Maestría
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: **20210876**
Fecha de RVOE: **04/08/2020**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **20 meses**
Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-ciencias-empresariales**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 20

04
Competencias
pág. 26

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 30

06
Salidas profesionales
pág. 34

07
Idiomas gratuitos
pág. 38

08
Metodología
pág. 42

09
Dirección del curso
pág. 50

10
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 54

11
Titulación
pág. 58

01

Presentación

Existe una gran cantidad de datos relevantes que pueden determinar las amenazas y oportunidades que llegan a afectar a las empresas. Esto hace que sea importante apostar por la Investigación en Ciencias Empresariales. Conocer los escenarios económicos, financieros, contables, administrativos, o incluso en el ámbito del marketing y la comunicación, es imprescindible para crear estrategias empresariales que lleven al éxito a las empresas. Por ello, se ha diseñado este programa, centrado en comprender la aplicación del método científico al campo empresarial, adquiriendo las habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de investigaciones que mejoraran los beneficios de cualquier empresa.





Domina las herramientas y estrategias imprescindibles para realizar una correcta investigación en ciencias empresariales”

La investigación empresarial se ha convertido en un proceso para adquirir información detallada de todas las áreas de un negocio, ayudando a maximizar las ventas y los beneficios. Esto también permite determinar qué productos y servicios son más rentables o demandados. Dentro de una organización, es fundamental que los gerentes cuenten con esta información para tomar decisiones y diseñar nuevos proyectos.

Ya sea que las decisiones se tomen de forma técnica o estrategia, darán un mejor resultado si se basan en una información oportuna y fidedigna. Por lo que se debe trabajar para favorecer y fortalecer las competencias de los profesionales en esta área. En este caso, el recurso humano es el único que genera conocimientos, haciendo fundamental contar con investigadores capacitados y especializados en programas como esta Maestría en Investigación en Ciencias Empresariales.

Con esta titulación, los profesionales desarrollarán sus capacidades de investigación, haciendo uso del método científico, el cual es fundamental para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo. Se trata por tanto de una auténtica experiencia inmersiva en la que el alumno se enfrentará a posibles situaciones reales que pueda experimentar en su labor diaria, aprendiendo a solventarlas de forma óptima.

Los diferentes módulos de este programa se imparten en sesiones independientes, con un enfoque eminentemente práctico, por lo que el estudiante podrá aplicar todo lo aprendido de manera casi inmediata. Además, sus contenidos han sido diseñados por docentes que cuentan con amplia experiencia profesional en contextos sociofamiliares y educativos diversos.





Por todo lo anterior, tras finalizar la Maestría, el docente tendrá una oportunidad extraordinaria para incorporarse al mercado profesional ostentando competencias efectivas para posicionarse a la vanguardia del sector.

TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Ciencias Empresariales en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

"El cuerpo docente está compuesto por un equipo profesional con una gran experiencia laboral en el sector empresarial"

02

Plan de Estudios

Esta Maestría en Ciencias Empresariales ha sido creada para permitir que el estudiante desarrolle las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, al mismo tiempo, que comprenda las capacidades y competencias de un líder estratégico. Todo esto con el fin de implementar estrategias que resulten en beneficios para una empresa. Por este motivo, el alumnado contará con un grupo de profesionales capacitados para dictar los contenidos del programa, favoreciendo así, su capacitación y especialización en este campo.





Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de las ciencias empresariales"

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Investigación en ciencias sociales
Módulo 2	Herramientas del investigador
Módulo 3	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 4	Comunicación estratégica
Módulo 5	Mercadotecnia
Módulo 6	Finanzas
Módulo 7	Operaciones
Módulo 8	Dirección de sistemas de información
Módulo 9	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 10	Innovación e iniciativa emprendedora

Domina las habilidades que necesitas para gestionar y diseñar un proyecto de investigación con una Maestría en un sector muy demandado a nivel empresarial"



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Con este programa lograrás emprender por tu cuenta, permitiendo convertirte en un empresario de éxito internacional"

Módulo 1. Investigación en ciencias sociales

1.1. Introducción a la metodología investigadora
- 1.1.1. El método científico
- 1.1.2. Diseño de una investigación
- 1.1.3. Ejecución de la investigación

1.2. Metodologías en la economía y la gerencia
- 1.2.1. Metodologías en la investigación económica
- 1.2.2. Metodologías en la investigación empresarial
- 1.2.3. Los métodos experimentales
- 1.2.4. La figura del investigador económico empresarial

1.3. Fuentes de datos
- 1.3.1. Identificación, clasificación y gestión de las fuentes de datos
- 1.3.2. Métodos para la captura de información
- 1.3.3. Uso de fuentes abiertas

1.4. Fundamentos de estadística
- 1.4.1. Usos estadísticos en las ciencias sociales
- 1.4.2. Estadística descriptiva
- 1.4.3. Probabilidad
- 1.4.4. Inferencia

1.5. Investigación en economía
- 1.5.1. Evolución histórica de la economía como ciencia
- 1.5.2. El hecho científico en la economía
- 1.5.3. Herramientas e instrumentos de la ciencia económica

1.6. Investigación en gerencia empresarial
- 1.6.1. Evolución histórica de la gerencia empresarial como ciencia
- 1.6.2. El hecho científico en la gerencia empresarial
- 1.6.3. Herramientas e instrumentos de la gerencia empresarial

1.7. Diseño de un estudio de mercado
- 1.7.1. El método científico en los estudios de mercadotecnia
- 1.7.2. Planificación de un estudio de mercado
- 1.7.3. Ejecución de un estudio de mercado
- 1.7.4. Interpretación de un estudio de mercado

1.8. Historia de la economía y la empresa
- 1.8.1. Economía agraria y sociedades primitivas
- 1.8.2. Edad Media
- 1.8.3. Expansión europea en la era moderna
- 1.8.4. Revoluciones industriales
- 1.8.5. Pre guerras, entre guerras y postguerras

1.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
- 1.9.1. Los clásicos
- 1.9.2. Las ideologías
- 1.9.3. La expresión mítica
- 1.9.4. Drucker y los otros grandes filósofos empresariales

1.10. Nuevas tendencias
- 1.10.1. Corrientes ortodoxas
- 1.10.2. Análisis y estudio comparativo de los Nobel en economía más recientes.
- 1.10.3. ¿Qué esperar del futuro?

Módulo 2. Herramientas del investigador

2.1. Redacción de informes y tesis
- 2.1.1. Elección y planificación del tema
- 2.1.2. Recopilación e interpretación de datos e información
- 2.1.3. Técnicas de redacción
- 2.1.4. Usos posteriores de un informe o tesis

2.2. Uso de gestores de bases de datos
- 2.2.1. Bases y gestores de bases de datos
- 2.2.2. Diseño de una base de datos
- 2.2.3. Consultas en una base de datos

2.3. Cienciometría y bases de datos científicas
- 2.3.1. Definición y conceptos de la cienciometría
- 2.3.2. Herramientas cienciométricas
- 2.3.3. Los límites de la cienciometría

2.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
- 2.4.1. Funciones financieras
- 2.4.2. Tablas dinámicas
- 2.4.3. Plantillas para el análisis económico

2.5. Fuentes bibliográficas
- 2.5.1. Funcionamiento general de archivos, hemerotecas y bibliotecas
- 2.5.2. Indicadores en fuentes bibliográficas
- 2.5.3. Bibliografía electrónica y online
- 2.5.4. Uso y métodos de gestión de citas

2.6. Búsqueda avanzada en internet
- 2.6.1. Usos avanzados de los buscadores convencionales
- 2.6.2. Buscadores especializados
- 2.6.3. Otras herramientas de búsqueda e investigación en internet

2.7. Paquetes estadísticos
- 2.7.1. Fundamentos estadísticos
- 2.7.2. Manejo de Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)
- 2.7.3. Introducción al lenguaje estadístico R

2.8. Herramientas de análisis de datos
- 2.8.1. El científico de datos
- 2.8.2. Entornos integrados de análisis de datos
- 2.8.3. Herramientas parciales de análisis de datos

2.9. Fundamentos de algoritmia
- 2.9.1. Algoritmia básica
- 2.9.2. Aplicación de algoritmos a la investigación científica
- 2.9.3. Ejemplos de algoritmos: clasificación, agrupamiento, etc

2.10. Nuevas tendencias
- 2.10.1. Base de datos en la economía
- 2.10.2. Inteligencia artificial y economía
- 2.10.3. Nuevas herramientas informáticas para la investigación científica

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Teoría de la organización
- 3.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 3.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 3.2.2. Formación y desarrollo de carreras
- 3.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
- 3.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 3.3.2. Motivación
- 3.3.3. Inteligencia emocional
- 3.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 3.3.5. Reuniones eficaces

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.4.4. Gestión de equipos multiculturales

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 3.5.2. Conflictos interpersonales
- 3.5.3. Negociación intercultural

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Comunicación interpersonal
- 3.6.2. Habilidades comunicativas e influencia

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 3.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 3.7.3. Coaching y gestión de equipos
- 3.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad

3.8. Gestión del conocimiento y el talento
- 3.8.1. Gestión del Capital Humano
- 3.8.2. Entorno, estrategia y métrica
- 3.8.3. Innovación en la gestión de personas
- 3.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 3.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

Módulo 4. Comunicación estratégica

4.1. La comunicación en las organizaciones
- 4.4.1. La revolución de la tecnología de la información
- 4.4.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
- 4.4.3. La organización informal

4.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 4.2.1. Mercadotecnia y Comunicación de Recursos Humanos
- 4.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
- 4.2.3. Barreras para la comunicación empresarial

4.3. Comunicación interpersonal
- 4.3.1. Lenguaje del cuerpo
- 4.3.2. Comunicación asertiva
- 4.3.3. Entrevistas

4.4. Comunicación abierta
- 4.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
- 4.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
- 4.4.3. Escucha activa



4.5. Habilidades personales e influencia
- 4.5.1. Impacto e influencia
- 4.5.2. Oratoria
- 4.5.3. Dominio del estrés
- 4.5.4. Gestión del tiempo

4.6. Conflictos en las organizaciones
- 4.6.1. Conflictos interpersonales
- 4.6.2. Condiciones de conflictividad
- 4.6.3. Consecuencias de los conflictos

4.7. Negociación
- 4.7.1. Negociación intercultural
- 4.7.2. Enfoques para la negociación
- 4.7.3. Técnicas de negociación efectiva
- 4.7.4. La reestructuración

Módulo 5. Mercadotecnia

5.1. Introducción a la investigación en mercadotecnia
- 5.1.1. Evolución histórica de la función de la mercadotecnia
- 5.1.2. Los mercados
- 5.1.3. El concepto de empresa entorno al mercado

5.2. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) y fidelización
- 5.2.1. Las relaciones con clientes
- 5.2.2. Herramientas para la fidelización
- 5.2.3. Arquitectura de un Gestor de relaciones con el cliente (CRM)

5.3. Mercadotecnia estratégica
- 5.3.1. La mercadotecnia y sus límites
- 5.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
- 5.3.3. Toma de decisiones en mercadotecnia estratégico

5.4. Mercadotecnia operacional
- 5.4.1. Análisis comparativo de la mercadotecnia estratégica y operacional
- 5.4.2. Herramientas de mercadotecnia operacional
- 5.4.3. Tecnologías de la información en la mercadotecnia operacional

5.5. Inteligencia competitiva
- 5.5.1. Inteligencia organizacional
- 5.5.2. Tipos y características de la inteligencia
- 5.5.3. El ciclo de inteligencia
- 5.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

5.6. Inteligencia de negocios
- 5.6.1. Plataformas de datos
- 5.6.2. Herramientas de análisis de datos
- 5.6.3. Los almacenes de datos electrónicos

5.7. Atención al cliente
- 5.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
- 5.7.2. Atención al cliente y calidad
- 5.7.3. Instrumentos de calidad en la atención al cliente

5.8. Gestión de producto
- 5.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
- 5.8.2. Evolución del rol del Gerente del producto
- 5.8.3. Herramientas prácticas para la gestión de producto

5.9. Mercadotecnia internacional
- 5.9.1. Efectos de la globalización en la mercadotecnia
- 5.9.2. Especificidades de la mercadotecnia internacional
- 5.9.3. Agentes y actores en el marketing internacional

5.10. Tendencias de futuro
- 5.10.1. Cambios en la demanda
- 5.10.2. Cambios sociales
- 5.10.3. Nuevas herramientas de mercadotecnia: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc

Módulo 6. Finanzas

6.1. Introducción a la investigación en finanzas
- 6.6.1. Información financiera y asimetría informativa
- 6.6.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera
- 6.6.3. Tendencias y regulaciones internacionales en materia de información financiera

6.2. Fundamentos financieros
- 6.2.1. Toma de decisiones en finanzas
- 6.2.2. Elementos financieros de una empresa
- 6.2.3. Análisis financiero
- 6.2.4. Métodos de valoración financiera

6.3. Fundamentos contables
- 6.3.1. Historia de la contabilidad
- 6.3.2. Tipos de contabilidad
- 6.3.3. El ciclo contable
- 6.3.4. Los estados contables
- 6.3.5. Contabilidad internacional

6.4. Fundamentos de economía
- 6.4.1. Ciencia económica
- 6.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
- 6.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
- 6.4.4. Principales problemas económicos

6.5. Control de gestión
- 6.5.1. El proceso de control
- 6.5.2. Diseño de un sistema de control
- 6.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
- 6.5.4. Prueba de rendimiento (Benchmarks)

6.6. Riesgos financieros
- 6.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
- 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
- 6.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

6.7. Mercados de capitales
- 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
- 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
- 6.7.3. Mercados eficientes

6.8. Financiación
- 6.8.1. Estructura financiera
- 6.8.2. Financiación tradicional
- 6.8.3. Financiación alternativa

6.9. Auditoría
- 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
- 6.9.2. Estructuras de control interno
- 6.9.3. Auditoría externa

6.10. Tendencias de futuro
- 6.10.1. Criptodivisas
- 6.10.2. El auge del capital privado
- 6.10.3. Otras tendencias

Módulo 7. Operaciones

7.1. Introducción a la investigación en operaciones
- 7.1.1. Evolución histórica de las operaciones empresariales
- 7.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
- 7.1.3. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios

7.2. Fundamentos de las operaciones
- 7.2.1. La cadena de valor y su transformación
- 7.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
- 7.2.3. Medioambiente y operaciones

7.3. Enfoques en calidad
- 7.3.1. Definiciones académicas de calidad
- 7.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
- 7.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
- 7.3.4. Calidad total
- 7.3.5. Planificación y gestión de la calidad
- 7.3.6. Herramientas en la calidad

7.4. Método Justo a tiempo y manofactura
- 7.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
- 7.4.2. Just in time
- 7.4.3. Manofactura

7.5. Gestión de la cadena de suministro (SCM)
- 7.5.1. La logística y la producción
- 7.5.2. Planificación de la producción
- 7.5.3. Fenómenos logísticos
- 7.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
- 7.5.5. Herramientas de la Gestión de la cadena de suministro (SCM): evaluación de la cadena, abastecimiento, Respuesta eficiente al consumidor (ECR), inventarios estratégicos

7.6. Operaciones en servicios
- 7.6.1. La empresa de servicios
- 7.6.2. La empresa comercial
- 7.6.3. Desajustes de oferta y demanda
- 7.6.4. Estrategias de ajuste

7.7. Industria 4.0
- 7.7.1. Evolución e historia industrial
- 7.7.2. Factores de la cuarta revolución
- 7.7.3. Transformación digital
- 7.7.4. Fabricación inteligencia
- 7.7.5. Retos de seguridad y otros retos

7.8. Tecnologías industriales
- 7.8.1. Sistema de planificación de recursos empresariales (ERPs)
- 7.8.2. Gestión del ciclo de vida del producto (PLMs)
- 7.8.3. Fabricación aditiva
- 7.8.4. Robótica

7.9. Subcontratación
- 7.9.1. El fenómeno del outsourcing en las operaciones
- 7.9.2. Ventajas e inconvenientes
- 7.9.3. La subcontratación en el sector público

7.10. Tendencias de futuro
- 7.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
- 7.10.2. La emergencia ambiental
- 7.10.3. Desarrollo rápido de productos

Módulo 8. Dirección de sistemas de información

8.1. Entornos tecnológicos
- 8.1.1. El ambiente tecnológico
- 8.1.2. Funcionamiento e importancia de las Tecnologías de la Información en la compañía
- 8.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad

8.2. Dirección de sistemas de información
- 8.2.1. Sistemas de información empresarial
- 8.2.2. Decisiones estratégicas
- 8.2.3. Rol del Director de Tecnologías (CIO)

8.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información (SI)
- 8.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 8.3.2. Formulación de la estrategia de Sistemas de Información (SI)
- 8.3.3. Plan de implantación de la estrategia

8.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
- 8.4.1. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) e Inteligencia de negocios
- 8.4.2. Gestión de Proyectos de Inteligencia de negocios
- 8.4.3. Arquitectura de Inteligencia de negocios

8.5. Aplicaciones de gestión corporativa
- 8.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 8.5.2. Modelos de negocio basados en internet
- 8.5.3. El valor de las Tecnologías de la Información (IT) en la empresa

8.6. Transformación digital
- 8.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 8.6.2. Capacidades para innovar
- 8.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

8.7. Tecnología y tendencias
- 8.7.1. Estrategias de Comercio Electrónico
- 8.7.2. Estrategias en socia media
- 8.7.3. Modelos comercio electrónico

8.8. Subcontratación de Tecnologías de Información (TI)
- 8.8.1. Determinación de objetivos en Tecnologías de la información (TI)
- 8.8.2. Selección de proveedores

Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo

9.1. Las personas en las organizaciones
- 9.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 9.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 9.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 9.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

9.2. Gestión del talento
- 9.2.1. Concepto de Gestión del Talento
- 9.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 9.2.3. Técnicas de gestión del talento
- 9.2.4. Tendencias en la gestión del talento

9.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 9.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 9.3.2. Concepto de Liderazgo
- 9.3.3. Teorías del Liderazgo
- 9.3.4. Estilos de Liderazgo
- 9.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
- 9.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

9.4. Gestión del cambio
- 9.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
- 9.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
- 9.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

9.5. Comunicación estratégica
- 9.5.1. Comunicación interpersonal
- 9.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 9.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 9.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

9.6. Negociación y gestión de conflictos
- 9.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 9.6.2. Conflictos interpersonales
- 9.6.3. Negociación intercultural

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

10.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

10.2. Introducción a la investigación en innovación
- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

10.3. Creatividad
- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles
- 10.4.1. El modelo puesta en marcha eficiente
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con metodología ágil
- 10.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

10.5. Gestión de la innovación
- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión de la investigación y el desarrollo (I+D)

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

10.7. Globalización
- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogado y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales



10.8. Gestión de proyectos
- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos

10.9. Intraemprendimiento
- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

10.10. Tendencias de futuro
- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por senior

Mediante un programa basado en problemas, podrás potenciar tus habilidades en el área empresarial"

03
Objetivos

El objetivo de esta Maestría es claro: llevar a la excelencia a los estudiantes interesados en el área. Para ello, deberán desarrollar un conjunto de habilidades teorías y prácticas para aplicar los sistemas metodológicos en las ciencias empresariales. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.





Sumérgete en el estudio de este completísimo temario y logra la capacitación que necesitas para dar un cambio positivo a tu carrera"

Objetivos generales

- Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas
- Revisar los procesos de estudio de mercados
- Repasar los diferentes momentos históricos y el actual
- Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en ciencias empresariales
- Aprender a escribir tesis e informes en ciencias empresariales
- Conocer los sistemas de gestión de personal más avanzados
- Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo
- Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia
- Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa
- Dotar de competencias a un investigador en marketing
- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico
- Conocer las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos…
- Entender el plano financiero de los mercados
- Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros
- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro
- Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los negocios
- Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa
- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

Si tu objetivo es crecer en el área de la Ciencias Empresariales, entonces este programa es sin duda para ti”



Objetivos específicos

Módulo 1. Investigación en ciencias sociales

- Comprender los conceptos integrantes del método científico y su aplicación, así como los que se utilizan frecuentemente en las ciencias empresariales y económicas
- Adquirir las bases para gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la ciencia de la administración y ciencia económica, así como sus principales pensadores y escuelas

Módulo 2. Herramientas del investigador

- Adquirir las habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de sus investigaciones, podrá manejar de forma eficiente de software de tipo estadístico
- Conocer las herramientas específicas para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo disponible en las hojas de cálculo y podrá usar de forma avanzada el Internet como herramienta universal de recuperación de información

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- Comprender la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa, conocerá las estrategias para su administración y dirección, así como las formas pertinentes de gestionar los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

Módulo 4. Comunicación estratégica

- Establecer la metodología adecuada para tener una comunicación efectiva dentro de la organización, buscando la prevención de conflictos y solucionando y negociando los existentes para solucionarlos de manera rápida y efectiva

Módulo 5. Mercadotecnia

- Conocer las competencias de un investigador de mercado, lo que le aportará una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados, pudiendo utilizar y/o gestionar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado e introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial

Módulo 6. Finanzas

- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico, conocerá las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos, será capaz de entender el plano financiero de los mercados y podrá comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

Módulo 7. Operaciones

- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- Analizar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro y las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, justo a tiempo, industria 4.0

Módulo 8. Dirección de sistemas de información

- Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, conocerá estrategias para gestionarlos adecuadamente y utilizarlos como potenciadores de negocios





Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento y analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

04
Competencias

Tras superar el proceso de evaluaciones de la Maestría en Ciencias Empresariales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Todo esto se traduce en la adquisición de las habilidades necesarias para dirigir y gestionar un equipo de investigación desde una perspectiva única e innovadora. Por tanto, este programa es una oportunidad sinigual para todo aquel que quiera cumplir a la perfección con el perfil profesional que se requiere en este tipo de puestos empresariales.





Diseña y gestiona proyectos tecnológicos tras adquirir los conocimientos que te ofrece esta completísima Maestría"

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

Competencias básicas

- Reconocer el talento y su idoneidad en los organigramas
- Resolver conflictos y negociar en el terreno de la organización de recursos humanos
- Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados
- Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado
- Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial
- Analizar las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, just in time, industria 4.0
- Organizar una gestión del cambio en la organización
- Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas
- Desarrollar un liderazgo en cualquier organización
- Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento





Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión"

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como director empresarial. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer profundidad los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los altos directivos la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo"

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director comercial desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección comercial.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director comercial en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director de comercial hace falta mucho más que saber de procesos. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en dirección comercial en empresas de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias para conocer las competencias de un investigador de mercado, lo que le aportará una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el directivo tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Ciencias Empresariales es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área comercial y de investigación. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.



Upgrading...



Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector empresarial.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector empresarial.

El egresado de TECH en Ciencias Empresariales estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Directivo empresarial nivel medio
- Alta dirección
- Analista empresarial
- Consultoría
- Auditoría
- Administración pública
- Analista de mercados
- Ejercicio profesional libre
- Enseñanza universitaria

Estás a tan solo un clic de convertirte en ese director que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

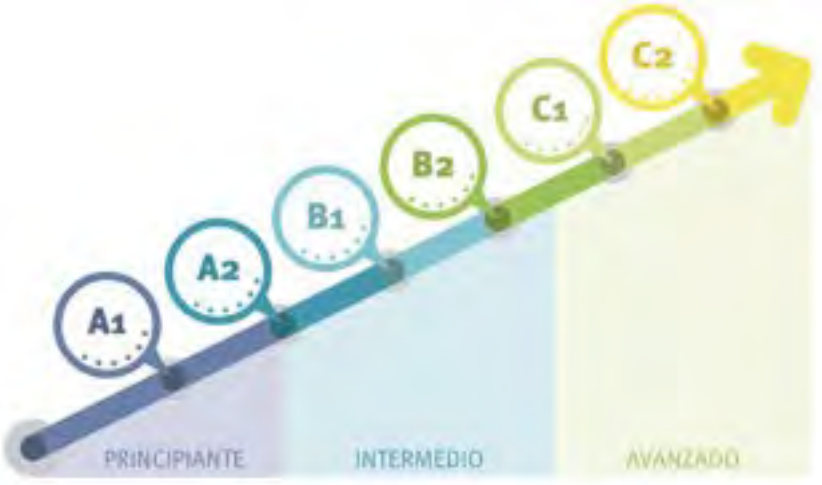




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"



09

Dirección del curso

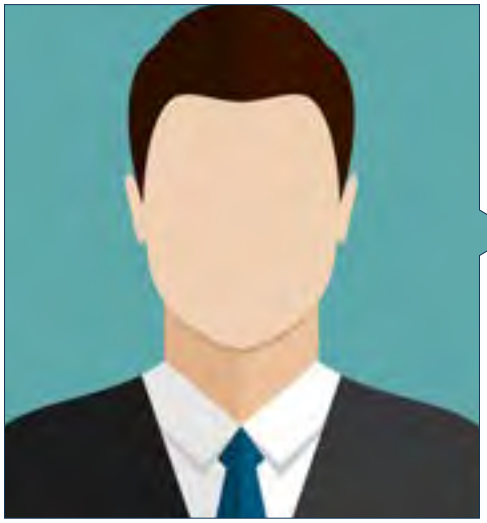
El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan la Maestría de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Cuenta con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”

Dirección



Dr. De Angelis, Ignacio

- Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia (España)
- Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Ciencias Empresariales es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con la Administración, Administración de Empresas, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Gestión Empresarial, Contabilidad Pública, Contabilidad y Finanzas, Contaduría, Finanzas, Finanzas Internacionales, Economía, Economía y Finanzas.

En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Ciencias Empresariales obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Ciencias Empresariales**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los titulos de la Universidad TECH están reconocidos por la secretaría de Educación Pública (SEP) Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 04 de AGOSTO 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210876.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Ciencias Empresariales**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Ciencias Empresariales

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210876 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 04 Agosto 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Titulación: **Maestría en Ciencias Empresariales**

Nº de RVOE: **20210876**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud
personas
información
garantía
enseñanza
tecnología
comunidad
atención personalizada
innovación
conocimiento
web
instituciones
aula virtual



tech universidad tecnológica

Maestría
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: **20210876**
Fecha de RVOE: **04/08/2020**
Modalidad: **100% en línea**
Duración: **20 meses**

Maestría
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica