Experto Universitario
Investigación de Mercados



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Investigación de Mercados

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **375 h.**

Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector.**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-investigacion-mercados**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

En la actualidad, es de vital importancia que las empresas analicen el comportamiento del consumidor y las características y exigencias del mercado, para elaborar estrategias y tomar decisiones comerciales y de ventas acordes a las necesidades del sector. Gracias a este programa, el alumno adquirirá las habilidades necesarias para realizar un análisis y diagnóstico de la empresa y de los hábitos de compra, con el objetivo de adaptar las campañas comerciales a la demanda del mercado, logrando un crecimiento exponencial de su compañía en poco tiempo. Así, estará capacitado para acceder a esos puestos directivos que tanta necesidad tienen de profesionales altamente cualificados y valiosos.



Experto Universitario en Investigación de Mercados.
TECH Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado con el principal objetivo de ofrecer una capacitación superior a los profesionales de los negocios que trabajen en la realización de campañas comerciales y deban llevar a cabo investigaciones de mercado que les permitan conocer en profundidad a los consumidores y a la competencia. De esta manera, podrán ser más eficaces en su práctica diaria, logrando mayores beneficios con la puesta en marcha de sus estrategias comerciales.





Adaptar las campañas comerciales al perfil de los clientes las hará más efectivas"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Investigación de Mercados** capacitará al alumno para:

01 Desarrollar y liderar Estrategias de Investigación de Mercados más eficaces para obtener mejores resultados

02 Analizar los tipos de Comportamiento de Compra del Usuario con el fin de adaptar las Campañas y hacerlas más eficaces

03 Establecer pautas para llevar a cabo Proyectos de Investigación de Mercado Complejos





04 Describir nuevas formas de Recoger y Analizar Datos para establecer Estudios de Mercado más focalizados en el Cliente Objetivo

05 Desarrollar las competencias esenciales para Segmentar adecuadamente los Mercados y Dirigir Campañas en función de esta Segmentación

06 Realizar Investigaciones de Mercado para conocer a la Competencia y Desarrollar Estrategias Diferenciadoras

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Investigación de Mercados es un programa específico para aquellos profesionales que trabajen en la gestión de campañas comerciales. Para ello, a lo largo de 6 meses, realizarán un recorrido académico de primer nivel por todas las áreas relacionadas con este ámbito de actuación, lo que les permitirá mejorar sus habilidades en poco tiempo y lograr ese nivel competencial tan demandado en las empresas en la actualidad.





Conocer el mercado te permitirá dirigir tus Estrategias Comerciales a un público realmente interesado en tu producto"

Plan de estudios

Este plan de estudios ha sido diseñado con una finalidad clara: ofrecer a los alumnos la mejor capacitación del momento que los habilite para realizar Análisis Profundos de los Mercados y las Estrategias de sus Empresas hacia los más altos niveles de éxito.

Para ello, se ofrece un programa de gran nivel académico, en el que podrán encontrar toda la información relevante sobre esta área de actuación, desde el propio Análisis de Mercado, hasta el *Big Data* o la Gestión de las Relaciones con los Clientes. Así, a través de multitud de contenido teórico y ejercicios prácticos, el alumno se puede hacer una idea real del trabajo en el sector.

Un programa de gran intensidad que se oferta en un formato 100% online, lo que, sin duda, aportará la gran ventaja de poder cursarse desde cualquier lugar del mundo, en el horario que mejor convenga a cada persona y pudiendo compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias. Un programa que entiende las necesidades de los estudiantes, pero, sobre todo, que pretende cumplir con las exigencias actuales de calidad académica que demanda la sociedad. Y, para ello, cuenta con el equipo docente más prestigioso del sector y un contenido totalmente actualizado con las principales novedades en la materia.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1 Investigación de Mercados

Módulo 2 *Customer Relationship Management*

Módulo 3 *Data Science and Big Data*

Módulo 4 Analítica web y Marketing Analitics



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Investigación de Mercados de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Investigación de Mercados

1.1. Fundamentos de Marketing
1.1.1. Principales definiciones
1.1.2. Conceptos básicos
1.1.3. Evolución del concepto de Marketing

1.2. Marketing: de la idea al mercado
1.2.1. Concepto y alcance del Marketing
1.2.2. Dimensiones del Marketing
1.2.3. El Marketing 3.0

1.3. Nuevo Entorno Competitivo
1.3.1. Innovación tecnológica e impacto económico
1.3.2. Sociedad del conocimiento
1.3.3. El nuevo perfil del consumidor

1.4. Métodos y Técnicas de Investigación Cuantitativas
1.4.1. Variables y escalas de medida
1.4.2. Fuentes de información
1.4.3. Técnicas de muestreo
1.4.4. Tratamiento y análisis de los datos

1.5. Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativas
1.5.1. Técnicas Directas: *Focus Group*
1.5.2. Técnicas Antropológicas
1.5.3. Técnicas Indirectas
1.5.4. *Two face Mirror* y Método *Delphi*

1.6. Segmentación de Mercados
1.6.1. Tipologías de Mercados
1.6.2. Concepto y Análisis de la Demanda
1.6.3. Segmentación y Criterios
1.6.4. Definición de Público Objetivo

1.7. Tipos de Comportamiento de Compra
1.7.1. Comportamiento Complejo
1.7.2. Comportamiento Reductor de Disonancia
1.7.3. Comportamiento de Búsqueda Variada
1.7.4. Comportamiento Habitual de Compra

1.8. Sistemas de Información de Marketing
1.8.1. Enfoques Conceptuales del Sistema de Información en Marketing
1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
1.8.3. Sistemas de Información Geográfica

1.9. Gestión de Proyectos de Investigación
1.9.1. Herramientas de Análisis de Información
1.9.2. Desarrollo del Plan de Gestión de Expectativas
1.9.3. Evaluación de Viabilidad de Proyectos

1.10. *Marketing intelligence*
1.10.1. *Big Data*
1.10.2. Experiencia de usuario
1.10.3. Aplicación de técnicas

Módulo 2. *Customer Relationship Management*

2.1. Conociendo al Mercado y al Consumidor
2.1.1. *Open Innovation*
2.1.2. Inteligencia Competitiva
2.1.3. *Share Economy*

2.2. CRM y Marketing Relacional
2.2.1. Filosofía Empresarial u Orientación Estratégica
2.2.2. Identificación y Diferenciación del Cliente
2.2.3. La Empresa y sus *Stakeholders*
2.2.4. *Clienting*

2.3. *Database* Marketing *y Customer Relationship Management*
2.3.1. Aplicaciones del *Database* Marketing
2.3.2. Leyes y Regulación
2.3.3. Fuentes de Información, Almacenamiento y Procesamiento

2.4. Psicología y Comportamiento del Consumidor
2.4.1. El Astudio del Comportamiento del Consumidor
2.4.2. Factores Internos y Externos del Consumidor
2.4.3. Proceso de Decisión del Consumidor
2.4.4. Consumerismo, Sociedad, Marketing y Ética

2.5. Áreas del CRM *Management*
2.5.1. *Customer Service*
2.5.2. Gestión de la Fuerza de Ventas
2.5.3. Servicio al Cliente

2.6. *Marketing Consumer Centric*
2.6.1. Segmentación
2.6.2. Análisis de la Rentabilidad
2.6.3. Estrategias para Fidelizar al Cliente

2.7. Técnicas de CRM *management*
2.7.1. Marketing Directo
2.7.2. Integración Multicanal
2.7.3. Marketing Viral

2.8. Ventajas y peligros de implementar CRM
2.8.1. CRM, Ventas y Costes
2.8.2. Satisfacción y Lealtad del Cliente
2.8.3. Implementación Tecnológica
2.8.4. Errores Estratégicos y de Gestión

Módulo 3. *Data Science and Big Data*

3.1. *Data Science and Big Data*
3.1.1. Impacto de *Big Data y Data Science* en la Estrategia de Negocio
3.1.2. Introducción a *Command Line*
3.1.3. Problemas y soluciones de *Data Science*

3.2. Lenguajes para *Data Hacking*
3.2.1. Bases de Datos SQL
3.2.2. Introducción a Python
3.2.3. Programación en R

3.3. Estadística
3.3.1. Introducción a la Estadística
3.3.2. Regresión Lineal y Logística
3.3.3. PCA y *Clustering*

3.4. *Machine Learning*
3.4.1. Selección de Modelos y Regularización
3.4.2. Árboles y Bosques Aleatorios
3.4.3. Procesamiento del Lenguaje Natural

3.5. *Big Data*
3.5.1. Hadoop
3.5.2. Spark
3.5.3. Sistemas de Recomendación y Filtrado Colaborativo

3.6. Casos de éxito en *Data Science*
3.6.1. Segmentación de Clientes mediante el modelo RFM
3.6.2. Aplicación de diseño de experimentos
3.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
3.6.4. *Business Intelligence*

3.7. Arquitecturas Híbridas en *Big Data*
3.7.1. Arquitectura *Lambda*
3.7.2. Arquitectura *Kappa*
3.7.3. *Apache Flink* e Implementaciones Prácticas
3.7.4. *Amazon Web Services*

3.8. *Big Data en la nube*
3.8.1. AWS: Kinesis
3.8.2. AWS: DynamosDB
3.8.3. Google Cloud Computing
3.8.4. Google BigQuery

Módulo 4. Analítica Web y *Marketing Analitics*

4.1. Análisis Web
4.1.1. Fundamentos de la Analítica Web
4.1.2. Medios Clásicos vs. Medios Digitales
4.1.3. Metodología de Base del Analista Web

4.2. Google analytics
4.2.1. Configuración de una Cuenta
4.2.2. *Tracking API Javascript*
4.2.3. Informes y segmentos personalizados

4.3. Análisis Cualitativo
4.3.1. Técnicas de Investigación Aplicadas en Analítica Web
4.3.2. *Customer Journey*
4.3.3. *Purchase Funnel*

4.4. Métricas digitales
4.4.1. Métricas básicas
4.4.2. Ratios
4.4.3. Establecimiento de objetivos y KPI

4.5. Captación y *Marketing Analytics*
4.5.1. ROI
4.5.2. ROAS
4.5.3. CLV

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

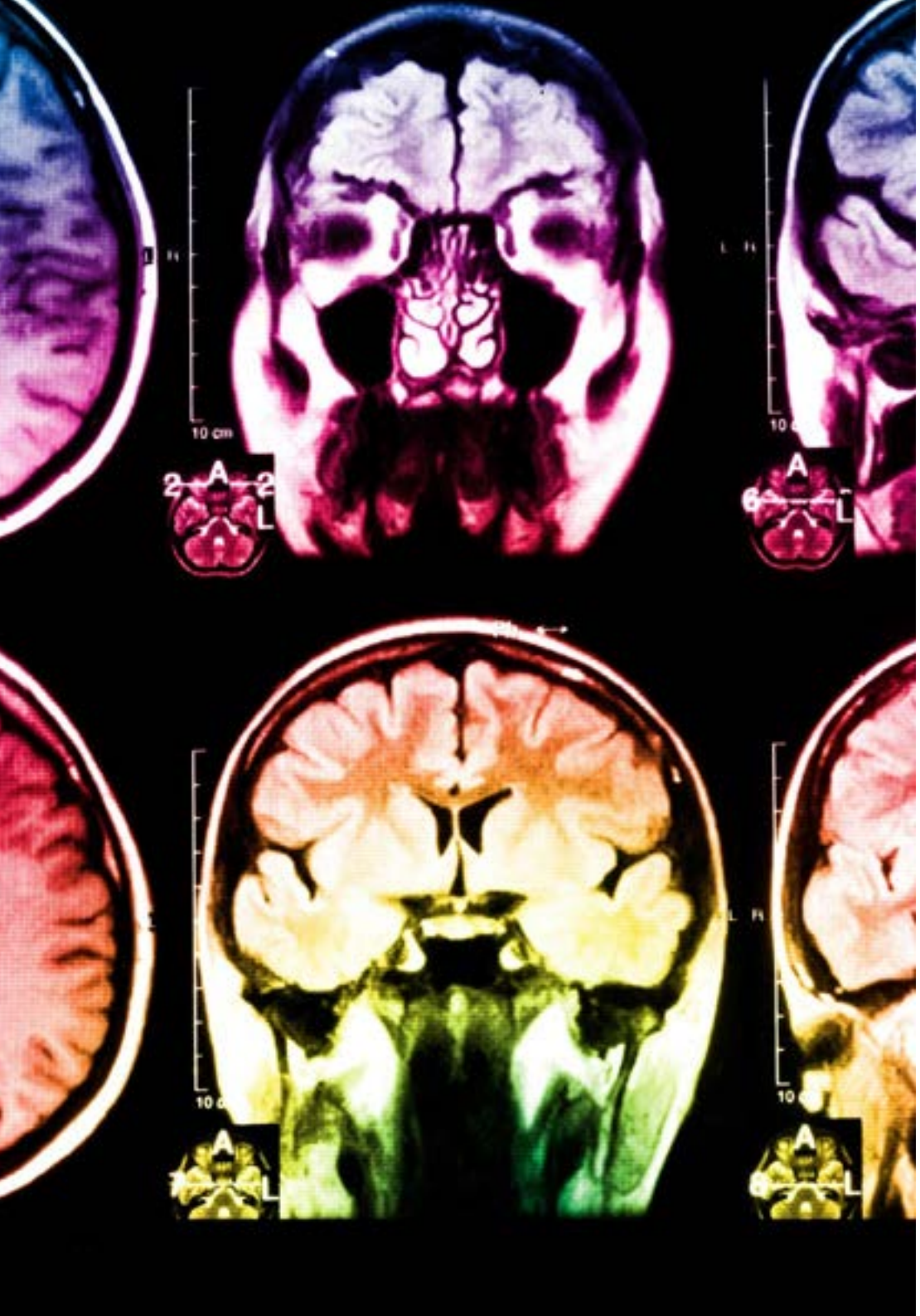
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

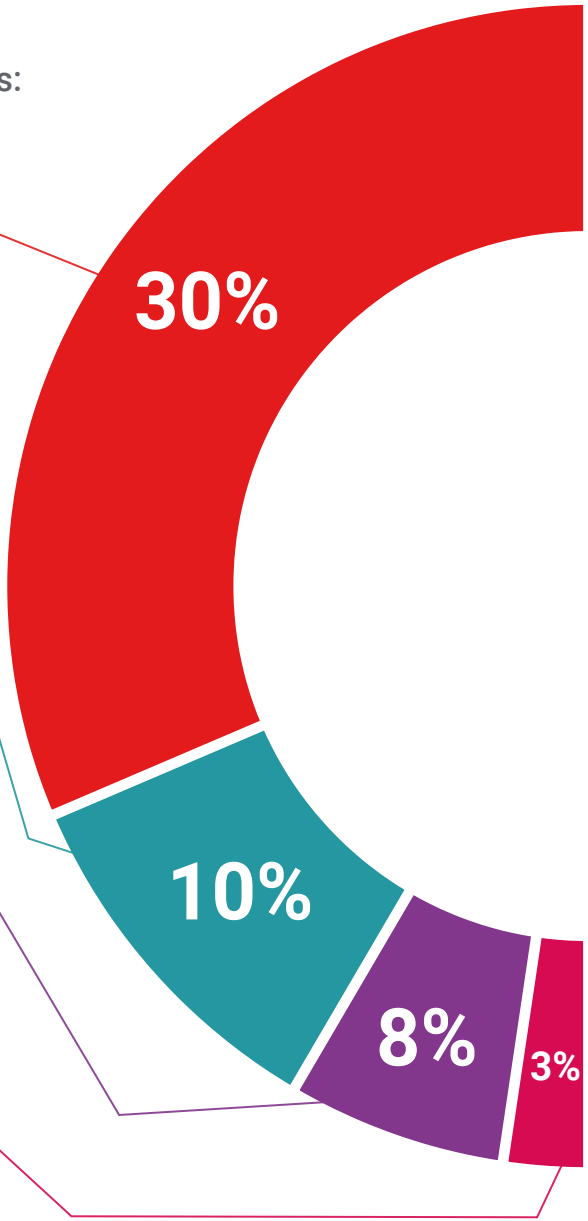
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

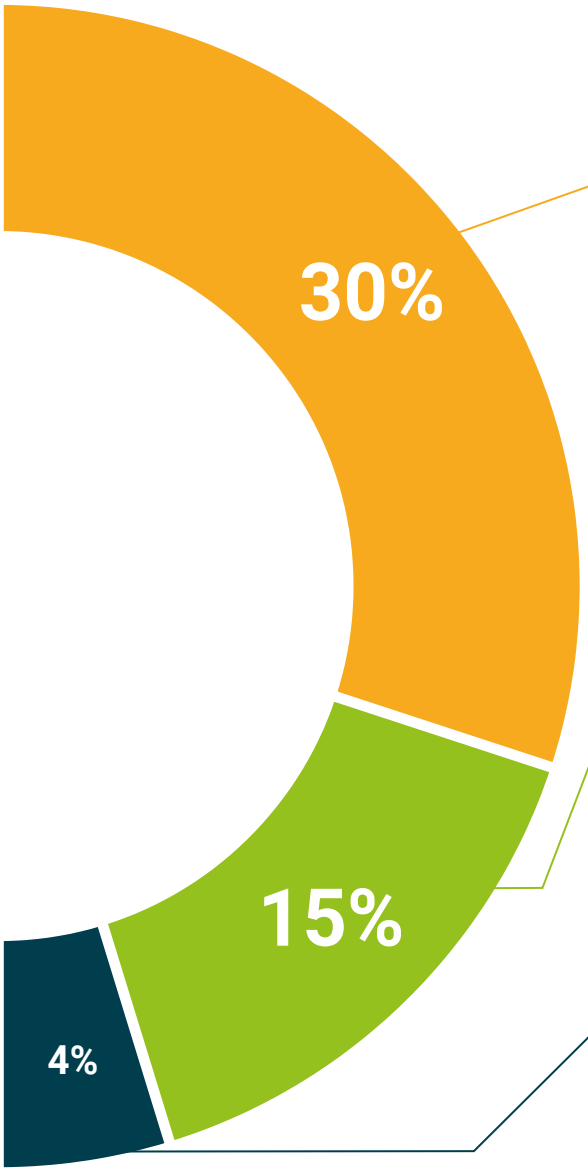
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Investigación de Mercados es un programa dirigido a profesionales relacionados con el Área de Comercial y Ventas, que busquen una mejor oportunidad de crecimiento laboral. Alumnos que entienden la importancia de continuar con los estudios durante toda la etapa laboral para lograr dar un impulso a sus carreras, y que han encontrado en esta universidad los recursos académicos que tanto necesitaban.



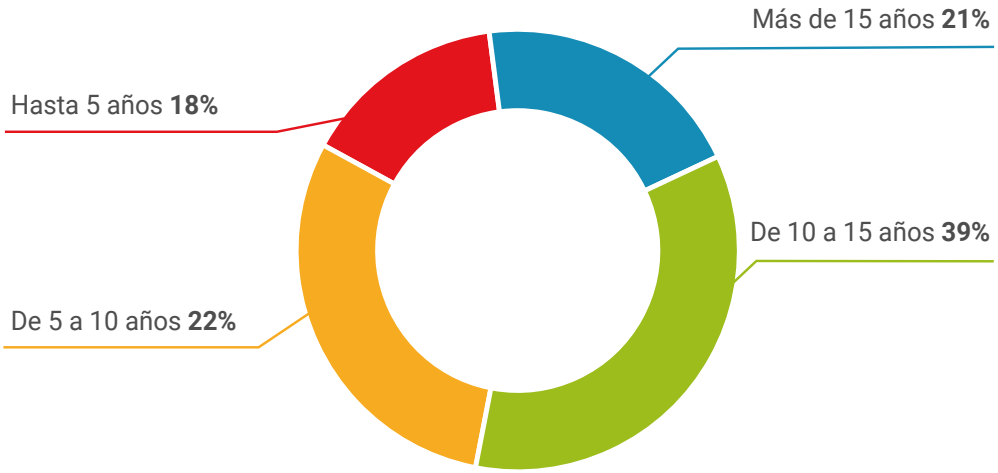


Si tienes experiencia en el Sector Comercial y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

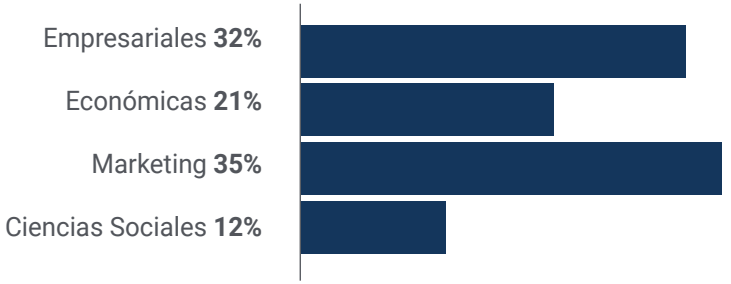
Edad media

Entre **35** y **45** años

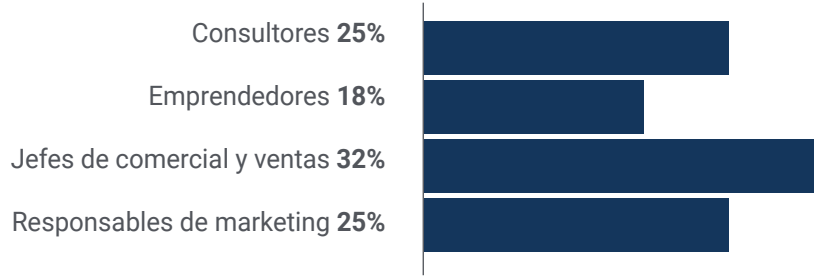
Años de experiencia



Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Sara María Urquiza

Directora de Marketing

"La combinación de contenidos académicos y el bagaje del profesorado hacen del Experto Universitario en Investigación de Mercados una herramienta clave para evolucionar profesional y personalmente. Me ha sorprendido gratamente la calidad y profesionalidad de todos los miembros del claustro"

08

Dirección del curso

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, para ello, ponemos todas nuestras herramientas a tu alcance para que adquieras la capacitación que necesitas.





Queremos ayudarte a conseguir el cambio profesional que buscas y, para ello, te ofrecemos un programa de calidad al mejor precio”

Dirección



D. Oliver, Rafael

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Diplomado en Investigación Operativa y Máster en Marketing y Ventas; ha desarrollado su actividad profesional en Hewlett
- Packard, ITI - Instituto Tecnológico de Informática, Kumori Systems y TDC–Taller De Clientes
- Presenta una amplia experiencia como formador, con más de cien cursos en empresas, colegios profesionales y en entidades formativas, en las que ha participado como profesor en varios másteres



09

Impacto para tu carrera

Las personas que cursen esta titulación notarán cómo, en poco tiempo, podrán dar un giro radical a sus carreras. Para ello, se les ofrece el mejor contenido del mercado docente actual, así como una oportunidad única para aprender de mano de los mejores, gracias a su prestigioso equipo de profesores. La opción definitiva para acceder a esos puestos de mayor responsabilidad y retribución que tanto están esperando.





¿Quieres dar un impulso a tu carrera, pero no sabes cómo? Esta titulación te ayudará a hacerlo"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario de Investigación de Mercados de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar los Estudios del Mercado desde una perspectiva más actual y adaptada a las necesidades de las empresas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa que será imprescindible en tu currículum.

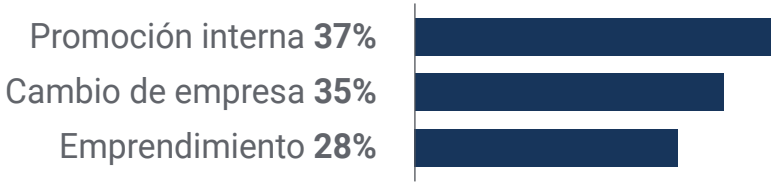
Adéntrate en un mercado laboral altamente competitivo y demuestra tu valía y profesionalidad.

La oportunidad que estabas esperando para acceder a un mejor puesto de trabajo.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
21%	**53%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
77.000 €	**25,22%**	**96.419 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Investigación de Mercados contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Especialízate en TECH y dirige de manera estratégica las campañas comerciales de tu compañía”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Investigación de Mercados** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Investigación de Mercados**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Investigación de Mercados

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Investigación de Mercados

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario
Investigación de Mercados



tech universidad tecnológica