Experto Universitario
Transmedia Storytelling





tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Transmedia Storytelling

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-transmedia-storytelling**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Las grandes empresas de comunicación y publicidad han entendido las exigencias actuales de los consumidores y, por ello, se han decidido a crear campañas más espectaculares y que llamen su atención. Para ello, apuestan cada vez más por el uso del transmedia *Storytelling,* creando historias que vayan más allá de un simple producto para abarcar todos los valores de la marca. En este contexto, es importante la implicación de los profesionales de los negocios, quienes deben guiar ese proceso de creación para que, realmente, cumpla las expectativas de la compañía y, por su puesto, de su público. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, el alumno adquirirá un conocimiento especializado que le permitirá emprender su propio negocio de comunicación y publicidad o dirigir las compañías más exitosas de su país.



Experto Universitario en Transmedia Storytelling.
TECH Universidad Tecnológica



Si quieres que tu marca sea tan reconocida como Adidas, Coca Cola o Dior, usa el transmedia Storytelling para el diseño de tus campañas de publicidad"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Ser capaz de aplicar estrategias de transmedia *Storytelling* en el desarrollo de una campaña publicitaria es el principal objetivo de este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica. De esta manera, el alumno, al finalizar el programa, tendrá la habilidad para crear un relato interesante, que capte la atención del público y refuerce su imagen de marca. Y, todo ello, consiguiendo la implicación de su audiencia para lograr un resultado más adaptado a sus necesidades.





Gracias a este Experto Universitario serás capaz de construir un relato transmedia que llegue a tu público objetivo y lo atraiga hacia tu marca"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Transmedia Storytelling** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia *Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03 Profundizar en transmedia *Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales





04 Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional

05 Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

06 Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

05

Estructura y contenido

Las nuevas tecnologías han permitido a los usuarios mantenerse informados de todo lo que desean desde sus propios dispositivos móviles. La inmediatez es la seña de identidad de una sociedad cada vez mejor informada y que busca experiencias únicas siempre que acceden a contenido multimedia. En este sentido, la aplicación del transmedia *Storytelling* ha permitido obtener un mayor impacto de cuestiones como la publicidad, tan necesaria en el ámbito empresarial y, por ello, TECH Universidad Tecnológica propone la realización de este programa para los profesionales de los negocios que busquen dar un giro radical a sus carreras apostando por el sector de la comunicación y la publicidad.





Utiliza diferentes soportes para publicar tus mensajes y crea una experiencia de usuario más satisfactoria”

Plan de estudios

La publicidad es un área imprescindible en el ámbito de los negocios. Toda empresa que desee darse a conocer en el mercado debe hacer uso de ella, en sus diferentes plataformas, para llegar a un público más exigente e informado. Por ello, cada vez son más las agencias que apuestan por ciertas técnicas de Marketing para lograr el impacto que necesitan en sus campañas.

En la actualidad, grandes marcas como Coca Cola o Adidas apuestan por el transmedia *Storytelling* para ofrecer al usuario una experiencia más real y satisfactoria de sus campañas publicitarias. Una técnica con gran repercusión en el cine y la televisión que cada vez se adentra más en el sector publicitario. De esta manera, los usuarios pueden informarse sobre un mismo producto a través de diferentes historias en distintas plataformas, logrando captar su atención y produciendo un sentimiento de necesidad.

Con este programa, TECH Universidad Tecnológica ofrece al alumno un conocimiento profundo sobre cuestiones relevantes de este ámbito, como la *transmedialidad*, los contenidos *Crossmedia*, las narrativas específicas o la producción de dichos contenidos. Así, gracias a su formato 100% online, el estudiante podrá adentrarse en un sector en auge, que demanda profesionales con una elevada cualificación en la materia.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Transmedia *Storytelling, Crossmedia*
Módulo 2	Narrativas transmediáticas
Módulo 3	Producción de contenidos transmedia



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Transmedia Storytelling de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Transmedia *Storytelling, Crossmedia*

1.1. Cronología noción de transmedia
1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
1.1.2. ¿Qué se entiende por transmedia?
1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia

1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, transmedia *Literacies, Worldbuilding,* franquicias, *data Storytelling,* plataformización
1.2.1. Economía de la atención
1.2.2. Transmedia y afines
1.2.3. Multimodalidad, *Crossmedia* y transmedia

1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
1.3.2. Transmedia y organizaciones
1.3.3. Transmedia en ciencia y educación

1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
1.4.2. Plataformas
1.4.3. Contenido generado por usuarios

1.5. Tecnología(s)
1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
1.5.2. Datos
1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia

1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
1.6.2. ¿Qué se entiende por experiencia?
1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real

1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
1.7.2. El factor lúdico
1.7.3. Algunos ejemplos

1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser 'transmedia'?
1.8.2. Discusión
1.8.3. Una mirada crítica: ¿qué retos y problemas se deben afrontar?

1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos
1.9.1. Trabajo en equipo
1.9.2. Competencias transmedia
1.9.3. Roles

Módulo 2. Narrativas transmediáticas

2.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
2.1.1. Henry Jenkins, transmedia y cultura de convergencia
2.1.2. Vínculos entre cultura participativa, transmedia y estudios de fans
2.1.3. Los 'siete principios' de las narrativas transmedia

2.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
2.2.1. Perspectivas teóricas
2.2.2. Perspectivas de la práctica profesional
2.2.3. Visiones específicas

2.3. Historias, narrativa, *Storytelling*
2.3.1. Historias, narrativa y *Storytelling*
2.3.2. Narrativa como estructura y como práctica
2.3.3. Intertextualidad

2.4. Narrativa 'clásica', narrativa no lineal y transmedia
2.4.1. La experiencia narrativa
2.4.2. Estructura narrativa en tres actos
2.4.3. Las ideas y venidas del 'Viaje del héroe'

2.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
2.5.1. Interactividad
2.5.2. Agencia
2.5.3. Diferentes estructuras narrativas no lineales

2.6. *Storytelling* digital
2.6.1. Las narrativas digitales
2.6.2. El origen del digital *Storytelling:* historias de vida
2.6.3. *Storytelling* digital y transmedia

2.7. 'Anclas' narrativa transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
2.7.1. El momento del 'salto'
2.7.2. Mundos imaginarios
2.7.3. Participación del público

2.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
2.8.1. La figura del fan
2.8.2. *Fandom* y productividad
2.8.3. Conceptos clave en la relación entre transmedia y cultura de fans

2.9. Implicación de los públicos (estrategias de *Engagement, Crowdsourcing, Crowdfunding,* etc.)
2.9.1. Niveles de implicación: seguidores, entusiastas, fans
2.9.2. El público, el colectivo, la multitud
2.9.3. *Crowdsourcing y Crowdfunding*

Módulo 3. Producción de contenidos transmedia

3.1. La fase de ideación del proyecto
3.1.1. Relato
3.1.2. Plataformas
3.1.3. Público

3.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
3.2.1. Documentación
3.2.2. Referentes de éxito
3.2.3. Aprendiendo de otros

3.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
3.3.1. La premisa
3.3.2. Necesidad de la premisa
3.3.3. Proyectos coherentes

3.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
3.4.1. Proceso creativo
3.4.2. Conexión entre las distintas piezas
3.4.3. Las narrativas transmedia como proceso

3.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
3.5.1. El relato y los arcos narrativos
3.5.2. Mundos y universos
3.5.3. Personajes como centro del relato

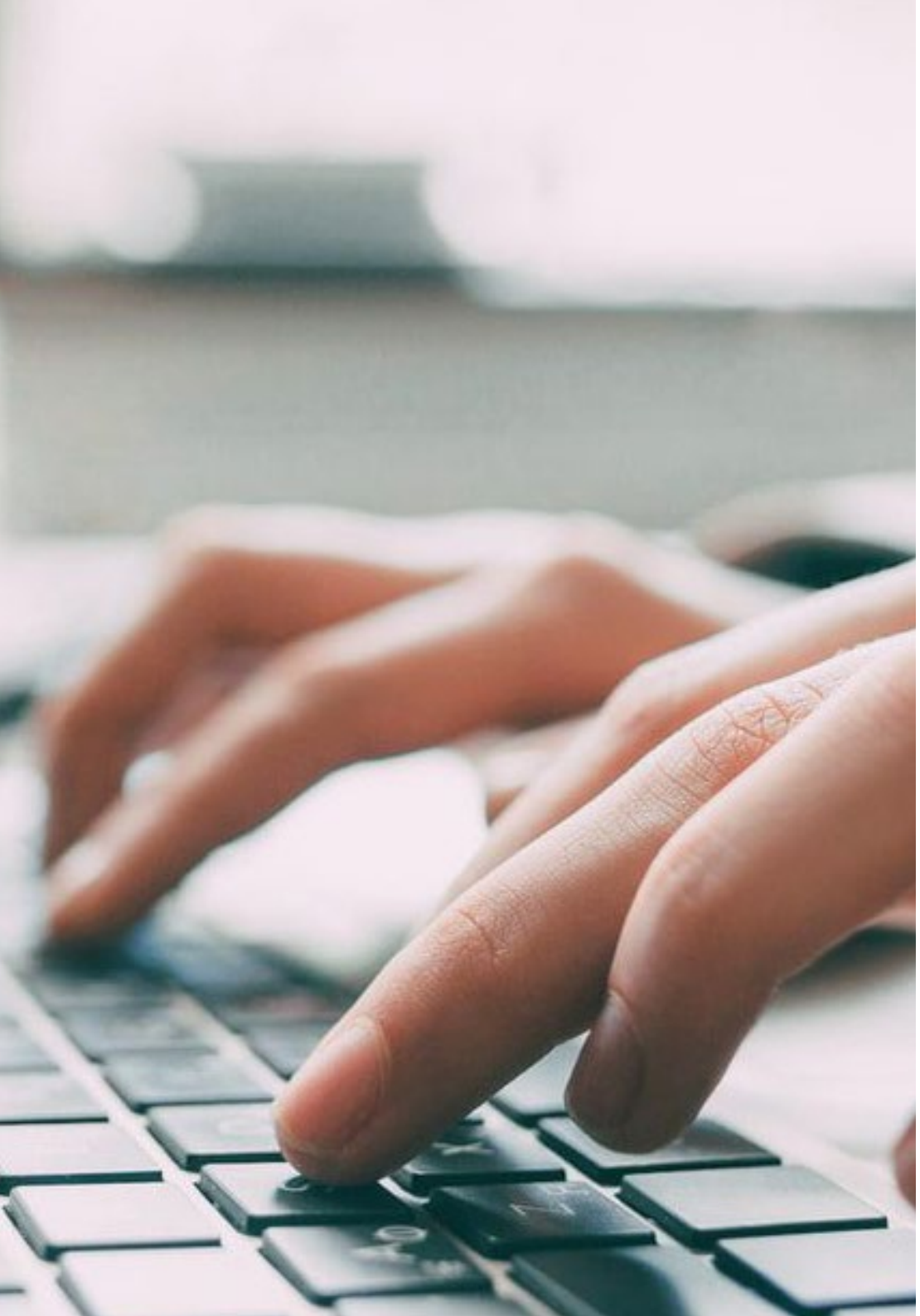
3.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
3.6.1. El medio y el mensaje
3.6.2. Selección de plataformas
3.6.3. Selección de formatos

3.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
3.7.1. Descubre a tu público
3.7.2. Niveles de participación
3.7.3. Experiencia y memorabilidad

3.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
3.8.1. La biblia de producción transmedia
3.8.2. Enfoque y plataformas
3.8.3. Viaje del usuario

3.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
3.9.1. Importancia de la estética
3.9.2. Posibilidades y producción
3.9.3. Necesidades materiales y técnicas

3.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio
3.10.1. Diseño del modelo
3.10.2. Adaptación del modelo
3.10.3. Casos



Descubre la narrativa transmediática y aplícala en tus producciones publicitarias para lograr un mayor impacto en el público"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

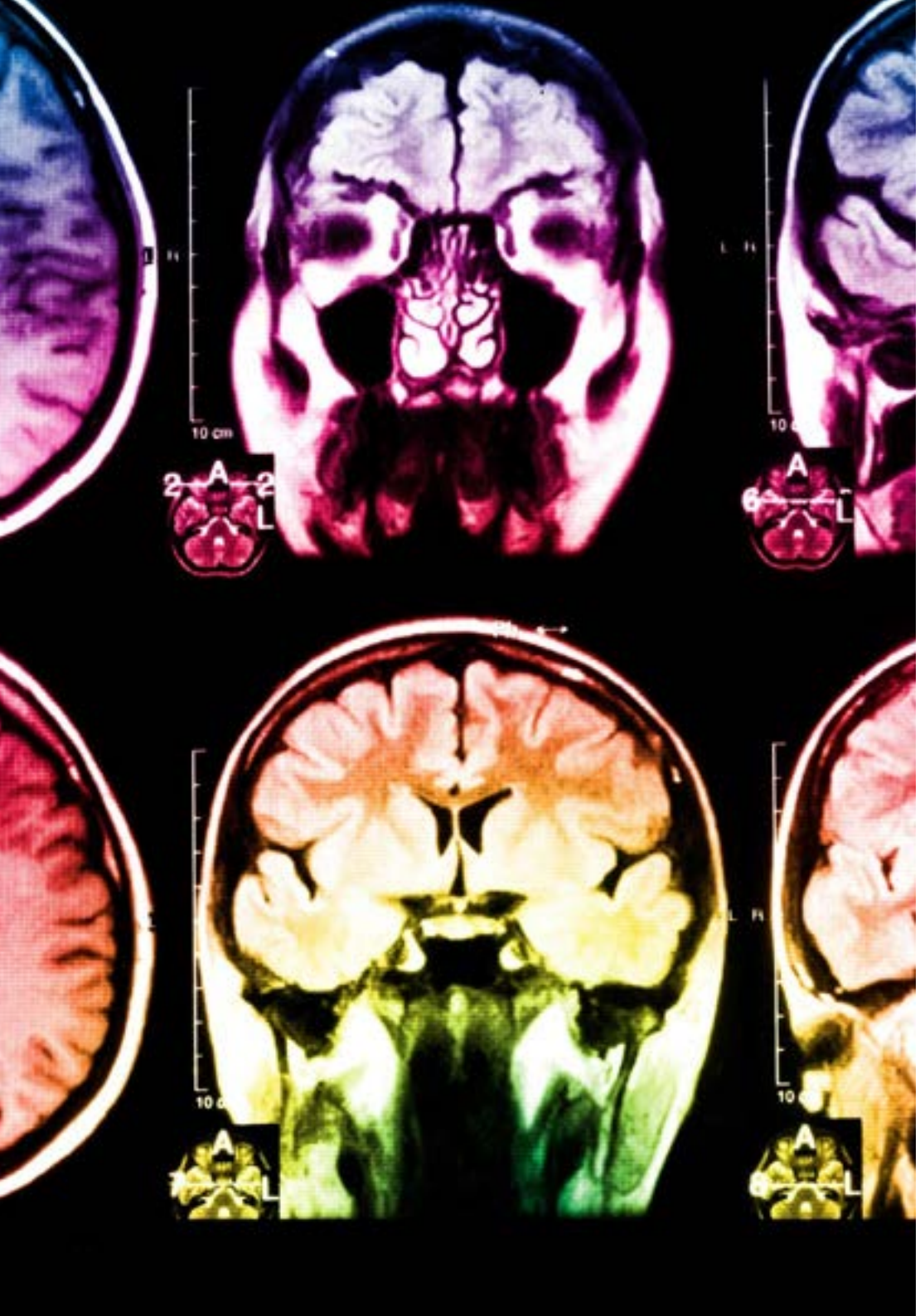
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

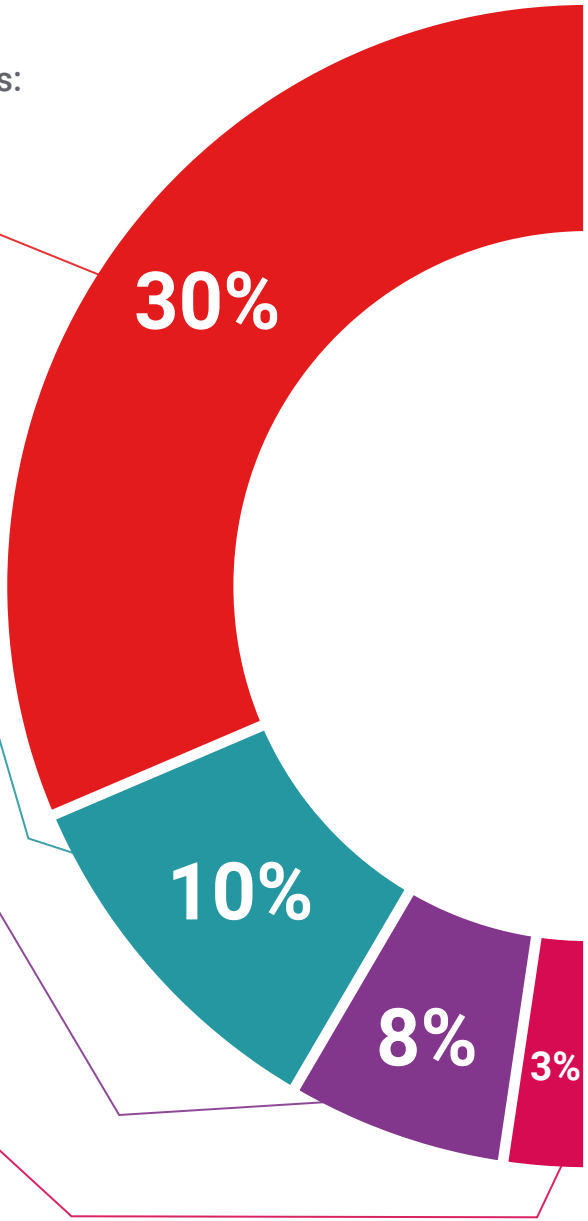
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

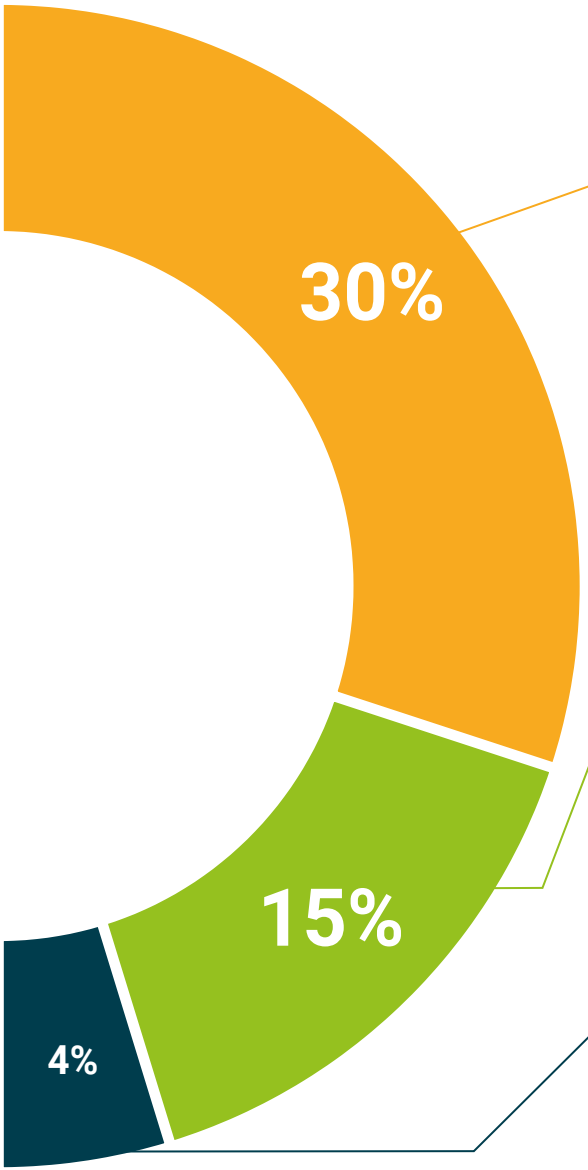
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los estudiantes de este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica son profesionales de los negocios que desean emprender o redefinir su futuro profesional gestionando y dirigiendo empresas enfocadas al sector de la comunicación y la publicidad. Por ello, buscan una oportunidad para mejorar su cualificación en un ámbito novedoso como es el transmedia *Storytelling*, ideal para crear historias cautivadoras que impacten en el público y lo inciten al consumo de una determinada marca.





Conviértete en un directivo exitoso y logra que tu agencia de comunicación y publicidad sea la más reconocida del mercado"

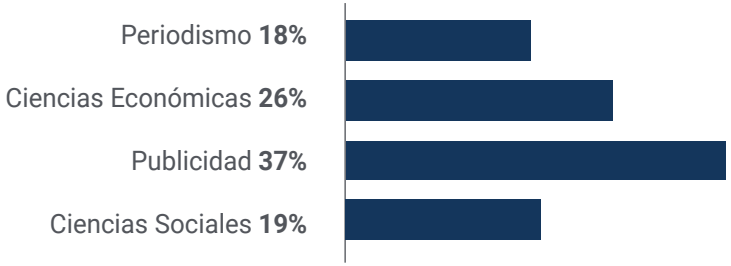
Edad media

Entre **35** y **45** años

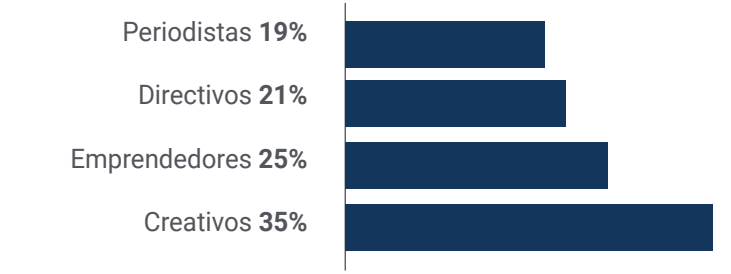
Años de experiencia



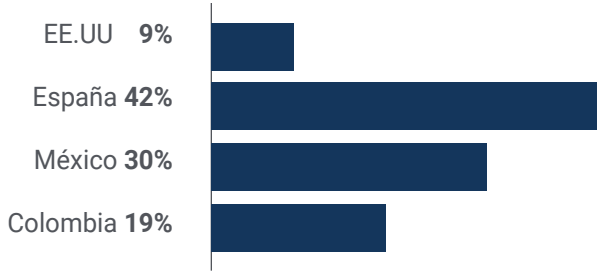
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Julio Pérez

Director de una agencia de publicidad

"El transmedia Storytelling está adquiriendo una gran relevancia en el sector de la publicidad. Por eso, llevaba tiempo intentando especializarme en este campo para ofrecer a mis clientes contenidos más innovadores y adaptados a las necesidades del mercado actual. Por suerte, en TECH encontré todo lo que necesitaba: un contenido totalmente actualizado, un equipo docente con amplios conocimientos en la materia y la posibilidad de estudiar de manera online, algo fundamental para continuar con mi aprendizaje"

08

Dirección del curso

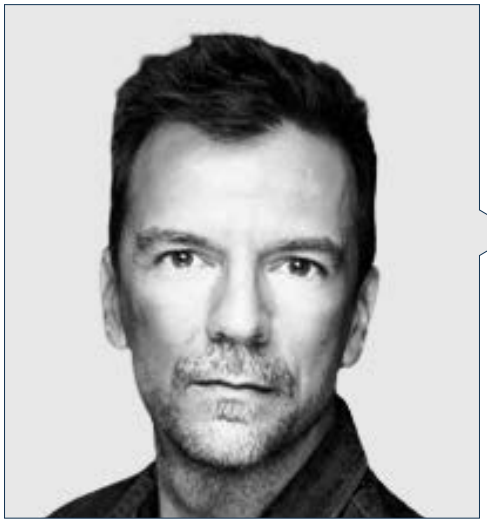
TECH Universidad Tecnológica ha seleccionado a los principales especialistas en transmedia *Storytelling* para ofrecer a sus alumnos el contenido más innovador del mercado en esta materia. Se trata de profesores con amplia experiencia, que conocen en profundidad las exigencias del mercado y, por ello, entienden la importancia del estudio continuo para ir adaptándose a los cambios del sector y los nuevos requerimientos de la audiencia.





Aprende de la mano de los principales especialistas en transmedia Storytelling y da un impulso a tu carrera"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing

Profesores

Dr. Roig, Antoni

- Director del programa de Comunicación Audiovisual. UOC
- Doctor en Ciencias Sociales
- Licenciado Comunicación Audiovisual
- Ingeniero técnico Telecomunicaciones

Dña. Rosendo, Nieves

- Profesora Universidad de Granada
- Doctoranda en Comunicación Transmedia



09

Impacto para tu carrera

Lograr un impacto positivo en la carrera profesional conlleva tiempo y un gran esfuerzo. Por ello, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa académico dirigido específicamente para los profesionales de los negocios, quienes encontrarán una oportunidad única para conocer los entresijos del transmedia *Storytelling*. Esto les permitirá crear historias atractivas para el público a través de diferentes soportes, logrando impactar en sus sentimientos y emociones. Algo fundamental para abrirse un hueco en la profesión.





El transmedia Storytelling es el futuro de la publicidad. Tu especialización en este campo será fundamental para triunfar en el sector"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Transmedia Storytelling de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

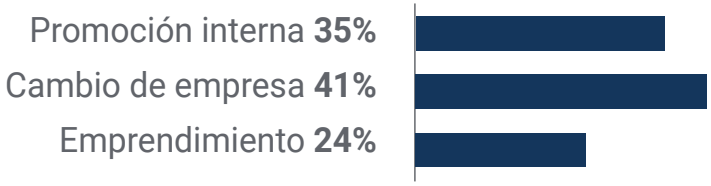
Un programa fundamental para impulsar tu carrera profesional hacia el éxito.

Ser capaz de crear mensajes transmedia será un valor añadido en tu CV.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
59.000 €	**23,65%**	**73.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

La realización de este Experto Universitario aportará notables beneficios a los alumnos, ya que podrán mejorar su cualificación en el empleo de técnicas de transmedia *Storytelling*, pero también para las empresas en las que trabajen. Así, las compañías se beneficiarán al poder implantar en sus campañas esos recursos que están triunfando en el ámbito de la comunicación y la publicidad, logrando una mayor participación de la audiencia y su fidelización.





Aplicar el transmedia Storytelling será fundamental para crear historias innovadoras que atraigan al público hacia tu marca”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Transmedia Storytelling garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Transmedia Storytelling** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de E**xperto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Transmedia Storytelling**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Transmedia Storytelling

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Transmedia Storytelling

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Transmedia Storytelling



tech universidad tecnológica