Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **600 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/fisioterapia/experto-universitario/experto-marketing-comunicacion-organizacion-eventos-deportivos

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El Marketing se ha convertido en una oportunidad de negocio para el mundo deportivo, creando y ejecutando los métodos de esta disciplina para las marcas, equipos, atletas, equipamiento y hasta las personas de apoyo médico. De esta manera, buscan incentivar el sentimiento de pasión de los aficionados y atraer a nuevos adeptos. Especializarse en este tipo de programa, le permitirá al fisioterapeuta conocer sobre las nuevas formas de negocio y las técnicas más innovadoras para entender las relaciones laborales en el mundo deportivo.





Potencia tus habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conoce cómo gestionar debidamente a las personas en este sector”

El deporte es una disciplina transversal que implica múltiples disciplinas para funcionar de manera óptima. En este sentido, los fisioterapeutas cuentan con un gran abanico de oportunidades para crecer a nivel profesional y comprender como funcionan todos los sectores de acción. Por tal motivo, el programa centrado en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos es la oportunidad perfecta para conocer las bases jurídicas del deporte y el ecosistema deportivo nacional e internacional.

Una de las características que diferencian este programa de otros es la relación entre las diferentes temáticas de los módulos a nivel teórico, pero sobre todo a nivel práctico haciendo que el alumno obtenga ejemplos reales de Marketing y organización de eventos, así como del mundo profesional del deporte dando como resultado que el alumno pueda ir construyendo el conocimiento de la manera más completa.

Un Experto Universitario 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, dónde y cuándo quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. Una modalidad acorde al tiempo actual con todas las garantías para posicionar al ingeniero en un sector altamente demandado.

Este **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de numerosos casos prácticos presentados por especialistas en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen la información indispensable para el ejercicio profesional
- Los ejercicios donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones
- Su especial hincapié en las metodologías innovadoras en entrenamientos personales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Despierta tu interés por la innovación y las nuevas tendencias en la gestión deportiva”

Conoce los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo como fisioterapeuta"

Desarrolla una visión sobre la jurisdicción deportiva y mejora tu perfil a nivel internacional.

Entiende las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Con el programa más actualizado del mercado, el Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos ayudará a los futuros egresados a conocer los distintos aspectos de la organización deportiva y la manera de usar el Marketing en beneficio del deporte. De esta forma, se garantiza la excelencia académica que es indispensable para cumplir con el perfil profesional que se exige en los distintos centros de fisioterapia a nivel internacional. Por tal razón, TECH establece los siguientes objetivos generales y específicos para garantizar la satisfacción del futuro egresado.





Entiende los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional"

Objetivos generales

- Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo
- Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva
- Convertirse en un exitoso gestor deportivo
- Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas
- Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado
- Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

Conoce sobre el marketing deportivo y la creación de un plan que ayude a potenciar tu gestión como fisioterapeuta"





Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- Aprender sobre la estrategia en el deporte

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte

- Obtener conocimientos sobre Marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de Marketing
- Entender la importancia de la comunicación en el deporte

Módulo 3. Organización de eventos deportivos

- Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

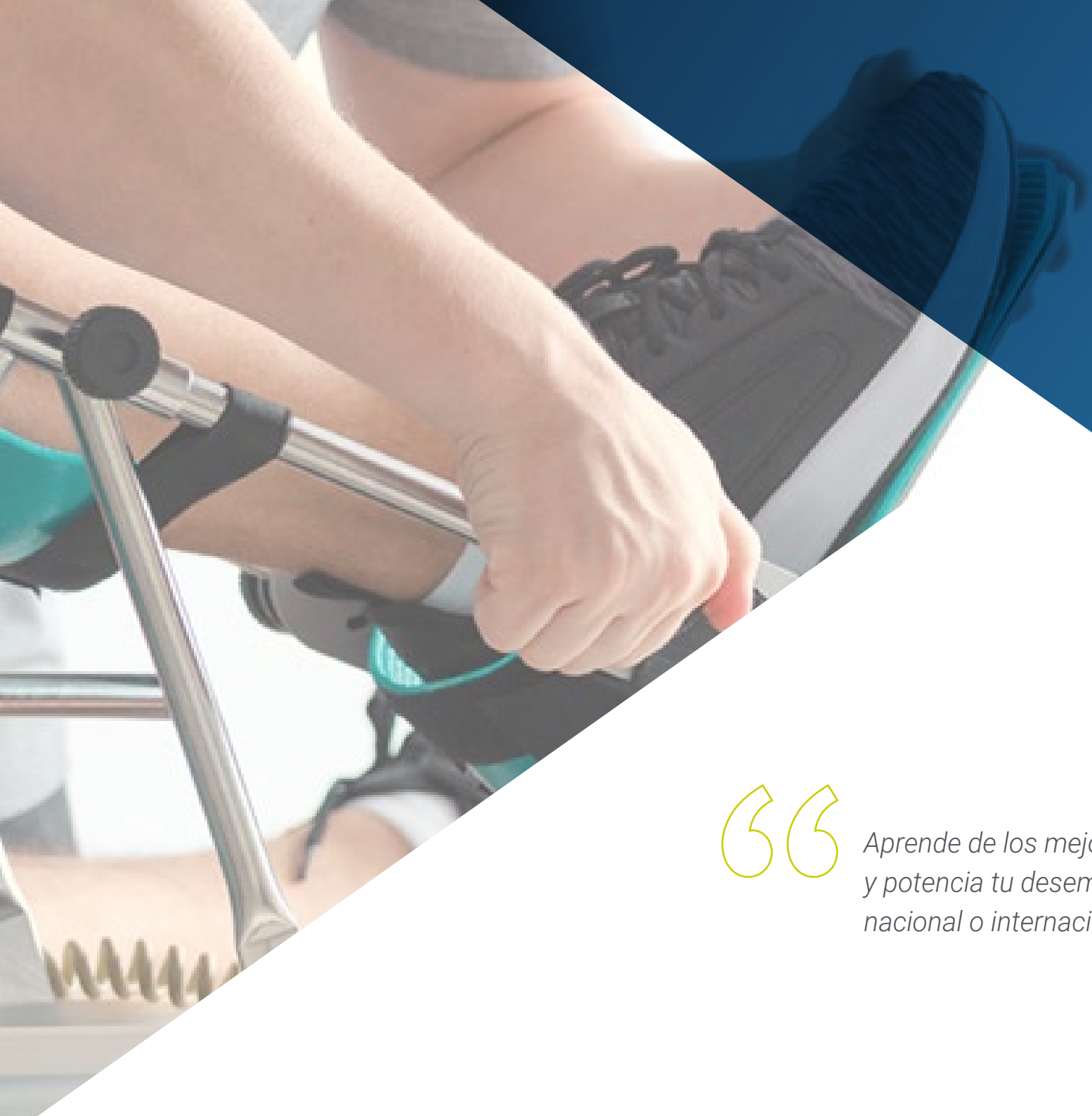
- Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

03

Dirección del curso

Para ofrecer siempre la mejor calidad educativa, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en este Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos. Por ello, el programa cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno, en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.





Aprende de los mejores en el ámbito deportivo y potencia tu desempeño profesional a nivel nacional o internacional"

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – Women in Sports Law, en España
- Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Premio Miki Roqué "Paz a través del Deporte" por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- Entrenadora de Baloncesto de Nivel II en la FBPA
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Graduada en Derecho en la Universidad de Oviedo
- Especialidad en Derecho Deportivo en la Universidad San Pablo CEU - Madrid
- Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento en el ISDE
- Máster Oficial en Derecho Deportivo en el INEFC
- Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios en la Universidad San Pablo CEU

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- Fundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo, Brasil
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Master en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Responsable de Marketing Institucional y eventos en el Grupo PRISA
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento e Innevento Sports
- Director de campo, ayudante de logística, responsable de atención a equipos y responsable de ceremonias y protocolo en MicFootball
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Fundador y Director Gerente en Callander Sport & Business
- Cofundador y Director de Operaciones en Business Hub Innovation
- Socio del área de deporte profesional en Raheem GL Club de Negocios
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña
- Especialización en Derecho Laboral y Deportivo

Dña. Pascual, Mónica

- CEO y Fundadora de Making Talent Happen
- Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- Creadora del podcast “Imparables”
- Autora del blog “Mentalidad Imparable” en Diario AS
- Licenciada en Ingeniería Industrial en Universidad Alfonso X El Sabio
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía La Liga. Coach Deportiva para Entrenadores y Directivos

04

Estructura y contenido

Para entender cómo funciona el Marketing y la organización de eventos en el deporte como fisioterapeuta, se debe contar con un programa que refleje los intereses de los estudiantes buscando su proyección profesional. La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional. De esta manera, en cada clase el profesional comprenderá las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras.





Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

1.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
1.2. Compra-venta de entidades deportivas
1.3. Gestión de clubes de futbol
1.4. Estructura y planificación deportiva
1.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
1.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
1.7. Derechos de tv
1.8. Internacionalización de las entidades deportivas
1.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión
1.10. Modelos prácticos de negocio

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte

2.1. Introducción al Marketing deportivo
2.2. El plan de Marketing
2.3. *Branding* y desarrollo de marca
2.4. Patrocinio deportivo
2.5. *Ambush* Marketing
2.6. Comunicación en el deporte
2.7. Marketing digital y el deporte
2.8. Especialidad en deporte femenino
2.9. Marketing deportivo y otras áreas
2.10. Tendencias del Marketing deportivo





Módulo 3. Organización de eventos deportivos

3.1. Introducción a la organización de eventos deportivos
3.2. Tipos de eventos
3.3. Planificación y gestión de eventos deportivos
3.4. Plan de negocio y patrocinios
3.5. Comunicación
3.6. Seguridad en eventos deportivos
3.7. Ejecución y producción de eventos deportivos
3.8. Protocolo en eventos deportivos
3.9. Turismo deportivo y promoción local
3.10. Análisis y cierre de los eventos deportivos

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

4.1. Estilos de liderazgo
4.2. Habilidades directivas
4.3. Emprendimiento
4.4. RR.HH y gestión del talento
4.5. Dirección de equipos
4.6. Coaching aplicado al deporte
4.7. Negociación
4.8. Resolución de conflictos
4.9. Habilidades comunicativas
4.10. Gestión de la presión

Se parte de una experiencia única, aprendiendo como los fisioterapeutas pueden usar el marketing a su favor"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los fisioterapeutas/kinesiólogos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la fisioterapia.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los fisioterapeutas/kinesiólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al fisioterapeuta/kinesiólogo una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



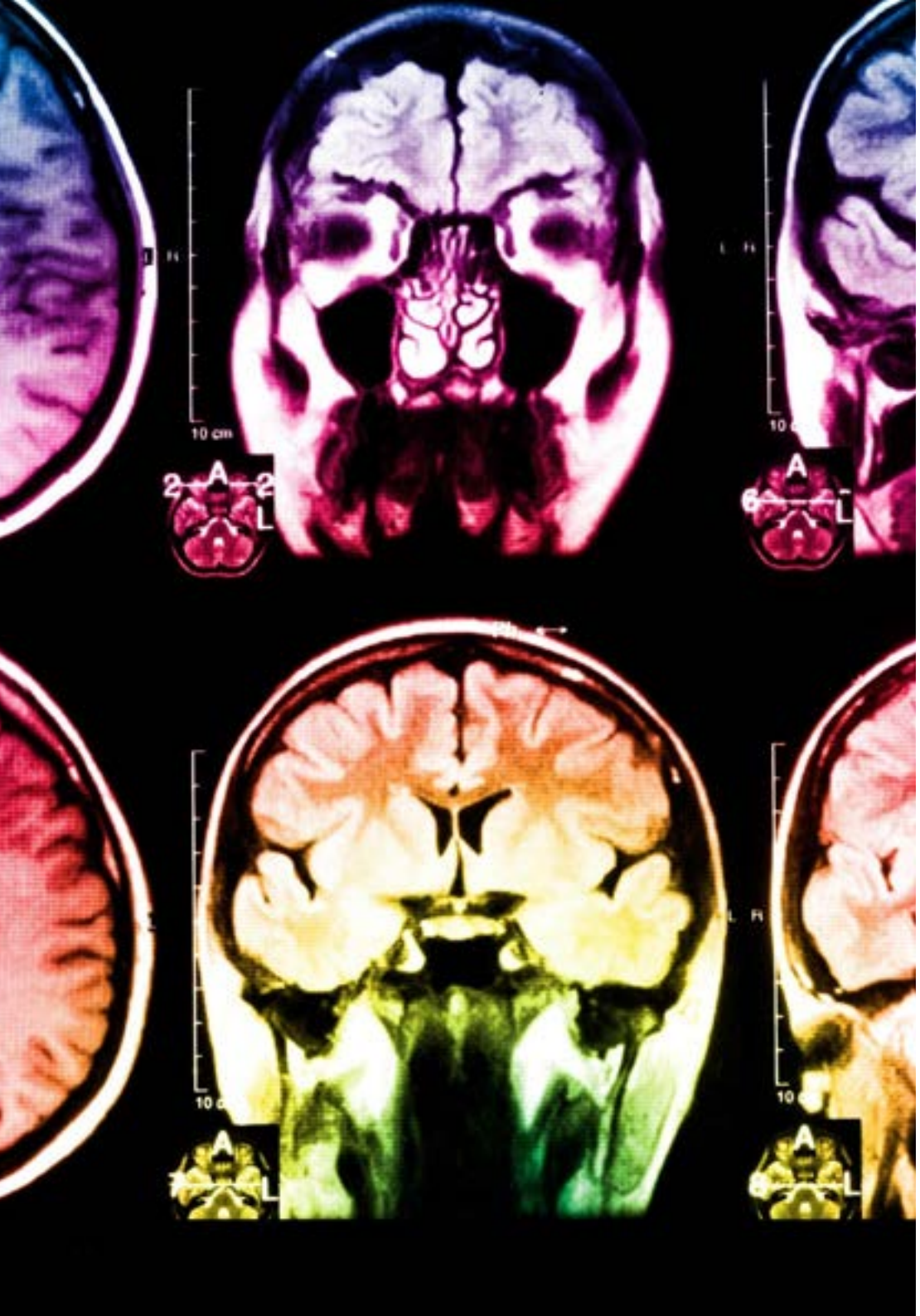
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El fisioterapeuta/kinesiólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 65.000 fisioterapeutas/kinesiólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga manual/práctica. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos de fisioterapia en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas y los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en técnicas y procedimientos de fisioterapia/ kinesiología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

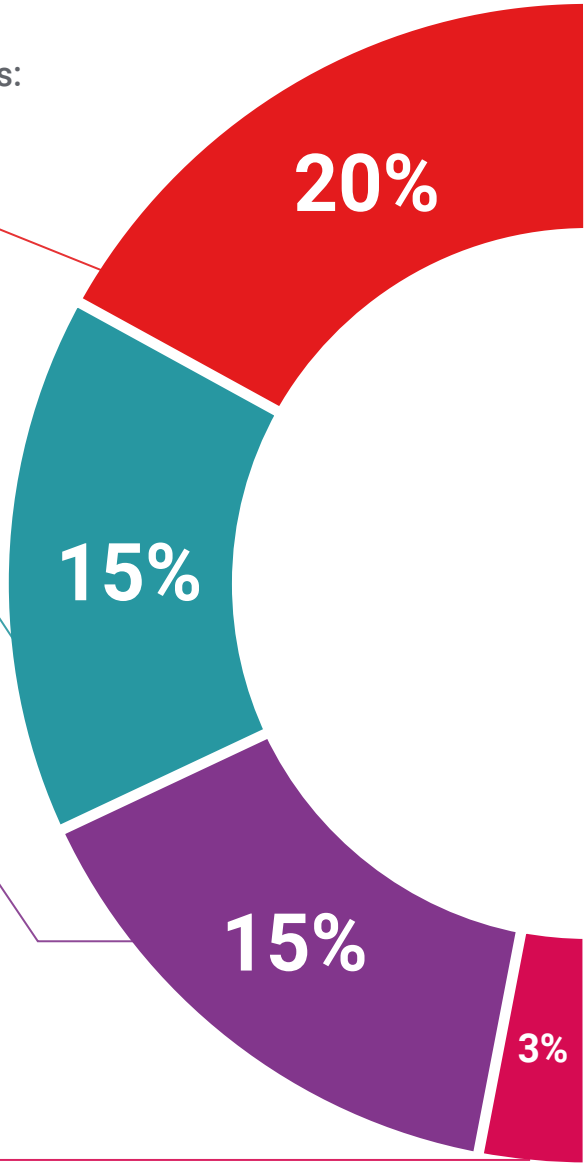
Resúmenes interactivos

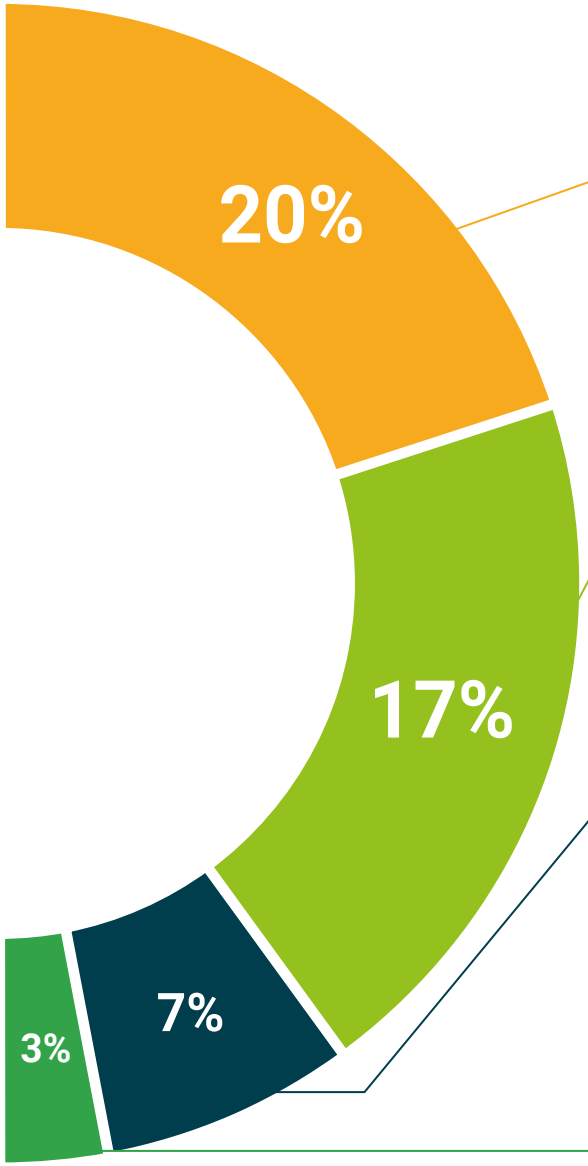
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos**

N.º Horas Oficiales: **600 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **600 h.**

Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica