Experto Universitario

Strategy in Marketing Management



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Strategy in Marketing Management

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-strategy-marketing-management**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Impacto para tu carrera — pág. 36

09 Beneficios para tu empresa — pág. 40

10 Titulación — pág. 44

01

Bienvenida

La estrategia en el ámbito del Marketing es fundamental. Sin un buen plan de comunicación, toda la inversión y horas de trabajo empleadas en una campaña pueden verse comprometidas, por lo que es esencial contar con profesionales que coordinen todos los esfuerzos del departamento hacia un objetivo común. Es en este campo para el que TECH Universidad Tecnológica ha elaborado la presente titulación, pensada para los profesionales del Marketing que quieran enfocar su carrera hacia el liderazgo a través de una estrategia innovadora y eficaz. Los alumnos podrán obtener una mejora salarial sustanciosa al aportar conocimientos de valor en sus trabajos actuales, al mismo tiempo que están aumentando sus posibilidades de ascender y acceder a puestos directivos de Marketing.



Experto Universitario en Strategy in Marketing Management.
TECH Universidad Tecnológica



Serás una pieza clave en todo departamento de Marketing gracias a tus conocimientos de gestión, liderazgo y organización del trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionar conocimientos de calidad a sus alumnos, que les ayuden a afianzar sus posibilidades de éxito y triunfo dentro del ámbito del Marketing. Con un set de aptitudes únicas en el mercado, el egresado tendrá más opciones de ver ampliadas su reputación profesional y su remuneración salarial.





Matricúlate hoy en el Experto Universitario en Strategy in Marketing Management y no esperes a ese futuro brillante al frente de tu propio departamento de comunicación"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Strategy in Marketing Management** capacita al alumno para:

01 Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la Dirección Estratégica de Marketing

02 Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles

03 Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases





04 Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno

05 Analizar la influencia de los Stakeholders o grupos de interés sobre la empresa

06 Identificar las distintas sendas de crecimiento por las que pueden optar las empresas

05

Estructura y contenido

La presente titulación ha sido elaborada por un equipo de expertos con amplia experiencia en el ámbito del Marketing y la administración de equipos de trabajo. Lo que garantiza que el alumno está accediendo a un material didáctico que atiende a las demandas del mercado actual y prepara al estudiante para los retos más complejos a la hora de asumir cargos de responsabilidad relacionados con la estrategia de Marketing.





Matricúlate ya en este Experto Universitario y comienza a construir tu liderazgo con conocimientos y aptitudes necesarias en todo profesional directivo del Marketing empresarial"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management prepara a sus alumnos para los principales retos y dificultades que pueden encontrarse en el ámbito del liderazgo, dentro del contexto de dirección de equipos de Marketing.

Así, el temario repasa las habilidades directivas más importantes que ha de poseer el alumno, las principales metodologías de estrategia directiva y la planificación específica en liderazgo que ha de adoptar el alumno en el ámbito del Marketing. Todo ello dividido en 3 módulos de cómodo estudio para el estudiante, pues se dividen a su vez en diversos subtemas claros y específicos.

A todo ello hay que sumar que, durante las 375 horas de enseñanza previstas, el alumno estudiará también casos prácticos reales propuestos por el profesorado en los que se verá la aplicación auténtica de toda la metodología y estrategias aprendidas a lo largo del programa.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Habilidades directivas

Módulo 2 Management and *Strategy*

Módulo 3 Strategy in Marketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad Tecnológica ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Strategy in Marketing Management de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. *Habilidades directivas*

1.1. Oratoria y formación de portavoces
1.1.1. Comunicación interpersonal
1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo
1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
1.2.2. Motivación
1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. *Branding* personal
1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
1.3.2. Leyes del *Branding* personal
1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos
1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
1.4.2. Gestión de procesos de cambio
1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
1.4.4. *Coaching*

1.5. Negociación y resolución de conflictos
1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
1.5.2. Conflictos interpersonales
1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional
1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: *Coworking*
1.7.1. Gestión del capital humano
1.7.2. Análisis del rendimiento
1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo
1.8.1. Planificación, organización y control
1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
1.8.3. Planes de acción
1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. *Management and Strategy*

2.1. Pensamiento estratégico
2.1.1. La estrategia y su finalidad
2.1.2. *Strategic Thinking and Strategist Skills*
2.1.3. Pensamiento lateral y estrategia de océanos azules
2.1.4. Neurociencia aplicada la estrategia

2.2. Decisiones y decisores estratégicos
2.2.1. Gobierno corporativo
2.2.2. Equipos directivos
2.2.3. Creación de valor

2.3. Estrategia competitiva
2.3.1. Análisis del mercado
2.3.2. Ventaja competitiva sostenible
2.3.3. Retorno de la inversión

2.4. Estrategia corporativa
2.4.1. *Driving Corporate Strategy*
2.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
2.4.3. *Framing Corporate Strategy*

2.5. Planificación y estrategia
2.5.1. Relevancia de la diección estratégica en el proceso de control de gestión
2.5.2. Análisis del entorno y la organización

2.6. Implantación de la estrategia
2.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
2.6.2. Mapa estratégico
2.6.3. Diferenciación y alineamiento

2.7. Modelos de análisis estratégico
2.7.1. Análisis interno
2.7.2. Análisis externo
2.7.2.1. Fuentes de ventaja competitiva en el sector
2.7.2.2. Ventajas, desventajas y eficacia del análisis estratégico

2.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
2.8.1. *TQM (Total Quality Management)*
2.8.2. Seis Sigma y *Six Sigma* como sistema de gestión empresarial
2.8.3. Modelo EFQM

2.9. *Lean Management*
2.9.1. Principios básicos de *Lean Management*
2.9.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
2.9.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

2.10. Ética y *Strategic Management*
2.10.1. Integración de la ética y la estrategia
2.10.2. Motivación humana y ética
2.10.3. Calidad ética de las organizaciones

Módulo 3. *Strategy in Marketing Management*

3.1. *Marketing management*
3.1.1. Positioning *and Value Creation*
3.1.2. Orientación y posicionamiento de la empresa al Marketing
3.1.3. Marketing estratégico vs. Marketing operativo
3.1.4. Objetivos en dirección de Marketing
3.1.5. Comunicaciones integradas de Marketing

3.2. Función del Marketing estratégico
3.2.1. Principales estrategias de Marketing
3.2.2. Segmentación, *Targeting* y posicionamiento
3.2.3. Gestión del Marketing estratégico

3.3. Dimensiones de la estrategia del Marketing
3.3.1. Recursos e inversiones necesarias
3.3.2. Fundamentos de la ventaja competitiva
3.3.3. Comportamiento competitivo de la empresa
3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos.
3.4.1. Creatividad e innovación en Marketing
3.4.2. Generación y filtrado de ideas
3.4.3. Análisis de viabilidad comercial
3.4.4. Desarrollo, pruebas de mercado y comercialización

3.5. Políticas de fijación de precios
3.5.1. Metas a corto y largo plazo
3.5.2. Tipos de fijación de precios
3.5.3. Factores que influyen en la determinación del precio

3.6. Estrategias de promoción y *Merchandising*
3.6.1. Gestión de la publicidad
3.6.2. Plan de comunicación y medios
3.6.3. El *Merchandising* como técnica de marketing
3.6.4. Visual *Merchandising*

3.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
1.7.1. Externalización de la fuerza de ventas y atención al cliente
1.7.2. La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios
1.7.3. Gestión del ciclo de ventas

3.8. Desarrollo del plan de Marketing
3.8.1. Análisis y diagnóstico
3.8.2. Decisiones estratégicas
3.8.3. Decisiones operativas

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

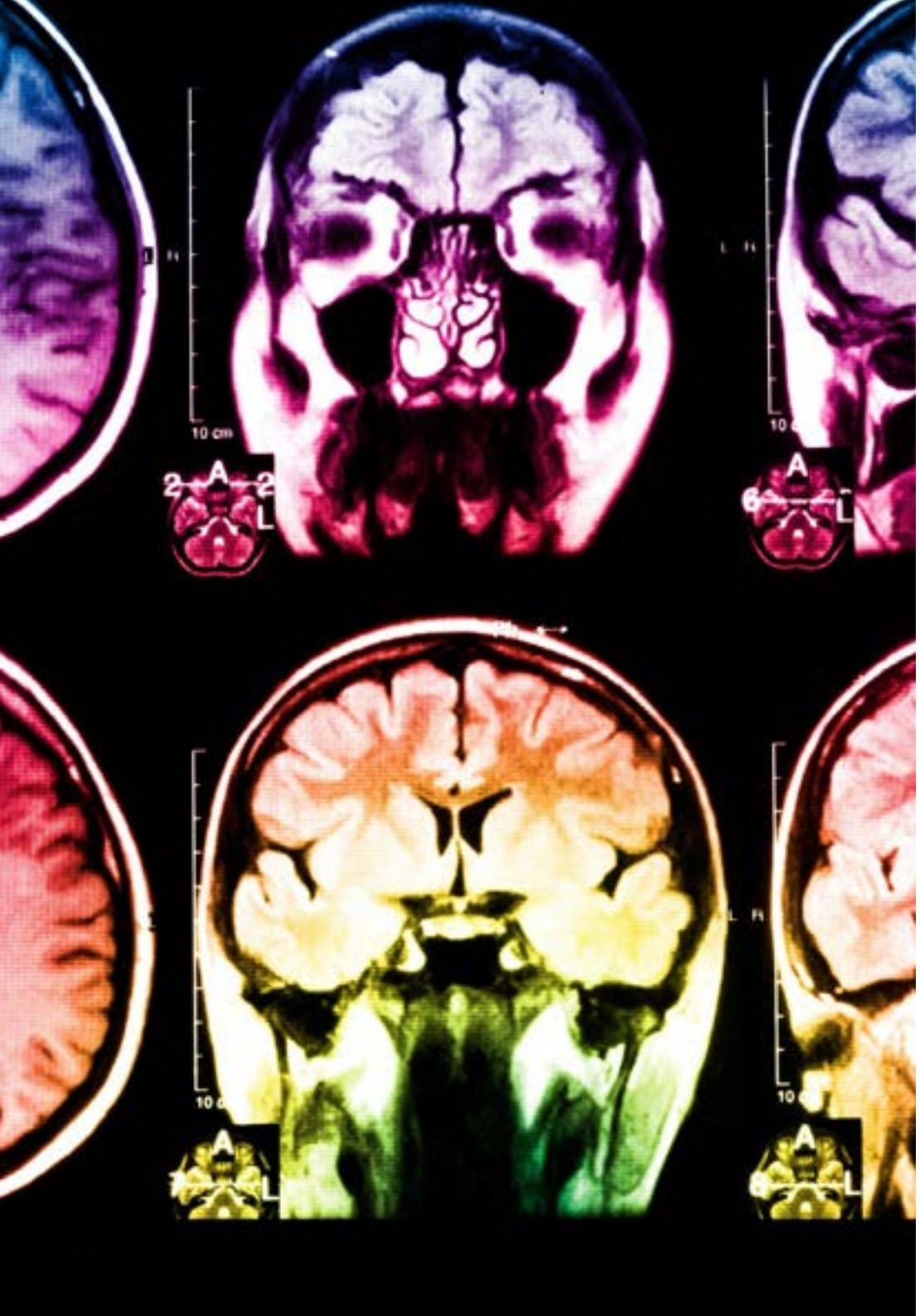
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

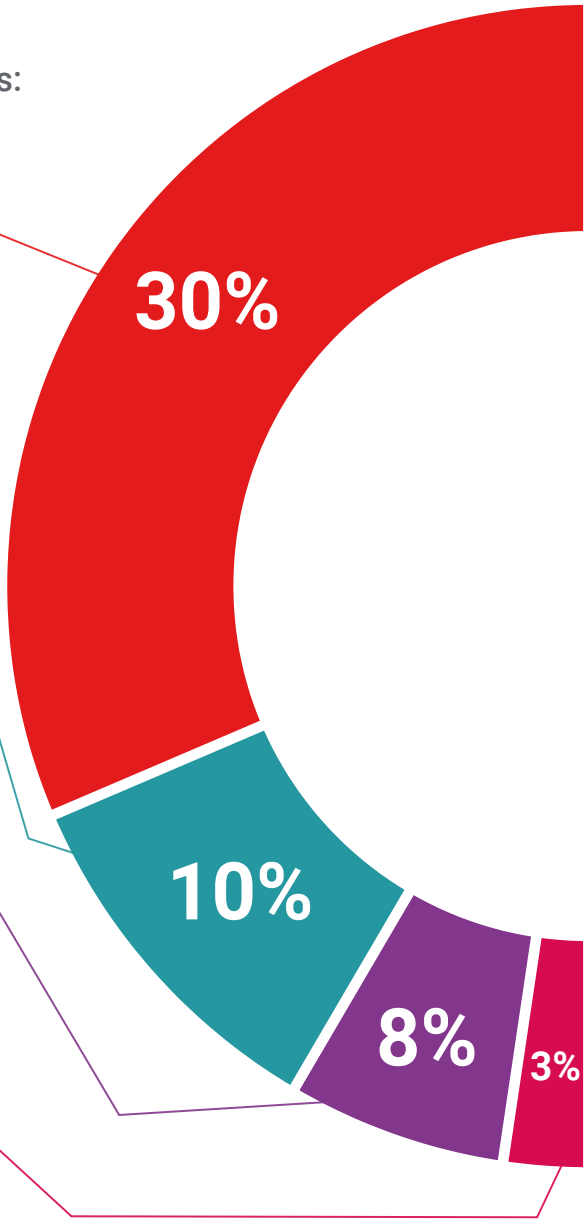
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

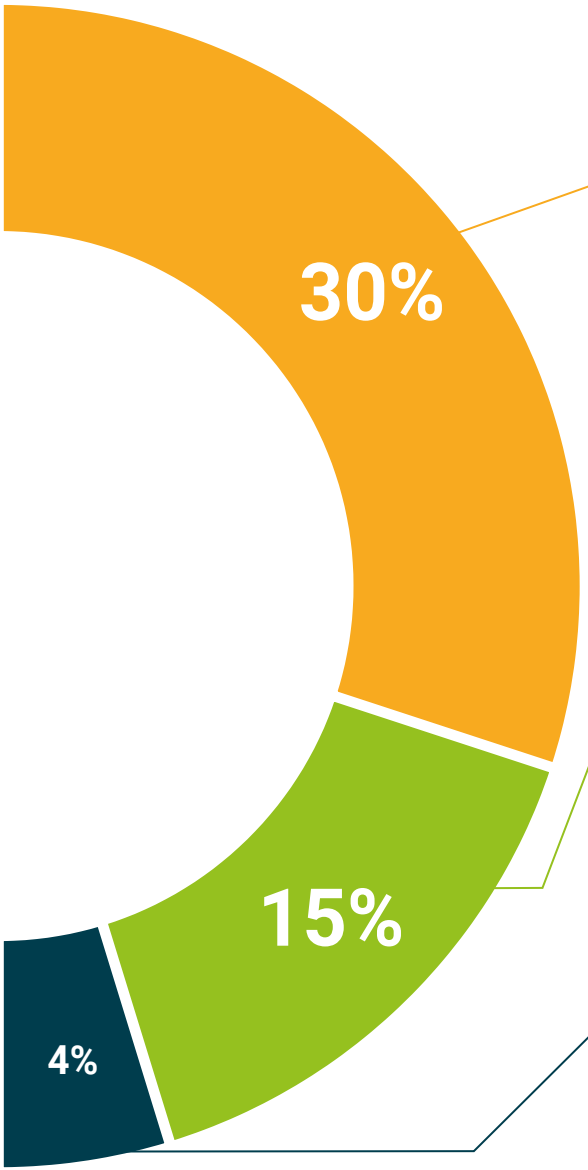
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El presente programa está dirigido principalmente a los profesionales del área del Marketing que buscan una mejora o ascenso laboral, aunque también puede ser cursado por toda aquella persona relacionada con la comunicación o ámbitos de liderazgo que quiera obtener un conocimiento especializado y experto en las diferentes estrategias empleadas por los cargos directivos del Marketing del más alto nivel.





Si tienes experiencia en Marketing y buscas una mejora sustancial para tu trabajo no busques más. Has llegado al lugar adecuado"

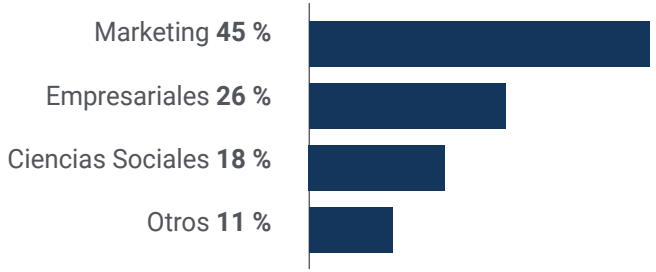
Edad media

Entre **35** y **45** años

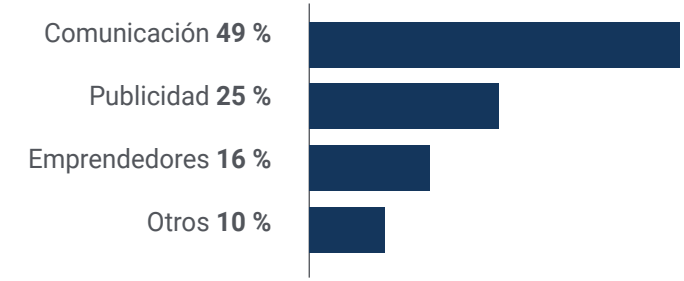
Años de experiencia



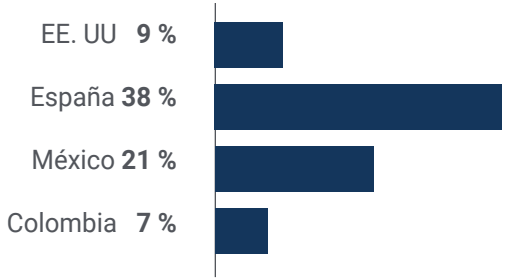
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuel Francisco Crespo

Director de Marketing y Estrategia

"La combinación de contenidos tanto en dotes de liderazgo como específicamente en estrategias de Marketing me ha valido para tener una mejor comprensión de los roles que debo asumir como líder de mi departamento, lo que sin duda me ha reportado mejores resultados en todos los proyectos de los que estoy al cargo"

08

Impacto para tu carrera

El impacto que debe tener esta titulación en el alumno es positivo, no solo a nivel profesional sino incluso a nivel personal, pues esta es una gran oportunidad para mejorar dotes comunicativas y construir una red de Networking con profesionales afines a los intereses del estudiante. TECH Universidad Tecnológica, siendo consciente de la dificultad que supone cursar una titulación de estas características, vuelca todos sus esfuerzos para que los resultados sean casi inmediatos, consiguiendo el alumno aplicar los conocimientos avanzados de estrategia de Marketing incluso antes de finalizar el programa.





El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu carrera profesional. Por eso tendrás a tu disposición a un profesorado experto en Marketing que hace uso de las metodologías educativas más avanzadas y modernas"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Strategy in Marketing Management te ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

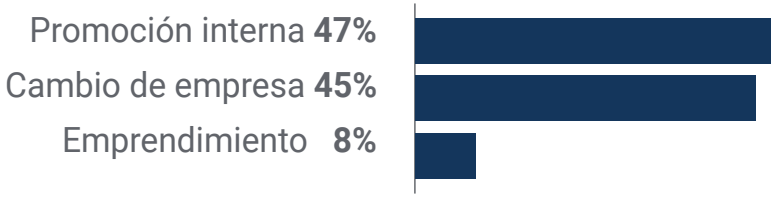
El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management de TECH Universidad Tecnológica prepara a sus alumnos para afrontar los retos que han de superar para convertirse en auténticos líderes del Marketing estratégico. Para ello deberán dar lo mejor de sí y demostrar que son capaces de asumir la dirección de equipos de trabajo multidisciplinares, exprimiendo al máximo el talento de todo el personal.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**75.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

Con la creciente importancia de una buena estrategia de Marketing para triunfar en las campañas publicitarias, es evidente que los beneficios de incorporar a un experto en esta clase de cuestiones son múltiples. Las acciones comunicativas de la empresa se verán beneficiadas al estar más enfocadas y dirigidas hacia el público específico, lo que terminará mejorando los propios resultados empresariales.





Un especialista en Strategy in Marketing Management puede marcar la diferencia a la hora de destacar entre la competencia y llegar a aún más público"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

10

Titulación

El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Strategy in Marketing Management** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnlógica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Strategy in Marketing Management**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Strategy in Marketing Management

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Strategy in Marketing Management

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario

Strategy in Marketing Management



tech universidad tecnológica