Experto Universitario

Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-corporativa-gestion-mercados**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

La comunicación corporativa, así como la gestión de mercados de una empresa de comunicación son dos áreas vitales que el director de la misma debe saber gestionar eficaz y eficientemente para aumentar las posibilidades de éxito de una determinada acción. Con el objetivo de que el egresado encuentre en una única titulación toda la información que le permita ampliar sus conocimientos y adquirir las habilidades y competencias profesionales de un líder empresarial surge esta titulación. Un programa 100% online, diseñado por expertos en el sector y que le permitirá compaginar su vida laboral con la académica sin ningún problema.



Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados.
TECH Universidad Tecnológica



Destaca, con este Experto Universitario, por tus conocimientos tecnológicos, por escuchar activamente a tus trabajadores y por autocrítico con tu trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados es que el egresado adquiera las habilidades y las competencias necesarias que le permitan liderar, con total garantía de éxito un proyecto empresarial en el sector de la comunicación. Es por ello que TECH pone a su disposición las herramientas pedagógicas más novedosas y eficaces del momento, para que pueda desempeñar esta función y obtener los mejores resultados.





El objetivo más importante que persigue TECH con todas sus titulaciones es lograr aportar al egresado las herramientas que le permitan alcanzar sus propias metas en el menor tiempo posible"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados** capacita al alumno para:

01 Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

02 Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

03 Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar





04 Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

05 Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problema

06 Conocer en profundidad la innovación tecnológica y el impacto económico

05

Estructura y contenido

Para el diseño y estructuración de este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados TECH ha empleado la metodología pedagógica de *Relearning*, a través de la cual los conceptos más importantes se reiteran a lo largo del temario. De esta manera, el egresado no tendrá que invertir horas de más en memorizar términos, ahorrándole tiempo y facilitándole su mejora profesional.





Lo que estudias es muy importante, pero las destrezas y competencias que adquieres es lo fundamental. Con este Experto Universitario lograrás mejorar tus habilidades desde la primera semana"

Plan de estudios

Para la elaboración del plan de estudios de este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados TECH ha tenido en cuenta el criterio profesional del equipo docente, basado en las máximas de actualidad, calidad y eficiencia. De esta forma, el egresado encontrará en esta titulación un programa completo, basado en la información más amplia referida a la comunicación estratégica y corporativa y a los entornos de mercado, su gestión y la importancia del perfil del cliente.

Dispondrá, además, de 450 horas de material, no solo teórico, sino práctico, con el que podrá contextualizar cada apartado del temario. En el Aula Virtual encontrará también contenido adicional que le permitirá profundizar en cada módulo en la medida que considere.

Una titulación 100% online, accesible desde cualquier dispositivo y en la que el alumno encontrará la totalidad del programa desde el inicio de la actividad académica. Estas características la conforman como una oportunidad única de mejorar su currículum profesional de la mano de una universidad de prestigio, al mismo tiempo que continúa con su vida laboral.

Este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 Comunicación Estratégica y Corporativa

Módulo 2 Entornos de Mercado y Comunicación

Módulo 3 Gestión de Mercado y los Clientes



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Comunicación Estratégica y Corporativa

1.1. La comunicación en las organizaciones
1.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
1.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
1.1.3. Comunicación bidireccional

1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
1.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
1.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
1.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

1.3. Plan de comunicación integral
1.3.1. Auditoría y diagnóstico
1.3.2. Elaboración del plan de comunicación
1.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

1.4. Comunicación interna
1.4.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RR. HH
1.4.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
1.4.3. El plan de comunicación interna

1.5. Comunicación externa
1.5.1. Acciones de comunicación externa
1.5.2. La necesidad de los gabinetes de comunicación

1.6. Gestión de la reputación
1.6.1. La gestión de la reputación corporativa
1.6.2. El enfoque reputacional de la marca
1.6.3. La gestión reputacional del liderazgo

1.7. Comunicación y reputación digital
1.7.1. Informe de reputación online
1.7.2. *Netiqueta* y buenas prácticas en las redes sociales
1.7.3. *Branding* y *networking* 2.0

1.8. Comunicación en situaciones de crisis
1.8.1. Definición y tipos de crisis
1.8.2. Fases de la crisis
1.8.3. Mensajes: contenidos y momentos

1.9. Lobbies y grupos de presión
1.9.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
1.9.2. Relaciones institucionales y *lobbying*
1.9.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

1.10. Estrategia de marca corporativa
1.10.1. Imagen pública y *stakeholders*
1.10.2. Estrategia y gestión de branding corporativo
1.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

Módulo 2. Entornos de mercado y comunicación

2.1. Macroentorno de la empresa
2.1.1. Concepto de macroentorno
2.1.2. Variables del macroentorno

2.2. Microentorno de la empresa
2.2.1. Aproximación al concepto de microentorno
2.2.2. Actores del microentorno

2.3. Nuevo entorno competitivo
2.3.1. Innovación tecnológica e impacto económico
2.3.2. Sociedad del conocimiento
2.3.3. El nuevo perfil del consumidor

2.4. Conociendo el Mercado y Consumidor
2.4.1. Innovación abierta (*Open Innovation*)
2.4.2. Inteligencia competitiva
2.4.3. Economía competitiva

2.5. El mercado y las audiencias
2.5.1. Breve historia de la audiometría en España
2.5.2. Perfil de los usuarios de los medios de comunicación
2.5.3. Fragmentación de la audiencia

2.6. Desarrollo del plan de Marketing
2.6.1. Concepto del plan de Marketing
2.6.2. Análisis y diagnóstico de la situación
2.6.3. Decisiones estratégicas de Marketing
2.6.4. Decisiones operativas de Marketing

2.7. Segmentación de mercados
2.7.1. Concepto de segmentación de mercados
2.7.2. Utilidad y requisitos de la segmentación
2.7.3. Segmentación de mercados de consumo
2.7.4. Segmentación de mercados industriales
2.7.5. Estrategias de segmentación
2.7.6. La segmentación con base en criterios del Marketing-Mix

2.8. Posicionamiento competitivo
2.8.1. Concepto de posicionamiento en el mercado
2.8.2. El Proceso de posicionamiento

2.9. Segmentación comercial
2.9.1. Análisis de canales de distribución, zonas de ventas y productos
2.9.2. Preparación zonas comerciales
2.9.3. Realización del plan de visitas

2.10. Responsabilidad social corporativa
2.10.1. El compromiso social
2.10.2. Organizaciones sostenibles
2.10.3. La ética en las organizaciones

Módulo 3. Gestión de mercado y los clientes

3.1. Marketing *Management*
3.1.1. Concepto de Marketing *Management*
3.1.2. Nuevas realidades del Marketing
3.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
3.1.4. Orientación al MK holístico
3.1.5. Actualización de las 4P del Marketing
3.1.6. Tareas de la dirección de Marketing

3.2. Marketing relacional
3.2.1. Concepto de Marketing relacional
3.2.2. El cliente como activo de la empresa
3.2.3. CRM como herramienta de Marketing relacional

3.3. Data base del Marketing
3.3.1. Aplicaciones del data base del Marketing
3.3.2. Leyes y regulación
3.3.3. Fuentes de información

3.4. Tipos de comportamiento de compra
3.4.1. El Proceso de decisión de compra
3.4.2. Las Etapas en el proceso de compra
3.4.3. Tipos de comportamiento de compra
3.4.4. Características de los tipos de comportamiento de compra

3.5. El proceso de fidelización
3.5.1. Conocimiento exhaustivo del cliente
3.5.2. Proceso de fidelización
3.5.3. El Valor del cliente

3.6. Selección de clientes objetivo - CRM
3.6.1. Diseño de un e-CRM
3.6.2. Implicaciones y limitaciones de la LOPD
3.6.3. Orientación al consumidor
3.6.4. Planificación 1 a 1

3.7. Gestión de proyectos de investigación
3.7.1. Herramientas de análisis de información
3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

3.8. Investigación de mercados online
3.8.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
3.8.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

3.9. Estudio de las audiencias tradicionales
3.9.1. Origen de medición de las audiencias. Conceptos básicos
3.9.2. ¿Cómo se miden las audiencias tradicionales?
3.9.3. EGM y Kantar Media

3.10. Estudios de audiencias en Internet
3.10.1. La audiencia social
3.10.2. Midiendo el impacto social: Tuitele
3.10.3. Barlovento e IAB Spain

Tú decides cuándo, dónde y cómo asumir la carga lectiva de este Experto Universitario, dándote la flexibilidad necesaria para cumplir tus objetivos más ambiciosos"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

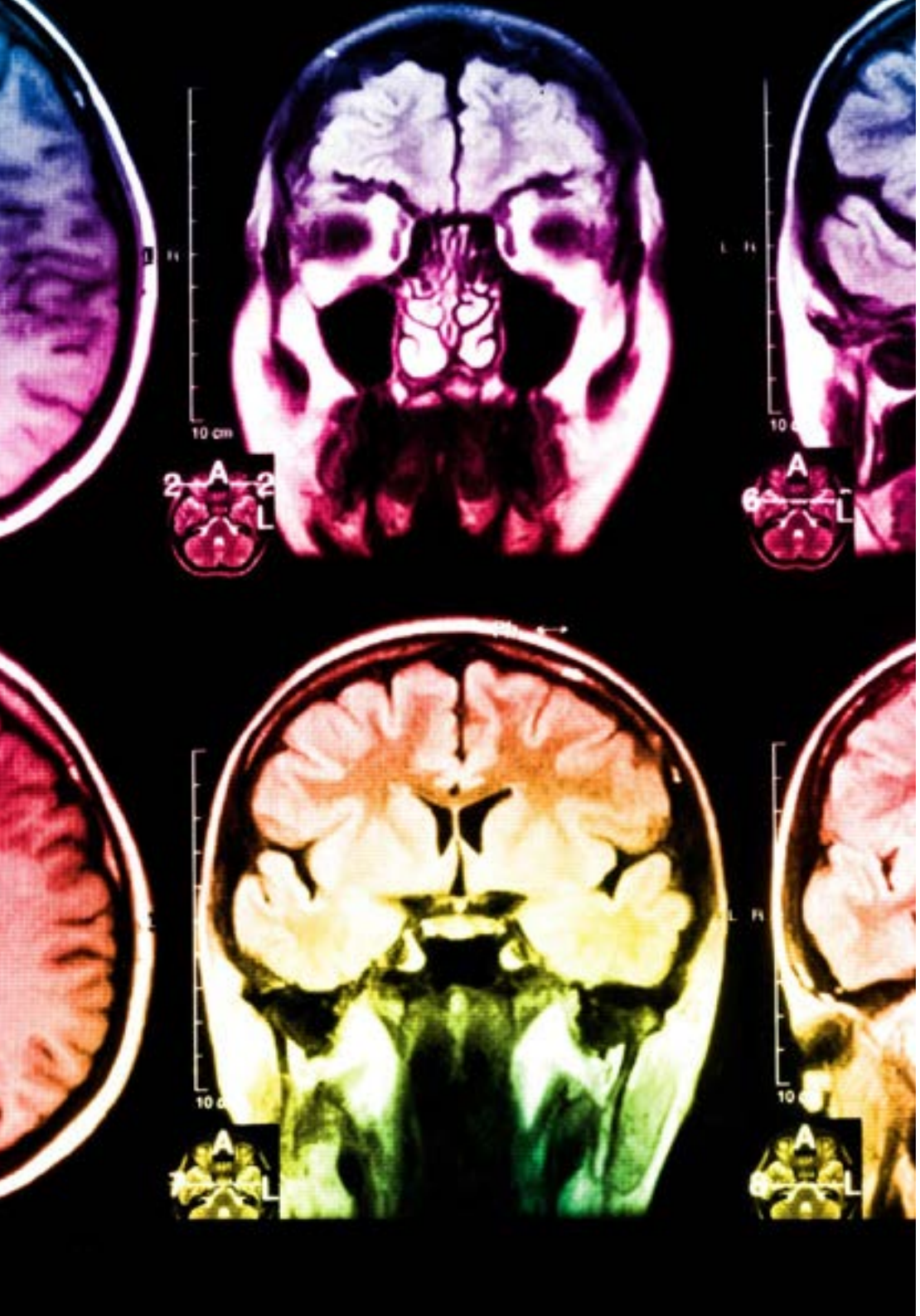
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

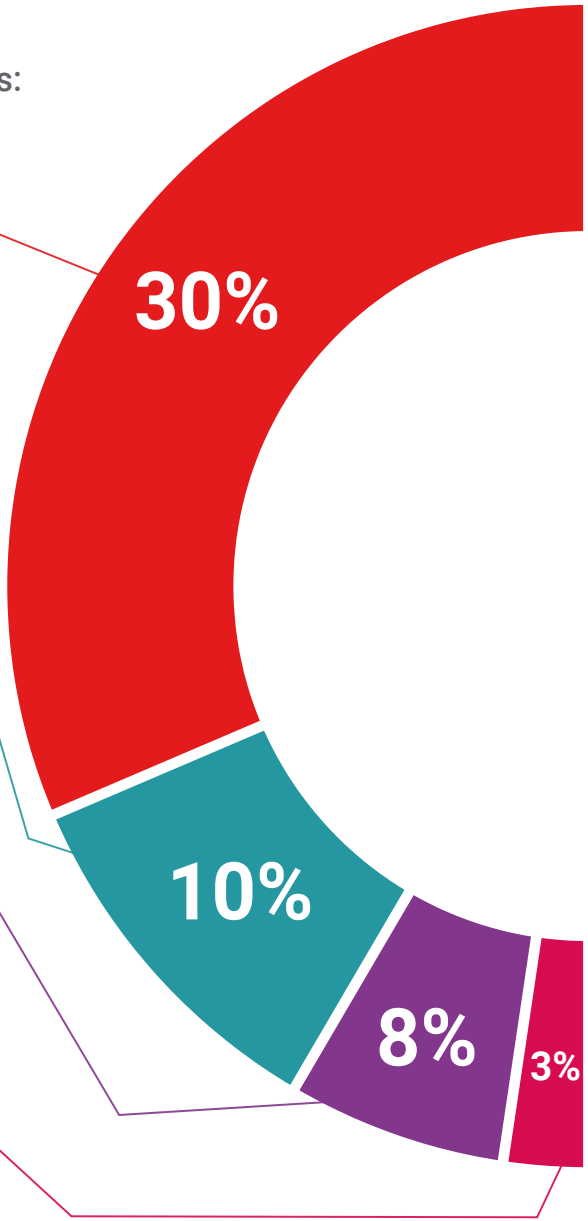
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

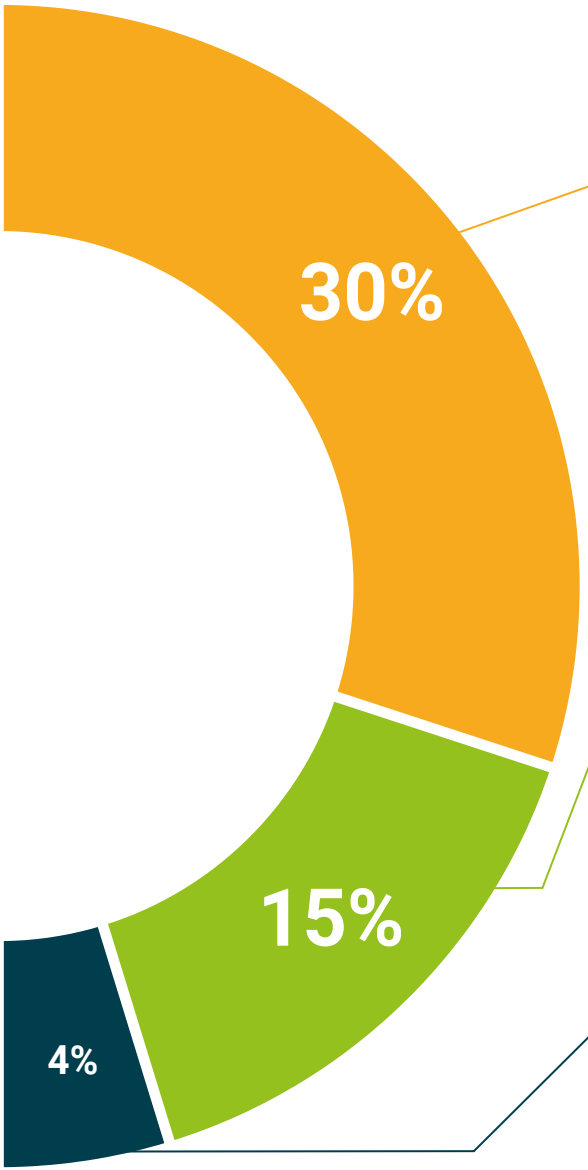
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



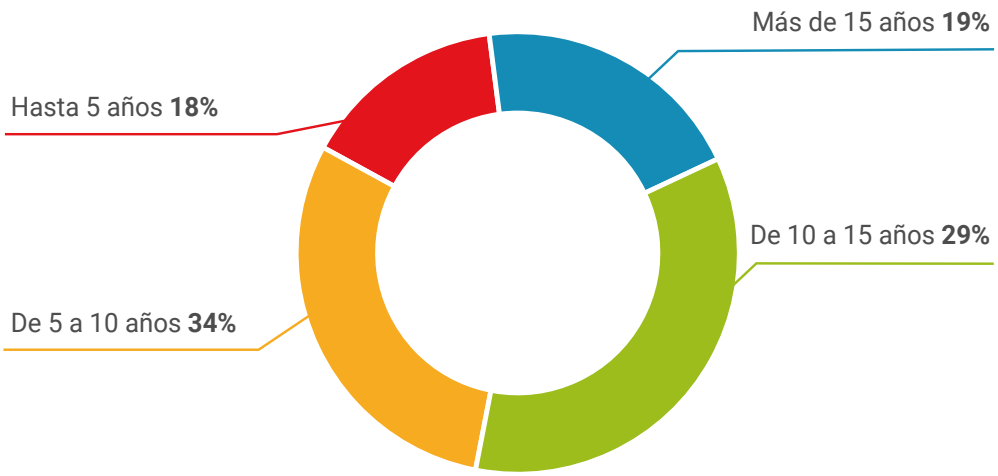


Si tienes experiencia en dirección y Management y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

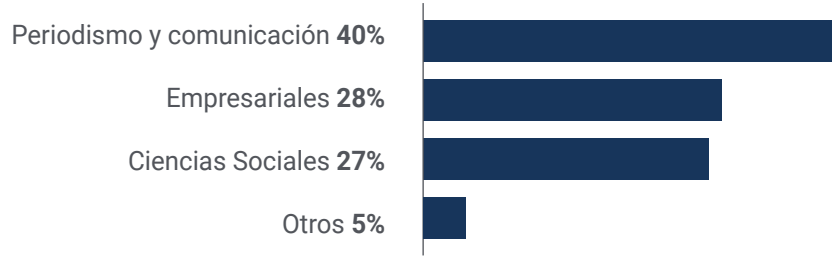
Edad media

Entre **35** y **45** años

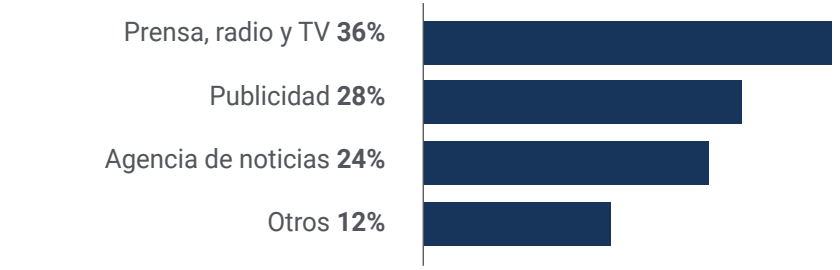
Años de experiencia



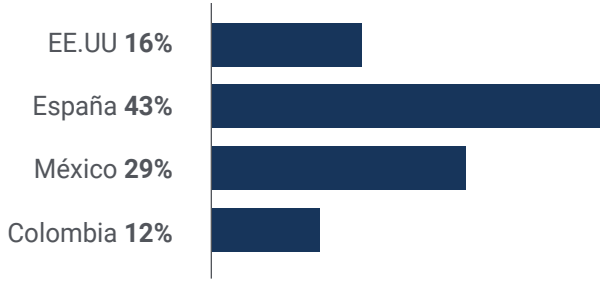
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Manuela Ortega

CEO en un medio de comunicación

"Por mucho que uno lo desee, plantearse un Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados no es una cuestión sencilla y, más aún, cuando hay que compaginarlo con la actividad profesional y la vida familiar. No obstante, esta titulación online de TECH Universidad Tecnológica me ofreció la posibilidad de lograrlo. Además, el profesorado hizo aún más enriquecedora la experiencia y el aprendizaje. En buena parte, como fruto de esto, hoy soy directora de una gran empresa de comunicación, nuevo cargo que ejerzo con ilusión y mi mejor hacer. En definitiva, el cambio por haber entrado en acción"

08

Dirección del curso

La dirección de este Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados corre a cargo de un cuadro docente que cuenta con una dilatada trayectoria laboral en el sector de la comunicación. Es por ello que esta titulación aporta una visión más realista y actual en comparación a otras similares, lo que permitirá al egresado disfrutar de una experiencia académica crítica y basada en el día a día de profesionales del entorno de la comunicación.





Tendrás a tu disposición a un cuadro docente comprometido con tu mejora profesional y que te ayudará siempre que lo necesites”

Dirección



Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Periodista y Social Media Manager
- Responsable de Comunicación (G. Greterika Imp-Exp)
- Responsable de Comunicación y Marketing (A. Corporate)
- Community Manager en pymes de canal Horeca
- Redactora en medios de comunicación de ámbito local
- Doctora en Investigación en Medios de Comunicación
- Máster en Social Media Management
- Grado en Periodismo
- Técnico Superior en Producción de audiovisuales



09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, TECH pone todos sus esfuerzos y herramientas a disposición del egresado para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es el reto de TECH. Esta universidad se implica al máximo para ayudarte a conseguirlo"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

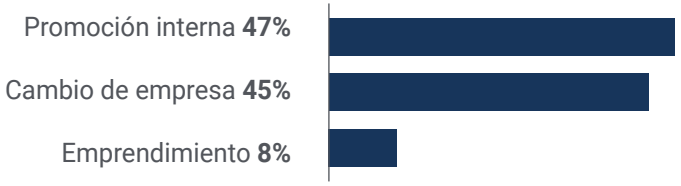
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es el sitio.

No dejes pasar la oportunidad de ampliar tus conocimientos con TECH y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
13%	**62%**	**25%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
56.000 €	**26,3%**	**70.700 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en esta titulación supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Podrás aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden generar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados



tech universidad tecnológica