

Diplomado Neuromarketing



NEUROMARKETING
FEEDBACK



Diplomado

Neuromarketing

Modalidad: Online

Duración: 2 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/curso-universitario/neuromarketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Las Neurociencias aplicadas al estudio de la Inteligencia Emocional aportan al profesorado el conocimiento más profundo del funcionamiento del cerebro humano, en relación con los procesos de aprendizaje y la formación de la personalidad. El Neuromarketing establece, desde un punto de vista científico, la relación entre el cerebro y las decisiones. Y, sobre todo, sobre el aprendizaje neuronal de estas decisiones, sus mecanismos y la forma de actuar sobre ellos. Un paso cualitativo de gran relevancia hacia la educación de calidad que la sociedad está demandando y que va a necesitar personal cualificado en un abordaje multidisciplinar.





“

Las técnicas y descubrimientos de la neuropsicología aplicadas a la docencia. Una herramienta de incalculable valor para el profesional de la enseñanza”

Este Diplomado en Neuromarketing ofrece una visión amplia y completa del complejo mundo de las Neurociencias desde la perspectiva aplicada. Partiendo desde las bases biológicas y las técnicas de Neuroimagen, se recogen los distintos enfoques prácticos existentes en esta disciplina.

En este programa educativo, el profesional docente aprenderá a conocer e interpretar las Neurociencias para poder aplicarlas a su experiencia docente.

Durante la capacitación, se tratarán dos tipos de programas neuropsicológicos: los eminentemente biológicos centrados en las bases neuronales y la genética del cerebro y los programas exclusivamente clínicos, donde se profundiza sobre las problemáticas asociadas a las patologías que afectan al cerebro y las enfermedades neurodegenerativas. Esta doble visión permite comprender mejor el funcionamiento de las Neurociencias desde distintos ámbitos, de forma que el profesional pueda tener distintas opciones para su aplicación.

En este programa educativo se abordan las nuevas ramas de la Neurociencia que actualmente están en fase de desarrollo, tanto teórico como aplicado. El Neuromarketing y la Neuroeducación e introduce las nuevas ramas que en pocos años van a ser demandadas por distintos sectores, como la Neuroeconomía o el Neuroliderazgo. Estas áreas insurgentes no han sido aún incluidas en los programas educativos habituales, lo que hace de este Diplomado en Neuromarketing una ocasión de capacitación única que te preparará de forma muy exclusiva.

Los alumnos accederán a los últimos avances de las Neurociencias con los contenidos teóricos más completos y mediante un desarrollado sistema de aprendizaje apoyado en la práctica. De esta manera, al terminar su especialización estarán capacitados para aplicar todo lo aprendido en su trabajo.

Un completo programa educativo en el que adquirirás un extenso conocimiento teórico y práctico que mejorará sus habilidades en el desempeño de su puesto.

Este **Diplomado en Neuromarketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características son:

- ♦ Desarrollo de más de 75 casos prácticos presentados por expertos en Neuromarketing
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre en Neuromarketing
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Neuromarketing
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo, fijo o portátil, con conexión a internet



Un completo y bien desarrollado programa educativo que incluye los avances más notorios en la rama del Neuromarketing aplicado al desarrollo personal"



Los procesos del Neuromarketing te desvelarán los motivos profundos del comportamiento del ser humano aplicados al aula y la manera de intervenir en ellos de forma positiva"

El programa educativo es impartido por profesionales con gran experiencia en el ámbito del Neuromarketing, además de reconocidos especialistas en esta área, pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, el profesional disfrutará de un aprendizaje situado y contextual. Es decir, un entorno simulado que le proporcionará un aprendizaje inmersivo, programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa educativo está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, uno de los más avanzados del mercado docente.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Diplomado.

Mediante el ABP el docente aprenderá la manera real de aplicar los conceptos aprendidos, en situaciones reales y en un aprendizaje inmersivo de gran eficacia.



02 Objetivos

Este programa educativo está creado para capacitar al docente para la aplicación de las Neurociencias en el desarrollo de su trabajo en el aula, incorporando las nuevas formas de enfoque y de abordaje a su tarea como formador. Un salto cualitativo de alto nivel que te permitirá situarte en la vanguardia educativa.



“

La evolución del cerebro, desde el cerebro infantil al adulto, en cuanto a la toma de decisiones, con un enfoque instrumental”



Objetivos generales

- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las Neurociencias en sus distintos ámbitos de aplicación, desde el área clínica, educativa o social
- ♦ Aumentar la calidad de la praxis del profesional docente en su desempeño
- ♦ Introducir al profesor en el extenso mundo de las Neurociencias desde una perspectiva práctica
- ♦ Conocer las distintas disciplinas que abarca el estudio del cerebro en relación con el comportamiento humano y sus posibilidades
- ♦ Aprender a utilizar las herramientas empleadas en la investigación y práctica de las Neurociencias
- ♦ Desarrollar las habilidades y destrezas en desarrollo emocional en el aula
- ♦ Dirigir al alumno hacia la educación continua y la investigación



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Neuromarketing"





Objetivos específicos

- ♦ Aprender la formación del sistema nervioso
- ♦ Comprender los tipos de neuronas
- ♦ Identificar hemisferios y lóbulos cerebrales
- ♦ Diferenciar entre localizacionismo y funcionalismo cerebral
- ♦ Descubrir las neuronas indiferenciadas
- ♦ Conocer la muerte neuronal programada
- ♦ Reconocer la comunicación eléctrica interneuronal
- ♦ Determinar el papel de la mielina en las neuronas
- ♦ Comprender la comunicación química interneuronal
- ♦ Clasificar las neurohormonas y sus funciones
- ♦ Diferenciar entre la edad y la plasticidad neuronal
- ♦ Descubrir el desarrollo neuronal
- ♦ Conocer las peculiaridades del cerebro derecho
- ♦ Desentrañar el cerebro izquierdo
- ♦ Explorar la sustancia blanca
- ♦ Reconocer las diferencias de género a nivel neuronal
- ♦ Clasificar las funciones hemisféricas
- ♦ Descubrir el nuevo localizacionismo
- ♦ Comprender las técnicas invasivas
- ♦ Reconocer las técnicas no invasivas
- ♦ Descubrir el circuito de Papez
- ♦ Explorar el cerebro límbico
- ♦ Analizar la amígdala y la emoción positiva
- ♦ Comprender la función de la amígdala y la emoción negativa
- ♦ Reconocer la intensidad de la emoción
- ♦ Dilucidar el valor afectivo de la emoción



“

Con la confianza de estar capacitándote con los mejores profesionales del sector y el respaldo de la mejor reputación online del mercado”

Dirección



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento
- ♦ Director de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias y divulgador científico
- ♦ Experto Universitario en Metodología Didáctica
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos
- ♦ Formador Ocupacional



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Psicopedagoga
- ♦ Grado de Educación Primaria con Mención Inglés
- ♦ Máster en Psicopedagogía
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades Intelectuales
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional
- ♦ Practitioner de Programación Neurolingüística
- ♦ Docente especializada en las Altas Capacidades Intelectuales
- ♦ Codirectora, Autora y Docente en Diferentes Proyectos Educativos Universitarios



Profesores

Dña. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Profesora de Educación Física en Fundació Jesuïtes Educació
- ♦ Licenciada Ciencias Actividad Física y el Deporte, Universidad de Lleida
- ♦ Máster en Ciencias Médicas aplicadas a la Actividad Física y el Deporte, Universidad de Lleida
- ♦ Diploma en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar
- ♦ Postgrado en Neuroeducación. Aprender con todo nuestro potencial, Universidad de Barcelona

“

Una capacitación de alto nivel docente que te capacitará para aplicar los conocimientos del Neuromarketing en tu actividad diaria. Un salto cualitativo que te colocará entre los mejor preparados de tu sector”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos del Diplomado en Neuromarketing ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades de España. Mediante la incorporación, de manera prioritaria, de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, este programa educativo se configura como un ejemplo de educación innovadora, de total y permanente actualidad.

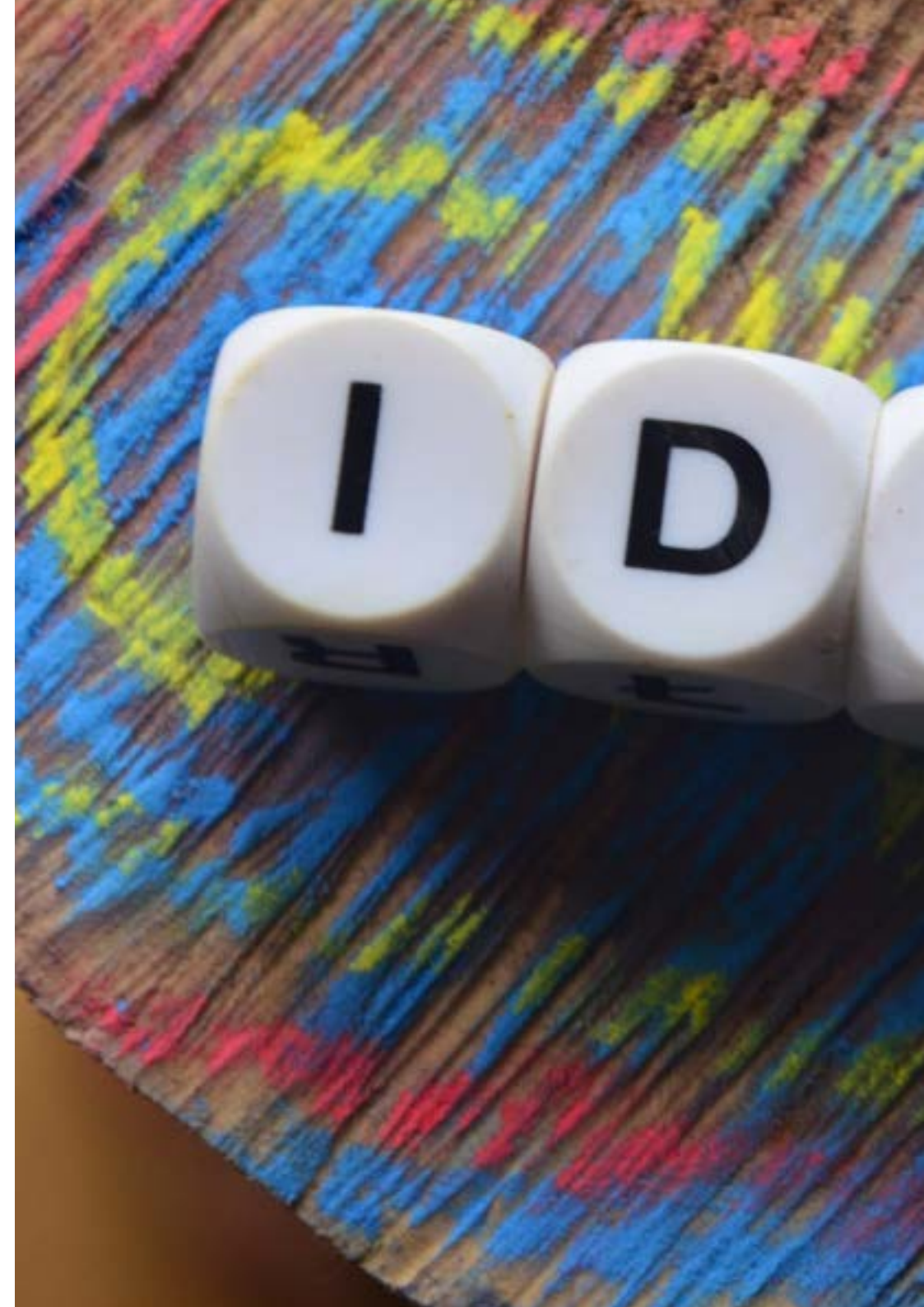


“

Este Diplomado en Neuromarketing contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. El Neuromarketing

- 1.1. El cerebro ante las decisiones
 - 1.1.1. Elección única o múltiple
 - 1.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones
- 1.2. El Placer vs. Sorpresa
 - 1.2.1. El cerebro ante el placer
 - 1.2.2. El cerebro ante la sorpresa
- 1.3. El cerebro del Consumidor
 - 1.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
 - 1.3.2. Consumo como fin de la elección
- 1.4. Las edades del Cerebro
 - 1.4.1. Cerebro infantil y elecciones
 - 1.4.2. Cerebro de adulto y elecciones
- 1.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
 - 1.5.1. Cerebro masculino y elecciones
 - 1.5.2. Cerebro femenino y elecciones
- 1.6. Neuronas espejo y Conducta Social
 - 1.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el Marketing
 - 1.6.2. Conducta social y pro social en el Marketing
- 1.7. Aprendizaje y Memoria
 - 1.7.1. Aprendizaje de decisiones
 - 1.7.2. Memoria y olvido de decisiones
- 1.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
 - 1.8.1. Técnicas neuronales invasivas
 - 1.8.2. Técnicas neuronales no invasiva
- 1.9. Éxitos y fracasos del Neuroarketing
 - 1.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
 - 1.9.2. Resultados del Neuromarketing
- 1.10. Tecnologías de venta vs. Neuromarketing
 - 1.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
 - 1.10.2. Neuromarketing y ventas





“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aún a de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

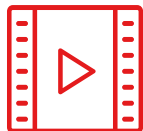
Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en video

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

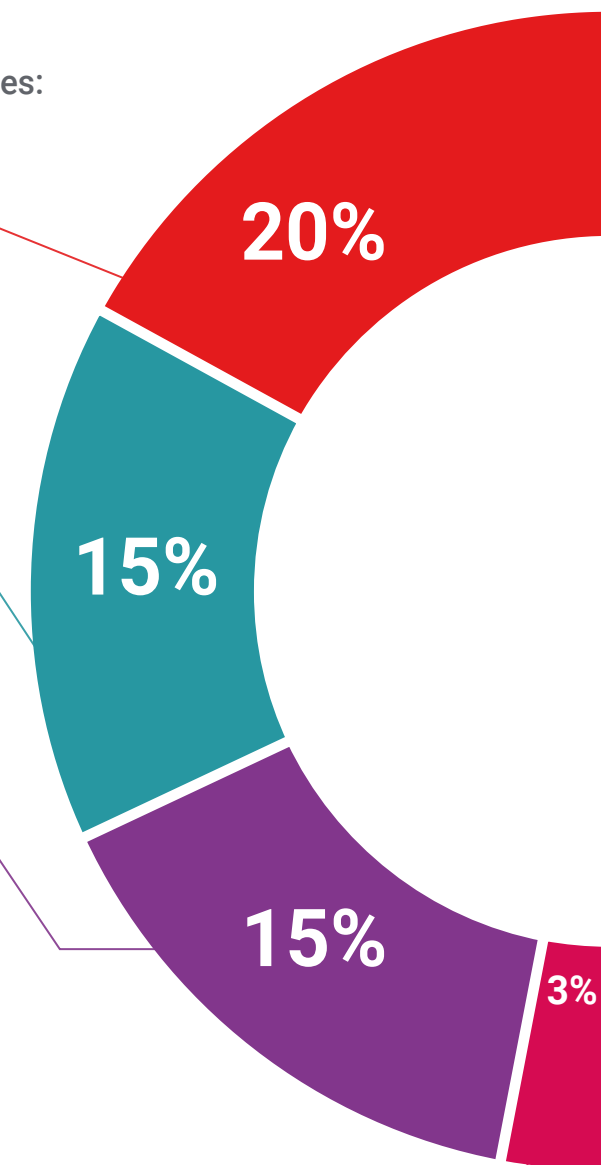
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

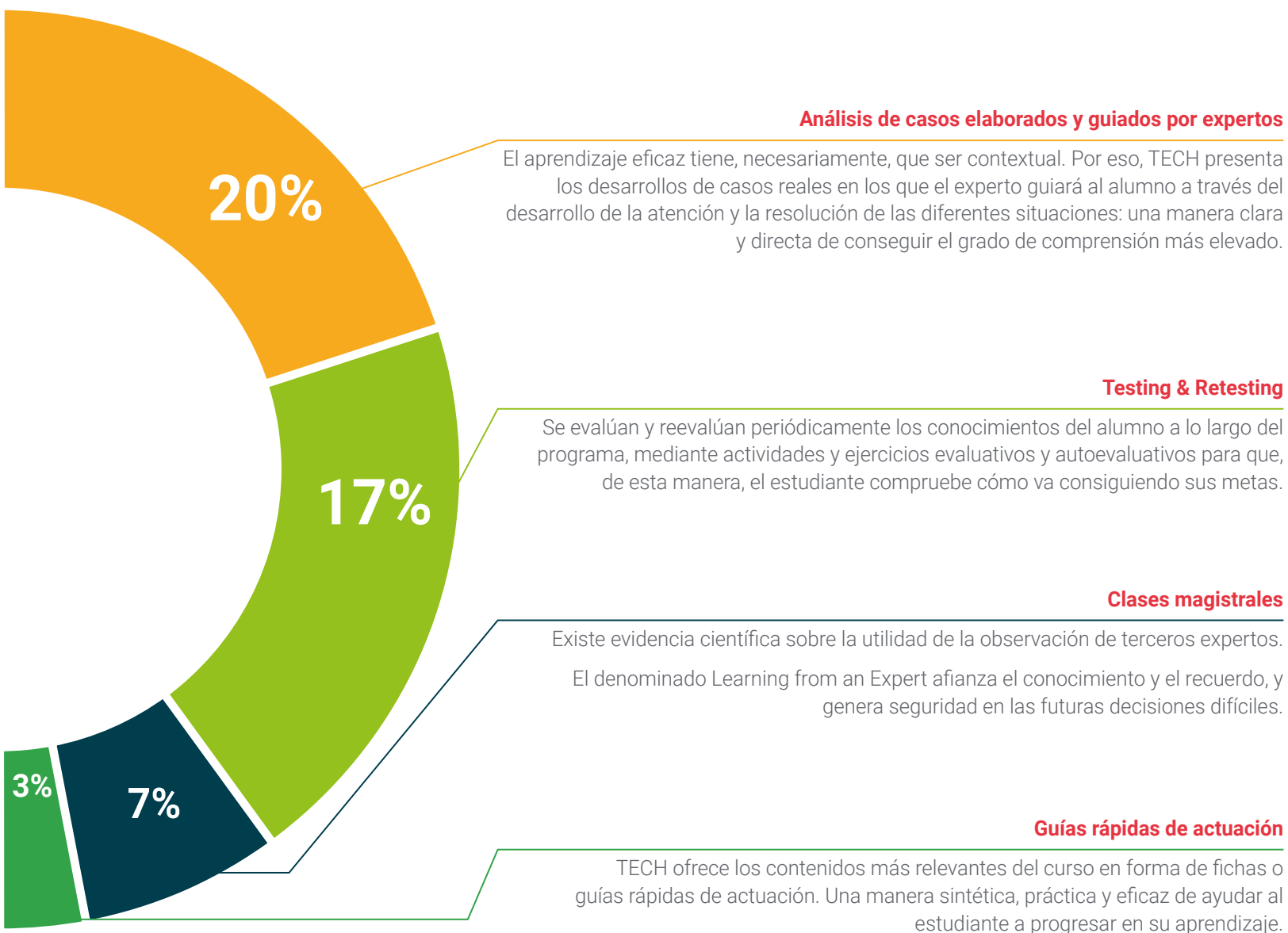
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





06

Titulación

El Diplomado en Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Neuromarketing** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Neuromarketing**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Diplomado

Neuromarketing

Modalidad: Online

Duración: 2 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Diplomado Neuromarketing

