Maestría

# Dirección de Tecnologías de la Información

**Nº de RVOE:** 20211792

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Maestría
## Dirección de Tecnologías de la Información

Nº de RVOE: **20211792**

Fecha de RVOE: **11/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-direccion-tecnologias-informacion**

# Índice


01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 20

04
Competencias
pág. 24

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 28

06
Salidas profesionales
pág. 32

07
Idiomas gratuitos
pág. 36

08
Metodología
pág. 40

09
Dirección del curso
pág. 48

10
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 52

11
Titulación
pág. 56

02

# Plan de Estudios

La Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información cuenta con un temario actual y completo, adaptado a las necesidades del sector y de los estudiantes. Por ello, un grupo de especialistas han seleccionado cuidadosamente cada uno de los módulos y temas que lo conforman. De esta forma, el alumno podrá realizar un recorrido profundo en los aspectos relevantes de la gestión empresarial, así como la implementación de proyectos tecnológicos. Por ello, al egresar, contará con un perfil acorde al puesto que desea alcanzar.





*En la era digital, contar con directores especializados en tecnologías de la información supondrá un plus para cualquier compañía"*

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, permitiendo que el estudiante elija el momento y lugar para realizar cualquier modulo del temario. Así, durante 20 meses, tendrá acceso a todos los contenidos y materiales didácticos, conformando una experiencia única y estimulante que ayude a fomentar sus habilidades de liderazgo y gestión empresarial.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Esto se complementará con diversos materiales bibliográficos, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | Gestión del talento y habilidades directivas |
| **Módulo 2** | Dirección tecnológica |
| **Módulo 3** | Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información |
| **Módulo 4** | Gestión de la innovación |
| **Módulo 5** | Sistemas de seguridad de la información |
| **Módulo 6** | Nuevas tendencias digitales |
| **Módulo 7** | Estrategia de negocio digital |
| **Módulo 8** | Administración de redes sociales |
| **Módulo 9** | Ciencia de datos y macrodatos |
| **Módulo 10** | Diseño, usabilidad y experiencia de usuario |

*Después de cursar este programa experimentarás un crecimiento profesional y personal que te catapultará hacia el éxito”*




# Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

*Un programa completo que te ayudará a catapultar tu carrera hacia lo más alto, gracias a los diversos recursos y materiales pedagógicos presentados por grandes expertos en el sector”*

## **Módulo 1.** Gestión del talento y habilidades directivas

1.1. Desarrollo competencial directivo
- 1.1.1. El liderazgo
- 1.1.2. Inteligencia emocional
- 1.1.3. Organización: áreas, procesos y proyectos

1.2. Gestionando el talento como ventaja competitiva
- 1.2.1. Claves para la gestión positiva
- 1.2.2. Mapa de talento en la organización
- 1.2.3. Coste y valor añadido

1.3. Gestión de equipos
- 1.3.1. Desarrollo de equipos directivos
- 1.3.2. Gestión del cambio
- 1.3.3. Competencias clave en equipos directivos
- 1.3.4. El peligro del Pensamiento en Grupo

1.4. Sistemas y cambios organizativos
- 1.4.1. El proceso de transformación
- 1.4.2. Anticipación y acción
- 1.4.3. El aprendizaje organizativo
- 1.4.4. Resistencia al cambio

1.5. Dirección y motivación
- 1.5.1. La naturaleza de la motivación
- 1.5.2. Teoría de las expectativas
- 1.5.3. Teorías de las necesidades
- 1.5.4. Motivación y compensación económica

1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
- 1.6.1. Modelos de gestión del talento estratégico
- 1.6.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 1.6.3. Fidelización y retención
- 1.6.4. Proactividad e innovación

1.7. Creación de equipos de alto rendimiento
- 1.7.1. Diferencias entre equipos y grupos de trabajo
- 1.7.2. Roles dentro de un equipo de alto rendimiento
- 1.7.3. Gestión de equipos de alto rendimiento
- 1.7.4. Liderazgo de equipo

1.8. Gestión de grupos de trabajo
- 1.8.1. Desarrollo de grupos de trabajo
- 1.8.2. Los roles de las personas en los grupos
- 1.8.3. Factores personales y motivación para el trabajo exitoso
- 1.8.4. Gestión de objetivos en un grupo de trabajo

## **Módulo 2.** Dirección tecnológica

2.1. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
- 2.1.1. Evolución del modelo de Tecnologías de Información
- 2.1.2. Organización y Departamento de Tecnologías de Información
- 2.1.3. Tecnologías de la información y entorno

2.2. Posicionamiento de las Tecnologías de Información de la empresa
- 2.2.1. Percepción del valor añadido al negocio
- 2.2.2. Nivel de madurez de la estrategia
- 2.2.3. Gobierno de las Tecnologías de Información y gobierno corporativo

2.3. Desarrollo de capacidades directivas
- 2.3.1. Función Directiva y roles directivos
- 2.3.2. El rol del Director de Tecnologías en la empresa
- 2.3.3. Visión y Misión del Director de Tecnologías de Información
- 2.3.4. El Liderazgo electrónico y la gestión holística de la innovación

2.4. Capacidades relacionales y políticas
- 2.4.1. Comités de dirección
- 2.4.2. Influencia
- 2.4.3. Los interesados
- 2.4.4. Gestión de conflictos

2.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 2.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
- 2.5.2. Decisiones estratégicas de Sistemas de Información / Tecnologías de Información
- 2.5.3. Estrategia corporativa vs estrategia tecnológica y digital

2.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
- 2.6.1. Inteligencia de Negocios
- 2.6.2. Bases de datos corporativas
- 2.6.3. Cuadro de Mando Integral

2.7. Fuentes de métricas digitales integrables en inteligencia de negocios
- 2.7.1. Analítica
- 2.7.2. Social Studio
- 2.7.3. Audiencias

2.8. Certificaciones de Administración de proyectos
- 2.8.1. Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros
- 2.8.2. Profesional en Administrador de Proyectos
- 2.8.3. Instituto de Administración de Proyectos

## **Módulo 3.** Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información

3.1. Proceso de planificación estratégica
- 3.1.1. Fases del plan
- 3.1.2. Visión conceptual
- 3.1.3. Organización del trabajo

3.2. Comprensión de la estrategia de negocio
- 3.2.1. Necesidades de información
- 3.2.2. Mapa de procesos
- 3.2.3. Aspiraciones o prioridades de negocio

3.3. Análisis de los Sistemas de Información / Tecnologías de Información actuales
- 3.3.1. Análisis del nivel de recursos y gasto/inversión
- 3.3.2. Análisis de la calidad percibida
- 3.3.3. Análisis de aplicaciones e infraestructuras
- 3.3.4. Análisis del entorno y los competidores

3.4. Formulación de la estrategia
- 3.4.1. Aspiraciones y directrices estratégicas del plan
- 3.4.2. El modelo de Sistemas de Información / Tecnologías de Información objetivo
- 3.4.3. Iniciativas estratégicas
- 3.4.4. Implicaciones del plan

3.5. Plan de implantación
- 3.5.1. Enfoque de implantación
- 3.5.2. Plan de proyectos

3.6. Proyectos de sistemas de información
- 3.6.1. Planificación de proyectos informáticos
- 3.6.2. Seguimiento y cierre de un proyecto
- 3.6.3. Estrategias de gestión de proyectos

3.7. Gestión de los recursos tecnológicos
- 3.7.1. Oferta Tecnológica
- 3.7.2. Gestión de tiempo y costes
- 3.7.3. Gestión ágil de proyectos y productividad

3.8. Eficiencia de Recursos (*Lean IT*)
- 3.8.1. Eficiencia de recursos (*Lean IT*) y Pensamiento Eficiente (*Lean Thinking*)
- 3.8.2. Principios básicos de la Administración de la Eficiencia
- 3.8.3. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 3.8.4. Formas de gestión de mantenimiento y de calidad

3.9. Proyectos Ágiles y el Desarrollo Ágil de Software (SCRUM)
- 3.9.1. Proyectos Ágiles y el Desarrollo Ágil de Software (SCRUM)
- 3.9.2. Principios básicos de los Proyectos Ágiles
- 3.9.3. Principios básicos de Desarrollo Ágil de Software (SCRUM)

3.10. Desarrollo y Operaciones
- 3.10.1. Principios básicos de Desarrollo y Operaciones

3.11. La Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información
- 3.11.1. Principios básicos de la Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información

## **Módulo 4.** Gestión de la innovación

4.1. Pensamiento creativo: innovación
- 4.1.1. La innovación en la empresa tecnológica
- 4.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
- 4.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras

4.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
- 4.2.1. Estrategias de innovación
- 4.2.2. Innovación abierta
- 4.2.3. Organización y cultura innovadoras
- 4.2.4. Equipos multifuncionales

4.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 4.3.1. Diseño de nuevos productos
- 4.3.2. Diseño eficiente
- 4.3.3. Industrialización de nuevos productos
- 4.3.4. Fabricación y montaje

4.4. Sistemas de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.4.1. Requisitos de un sistema de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento.
- 4.4.3. Marco recomendado para la gestión de la Investigación, desarrollo e innovación

4.5. Auditoría y certificación de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.5.1. Principios básicos de las auditorías de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.5.2. Fases de una auditoria de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.5.3. Certificaciones en el ámbito de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.5.4. Certificación de sistemas de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación



4.6. Herramientas para la gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.6.1. Diagrama causa-efecto para Investigación, desarrollo e innovación
- 4.6.2. Selección ponderada para Investigación, desarrollo e innovación
- 4.6.3. Diagrama de Pareto para Investigación, desarrollo e innovación
- 4.6.4. Matriz de prioridades para Investigación, desarrollo e innovación

4.7. Evaluación Comparativa aplicada a la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.7.1. Tipos de Evaluación Comparativa
- 4.7.2. El proceso de evaluación comparativa en Investigación, desarrollo e innovación
- 4.7.3. Metodología del proceso de Evaluación Comparativa aplicado a la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.7.4. Ventajas de la Evaluación Comparativa

4.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
- 4.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
- 4.8.2. Objetivos de la reingeniería
- 4.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería

4.9. Dirección y administración de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.9.1. Elementos que componen un proyecto de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.9.3. Procesos para la gestión de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación

4.10. Gestión de la calidad en proyectos Investigación, desarrollo e innovación
- 4.10.1. El sistema de gestión de la calidad en proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.10.2. Planes de calidad en los proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.10.3. Contenido de un plan de calidad de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación

## **Módulo 5.** Sistemas de seguridad de la información

5.1. Introducción a la seguridad de la información
- 5.1.1. Tipos de ataques a un sistema informático
- 5.1.2. Medidas para garantizar la seguridad del sistema informático
- 5.1.3. Plan de riesgos, plan de seguridad y plan de contingencia

5.2. La seguridad en redes informáticas
- 5.2.1. Amenazas en la red
- 5.2.2. Virus informáticos
- 5.2.3. Ingeniería social
- 5.2.4. Piratas informáticos

5.3. Piratas Informáticos éticos
- 5.3.1. Consideraciones legales
- 5.3.2. Búsqueda de vulnerabilidades
- 5.3.3. Herramientas útiles

5.4. Diseño y gestión de redes seguras y gestión de riesgos
- 5.4.1. Sistemas operativos para servidores
- 5.4.2. Configuración de la red
- 5.4.3. Gobernanza de las Tecnologías de Información, gestión del riesgo y cumplimiento normativo

5.5. Implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información según las normas ISO 27000
- 5.5.1. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información y beneficios
- 5.5.2. Estándares de gestión de la de la seguridad de la información
- 5.5.3. Etapas de implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información

5.6. La propiedad industrial e intelectual en el ámbito tecnológico
- 5.6.1. Propiedad industrial
- 5.6.2. Marcas y nombres de dominio
- 5.6.3. Propiedad intelectual

5.7. La contratación y el sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones
- 5.7.1. Gestión de las contrataciones y aspectos legales
- 5.7.2. Principales figuras contractuales relacionadas con el sector de Tecnologías de Información

5.8. Protección de datos, privacidad e intimidad
- 5.8.1. El régimen de protección de datos en España
- 5.8.2. Las relaciones laborales, la privacidad y el derecho a la intimidad
- 5.8.3. Principales derechos fundamentales relacionados con el entorno de Tecnologías de Información

## **Módulo 6.** Nuevas tendencias digitales

6.1. Internet de las cosas
- 6.1.1. Visiones y retos
- 6.1.2. Tecnologías clave
- 6.1.3. Proyectos pioneros

6.2. Gamificación
- 6.2.1. Técnicas de gamificación empresarial
- 6.2.2. Esquema de Diseño de Gamificación
- 6.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación
- 6.2.4. Beneficios y retorno de la inversión

6.3. Macro datos
- 6.3.1. Aplicación sectorial
- 6.3.2. Modelos de negocio
- 6.3.3. Nuevas profesiones

6.4. Inteligencia artificial
- 6.4.1. Aspectos Metodológicos en Inteligencia Artificial
- 6.4.2. Búsqueda Heurística
- 6.4.3. Métodos de Inferencia en Reglas
- 6.4.4. Redes semánticas

6.5. Robótica
- 6.5.1. Morfología del robot
- 6.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial
- 6.5.3. Control cinemático
- 6.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial

6.6. Modelado y simulación
- 6.6.1. Modelado mediante la Especificación de Sistemas de Eventos Discretos
- 6.6.2. Modelado de las entradas aleatorias
- 6.6.3. Generación de las entradas aleatorias
- 6.6.4. Diseño de experimentos y optimización

6.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos
- 6.7.1. Firma electrónica
- 6.7.2. Certificado digital
- 6.7.3. Encriptación de datos
- 6.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía

6.8. Otras tendencias
- 6.8.1. Impresoras 3D
- 6.8.2. Drones
- 6.8.3. Visión artificial
- 6.8.4. Realidad aumentada

6.9. Transmisiones en Directo
- 6.9.1. El Video y Estrategias comerciales en tiempo real

6.10. Tecnología de Cadena de Bloques
- 6.10.1. Fundamentos
- 6.10.2. Aplicaciones
- 6.10.3. Retos Jurídicos relacionados

## **Módulo 7.** Estrategia de negocio digital

7.1. Estrategia digital
- 7.1.1. Modelos de negocio basados en internet
- 7.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
- 7.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
- 7.1.4. Estrategia e internet

7.2. Estrategia de abastecimiento
- 7.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de abastecimiento
- 7.2.2. Computación en la nube
- 7.2.3. Tecnologías de Información en la administración de abastecimiento

7.3. Gobernanza de las Tecnologías de Información
- 7.3.1. Análisis de tendencias actuales y las mejores prácticas en la función de Tecnologías de Información
- 7.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
- 7.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de subcontratación

7.4. Negocios en Redes Sociales
- 7.4.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
- 7.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias Tecnologías de Información y Comunicación
- 7.4.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
- 7.4.4. Movilidad y el negocio digital

7.5. Administración de proceso de negocio
- 7.5.1. La gestión de la empresa por procesos
- 7.5.2. Reingeniería de procesos
- 7.5.3. Los sistemas de información de las empresas

7.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
- 7.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: Gestión de las relaciones con clientes
- 7.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
- 7.6.3. Sistemas de comercio electrónico

7.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
- 7.7.1. La gestión de contenidos
- 7.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
- 7.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento

7.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas
- 7.8.1. Gobernanza de las Tecnologías de Información
- 7.8.2. Riesgos de implementación
- 7.8.3. Riesgos de explotación

7.9. Internalización Negocio a Negocio
- 7.9.1. Herramientas para identificación y contacto
- 7.9.2. Estrategias digitales de internacionalización Negocio a Negocio
- 7.9.3. Brand Management para mercados Negocio a Negocio

7.10. Internalización Negocio a Cliente
- 7.10.1. Herramientas para la evaluación de procesos internacionales.
- 7.10.2. Estrategias digitales de internacionalización Negocio a Cliente
- 7.10.3. Monitorización Negocio a Cliente

7.11. Logística internacional
- 7.11.1. Modos de logística internacional
- 7.11.2. Logística con mercados electrónicos
- 7.11.3. Logística de métodos de envío

## **Módulo 8.** Administración de redes sociales

8.1. Redes Sociales
- 8.1.1. La organización en la era de la conversación
- 8.1.2. Las Redes Sociales son las personas
- 8.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos

8.2. Comunicación y reputación digital
- 8.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
- 8.2.2. Informe de reputación online
- 8.2.3. Etiqueta en las Redes y buenas prácticas en las redes sociales
- 8.2.4. Construyendo una marca y haciendo contactos

8.3. Plataformas generalistas, profesionales y microbitácoras
- 8.3.1. Facebook
- 8.3.2. Linkedin
- 8.3.3. Twitter

8.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 8.4.1. Youtube
- 8.4.2. Instagram
- 8.4.3. Flickr
- 8.4.4. Vimeo
- 8.4.5. Pinterest
- 8.4.6. TikTok

8.5. Bitácora corporativa
- 8.5.1. Cómo crear una bitácora
- 8.5.2. Cómo crear un plan de contenidos para tu bitácora
- 8.5.3. Estrategia de curación de contenidos

8.6. Estrategias en social media
- 8.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
- 8.6.2. Las relaciones públicas corporativas y las redes sociales
- 8.6.3. Análisis y evaluación de resultados

8.7. Administración de redes sociales
- 8.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del Administrador de Comunidad
- 8.7.2. Administrador de Redes Sociales
- 8.7.3. Estratega de Redes Sociales

8.8. Plan de Redes Sociales
- 8.8.1. Diseño de un plan de redes sociales
- 8.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 8.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

8.9. Tecnologías multidispositivo
- 8.9.1. Elección de tecnologías y plataformas de comercio electrónico Aplicaciones de una sola página (SPAs) y Sistema de Administración de Contenidos (CMS)
- 8.9.2. Elección de tecnologías APP IOS/ANDROID
- 8.9.3. Elección de conectores para integración a la Planificación de Recursos de la Empresa

8.10. Exploradores y nuevas tendencias
- 8.10.1. Google Chrome y Google My Business
- 8.10.2. Bing y sus métricas
- 8.10.3. Mercados como exploradores
- 8.10.4. Exploradores más usados en el mundo por regiones
- 8.10.5. APPs que sustituyen a los exploradores tradicionales

## **Módulo 9.** Ciencia de datos y macrodatos

9.1. Ciencia de Datos y Macro Datos
- 9.1.1. Impacto de los Macro Datos y la Ciencia de Datos en la estrategia de negocio
- 9.1.2. Introducción a la Línea de Comandos
- 9.1.3. Problemas y soluciones de la Ciencia de Datos

9.2. Lenguajes para el pirateo de datos
- 9.2.1. Bases de Datos en Lenguaje de Consulta Estructurada
- 9.2.2. Introducción a Python
- 9.2.3. Programación en R

9.3. Estadística
- 9.3.1. Introducción a la estadística
- 9.3.2. Regresión lineal y logística
- 9.3.3. Análisis de Componentes Principales PCA y agrupamiento

9.4. Aprendizaje Automático
- 9.4.1. Selección de modelos y regularización
- 9.4.2. Árboles y bosques aleatorios
- 9.4.3. Procesamiento del lenguaje natural

9.5. Macro Datos
- 9.5.1. Software Hadoop
- 9.5.2. Software Spark
- 9.5.3. Sistemas de recomendación y filtrado colaborativo

9.6. Casos de éxito en la Ciencia de Datos
- 9.6.1. Segmentación de Clientes mediante el modelo Recencia, Frecuencia y Valor Monetario
- 9.6.2. Aplicación de diseño de Experimentos
- 9.6.3. Valor de la Cadena de Suministro: Proyectando
- 9.6.4. Inteligencia de Negocio

9.7. Arquitecturas híbridas en Macro Datos
- 9.7.1. Arquitectura Lambda
- 9.7.2. Arquitectura Kappa
- 9.7.3. Apache Flink e implementaciones prácticas
- 9.7.4. Servicios de la Red de Amazon

9.8. Macro Datos en la nube
- 9.8.1. Servicios de Red de Amazon: Kinesis
- 9.8.2. Servicios de Red de Amazon: DynamosDB
- 9.8.3. Computación en la Nube de Google
- 9.8.4. Servicio de Google BigQuery

9.9. Impacto de la tecnología 5G
- 9.9.1. Ecosistema 4G Vs 5G
- 9.9.2. Industria 4.0 con tecnología 5G
- 9.9.3. Importancia de la autonomía de los dispositivos con tecnología 5G

## **Módulo 10.** Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

10.1. Diseño de la Experiencia del Usuario
- 10.1.1. Arquitectura de información
- 10.1.2. Optimización para motores de búsqueda (SEO) y Analítica para la Experiencia del Usuario
- 10.1.3. Páginas de inicio

10.2. Términos técnicos del diseño de la Experiencia del Usuario
- 10.2.1. Esquema de página y componentes
- 10.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
- 10.2.3. Perfil de usuario
- 10.2.4. Proceso y embudo de proceso

10.3. Investigación
- 10.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
- 10.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
- 10.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

10.4. Diseño Digital
- 10.4.1. Prototipo digital
- 10.4.2. Herramientas de diseño *Templetes Axure y Responsive*
- 10.4.3. Diseño de interacción y diseño visual

10.5. Experiencia de Usuario
- 10.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
- 10.5.2. Técnicas de investigación de usuario.
- 10.5.3. Implicar al cliente en el proceso.
- 10.5.4. Administración de la Experiencia de Compra

10.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
- 10.6.1. Árboles de contenido
- 10.6.2. Diagrama de Estructuras de alta fidelidad.
- 10.6.3. Mapas de componentes
- 10.6.4. Guías de usabilidad

10.7. Evaluación de la usabilidad
- 10.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
- 10.7.2. Visualización de datos
- 10.7.3. Presentación de datos

10.8. Valor del cliente y Administración de la Experiencia del Cliente
- 10.8.1. Uso de narrativas y cuentacuentos
- 10.8.2. La Co-Mercadotecnia como estrategia
- 10.8.3. Gestión del Contenido de Mercadotecnia
- 10.8.4. El retorno de la inversión de la inversión

10.9. Optimización del radio de conversión – Las métricas de la Experiencia del Usuario
- 10.9.1. La evolución de la Optimización del radio de conversión
- 10.9.2. Cómo medir el éxito de una estrategia de Optimización del radio de conversión
- 10.9.3. Herramientas de Optimización del radio de conversión

# 03
# Objetivos

Con el objetivo de impulsar a los alumnos hacia el éxito en sus proyectos empresariales, TECH ha diseñado esta Maestría que, además de estar reconocida de manera oficial, cuanta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto laboral dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.





*Cumple todos los objetivos que necesitas para afrontar el puesto de director de tecnologías de la información"*

## Objetivos generales

- Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los relacionados con tecnologías de la información, en contextos multidisciplinares y entornos diferentes
- Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección tecnológica
- Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados
- Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de un proyecto tecnológico
- Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre
- Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos
- Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos
- Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos
- Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto en tecnologías de la información
- Dar importancia a la calidad de los proyectos
- Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto
- Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto
- Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo
- Conocer las tendencias emergentes en el mercado
- Desarrollar habilidades comunicativas
- Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos



## Objetivos específicos

### Módulo 1. Gestión del talento y habilidades directivas

- Interpretar las habilidades que constituyen el perfil de un directivo competente, así como las teorías de gestión administrativa, sociológicas y psicológicas que sustentan dichas habilidades, identificando las capacidades y competencias de un líder con base en la aplicación de las técnicas básicas de interrelaciones humanas, persuasión, actitudes y comportamiento, a fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para un alto rendimiento

### Módulo 2. Dirección tecnológica

- Interpretar las estrategias tecnológicas y corporativas de acuerdo a su entorno mediante la comprensión de las influencias políticas y las gestiones de conflictos a fin de tomar decisiones estratégicas basadas en la organización y evolución de las tecnologías de la información

### Módulo 3. Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información

- Ejemplificar los procesos de planificación estratégica teniendo en cuenta las aspiraciones y prioridades del negocio con el propósito de administrar la finalización de planes y proyectos en tiempo y forma

### Módulo 4. Gestión de la innovación

- Emplear las técnicas de gestión de innovación en una organización mediante estrategias de diseño y creatividad considerando el entorno social y económico sin dejar de lado las implicaciones legales con el fin de mantener los niveles de competitividad en el mercado

### Módulo 5. Sistemas de seguridad de la información

- Ejecutar un plan de riesgos considerando las amenazas y vulnerabilidades de la seguridad de la información con la finalidad de proteger la privacidad de los datos

### Módulo 6. Nuevas tendencias digitales

- Analizar algunas de las tendencias actuales en el mundo de los negocios digitales, como son la robótica, inteligencia artificial y gamificación, identificando las áreas de oportunidad que ofrecen y sus perspectivas futuras con el propósito de llevar un correcto funcionamiento de la empresa y establecer estrategias para su gestión

### Módulo 7. Estrategia de negocio digital

- Conocer los modelos de negocio basados en internet analizando las tendencias actuales para desarrollar estrategias en el trabajo colaborativo y tomar decisiones claves en la gestión

### Módulo 8. Administración de redes sociales

- Emplear las diversas plataformas de la web identificando los nuevos entornos y contenidos de la mercadotecnia en el desarrollo de las empresas y será capaz de crear y desarrollar un plan de comunicación interna

### Módulo 9. Ciencia de datos y macrodatos

- Conocer diversas estrategias de negocio analizando y comparando los datos desde un punto de vista comercial de modo que pueda implementar decisiones y estrategias de mercado más eficaces

### Módulo 10. Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

- Analizar el papel del diseño de la Experiencia del Usuario en el posicionamiento actual de las empresas o productos utilizando técnicas de investigación y de evaluación a fin de dirigir estrategias y campañas centradas en este concepto

04

# Competencias

Después de superar las evaluaciones del programa, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





*Adquiere las destrezas necesarias para gestionar con éxito las TIC"*

## Competencias generales

- Utilizar las nuevas tendencias digitales en el marco del desarrollo de los nuevos productos
- Llevar a cabo el liderazgo de una compañía especializada en proyectos IT, poniendo el foco en la gestión de equipos y de proyectos
- Aplicar en la empresa los sistemas y tecnologías de la información más adecuados
- Realizar una correcta planificación estratégica que permita lograr los objetivos de la empresa
- Aplicar los principios básicos del lean management
- Conocer la importancia de las auditorías y las certificaciones en I+D+i
- Buscar y desarrollar una experiencia de usuario óptima a través de las tecnologías de la información
- Aplicar los social media en el desarrollo de la compañía
- Tener un amplio conocimiento sobre big data
- Aplicar una estrategia adecuada para el desarrollo adecuado de una empresa digital





*Crece dentro de tu sector de Tecnología de la Información ahora. Hazlo realidad con las mayores garantías estudiando en TECH"*

05

# ¿Por qué nuestro programa?

Al realizar esta Maestría en TECH, el estudiante podrá aumentar sus posibilidades profesionales de desarrollarse como CTO en cualquier empresa a nivel internacional. Este reto implica esfuerzo y dedicación, pero es necesario para abrir nuevas puertas y oportunidades de crecimiento. Asimismo, podrá mejorar sus habilidades de liderazgo y gestión, siguiendo los últimos postulados empíricos y las recomendaciones de un destacado cuadro docente y la metodología educativa más flexible e innovadora.





*Este programa de TECH te ofrecerá la posibilidad de mejorar tus habilidades de liderazgo e inteligencia emocional, gracias a los contenidos más actuales del panorama académico”*

01

## Orientación 100% laboral

En esta Maestría el estudiante tendrá acceso a los materiales didácticos más actuales del mercado académico. Todos ellos, se han elaborado siguiendo un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que podrá hacer uso de los conocimientos adquiridos inmediatamente después de su titulación. Una oportunidad única que solo puede lograrse estudiando en TECH.

02

## La mejor titulación

Apostar por el éxito profesional es posible al estudiar en TECH, permitiendo que el estudiante mantenga un elevado nivel en cualquier puesto laboral que desempeñe. Además, gracias a los contenidos 100% en línea, al material didácticos proporcionado y al cuadro docente de excelencia, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Todo esto, desde casa y adaptando su ritmo de aprendizaje a sus actividades cotidianas.

03

## Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

## Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección empresarial.

05

## Educación adaptada al mundo real

En TECH se presenta el contenido más actual e innovador del mercado, adaptado a las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias que permiten al estudiante desarrollar un perfil profesional más completo y atractivo para cualquier empresa. Esto es algo que lo beneficiará a largo plazo, sobre todo, en un entorno tan cambiante y demandante como el de las tecnologías de la información.

06

## Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.




## 07 Mejorar tus habilidades directivas

Para ser un excelente CTO hace falta algo más que conocimiento empírico. Por ello, en TECH, el estudiante logrará mejorar sus habilidades de liderazgo, inteligencia emocional, gestión de recursos humanos, entre otros. Estos aspectos se potenciarán a partir de un recorrido completo por diversas teorías psicológicas y sociológicas.

## 08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global para la dirección de equipos de IT, tanto a nivel internacional como nacional. Así, podrá realizar planificaciones estratégicas y gestionar cualquier proyecto tecnológico, analizando su calidad, alcance y resultados.

## 09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el ingeniero tendrá acceso a una amplia comunidad de profesionales de elite y grandes empresas a nivel internacional. Además, de contar con el profesorado más cualificado procedente de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

# Salidas profesionales

Cursar esta Maestría supone una gran oportunidad en manos del alumno a la hora de revalorizar su perfil profesional. Estudiando en TECH conseguirá ampliar y renovar sus conocimientos en el campo de la dirección tecnológica, haciendo de su perfil profesional un activo de alto valor para las empresas por su capacidad de diseñar, liderar, gestionar y medir proyectos tecnológicos de gran envergadura. Además, los conocimientos aprendidos durante el recorrido de la Maestría posibilitarán que el estudiante desarrolle también cargos de alta dirección, teniendo las competencias para ejercer como Director Tecnológico de empresas tanto a nivel nacional como internacional.





*Estudiando en TECH te convertirás en un profesional capaz de entender los principales paradigmas y sistemas pedagógicos, así como de aplicar las principales metodologías de enseñanza"*

## Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en empresas del sector tecnológico que requieran de un perfil capaz no solo de gestionar proyectos, sino también de dirigir con eficiencia. Para hacer esto posible, contará con las competencias que le permitirán trabajar en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el éxito en el área de las TIC.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las tecnológicas a problemáticas propias de diversos sectores empresariales.

El egresado será, de esta forma, un profesional tecnológico solvente y preparado para desempeñarse con acierto en este apasionante campo laboral.

## Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. Esto le permitirá convertirse en un agente de cambio por su capacidad de investigar y poner en marcha nuevos modelos tecnológicos que fomenten la mejora de los procesos empresariales. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas actuales relacionados con las tecnologías de la información, ofreciendo soluciones realistas y eficientes según el caso concreto.






## Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar el proceso tecnológico en el seno empresarial. Además, gracias a esta Maestría, el egresado adquirirá las competencias de liderazgo y dirección necesarias para desempeñarse como directivo en empresas de cualquier sector, capitaneando revolucionarios procesos en el área de las tecnologías de la información.

El egresado de TECH en Dirección de Tecnologías de la Información estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Analistas de procesos
- Auditor tecnológico
- Dirección de Tecnología (CTO)
- Analistas y auditor de aplicaciones empresariales
- Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información (CIO)
- Dirección de Oficina de Proyectos (PMO)
- Consultores de aplicaciones empresariales
- Dirección e implementación de proyectos TIC
- Dirección de gestión de servicios TIC (Service Manager)
- Dirección de Organización y Sistemas
- Dirigir desarrollos de aplicaciones

07

# Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.




*48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2”*

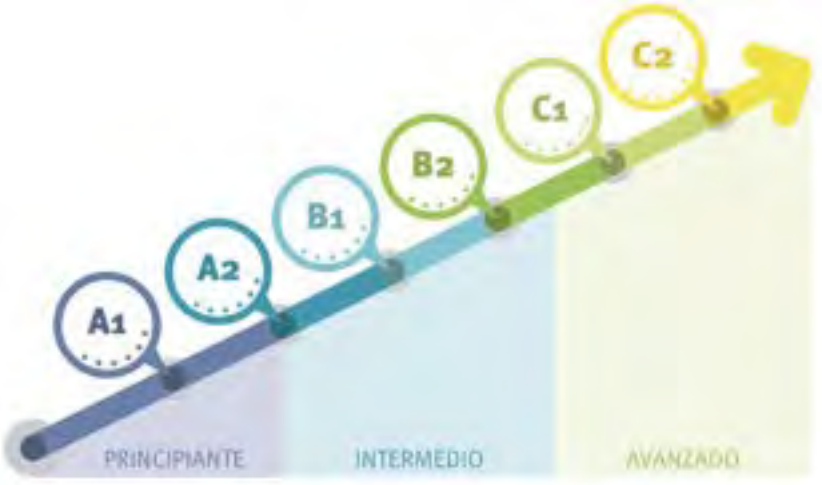




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría.

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"*



09

# Dirección del curso

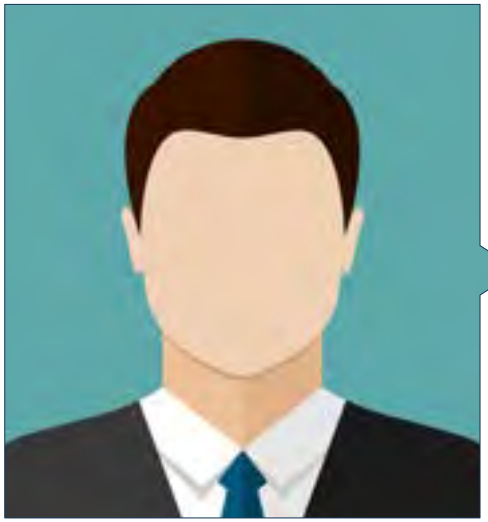
En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





*Nuestro equipo docente, experto en Dirección de Tecnologías de la Información, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"*

## Dirección



**D. Santana, Gustavo**

- Ingeniero. Director General de Multiconversión Roi Agency
- Consultoría e implantación de estrategias digitales orientadas a la rentabilidad


Control
Streaming

10

# Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





*Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"*

### Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con la Informática, Ingeniería en Sistemas, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Tecnologías de la Información y Comunicación, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería electrónica, Diseño Web, Desarrollo de Software, Telecomunicaciones, Redes, Redes Computacionales, Innovación Tecnológica, Administración, Administración de Empresas, Administración y Gestión Empresarial.

### Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

*Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”*



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

**Estudiantes con estudios universitarios realizados en México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

**Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

*Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.*

11

# Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





*Consigue el título que marcará la diferencia en tu currículum evitando trámites y complicaciones. TECH realizará todas las gestiones por ti”*

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de MARZO de 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20211792.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar aquí:

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Dirección de Tecnologías de la Información

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20211792 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 11 Marzo 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Titulación: **Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información**

Nº de RVOE: **20211792**

Fecha de RVOE: **11/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Maestría
# Dirección de Tecnologías de la Información

Nº de RVOE: **20211792**

Fecha de RVOE: **11/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

# Maestría

# Dirección de Tecnologías de la Información

**Nº de RVOE:** 20211792

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica