Diplomado

Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia

Modalidad: **Online**
Duración: **3 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **300 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/curso-universitario/branding-digital-redes-sociales-docencia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Con la llegada de las TIC los profesores y educadores han tenido que entrar de lleno en una nueva forma de enseñanza y adaptarse rápidamente a esta tecnología que además no para de crecer.





Este Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”

La docencia se ha rediseñado y los educadores están adquiriendo nuevas competencias para utilizar todo el potencial de las TIC, para interactuar en un mundo virtual y motivar a los alumnos a distancia.

El conocimiento de las redes sociales y su funcionamiento es imprescindible en el sector educativo para poder sacar el mejor provecho a la enseñanza, cooperación y aprendizaje en grupo, tanto entre alumnos como entre profesores.

El aprendizaje sobre *branding digital* es fundamental para los docentes para poder gestionar adecuadamente los contenidos y blogs que genere para su alumnado y es de vital importancia para los jóvenes que comienzan a tener presencia en la red.

En la actualidad los educadores se enfrentan a un gran reto porque tienen que ir por delante de sus alumnos, los que han nacido en la era digital, y por eso es imprescindible adquirir nuevos conocimientos sobre *e-learning* y los avances tecnológicos que están cambiando el sistema de enseñanza completamente.

Actualiza tus conocimientos a través del Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia"

Este **Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 75 casos prácticos presentados por expertos en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Novedades sobre detección e intervención en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Con especial hincapié en metodologías basadas en la evidencia en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Diplomado puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia, obtendrás un título por TECH Universidad Tecnológica"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Diplomado.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia y mejorar la atención a tus alumnos.

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito del área de Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia.



02

Objetivos

El Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia está orientado a facilitar la actuación del profesional docente que desea obtener nuevos conocimientos sobre las TIC y dar los primeros pasos en la programación con la principal herramienta para implementarla.





Este Diplomado está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en branding digital y redes sociales en la docencia, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos"

Objetivos generales

- Adquirir conocimientos y competencias fundamentales para poder ejercer su profesión aprendiendo todo lo que necesita saber sobre la identidad digital
- Conocer las características de las redes sociales asociadas a la docencia y el contenido más adecuado para usar en la enseñanza
- Aprender a distinguir las diferentes formas de comunicación que le ofrecen las distintas herramientas digitales en el ámbito de la docencia

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia"





Objetivos específicos

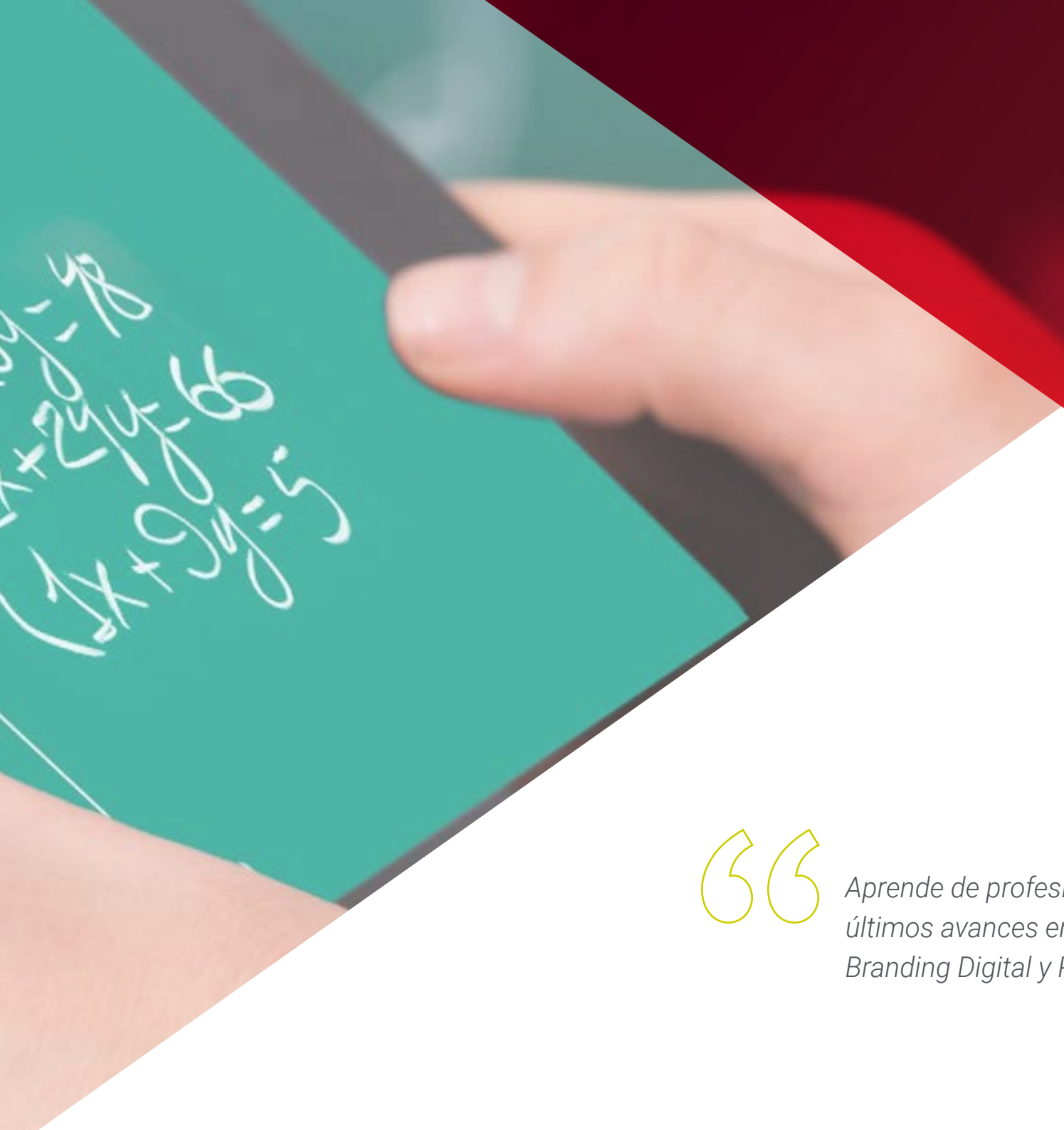
- Identificar el origen y evolución de Facebook
- Clasificar el uso de Facebook en la docencia
- Esclarecer el origen y evolución de Twitter
- Comprender el uso de Twitter en la docencia
- Evaluar el impacto de las redes sociales educativas
- Realizar el seguimiento de las redes sociales educativas
- Clasificar las características definitorias de la enseñanza virtual
- Explicar las ventajas e inconvenientes de la enseñanza virtual sobre la enseñanza tradicional
- Describir las nuevas tendencias en la comunicación digital
- Definir las nuevas perspectivas en la docencia, formación y laborales dentro del entramado digital

03

Dirección del curso

El Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia en su cuadro docente incluye profesionales de referencia en especialidad educativa, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan, en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia"

Dirección



D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- Psicólogo
- Experto en Identidad Digital y Máster en Comunicación
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Docente en Identidad Digital
- Social Media Manager en Agencia de Comunicación
- Docente en Aula Salud

Profesores

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- Doctor en Psicología y Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias y divulgador científico

D. Gris Ramos, Alejandro

- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.
- Máster en Comercio Electrónico y Especialista en Últimas Tecnologías
- Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet

D. Albiol Martín, Antonio

- Máster en Educación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la UOC
- Máster en Estudios Literarios
- Licenciado en Filosofía y Letras
- Responsable de CuriosiTIC: Programa de Integración de las TIC en el aula del Colegio JABY



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación para poder intervenir en la preparación y acompañamiento de los alumnos con alta capacidad, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Este Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Redes sociales y blogs en docencia

1.1. Redes sociales
- 1.1.1. Origen y evolución
- 1.1.2. Redes sociales para docentes
- 1.1.3. Estrategia, analítica y contenido
- 1.1.4. Resumen

1.2. Facebook
- 1.2.1. El origen y evolución de Facebook
- 1.2.2. Páginas de Facebook para divulgación docente
- 1.2.3. Grupos
- 1.2.4. Búsqueda y base de datos en Facebook
- 1.2.5. Herramientas
- 1.2.6. Resumen

1.3. Twitter
- 1.3.1. El origen y evolución de Twitter
- 1.3.2. Perfil de Twitter para divulgación docente
- 1.3.3. Búsqueda y base de datos en Twitter
- 1.3.4. Herramientas
- 1.3.5. Resumen

1.4. LinkedIn
- 1.4.1. El origen y evolución de LinkedIn
- 1.4.2. Perfil docente de LinkedIn
- 1.4.3. Grupos de LinkedIn
- 1.4.4. Búsqueda y base de datos en LinkedIn
- 1.4.5. Herramientas
- 1.4.6. Resumen

1.5. YouTube
- 1.5.1. El origen y evolución de YouTube
- 1.5.2. Canales de YouTube para divulgación docente
- 1.5.3. Herramientas para YouTube
- 1.5.4. Resumen





1.6. Instagram
- 1.6.1. El origen y evolución de Instagram
- 1.6.2. Perfil de Instagram para la divulgación docente
- 1.6.3. Herramientas
- 1.6.4. Resumen

1.7. Contenidos multimedia
- 1.7.1. Fotografía
- 1.7.2. Infografías
- 1.7.3. Vídeo
- 1.7.4. Vídeos en directo
- 1.7.5. Resumen

1.8. Blogs y gestión de redes sociales
- 1.8.1. Reglas básicas en la gestión de redes sociales
- 1.8.2. Usos en la docencia
- 1.8.3. Herramientas de creación de contenido
- 1.8.4. Herramientas de gestión de redes sociales
- 1.8.5. Trucos en redes sociales
- 1.8.6. Resumen

1.9. Herramientas de analítica
- 1.9.1. ¿Qué analizamos?
- 1.9.2. Google Analytics
- 1.9.3. Resumen

1.10. Comunicación y reputación
- 1.10.1. Gestión de fuentes
- 1.10.2. Protocolos de comunicación
- 1.10.3. Gestión de crisis
- 1.10.4. Resumen

Módulo 2. Identidad digital y *branding bigital*

2.1. La identidad digital
- 2.1.1. Definición de la identidad digital
- 2.1.2. Gestionando la identidad digital en la docencia
- 2.1.3. Ámbitos de aplicación de la identidad digital
- 2.1.4. Resumen

2.2. Blogs
- 2.2.1. Introducción a los blogs en la docencia
- 2.2.2. Blogs e identidad digital
- 2.2.3. Resumen

2.3. Roles en la identidad digital
- 2.3.1. Identidad digital del alumnado
- 2.3.2. Identidad digital del profesorado
- 2.3.3. Resumen

2.4. *Branding*
- 2.4.1. ¿Qué es el *Branding Digital*?
- 2.4.2. ¿Cómo trabajar el *Branding Digital*?
- 2.4.3. Resumen

2.5. ¿Cómo posicionarse en la docencia digital?
- 2.5.1 Introducción al SEO
- 2.5.2. Posicionando un blog
- 2.5.3. Introducción a la marca personal
- 2.5.4. Casos de éxito de imagen de marca docente
- 2.5.5. Usos típicos
- 2.5.6. Resumen

2.6. Reputación online
- 2.6.1. Reputación online vs. Reputación física
- 2.6.2. Reputación online en la docencia
- 2.6.3. Gestión de crisis de reputación online
- 2.6.4. Resumen





2.7. La comunicación digital
- 2.7.1. Comunicación digital
- 2.7.2. Comunicación personal e identidad digital
- 2.7.3. Comunicación corporativa e identidad digital
- 2.7.4. Herramientas de comunicación docente
- 2.7.5. Protocolos de comunicación docente
- 2.7.6. Resumen

2.8. Herramientas de comunicación
- 2.8.1. Planes de comunicación
- 2.8.2. Gestores de mensajería instantánea
- 2.8.3. Correo electrónico
- 2.8.4. La agenda digital en las nuevas plataformas
- 2.8.5. Videoconferencias
- 2.8.6. Resumen

2.9. Evaluación con TIC
- 2.9.1. Sistemas de evaluación con TIC
- 2.9.2. El ePortafolio
- 2.9.3. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 2.9.4. Resumen

2.10. Recursos para la gestión de materiales
- 2.10.1. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
- 2.10.2. Actualización de recursos, materiales y herramientas
- 2.10.3. Resumen

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



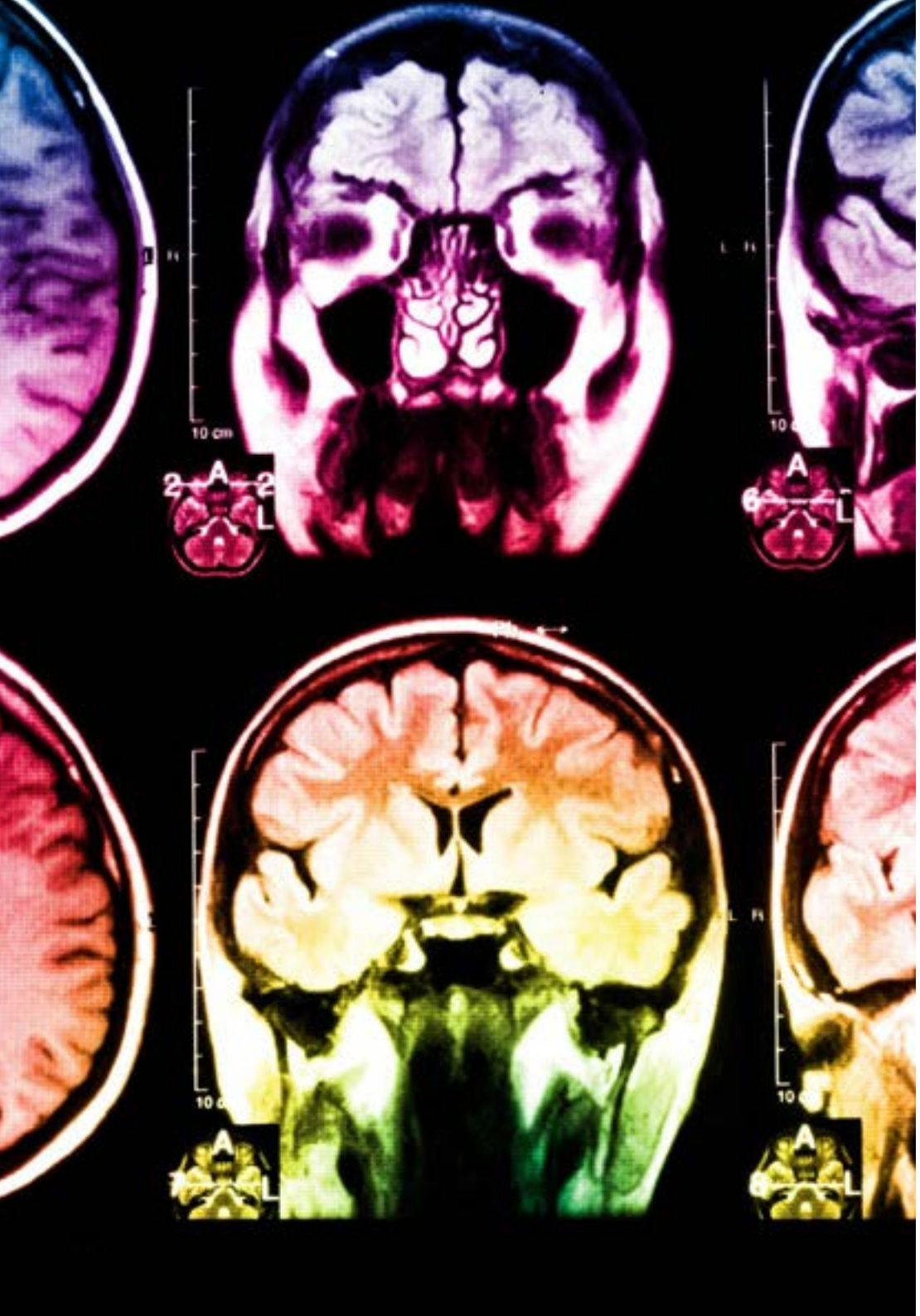
Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Técnicas y procedimientos educativos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

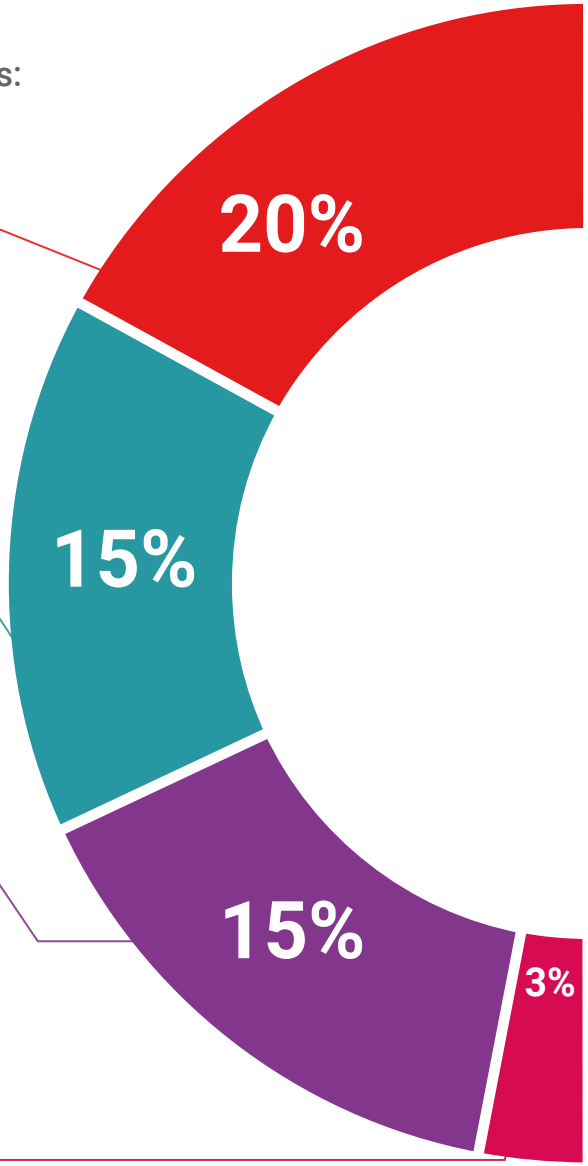
Resúmenes interactivos

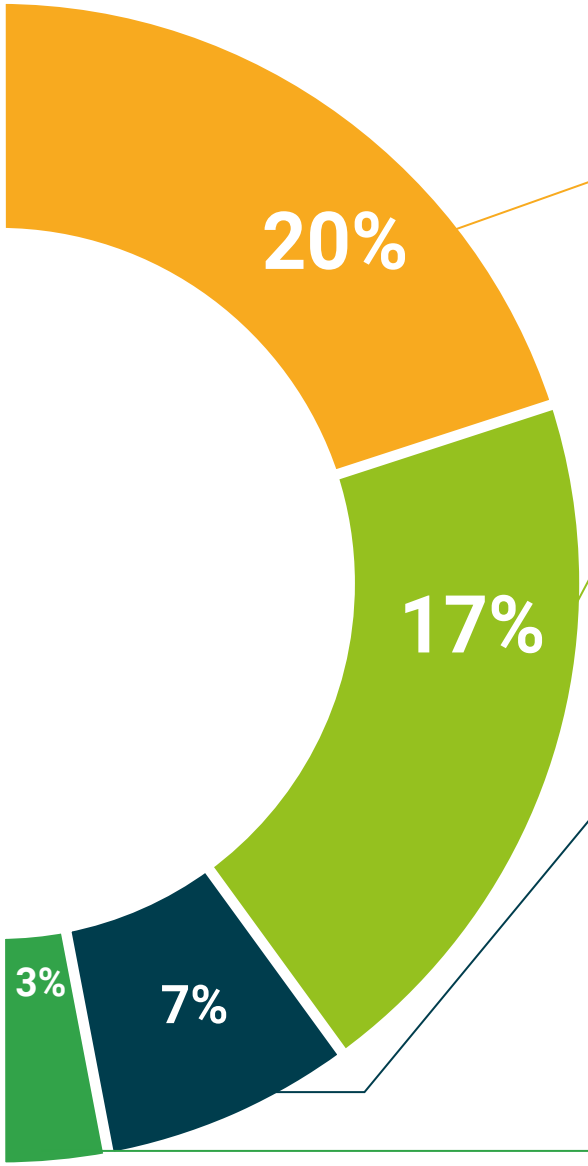
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas
instituciones

tech universidad tecnológica

Diplomado

Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia

Modalidad: **Online**

Duración: **3 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Branding Digital y Redes Sociales en la Docencia



tech universidad tecnológica