Experto Universitario
Marketing Financiero



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Financiero

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-financiero**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 32

08 Dirección del curso — pág. 36

09 Impacto para tu carrera — pág. 40

10 Beneficios para tu empresa — pág. 44

11 Titulación — pág. 48

01

Bienvenida

En el ámbito financiero, el Marketing ha cobrado una importancia mayor a lo largo de los años. Con una percepción de la banca por parte del público que ha ido cambiando, los mensajes y la forma de conectar con la audiencia han evolucionado también, adaptándose al nuevo tipo de consumidor financiero. Para preparar al alumno en los cambios que ha habido en el Marketing Financiero y, al mismo tiempo, dotarle de conocimientos que impulsen su carrera, TECH ha elaborado la siguiente titulación. Con esta especialización, el alumno está aumentando sus posibilidades de futuro para acceder a puestos de mayor relevancia o aumentar su remuneración económica.



Experto Universitario en Marketing Financiero.
TECH Universidad Tecnológica



Serás la siguiente referencia en Marketing Financiero gracias a todo lo que te aportará este programa de TECH"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo del presente Experto Universitario es el de instruir a sus alumnos en las principales herramientas de Marketing, especialmente enfocado al sector financiero con conocimientos en macroeconomía, productos financieros de toda índole y técnicas específicas de inbound y branding para el ámbito de las finanzas.





Tener un conocimiento Experto Universitario en Marketing Financiero será la llave que te abra la puerta de los puestos directivos de mayor importancia en tu campo de trabajo"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing Financiero** capacita a sus alumnos para:

01 Desarrollar estrategias orientadas al cliente, pensando y actuando de forma armonizada, donde el cliente y el canal de distribución centren la atención de la entidad financiera

02 Formular planes de actividad a corto, medio y largo plazo en la red de oficinas, para que de forma sistemática y estructurada se puedan tomar decisiones con respecto a todo lo concerniente a la estrategia de la empresa





03 Realizar diferentes análisis económicos, financieros y estratégicos de una entidad, y su comparativa frente a los principales competidores y a los nuevos modelos de entidades

04 Definir la información de gestión relevante para realizar el seguimiento táctico y estratégico de una entidad de crédito

05

Estructura y contenido

Este programa ha sido concebido contando con los mejores profesionales del Marketing Financiero actual, que forman un equipo docente sin parangón especializados en la materia impartida. El alumno se beneficia de su amplia experiencia para mejorar su propio nivel, con un material didáctico único que emplea la mejor metodología. Gracias a ello, el egresado será todo un Experto Universitario en Marketing Financiero, pudiendo acceder incluso a los puestos directivos de mayor interés y rango.





Esta especialización será clave para tu carrera empresarial. No lo dudes más y matricúlate ya para dominar los secretos del Marketing Financiero”

Plan de estudios

Todo el contenido ofrecido en este Experto Universitario ha sido redactado siguiendo los máximos estándares educativos de TECH, lo que garantiza que el alumno tiene acceso a un material lectivo de primer nivel.

En las 375 horas previstas de duración, el personal docente propone al alumnado casos prácticos del ámbito del Marketing Financiero en los que, usando los conocimientos impartidos en el programa, se resuelven situaciones complejas. Gracias a ello el estudiante obtiene una enseñanza contextual, empleando las técnicas de mercadotecnia en su propio trabajo desde el mismo momento de su aprendizaje.

Un plan de estudios que se enfoca en las necesidades profesionales de sus alumnos, pudiendo adaptar el mismo la totalidad de los contenidos a su propio ritmo de vida. Esto se consigue gracias a una carga lectiva reducida, apoyada en material audiovisual y sin necesidad de realizar un trabajo final.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1. El entorno económico y los mercados financieros

Módulo 2. Productos financieros y productos de activo bancario

Módulo 3. Inversión colectiva

Módulo 4. Marketing Financiero



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El entorno económico y los mercados financieros

1.1. Fundamentos de banca y finanzas
11.1. Fundamentos de banca y finanzas
1.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
1.1.2. La actividad financiera
1.1.3. La banca dentro del sistema financiero
1.1.4. El negocio bancario

1.2. Teoría de las finanzas
1.2.1. Estadística aplicada al Mercado Bursátil
1.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
1.2.3. Operaciones financieras

1.3. Macroeconomía y política monetaria
1.3.1. El PIB
1.3.2. El equilibrio financiero
1.3.3. El papel del sector público
1.3.4. Política monetaria y política fiscal

1.4. Medición de la actividad financiera
1.4.1. Sistema financiero
1.4.2. Tipos de operaciones
1.4.3. Instrumentos financieros

1.5. Principales agregados financieros
1.5.1. Instituciones financieras
1.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
1.5.3. Niveles de negociación

1.6. Mercados y control de los flujos financieros
1.6.1. Articulación del sistema financiero
1.6.2. Mercados financieros
1.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
1.6.4. Tipos de interés

1.7. Contabilidad bancaria
1.7.1. Los estados financieros en la banca
1.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
1.7.3. Riesgo de Crédito e insolvencias
1.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

1.8. La crisis financiera actual
1.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
1.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
1.8.3. Malas prácticas bancarias
1.8.4. Paraísos fiscales

Módulo 2. Productos financieros y productos de activo bancario

2.1. Activos de renta fija pública
2.1.1. Letras del tesoro
2.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
2.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

2.2. Activos de renta variable
2.2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
2.2.2. Las Empresas en Bolsa
2.2.3. La información bursátil

2.3. Productos financieros derivados
2.3.1. Productos derivados a corto plazo
2.3.2. Opciones
2.3.3. Swaps
2.3.4. Los derivados del Crédito

2.4. Productos financieros estructurados
2.4.1. Estructurados de un tipo de interés
2.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
2.4.3. Estructurados de Renta Variable
2.4.4. Estructurados de "*Commodities*"

2.5. Créditos bancarios a particulares
2.5.1. Análisis de tasas efectivas
2.5.2. Características financieras
2.5.3. Características jurídicas

2.6. Productos de activo bancario de empresa
2.6.1. Descuento bancario
2.6.2. Pólizas de crédito
2.6.3. Anticipos de crédito

2.7. Préstamos hipotecarios
2.7.1. Tasaciones
2.7.2. Subrogación hipotecaria
2.7.3. Novaciones hipotecarias

2.8. Productos de financiación del circulante
2.8.1. *Factoring*
2.8.2. *Confirming*

2.9. Los productos de seguros
2.9.1. Modelos y características
2.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
2.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

2.10. Productos de pasivos
2.10.1. Retribución y rentabilidad
2.10.2. TAE
2.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
2.10.4. Público objetivo

Módulo 3. Inversión colectiva

3.1. Fondos de inversión
3.1.1. Gestora y depositario
3.1.2. Fondos de inversión
3.1.3. Supervisión
3.1.4. Características de los fondos

3.2. Gestión de patrimonios
3.2.1. Análisis de fondos de inversión
3.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
3.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
3.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

3.3. Asignación de activos o *Asset Allocation*
3.3.1. Proceso de asesoramiento de Carteras
3.3.2. *Asset Allocation* Estratégico y Táctico
3.3.3. Gestora Institucional
3.3.4. Cartera Estratégica y Cartera Táctica

3.4. Construcción de carteras
3.4.1. El Riesgo de Mercado
3.4.2. Inversión Internacional
3.4.3. Clases de Activos, curvas de utilidad y CAMP
3.4.4. Estrategias de formación de carteras

3.5. Estrategias de gestión de renta variable
3.5.1. Teoría de Selección de Carteras de Markowitz
3.5.2. Riesgos Sistemáticos y Específicos
3.5.3. Gestión en Crisis Financieras
3.5.4. Gestión de Carteras en Mercados Emergentes

3.6. Estrategias de gestión de renta fija
3.6.1. Gestión de Carteras de Renta Fija
3.6.2. Cobertura en las Carteras de Renta Fija
3.6.3. Titulizaciones

3.7. Seguros
3.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
3.7.2. *Unit Linked*, Coaseguro y Reaseguro
3.7.3. Instituciones del Sector Asegurador
3.7.4. Compañías de Seguros y Mutualidades de Previsión Social

3.8. Fiscalidad
3.8.1. Fiscalidad de los Productos Financieros
3.8.2. Fiscalidad de Productos de Previsión Social
3.8.3. Marco Tributario Español

Módulo 4. Marketing Financiero

4.1. Investigación del mercado de la oficina bancaria
4.1.1. Aspectos específicos del Marketing de los servicios financieros
4.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
4.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
4.1.4. Herramientas para la investigación en Marketing bancario

4.2. Técnicas de venta y comunicación
4.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
4.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
4.4.3. Tácticas de negociación
4.4.4. Cierre y compromiso del cliente

4.3. Plan de Marketing Financiero
4.3.1. Fijación de precios de productos bancarios
4.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
4.3.3. Sistemas de distribución usados en el Marketing de servicios financieros
4.3.4. Segmentación, targeting y posicionamiento

4.4. Nuevas estrategias de aumento de ventas y ahorro de costos
4.4.1. La banca electrónica
4.4.2. *CRM (Customer Relationship Management)*
4.4.3. *Cross-selling* y *up-selling*

4.5. Marketing relacional
4.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
4.5.2. Herramientas de Marketing para la fidelización y retención de clientes
4.5.3. Estrategias de retención de clientes

4.6. Inbound Marketing en el sector bancario
4.6.1. Inbound Marketing efectivo
4.6.2. Beneficios del Inbound Marketing
4.6.3. Medir el éxito de Inbound Marketing

4.7. Desarrollo de las campañas de *emailing*
4.7.1. Diseño de campañas de E-mail Marketing
4.7.2. *E-mail Marketing*
4.7.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

4.8. *Branding* corporativo
4.8.1. *Brand Evolution*
4.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
4.8.3. *Brand equity*

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

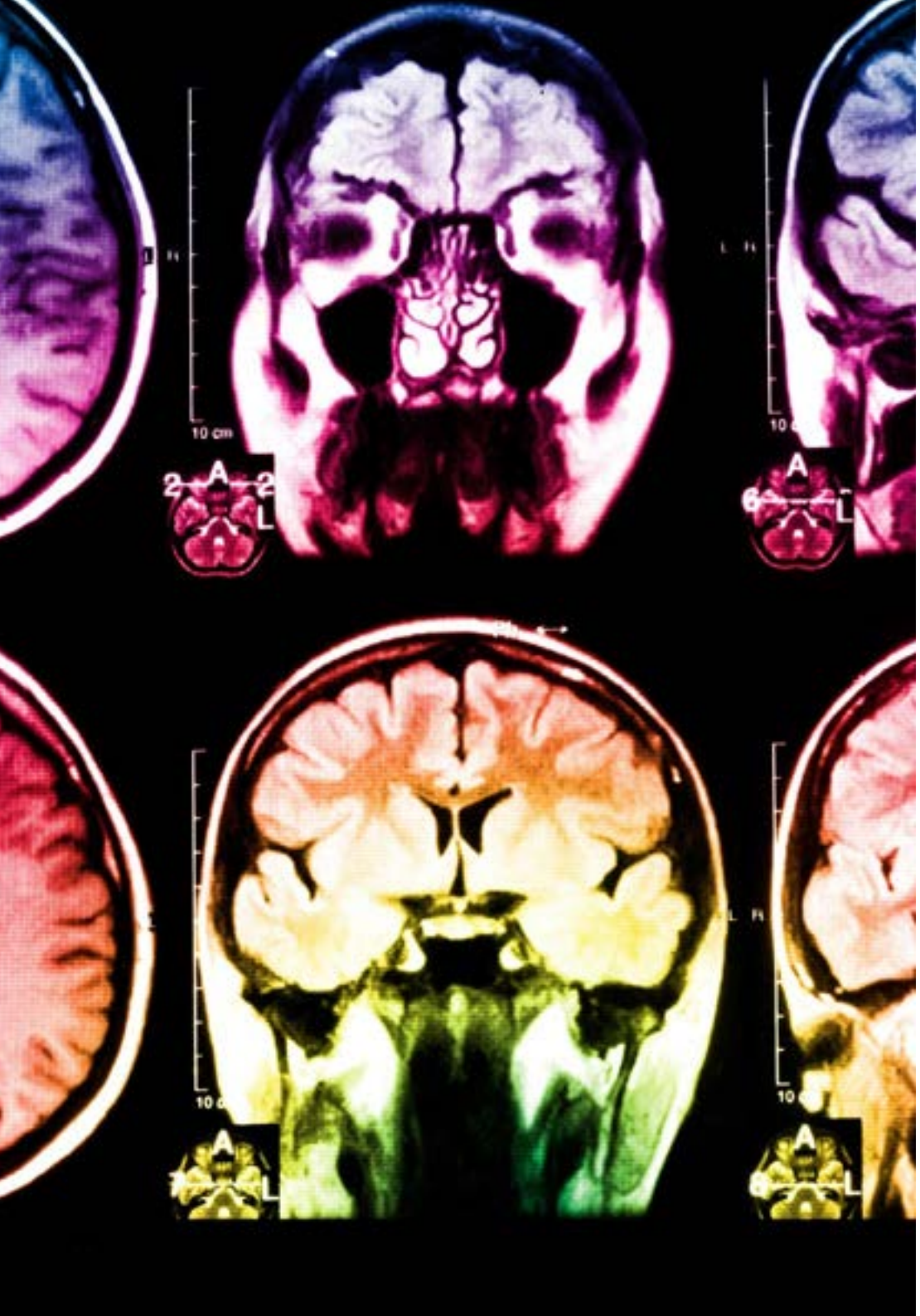
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

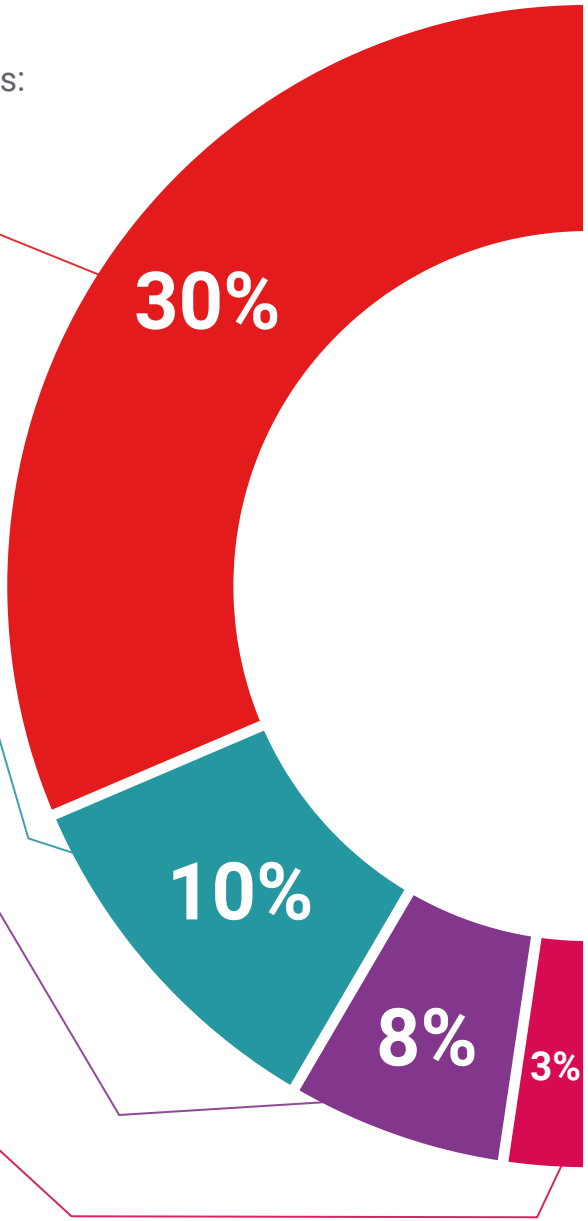
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

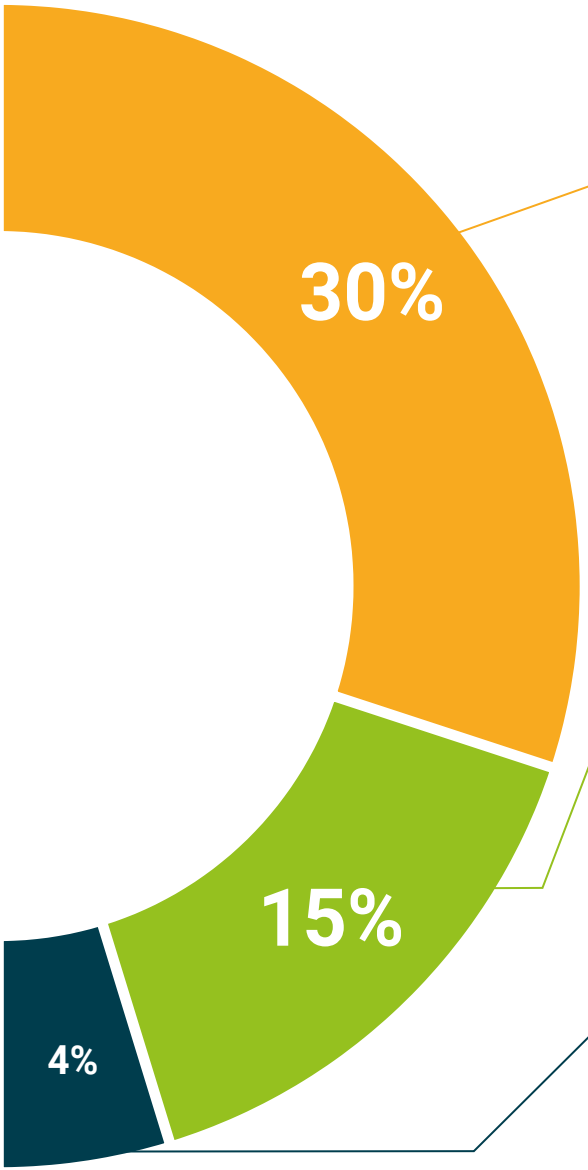
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos que deciden cursar esta titulación tienen en su mayoría una carrera previa en Marketing o Finanzas, aunque también el programa es apto para toda clase de emprendedores que quieran comenzar su proyecto financiero con todas las garantías de mercadotecnia posibles. Ello supone una excelente oportunidad de *Networking* para todos los que busquen posibles proveedores, clientes o incluso socios de emprendimiento.



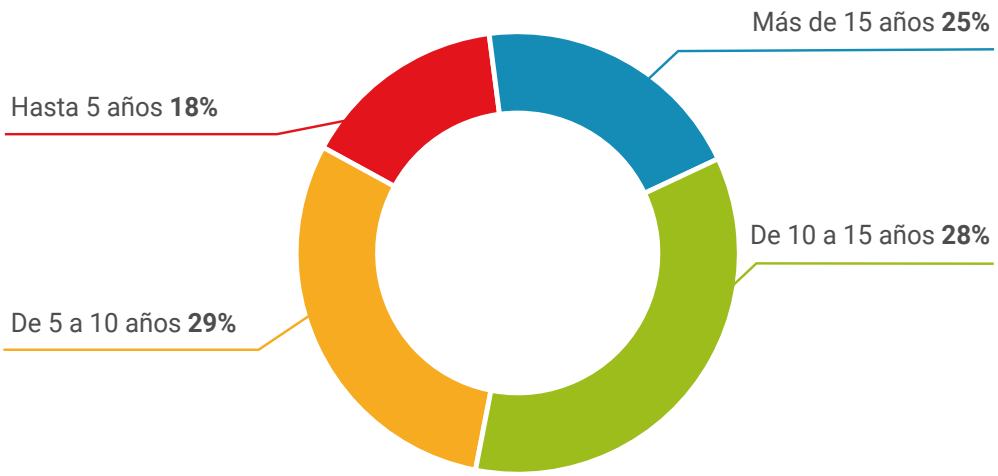


Tu experiencia es clave, pero los conocimientos profesionales adquiridos en este programa te llevarán a nuevas cotas económicas de mayor prestigio"

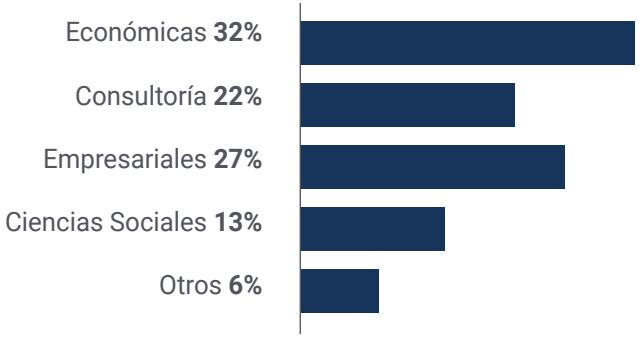
Edad media

Entre **35** y **45** años

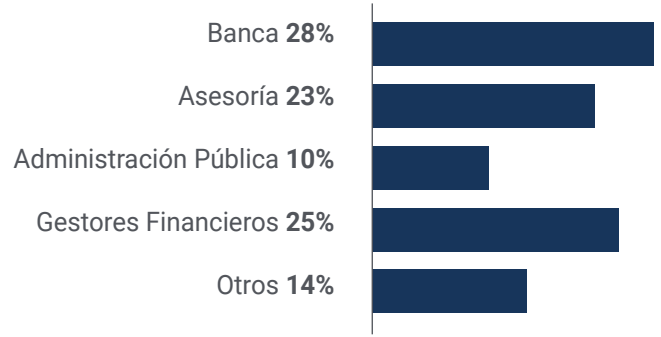
Años de experiencia



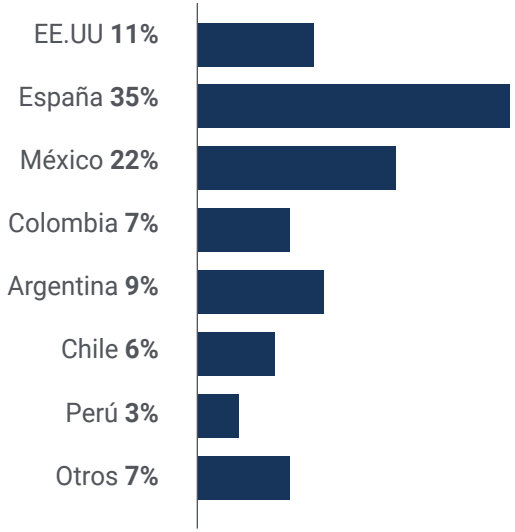
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica





Paula Ramos

Directora financiera

"Tenía claro que quería especializarme en el ámbito financiero, pero no tenía nada claro en qué rama hacerlo. Por suerte no me equivoqué al elegir este Experto Universitario de TECH, que me dio las claves del Marketing necesarias para optar con éxito a mi puesto actual de directora financiera"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente Experto Universitario en Marketing Financiero, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- Socio-fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- Profesor en distintas escuelas financieras de España. Desde hace 20 años



09

Impacto para tu carrera

El esfuerzo realizado por los alumnos para cursar esta titulación debe traducirse en una experiencia satisfactoria y amplia para su carrera, por lo que la implicación del personal de TECH es máxima para que los estudiantes obtengan los conocimientos necesarios en materia de Marketing Financiero que les ayuden a elevar su nivel profesional y conseguir el prestigio y reconocimiento que merecen.





Ser la nueva referencia en el sector del Marketing Financiero. Ese es el objetivo que TECH se marca para tu futuro profesional"

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Marketing Financiero te ayudará a conseguirlo.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

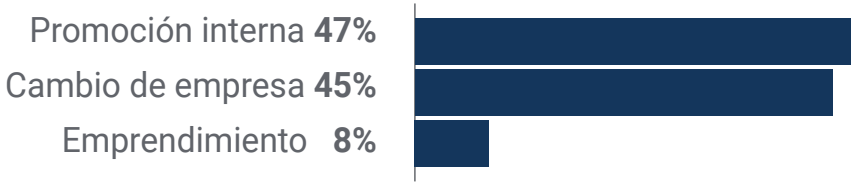
El Experto Universitario en Marketing Financiero de TECH Universidad Tecnológica es programa intensivo que prepara a sus alumnos para los retos más apasionantes del mundo de los negocios en la mercadotecnia financiera. Así, el estudiante egresará estando preparado para afrontar la dirección de más alto nivel de cualquier empresa de las finanzas que se proponga.

No dejes pasar la oportunidad de formarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25.22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Este Experto Universitario es la mejor opción que tienen las empresas financieras para mejorar notablemente los resultados de su departamento de Marketing. Beneficiándose de la experiencia profesional de los docentes y la metodología innovadora impartida, podrán obtener una rentabilidad muy grande al incorporar a recién egresados de este programa en los puestos más relevantes de sus departamentos de Marketing.





Provocarás cambios relevantes en materia de Marketing Financiero gracias a la perspectiva innovadora que te aporta este programa"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Financiero garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Financiero** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Financiero**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing Financiero

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 375 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing Financiero

Idioma: **Español**
Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Acreditación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **375 h.**

Experto Universitario
Marketing Financiero



tech universidad tecnológica