Experto Universitario
Branded Content



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Branded Content

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-branded-content**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 42

10 Beneficios para tu empresa — pág. 46

11 Titulación — pág. 50

01

Bienvenida

Los anuncios de publicidad actuales parecen verdaderas obras de arte. Esto se debe, en gran medida, a la apuesta de las marcas por crear contenidos multimedia innovadores, con los que llegar de manera más eficaz a su audiencia. Por ello, cada vez son más las empresas que han decidido apostar por herramientas de Marketing como el *Branded Content* para crear campañas innovadoras, atractivas y que, realmente, atraigan al público. En este punto, TECH ha decidido apostar por programas de gran calidad, dirigido específicamente para profesionales de los negocios, para que sean capaces de diseñar esas publicidades exitosas o dirigir los equipos de mayor renombre del mercado. Sin duda, una oportunidad única para relanzar su carrera y adentrarse en un sector en auge.



Experto Universitario en Branded Content.
TECH Universidad Tecnológica



Emprende con tu propia agencia de publicidad y aplica técnicas de Branded Content para que tus marcas destaquen en el mercado"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El contenido de marca es fundamental para crear una imagen reconocida por la audiencia. Por ello, cada vez son más los profesionales de los negocios que desean adentrarse en este campo con programas que aporten valor añadido a su CV. Gracias a este Experto Universitario, el alumno será capaz de especializarse en Branded Content, logrando ese nivel de cualificación que le permita dirigir y gestionar agencias de publicidad de gran nivel, que destaquen en el mercado por la calidad de sus campañas.





Si tu objetivo es emprender con tu propia agencia de publicidad, este programa te aportará las claves para conseguirlo"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Branded Content** capacitará al alumno para:

01 Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia *Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02 Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03 Situar el conjunto del temario en un panorama sociológico y mediático cambiante, donde la tecnología y la fragmentación de la oferta audiovisual abren enormes oportunidades de negocio y de desarrollo profesional





04 Profundizar en la metodología para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia, incluyendo la estimulación de contenidos generados por el propio usuario

05 Profundizar en el contenido de marca dentro del mix de comunicación, en un contexto de sobresaturación publicitaria

06 Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *Branded Content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

05

Estructura y contenido

La publicidad tradicional ha dado paso a un sinfín de posibilidades. Así, guiados por las ventajas de la red, se puede llegar a un mayor público de manera inmediata. Pero, para lograrlo, es preciso que las agencias cuenten con profesionales que tengan conocimientos especializados que permitan aplicar todas esas herramientas disponibles para crear mensajes atractivos. Este programa aporta a los alumnos toda la información que necesitan conocer sobre *Branded Content* para llegar de manera más eficaz a un público especializado y exigente.





Gracias a este programa aprenderás a dirigir comunidades virtuales que sean fundamentales para mejorar la promoción de tu marca”

Plan de estudios

Los consumidores actuales tienen mucha más información que hace décadas. Son capaces de elegir lo que desean consumir antes incluso de verlo en las tiendas físicas y tienen a su disposición todo lo que necesitan a través de un simple clic. Por ello, es preciso que las campañas de publicidad sean capaces de atraer a un público cada vez más exigente y de fidelizarlos.

Este Experto Universitario en Branded Content ofrece a los alumnos la posibilidad de especializarse en un sector imprescindible para crear una imagen de marca reconocida y aceptada por la audiencia, en la que se muestren las características de sus productos, pero, sobre todo, sus propios valores. De esta manera, el estudiante será capaz, a través de diferentes soportes, de crear historias que calen en la gente y las inciten hacia una determinada acción. Pero, además, podrán crear comunidades digitales en las que se ponga el foco en una determinada marca, siendo capaz de gestionarlas para lograr una mayor reputación.

Todo ello, a través de un contenido totalmente novedoso, distribuido en 10 módulos en el que el alumno conocerá desde los nuevos paradigmas de la comunicación, hasta la gestión de dichas comunidades o el uso de las propias marcas como editores de contenido. Un programa que se adapta a las necesidades de los alumnos y que, por ello, se oferta en un formato 100% online, lo que, sin duda, será una oportunidad única para mejorar sus cualidades y capacitación.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 El nuevo paradigma de comunicación

Módulo 2 Creación y gestión de comunidades digitales

Módulo 3 *Branded Content:* las marcas como *Publishers*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Branded Content de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
1.1.1. El nuevo rol de los medios
1.1.2. El ciudadano ante la revolución digital
1.1.3. Consumo e infoxicación

1.2. La convergencia de medios
1.2.1. Convergencia tecnológica
1.2.2. Convergencia sociocultural
1.2.3. Convergencia corporativa

1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
1.3.1. El proceso de fragmentación
1.3.2. El efecto de la tecnología
1.3.3. El cuestionamiento de los medios tradicionales

1.4. *Long Tail*
1.4.1. Modelos de negocio *Long Tail*
1.4.2. Elementos de un modelo *Long Tail*

1.5. El nuevo *Prosumer*
1.5.1. La tercera ola
1.5.2. Espectadores vs. *E-fluencers*

1.6. Internet 2.0
1.6.1. Datos de penetración y uso
1.6.2. Del monólogo al diálogo
1.6.3. El internet de las cosas

1.7. La cultura participativa
1.7.1. Características
1.7.2. Internet y opinión pública
1.7.3. La co-creación

1.8. La atención efímera
1.8.1. Multimedialidad
1.8.2. *Multitasking*
1.8.3. El colapso de la atención

1.9. Hardware: de la *Black Box* al hogar hiperconectado
1.9.1. La caja negra
1.9.2. Nuevos dispositivos
1.9.3. Derribando la brecha digital

1.10. Hacia una nueva televisión
1.10.1. Premisas de la nueva TV
1.10.2. Autoprogramación
1.10.3. La televisión social

Módulo 2. Creación y gestión de comunidades digitales

2.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
2.1.1. Tipos de usuario
2.1.2. Espacios donde crear comunidades virtuales
2.1.3. Particularidades de dichos espacios

2.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
2.2.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
2.2.2. Posibilidades y límites

2.3. Gestión de comunidades en Twitter
2.3.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
2.3.2. Posibilidades y límites

2.4. Gestión de comunidades en YouTube
2.4.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
2.4.2. Posibilidades y límites

2.5. Gestión de comunidades en Twitch
2.5.1. Herramientas de creación y gestión de comunidades
2.5.2. Posibilidades y límites

2.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
2.6.1. Claves a tener en cuenta del análisis de las redes comentadas
2.6.2. ¿Qué pasos seguir cuando nazcan nuevas redes sociales?
2.6.3. Discursos y diálogos

2.7. ¿Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios?
2.7.1. El *Prosumer* tras el COVID
2.7.2. Concursos, sorteos y campañas
2.7.3. Conexión con redes sociales y transmedia

2.8. Planificación y medición de contenidos I
2.8.1. Tipos de contenidos y redacción
2.8.2. Estructuración de contenidos

2.9. Planificación y medición de contenidos II
2.9.1. Medición de las acciones en redes sociales
2.9.2. Impacto en Google
2.9.3. Toma de decisiones

2.10. Elaboración de contenidos en *blogs* y su movimiento por redes
2.10.1. La importancia del *blog* hoy
2.10.2. Técnicas de movimiento de contenido por redes
2.10.3. Resolución de crisis

Módulo 3. *Branded Content:* las marcas como *Publishers*

3.1. El modelo publicitario tradicional: *Push*
3.1.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *Push*
3.1.2. Orígenes y evolución
3.1.3. El futuro de las estrategias *Push*

3.2. El nuevo modelo *Pull*
3.2.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *Pull*
3.2.2. Orígenes y contexto actual
3.2.3. Claves de éxito

3.3. *Branded Content*
3.3.1. *Branded Content*, Marketing de contenidos y *native advertising*
3.3.2. ¿Cómo identificar un *Branded Content?*

3.4. Las marcas como *Publishers:* implicaciones
3.4.1. La nueva cadena de valor
3.4.2. Implicaciones
3.4.3. Modelos

3.5. El *Branded Content* y su rol en el mix de comunicación
3.5.1. Contexto actual
3.5.2. *Branded Content* y propósito de marca
3.5.3. Casos inspiradores

3.6. La convivencia de contenidos y publicidad
3.6.1. Diferencias
3.6.2. Aportación al *Brand Equity*
3.6.3. Ejemplos de convivencia

3.7. *Branded Content:* formatos y géneros
3.7.1. Géneros
3.7.2. Otros enfoques, otros géneros
3.7.3. Formatos

3.8. Metodología de creación de *Branded Content*
3.8.1. Estrategia
3.8.2. Ideación
3.8.3. Producción

3.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
3.9.1. Metodología
3.9.2. Fases
3.9.3. Formatos

3.10. Medición de la eficacia del *Branded Content*
3.10.1. ¿Cómo medir un proyecto de BC?
3.10.2. Medición cualitativa y cuantitativa
3.10.3. Métricas y kpi's



Aplica estrategias de Marketing de contenidos en tus proyectos y logra acercar tu marca a su audiencia"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

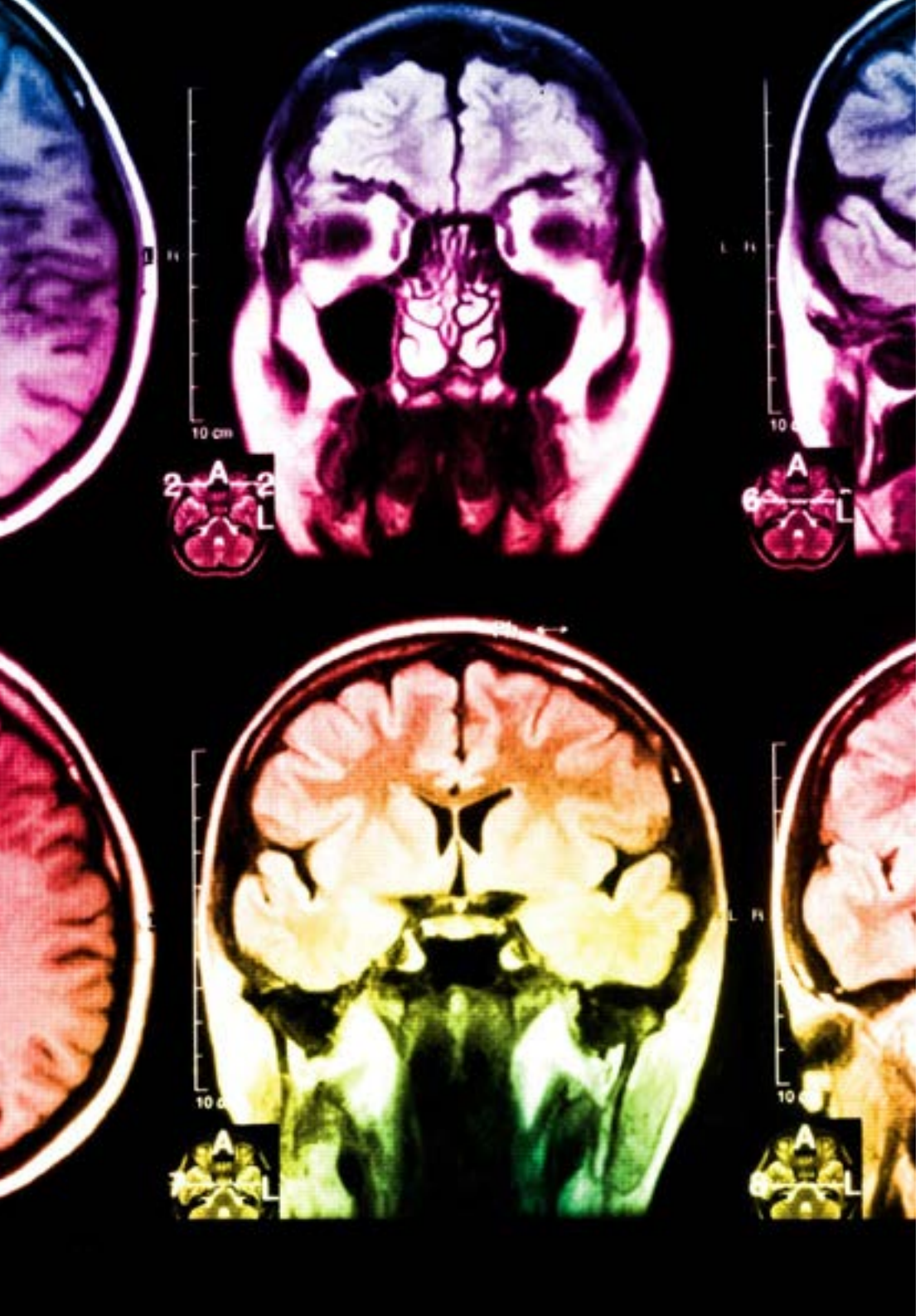
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

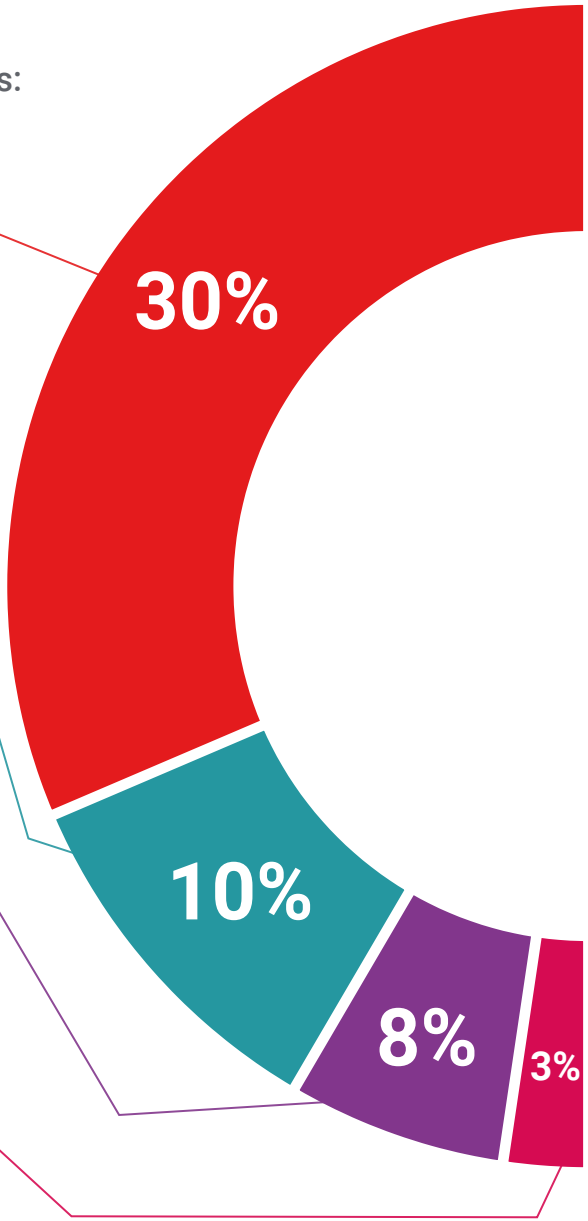
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

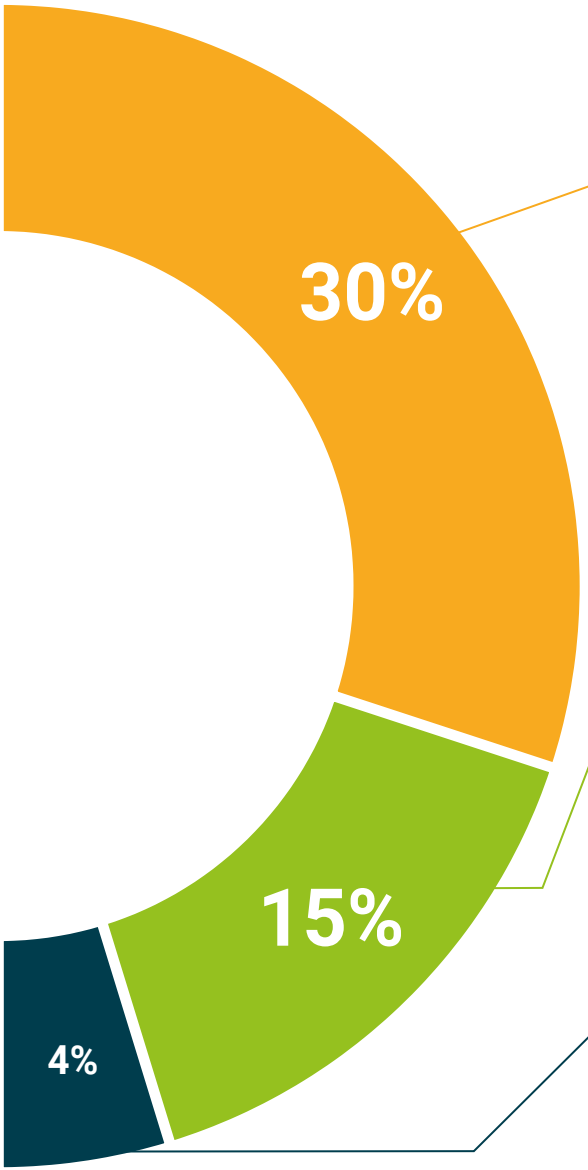
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que seleccionan este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica son profesionales con amplia experiencia en el ámbito de los negocios, que buscan una oportunidad para dar un impulso a sus carreras. Personas que entienden la importancia de especializarse para convertirse en los máximos referentes de su sector, y que quieren acceder a uno de los sectores más importantes, en la actualidad, en el ámbito de la comunicación y la publicidad, como es el *Branded Content*.



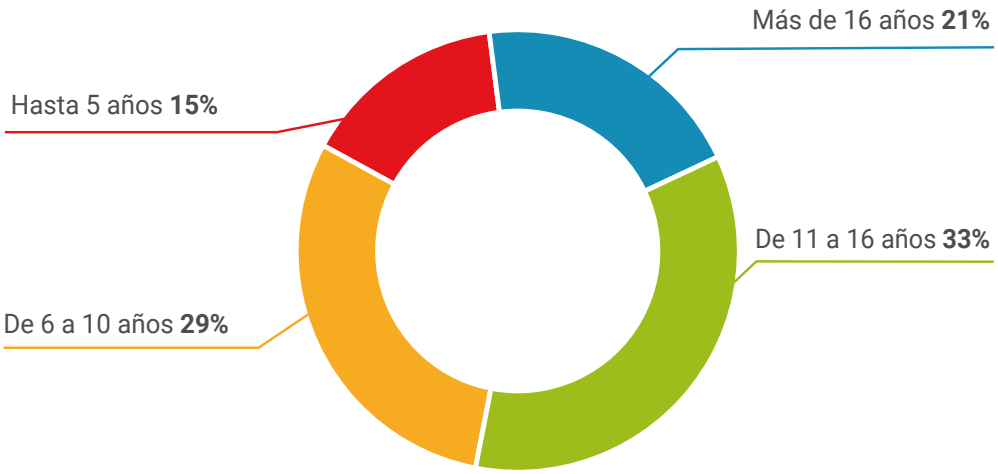


Si quieres crear tu propia agencia de publicidad, con este programa estarás un paso más cerca de conseguirlo”

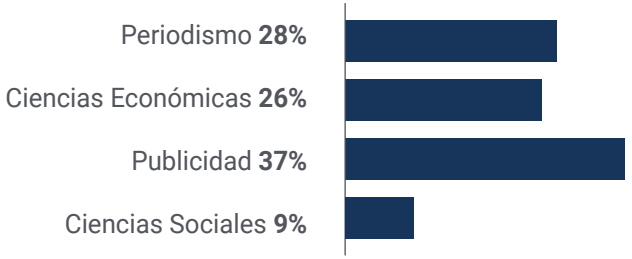
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



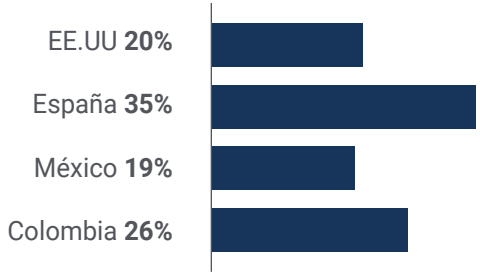
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Javier Maestre

Director de una agencia de publicidad

"En mi empresa nos centramos en la creación de contenidos de gran calidad para publicitar nuestras marcas asociadas y las de nuestros clientes. Por ello, en los últimos años estamos aportando por la transmedialidad y el Branded Content como principales herramientas para crear campañas interesantes para el público. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, he logrado aumentar mis conocimientos en estas áreas, aportando un plus de calidad en mi trabajo diario"

08

Dirección del curso

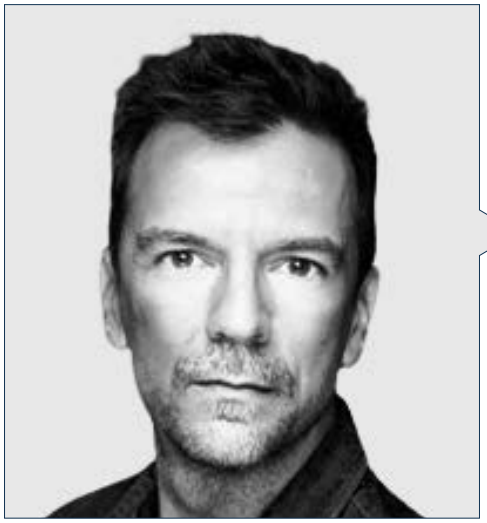
Los docentes de este Experto Universitario de TECH Universidad Tecnológica son profesionales con amplia experiencia en la creación de contenidos transmedia, la publicidad y el *Branded Content*. Profesores que entienden la importancia de la especialización continua para adentrarse en un sector en constante evolución y que, por ello, ofrecen los contenidos más relevantes sobre la materia. De esta manera, se apuesta por la enseñanza de calidad y adaptada a las necesidades del mercado.





Un equipo especializado en Branded Content te enseñará a crear campañas que aporten un plus de calidad a tus marcas"

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- VP y co-fundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- Director general de la agencia especializada en *Branded Content* ZOND (perteneciente a MIO Group)
- Profesor en Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejecutivo de Marketing en BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autor, blogger y TEDx Speaker
- Doctor en *Branded Content*
- Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4
- Máster en Marketing



Profesores

Dr. Suárez, Adrián

- Profesor de proyectos multimedia, imagen corporativa y usabilidad en UNIR
- Profesor EBF Business School, Cesuga y IEBS
- Amplia experiencia como content manager en el sector de videojuegos y en redacción de contenidos web
- Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos
- Grado Arquitectura
- Máster en Dirección Marketing y Comunicación

Dña. Ugidos, Susana

- Amplia experiencia profesional en estrategia de contenidos
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing
- Posgrados en Desarrollo Directivo, *Branded Content* y Transmedia, y Marketing Digital y Design Thinking

Dra. Montoya Rubio, Alba

- Experta en redes y comunicación, A'Punt (Corporación Valenciana de Medios de Comunicación)
- Profesora colaboradora UOC
- Doctorado en Música y cine, Universidad de Barcelona
- Licenciatura de Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona
- Máster en Música como Arte Interdisciplinario, Universidad de Barcelona

09

Impacto para tu carrera

Los profesionales de los negocios que realizan este programa lo hacen porque desean dar un cambio radical en sus carreras, dirigiéndolas hacia un sector ampliamente competitivo como es la comunicación y la publicidad. De esta manera, gracias a este Experto Universitario, adquirirán la capacitación necesaria para convertirse en auténticos especialistas en la materia, logrando emprender con sus propios negocios hasta llegar a ser los más reclamados por todas las marcas para llevar sus campañas.





Logra esa mejora laboral que tanto ansías con la realización de esta titulación sobre creación de contenidos de marcas”

¿Está preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Branded Content de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

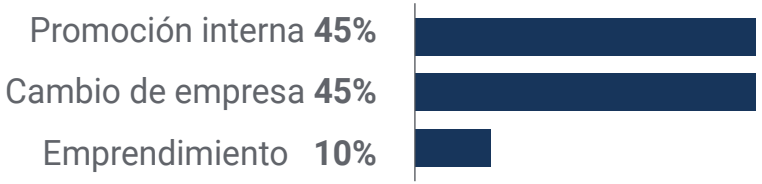
Gracias a este programa, podrás crear esos mensajes que calen en el público, creando una imagen de marca de gran reputación.

¿Llevas tiempo buscando una mejora laboral y aún no la has conseguido? Inscríbete ya en este programa y da ese impulso tan necesario a tu carrera.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

Con la realización de este Experto Universitario, el alumno será capaz de aplicar en su trabajo las principales técnicas de Marketing relacionadas con el *Branded Content*. Esto será fundamental para crear una imagen de marca más reputada y reconocida por el público, lo que, sin duda, aportará notables beneficios a la compañía. De esta manera, es una gran oportunidad para las empresas que deseen que sus empleados se especialicen en este campo.





Aplicar técnicas de Branded Content será fundamental para un mayor conocimiento de tu marca”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Branded Content garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Branded Content** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Branded Content**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Branded Content

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Branded Content

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario
Branded Content



tech universidad tecnológica