Maestría
Ciencias Económicas

Nº de RVOE: 20210878

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Ciencias Económicas

Nº de RVOE: **20210878**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-ciencias-economicas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 22

04
Competencias
pág. 28

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 32

06
Salidas profesionales
pág. 36

07
Idiomas gratuitos
pág. 40

08
Metodología
pág. 42

09
Dirección del curso
pág. 52

10
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 56

11
Titulación
pág. 60

01

Presentación

Las Ciencias Económicas son un campo que requiere profesionales con una elevada cualificación para adaptarse a los cambios del entorno. Para ello, cuentan con herramientas que permiten realizar análisis exhaustivos sobre los mercados y agentes financieros, los cambios en los gustos de los consumidores, las normativas económicas y, en definitiva, todos los aspectos y mecanismos nacionales e internacionales relacionados con la economía. Por ello, este programa le ayudará al estudiante a conseguir las competencias necesarias para realizar, de forma completa, una investigación en esta área, haciendo uso del método científico y de las herramientas que todo especialista debe conocer.





Conoce las bases de la economía y repasa los conceptos de oferta y demanda para realizar una correcta investigación en ciencias económicas"

Las investigaciones en Ciencias Económicas se apoyan en diversas disciplinas, temas y áreas de conocimiento, como la psicología, la historia, el derecho y la geografía, para comprender los constantes cambios y la dinámica de los mercados. En este sentido, el trabajo de los investigadores en esta área es revisar permanentemente estos escenarios, empleando todos los recursos a su disposición.

Debido a la globalización, los mercados son cada vez más competitivos y las condiciones mundiales más exigentes, por lo que se debe trabajar para mejorar y fortalecer las competencias de los recursos humanos especializados en el análisis y estudios económicos. Y es que, en este caso, los investigadores y directivos son los únicos en generar el conocimiento pertinente para determinar qué pasos y acciones tomar en beneficio de la empresa.

Pensando en todo esto, con esta Maestría, el estudiante logrará gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la ciencia de la administración y ciencia económica, así como sus principales pensadores y escuelas representativas. Este conocimiento empírico será fundamental para tomar decisiones acertadas en ambientes laborales altamente demandantes.

Así, durante el recorrido del programa, se tratarán diversos temas los cuales son claves y fundamentales para este sector. A nivel de gestión, el programa profundizará en el análisis y diagnóstico de problemas económicos, en las diferentes áreas de conocimiento del proceso de investigación.

Los diferentes módulos de este programa se imparten en sesiones independientes, con un enfoque eminentemente práctico, sustentadas en el necesario soporte teórico. Además, sus contenidos han sido diseñados por docentes que cuentan con amplia experiencia profesional en contextos sociofamiliares y educativos diversos.

Por todo lo anterior, tras finalizar la Maestría, el directivo tendrá una oportunidad extraordinaria para incorporarse al mercado profesional ostentando competencias efectivas para posicionarse a la vanguardia del sector.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Ciencias Económicas en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Domina las estrategias más avanzadas en las Ciencias Económicas con un programa de alto impacto en tu carrera profesional"

02

Plan de Estudios

El temario de esta Maestría se ha pensado para ayudar a los estudiantes a llevar al más alto nivel sus habilidades de investigación y liderazgo. Por ello, contarán con un programa diseñado por un grupo de profesionales especializados en ciencias económicas. Por todo esto, el egresado podrá acceder a nuevas oportunidades profesionales a nivel internacional, dirigiendo un equipo de finanzas y empleando las herramientas necesarias para elaborar un análisis económico y empresarial.





Cuenta con un programa completo a nivel de contenido y ejemplos prácticos para garantizar el desarrollo de tus destrezas en el área de las Ciencias Económicas"

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Fundamentos de la economía
Módulo 2	Investigación en ciencias sociales
Módulo 3	Herramientas del investigador
Módulo 4	Economía de la empresa
Módulo 5	Economía conductual
Módulo 6	Economía financiera
Módulo 7	Economía del comercio internacional
Módulo 8	Economía industrial
Módulo 9	Instrumentos y mercados financieros
Módulo 10	Innovación e iniciativa emprendedora

Aprende mediante un programa basado en la resolución problemas para garantizar la excelencia del estudiante en su área laboral”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Conocer la relación de la economía y los factores industriales para comprender los fenómenos económicos en los mercados industriales”

Módulo 1. Fundamentos de la economía

1.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
- 1.1.1. Economía: principios y definiciones
- 1.1.2. Principios a la economía y conceptos
- 1.1.3. Micro y macroeconomía
- 1.1.4. La escasez de recursos
- 1.1.5. Modelos básicos de la economía
- 1.1.6. El Coste de oportunidad
- 1.1.7. Análisis
- 1.1.8. Valor actual neto
- 1.1.9. El punto de equilibrio
- 1.1.10. Concepto
- 1.1.11. Tipos de coste
- 1.1.12. Cálculo y resultados

1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
- 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
- 1.2.2. Concepto de mercado
- 1.2.3. Tipos de mercado
- 1.2.4. Naturaleza de los productos
- 1.2.5. Demanda de mercado
- 1.2.6. Definición y conceptualización
- 1.2.7. Determinantes de la demanda
- 1.2.8. Oferta de mercado
- 1.2.9. Definición y conceptualización
- 1.2.10. Determinantes de la oferta
- 1.2.11. La influencia de la competencia
- 1.2.12. Equilibrio y estática
- 1.2.13. Estática comparativa
- 1.2.14. Funciones de la estática comparativa
- 1.2.15. El equilibrio económico
- 1.2.16. El equilibrio dinámico

1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor
- 1.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
- 1.3.2. Concepto
- 1.3.3. Pendiente de la recta de balance
- 1.3.4. Movimientos en la recta del balance
- 1.3.5. Elección óptima
- 1.3.6. Concepto
- 1.3.7. Curva de indiferencia
- 1.3.8. Función de utilidad
- 1.3.9. Elección óptima
- 1.3.10. Concepto
- 1.3.11. Curva de indiferencia
- 1.3.12. Función de utilidad

1.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 1.4.1. Excedente del consumidor y productor
- 1.4.2. Ley de rendimientos decrecientes
- 1.4.3. Curva de la oferta y la demanda
- 1.4.4. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 1.4.5. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 1.4.6. Concepto
- 1.4.7. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
- 1.4.8. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto
- 1.5.1. Precios máximos y mínimo
- 1.5.2. Conceptualización
- 1.5.3. Precio máximo
- 1.5.4. Precio mínimo
- 1.5.5. Efecto de un impuesto indirecto
- 1.5.6. Definición y conceptos más importantes
- 1.5.7. Incidencia legal y económica
- 1.5.8. Análisis de la incidencia económica

1.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad
- 1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
- 1.6.2. Conceptos
- 1.6.3. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
- 1.6.4. Ingreso total y elasticidad
- 1.6.5. Resumen de los tipos de elasticidad
- 1.6.6. Perfectamente o infinitamente elástica
- 1.6.7. Perfectamente o infinitamente inelástica
- 1.6.8. Mayor y menor a 1
- 1.6.9. Igual a 0

1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico
- 1.7.1. Elasticidad cruzada
- 1.7.2. Contexto
- 1.7.3. Conceptos y definiciones
- 1.7.4. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 1.7.5. Cálculo analítico
- 1.7.6. Fórmula
- 1.7.7. Cálculo y ejemplos

1.8. La función de producción y rendimientos
- 1.8.1. La función de producción
- 1.8.2. Supuestos básicos
- 1.8.3. Producción total
- 1.8.4. Producción media
- 1.8.5. Producción marginal
- 1.8.6. Ley de rendimientos decrecientes
- 1.8.7. Concepto
- 1.8.8. Gráfica e interpretaciones
- 1.8.9. Rendimientos a escala

1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo
- 1.9.1. Funciones de costes
- 1.9.2. Definiciones y conceptos
- 1.9.3. Los costes de la empresa
- 1.9.4. Formulación y representaciones
- 1.9.5. Costes a corto plazo
- 1.9.6. Concepto y definiciones
- 1.9.7. Tipos de costes a corto plazo
- 1.9.8. Formulación
- 1.9.9. Costes a largo plazo
- 1.9.10. Concepto y definiciones
- 1.9.11. Tipos de costes a largo plazo
- 1.9.12. Formulación

1.10. Magnitudes básicas de la economía
- 1.10.1. La actividad económica
- 1.10.2. Conceptualización
- 1.10.3. El crecimiento económico
- 1.10.4. Sector público
- 1.10.5. Objetivos generales
- 1.10.6. Índices de precios e indicadores de mercados
- 1.10.7. Conceptualización
- 1.10.8. Índices simples y complejos
- 1.10.9. PIB nominal
- 1.10.10. PIB real
- 1.10.11. Flujo circular de la renta
- 1.10.12. Conceptualización
- 1.10.13. Tipos de flujo: real y monetario
- 1.10.14. Intervención del sector público

1.11. Políticas monetarias
- 1.11.1. El dinero y su circulación
- 1.11.2. Conceptualización y objetivos
- 1.11.3. La demanda de dinero
- 1.11.4. Circulación del dinero
- 1.11.5. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
- 1.11.6. Equilibrios en el mercado
- 1.11.7. Operaciones en mercado abierto
- 1.11.8. Política monetaria convencional y no convencional

1.12. Estructuras y tipos de mercado
- 1.12.1. Estructuras de mercado
- 1.12.2. Concepto de mercado

1.12.3. Competencia perfecta e imperfecta
1.12.4. Monopolio
1.12.5. Oligopolio y duopolio
1.12.6. Monopsonio
1.12.7. Oligopsonio

1.13. Mercados no competitivos
1.13.1. Competencia mercado monopolístico
1.13.2. Concepto de monopolio
1.13.3. Coste social del monopolio
1.13.4. Discriminación de precios
1.13.5. Competencia mercado oligopolio.
1.13.6. Concepto de oligopolio.
1.13.7. Diferentes tipos de oligopolios.

1.14. Modelo de la oferta y demanda agregada
1.14.1. La demanda agregada
1.14.2. Concepto
1.14.3. Bases de cálculo
1.14.4. Curva de la demanda agregada
1.14.5. El multiplicador keynesiano
1.14.6. Concept
1.14.7. Efectos provocados por el multiplicador
1.14.8. Bases de cálculo
1.14.9. La oferta agregada
1.14.10. Concepto
1.14.11. Factores
1.14.12. Variaciones

1.15. Relaciones económicas internacionales
1.15.1. Comercio internacional
1.15.2. Conceptos básicos
1.15.3. Tipo de cambio y relación real de intercambio
1.15.4. Instrumentos de política comercial
1.15.5. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
1.15.6. La balanza de pagos
1.15.7. Teorías del tipo de cambio.



Módulo 2. Investigación en ciencias sociales

2.1. Introducción a la metodología investigadora
- 2.1.1. El método científico
- 2.1.2. Diseño de una investigación
- 2.1.3. Ejecución de la investigación

2.2. Metodologías en la economía y la gerencia
- 2.2.1. Metodologías en la investigación económica
- 2.2.2. Metodologías en la investigación empresarial
- 2.2.3. Los métodos experimentales
- 2.2.4. La figura del investigador económico empresarial

2.3. Fuentes de datos
- 2.3.1. Identificación, clasificación y gestión de las fuentes de datos
- 2.3.2. Métodos para la captura de información
- 2.3.3. Uso de fuentes abiertas

2.4. Fundamentos de estadística
- 2.4.1. Usos estadísticos en las ciencias sociales
- 2.4.2. Estadística descriptiva
- 2.4.3. Probabilidad
- 2.4.4. Inferencia

2.5. Investigación en economía
- 2.5.1. Evolución histórica de la economía como ciencia
- 2.5.2. El hecho científico en la economía
- 2.5.3. Herramientas e instrumentos de la ciencia económica

2.6. Investigación en gerencia empresarial
- 2.6.1. Evolución histórica de la gerencia empresarial como ciencia
- 2.6.2. El hecho científico en la gerencia empresarial
- 2.6.3. Herramientas e instrumentos de la gerencia empresarial

2.7. Diseño de un estudio de mercado
- 2.7.1. El método científico en los estudios de mercadotecnia
- 2.7.2. Planificación de un estudio de mercado
- 2.7.3. Ejecución de un estudio de mercado
- 2.7.4. Interpretación de un estudio de mercado

2.8. Historia de la economía y la empresa
- 2.8.1. Economía agraria y sociedades primitivas
- 2.8.2. Edad Media
- 2.8.3. Expansión europea en la era moderna
- 2.8.4. Revoluciones industriales
- 2.8.5. Pre guerras, entre guerras y postguerras

2.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
- 2.9.1. Los clásicos
- 2.9.2. Las ideologías
- 2.9.3. La expresión mítica
- 2.9.4. Drucker y los otros grandes filósofos empresariales

2.10. Nuevas tendencias
- 2.10.1. Corrientes ortodoxas
- 2.10.2. Análisis y estudio comparativo de los Nobel en economía más recientes
- 2.10.3. ¿Qué esperar del futuro?

Módulo 3. Herramientas del investigado

3.1. Redacción de informes y tesis
- 3.1.1. Elección y planificación del tema
- 3.1.2. Recopilación e interpretación de datos e información
- 3.1.3. Técnicas de redacción
- 3.1.4. Usos posteriores de un informe o tesis Nuevos modelos de negocio de comercio electrónico

3.2. Uso de gestores de bases de datos
- 3.2.1. Bases y gestores de bases de datos
- 3.2.2. Diseño de una base de datos
- 3.2.3. Consultas en una base de datos

3.3. Cienciometría y bases de datos científicas
- 3.3.1. Definición y conceptos de la cienciometría
- 3.3.2. Herramientas cienciométricas
- 3.3.3. Los límites de la cienciometría

3.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
- 3.4.1. Funciones financieras
- 3.4.2. Tablas dinámicas
- 3.4.3. Plantillas para el análisis económico

3.5. Fuentes bibliográficas
- 3.5.1. Funcionamiento general de archivos, hemerotecas y bibliotecas
- 3.5.2. Indicadores en fuentes bibliográficas
- 3.5.3. Bibliografía electrónica y online
- 3.5.4. Uso y métodos de gestión de citas

3.6. Búsqueda avanzada en internet
- 3.6.1. Usos avanzados de los buscadores convencionales
- 3.6.2. Buscadores especializados
- 3.6.3. Otras herramientas de búsqueda e investigación en internet

3.7. Paquetes estadísticos
- 3.7.1. Fundamentos estadísticos
- 3.7.2. Manejo del programa estadístico SPSS
- 3.7.3. Introducción al lenguaje estadístico R

3.8. Herramientas de análisis de datos
- 3.8.1. El científico de datos
- 3.8.2. Entornos integrados de análisis de datos
- 3.8.3. Herramientas parciales de análisis de datos

3.9. Fundamentos de algoritmia
- 3.9.1. Algoritmia básica
- 3.9.2. Aplicación de algoritmos a la investigación científica
- 3.9.3. Ejemplos de algoritmos: clasificación, agrupamiento, etc

3.10. Nuevas tendencias
- 3.10.1. Macrodatos en la economí
- 3.10.2. Inteligencia artificial y economía
- 3.10.3. Nuevas herramientas informáticas para la investigación científica

Módulo 4. Economía de la empres

4.1. Introducción a la investigación en economía de la empresa
- 4.1.1. La empresa y el empresario
- 4.1.2. Evolución del concepto empresarial en la historia
- 4.1.3. Tipos de empresa y su relación con el mercado

4.2. La empresa y su organización
- 4.2.1. Principales académicos y sus aportaciones modelos de organización empresarial
- 4.2.2. Modelos de organización empresarial actual
- 4.2.3. El ser humano y la empresa

4.3. Finanzas
- 4.3.1. Los sistemas de información contable
- 4.3.2. Modelos y tipos contables
- 4.3.3. La gestión financiera empresarial
- 4.3.4. Análisis y decisiones financieras en la empresa

4.4. Operaciones
- 4.4.1. Conceptos y fundamentos teóricos de las operaciones empresariales
- 4.4.2. Operaciones industriales
- 4.4.3. Operaciones en servicios
- 4.4.4. Calidad

4.5. Recursos humanos
- 4.5.1. Teorías sobre las personas
- 4.5.2. Gestión de los recursos humanos
- 4.5.3. La lucha por el talento en la sociedad actual
- 4.5.4. Dinámicas humanas en las organizaciones empresariales

4.6. Comunicación
- 4.6.1. Teoría comunicacional
- 4.6.2. La comunicación interna
- 4.6.3. La comunicación comercial
- 4.6.4. Herramientas e instrumentos de la comunicación

4.7. Sistemas de información
- 4.7.1. Fundamentos teóricos y tecnológicos de los sistemas de información
- 4.7.2. Sistemas de información y productividad
- 4.7.3. Principales sistemas de información empresarial
- 4.7.4. Otras herramientas tecnológicas en la empresa contemporánea

4.8. Estrategia
- 4.8.1. Historia de la estrategia: ejército, países, empresas
- 4.8.2. Reflexión y planificación estratégica
- 4.8.3. Modelos estratégicos
- 4.8.4. Planes estratégicos

4.9. Mercadotecnia
- 4.9.1. Fundamentos de mercadotecnia
- 4.9.2. Mercadotecnia estratégica y mercadotecnia operacional
- 4.9.3. Planes de mercadotecnia

4.10. Tendencias de futuro
- 4.10.1. Grandes tendencias en las organizaciones empresariales
- 4.10.2. Transformación corporativa y directiva
- 4.10.3. Retos de la economía empresarial

Módulo 5. Economía conductua

5.1. Introducción a la investigación en economía conductual
- 5.1.1. Origen de los estudios del comportamiento
- 5.1.2. Ciencias afines al estudio del comportamiento
- 5.1.3. Casos de economía conductual

5.2. Fundamentos de economía conductual o del comportamiento
- 5.2.1. Introducción al proceso de toma de decisión humano
- 5.2.2. Sesgos y errores en la toma de decisiones
- 5.2.3. Herramientas anti sesgos

5.3. Psicología de la economía
- 5.3.1. La motivación y las actitudes
- 5.3.2. Percepción
- 5.3.3. Personalidad, entorno y toma de decisión

5.4. La elección en economía
- 5.4.1. La arquitectura de elección
- 5.4.2. Teoría de la elección racional
- 5.4.3. Casos prácticos de elección

5.5. Procesos de toma de decisión
- 5.5.1. Toma de decisión individual
- 5.5.2. La decisión colectiva
- 5.5.3. Etapas de la toma de decisión
- 5.5.4. Errores en la toma de decisión

5.6. Marcos
- 5.6.1. El efecto marco
- 5.6.2. Implicaciones económicas del efecto marco
- 5.6.3. Causas del efecto marco

5.7. Finanzas conductuales
- 5.7.1. Toma de decisiones financieras
- 5.7.2. Aversión al riesgo
- 5.7.3. Racionalidad limitada
- 5.7.4. Efectos en los mercados

5.8. Aplicaciones generales
- 5.8.1. Los marcos en la política
- 5.8.2. Los marcos en la mercadotecnia
- 5.8.3. Los marcos en finanza

5.9. Críticas a la economía del comportamiento
- 5.9.1. Críticas desde la eficiencia de los mercados
- 5.9.2. Críticas metodológicas
- 5.9.3. Desafíos en la economía del comportamiento

5.10. Tendencias de futuro
- 5.10.1. Riesgos
- 5.10.2. Cuestiones éticas
- 5.10.3. El impacto de las nuevas tecnologías

Módulo 6. Economía financier

6.1. Introducción a la investigación en economía financiera
- 6.1.1. Información financiera y asimetría informativa
- 6.1.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera
- 6.1.3. Tendencias y regulaciones internacionales en materia de información financiera

6.2. Fundamentos económico-financieros
- 6.2.1. Fundamentos de las finanzas
- 6.2.2. Análisis financiero
- 6.2.3. Métodos de valoración financiera

6.3. Fundamentos contables
- 6.3.1. Historia de la contabilidad
- 6.3.2. Tipos de contabilidad
- 6.3.3. El ciclo contable
- 6.3.4. Los estados contables
- 6.3.5. Contabilidad internacional

6.4. Finanzas Corporativas
- 6.4.1. Fundamentos de las finanzas corporativas
- 6.4.2. El accionista y la maximización de valor
- 6.4.3. Agentes e instituciones en finanzas corporativas
- 6.4.4. Operaciones corporativas

6.5. Control económico financiero
- 6.5.1. El proceso de control
- 6.5.2. Los sistemas de control, indicadores y cuadros de mando
- 6.5.3. Análisis financiero
- 6.5.4. Análisis económico

6.6. Riesgos globales
- 6.6.1. Concepto de riesgo
- 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
- 6.6.3. Principales factores de riesgo para la economía mundial

6.7. Mercados de capitales
- 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
- 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
- 6.7.3. Mercados eficientes

6.8. Financiación
- 6.8.1. Estructura financiera
- 6.8.2. Financiación tradicional
- 6.8.3. Financiación alternativa

6.9. Auditoría
- 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
- 6.9.2. Estructuras de control interno
- 6.9.3. Auditoría externa

6.10. Tendencias de futuro
- 6.10.1. Criptodivisa
- 6.10.2. El auge del capital privado
- 6.10.3. Otras tendencias

Módulo 7. Economía del comercio internaciona

7.1. Introducción a los modelos de comercio internacional
- 7.1.1. Comercio internacional
- 7.1.2. Inversión Extranjera Directa

7.2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología
- 7.2.1. Tendencias en el comercio internacional
- 7.2.2. Ventajas del modelo ricardiano

7.3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos
- 7.3.1. Modelo de factores específicos
- 7.3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra

7.4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin
- 7.4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
- 7.4.2. Efectos en los precios de los factores

7.5. Flujos de trabajo y capital
- 7.5.1. Migración
- 7.5.2. Inversión Extranjera Directa (IED)
- 7.5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global

7.6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta
- 7.6.1. Definición de rendimiento crecientes implícitos en las capacidades del tejido productivo
- 7.6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
- 7.6.3. Monopolios
- 7.6.4. Competencia desleal

7.7. Modelos de externalización de bienes y servicios
- 7.7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
- 7.7.2. Consecuencias en la Responsabilidad Social Corporativa y efectos en los prosumidores

7.8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta
- 7.8.1. Organización Mundial de Comercio
- 7.8.2. Beneficios del comercio internacional
- 7.8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales en relación al Derecho Internacional Público y Privado

7.9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo
- 7.9.1. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
- 7.9.2. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes

7.10. Rendimientos constantes
- 7.10.1. Producciones con rendimientos constantes

Módulo 8. Economía industria

8.1. Introducción a la investigación en economía industrial
- 8.1.1. Historia y teorías sobre los mercados
- 8.1.2. Herramientas de análisis e investigación
- 8.1.3. Política industrial
- 8.1.4. Investigación y desarrollo

8.2. Fundamentos de economía industrial
- 8.2.1. La producción
- 8.2.2. Economía y sociedad de la información
- 8.2.3. Políticas tecnológicas
- 8.2.4. Barreras de entrada
- 8.2.5. Factores tecnológicos en la economía industrial y la productividad

8.3. Economía, mercados y eficiencia
- 8.3.1. Teoría e hipótesis de los mercados eficientes
- 8.3.2. Regulación en los mercados
- 8.3.3. Cuestiones geopolíticas en los mercados

8.4. Economía e innovación
- 8.4.1. La economía y la gestión de la innovación
- 8.4.2. Fomento público de la innovación
- 8.4.3. Cooperación público-privada

8.5. La economía de los servicios
- 8.5.1. Dimensión socio económica de los servicios
- 8.5.2. Economía de los servicios públicos
- 8.5.3. Particularidades de los factores económicos en los servicios

8.6. La economía de internet
- 8.6.1. La digitalización de la economía
- 8.6.2. Nuevos modelos de negocio
- 8.6.3. Economía de internet VS economía clásica
- 8.6.4. Efectos económicos y alteración de factores por el impacto de internet: trabajo, productividad

8.7. Economía colaborativa y economía de plataformas
- 8.7.1. Fundamentos de la economía colaborativa
- 8.7.2. Dimensión global de la economía colaborativa
- 8.7.3. Sistemas y mercados colaborativos
- 8.7.4. Casos de estudio

8.8. Crisis industrial y destrucción creativa
- 8.8.1. Historia de las grandes crisis industriales
- 8.8.2. De Werner Sombart a Joseph A. Schumpeter
- 8.8.3. Crisis industriales venideras

8.9. Empresas públicas y mercado
- 8.9.1. Origen e historia de las empresas públicas
- 8.9.2. Objetivos y financiación de las empresas públicas
- 8.9.3. Empresas públicas en la economía de mercado

8.10. Tendencias de futuro
- 8.10.1. Efectos industriales de las próximas nuevas tecnologías
- 8.10.2. Políticas industriales en los grandes bloques
- 8.10.3. Economía circular
- 8.10.4. Decrecimiento

Módulo 9. Instrumentos y mercados financiero

9.1. Los Mercados financieros
- 9.1.1. Características de los mercados financieros
- 9.1.2. Funciones de los mercados financieros
- 9.1.3. Componentes de los mercados financieros

9.2. Tipos de mercados financieros
- 9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
- 9.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
- 9.2.3 Mercados financieros según el instante de emisión de activos
- 9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
- 9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
- 9.3.1. Bancos nacionales e internacionales
- 9.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
- 9.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

9.4. Mercados bursátiles
- 9.4.1. La Bolsa de Valores
- 9.4.2. Mercados de Futuros
- 9.4.3. Mercados de Opciones

9.5. Mercados de renta fija
- 9.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
- 9.5.2. Mercado de Deuda Pública
- 9.5.3. Mercado Asociación de Intermediarios de Activos Financieros (AIAF)

9.6. Mercados de renta variabl
- 9.6.1. Sistemas de trading
- 9.6.2. La Comisión Nacional del Mercado de Valores y regulación del mercado
- 9.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
- 9.6.4. Salidas a bolsa

9.7. Mercados de futuros
- 9.7.1. Contratos a plazo o forwards
- 9.7.2. Futuros sobre interés
- 9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

9.8. Mercados de opciones
- 9.8.1. Operaciones especulativas
- 9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 9.8.3. El precio de un contrato de opción
- 9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 9.8.5. Características de una cartera de opciones

9.9. Productos derivados
- 9.9.1. Los mercados de Acuerdos de Tipo de plazos (FRAs)
- 9.9.2. Permuta financiera
- 9.9.3. Otros instrumentos derivados

9.10. Mercado de divisas
- 9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 9.10.2. Operaciones spot de divisas
- 9.10.3. Condiciones de paridad
- 9.10.4. Cambio a moneda local

9.11. Fondos de inversión
- 9.11.1. Fondos de Renta Fija
- 9.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
- 9.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
- 9.11.4. Fondos de Renta Variable

9.12. Liberalización de mercados financieros
- 9.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
- 9.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 9.12.3. Globalización

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedor

10.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio
- 10.1.3. Políticas públicas en emprendimiento

10.2. Introducción a la investigación en innovación
- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica
- 10.2.3. Aspectos legales y fiscales de investigación y desarrollo

10.3. Creatividad
- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles
- 10.4.1. El modelo lean en empresas emergentes
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con agile
- 10.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de Tecnologías de Información y Comunicaciones

10.5. Gestión de la innovación
- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión de investigación y desarrollo

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo
- 10.6.3. Los actores del ecosistema emprendedor

10.7. Globalización
- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogado y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

10.8. Gestión de proyectos
- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos.
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos.

10.9. Intraemprendimiento
- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento
- 10.9.3. Intraemprendimiento en el sector público

10.10. Tendencias de futuro
- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por senior

03
Objetivos

TECH ha diseñado esta Maestría para ayudar a los estudiantes a impulsar sus carreras en Ciencias Económicas que, además de estar reconocida de manera oficial, cuanta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.





Adquiere nuevas competencias en Ciencias Económicas y cumple tus objetivos profesionales”

Objetivos generales

- Acercarse a las bases de la economía y el coste de oportunidad
- Repasar los conceptos de oferta y demanda
- Actualizarte en terminología económica
- Revisar producción y costes, estructuras de mercado y macromagnitudes
- Ver qué es la oferta y la demanda agregada
- Aprender sobre política internacional monetaria
- Conocer las bases metodológicas de una investigación en economía.
- Aprender a manejas la estadística y las fuentes de datos
- Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en Ciencias Económicas
- Aprender a escribir tesis e informes sobre las ciencias económicas
- Aprender a realizar una investigación en economía manejando los datos y herramientas necesarias para ello
- Aprender lo que es la economía conductual
- Aprender a investigar en economía en un contexto internacional
- Reconocer las instituciones y organismos económicos internacionales
- Saber los fundamentos de la fiscalidad internacional
- Aproximarse a los métodos de investigación en economía industrial
- Estudiar la economía de los mercados y su eficiencia
- Aprender los mercados bursátiles
- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos de la economía

- Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Módulo 2. Investigación en ciencias sociales

- Comprender los conceptos integrantes del método científico y su aplicación, así como los que se utilizan frecuentemente en las ciencias empresariales y económicas, tendrá las bases para gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la ciencia de la administración y ciencia económica, así como sus principales pensadores y escuelas

Módulo 3. Herramientas del investigador

- Adquirir habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de sus investigaciones, podrá manejar de forma eficiente de software de tipo estadístico, conocerá las herramientas específicas para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo disponible en las hojas de cálculo y podrá usar de forma avanzada el Internet como herramienta universal de recuperación de información

Módulo 4. Economía de la empresa

- Analizar la realidad de la empresa, desde su nacimiento histórico y sus causas hasta el tiempo actual, comprender los principales aspectos y dinámicas económicas de las áreas funcionales de la organización empresarial, tales como la mercadotecnia, finanzas, operaciones, etc., podrá identificar los principales retos económicos de las empresas en la actualidad y analizar líneas de investigación de principal relevancia en los tiempos venideros

Módulo 5. Economía conductual

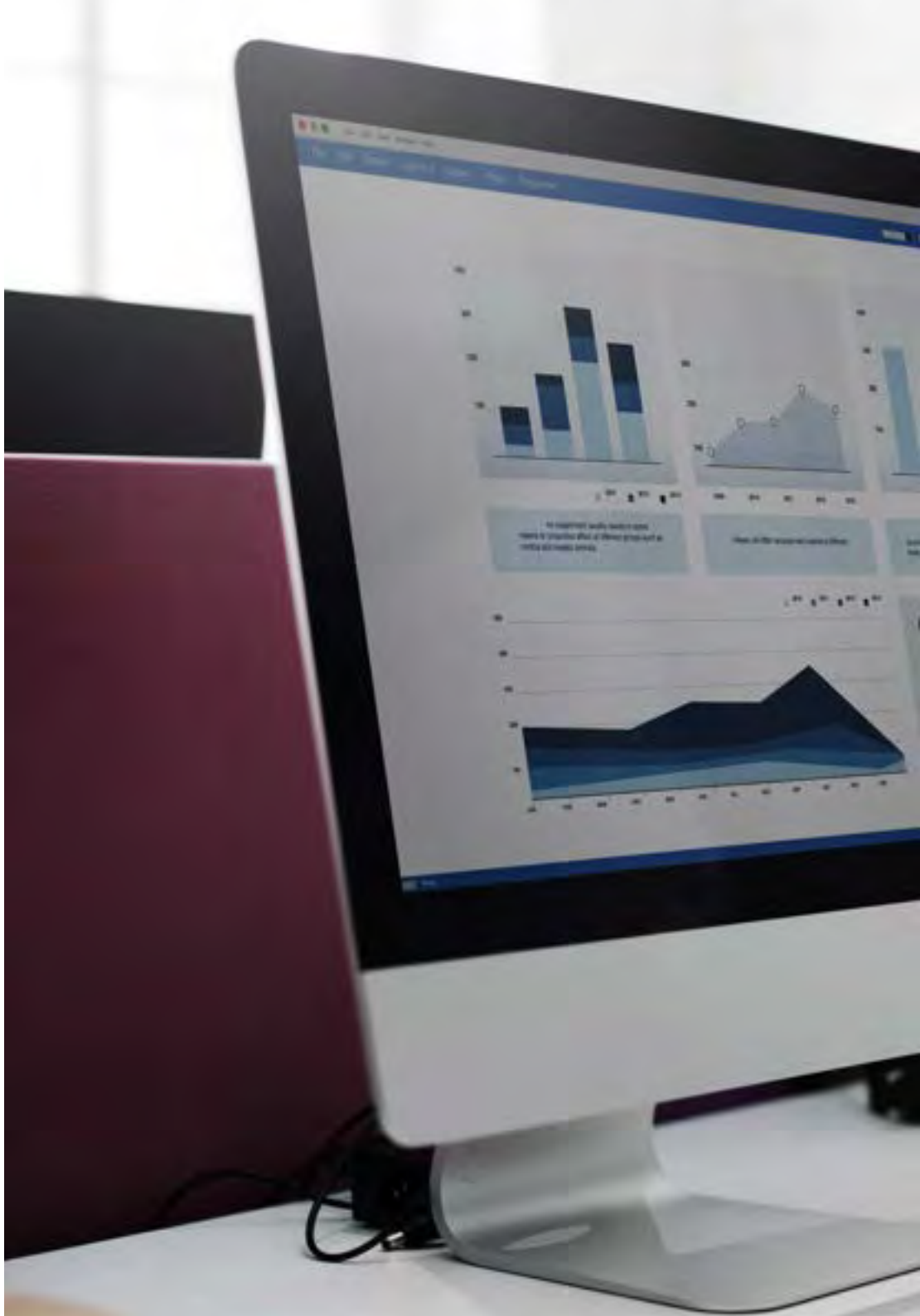
- Comprender el impacto de la cognición y las emociones en la toma de decisiones, será capaz de entender la base científica (psicología, neurociencia, etc.) del comportamiento económico y analizará los efectos de la conducta en la economía y empresa

Módulo 6. Economía financiera

- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico, conocerá las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos y será capaz de comprender y analizar la dimensión financiera de los mercados agregados y los agentes individuales, así como la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

Módulo 7. Economía del comercio internacional

- Analizar la Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado, la demanda, la oferta y las preferencias del mercado, La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor, El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo, precios máximos y mínimos, los efectos de un impuesto indirecto, Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad, Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico, la función de producción y rendimiento, Los costes a corto plazo y a largo plazo, Magnitudes básicas de la economía, Políticas monetarias, Estructuras y tipos de mercado, Mercados no competitivos, Modelo de la oferta y demanda agregada, Relaciones económicas internacionales





Módulo 8. Economía industrial

Conocer la relación de la economía y los factores industriales, será capaz de comprender los fenómenos económicos en los mercados de industrias y servicios y podrá analizar los factores de competitividad

Módulo 9. Instrumentos y mercados financieros

- Ahondar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros, con el fin de poder analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.) y sus implicaciones en la liberación del mercado

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones, será capaz de entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento y de analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

04

Competencias

Tras superar el proceso de evaluaciones de la Maestría en Ciencias Económicas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Todo esto se traduce en la adquisición de las habilidades necesarias para dirigir y gestionar un proyecto de investigación desde una perspectiva única e innovadora. Por tanto, este programa es una oportunidad sinigual para todo aquel que quiera cumplir a la perfección con el perfil profesional que se requiere en este tipo de puestos empresariales.





Adquiere los conocimientos necesarios para gestionar tus proyectos de investigación desde una perspectiva internaciones”

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

Competencias generales

- Manejar los riesgos globales
- Extraer datos de los mercados de capitales y ser competente en corporate finance
- Explorar la sharing economy
- Diseñar un estudio de mercado
- Explorar la crisis industrial
- Analizar los diferentes mercados financieros y sus características
- Reconocer los diferentes organismos supervisores de los mercados financieros
- Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento
- Realizar una investigación en economía financiera
- Reconocer los aspectos psicológicos de la economía, la toma de decisiones y la economía del comportamiento





Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en el manejo de Ciencias Económicas con esta Maestría"

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como director de un departamento de finanzas. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer profundidad los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los altos directivos la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo"

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director de finanzas desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección finanzas.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director finanzas en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director de finanzas hace falta mucho más que saber de procesos. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en dirección de finanzas en empresas y entidades bancarias de gran prestigio internacional. Así conocerá las bases metodológicas de una investigación en economía, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el directivo tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Ciencias Económicas es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área de finanzas. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector financiero.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector financiero.

El egresado de TECH en Ciencias Económicas estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Director financiero
- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad
- Administración pública
- Organismos internacionales
- Comercio Exterior
- Dirección o gerencia de empresas
- Consultoría económica
- Docencia e Investigación

Estás a tan solo un clic de convertirte en ese director que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"



08
Metodología

Te ofrecemos un método innovador de aprendizaje, que establece una integración de los conocimientos de forma cíclica, y no lineal como es habitual. Esta forma de enseñanza es utilizada en las facultades de medicina y psicología más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***. Se trata de un sistema que pone en marcha diferentes estrategias en las que se incorpora, de manera orgánica, el proceso natural de pérdida de parte de la información aprendida, para convertirlo en un paso más del desarrollo.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

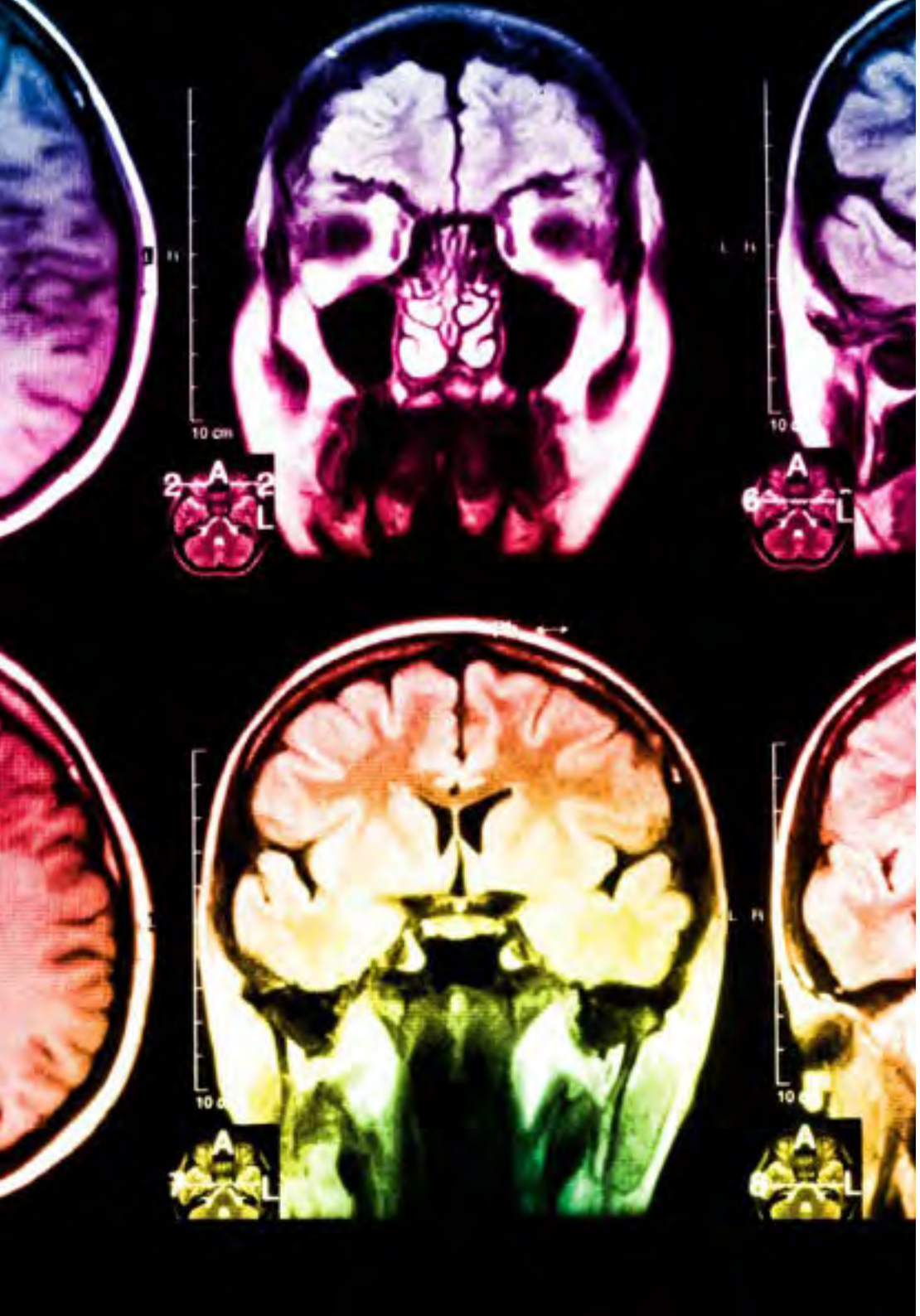
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

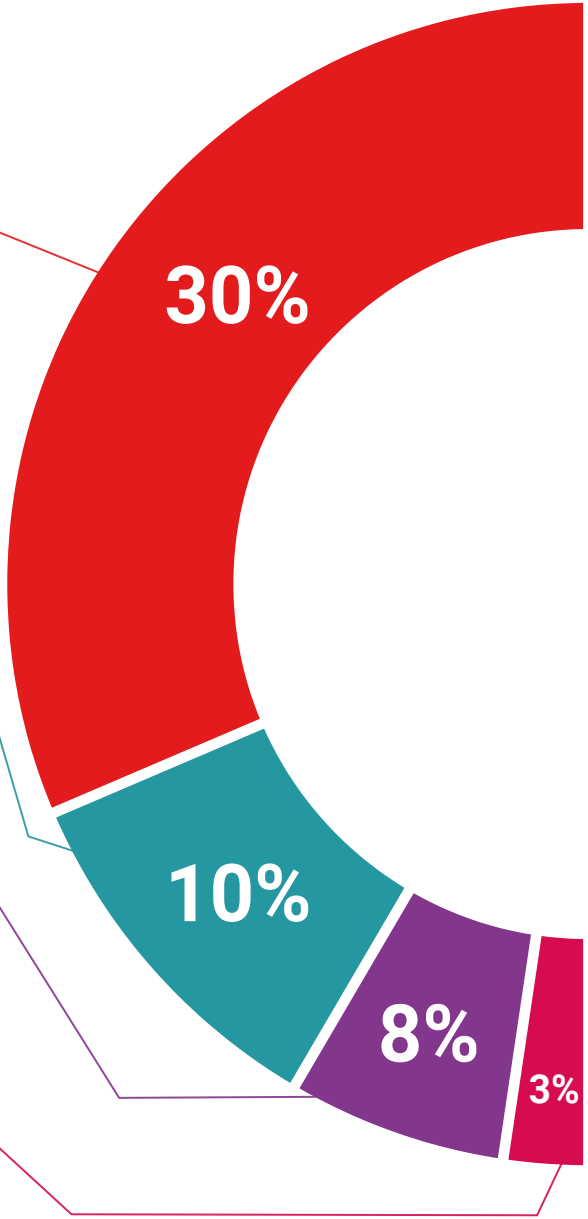
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

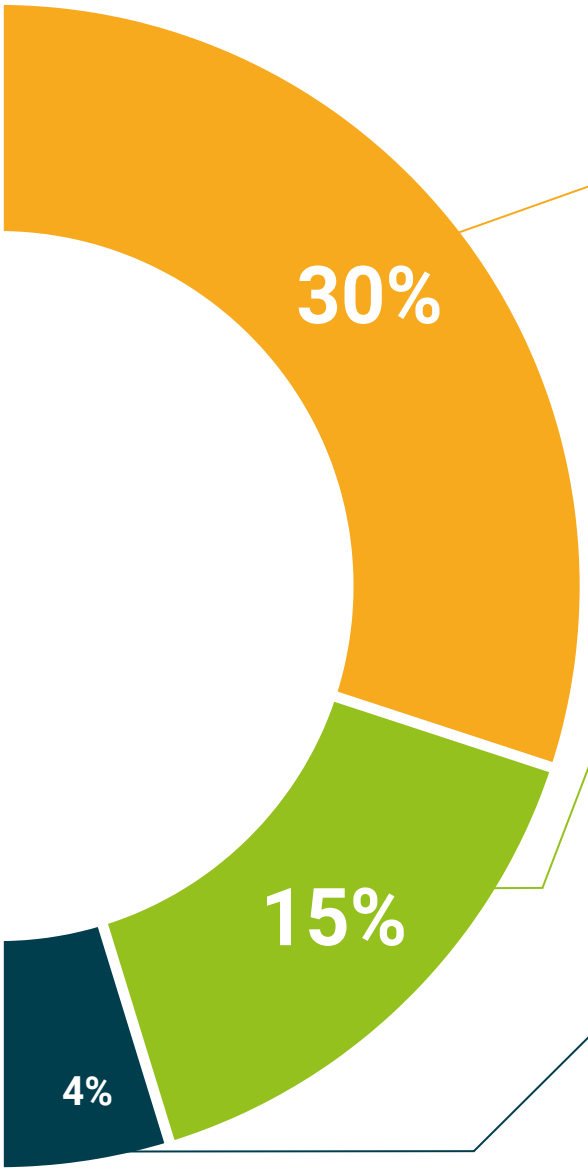
Prácticas de habilidades directivas

Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

09

Dirección del curso

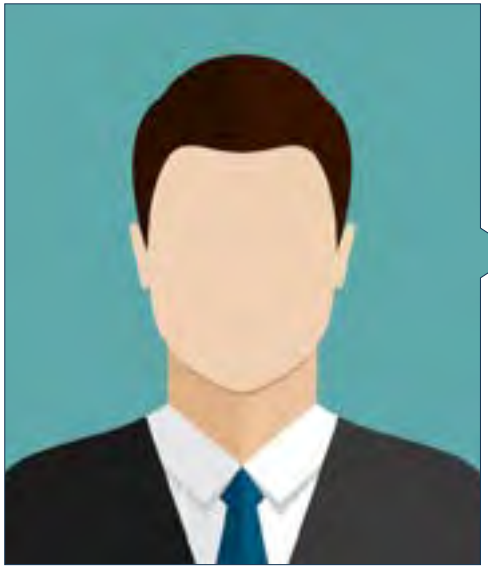
El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan la Maestría de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”

Dirección



D. De Angelis, Ignacio

- Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia, España
- Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Ciencias Económicas es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con la Economía, Economía y Finanzas, Administración, Administración de Empresas, Administración y Dirección de Empresas, Administración y Gestión Empresarial, Contabilidad Pública, Contabilidad y Finanzas, Contaduría, Finanzas, Finanzas Internacionales. *De acuerdo con el reglamento institucional, en caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Ciencias Económicas obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Ciencias Económicas**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 04 de AGOSTO de 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210878.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Ciencias Económicas.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Ciencias Económicas**

Nº de RVOE: **20210878**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **(100% en línea)**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Ciencias Económicas

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210878 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 04 Agosto 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud
personas
información
garantía
enseñanza
tecnología
comunidad
atención personalizada
innovación
conocimiento
web
instituciones
aula virtual



tech universidad tecnológica

Maestría
Ciencias Económicas

Nº de RVOE: **20210878**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Maestría
Ciencias Económicas

Nº de RVOE: 20210878

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica