Diplomado

Filosofía y Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado
Filosofía y Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **4 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **125 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/filosofia-medios-comunicacion

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Bienvenido al Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación. Una especialización universitaria de altísimo nivel educativo, que te invita a conocer, con el temario más completo y bien desarrollado, la relación entre el pensamiento filosófico y los Mass Media. Mediante una completa especialización, con un programa intensivo y desde tu propio computador, podrás especializarte con eficacia y comodidad. Todo ello con la seguridad de la universidad online más prestigiosa del mundo.





Un Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación desarrollado para analizar en profundidad las relaciones entre ambas entidades a lo largo de los diferentes momentos sociales”

Tech Universidad te brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de FILOSOFÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN a tu especialización académica, con este DIPLOMADO, totalmente online. Pero, además, con este curso conseguirás aprender con los sistemas más eficaces para el estudio de esta materia.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel personal, relacionarte con los mejores y pertenecer a la nueva generación de profesionales capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, éste puede ser tu camino.

Un programa completamente compatible con otras ocupaciones laborales, personales, docentes o de estudios. Desde su inicio, en sus planteamientos docentes, hasta su final, en su evaluación, el sistema se ajustará de forma flexible a tus necesidades. De esta manera, los resultados son mucho más eficientes ya que el estudio no se convertirá en una carga inasumible sino más bien, en un estímulo y un desafío fácil de emprender y llevar a su fin.

Este **Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del curso son:

- El desarrollo de supuestos prácticos de aplicación de la parte teórica mediante casos reales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Con especial hincapié en el aprendizaje práctico
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al Curso, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Con el sistema de enseñanza de Tech, podrás disfrutar de una manera diferente de estudiar, apoyada en los desarrollos tecnológicos más avanzados”

Con este Diplomado no sólo adquirirás los conocimientos teóricos de esta disciplina: también emprenderás el camino de crecimiento profesional y personal que, en Tech, estamos empeñados en aportar a nuestros alumnos"

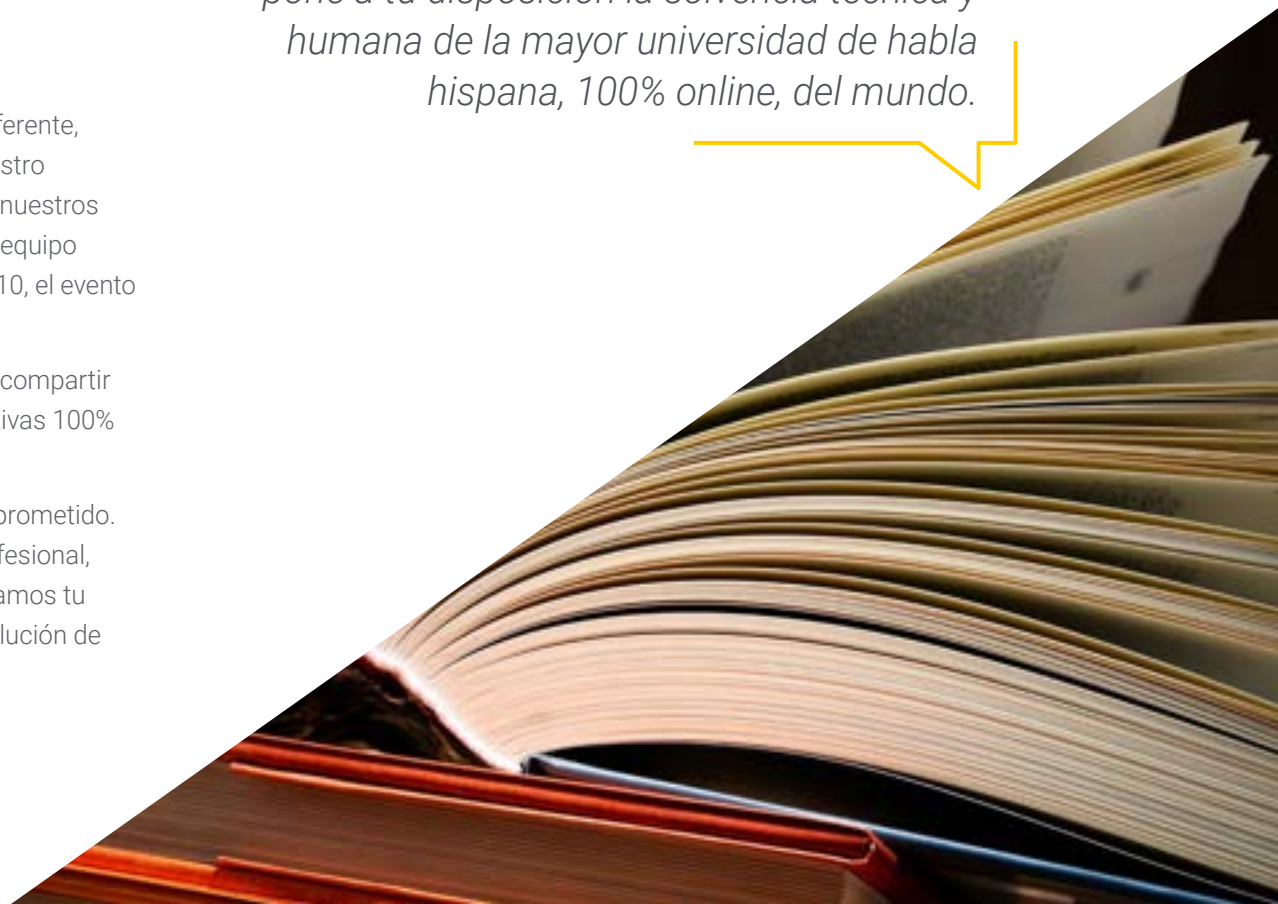
Estudia a tu manera, con tu propia organización del tiempo y el esfuerzo y con el apoyo de los sistemas docentes y los programas de mejor calidad del mercado.

La universidad más desarrollada tecnológicamente en el área del elearning, pone a tu disposición la solvencia técnica y humana de la mayor universidad de habla hispana, 100% online, del mundo.

En Tech Universidad te hacemos la propuesta más innovadora, creativa y diferente, en una institución dinámica con talento y reconocimiento internacional. Nuestro modelo pedagógico es **"Caso de Éxito Microsoft Europa"**, por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivídeo interactivo. Además, nuestro equipo recibió el **"Premio Emprendedor"** en el Congreso Mundial Expo-elearning 2010, el evento de elearning más importante del mundo en habla hispana.

Con un espacio donde intercambiar ideas, experiencia y reflexiones. Podrás compartir la experiencia en el estudio, a través de foros y otras herramientas colaborativas 100% online.

Te acompañamos en todo momento gracias a un claustro implicado y comprometido. Nuestro equipo docente transmite lo que lleva a cabo en su desempeño profesional, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Pero, sobre todo, exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



02

Objetivos

Con este Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación te especializarás a través de los contenidos imprescindibles en el abordaje de esta disciplina, disfrutando de los beneficios de una especialización pensada para optimizar al máximo tu tiempo de trabajo.





Las relaciones entre los medios de comunicación de masas y su impacto en el devenir social, estudiados con la perspectiva analítica y crítica de la filosofía"

Objetivos generales

- Adquirir un método filosófico riguroso, conformado por el orden en el pensamiento y la capacidad de diálogo y, ejercitándose en el mismo
- Poseer el instrumento adecuado para el estudio de las asignaturas filosóficas
- Fructificar en el trabajo científico
- Estructurar los diversos contenidos filosóficos que se pondrán de manifiesto en el día a día del ámbito laboral.
- Desarrollar una estructura mental y apropiarse de un bagaje conceptual, que forjen un criterio filosófico enraizado en la tradición cristiana, con principios, métodos y contenidos propios.
- Configurar la identidad específica del estudiante como pensador cristiano





Escala a los niveles más altos del saber humanístico incorporando los conocimientos de nuestros cursos a tus potencias profesionales: no pierdas esta ocasión de pasar al siguiente nivel"

03

Dirección del curso

La calidad del proceso enseñanza-aprendizaje está en gran medida relacionado con la calidad del docente, expresada en términos de formación académica, experiencia en el área de formación y calidad pedagógica. El equipo de profesorado con el que contamos es nuestro valor diferencial, ya que está formado por filósofos con amplia y sólida experiencia profesional en el sector docente, además, de con una extensa formación académica y una probada capacidad y vocación pedagógica.





Aprovecha la ocasión de aprender con los mejores: un cuerpo docente de expertos, seleccionados por su calidad profesional y humana y por sus cualidades como maestros en su disciplina"

Dirección



Dr. Benítez, Pedro A.

- (Ciudad de México) es doctor en teología y en filosofía. Ha sido profesor de teología en la Universidad Pontificia de México y en la Universidad Panamericana.
- Es miembro de la Academia Mexicana de Teología y se ha desempeñado como profesor en la Arquidiócesis de Tlalnepantla a la cual pertenece.
- También ha participado como profesor visitante en el CEBITEPAL del Consejo Episcopal Latinoamericano. Sus publicaciones han girado en torno a la filosofía y la teología de la historia, así como sobre los personalistas franceses.
- Actualmente se interesa por el pensamiento de John Henry Newman y por la difusión de los estudios teológicos en diversos ambientes.



04

Estructura y contenido

El Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación recorre de manera estructurada los fundamentos de esta forma de filosofía a lo largo de este completo y conciso curso. Unos conocimientos que necesitarás para alcanzar la excelencia en el ámbito humanista. El programa docente responde a tus necesidades mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias en el área filosófica. Un profesorado con absoluto dominio de la materia se convertirá en la guía imprescindible para aprender, de manera fluida y consolidada, las rutinas de esta materia.





Desde Guttemberg hasta Internet, este curso te llevará a lo largo de un proceso reflexivo en torno a los efectos y consecuencias de los medios de comunicación en la construcción social"

Módulo 1. Filosofía y medios de comunicación

1.1. Teoría del conocimiento y proceso comunicativo
- 1.1.1. Vinculación entre pensamiento y lenguaje
- 1.1.2. Teoría del conocimiento para el proceso comunicativo
- 1.1.3. Relación del ser humano con en el mundo
- 1.1.4. Cultura

1.2. Historia y reflexiones en torno a los medios de comunicación
- 1.2.1. Diferencia entre información y comunicación
- 1.2.2. De Gutemberg a Internet
- 1.2.3. Posturas frente a las nuevas tecnologías
- 1.2.4. Seguridad de la información y transparenci

1.3. Efectos y consecuencias del uso de los medios de comunicación
- 1.3.1. Tipología de los efectos de los medios
- 1.3.2. Análisis de contenidos de los medios
- 1.3.3. Teorías de los efectos de los medios

1.4. Posturas en las teorías de la comunicación
- 1.4.1. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica
- 1.4.2. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa
- 1.4.3. Corrientes y tradiciones de la comunicación en Iberoamérica





Al terminar este curso conocerás las diferentes corrientes y formas de hacer comunicación en los medios de los diferentes países y en los diferentes momentos históricos”

04

Metodología

Esta especialización te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Filosofía de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

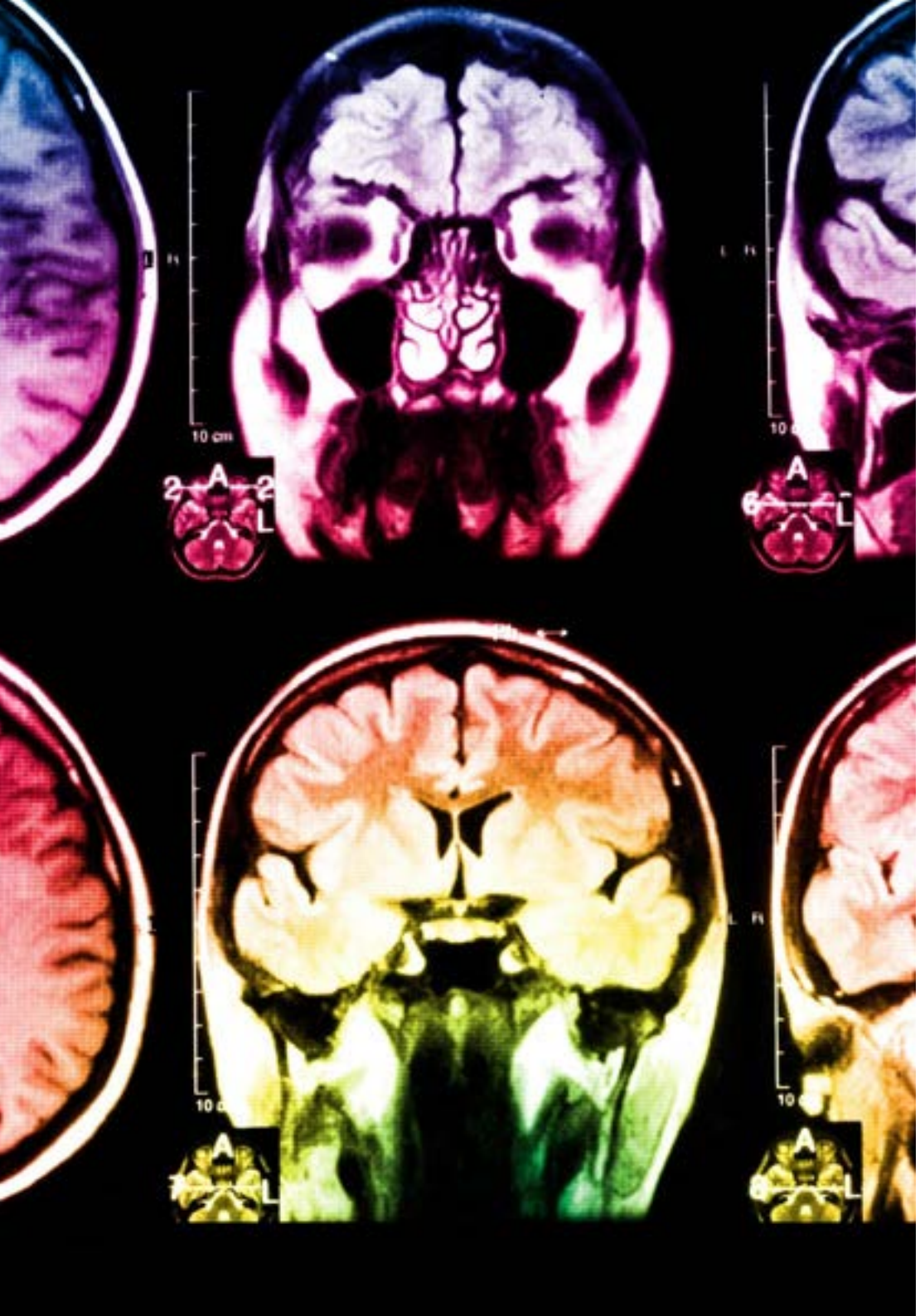
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos especializado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

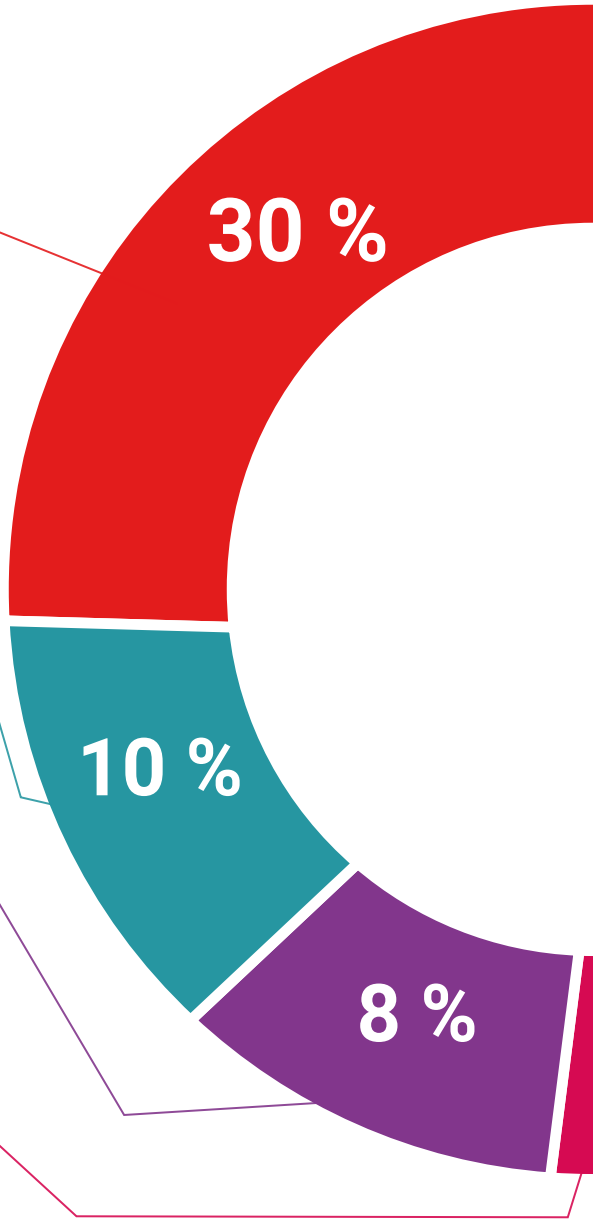
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

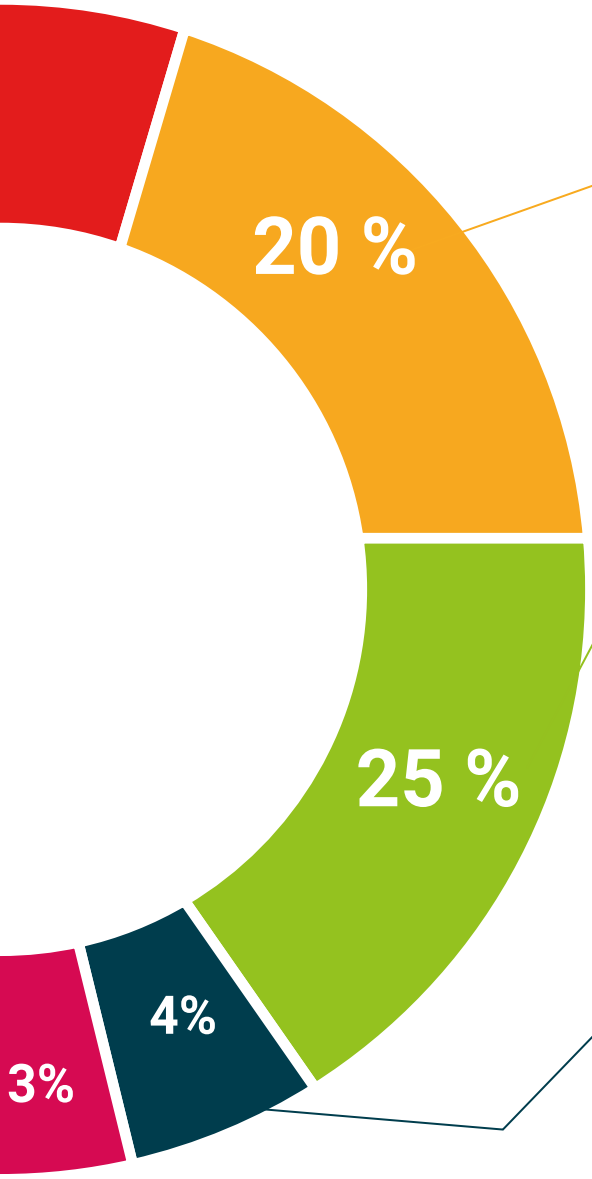
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu especialización.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de especialización para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu especialización. Una oportunidad de progresar, con el apoyo y el seguimiento de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluye en tu CV un título de Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación, reconocido por la Secretaría de Educación Pública"

Este Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado**emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomadoen Filosofía y Medios de Comunicación**

Nº Horas: **125**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Filosofía y Medios de Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 125 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado
Filosofía y Medios de Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **4 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **125 h.**

Diplomado

Filosofía y Medios de Comunicación



tech universidad tecnológica