Experto Universitario

Nueva Producción Transmedia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Nueva Producción Transmedia

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nueva-produccion-transmedia**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Las producciones multimedia apuestan cada vez más por la transmedialidad para ofrecer a los usuarios una experiencia más enriquecedora, de la que ellos mismos formen parte. El consumidor ya no quiere solo leer un libro, ver una película o disfrutar de un videojuego, ahora más que nunca desea seguir su historia a través de diversos soportes. Por ello, los empresarios están cada vez más involucrados en este tipo de eventos y apuestan por crear nuevas franquicias que ya cuenten con la popularidad de los productos de origen. Gracias a este programa, los alumnos estarán capacitados para dirigir cualquier tipo de compañía relacionada con la producción transmedia, logrando un éxito rotundo en sus negocios.



Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia.
TECH Universidad Tecnológica



Gracias a tu especialización en negocios transmedia, serás capaz de dirigir los más rentables del mercado"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia es ofrecer a los profesionales de los negocios las pautas reales que deben seguir para lograr que sus empresas sean las más exitosas y rentables del mercado. Así, al finalizar sus estudios, serán capaces de manejar el contenido transmedia enfocado hacia su público objetivo, cumpliendo sus expectativas y las necesidades de su propia compañía.





Te convertirás en un experto en la gestión de empresas transmedia"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia *Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03 Profundizar en las evoluciones más recientes del transmedia *Storytelling* en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos

04 Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas



05 Dominar los fundamentos de los modelos de negocio transmedia



06 Conocer las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia

07 Profundizar en la relación entre el transmedia *Storytelling* y la industria del videojuego

08 Entender el rol del videojuego como punta de lanza de la experiencia de usuario en el universo transmedia

05

Estructura y contenido

La creación de contenidos de ficción multimedia ha avanzado drásticamente con la aparición y el avance de las nuevas tecnologías. Pero, además, la sociedad cada vez está más especializada y busca producciones de mayor calidad, por lo que el uso de técnicas transmedia es fundamental para captar su atención. Pensando en esto, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado un programa de 3 módulos, con el que el alumno podrá especializarse en todo lo relacionado con este ámbito de actuación.





Gracias a este programa, serás capaz de dirigir franquicias transmedia que lleguen a un público masivo"

Plan de estudios

Las nuevas producciones transmedia han favorecido el contacto con la audiencia. En este sentido, la comunicación ha dejado de ser emitida de un emisor a un receptor para convertirse en un constante intercambio de ideas, por las que los productores tienen que interesarse e incluir en sus creaciones. Ahora más que nunca una película de éxito es capaz de convertirse en una gran revolución para el mercado, ofreciendo cómics, *Merchandising*, lecturas o encuentros virtuales, por ejemplo. De esta manera, la industria se ha diversificado y espectadores y empresas están encantados por todo lo que esta nueva industria puede ofrecerles.

Todo esto llamando la atención de los profesionales de los negocios que, en busca de nuevos sectores en los que invertir, apuestan por todo lo relacionado con la creación de contenidos multimedia para ver cómo incrementan sus beneficios. Por ello, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa, gracias al cual no solo tendrán un conocimiento exhaustivo sobre un nuevo sector en el que invertir, sino que podrán convertirse en verdades especialistas en la materia.

Así, los alumnos podrán adentrarse en el estudio de la producción de contenidos transmedia, pero, además, entenderán cuáles son las principales franquicias de este sector, poniendo el foco, en este caso, en la industria de los videojuegos y su apuesta por el uso del *Storytelling* transmedia.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Producción de contenidos transmedia
Módulo 2	Franquicias transmedia
Módulo 3	Transmedia *Storytelling* en la industria de videojuegos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Producción de contenidos transmedia

1.1. La fase de ideación del proyecto
1.1.1. Relato
1.1.2. Plataformas
1.1.3. Público

1.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
1.2.1. Documentación
1.2.2. Referentes de éxito
1.2.3. Aprendiendo de otros

1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
1.3.1. La premisa
1.3.2. Necesidad de la premisa
1.3.3. Proyectos coherentes

1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
1.4.1. Proceso creativo
1.4.2. Conexión entre las distintas piezas
1.4.3. Las narrativas transmedia como proceso

1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
1.5.1. El relato y los arcos narrativos
1.5.2. Mundos y universos
1.5.3. Personajes como centro del relato

1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
1.6.1. El medio y el mensaje
1.6.2. Selección de plataformas
1.6.3. Selección de formatos

1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
1.7.1. Descubre a tu público
1.7.2. Niveles de participación
1.7.3. Experiencia y memorabilidad

1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
1.8.1. La biblia de producción transmedia
1.8.2. Enfoque y plataformas
1.8.3. Viaje del usuario

1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
1.9.1. Importancia de la estética
1.9.2. Posibilidades y producción
1.9.3. Necesidades materiales y técnicas

1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio
1.10.1. Diseño del modelo
1.10.2. Adaptación del modelo
1.10.3. Casos

Módulo 2. Franquicias transmedia

2.1. Denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, *Licensing, Merchandising, Consumer Products*
2.1.1. Transmedia y franquicias de medios vs. Franquicias de negocio
2.1.2. Franquicias de medios transmedia
2.1.3. *Consumer Products, Licensing* y *Merchandising*

2.2. Elementos para modelos de negocio transmedia
2.2.1. Tecnología
2.2.2. Cultura *Mainstream*
2.2.3. Fenómeno fan

2.3. Modelos de negocio transmedia: creación, monetización, ciclo vida
2.3.1. Orígenes de la franquicia transmedia y tipos de franquicia
2.3.2. Monetización del negocio de franquicia
2.3.3. Ciclo de vida de la franquicia

2.4. Evolución histórica franquicias transmedia
2.4.1. Antecedentes
2.4.2. Franquicias de medios antiguas (1928/1977)
2.4.3. Franquicias de medios modernas

2.5. Base jurídica franquicias: propiedad intelectual, derechos audiovisuales, cesión derechos
2.5.1. Propiedad intelectual, autor y obra
2.5.2. Derechos de propiedad intelectual: derechos morales y derechos patrimoniales. Derechos de autor y *Copyright*
2.5.3. Cesión de derechos: *Trademark* y registro de marcas. Tipos de acuerdos de franquicia

2.6. Gestión de franquicias transmedia: medios, cronología, *Partners*
2.6.1. La estrategia
2.6.2. Categorías clave y selección de *Partners*
2.6.3. Desarrollo de productos y servicios

2.7. Herramientas gestión franquicias
2.7.1. Contrato de franquicia (cláusulas tipo)
2.7.2. Formularios de evaluación y de aprobación
2.7.3. Guía de estilo

2.8. *Brand* Marketing en gestión de franquicias
2.8.1. *Business plan*
2.8.2. *Royalties* y *Sell-off*
2.8.3. Mínimo garantizado y otros *"fees"*

2.9. Aspectos financieros
2.9.1. *Brand* Marketing *plan*
2.9.2. Campaña de Marketing 360º
2.9.3. El comportamiento del consumidor

2.10. Diagrama de gestión de una franquicia transmedia
2.10.1. Gestión de la estrategia, selección de *Partners* y acuerdo de franquicia
2.10.2. Gestión de la producción y la comercialización

Módulo 3. Transmedia *Storytelling* en la industria de videojuegos

3.1. Una relación histórica: los videojuegos en el inicio de las teorías del transmedia *Storytelling*
3.1.1. Contexto
3.1.2. Marsha Kinder y las Tortugas Ninja
3.1.3. De Pokémon a Matrix: Henry Jenkins

3.2. Importancia de la industria de los videojuegos en los conglomerados de medios
3.2.1. Videojuegos como generadores de contenidos
3.2.2. Algunas cifras
3.2.3. El salto a nuevos y viejos medios

3.3. Relevancia y evolución de los videojuegos como objeto cultural y como objeto de estudio académico
3.3.1. Videojuegos y cultura popular
3.3.2. Consideración como objeto cultural
3.3.3. Los videojuegos en la universidad

3.4. *Storytelling* y transmedialidad en relatos emergentes
3.4.1. Transmedia *Storytelling* en el parque de atracciones
3.4.2. Nuevas consideraciones sobre la narrativa
3.4.3. Relatos emergentes

3.5. Sobre la narratividad de los videojuegos y su peso en una narrativa transmedia
3.5.1. Discusiones tempranas sobre narratividad y videojuegos
3.5.2. El valor del relato en los videojuegos
3.5.3. Ontología de los videojuegos

3.6. Los videojuegos como creadores de mundos transmediales
3.6.1. Las reglas del mundo
3.6.2. Universos jugables
3.6.3. Mundos y personajes inagotables

3.7. Crossmedialidad y transmedialidad: estrategia adaptativa de la industria a las nuevas demandas del público
3.7.1. Productos derivados
3.7.2. Un nuevo público
3.7.3. El salto a la transmedialidad

3.8. Adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos
3.8.1. Estrategia industrial
3.8.2. Adaptaciones fallidas
3.8.3. Expansiones transmediales

3.9. Los videojuegos y los personajes transmediales
3.9.1. Personajes viajeros
3.9.2. Del medio narrativo al videojuego
3.9.3. Fuera de nuestro control: el salto a otros medios

3.10. Videojuegos y *Fandom:* teorías afectivas y seguidores
3.10.1. *Cosplaying* Mario
3.10.2. Somos lo que jugamos
3.10.3. Los fans toman el mando



La narrativa transmediática es esencial en la creación de nuevos videojuegos, puesto que los aficionados buscan experiencias más enriquecedoras, que vayan más allá de sus pantallas"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

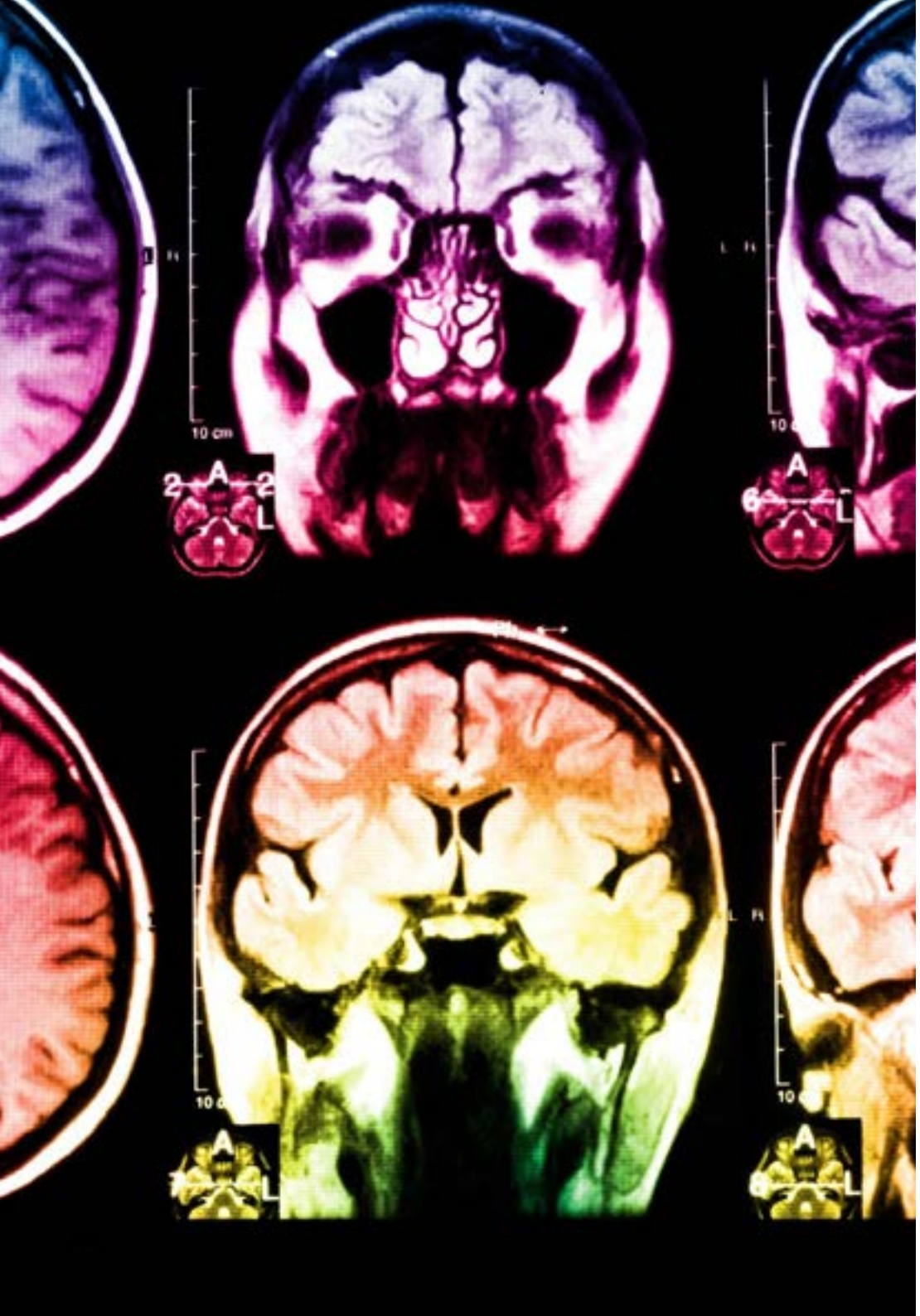
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

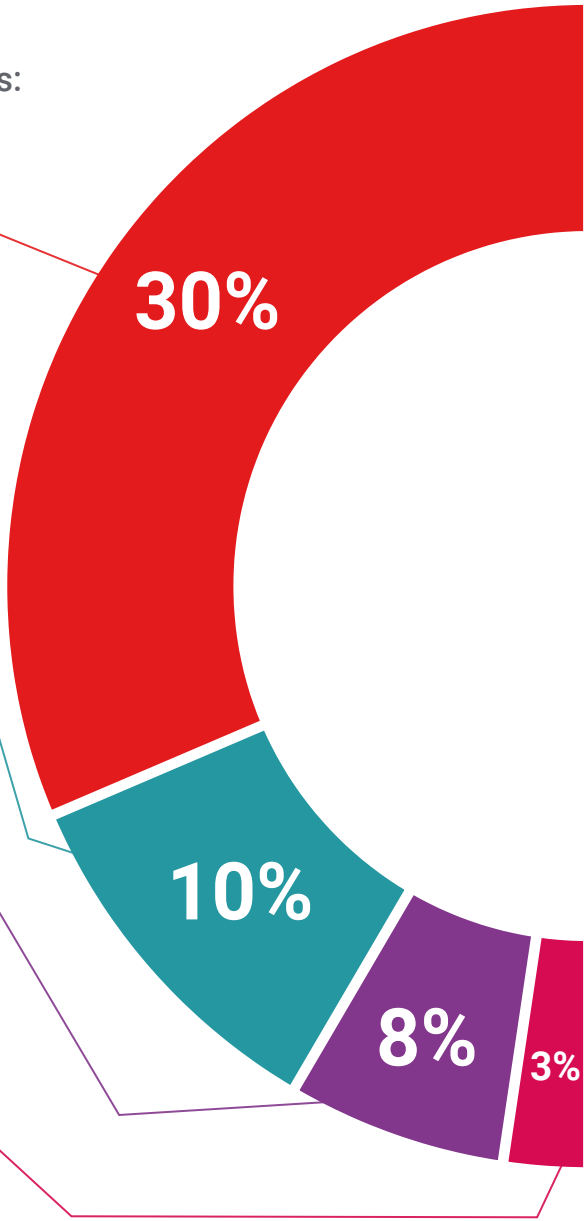
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

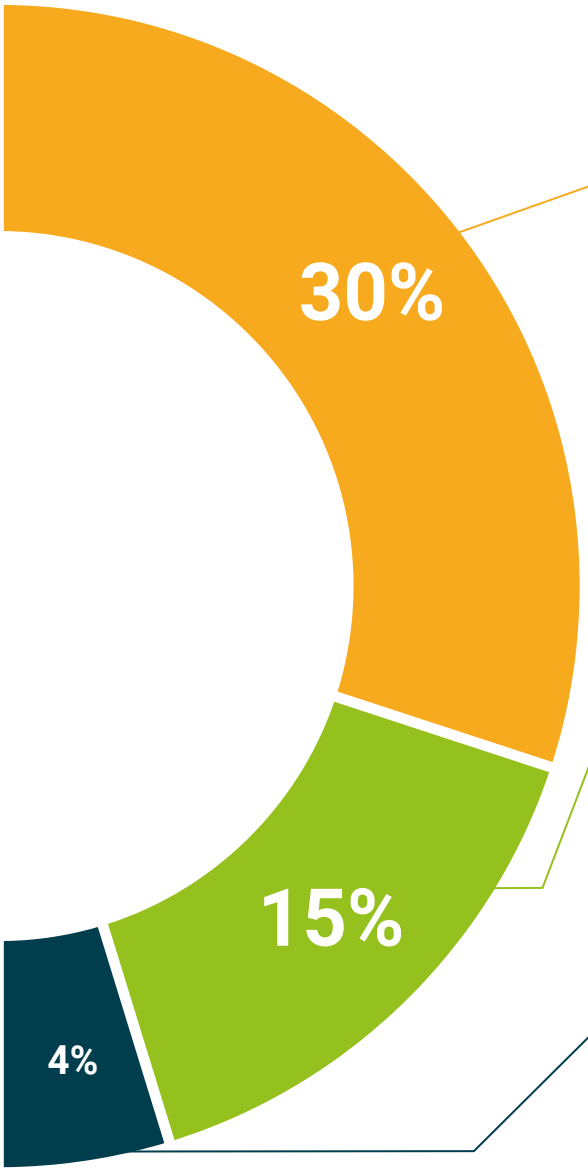
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa de TECH Universidad Tecnológica está dirigido a los profesionales de los negocios que apuestan por la transmedialidad para crear producciones innovadoras, ya sea del ámbito de la comunicación, la publicidad, el cine, la televisión o, incluso, los videojuegos. Alumnos que han entendido las nuevas exigencias del mercado y que están dispuestos a poner todo de su parte para mejorar su cualificación y, con ello, su manera de trabajar. Así, podrán crear nuevas producciones más adaptadas a las necesidades de la sociedad actual.



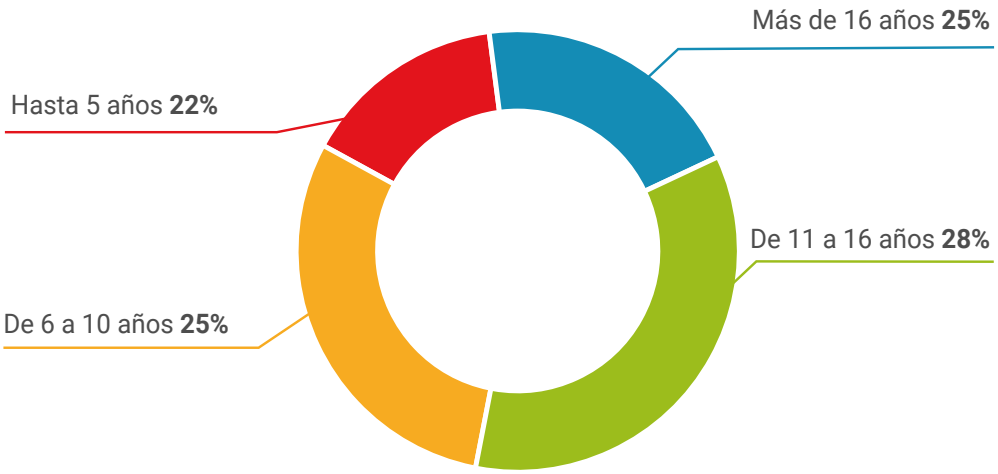


Gracias a tu cualificación superior en este campo, estarás un paso más cerca de poder trabajar en las principales compañías de videojuegos"

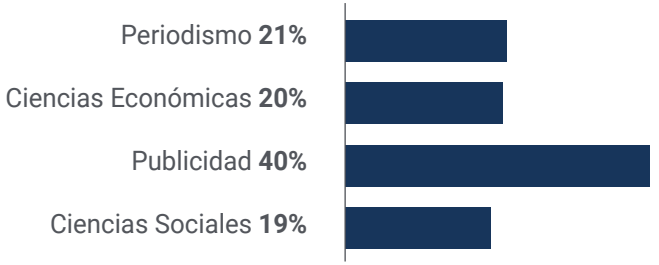
Edad media

Entre **35** y **45** años

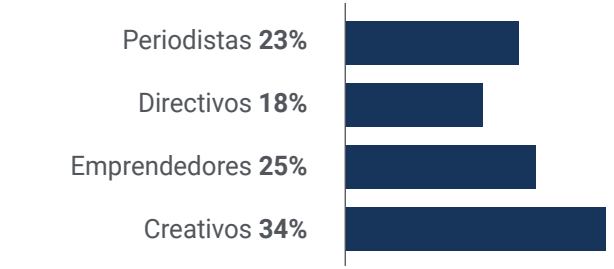
Años de experiencia



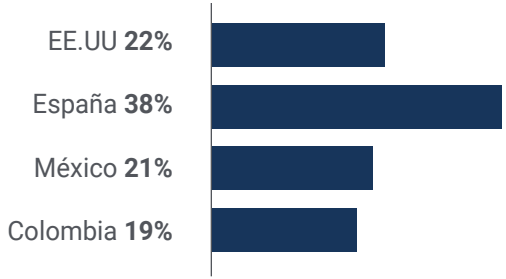
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ignacio Díaz

Director de una agencia de comunicación y publicidad

"La llegada de la transmedialidad ha impactado en todos los sectores relacionados con la creación de contenidos. La posibilidad de crear productos interrelacionados para diferentes soportes ha aportado notables beneficios a la experiencia de usuario de los consumidores. Por ello, llevaba tiempo buscando un programa que me permitiera mejorar mis conocimientos en este campo. Por suerte, encontré este Experto Universitario de TECH, que recomiendo a todos los que busquen adentrarse en este sector tan competitivo"

08

Dirección del curso

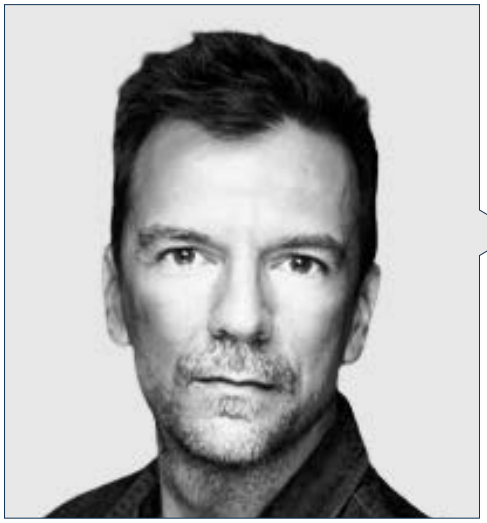
Los docentes de este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica son profesionales con amplia experiencia en la creación de contenidos transmedia, la publicidad y el *Branded Content*. Profesores que entienden la importancia de la especialización continua para adentrarse en un sector en constante evolución y que, por ello, ofrecen los contenidos más relevantes sobre la materia. De esta manera, se apuesta por la enseñanza de calidad y adaptada a las necesidades del mercado.





Un equipo especializado en Branded Content te enseñará a crear campañas que aporten un plus de calidad a tus marcas"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dña. Rosendo, Nieves

- Profesora Universidad de Granada
- Doctoranda en Comunicación Transmedia

D. Sánchez López, Iván

- Profesor doctor colaborador de la UOC en la asignatura "*Storytelling*: recursos narrativos"
- Investigador en el Grupo Ágora de la UHU, la Red Euroamericana Alfamed y la Asociación GAPMIL de la Unesco
- Ha trabajado en cine y televisión en las áreas de producción y dirección, ocupando el cargo de director de Comunicación del Organismo Internacional de Juventud



09

Impacto para tu carrera

Los profesionales de los negocios que busquen alcanzar el éxito laboral en el ámbito de las producciones transmedia deben tener un amplio conocimiento en la materia. Por ello, TECH Universidad Tecnológica les ofrece la realización de este Experto Universitario, en el que tendrán acceso al contenido más actualizado para crear este tipo de contenidos en diferentes áreas, desde la publicidad hasta los videojuegos. De esta manera, tendrán un nuevo mundo laboral al alcance de sus manos.





Logra la mejora laboral que deseas en el sector de la comunicación y la publicidad tras realizar este Experto Universitario"

Es la hora del cambio. Matricúlate en este programa y conviértete en un Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

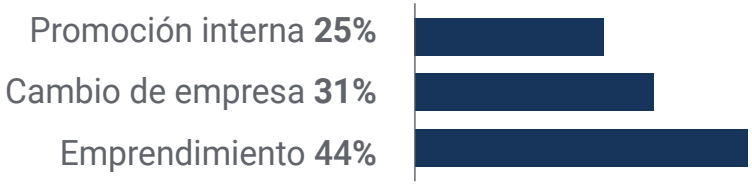
El Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Al realizar este programa podrás ascender en tu trabajo, alcanzando puestos de mayor retribución.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000 €	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

Las empresas de comunicación y publicidad que hacen uso de la transmedialidad son capaces de crear producciones más novedosas que enganchen al público y lo inciten hacia una determinada acción. Gracias a esta titulación, dichas compañías contarán con un personal más especializado, lo que les aportará un valor añadido y les permitirá implementar las estrategias más eficaces. Así, este Experto Universitario no solo supondrá una mejora para el alumno, sino también para la empresa en la que trabaje.





Crea contenidos transmedia y haz que tus historias supongan un valor añadido para tu marca”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Nueva Producción Transmedia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Nueva Producción Transmedia

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Nueva Producción Transmedia



tech universidad tecnológica