Diplomado

Marketing Educativo



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing Educativo

Modalidad: **Online**
Duración: **2 meses**
Avalado por: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/docencia/curso-universitario/marketing-educativo

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

Este programa viene a cubrir una necesidad importante por parte de profesionales altamente cualificados, que quieren desempeñar su función en centros de secundaria, para lo cual han de desarrollar una serie de habilidades comunicativas, al igual que aprender sobre el empleo de los recursos didácticos innovadores con los que dar apoyo a sus clases.





Este Diplomado en Marketing Educativo generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”

En este programa se adentra al profesional, no sólo en la realidad docente a la que se van a encontrar, si no que se le capacita para sacar el mejor rendimiento de su experiencia, todo ello de la mano del manejo de las últimas tecnologías aplicadas al aula.

Actualiza tus conocimientos a través del programa de Diplomado en Marketing Educativo"

Este **Diplomado en Marketing Educativo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del Diplomado son:

- Desarrollo de más de 75 casos prácticos presentados por expertos en marketing educativo. Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Novedades sobre marketing educativo.
- Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Con especial hincapié en metodologías innovadoras en marketing educativo.
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Este Diplomado puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en marketing educativo, obtendrás una constancia de Diplomado por TECH - Universidad Tecnológica"

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Diplomado.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en marketing educativo y mejorar la atención a tus alumnos.

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de marketing educativo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el aprendizaje basado en problemas, mediante el cual el educador deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del Diplomado. Para ello, el educador contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de marketing educativo y con gran experiencia docente.



02

Objetivos

El **Diplomado en Marketing Educativo** está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a la marketing educativo.





Este Diplomado está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en marketing educativo, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos"

Objetivo general

- Este Diplomado tiene como principal objetivo preparar al colectivo docente para la dirección de centros educativos entendiendo los nuevos retos de la educación y teniendo muy presente en todo su diseño, la necesidad de innovar en la gestión para acercarse a los retos, necesidades y demandas de la sociedad del siglo XXI.
- Por ello, se contempla un módulo centrado en el concepto de líder y la evolución del término hasta la perspectiva actual. Con esto se pretende profundizar en el estudio de los diversos enfoques y tipos de liderazgo además de definir las habilidades directivas esenciales y cómo poder desarrollarlas. Se trabajarán también conceptos como el de participación, compromiso, corresponsabilidad, conflicto y mediación, con el objetivo de ofrecer a los futuros directores un marco completo de ejecución de la función directiva.
- Otro aspecto importante de este máster es el de la gestión estratégica de las instituciones educativas y todo lo que ello conlleva. Haremos hincapié en el conocimiento de la documentación institucional, de los órganos de gobierno y de las estructuras de planificación. Desde el punto de vista de la gestión de los recursos humanos y la dirección administrativa, haremos un alto en el balance entre el presupuesto y la calidad educativa.
- Un director debe conocer, además, cómo se han de desarrollar los procesos de selección y contratación de personal, los criterios que han de seguirse y la normativa al respecto. La gestión de recursos, tanto humanos como materiales, es clave para el correcto funcionamiento de un centro y los módulos segundo, tercero, cuarto y quinto dan buena cuenta de ello.
- De todos es sabido que Educación y sociedad van de la mano, y que los centros educativos pueden ser entendidos como motores de cambio social. Para que esto sea posible, el centro debe estar inmerso en un continuo proceso de mejora e innovación, y en este sentido los directores deben ser agentes activos de esta transformación impulsando modelos de excelencia y planes de acción enmarcados en el sistema de calidad.
- En definitiva, los equipos directivos han de aprender a promover en los equipos docentes el interés por la práctica de metodologías activas en el aula como el aprendizaje por proyectos, la gamificación y el aula invertida entre otros muchos enfoques, y poner en marcha planes para los que se requiere una capacitación docente específica. Nos referimos a estrategias que sean diseñadas con el objetivo claro de conectar al centro con otras realidades, apoyándose en el uso de las TIC, la promoción digital y visibilidad que éstas herramientas nos ofrecen.
- Así pues, este Diplomado pone a disposición del alumno, futuro director de centro, un conocimiento amplio sobre el marco de funcionamiento de las instituciones educativas que garantizará un exitoso desarrollo de su función directiva.

Objetivos específicos de aprendizaje de cada módulo:

- Conocer el proceso de comunicación, tipos de mensaje y elementos en el mix de marketing.
- Conocer la importancia de las actividades de promoción. Marketing directo. Incentivos, recompensas y programas de lealtad en los centros educativos.
- Conocer los conceptos de: promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y publicidad.
- Conocer los retos del neuromarketing y su aplicación en los centros educativos. Ejemplos.
- Analizar la importancia de la promoción digital. Redes sociales y comunidad educativa.
- Conocer las estrategias genéricas, el concepto de liderazgo en costos y de diferenciación.
- Conocer el concepto de cadena de valor y establecer su relación con la estructura organizacional y la competitividad.
- Conocer la importancia de la tecnología y de la selección de la más adecuada.
- Conocer los cambios de paradigmas y retos en el branding. Branding en el centro educativo.
- Conocer el producto, las ventajas y el mercado.
- Conocer la percepción de valor que se tiene sobre el centro educativo y los alcances de influencia del centro educativo.
- Conocer la comunicación más eficaz para el centro educativo.
- Conocer los tipos de cliente que hay.
- Identificar el tipo de cliente que se busca y que se tiene.
- Conocer el rol del cliente en el centro educativo.
- Conocer a la población de la comunidad educativa.
- Conocer los cambios de paradigmas y retos en el branding.
- Reflexionar en la importancia de los detalles en las instalaciones.
- Manejar los conceptos de: Persuasión, comunicación, codificación.
- Conocer el concepto de mensaje publicitario.
- Saber establecer los recursos, las metas, estrategias y el calendario.
- Establecer las experiencias de promoción.
- Desarrollar estrategias para captar la atención.

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en marketing educativo”

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en marketing educativo que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en marketing educativo"

Dirección



Dña. Míguez Souto, Alexandra

- Profesora de Física y Música (programa bilingüe) en la etapa de Secundaria en la Institución Profesional Salesianos Carabanchel (Madrid)
- Experta en dirección de centros educativos, gestión de la convivencia escolar y metodologías activas
- Amplia experiencia en la coordinación de equipos de trabajo y diseño de proyectos educativos interdisciplinarios
- Colaboradora en la creación de contenidos para cursos de formación en el ámbito universitario



D. Morata Sanz, Juan Ignacio

- Psicopedagogo y Educador Social con experiencia en el campo de la psicopedagogía con colectivos de menores en riesgo de exclusión social
- Formador de formadores y creador de contenidos y experiencias en instituciones tanto públicas y privadas del ámbito educativo de forma freelance, como Fundación Telefónica Educación (Scolartic) o el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) perteneciente al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



Profesores

D. Alonso Ayala, Abraham

- Vinculado a centros de innovación educativa
- Especializado en TAC (Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento) sobre todo en movilidad, aunque también coordino proyectos con VR (Realidad Virtual) e impresión 3D
- Ha impartido cursos y talleres de formación al profesorado en multitud de centros de profesores (Santiago de Compostela, Alicante, Alcañiz, Zaragoza...)
- Actualmente desarrolla su actividad profesional coordinador TIC y profesor de Secundaria en el Colegio Cardenal Xavierre de Zaragoza

D. Álvarez Herrero, Juan Francisco

- Doctor en Tecnología Educativa
- Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- Director desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2017 de un centro integrado en Alcoy (Alicante)
- Autor y coordinador de los cursos en línea del INTEF: El desempeño de la función directiva y Actualización de las competencias directivas
- Profesor de Física y Química en el Colegio Sagrada Familia - Alcoy (Alicante)
- Profesor asociado del Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante

Dña. Álvarez, Nazaret

- Orientadora educativa funcionaria titular y preparadora de oposiciones a la enseñanza pública en la empresa Magister (Madrid)
- Profesora colaboradora en la universidad Antonio Nebrija de Madrid, en el grado online de infantil
- Directora de colegios públicos en la comunidad autónoma de Cantabria e Islas Canarias.

Dña. Del Río, Icíar

- Coordinadora del Proyecto Bilingüe y Coordinadora TIC
- Profesora de Preparación de Oposiciones a Maestros

D. Martínez, Edgar Adrián

- MBA en la Universidad Anáhuac, certificado por la AMBA
- Gerente administrativo del colegio Cumbres de Valencia, del 2005-2007, así como participado en la red de colegios Semper Altius (México), desarrollando proyectos de eficiencia
- Gerente administrativo regional

Dña. Robledo Gandarias, María

- Formadora y docente
- Autora del libro "Cómo aprendemos del dolor" y de varios artículos en revistas pedagógicas
- Coach de desarrollo personal, certificada como Coach valores
- Coordinadora del Máster online del profesorado y asesora educativa





D. Romero Monteserín, Jose María

- Director académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa y colaborador de otras ELE USAL en materia de gestión
- Profesor externo de la Fundación CIESE-Comillas en materia de Gestión de Centros Educativos y Formación
- Máster en Dirección de Centros educativos
- Posgrado en Organización Escolar
- Técnico Superior Universitario en Gestión de RRHH
- Técnico Superior de Formación en la Empresa
- Experto en Dirección de proyectos
- Graduado en Educación Primaria

D. Valero Moreno, Juan José

- Doctorado en Calidad y Equidad de la Educación
- Facultad de Educación de la UNED
- Formador ocupacional y orientador laboral
- Coordinador y responsable de calidad en un centro de formación profesional para el empleo

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





Este Diplomado en Marketing Educativo, contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado"

Módulo 1. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

1.1. ¿Qué es la promoción?
1.2. ¿Qué es el MIX de promoción?
1.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción.
1.4. El MIX de mercadotecnia en el centro educativo.
1.5. El cliente en el centro educativo.
1.6. Elementos de branding para centros educativos.
1.7. La marca en el centro educativo.
1.8. El modelo disney en el centro educativo.
1.9. La campaña de promoción.
1.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa.





Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Education School empleamos el Método del caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué haría usted? A lo largo del programa, usted se enfrentará a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

¿Sabías qué este método fue desarrollado en 1912 en Harvard para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida, en capacidades prácticas, que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



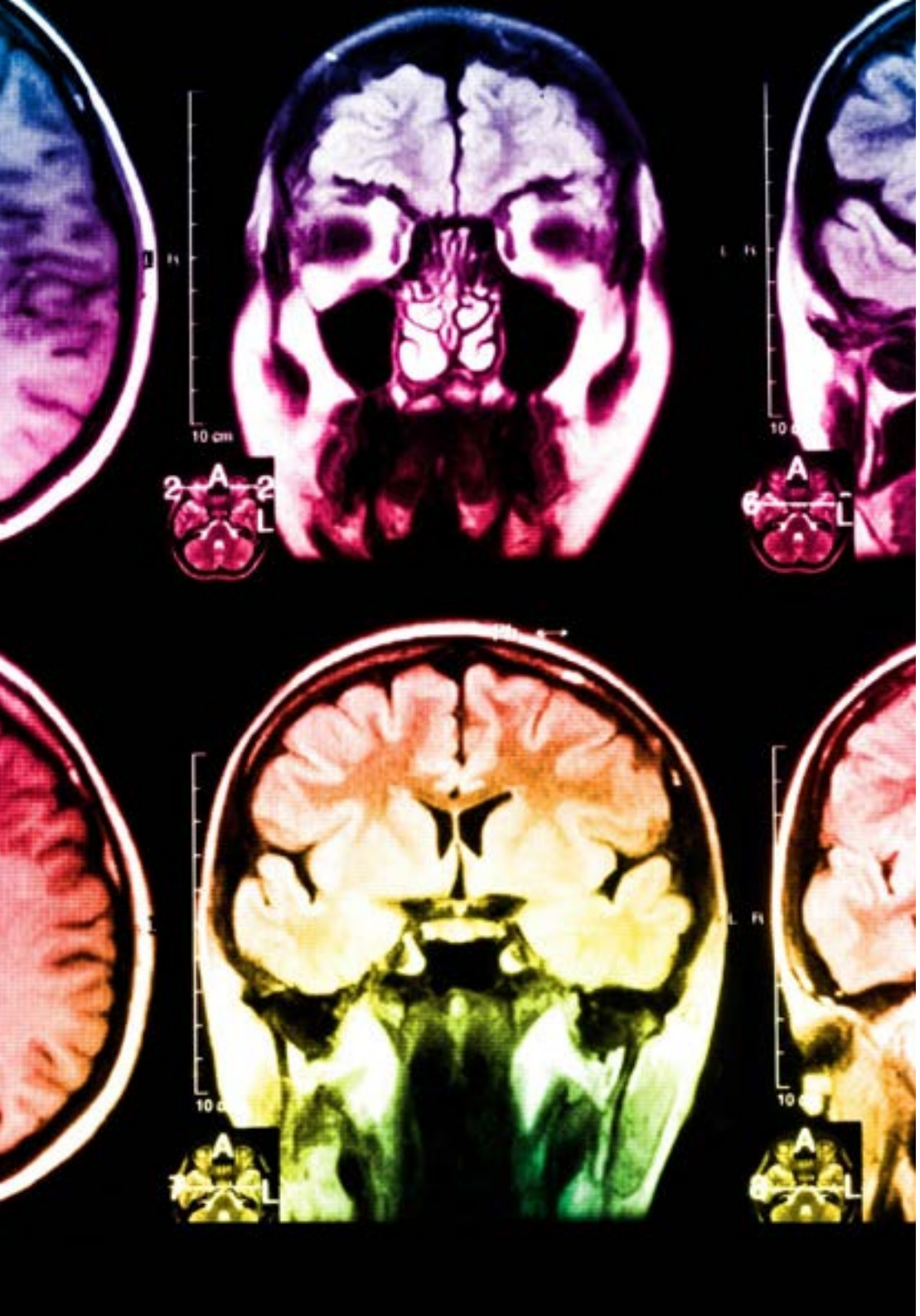
Relearning Methodology

En TECH potenciamos el método del caso de Harvard con la mejor metodología de enseñanza 100 % online del momento: el Relearning.

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina el estudio de casos con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina un mínimo de 8 elementos diferentes en cada lección, y que suponen una auténtica revolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.





Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología hemos capacitado a más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes, en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Técnicas y procedimientos educativos en video

Te acercamos a las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.

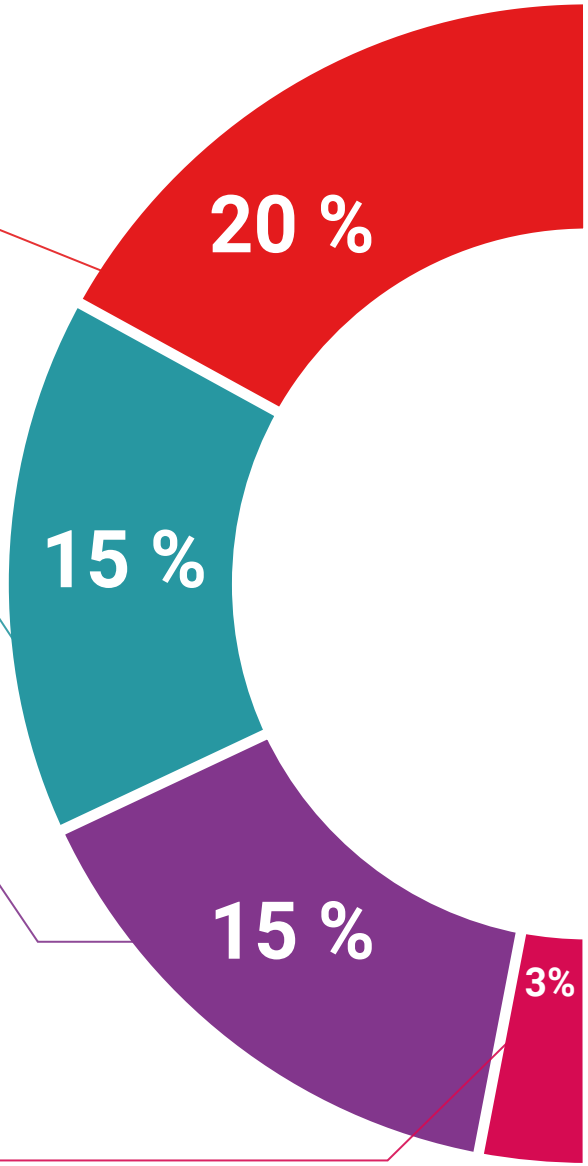
Resúmenes interactivos

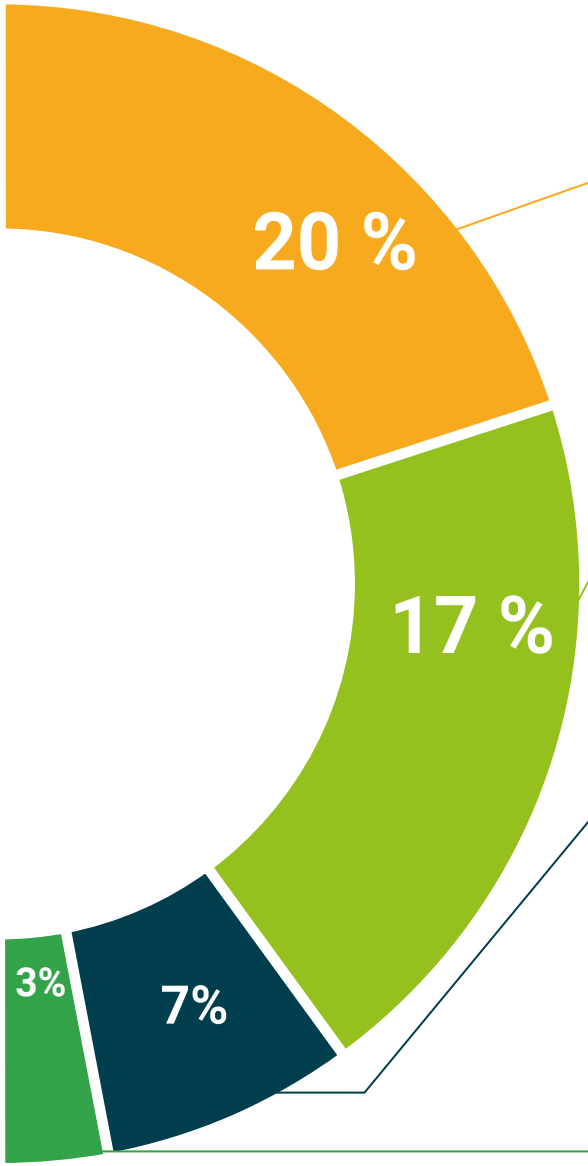
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, te presentaremos los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que compruebes cómo vas consiguiendo tus metas.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

Te ofrecemos los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudarte a progresar en tu aprendizaje.

06

Titulación

El Diplomado en Marketing Educativo te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing Educativo** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH-Universidad Tecnológica**.

El título expedido po **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carrera profesionales.

Diploma: **Diplomado en Marketing Educativo**

Nº Horas: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Marketing Educativo

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Marketing Educativo

Modalidad: **Online**

Duración: **2 meses**

Avalado por: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas: **150 h.**

Diplomado

Marketing Educativo



tech universidad tecnológica