Experto Universitario

Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

EMEUED



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa.

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-experiencia-usuario-entorno-digital**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología — pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Impacto para tu carrera — pág. 38

09 Beneficios para tu empresa — pág. 42

10 Titulación — pág. 46

01

Bienvenida

El marketing digital ha revolucionado la manera en la que las empresas realizan sus campañas publicitarias y la relación que estas mantienen con los clientes. La participación de los consumidores en la relación comercial es mucho más activa y, por tanto, la experiencia de usuario también tiene que ser mucho más beneficiosa, ya que se trata de una transacción más personal. Además, la aparición del comercio electrónico ha llegado para quedarse, por lo que las empresas deben dominar este nuevo canal de ventas, pieza fundamental de la transformación digital. Para ser más competitivo en este ámbito, se ha creado este programa académico de absoluta novedad, con el que el profesional podrá alcanzar la cima de su sector.



Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital.
TECH - Universidad Tecnológica



La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial"

En TECH - Universidad Tecnológica

Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95 % | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000 | **directivos capacitados cada año**

23 | **nacionalidades distintas**

Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.

Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:

Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades de los alumnos en el ámbito del marketing digital y la experiencia de usuario, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Al finalizar la titulación, estarán más capacitados para implementar todas esas estrategias que serán fundamentales para el desarrollo de los negocios digitales, logrando un crecimiento y mayor conocimiento de sus organizaciones en el mercado.





Aprende a desarrollar plataformas de comercio electrónico y da un impulso a tu negocio"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital** tiene como objetivos:

01 Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

02 Realizar un plan de marketing digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

03 Plantear una estrategia de comunicación digital

04 Aplicar las principales herramientas del marketing digital

05 Desarrollar webs de éxito

06 Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores

07 Dominar el uso de las principales redes sociales

08 Analizar la UX y cómo puede ayudar en la creación y optimización de productos y servicios

09 Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

10 Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

11 Descubrir los beneficios y oportunidades que ofrece la investigación de la Experiencia de Usuario

12 Evitar las malas prácticas y errores más habituales

13 Aplicar las claves de éxito de la venta online

14 Ahondar en los distintos enfoques competitivos en la venta online

15 Analizar el impacto de las decisiones tecnológicas en el comercio electrónico





16 Plantear los principales retos logísticos y de operaciones de la venta online

17 Dominar las fases de desarrollo internacional del comercio electrónico

18 Comprender el reto de la omnicanalidad y su impacto en la venta por el resto de los canales de comercialización

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital de TECH – Universidad Tecnológica es un programa de absoluta novedad creado con el fin de favorecer el crecimiento profesional de los alumnos en un área de alta demanda profesional. Para ello, se les muestra todo lo relacionado con el marketing digital y el comercio electrónico, de tal manera que sean capaces de comprender el proceso de transformación digital de sus negocios.





Diseñado minuciosamente por profesionales del sector que han volcado su experiencia y conocimientos en la elaboración de este prestigioso programa"

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital está pensado para ofrecer al alumnado la información más completa sobre el marketing y la transformación digital. Así, el alumno tendrá acceso, a través de un único programa, a todo ese conocimiento que deberá poner en práctica para sacar adelante un negocio digital, que apueste por el marketing y la experiencia de usuario.

Para lograrlo, a lo largo de 450 horas de estudio, el alumno tendrá la oportunidad de realizar multitud de casos prácticos que estarán relacionados con los contenidos teóricos y que, por tanto, serán fundamentales para afianzar todo lo aprendido. Se trata, sin lugar a dudas, de una auténtica inmersión en situaciones reales de trabajo, ya que tendrán que intentar resolver ejercicios de simulación de hechos reales.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado en su aprendizaje efectivo, y que marcará un antes y un después en su capacitación. Un programa que entiende las necesidades del alumnado y que, por ello, se oferta en un formato 100% online, para que sea el propio estudiante quien determine cuánto tiempo dedicar a cada módulo, en qué horario estudiar o desde dónde hacerlo. Sin dudas, ofrece todas las facilidades que necesitan los alumnos del siglo XXI.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing
Módulo 2	Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital
Módulo 3	El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

1.1. La revolución digital en el marketing
1.1.1. El impacto de internet en la comunicación
1.1.2. Trascendencia de internet en la comunicación
1.1.3. Las 4 Ps del marketing online

1.2. El plan de marketing en un entorno digital
1.2.1. Utilidad del PdMD
1.2.2. Partes del plan
1.2.3. Confección plan de marketing eficaz

1.3. Estrategia competitiva
1.3.1. La aportación de valor
1.3.2. La marca como elemento competitivo
1.3.3. La *Unique Selling Proposition*
1.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor

1.4. Objetivos de la comunicación
1.4.1. Tipos de objetivos
1.4.2. *Branding*
1.4.3. *Performance*
1.4.4. Objetivos SMART

1.5. El público objetivo
1.5.1. Cómo se debe definir
1.5.2. La segmentación
1.5.3. El *buyer* persona

1.6. Estrategia de comunicación
1.6.1. Los *insights*
1.6.2. El posicionamiento
1.6.3. El mensaje

1.7. Las herramientas del marketing digital I: la web
1.7.1. Web
1.7.2. Tipos de Web
1.7.3. Funcionamiento
1.7.4. El CMS

1.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores
1.8.1. Marketing en buscadores
1.8.2. SEO
1.8.3. SEM

1.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales
1.9.1. Tipos de redes
1.9.2. *Social Media Optimization*
1.9.3. *Social Ads*

1.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas
1.10.1. *Emailing*
1.10.2. Afiliación
1.10.3. *Display*
1.10.4. Vídeo

Módulo 2. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

2.1. Experiencia de usuario
2.1.1. La experiencia de usuario y su valor
2.1.2. Por qué no se puede analizar como un ente aislado
2.1.3. Proceso: *lean UX*

2.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *user research*
2.2.1. *User research*
2.2.2. Métodos claves
2.2.3. Aplicación en la práctica

2.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de *user research*
2.3.1. Otros métodos de *user research*
2.3.2. Metodologías a usar según proyecto
2.3.3. Combinación con otros datos

2.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
2.4.1. Cuando hacerlas y por qué
2.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
2.4.3. Aplicación en la práctica

2.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
2.5.1. Definición e identificación
2.5.2. Creación
2.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica

2.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de usabilidad
2.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
2.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
2.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica.

2.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de usabilidad a distancia
2.7.1. Definición y tipos
2.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
2.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos

2.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
2.8.1. Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios
2.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
2.8.3. Otras técnicas

2.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
2.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
2.9.2. MVP y sus beneficios
2.9.3. Errores más comunes

2.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la analítica Web
2.10.1. *User research* y *analytics*
2.10.2. *UX Discovery*, optimización y metas
2.10.3. Definir las métricas

Módulo 3. El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas

3.1. *Ecommerce* y tipos de comercio electrónico
3.1.1. Canales de venta
3.1.2. Origen de los mercados electrónicos
3.1.3. Ventajas y retos
3.1.4. Tipos de *ecommerce*

3.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
3.2.1. Factores claves de éxito
3.2.2. El *long tail*
3.2.3. Ventaja competitiva en la venta online

3.3. Tecnología
3.3.1. Requerimientos de la tecnología
3.3.2. Elementos de una plataforma de venta
3.3.3. Tipos de plataformas

3.4. Operaciones
3.4.1. Las operaciones de venta online
3.4.2. Procesos operativos y logísticos
3.4.3. Atención al cliente

3.5. Medios de pago
3.5.1. Relevancia
3.5.2. Principales medios de pago
3.5.3. El fraude y su gestión

3.6. La venta online
3.6.1. Palancas
3.6.2. Las visitas
3.6.3. La conversión
3.6.4. El pedido medio

3.7. El *funnel* de venta
3.7.1. Desarrollo del *funnel* de venta
3.7.2. *Engagement*
3.7.3. *Check Out*

3.8. Fidelización
3.8.1. CRM
3.8.2. Proceso
3.8.3. Segmentación

3.9. Internacionalización
3.9.1. Primera etapa
3.9.2. Segunda etapa
3.9.3. Tercera etapa
3.9.4. Cuarta etapa

3.10. Omnicanalidad
3.10.1. Impacto del móvil
3.10.2. Multicanalidad vs omnicanalidad
3.10.3. Retos de la omnicanalidad

06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

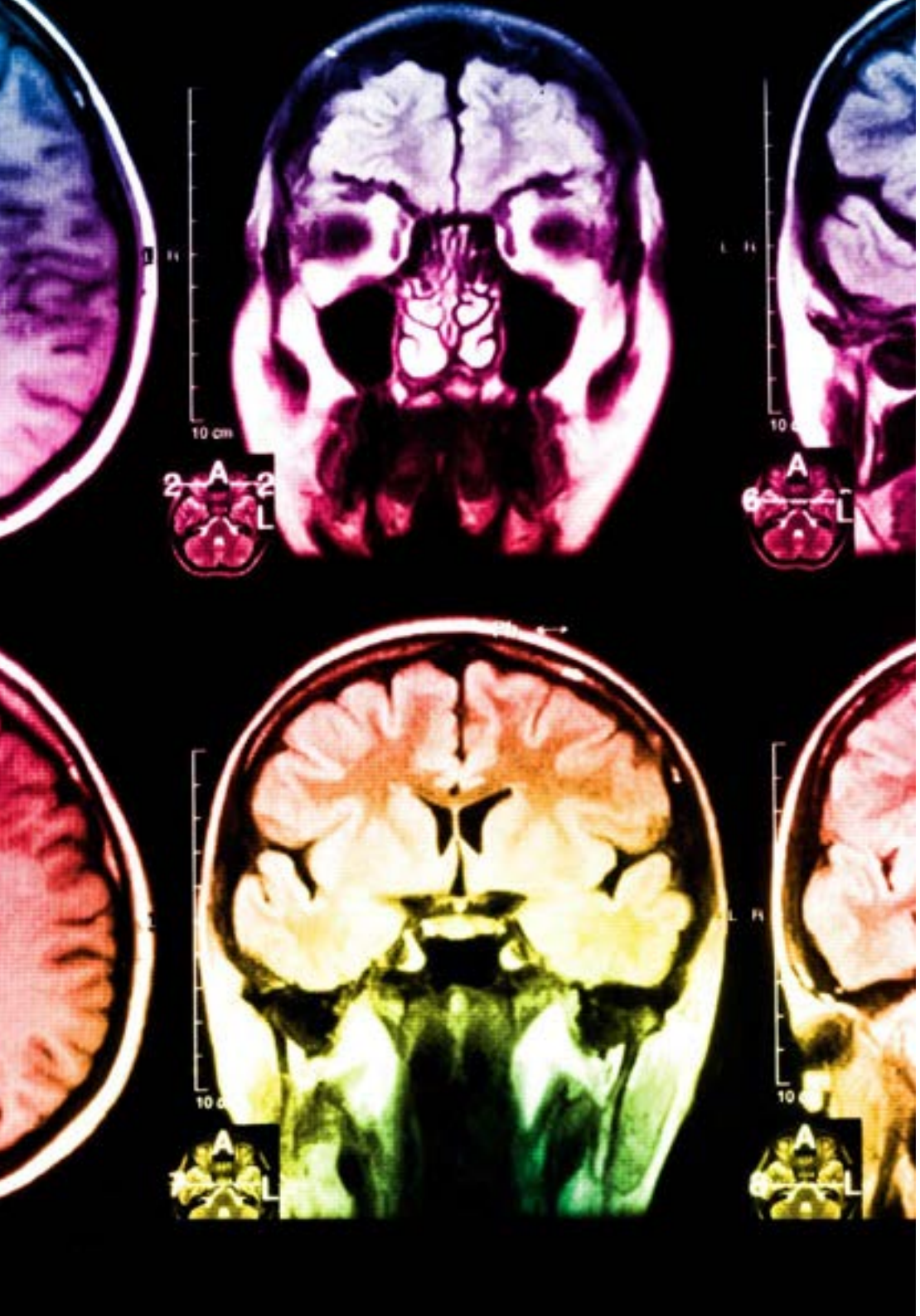
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

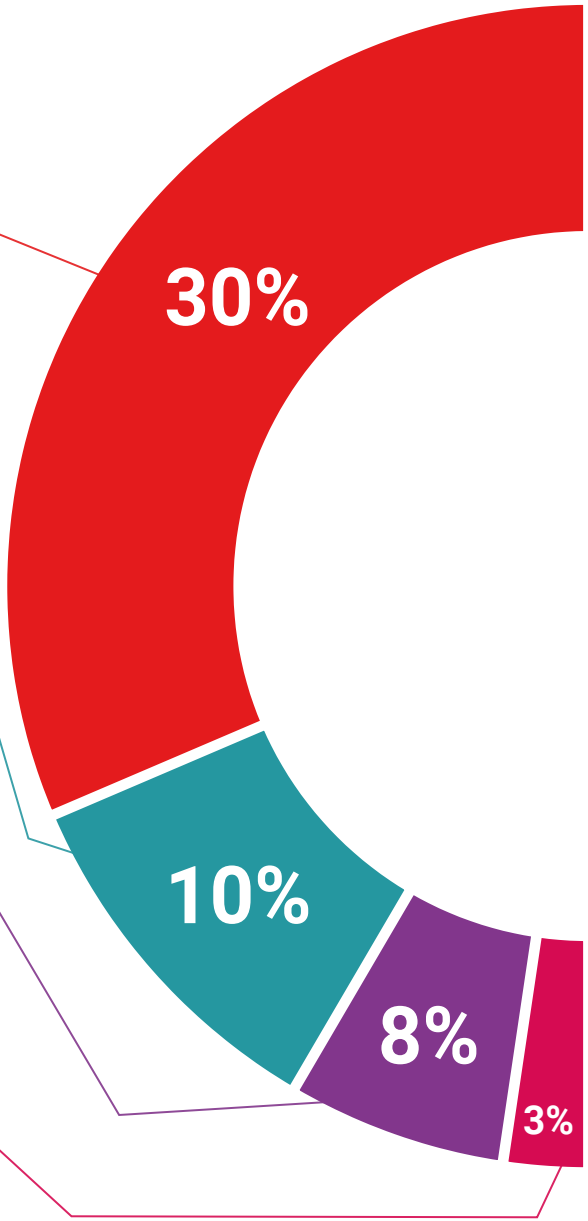
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

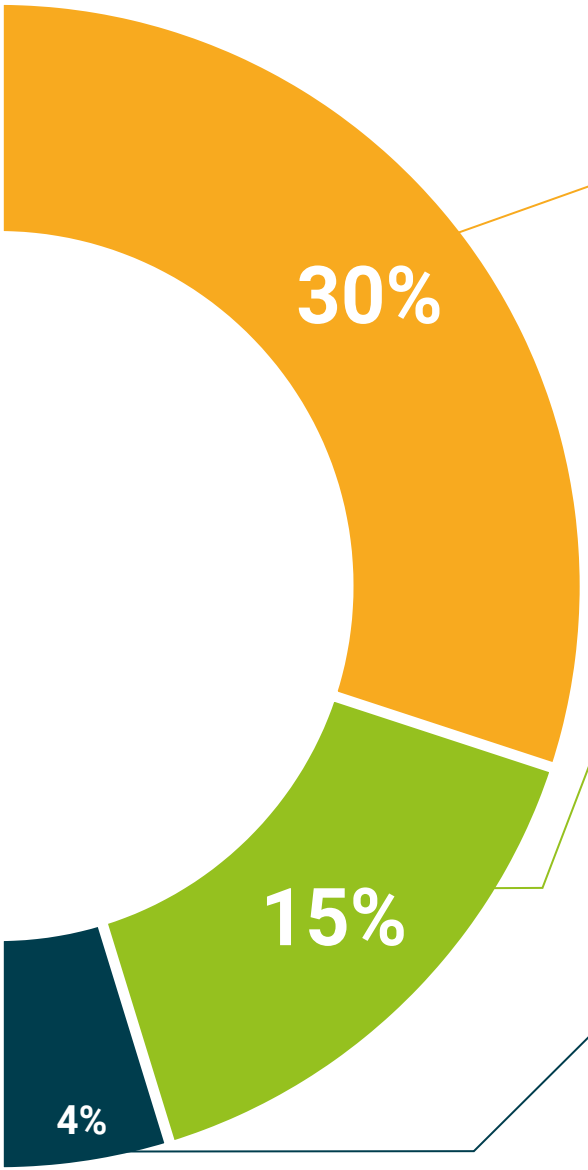
Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera a través de la digitalización de sus negocios. Alumnos que comprender la importancia del marketing digital y el comercio electrónico como principales herramientas para aumentar las ventas en la actualidad.



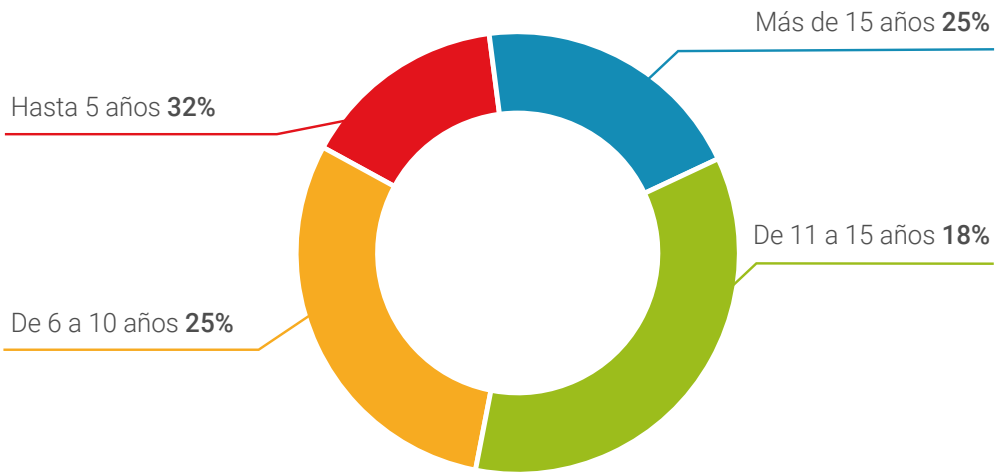


Adéntrate en el marketing digital como principal herramienta para ofrecer a los clientes una experiencia de compra de primer nivel"

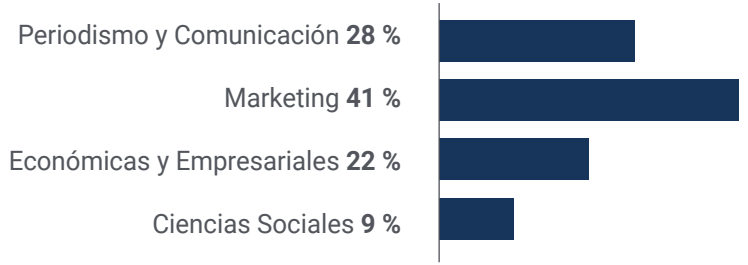
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



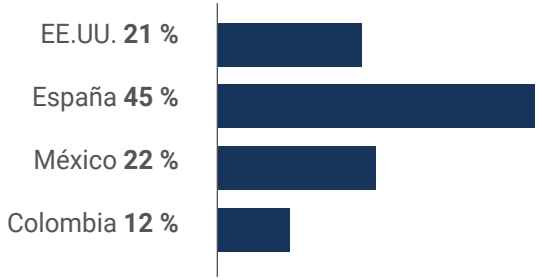
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Marta Fernández

Gerente en una empresa digital

"Este es el mejor programa sobre Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"

08

Impacto para tu carrera

Realizar un programa de estas características es una gran oportunidad para los alumnos que deseen dar un impulso a sus carreras, al ofrecer el mejor compendio de contenidos del panorama académico actual. Pero, para ello, es preciso realizar un gran esfuerzo personal y económico. Una oportunidad educativa que aportará notables beneficios a corto y largo plazo, gracias a la especialización en marketing y experiencia de usuario que ofrece.





Si quieres dirigir un departamento de marketing, esta es tu oportunidad”

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital de TECH - Universidad Tecnológica es programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del marketing digital. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándoles a conseguir el éxito.

Generar un cambio positivo

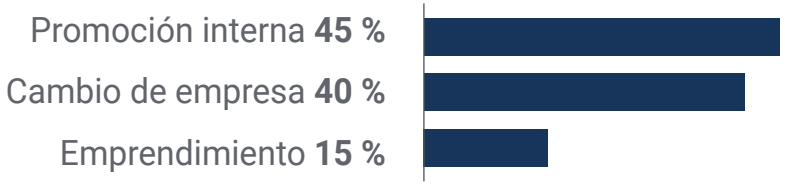
Accede a puestos mejor remunerados y cumple tus metas laborales.

Logra un ascenso en poco tiempo gracias a la especialización que te propone TECH con este programa.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22 %**	**72.500 €**

09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado la capacitación y mejorando las habilidades directivas de los alumnos. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





Aporta una nueva visión de trabajo a tu práctica diaria y logra mayores beneficios para ti y tu empresa"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

El alumno podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

10

Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital**

Nº Horas Oficiales: **450**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital



tech universidad tecnológica