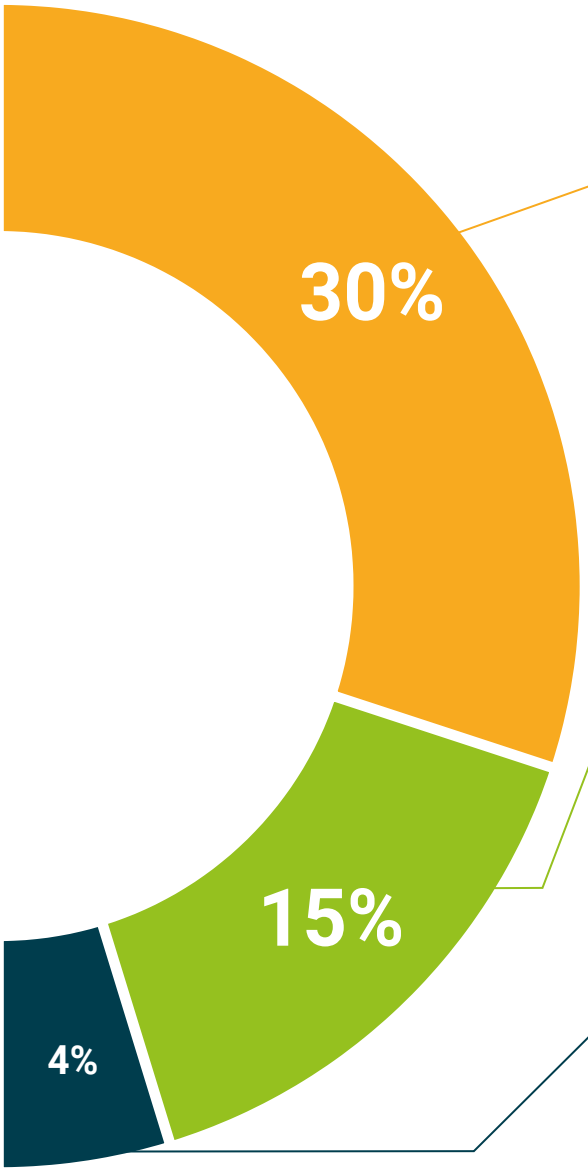
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los conocimientos expuestos en este programa van dirigidos en especialmente a profesionales del sector de las comunicaciones, marketing o negocios que sientan entusiasmo por la organización de eventos; y que deseen dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Orientándoles de forma específica en la dirección de finanzas, marketing, comunicación y digitalización en organización de eventos, para que su proceso productivo se traduzca en excelencia y calidad de los resultados.

Por ser de carácter online, la diversidad de participantes ofrece un matiz multidisciplinar y multicultural con lo cual se convierte en una oportunidad única para establecer nuevos contactos profesionales y *networking*. Ampliando la visión estratégica e innovadora con alto valor experiencial.





Para capacitarte en el mundo de la organización de eventos sin interferir en tus actividades actuales, este programa 100% online te brinda la flexibilidad y calidad que necesitas"

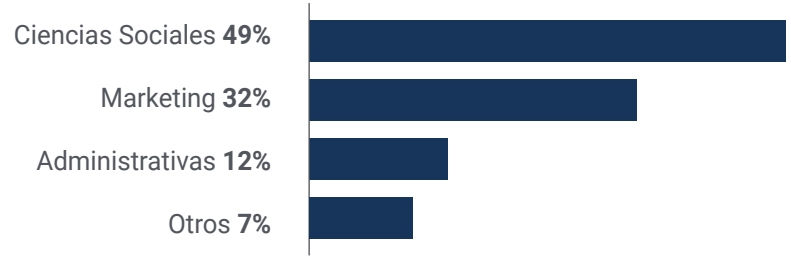
Edad media

Entre **35** y **45** años

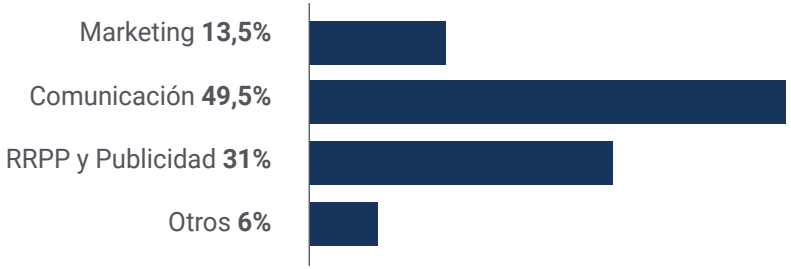
Años de experiencia



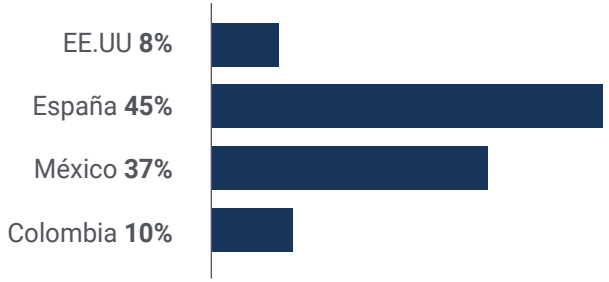
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Orlando Suárez Corredor

Empresario

"Como líder en una pequeña empresa sentí la necesidad de evolucionar ante la grandeza del mercado que había afuera, expandir mis posibilidades de negocio y hacer crecer los resultados hasta ahora obtenidos, implementando nuevas estrategias en la obtención de prospectos y futuros clientes. Por eso, al saber de la capacitación de TECH 100% online, decidí capacitarme para demostrarme a mí mismo y a mi equipo que siempre existen posibilidades de crecimiento y que las barreras son impuestas por falsas creencias"

08

Dirección del curso

Frente a la dirección de este Experto Universitario, se encuentra un equipo de docentes especializados en el sector de Organización de Eventos y con bagaje pedagógico, quienes se encuentran activos profesionalmente lo que garantiza un contenido actualizado y basado en casos prácticos reales. Ofrecerán al alumno una enseñanza exclusiva, acompañándolos en todo el proceso de aprendizaje, desde la más segura plataforma digital e innovadora metodología 100% en línea implementada por TECH.





Profesionales expertos de la organización de eventos para la industria, serán tu guía durante todo el proceso de aprendizaje"

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE, empresa organizadora de congresos y eventos
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L
- Director Barcelona Congréso Médic S.L
- Más de 25 años de trabajo dedicados al mundo MICE
- Docente con más de 20 años de experiencia
- Diplomado en Dirección de Marketing y Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesor

D. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia. Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing. Managing Incompetence
- Docente de marketing y comunicación en la EU Business School, la Universitat Abat Oliba CEU y el Johan Cruyff Institute
- Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull – Barcelona
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Periodismo. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona
- Grado en Publicidad y RRPP. Universidad CEU Abat Oliba – Barcelona

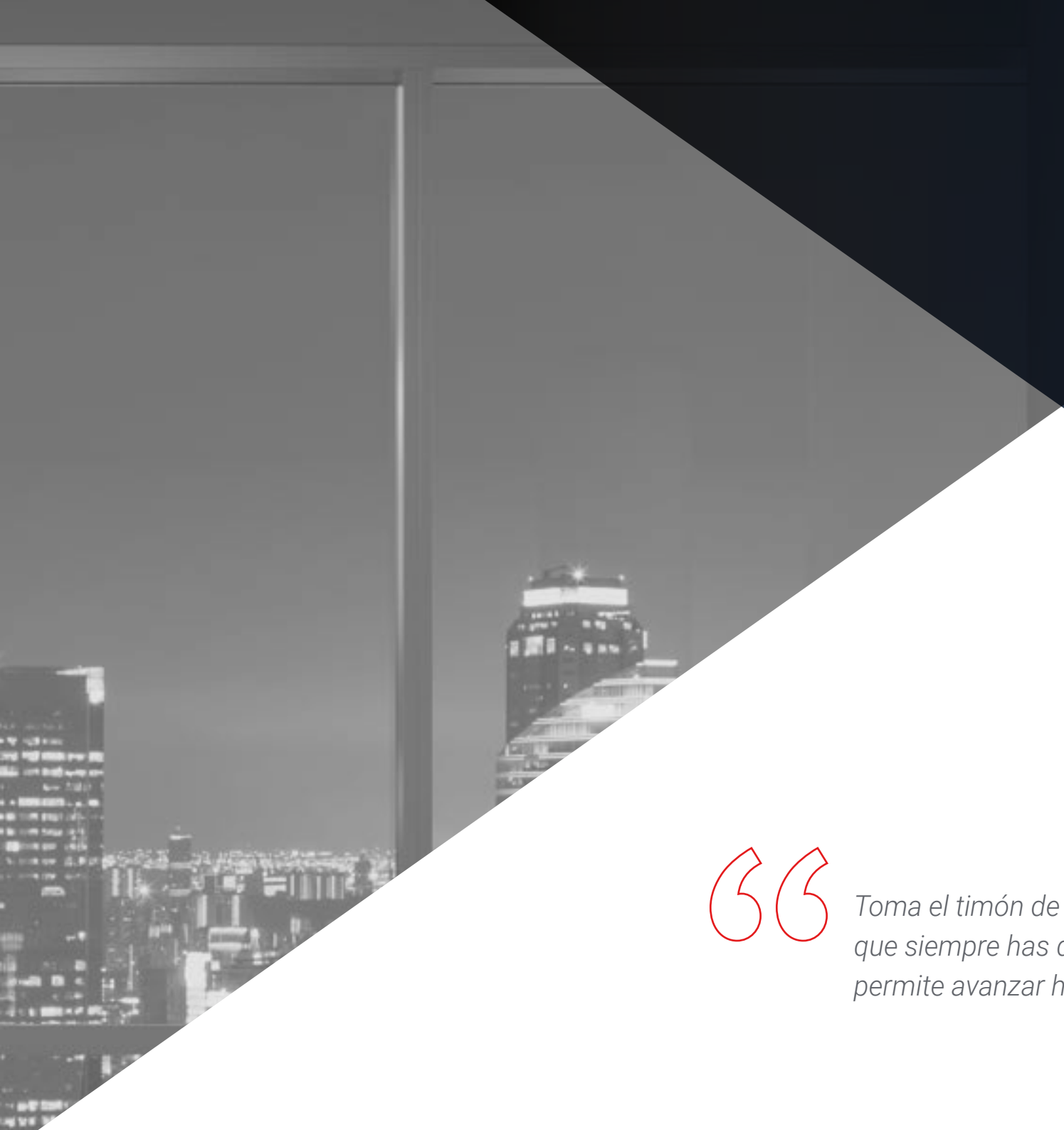


09

Impacto para tu carrera

Conscientes del deseo de los profesionales de avanzar en sus carreras o negocios; y de la necesidad de obtener resultados en el menor tiempo posible, este programa de capacitación enfoca sus esfuerzos en ofrecer un contenido a la altura de las expectativas; que se refleje en el resultado de sus próximos proyectos, no solo en un corto plazo, sino que patente una gran trayectoria laboral a futuro.





Toma el timón de tu futuro y alcanza esos resultados que siempre has deseado. Esta capacitación te permite avanzar hacia la meta más rápidamente"

La dirección estratégica de eventos es una de las áreas más solicitadas del mundo empresarial y con más oportunidades en el sector del emprendimiento.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos consigue desarrollar las mejores capacidades y potenciar las habilidades de sus alumnos, siendo capaces de afrontar grandes retos frente la dirección de un evento, en el entorno empresarial actual y en el futuro. Favoreciendo el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir de forma más efectiva el éxito.

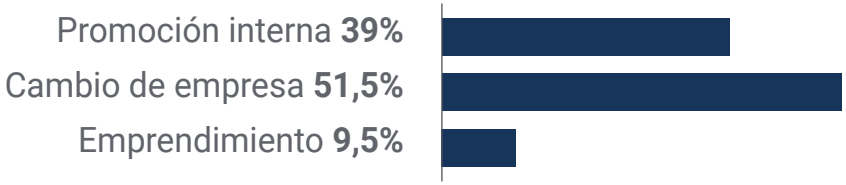
Generar un cambio positivo

Matricúlate ahora y conviértete en Experto Universitario en pocos meses y de forma online, alcanzando mejores resultados en tu entorno profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
49.800 €	**30%**	**64.740 €**

10

Beneficios para tu empresa

Esta titulación se traduce en beneficios para el profesional y su entorno, ya que el individuo proveerá las soluciones más innovadoras en el sector de la industria, pudiendo dirigir las estrategias financieras, comunicacionales y de marketing, así como implementar la digitalización dentro de la organización de los eventos como herramienta de negocios. Obteniendo alcances notables y satisfactorios de acuerdo a las planificaciones planteadas. Traduciéndose siempre en ganancias y beneficios, bien como reconocimiento de marca, fidelización, interrelaciones o nuevas prospecciones de forma más efectiva.





Mejorar el prestigio de una marca o empresa, fortalecer relaciones, generar beneficios; son los resultados que puedes obtener gracias a una adecuada planificación de un evento"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos



tech universidad tecnológica