Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/veterinaria/expertos-universitarios/experto-direccion-centros-veterinarios**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 18

05 Metodología — pág. 26

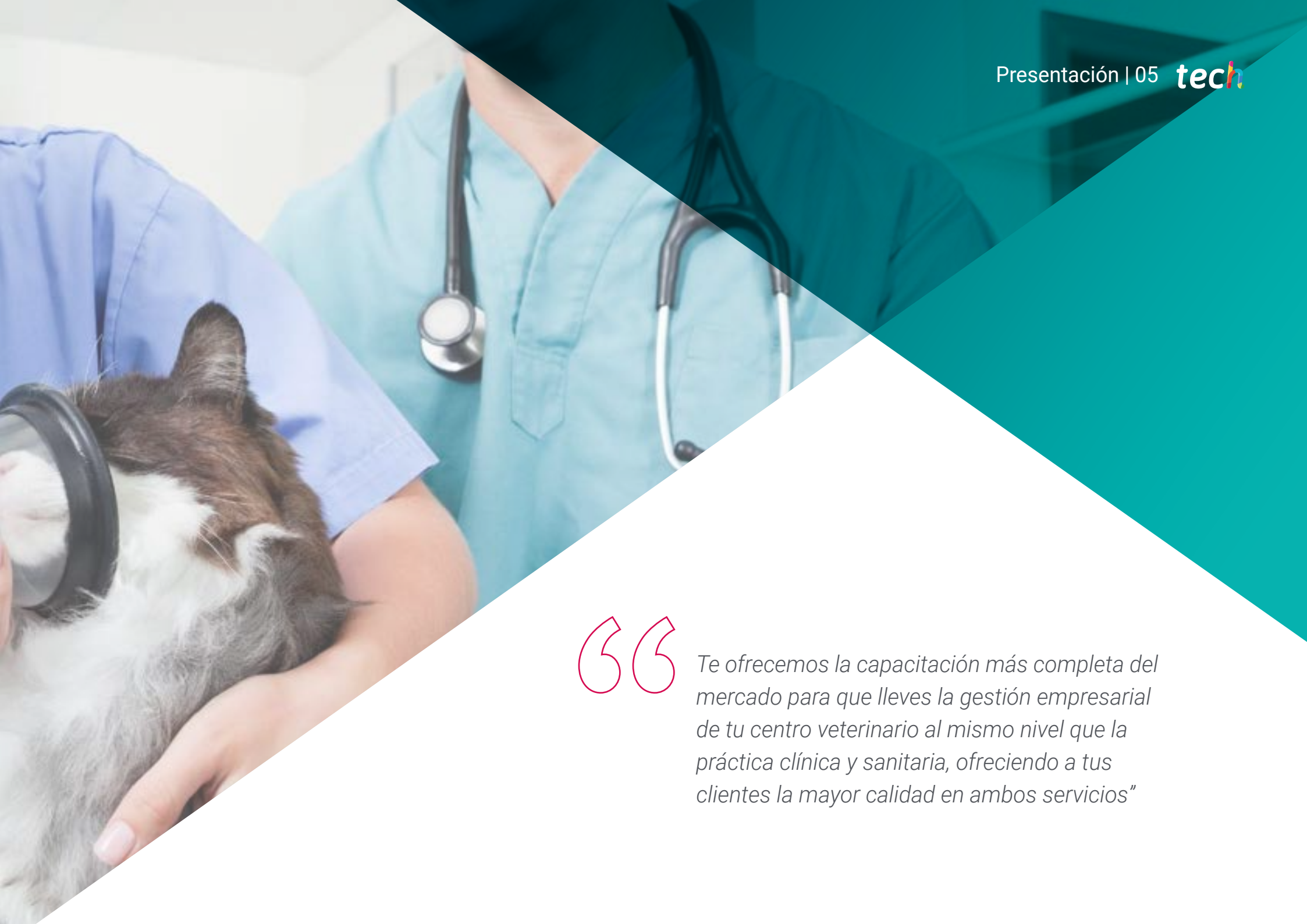
06 Titulación — pág. 34

01

Presentación

El trabajo en un centro veterinaria requiere de un cuidado especial, puesto que del éxito de los profesionales depende salvar la vida de las mascotas. Pero no hay que dejar de lado la idea de que, como cualquier otra empresa, requiere de una correcta gestión para ser viable económicamente. En este programa te damos las claves para que aumentes tus capacidades en la dirección de centros veterinarios.





Te ofrecemos la capacitación más completa del mercado para que lleves la gestión empresarial de tu centro veterinario al mismo nivel que la práctica clínica y sanitaria, ofreciendo a tus clientes la mayor calidad en ambos servicios"

El responsable de los centros veterinarios debe contar con unos amplios conocimientos en todos los aspectos relacionados con su negocio, ya sea en el ámbito sanitario como en el ámbito empresarial, porque con la combinación de ambos se puede lograr el éxito del centro en todos los aspectos. Además, es importante recordar que, en muchas ocasiones, son los profesionales veterinarios los que deciden emprender y crear sus propios centros, por lo que es importante que se formen también en materia empresarial.

Hay que tener en cuenta que la carencia de capacitación universitaria sobre gestión empresarial en el grado de veterinaria tiene gran influencia sobre la falta de conciencia del futuro empresario a la hora de profesionalizar la gerencia de su centro veterinario, priorizando, en realidad, la práctica médica y quirúrgica.

En este contexto surge este Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios, dirigido a capacitar al profesional de la veterinaria en el ámbito empresarial, y con un especial hincapié en materias como las finanzas y el plan de negocios aplicados a las clínicas veterinarias o el liderazgo y las habilidades directivas con las que debe contar el responsable de dichos centros.

En la actualidad, uno de los problemas que condiciona la capacitación continua de postgrado es su conciliación con la vida laboral y personal. Las exigencias profesionales actuales dificultan una capacitación presencial, especializada y de calidad, por lo que el formato online permitirá a los alumnos conciliar esta capacitación especializada con su práctica profesional diaria, sin que ello signifique la pérdida del vínculo con la capacitación y la especialización.

Este **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Centros Veterinarios
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Dirección de Centros Veterinarios
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Dirección de Centros Veterinarios
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sumérgete en esta capacitación de altísima calidad educativa, lo que te permitirá afrontar los retos futuros sobre Dirección de Centros Veterinarios"

Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Dirección de Centros Veterinarios"

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.

Este Experto Universitario 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la gestión y dirección de centros veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el especialista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Dirección de Centros Veterinarios y con gran experiencia.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a la veterinaria con los avances más novedosos en el sector.





Nuestro objetivo es lograr la excelencia académica y ayudarte para que tú también alcances el éxito profesional”

Objetivos generales

- Identificar la complejidad del sector veterinario en el contexto socioeconómico actual
- Generar conocimiento especializado sobre el sector de los servicios veterinarios: entorno, retos y tendencias
- Compilar y analizar los campos de innovación del sector veterinario
- Concretar las necesidades formativas en el sector de los servicios veterinario en un entorno cambiante
- Examinar los conceptos financieros necesarios para dirigir con éxito un centro veterinario
- Desarrollar las herramientas financieras que permiten gestionar un centro veterinario
- Identificar y evaluar los comportamientos y tendencias de consumo de los clientes de un centro veterinario
- Compilar los datos necesarios para generar un cuadro de mandos financiero
- Diseñar, generar e interpretar los resultados de un cuadro de mandos financiero
- Establecer una metodología para la elaboración de un Plan de Negocio anua
- Identificar y analizar los diferentes apartados
- Analizar las fuentes para la obtención de los datos y la información necesaria para cumplimentar los documentos pertinentes
- Generar conocimiento especializado para que el/los propietarios de un centro veterinario sean capaces por sí mismos de realizar este documento escrito
- Asimilar que es un documento dinámico que debe acompañarnos durante todo el año
- Desarrollar las habilidades necesarias para ser un buen líder
- Proponer una metodología para asegurar la eficiencia y eficacia necesaria en un directivo
- Promover y potenciar equipos profesionales de alto rendimiento
- Capacitar al directivo para afrontar con éxito los conflictos dentro de los equipos profesionales

Objetivos específicos

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

- Definir y analizar los nuevos retos en un entorno de economía verde y social
- Concretar y analizar la información sobre el cambio climático y su impacto en el sector veterinario
- Determinar el concepto *"One Health"* y concretar su desarrollo colaborativo como oportunidad de mercado
- Examinar la salud digital animal y analizar su potencial disruptivo en los centros veterinarios
- Diferenciar los distintos actores de la industria del animal de compañía y la interrelación dentro del mismo mercado
- Concertar la importancia del asociacionismo empresarial y analizar las posibilidades de actuar como palanca de cambio en un sector mayoritariamente de microempresas
- Identificar nuevos conceptos y necesidades, nuevas formas de comunicación e interacción de los clientes y de los trabajadores del sector
- Examinar los nuevos retos en la salud pública generados por el cambio climático, la perdida de la biodiversidad, la globalización, el comercio internacional de animales exóticos, etc.

Módulo 2. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

- Identificar los costes empresariales fijos y variables en un centro veterinario
- Definir los márgenes comerciales de los servicios y productos que se ofertan en un centro veterinario
- Gestionar eficazmente el *Stock* de productos en el almacén
- Evaluar las ratios de ventas de un centro veterinario, para analizar el comportamiento de consumo de sus usuarios

- Analizar el punto de equilibrio de una actividad empresarial
- Examinar los diferentes indicadores que se pueden generar a partir de la actividad empresarial en un centro veterinario
- Analizar y evaluar los diferentes indicadores para seleccionar aquellos que serán clave en la gestión del centro veterinario y los costes que presentan los diferentes servicios que se prestan en un centro veterinario
- Utilizar las herramientas financieras que permiten el control de la tesorería y de los presupuestos de una empresa veterinaria
- Analizar e interpretar las cuentas de resultados y el balance de situación en un centro veterinario
- Proponer valoraciones de empresas del sector de centros sanitarios veterinarios

Módulo 3. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

- Reflexionar sobre la necesidad y obligatoriedad de realizar el citado documento
- Desarrollar, de forma lógica y razonada, cada una de las partes de éste
- Proponer una metodología para realizar el análisis del entorno y el análisis externo competitivo
- Capacitar para realizar un análisis DAFO y su correspondiente análisis CAME
- Establecer una metodología para asignar objetivos de tipo SMART
- Examinar una metodología para marcar estrategia y para convertir cada estrategia, al menos, en una acción determinada
- Agendar las acciones en base a la prioridad relacionada con el negocio
- Reflexionar sobre la necesidad de hacer controles periódicos del plan de negocio
- Establecer una metodología práctica para el control y seguimiento del plan de negocio
- Analizar las condiciones en las que hay que elaborar un plan de contingencias y cómo hacerlo
- Examinar algunas plantillas que ayuden a introducir datos y confeccionar el plan de negocio

Módulo 4. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

- Analizar los valores a desarrollar necesarios en un directivo
- Proponer una metodología para llegar a ser un buen líder
- Afrontar con confianza y seguridad un proceso negociador
- Generar confianza en las personas con las que trabaja un directivo y consigo mismo
- Desarrollar las capacidades necesarias para realizar una excelente autogestión del tiempo
- Proponer una metodología adecuada para optimizar la productividad del directivo
- Construir y cohesionar equipos profesionales de alto rendimiento
- Identificar y analizar los conflictos internos en un centro veterinario
- Liderar los equipos profesionales para ayudarles a encontrar las soluciones a sus conflictos internos

Da un impulso a tu carrera con este completísimo Experto Universitario"

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Se trata de profesionales de reconocimiento mundial procedentes de diferentes países con demostrada experiencia profesional teórico-práctica.





Contamos con el mejor equipo docente, con años de experiencia y decididos a transmitirte todo su conocimiento sobre este sector”

Dirección



D. Barreneche Martínez, Enrique

- Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA)
- Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- Autor de los libros: "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" y "¡Ya encontré mi centro veterinario!"
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero

Profesores

Dña. Navarro Ferrer, María José

- Cargo: Formadora y workshops para empresas y organizaciones privadas
- Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV)
- Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia
- Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia
- Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB
- Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona

D. Vilches Sáez, José

- Gerente en Formación Professional Duna, SL
- Responsable proyecto - CursoACV.com
- Responsable plataforma de formación – Cursoveterinaria.es
- Responsable proyecto – Duna Formación
- Responsable comercial – Gesvilsa
- Community Manager
- Gestión de secretaría – AGESVET
- Responsable comercial España – ProvetCloud
- Responsable técnico comercial – Guerrero Coves

D. Martín González, Abel

- Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- Profesor colaborador con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en cursos de Gestión de Explotaciones Ganaderas
- Experto INCUAL en la redacción de la cualificación profesional de Asistencia y ayuda sanitaria a la gestión de animales de Grana
- Veterinario en ejercicio clínico libre de Explotaciones Ganaderas, como director técnico de las mismas, de bovino, ovino, equino y porcino
- Director técnico de ADSG en Castilla La Mancha (España): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- Director Técnico de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- Director del Hospital Clínico Veterinario de Talavera
- Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española). Miembro de la Comisión de Sanidad y Comisión Digital de CEVE
- Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha
- Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española), donde actualmente es vicepresidente. Miembro de la Comisión de Sanidad y Comisión Digital de CEVE
- Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha, de la que actualmente es presidente
- Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO

D. Rotger Campins, Sebastià

- Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- Capitán de Marina Mercante
- Instructor de Buceo Profesional
- Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- Socio de AGESVET desde su fundación
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA por la Universidad Jaime I-(UJI)
- Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU,
- Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

Dña. Saleno, Delia

- Miembro de la Junta Directiva de CEOE
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales
- Curso para emprendedores, por EOI en Palma de Mallorca (España)
- Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba
- Desarrolla actividad clínica en medicina de perro y gato, inicialmente en el Hospital Veterinario Universitario de Cluj-Napoca y posteriormente en varias clínicas y hospitales en España.
- Es miembro fundador de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) y de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE). Ostenta la presidencia de EMVETIB
- Representante del sector veterinario en distintos foros económicos nacionales e internacionales y en los observatorios sectoriales y grupos de trabajo del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Agricultura





D. Villaluenga, José Luis

- Cargo: Socio fundador de la empresa Rentabilidad Veterinaria, SL.
- Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona (2016)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona
- Profesor del área de "Atención al Cliente", en FORVET, Centro de Formación Veterinaria de Auxiliares Técnicos Veterinarios, en Madrid (España)
- Profesor del Máster en Medicina Deportiva Equina de la Universidad de Córdoba (España)
- Profesor del título propio de Experto en Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales: Perros y Gatos, área: Gestión empresarial de un centro de rehabilitación de pequeños animales
- Profesor Asociado en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid

D. Albuixech Martínez, Miguel

- Cargo: Gerente del Hospital Veterinario AniCura Valencia Sur
- Consultor freelance en la gestión de centros veterinarios
- Consultoría Integral en Grupo Audit, Deloitte & Touche o Sealco Consultores
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT (Fundación Universidad-Empresa)

Dña. Tabares, Nuria

- Compagino mi pasión por la Consultoría y el Coaching Laboral y Ejecutivo en Coaching Ability, con mis otras pasiones de conferenciante (España y Latinoamérica)
- Docente (Profesora asociada en la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Economía y Empresa)
- Profesora del Máster Dual Citius de la UAB
- También soy Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión, avalada por el volumen de casos revisados y estudiados, y con amplio dominio de las nuevas tecnologías.





Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
- 1.1.1. Los animales de compañía y los beneficios para la salud física y emocional de las personas
- 1.1.2. Los animales de compañía y el desarrollo saludable de los menores
- 1.1.3. Los animales de compañía y el envejecimiento saludable
- 1.1.4. Los animales de compañía y los beneficios para la convivencia en la comunidad
- 1.1.5. El maltrato animal y su conexión con la violencia en el ámbito familiar
- 1.1.6. Los animales en el contexto terapéutico y de asistencia

1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
- 1.2.1. Responsabilidad social empresarial
- 1.2.2. El cambio climático y el Green New Deal
- 1.2.3. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030
- 1.2.4. Retos para la empresa de servicios veterinarios

1.3. El mercado del animal de compañía
- 1.3.1. Industria, el retail y la distribución
- 1.3.2. Servicios
  - 1.3.2.1. Servicios clínicos veterinarios
  - 1.3.2.2. Servicios de adiestramiento canino
  - 1.3.2.3. Servicios de peluquería
  - 1.3.2.4. Control de las poblaciones de animales asilvestrados
- 1.3.3. Venta de medicamento de uso veterinario
- 1.3.4. Crianza y venta de animales de compañía
- 1.3.5. ONG

1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.1. Centros sanitarios veterinarios
- 1.4.2. Servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.3. Colaboración público-privada

1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
- 1.5.1. Situación socioeconómica sectorial
- 1.5.2. Situación laboral sectorial





1.6. La salud digital en el sector veterinario
- 1.6.1. La digitalización del sector veterinario
- 1.6.2. Factores y herramientas digitales que favorecerán el cambio
- 1.6.3. Factores que frenan el desarrollo digital
- 1.6.4. Diferenciadores digitales
- 1.6.5. Situación actual y retos digitales en el sector veterinario

1.7. El concepto *"One Health"* aplicado a los centros sanitarios veterinarios
- 1.7.1. El concepto general de una sola salud-un solo Bienestar
- 1.7.2. El papel del veterinario clínico en *"One Health"*

1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.1. Contexto actual de la formación en el sector y las necesidades reales de los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.2. Formación continuada
- 1.8.3. Formación dual

1.9. Estrategia empresarial sectorial
- 1.9.1. Asociacionismo empresarial: ¿Qué es, cómo se ejerce y para qué sirve?
- 1.9.2. Intervención proactiva en la creación de la normativa que afecta al sector

1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
- 1.10.1. Trabajador con nuevos conceptos y sensibilidades
- 1.10.2. Cliente con nuevas peticiones y necesidades
- 1.10.3. Nuevos retos en la salud pública
- 1.10.4. Nuevas formas de comunicación

Módulo 2. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

2.1. Gastos e ingresos en un centro veterinario
- 2.1.1. Costes fijos
- 2.1.2. Costes variables
- 2.1.3. Costes directos
- 2.1.4. Costes indirectos
- 2.1.5. Ingresos por servicios
- 2.1.6. Ingresos por ventas de productos
- 2.1.7. Margen bruto
- 2.1.8. Margen neto
- 2.1.9. Margen sobre compra
- 2.1.10. Margen sobre venta

2.2. La cuenta de resultados de un centro veterinario
- 2.2.1. EBITDA
- 2.2.2. EBIT o BAII
- 2.2.3. Rentabilidad
- 2.2.4. Productividad
- 2.2.5. Resultado neto

2.3. Gestión de *Stock* en el almacén en un centro veterinario
- 2.3.1. Coste de ventas
- 2.3.2. Características de un sistema de gestión de *Stock*
- 2.3.3. Control de aprovisionamientos y de *Stock*
- 2.3.4. Punto de alerta en el *Stock*
- 2.3.5. Stock de seguridad
- 2.3.6. Punto de pedido
- 2.3.7. Rotación de *Stocks*

2.4. Ratios de ventas en un centro veterinario. El punto de equilibrio
- 2.4.1. Principales ratios prácticos en un centro veterinario
  - 2.4.1.1. Frecuencia de transacción
  - 2.4.1.2. Importe medio de transacción
  - 2.4.1.3. Gasto medio por cliente
  - 2.4.1.4. Número de transacciones diarias
  - 2.4.1.5. Número de transacciones al año
- 2.4.2. Concepto de punto de equilibrio
- 2.4.3. Cálculo prospectivo del punto de equilibrio
- 2.4.4. Cálculo retrospectivo del punto de equilibrio

2.5. Análisis de los costes de servicios en un centro veterinario. Inversiones tecnológicas
- 2.5.1. Fundamentos para los análisis de costes en centros veterinarios
  - 2.5.1.1. Análisis de costes de la consulta veterinaria
  - 2.5.1.2. Análisis de costes de otros servicios profesionales
- 2.5.2. Cálculo de la rentabilidad en una inversión tecnológica

2.6. Control de tesorería y gestión presupuestaria en centros veterinarios
- 2.6.1. Fundamentos del control de tesorería
- 2.6.2. Herramientas para el control de tesorería
- 2.6.3. Fundamentos de la gestión presupuestaria
- 2.6.4. Herramientas para la gestión presupuestaria

2.7. Valoración económica de un centro veterinario
- 2.7.1. Fundamentos para la valoración económica de un centro veterinario
- 2.7.2. Metodología para la valoración de un centro veterinario
- 2.7.3. El fondo de comercio

2.8. Los indicadores clave de gestión en centros veterinarios
- 2.8.1. Conceptos
- 2.8.2. Información básica
- 2.8.3. Indicadores más frecuentes en centros veterinarios
- 2.8.4. Indicadores básicos de recursos humanos
- 2.8.5. Indicadores básicos de calidad de atención al cliente
- 2.8.6. Selección de indicadores claves de gestión

2.9. El Cuadro de Mandos Financiero aplicado a los centros veterinarios
- 2.9.1. Fundamentos del Cuadro de Mandos Financiero
- 2.9.2. Análisis de tendencias y comparaciones entre periodos
- 2.9.3. Operativa del cuadro de mandos
- 2.9.4. Interpretación de resultados del cuadro de mandos

2.10. El balance de situación en un centro veterinario
- 2.10.1. Concepto
- 2.10.2. Estructura de un balance
- 2.10.3. Composición del balance
- 2.10.4. Valoración de activos
- 2.10.5. Diagnóstico de balance y cuenta de resultados
- 2.10.6. Análisis de balance
- 2.10.7. Estudio de ratios más interesantes de un balance
- 2.10.8. Análisis patrimonial dinámico
- 2.10.9. Análisis de la cuenta de resultados
- 2.10.10. Indicadores de la cuenta de resultados

Módulo 3. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

3.1. El plan de negocio en centros veterinarios
- 3.1.1. Planificación y control: las 2 caras de la misma moneda
- 3.1.2. ¿Por qué y para qué disponer de un plan?
- 3.1.3. ¿Quién debe de realizarlo?
- 3.1.4. ¿Cuándo realizarlo?
- 3.1.5. ¿Cómo realizarlo?
- 3.1.6. ¿Es necesario que esté por escrito?
- 3.1.7. Preguntas a las qué hay que responder
- 3.1.8. Apartados del Plan de Negocio

3.2. Análisis externo I: el entorno de los centros veterinarios
- 3.2.1. ¿Qué debe de contener?
- 3.2.2. Entorno político
- 3.2.3. Entorno económico
- 3.2.4. Entorno social
- 3.2.5. Entorno tecnológico
- 3.2.6. Entorno ecológico
- 3.2.7. Entorno legal

3.3. Análisis externo II: Entorno competitivo aplicado al sector de centros veterinarios
- 3.3.1. Clientes
- 3.3.2. Competencia
- 3.3.3. Proveedores
- 3.3.4. Otros

3.4. Análisis interno de un centro veterinario
- 3.4.1. Instalaciones y equipamientos
- 3.4.2. Personal
- 3.4.3. Ingresos/gastos
- 3.4.4. Clientes
- 3.4.5. Precios
- 3.4.6. Servicios
- 3.4.7. Comunicación con clientes
- 3.4.8. Formación
- 3.4.9. Proveedores
- 3.4.10. Competencia

3.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios
- 3.5.1. Debilidades
- 3.5.2. Fortalezas
- 3.5.3. Amenazas
- 3.5.4. Oportunidades
- 3.5.5. Corregir
- 3.5.6. Afrontar
- 3.5.7. Mantener
- 3.5.8. Explotar

3.6. Objetivos de los centros veterinarios como empresas
- 3.6.1. ¿Qué son?
- 3.6.2. Características: SMART
- 3.6.3. Tipos

3.7. Estrategias empresariales en centros veterinarios
- 3.7.1. Las 7 P del Marketing de servicios
- 3.7.2. Producto–servicio
- 3.7.3. Precio
- 3.7.4. Distribución
- 3.7.5. Comunicación
- 3.7.6. Personas
- 3.7.7. Procedimientos
- 3.7.8. Prueba

3.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario
- 3.8.1. ¿En qué consiste?
- 3.8.2. Cómo desarrollar una estrategia
- 3.8.3. Qué se debe de tener en cuenta en cada acción
- 3.8.4. Priorización de las acciones en base a la importancia para el negocio
- 3.8.5. Calendarización

3.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario
- 3.9.1. Planificación y control
- 3.9.2. ¿En qué consiste y por qué es necesario?
- 3.9.3. ¿Quién y cómo controlar?
- 3.9.4. Control en base a indicadores
- 3.9.5. Toma de decisiones

3.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario
- 3.10.1. ¿Qué es y para qué sirve?
- 3.10.2. ¿Cómo hacerlo?
- 3.10.3. ¿Cómo usarlo?

Módulo 4. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

4.1. Habilidades directivas esenciales en un gerente y/o propietario de centro veterinario
- 4.1.1. La dirección
- 4.1.2. Toma de decisiones
- 4.1.3. Capacidad resolutiva
- 4.1.4. Flexibilidad
- 4.1.5. Autoconocimiento
- 4.1.6. Asertividad
- 4.1.7. Comunicación
- 4.1.8. Inteligencia emocional

4.2. El liderazgo aplicado a los centros veterinarios
- 4.2.1. Características del líder
- 4.2.2. Beneficios del liderazgo
- 4.2.3. Ejercicios del líder
- 4.2.4. La delegación
  - 4.2.4.1. Estrategia de delegación
  - 4.2.4.2. Selección de tareas
  - 4.2.4.3. Proceso para la habilitación
- 4.2.5. Entrevistas de motivación con colaboradores
  - 4.2.5.1. Método GROW/MAPA

4.3. Negociación para el directivo de centro veterinario
- 4.3.1. Habilidades del negociador
- 4.3.2. Tipos y estilos de negociación
- 4.3.3. Etapas de la negociación
  - 4.3.3.1. Preparación
  - 4.3.3.2. Discusión y argumentación
  - 4.3.3.3. Propuesta
  - 4.3.3.4. Intercambio
  - 4.3.3.5. Cierre
  - 4.3.3.6. Seguimiento
- 4.3.4. Tácticas y técnicas de negociación
- 4.3.5. Estrategias

4.4. La gestión del tiempo del directivo de un centro veterinario
- 4.4.1. Frenar, reflexionar, analizar y decidir
- 4.4.2. Conocimiento interior
- 4.4.3. Cómo priorizar
- 4.4.4. Actuar
- 4.4.5. Planificar y organizar
- 4.4.6. Ladrones del tiempo

4.5. Cómo generar confianza en los colaboradores de un centro veterinario
- 4.5.1. Autoconfianza
- 4.5.2. Confiar en los demás
- 4.5.3. Autocrítica constructiva
- 4.5.4. Respeto y responsabilidad
- 4.5.5. Honestidad
- 4.5.6. Ensayo/error

4.6. Gestión de la productividad del directivo de un centro veterinario
- 4.6.1. Ladrones de la productividad
- 4.6.2. El método Getting Things Done® (GTD)
  - 4.6.2.1. Fundamentos
  - 4.6.2.2. Recopilar o capturar
  - 4.6.2.3. Procesar o aclarar
  - 4.6.2.4. Organizar
  - 4.6.2.5. Revisar
  - 4.6.2.6. Hacer

4.7. Los equipos profesionales de alto rendimiento en centros veterinarios
- 4.7.1. Grupos de trabajo
- 4.7.2. Características de los equipos profesionales
- 4.7.3. Beneficios de los equipos profesionales de alto rendimiento
- 4.7.4. Ejemplos prácticos

4.8. Identificación y resolución de conflictos internos en centros veterinarios
- 4.8.1. El método de las cinco disfunciones de los equipos profesionales
  - 4.8.1.1. Ausencia de confianza
  - 4.8.1.2. Miedo al conflicto
  - 4.8.1.3. La falta de compromiso
  - 4.8.1.4. La evitación de la responsabilidad
  - 4.8.1.5. El desinterés en los resultados
- 4.8.2. Causas de fracaso en equipos profesionales

4.9. Prevención de toxicidad interna en centros veterinarios
- 4.9.1. Salud organizacional
- 4.9.2. Medidas preventivas
  - 4.9.2.1. Crear un equipo de liderazgo cohesivo
  - 4.9.2.2. Crear claridad dentro de la organización
  - 4.9.2.3. Sobrecomunicar la claridad
  - 4.9.2.4. Reforzar la claridad

4.10. Gestión del cambio en el directivo de centros veterinarios
- 4.10.1. Auditoría de creencias
- 4.10.2. Desarrollo del carácter
- 4.10.3. Acciones del cambio

Esta capacitación te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda”



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberás investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional veterinaria.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los veterinarios que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el veterinario, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



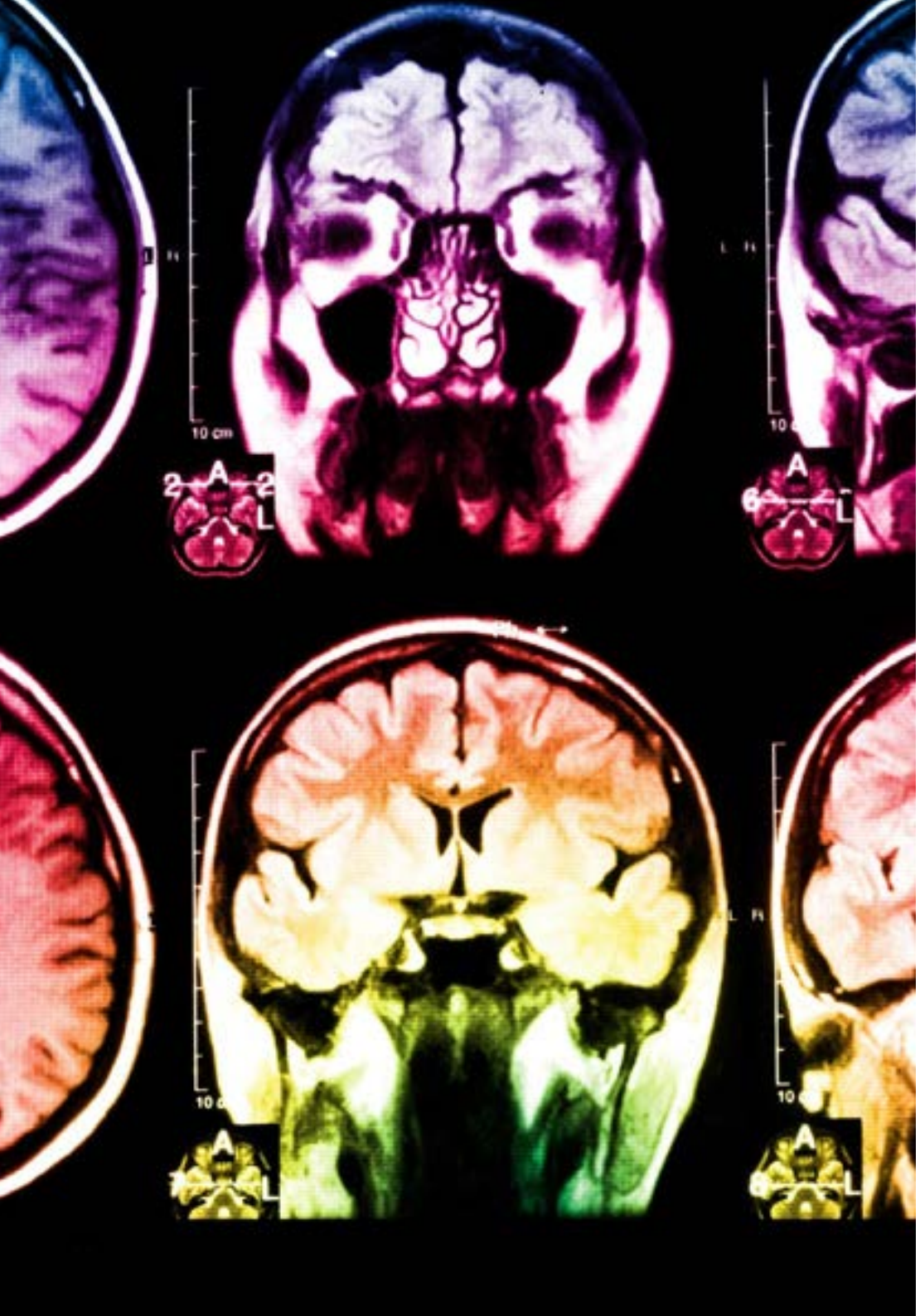
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El veterinario aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 65.000 veterinarios con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas y procedimientos veterinarios. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

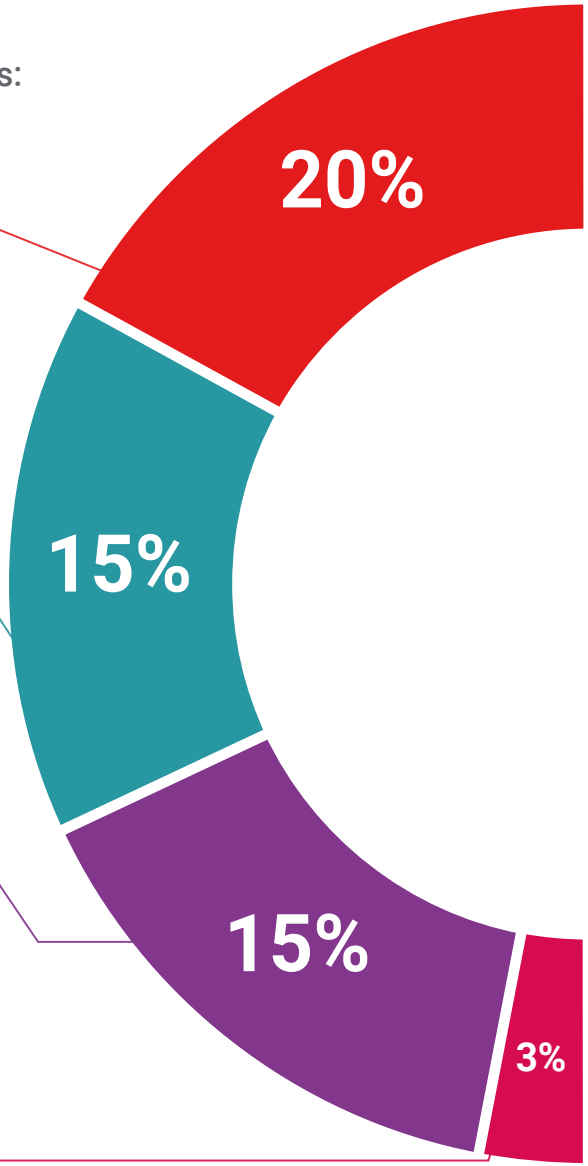
Resúmenes interactivos

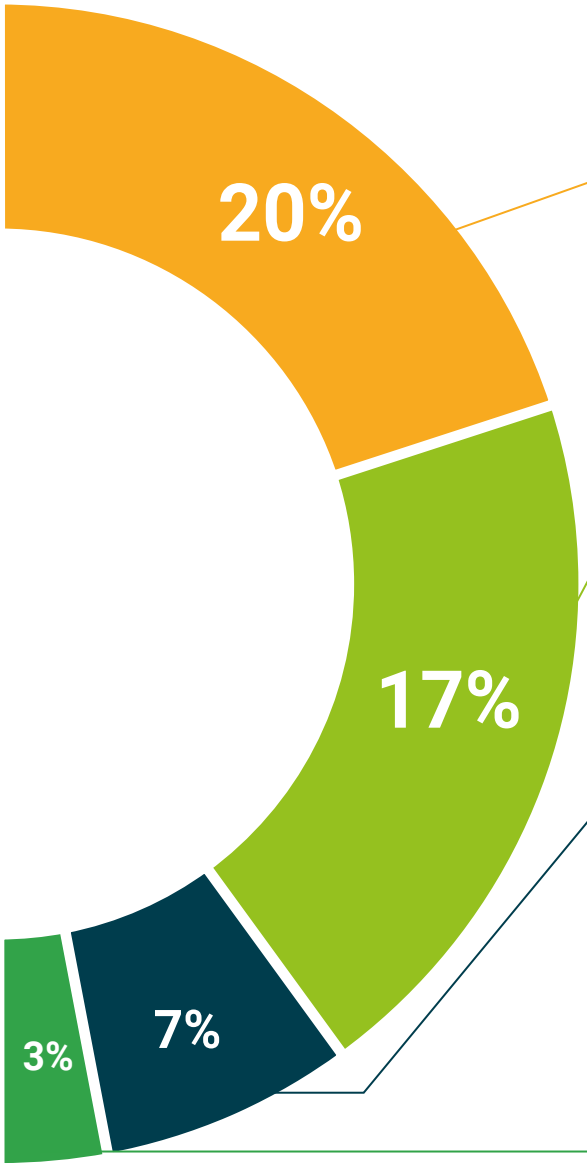
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Dirección de Centros Veterinarios

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios



tech universidad tecnológica