# Maestría

# Gestión por Procesos para la Transformación Digital

**Nº de RVOE:** 20210883

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

# Maestría
## Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Nº de RVOE: **20210883**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-gestion-procesos-transformacion-digital**

# Índice


01
**Presentación**
*pág. 4*

02
**Plan de Estudios**
*pág. 8*

03
**Objetivos**
*pág. 20*

04
**Competencias**
*pág. 26*

05
**¿Por qué nuestro programa?**
*pág. 30*

06
**Salidas profesionales**
*pág. 34*

07
**Idiomas gratuitos**
*pág. 38*

08
**Metodología**
*pág. 42*

09
**Dirección del curso**
*pág. 50*

10
**Requisitos de acceso y proceso de admisión**
*pág. 54*

11
**Titulación**
*pág. 58*

01

# Presentación

Actualmente muchas organizaciones han adoptado nuevas tecnologías digitales, convirtiéndose en elementos indispensables en la gestión de las mismas. Por eso, esta Maestría se centra en el papel que cumple la tecnología en el proceso de la transformación digital, buscando ofrecer una nueva visión sistemática e integradora de las necesidades del avance hacia un mundo digitalizado. De esta manera, se desarrollarán estas nuevas capacidades que los profesionales deben poseer para hacerse cargo de un equipo de trabajo. De la mano de un equipo académico experto y destacados emprendedores tecnológicos, los estudiantes estarán preparándose para asumir un nuevo rol profesional a nivel internacional.





*Adquiere las capacidades necesarias para desempeñar cualquier rol profesional dentro de una empresa gestionando nuevas tecnologías”*

La aparición de nuevas tecnologías ha cambiado la forma de trabajar dentro de una empresa. De esta manera, se modifica por completo el funcionamiento de los distintos departamentos de la organización, buscando optimizar los procesos, mejorar la competitividad y ofrecer un valor añadidos a los clientes. En este sentido, no es solo la adquisición de computadores más potentes o utilizar herramientas virtuales para mejorar las comunicaciones, también implica un cambio en la mentalidad de los directivos y empleados de una organización.

Algunos empresarios llegan a sentirse abrumados por la cantidad de información que este cambio radical puede significar en la gestión de sus negocios. Pero en realidad, la transformación digital debe concebirse como un proceso paulatino que se adapte a las necesidades de cada empresa. En este caso, es trabajo del profesional manear este tipo de tecnologías y especializarse en programas como esta Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital.

Durante todo el programa, los profesionales desarrollarán sus capacidades para la gestión de proyectos tecnológicos dentro de una organización. Por tanto, los estudiantes comprenderán cuáles son las competencias digitales que deben poseer para llevar a cabo un plan que permita emplear la metodología digital más efectiva. Por todo esto, los alumnos serán capaces de crear un equipo de transformación digital en función de un perfil específico.

Así, durante el recorrido del programa, se tratarán diversos temas los cuales son claves y fundamentales para este sector. A nivel de gestión, el programa profundizará en las diferentes soluciones tecnológicas y la selección de aquellas que mejor se adapten a una empresa u organización.

Por otro lado, esta Maestría ha sido creada especialmente pensando en las necesidades actuales de las empresas, y está enfocada en la mejora profesional de los estudiantes, ya que los prepara para alcanzar la excelencia en la gestión tecnológica. Todo ello, impartido en modalidad no escolarizada (online) que da la oportunidad al alumno de estudiar a su ritmo, dónde y cuándo quiera.







TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría Gestión por Procesos para la Transformación Digital en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

*Realiza modelos y diseños de los procesos de negocio usando las ultimas tecnología y eleva tu perfil profesional para las empresas”*

02

# Plan de Estudios

El presente programa de estudios ha sido diseñado para ofrecer a los estudiantes los mejores conocimientos especializados en los procesos por los que debe pasar una empresa para implementar un proyecto de transformación digital. Por tanto, se cuenta con un temario a la vanguardia del mercado, contando con un equipo de profesionales detrás de su planeación. Así, gracias a esta titulación, los estudiantes adquirirán herramientas de liderazgo, dirección, administración y gestión para llevar al éxito un equipo de trabajo.





*Cuenta con un programa completo a nivel de contenido que te mostrará los avances de los nuevos formatos publicitarios para generar una nueva estrategia empresarial”*

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

| | |
|---|---|
| **Módulo 1** | El entorno digital en los procesos |
| **Módulo 2** | La transformación digital en la empresa |
| **Módulo 3** | La nueva era digital: internet de las cosas |
| **Módulo 4** | La transformación digital como estrategia 360º |
| **Módulo 5** | Canales de mercadotecnia en la era digital |
| **Módulo 6** | Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas |
| **Módulo 7** | Gestión de procesos de negocio |
| **Módulo 8** | Modelado y análisis de procesos |
| **Módulo 9** | Control y optimización de procesos |
| **Módulo 10** | Aspectos jurídicos de la transformación digital |

*Estas a un paso planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar la transformación digital de una empresa”*



## Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

*Aprende el proceso para implantar nuevos procesos tecnológicos e integrarlos a las necesidades de todos los equipos de una empresa”*

## **Módulo 1.** El entorno digital en los procesos

1.1. El mundo Digital
- 1.1.1. Tendencias y oportunidades
- 1.1.2. Transformación digital: opción o necesidad
- 1.1.3. El impacto de la era digital en los clientes

1.2. Impacto de la transformación digital
- 1.2.1. En Comunicación interna y externa
- 1.2.2. En Canales de Ventas y Cliente
- 1.2.3. Nuevos Modelos de negocios

1.3. Gestión por procesos
- 1.3.1. Procesos
- 1.3.2. Proceso y ciclo de Mejora continua
- 1.3.3. Mapas de procesos
  - 1.3.3.1. Estratégicos de dirección
  - 1.3.3.2. Operativos o de la cadena de valor
  - 1.3.3.3. Soporte o apoyo

1.4. Optimización en la gestión por procesos
- 1.4.1. El enfoque basado en procesos
- 1.4.2. Fases de la mejora de procesos
- 1.4.3. La mejora continua y la organización

1.5. Innovación en procesos
- 1.5.1. El pensamiento de Diseño
- 1.5.2. Enfoque Ágil
- 1.5.3. Producto puesto en marcha

1.6. Estrategia Digital en la empresa
- 1.6.1. Mercadotecnia digital y comercio electrónico
- 1.6.2. Integrando el mercadotecnia tradicional y digital
- 1.6.3. Herramientas de la mercadotecnia en línea

1.7. Entorno organizacional
- 1.7.1. Gestión del cambio
- 1.7.2. Estrategia de gestión del cambio
- 1.7.3. Implementación del cambio organizacional

1.8. Análisis y gestión de Datos
- 1.8.1. Historia, evolución y tendencias de la analítica web
- 1.8.2. La importancia de la analítica de datos
- 1.8.3. Base de datos y la Inteligencia Empresarial
  - 1.8.3.1. Datos grandes
  - 1.8.3.2. Negocios Inteligentes (BI)

1.9. Innovación y tecnología
- 1.9.1. Empresas innovadoras
- 1.9.2. Factores de competitividad. Creatividad e Innovación
- 1.9.3. Innovación y gerencia de procesos

1.10. Aplicaciones de Uso y Casos de éxito
- 1.10.1. Camino de la transformación digital
- 1.10.2. Proyectando la transformación digital
- 1.10.3. Como triunfar en la transformación digital

## **Módulo 2.** La transformación digital en la empresa

2.1. Transformación Digital y Empresarial
- 2.1.1. Digitalización vs. Transformación Digital
- 2.1.2. Negocios Sociales: Plataformas, Procesos y Personas
- 2.1.3. Modelos organizativos

2.2. Empresa 4.0
- 2.2.1. Diferencia entre Empresa Inteligente, Empresa Digital y Empresa Tradicional
- 2.2.2. Claves de la gestión en empresas nativas digitales
- 2.2.3. Diseño, fabricación, logística y distribución de la Empresa 4.0

2.3. Transformación digital
- 2.3.1. Retos de la Transformación Digital
- 2.3.2. Ventajas de la Transformación Digital
- 2.3.3. Barreras de la Transformación Digital

2.4. Tipologías de Transformación digital
- 2.4.1. Transformación digital por tipo de empresas
- 2.4.2. Transformación digital por modelo de negocio
- 2.4.3. Transformación digital por perfil de usuario

2.5. Perfiles que lideran la Transformación digital por áreas
- 2.5.1. Tecnología
- 2.5.2. Mercadotecnia y Crecimiento
- 2.5.3. Recursos Humanos
- 2.5.4. Dirección

2.6. Planificación Estratégica de Tecnologías de la Información/Sistema de Información
- 2.6.1. El Plan Tecnologías de la Información/Sistema de Información
- 2.6.2. Estructura de un Plan Tecnologías de la Información/ Sistema de Información
- 2.6.3. Fases de un Plan Tecnologías de la Información/ Sistema de Información

2.7. Gestión de proyectos de Sistemas de Información
- 2.7.1. Requerimientos funcionales y no funcionales
- 2.7.2. Tipologías de Sistemas de información
- 2.7.3. Modelo entidad-relación

2.8. Diferencias entre metodologías
- 2.8.1. Diferencias entre El pensamiento de Diseño, La marcha del apoyo, La agilidad, Crecimiento de piratería cibernética
- 2.8.2. Profundizando en la metodología del crecimiento de piratería cibernética
- 2.8.3. Otras metodologías: Diseño, Pique, Kanban y Seis Sigma

2.9. Competencias digitales
- 2.9.1. Visión estratégica, comunicativa y ágil
- 2.9.2. Analítica de datos
- 2.9.3. Gestión de la creatividad
- 2.9.4. Seguridad

2.10. Consecuencias de la Transformación digital
- 2.10.1. Digitalización de la sociedad
- 2.10.2. División digital
- 2.10.3. Trabajo flexible, trabajo por objetivos y teletrabajo

## **Módulo 3.** La nueva era digital: internet de las cosas

3.1. Internet de las Cosas
- 3.1.1. Análisis de Internet De Cosas
- 3.1.2. Alcance y evolución
- 3.1.3. Implicaciones de la transformación para las compañías

3.2. Macrodatos
- 3.2.1. Grandes Datos y Pequeños Datos
- 3.2.2. Las 4 V (volumen, variabilidad, velocidad y veracidad) del Grandes Datos
- 3.2.3. Analítica Predictiva
- 3.2.4. Enfoque Impulso de Datos

3.3. Productividad en la nube
- 3.3.1. Características
- 3.3.2. Modelos de implementación
- 3.3.3. Niveles o capas

3.4. Tecnología de Cadena de Bloques
- 3.4.1. Concepto
- 3.4.2. Beneficios
- 3.4.3. Aplicaciones en el mundo empresarial

3.5. Inteligencia Artificial (IA)
- 3.5.1. Inteligencia Artificial
- 3.5.2. Tipos de inteligencia artificial
- 3.5.3. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- 3.5.4. Aprendizaje Automático vs. Inteligencia Artificial

3.6. La Realidad Extendida (RX)
- 3.6.1. Realidad Extendida
- 3.6.2. Realidad Virtual (VR)
- 3.6.3. Realidad Aumentada (AR)
- 3.6.4. Realidad Mixta (MR)

3.7. Humanos aumentados o humano 2.0
- 3.7.1. Tecnología de mejora humana (HET)
- 3.7.2. Método Biohacking
- 3.7.3. Aprendizaje Acelerado

3.8. Impresión 3D
- 3.8.1. Evolución y alcance de la Impresión 3D
- 3.8.2. Tipos de Impresión 3D
- 3.8.3. Aplicaciones de la Impresión 3D

3.9. Servicios Basados en la Localización (LBS)
- 3.9.1. Bluetooth de baja energía (BLE): Dispositivos Basados en tecnología Bluetooth
- 3.9.2. Ubicación GPS (Sistema de Posicionamiento Global)
- 3.9.3. Ubicación inalámbrica: Geovalla y Geoetiquetado (RFID y NFC, códigos de barras, escáneres QR)

3.10. Tecnología 5G
- 3.10.1. Conectividad
- 3.10.2. Ventajas del 5G
- 3.10.3. Aplicaciones

## **Módulo 4.** La transformación digital como estrategia 360º

4.1. Estrategia 360º
- 4.1.1. Conocimiento de la marca
- 4.1.2. Mapeo del contenido y recorrido del cliente
- 4.1.3. Estrategia siempre encendida

4.2. Cambio de marca
- 4.2.1. Cambio de Marca
- 4.2.2. Cuando aplicar una Estrategia de cambio de marca
- 4.2.3. Cómo aplicar una Estrategia de cambio de marca

4.3. Mercadotecnia de Recursos Humanos
- 4.3.1. Reclutamiento en Mercadotecnia
- 4.3.2. Fases de la Mercadotecnia de Recursos Humanos
- 4.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa

4.4. Mercadotecnia relacional
- 4.4.1. Mercadotecnia Relacional
- 4.4.2. Mercadotecnia Entrante
- 4.4.3. Herramientas



4.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
- 4.5.1. Ecosistemas de innovación
- 4.5.2. Tipos de perfiles
- 4.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa

4.6. Venta social
- 4.6.1. Venta social
- 4.6.2. Cómo aplicar una Estrategia de Venta social
- 4.6.3. Aplicaciones basadas en Venta social

4.7. Mercadotecnia experiencial
- 4.7.1. Mercadotecnia Experiencial
- 4.7.2. Objetivos en una campaña de Mercadotecnia Experiencial
- 4.7.3. Uso de la tecnología en el Mercadotecnia Experiencial

4.8. Contenido de marca y Publicidad nativa
- 4.8.1. Contenido de marca y eliminación del nombre del fabricante
- 4.8.2. Contenido de Mercadotecnia vs. Periodismo de marca
- 4.8.3. Publicidad Nativa

4.9. Mercadotecnia en tiempo real
- 4.9.1. Mercadotecnia en tiempo real
- 4.9.2. Preparación de una campaña de Mercadotecnia en tiempo real
- 4.9.3. La personalización como concepto clave
- 4.9.4. Responsabilidad social corporativa

4.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital
- 4.10.1. Indicadores organizacionales
- 4.10.2. Indicadores de innovación
- 4.10.3. Indicadores de mercadotecnia

## **Módulo 5.** Canales de mercadotecnia en la era digital

5.1. Redes sociales
- 5.1.1. Relacionales
- 5.1.2. De entretenimiento
- 5.1.3. Profesionales
- 5.1.4. De nicho

5.2. Influenciador en mercadotecnia
- 5.2.1. Clasificación de influenciadores
- 5.2.2. Diseño de campañas con influenciadores
- 5.2.3. Tipos de campañas con influenciadores

5.3. Mercadotecnia vía correo electrónico
- 5.3.1. Objetivos
- 5.3.2. Factores clave
- 5.3.2. Automatización

5.4. Página Web y posicionamiento en buscadores (SEO)
- 5.4.1. Página Web
- 5.4.2. Posicionamiento en buscadores (SEO) en la página
- 5.4.3. Posicionamiento en buscadores (SEO) fuera de la página

5.5. Aplicaciones móviles y posicionamiento en tiendas de aplicaciones (ASO)
- 5.5.1. Tipos de aplicaciones
- 5.5.2. Conceptos clave
- 5.5.3. Posicionamiento en tiendas de aplicaciones (ASO)

5.6. Campañas pagadas
- 5.6.1. Estrategia pagado-media
- 5.6.2. Google ADS
- 5.6.3. Facebook ADS

5.7. Mercadotecnia de afiliación
- 5.7.1. Análisis de la mercadotecnia de afiliación
- 5.7.2. Tipos de mercadotecnia de afiliación
- 5.7.3. Aspectos clave

5.8. Publicidad Programática
- 5.8.1. Publicidad programática
- 5.8.2. Actores fundamentales
- 5.8.3. Beneficios de la publicidad programática
- 5.8.4. Tiempo real de la oferta (RTB)

5.9. Programas de fidelización
- 5.9.1. Programa de fidelización
- 5.9.2. Importancia de la gamificación
- 5.9.3. Tipos de programas de fidelización

5.10. Alianzas estratégicas
- 5.10.1. Campaña de alianza estratégica
- 5.10.2. Tipos de alianza estratégica
- 5.10.3. Alianza estratégica vs. Mercadotecnia compartida

## **Módulo 6.** Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

6.1. Nuevas conductas adoptadas
- 6.1.1. Distanciamiento social
- 6.1.2. Comercio electrónico
- 6.1.3. Dinero para pagos (M2P)

6.2. Tendencias en la comunicación
- 6.2.1. Mercadotecnia inclusiva y social
- 6.2.2. Ecología y proximidad
- 6.2.3. Humanización
- 6.2.4. Diferenciación

6.3. Evolución de los contenidos
- 6.3.1. Evolución del Contenido rápido
- 6.3.2. Contenido inmediato
- 6.3.3. Del conteo de historias
- 6.3.4. El auge del contenido Premium

6.4. La evolución de las búsquedas
- 6.4.1. La intención de búsqueda
- 6.4.2. Mercadotecnia por voz
- 6.4.3. Búsqueda visual
- 6.4.4. Búsquedas interactivas

6.5. Avances de los soportes
- 6.5.1. La publicidad digital fuera de casa (OOH)
- 6.5.2. Televisión conectada y vídeo excesivo (OTT)
- 6.5.3. Audio en línea
- 6.5.4. Transmisión

6.6. Centrado en el cliente
- 6.6.1. Centrado en el cliente vs. Experiencia del cliente vs. Producto centrado
- 6.6.2. Contenido generado por el usuario
- 6.6.3. Parte de la voz
- 6.6.4. Personalización

6.7. La evolución del Comercio electrónico
- 6.7.1. Evolución y perspectivas
- 6.7.2. Tipos de sistemas
- 6.7.3. Tipos de Comercio electrónico

6.8. Economía conductual
- 6.8.1. Economía conductual
- 6.8.2. Tipos de sesgos y empujones
- 6.8.3. Optimización de la tasa de conversión (CRO)
- 6.8.4. Experiencia de usuario (UX) vs. Interfaz de usuario (UI)

6.9. Transformación Digital: Físico + Digital
- 6.9.1. Era de la digitalización
- 6.9.2. Social, Ubicación y Mobile
- 6.9.3. Evolución de los Métodos de pago
- 6.9.4. Nuevos retos para el a por menor

6.10. Evolución por sectores en el entorno Digical
- 6.10.1. Turismo
- 6.10.2. Movilidad
- 6.10.3. Salud

## **Módulo 7.** Gestión de procesos de negocio

7.1. Arquitectura empresarial
- 7.1.1. Visión holística de la arquitectura empresarial
- 7.1.2. Cadena de valor
- 7.1.3. Arquitectura de procesos

7.2. Diagnóstico de la gestión de procesos de negocio
- 7.2.1. Gestión de procesos de negocio
- 7.2.2. Motores del negocio
- 7.2.3. Elementos necesarios para una implementación exitosa
- 7.2.4. Ciclo de madurez

7.3. Principios de la gestión de procesos de negocio
- 7.3.1. Adaptabilidad del contexto
- 7.3.2. Continuidad
- 7.3.3. Desarrollo de competencias
- 7.3.4. Holismo
- 7.3.5. Institucionalización
- 7.3.6. Participación de actores claves
- 7.3.7. Lenguaje común
- 7.3.8. Propósito
- 7.3.9. Simplicidad
- 7.3.10. Apropiación de la tecnología

7.4. Beneficios de la gestión de procesos de negocio
- 7.4.1. Empresariales
- 7.4.2. Clientes
- 7.4.3. Gestión
- 7.4.4. Interesados
- 7.4.5. Aplicaciones del Gestión de procesos de negocio (BPM):
  - 7.4.5.1. Mejora de procesos de Negocios (BPI)
  - 7.4.5.2. Gestión de Procesos Empresariales (EPM)
  - 7.4.5.3. Refinamiento continuo (CR)

7.5. Aplicación sectorial de gestión de procesos de negocio
- 7.5.1. Entidades financieras
- 7.5.2. Telecomunicaciones
- 7.5.3. Sanidad
- 7.5.4. Seguros
- 7.5.5. Administración pública
- 7.5.6. Industria de manufactura

7.6. Modelos de Referencias de Procesos
- 7.6.1. Modelo APQC
- 7.6.2. Modelo SCOR

7.7. Centro de Excelencia de Procesos (COE)
- 7.7.1. Funciones y beneficios del Centro de Excelencia de Procesos (COE)
- 7.7.2. Pasos para establecer un Centro de Excelencia de Procesos (COE) y Modelo de gobierno

7.8. Pasos para el éxito de la gestión de procesos de negocio
- 7.8.1. Descubrir y simplificar
- 7.8.2. Capturar y documentar
- 7.8.3. Publicar y animar
- 7.8.4. Diseñar y mejorar
- 7.8.5. Simular y optimizar
- 7.8.6. Generar y ejecutar
- 7.8.7. Monitorizar y gestionar

7.9. Desafíos de la gestión de procesos de negocio
- 7.9.1. Riesgos dependiendo de la etapa del proceso
- 7.9.2. Estrategias para vencer el riesgo
- 7.9.3. Errores en la implementación

7.10. Consideraciones para iniciar un proyecto de gestión de procesos de negocio
- 7.10.1. Seleccionar el punto inicial correcto
- 7.10.2. Involucrarse con los usuarios
- 7.10.3. Medir desde el inicio

## **Módulo 8.** Modelado y análisis de procesos

8.1. Modelado de procesos
- 8.1.1. Propósitos del modelado de procesos
- 8.1.2. Beneficios de usar un modelo de notación estandarizado
- 8.1.3. Consideraciones para seleccionar un modelo de notación

8.2. Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
- 8.2.1. Componentes de Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
- 8.2.2. Tipos de gráficos de Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
- 8.2.3. Ventajas de la Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
- 8.2.4. Desventajas de la Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)

8.3. Otros tipos de modelado de procesos
- 8.3.1. Carriles
- 8.3.2. Diagramas de flujo
- 8.3.3. Cadena de procesos de eventos (EPC)
- 8.3.4. Lenguaje modelado unificado (UML)
- 8.3.5. Lenguaje de definición integrado (IDEF)
- 8.3.6. Manejo de flujo de valor

8.4. Enfoques de Modelado de procesos
- 8.4.1. Cadena de valor
- 8.4.2. Proveedor- entrada/ Proceso salida cliente (SIPOC)
- 8.4.3. Sistemas Dinámicos

8.5. Niveles de modelado de procesos
- 8.5.1. Perspectiva empresarial
- 8.5.2. Perspectiva de negocio
- 8.5.3. Perspectiva operacional

8.6. Captura de información
- 8.6.1. Observación directa
- 8.6.2. Entrevistas
- 8.6.3. Encuestas
- 8.6.4. Talleres estructurados
- 8.6.5. Conferencias vía Web

8.7. Softwares de modelación (BPMS)
- 8.7.1. Aura Portal
- 8.7.2. Modelador de Bizagi
- 8.7.3. Trisotech
- 8.7.4. Grafx
- 8.7.5. IBM Blueworks Live
- 8.7.6. OnBase by Hyland
- 8.7.7. Oracle Suite BPM
- 8.7.8. Signavio

8.8. Análisis de procesos
- 8.8.1. Fase de implementación
- 8.8.2. Roles en el análisis
- 8.8.3. Factores para analizar los procesos
- 8.8.4. Análisis Económico
- 8.8.5. Árbol de causas y efectos
- 8.8.6. Análisis del riesgo
- 8.8.7. Análisis de capacidad de recursos
- 8.8.8. Análisis del talento humano

8.9. Consideraciones para el análisis de procesos
- 8.9.1. Liderazgo a nivel gerencial
- 8.9.2. Madurez de la gestión por procesos
- 8.9.3. Evitar solucionar durante el análisis
- 8.9.4. Un análisis eficiente
- 8.9.5. Resistencia potencial
- 8.9.6. Omisión de culpabilidad en no conformidades
- 8.9.7. Entendiendo la cultura organizacional
- 8.9.8. Enfoque hacia el cliente
- 8.9.9. Disponibilidad de recursos

8.10. Simulación de procesos de negocio
- 8.10.1. Consideraciones técnicas y políticas para la simulación
- 8.10.2. Paso a paso de la simulación de procesos de negocio
- 8.10.3. Herramientas de simulación

## **Módulo 9.** Control y optimización de procesos

9.1. Diseño de procesos
- 9.1.1. Aspectos fundamentales del diseño de procesos
- 9.1.2. Transición de "CÓMO ES" hacia el "SER- ESTAR"
- 9.1.3. Análisis económico del proceso "SER-ESTAR"

9.2. Hacia el control del desempeño de proceso
- 9.2.1. Teniendo en cuenta el nivel de madurez del proceso
- 9.2.2. Interpretaciones del desempeño
- 9.2.3. Aspectos medibles
- 9.2.4. Diseño de medición del desempeño

9.3. Medición y control del desempeño de procesos
- 9.3.1. Importancia de la medición de los procesos
- 9.3.2. Indicadores de gestión de procesos
- 9.3.3. Pasos para crear indicadores de gestión

9.4. Métodos para medir y controlar el desempeño
- 9.4.1. Mapa del flujo de valor (VSM)
- 9.4.2. Sistemas de costos basados en Actividades
- 9.4.3. Control estadístico

9.5. Control estadístico de procesos
- 9.5.1. Parámetros estadísticos
- 9.5.2. Análisis de variabilidad
- 9.5.3. Cartas de control
- 9.5.4. Planes de muestreo

9.6. Minería de procesos
- 9.6.1. stado del arte de la minería de procesos
- 9.6.2. Metodología de la minería de procesos
- 9.6.3. Factores a considerar para la implementación

9.7. Inteligencia de Procesos
- 9.7.1. La inteligencia de procesos
- 9.7.2. Herramientas para el Seguimiento de la actividad Empresarial (BAM)
- 9.7.3. Cuadro de Mandos

9.8. Gestión del Cambio
- 9.8.1. Resistencia al cambio
- 9.8.2. Manejo de la incertidumbre del talento humano
- 9.8.3. Proceso de la gestión del cambio

9.9. Transformación de la organización
- 9.9.1. Más allá de la mejora
- 9.9.2. Transformando la organización
- 9.9.3. Optimización continua

9.10. Una nueva gestión por procesos empresariales
- 9.10.1. Aspectos de una organización orientada a procesos
- 9.10.2. Evaluación de la madurez organizacional
- 9.10.3. Implementación del modelo de gobierno
- 9.10.4. Diseño de hoja de ruta de Gestión por Procesos de negocios (BPM)

## **Módulo 10.** Aspectos jurídicos de la transformación digital

10.1. El derecho en la transformación digital
- 10.1.1. Relación derecho y tecnología
- 10.1.2. Retos del derecho en la era digital
- 10.1.3. Formas de asociación
- 10.1.4. Macrodatos
- 10.1.5. Desafíos jurídicos de la inteligencia artificial
- 10.1.6. Aspectos tributarios

10.2. Contratación empresarial
- 10.2.1. Conceptualización de la contratación empresarial
- 10.2.2. Contratos de transferencia de tecnología
- 10.2.3. Contactos Inteligentes
- 10.2.4. Computación en la nube
- 10.2.5. El contrato laboral digital
- 10.2.6. Trabajo remoto

10.3. Propiedad intelectual
- 10.3.1. Derechos de autor y derechos conexos
- 10.3.2. Contenido multimedia y medidas de protección en el entorno digital
- 10.3.3. Sistema internacional de derechos de autor
- 10.3.4. Signos distintivos (marcas, nombres, enseñas comerciales y denominaciones de origen)
- 10.3.6. Patentes (De invención, modelos de utilidad y diseños industriales)
- 10.3.7. Nombres de dominio

10.4. Informática Jurídica
- 10.4.1. Cadena de bloques
- 10.4.2. Firma digital y firma electrónica
- 10.4.3. Informática forense

10.5. Competencia / antimonopolista
- 10.5.1. Análisis de mercado: Microeconomía
- 10.5.2. Derecho de la competencia en la era digital
- 10.5.3. Estrategias de defensa y cumplimiento

10.6. Tratados de libre comercio
- 10.6.1. Elementos fundamentales de los tratados de libre comercio
- 10.6.2. Ventajas competitivas de la gestión de los tratados de libre comercio
- 10.6.3. Principales tratados de libre comercio en el ámbito digital

10.7. Valuación de activos intangibles
- 10.7.1. Clasificación activos intangibles
- 10.7.2. Estándares internacionales de valuación de activos
- 10.7.3. Tendencias actuales de la economía de intangibles

10.8. Protección de datos personales
- 10.8.1. Conceptos aplicables
- 10.8.2. Bases de datos
- 10.8.3. Macrodatos
- 10.8.4. La protección de datos en la Unión Europea y en Estados Unidos







10.9. Protección de derechos del consumidor
- 10.9.1. Derechos del consumidor
- 10.9.2. Regulación internacional del comercio electrónico
- 10.9.3. Arbitraje de consumo
- 10.9.4. Tendencias

10.10. Tecnología legal
- 10.10.1. Legal tecnología para los documentos
- 10.10.2. Legal tecnología para los contratos
- 10.10.3. Legal tecnología para las finanzas
- 10.10.4. Legal tecnología para el diseño
- 10.10.5. Legal tecnología para la evidencia

*Un temario de excelencia diseñado especialmente para capacitar a los mejores profesionales del sector"*

# 03
# Objetivos

La transformación digital es fundamental en el sector empresarial, por ello el objetivo de este programa es el de ayudar a los profesionales a gestionar un equipo de trabajo para alcanzar esta meta. Por tanto, se encontrarán con un programa completo, que combina el saber práctico con el teórico. Así, tras finalizar la titulación, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.





*Adquiere nuevas competencias en la Gestión por Procesos para la Transformación Digital y cumple tus objetivos tus objetivos profesionales”*

## Objetivos generales

- Dominar las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización
- Identificar procesos de innovación que permitan la creación de nuevos productos y servicios tecnológicos
- Modelar y realizar el diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPM, elaborando mapas y documentación de procesos
- Desarrollar un marco conceptual para el análisis de la madurez digital y de los desafíos a nivel de estrategia, procesos, tecnología, cultura y personas que enfrenta la organización en el nuevo paradigma digital
- Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología
- Desarrollar una visión estratégica que te permita liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la Transformación Digital
- Dominar las distintas tendencias tecnológicas que están aconteciendo para que puedas tener una visión estratégica y global a la hora de aplicarlas en tus proyectos
- Establecer la estrategia digital, entendiendo esta con una visión 360º, aplicada a la experiencia del cliente como a la experiencia interna en la empresa
- Adquirir una visión estratégica y capacidad para definir un plan de marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas a utilizar en: redes sociales, influencer marketing, email marketing, posicionamiento SEO, mobile marketing y ASO, campañas de paid-media, marketing de afiliación, publicidad programática, programas de fidelización y acciones cobranding
- Conocer y reflexionar sobre las distintas tendencias conductuales en los usuarios, así como la nueva comunicación que van a tener que afrontar todas las empresas
- Implementar el Business Process Management de manera oportuna y exitosa
- Crear modelos de procesos teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados, conociendo sus aspectos relevantes, con el fin de elegir el tipo de modelado adecuado para cada escenario
- Diseñar el proceso deseado y evaluar el desempeño del mismo, formulando indicadores de gestión según el nivel de la organización
- Desarrollar estructuras sólidas sobre las principales temáticas jurídicas relacionadas con los procesos de transformación digital, con el fin de que éste obtenga una visión crítica sobre el impacto de la tecnología en el derecho y los principales retos que se han generado en el ámbito digital

*Si tu objetivo es crecer en el área de la Gestión por Procesos para la Transformación Digital, entonces este programa es sin duda para ti"*





## Objetivos específicos

**Módulo 1. El entorno digital en los procesos**

- Entender el impacto de la transformación digital en los clientes, procesos, modelos de negocio, talento humano y herramientas de trabajo, valorando la importancia de trabajar en equipo para liderar el cambio y finalmente tener la capacidad de aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en la organización y enfocar sobre la necesidad y satisfacción del cliente, para generar cambios en pro de fidelizar a los mismos y atraer nuevos consumidores

**Módulo 2. La transformación digital en la empresa**

- Analizar qué competencias digitales se necesitan para llevar a cabo un Plan de Transformación Digital, estudiando la necesidad del cambio, las ventajas, los retos y consecuencias que tiene crear un plan de Transformación Digital, así como las metodologías empleadas en las empresas nativas digitales o inauguradas para ser competitivas, a fin de adquirir una visión estratégica para liderar los procesos de cambio, tomando en cuenta los datos de la organización y qué áreas de la empresa y perfiles deben estar involucrados para tener la capacidad de tomar decisiones estratégicas

**Módulo 3. La nueva era digital: internet de las cosas**

- Analizar el impacto en el negocio del uso de las nuevas tecnologías que permiten gestionar de forma más eficiente las organizaciones, empleando las metodologías y conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser innovadores en el desarrollo de ideas y así obtener una visión global de las nuevas tendencias que lo doten de nuevas capacidades y competencias profesionales

**Modulo 4. La transformación digital como estrategia 360º**

- Examinar el entorno digital, repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva de la mercadotecnia digital, teniendo en cuenta las nuevas tendencias del recorrido del cliente, la comunicación interna y la externa para dominar las nuevas tendencias de mercadotecnia que le permitirán ser más competitivo en el sector

**Módulo 5. Canales de mercadotecnia en la era digital**

- Emplear los canales digitales y las herramientas que se utilizan en la actualidad para desarrollar un Plan de Mercadotecnia, desarrollando una visión y capacidad estratégica para definir, liderar y gestionar el área de mercadotecnia digital a nivel empresarial y poder tomar decisiones estratégicas que mejoren la competitividad de la empresa

**Módulo 6. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas**

- Profundizar sobre el giro comunicativo que han tomado las empresas en las estrategias de mercadotecnia y los avances en los nuevos formatos publicitarios, considerando el peso que están tomando los tipos de software utilizados en la actualidad y los nuevos modelos que están surgiendo, así como el comportamiento de los usuarios, para definir una estrategia empresarial de alto impacto en los distintos sectores de la actualidad

**Módulo 7. Gestión de procesos de negocio**

- Evaluar el desarrollo de la gestión de procesos de negocio mediante la creación de un nuevo modelo de gobierno dentro de la compañía, entendiendo que la aplicación de la gestión de procesos de negocio requiere de una metodología rigurosa para alcanzar los objetivos esperados por la organización, podrá identificar cuando es necesaria la aplicación de la gestión de procesos de negocio teniendo en cuenta su aplicabilidad en los diversos sectores y si la empresa cuenta con los elementos necesarios para una implementación exitosa y así establecer las ventajas que trae usarla dentro de las organizaciones





**Módulo 8. Modelado y análisis de procesos**

- Desarrollar modelos de procesos de negocio teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados, los aspectos más relevantes para decidir el tipo de modelado adecuado, utilizando Softwares de modelación, para tener la capacidad de dominar la simulación de diferentes alternativas de procesos para seleccionar el más adecuado

**Módulo 9. Control y optimización de procesos**

- Aplicar los diferentes métodos para medir y controlar el desempeño de procesos, empleando los tipos de indicadores de gestión según nivel de la organización, con el fin de interpretar los datos extraídos mediante la minería de procesos y la Inteligencia de negocios

**Módulo 10. Aspectos jurídicos de la transformación digital**

- Planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar una protección jurídica integral de la empresa, teniendo en cuenta el impacto de la tecnología en el derecho y los retos que se han generado en el ámbito legal, profundizando sobre los conceptos clave en los distintos tipos de contratos relacionados con los procesos de transformación digital, así como los conceptos teóricos y prácticos de mecanismos especializados en inversión y derecho de sociedades y las situaciones problemáticas jurídicas en la empresa sobre situaciones concretas y diseñar estrategias para solucionarlas

# 04
# Competencias

Tras superar el proceso de evaluaciones de la Maestría en Gestión por Procesos de la Transformación Digital, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Todo esto se traduce en la adquisición de las habilidades necesarias para dirigir y gestionar un proyecto tecnológico desde una perspectiva única e innovadora. Por tanto, este programa es una oportunidad sinigual para todo aquel que quiera cumplir a la perfección con el perfil profesional que se requiere en este tipo de puestos empresariales.





*Adquiere los conocimientos necesarios para crear modelos de negocios que tome en cuenta los diferentes tipos de notación utilizados en el mundo digital"*

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

## Competencias básicas

- Entender el impacto de la transformación digital en los clientes, procesos, modelos de negocio, talento humano y herramientas de trabajo
- Aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en tu organización
- Adquirir una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital
- Crear un equipo de transformación digital entendiendo qué áreas de la empresa y perfiles deben estar involucrados
- Analizar el impacto en el negocio del uso de las tecnologías actuales
- Liderar los cambios que están transformando los procesos organizacionales
- Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del marketing
- Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de marketing, así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad
- Liderar y gestionar el área de marketing digital a nivel empresarial
- Dominar los avances en los nuevos formatos publicitarios, teniendo así el conocimiento necesario para apostar por ellos en tu futura estrategia
- Aplicar una estrategia digital al ver el impacto que está teniendo en los distintos sectores de la actualidad
- Reconocer si la empresa cuenta con los elementos necesarios para una implementación exitosa del proyecto BPM
- Crear modelos de procesos de negocio teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados
- Planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar una protección jurídica integral de la empresa





*Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión"*

05

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como director de un departamento de marketing y negocios. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer profundidad las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





*Este programa de TECH es único por ofrecer a los altos directivos la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo”*

01

## Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director de marketing y negocios desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

## La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

## Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

## Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección de negocios.

05

## Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director de marketing y negocios en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

## Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



## 07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director de marketing y negocios hace falta mucho más que saber de procesos. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

## 08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en dirección de marketing y negocios en empresas de gran prestigio internacional. Así conocerá la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

## 09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el directivo tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

# Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área de marketing y negocio. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





*Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"*

## Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector empresarial.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

## Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.






## Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector empresarial.

El egresado de TECH en Gestión por Procesos para la Transformación Digital estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Jefe de Procesos y marketing
- Director de Procesos y marketing
- Analista Proceso de Negocio
- Arquitecto de Proceso
- Responsable del Proyecto BPM
- Consultor de Procesos
- Arquitecto Solución BPM
- Analista de Sistemas BPM
- Experto Desarrollo e Integración
- Experto en Simulación y Optimización de Procesos
- Consultor BRM

*Estás a tan solo un clic de convertirte en ese director que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"*

07

# Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

09

# Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





*Nuestro equipo docente, experto en Gestión por Procesos para la Transformación Digital, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”*

## Dirección



### D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información.
- Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet Gmbh y Grupo Clarín.
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros.
- IT Manager en Assist-365.



### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga.
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real.
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija.
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real.
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas.
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas.
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica.

## Profesores

### Dña. García Salvador, Laura

- Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

### D. Goenaga Peña, Andrés

- Abogado y escritor
- Máster en Propiedad industrial, derechos de autor y nuevas tecnologías de la Universidad Externado de Colombia
- Experiencia en asesoramiento en temas relacionados con políticas de privacidad y tratamiento de datos personales, plataformas digitales, procesos de licenciamiento de software y transferencia de tecnología, análisis de datos y de contenidos digitales

### Dña. Garrido, Stephanie

- Ingeniera Industrial.
- Posgrado en Coaching, PNL y liderazgo de equipos, gerencia logística y procesos por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- Experiencia en coordinación de operaciones y procesos logísticos
- Participación como líder en gestión de proyectos para la optimización de procesos en el sector de Seguridad y Salud en el trabajo. Asimismo, en el desarrollo de sistemas de información para automatizar el desempeño de operaciones de seguridad vehicular y logística

### Dña. Gómez, María Daniela

- Ingeniera industrial por la Universidad del Norte
- Diplomado en formación pedagógica
- Experiencia en el sector productivo y educativo
- Experiencia en la docencia, así como en el diseño de proyectos y optimización de procesos a través del manejo de indicadores de gestión
- Líder en la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar el desempeño en servicios de atención al usuario

10

# Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





*Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"*

### Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con Informática, Ingeniería en Sistemas, Ingeniería en Sistemas computacionales, Tecnologías de la Información y Comunicación, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería electrónica, Diseño Web, Desarrollo de Software, Redes, Redes Computacionales, Innovación Tecnológica, Administración, Administración de Empresas, Administración y Gestión Empresarial, administración pública o privada, mercadotecnia

En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

### Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

*Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”*



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

### Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

### Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

*Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.*

# 11
# Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





*Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”*

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 04 de AGOSTO 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210883.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital**.

**Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:***

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital**

Nº de RVOE: **20210883**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.

TECH Universidad Tecnologica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnologica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210883 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 04 Agosto 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

# Maestría
# Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Nº de RVOE: **20210883**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

# Maestría

# Gestión por Procesos para la Transformación Digital

**Nº de RVOE:** 20210883

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica