Maestría
Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: 20210908

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: **20210908**

Fecha de RVOE: **30/09/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria/maestria-periodismo-deportivo

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 26

04
Competencias
pág. 32

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 36

06
Salidas profesionales
pág. 40

07
Idiomas gratuitos
pág. 44

08
Metodología
pág. 48

09
Dirección del curso
pág. 56

10
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 60

11
Titulación
pág. 64

01

Presentación

Para nadie es un secreto que existen muchas personas aficionadas al deporte, sobre todo al futbol. Asimismo, hay otro número de individuos amantes del mundo de los reportajes y el periodismo. Por ello, al juntar ambas disciplinas, se ha desarrollado el periodismo deportivo, el cual busca informar, desde la objetividad, el acontecer de este mundo. Para ello, es necesarios que los profesionales cuenten con una serie de habilidades para comunicar, huir del fanatismo y mantener la serenidad. De esta forma, gracias a este programa, el estudiante podrá especializarse en este ámbito, teniendo en cuenta las tendencias digitales actuales y el impacto del deporte en la sociedad.





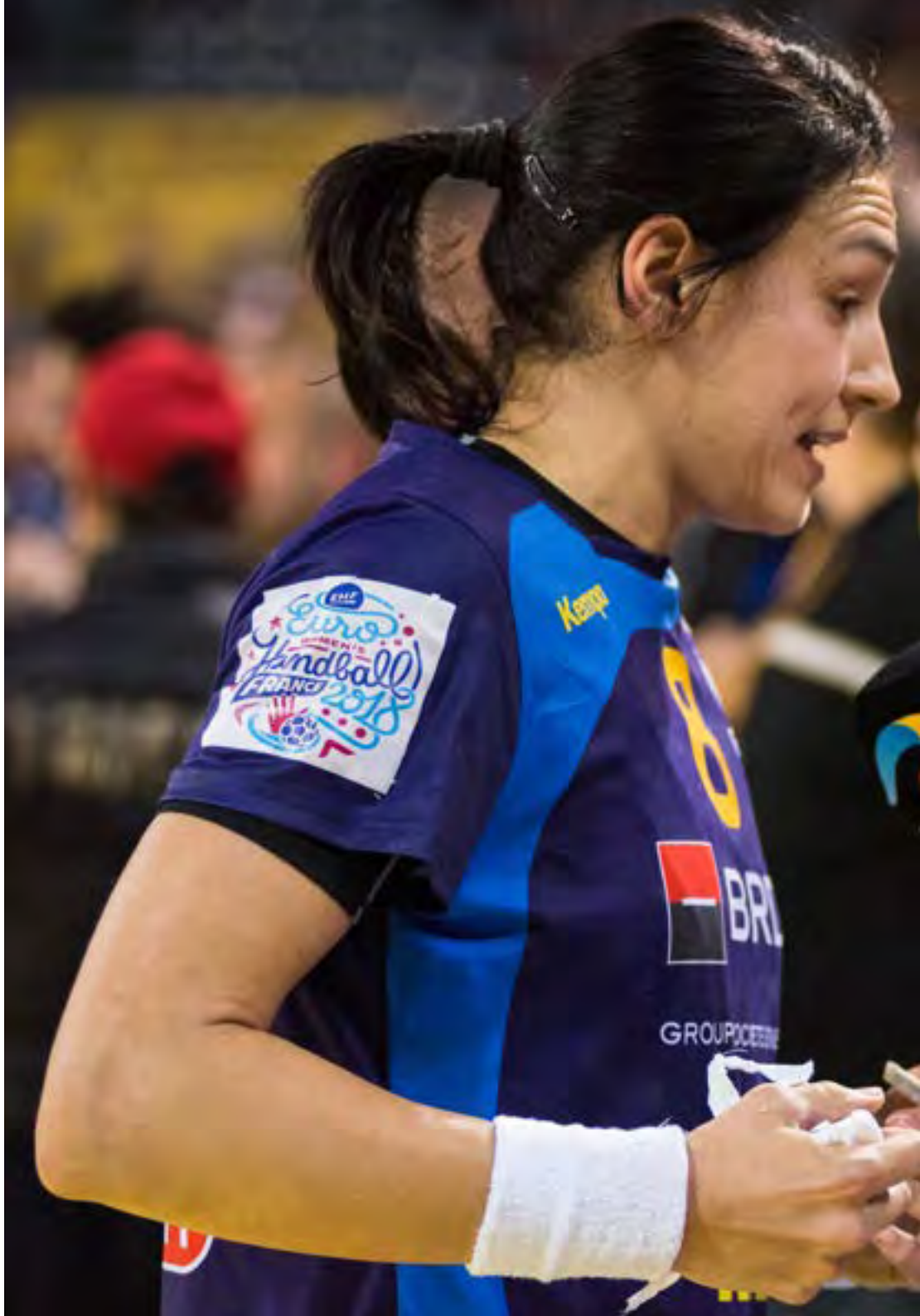
Especialízate en Periodismo Deportivo con este programa de alta calidad que te proporcionará las competencias de un profesional de primera línea en este campo informativo"

El entorno digital ha modificado tanto el concepto de los medios de comunicación -como puede ser la apreciación del periódico en formato papel y en formato digital-, como el del periodista, que se ha convertido en un profesional transmedia, debiendo dominar todas las posibilidades que ofrecen los distintos medios comunicativos más allá de la prensa escrita o el formato televisivo. En este sentido, el auge de las redes sociales ha propiciado su uso para mantener informada a la audiencia, usuarios con los que interactúa de forma directa y a los que invita a participar a través de distintas estrategias comunicativas, implementando nuevas narrativas digitales. Todo ello, además, ha conllevado el uso del smartphone como una herramienta más de trabajo para el periodista.

Así, el periodismo deportivo vive hoy día una segmentación del contenido que ha pasado de bloques en los informativos a mayor cobertura televisiva en poco tiempo, siendo una especialidad comunicativa en sí misma que comprende un gran volumen de público heterogéneo, dada las distintas modalidades deportivas.

Por otro lado, este programa tiene como objetivo cubrir muchas de las carencias que tienen algunos de los actuales profesionales de los medios de comunicación en aquellas disciplinas deportivas a las que se les da menos repercusión, constituyendo un valor fundamental para quienes aspiran a ser los nuevos referentes del periodismo deportivo en la actualidad.

> *Aprenderás a fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance"*





Por todo esto, la Maestría en Periodismo Deportivo ofrece a los profesionales del periodismo la opción práctica, dinámica y flexible para actualizar técnicas y conceptos en su especialidad, así como para descubrir procesos innovadores aplicables en la práctica diaria de su profesión.

Además, al tratarse de un programa 100% online, el alumno puede compaginar el estudio con su labor profesional y su modo de vida personal, una máxima de TECH que se adapta a la realidad de la situación actual para que sus estudiantes puedan especializarse de la manera más cómoda y como mejor les venga en esta rama periodística, con todas las garantías del mejor aprendizaje en línea.

TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Periodismo Deportivo en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros periodistas deportivos capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión”

02

Plan de Estudios

El plan de estudios de la Maestría en Periodismo Deportivo se ha diseñado teniendo en cuenta la base académica de la disciplina periodística para comunicar, desde la objetividad, el acontecer del mundo deportivo. Además, se cuenta con las recomendaciones de un grupo de expertos, encargados de impartir el contenido teóricos. Así, gracias a esta titulación, los estudiantes adquirirán nuevas habilidades y competencias para su desarrollo profesional.





Aprende a identificar los aspectos sociales vinculados al deporte, cuyo impacto sociocultural es todo un fenómeno a nivel mundial"

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	El periodismo deportivo
Módulo 2	El periodismo deportivo y sus múltiples entornos
Módulo 3	El periodismo deportivo en línea y/o digital
Módulo 4	El periodismo deportivo en radio
Módulo 5	El periodismo deportivo en televisión
Módulo 6	Periodismo de datos y de investigación
Módulo 7	Fotoperiodismo deportivo
Módulo 8	Especialización deportiva
Módulo 9	Los grandes eventos deportivos
Módulo 10	El lenguaje deportivo

En esta Maestría en Periodismo Deportivo aprenderás todo sobre la aplicación del Canon de la Liga de Futbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio"



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Compilar las competencias comunicativas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como éste será uno de tus objetivos a lograr”

Módulo 1. El periodismo deportivo

1.1. Presente y futuro del periodismo deportivo
- 1.1.1. Nuevas tendencias y el mercado actual
  - 1.1.1.1. Tendencia a la especialización periodística Micro periodismo. Periodismo de nicho
    - 1.1.1.1.1. El periodismo con 'apellidos' (del periodista todoterreno, al especialista)
    - 1.1.1.1.2. La credibilidad del especialista
  - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
  - 1.1.1.3. Hiperlocalismo y globalización
  - 1.1.1.4. Innovación en temas y enfoques
- 1.1.2. El periodista multimedia
  - 1.1.2.1. Una función, muchos soportes para ejercerla
    - 1.1.2.1.1. Prensa, Radio, Tv, Online, Redes sociales.
  - 1.1.2.2. Similitudes y diferencias entre cada medio
- 1.1.3. El usuario: eje de la producción de contenidos y modelo de gestión
- 1.1.4. La evolución de las redacciones
  - 1.1.4.1. Redacciones independientes y mixtas
- 1.1.5. Los trabajadores independientes (freelance)
- 1.1.6. Reporteros y enviados especiales
- 1.1.7. El Micro financiamiento o Micromecenazgo
- 1.1.8. El comercio electrónico
- 1.1.9. Los principales periodistas deportivos de España

1.2. Las fuentes
- 1.2.1. La agenda
- 1.2.2. Las agencias de información
- 1.2.3. Las agencias de representación
- 1.2.4. La relación con los deportistas
  - 1.2.4.1. Los futbolistas y su nube
  - 1.2.4.2. Practicantes de deportes minoritarios
- 1.2.5. El "fuera de registro"

1.3. Documentación
- 1.3.1. La Documentación en los distintos Medios
- 1.3.2. Cómo y dónde buscar información
- 1.3.3. Documentación en periodismo deportivo

1.4. Ética y deontología periodística
- 1.4.1. Principios éticos generales
  - 1.4.1.1. El valor de la imparcialidad
- 1.4.2. Deontología especializada
- 1.4.3. ¿Publicidad engañosa? ¿Publicidad subliminal?
- 1.4.4. Responsabilidades educativas

1.5. Géneros y estilos
- 1.5.1. Técnicas de creatividad. Romper los modelos
- 1.5.2. La crónica como género estrella
- 1.5.3. En radio
- 1.5.4. En televisión
- 1.5.5. En línea

1.6. El deporte discapacitado y la irrupción del deporte femenino
- 1.6.1. Deporte y Discapacidad en Europa y en España
- 1.6.2. El deporte minoritario en la prensa deportiva
- 1.6.3. La mujer deportista y periodista

1.7. Dimensión internacional del deporte
- 1.7.1. El Deporte como Elemento Integrador
- 1.7.2. Deporte y Propaganda
- 1.7.3. Los grandes eventos deportivos

1.8. Los medios oficiales de clubes
- 1.8.1. Perfiles en Redes Sociales
  - 1.8.1.1. El deportista, nueva fuente de información en los nuevos medios
- 1.8.2. Los Medios del Futbol Club Barcelona, el Real Madrid, el Atlético de Madrid
  - 1.8.2.1. Acceso directo a los protagonistas
- 1.8.3. Los efectos del coronavirus en el desarrollo de las ruedas de prensa y la zona mixta

1.9. Gabinetes de comunicación
- 1.9.1. Estrategias de comunicación para crear una buena reputación e imagen de marca
- 1.9.2. Gabinetes de comunicación de instituciones deportivas
  - 1.9.2.1. Acceso a entrevistas
- 1.9.3. Gabinetes en otras entidades relacionadas con el deporte

1.10. Historia del periodismo deportivo nacional e internacional
- 1.10.1. Historia del Periodismo Deportivo en España
- 1.10.2. Figuras del Periodismo Deportivo en España
- 1.10.3. Historia del Periodismo Internacional
- 1.10.4. Los grandes medios deportivos Internacionales

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

2.1. Entorno social del deporte
- 2.1.1. Aspectos sociales vinculados al deporte. Sociología del deporte
- 2.1.2. El Deporte, fenómeno de enorme impacto sociocultural
- 2.1.3. El deporte y los valores sociales

2.2. Entorno económico del deporte
- 2.2.1. Economía del deporte
- 2.2.2. Profesiones vinculadas al deporte y profesionales del deporte
- 2.2.3. La industria deportiva

2.3. Gestión deportiva
- 2.3.1. Gestión de empresas deportivas
  - 2.3.1.1. Estructura y organización de la empresa deportiva
  - 2.3.1.2. Organigrama y distribución de tareas
- 2.3.2. Gestión de clubes deportivos
- 2.3.3. Organización del Deporte Amateur y Profesional
  - 2.3.3.1. Niveles de competición
- 2.3.4. El alto rendimiento
- 2.3.5. Ética empresarial
- 2.3.6. La aportación de las nuevas tecnologías
  - 2.3.6.1. Aplicaciones móviles para reserva de instalaciones

2.4. Claves de la organización deportiva
- 2.4.1. Estructura funcional y órganos rectores
  - 2.4.1.1. El papel de las Federaciones
- 2.4.2. Las Sociedades Anónimas Deportivas
- 2.4.3. Los clubes deportivos

2.5. Derecho deportivo
- 2.5.1. Fundamentos jurídicos del deporte
- 2.5.2. Contratación de deportistas
  - 2.5.2.1. Del Derecho de Tanteo a la Cláusula de Rescisión
  - 2.5.2.2. Los Contratos de los deportistas
  - 2.5.2.3. Los Derechos de imagen
  - 2.5.2.4. Los Representantes
- 2.5.3. Asociacionismo deportivo y peñas
- 2.5.4. Fiscalización a las federaciones deportivas
- 2.5.5. Responsabilidad civil

2.6. Gestión de la comunicación en el ámbito del deporte
- 2.6.1. Habilidades directivas comunicacionales
  - 2.6.1.1. Liderazgo (el líder natural)
  - 2.6.1.2. Toma de decisiones
  - 2.6.1.3. Negociación
  - 2.6.1.4. Gestión de crisis
- 2.6.2. Comunicación corporativa interna y externa
- 2.6.3. Maneras de dirigir y formación de equipos

2.7. Deporte y salud
- 2.7.1. Plan Nacional Antidopaje
- 2.7.2. Principios de Medicina Deportiva. Traumatología
  - 2.7.2.1. Los términos médicos más usados en la prensa deportiva y las lesiones más frecuentes
- 2.7.3. Prevención de riesgos laborales
- 2.7.4. Seguridad en la práctica deportiva

2.8. Psicología del deporte
- 2.8.1. Psicología del deporte: aspectos y aplicaciones
- 2.8.2. Relevancia y funciones de la psicología en el deporte.
- 2.8.3. Psicología y rendimiento deportivo

2.9. Publicidad y patrocinio deportivo
- 2.9.1. La relevancia de la mercadotecnia en el mundo del deporte
- 2.9.2. Técnicas de mercadotecnia comercial aplicadas al periodismo deportivo
  - 2.9.2.1. Venta de publicidad en prensa, radio, tv y online
- 2.9.3. Marcas
  - 2.9.3.1. Imagen de marca
  - 2.9.3.2. Creación de marca propia
  - 2.9.3.3. Necesidades de comunicación. Las claves del éxito
- 2.9.4. Rentabilidad vs Riesgo
- 2.9.5. Medición del retorno de la Inversión
- 2.9.6. Las Fundaciones Deportivas

2.10. El deporte como espectáculo de masas
- 2.10.1. Importancia del Deporte como Espectáculo de Masas
- 2.10.2. Función social del deporte durante la pandemia
- 2.10.3. Deporte y pasión

Módulo 3. El periodismo deportivo en línea y/o digital

3.1. Panorama de los medios de comunicación en línea
- 3.1.1. Métodos y técnicas
  - 3.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
  - 3.1.1.2. Las aplicaciones y la versión móvil
- 3.1.2. Los últimos avances tecnológicos
- 3.1.3. La implantación de los Deportes electrónicos

3.2. Las redes sociales como herramienta periodística
- 3.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
- 3.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
- 3.2.3. Mercadotecnia digital en redes
- 3.2.4. Emprender (Marca personal) y Gestionar (Reputación en redes). Nuestra identidad digital



3.2.5. Las redes sociales más utilizadas
3.2.5.1. Twitter
3.2.5.2. Facebook
3.2.5.3. Instagram
3.2.5.4. YouTube
3.2.5.5. Otras herramientas: Snapchat, Periscope, etc.
3.2.6. Derechos de las imágenes en la red
3.2.7. El mundo de los blogs deportivos
3.3. Estructura de la página de internet deportiva
3.3.1. Organización de espacios
3.3.2. Redacción de piezas informativas
3.3.3. Los peligros de la inmediatez
3.4. Analítica, evolución y métricas
3.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
3.4.1.1. Métodos pasivos
3.4.1.1.1. Los archivos de registro
3.4.1.1.2. Las etiquetas
3.4.1.2. Métodos activos
3.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
3.4.1.3.1. Los socios de confianza (Comscore)
3.4.1.3.2. Nielsen
3.4.2. Los Servidores de Anuncios
3.4.2.1. Evolución
3.4.2.1.1. Las aplicaciones Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
3.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
3.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Plataforma Ad Exchanges, Procesador de Señales Digitales, Socios de datos, Plataforma por parte de las ventas (SSP)
3.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
3.5.1. Posicionamiento en Motores de Búsqueda (SEO) y Mercadotecnia en Motores de Búsqueda (SEM)
3.5.1.1. Ventajas y diferencias entre Posicionamiento en Motores de Búsqueda (SEO) y Mercadotecnia en Motores de Búsqueda (SEM)
3.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas del Posicionamiento en Motores de Búsqueda (SEO)
3.5.2. Los Contactos (LEADS)
3.5.2.1. Los registros
3.5.2.2. Cliente Potencial Calificado por la Mercadotecnia (MQL)
3.5.2.3. Cliente Potencial de Ventas (SQL)
3.5.2.4. Costo por Clic (CPC), Porcentaje de Clics (CTR), Costo por Adquisición (CPA), Costo por Mil Impresiones (CPM), Costo por cliente potencial (CPL)
3.5.2.5. Cliente Potencial por Mercadotecnia (MQL)
3.5.2.6. Cliente potencia calificado de Ventas (SQL)
3.5.3. Identificación de Comunidades
3.5.3.1. Descubrir sus necesidades
3.5.3.2. El compromiso con los usuarios
3.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
3.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
3.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
3.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
3.5.4.3. Interacción con los usuarios
3.5.5. Los Robots de Chateo
3.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
3.6.1. Crear un ecosistema digital
3.6.2. Proyectos de mercadotecnia interna
3.6.3. Los Boletines Informativos
3.6.4. Los Administradores de Comunidades en redes sociales en los medios deportivo
3.7. La importancia del vídeo
3.7.1. Implicaciones para el Periodismo
3.7.2. Formatos de vídeo
3.7.3. Canales de YouTube

3.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
- 3.8.1. Los periódicos deportivos impresos
  - 3.8.1.1. De tirada nacional
    - 3.8.1.1.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
  - 3.8.1.2. La prensa más cercana. Deportivos locales
  - 3.8.1.3. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
    - 3.8.1.3.1. La infografía y el grafismo
- 3.8.2. Periódicos deportivo online
  - 3.8.2.1. Plataformas digitales. ORBYT, Kiosko...
- 3.8.3. El deporte en medios generalistas
  - 3.8.3.1. La prensa general y la prensa deportiva
  - 3.8.3.2. Suplementos especiales
  - 3.8.3.3. Páginas especializadas y publirreportajes
- 3.8.4. Revistas especializadas
- 3.8.5. La prensa deportiva internacional
- 3.8.6. Ventas de la prensa deportiva

3.9. Periodismo narrativo
- 3.9.1. Etapas
- 3.9.2. Crónicas, Reportajes, Entrevistas, Perfiles, Artículos o Columnas de opinión, Editoriales
  - 3.9.2.1. Evolución y Estilo de las Crónicas
- 3.9.3. Información y Opinión
  - 3.9.3.1. Las Firmas

3.10. La crisis del siglo XXI
- 3.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital
- 3.10.2. La crisis, acentuada por la COVID
- 3.10.3. La crisis como adversaria del periodismo de calidad
- 3.10.4. La crisis como generadora de oportunidades
- 3.10.5. Los nuevos retos de la prensa

Módulo 4. El periodismo deportivo en radio

4.1. La radio deportiva hoy
- 4.1.1. Programas deportivos diarios
  - 4.1.1.1. Programas nacionales
  - 4.1.1.2. Programas nacionales nocturnos
  - 4.1.1.3. Programas regionales y locales
- 4.1.2. Programas de multiconexión
  - 4.1.2.1. Carrusel deportivo
  - 4.1.2.2. Boletines informativos
- 4.1.3. Revistas deportivas

4.2. Las nuevas tecnologías y el futuro de la radio
- 4.2.1. Los contenidos de audio (Podcasts)
- 4.2.2. La radio híbrida
- 4.2.3. Tendencias para el futuro

4.3. Nuevas formas de consumo de radio
- 4.3.1. Nuevas vías distribución y recepción en el entorno digital
- 4.3.2. Plataformas
- 4.3.3. Redes sociales

4.4. Claves prácticas para la radio
- 4.4.1. Elaboración del Guion de un Programa
- 4.4.2. El Arte de Improvisar
- 4.4.3. Cobertura diaria de la Actualidad

4.5. La producción
- 4.5.1. La preproducción
- 4.5.2. Las funciones del productor
- 4.5.3. La producción de programas especiales

4.6. Formatos radiofónicos
- 4.6.1. Noticias y Breves
- 4.6.2. Reportajes
- 4.6.3. La entrevista
- 4.6.4. La Opinión
  - 4.6.4.1. Monólogos
  - 4.6.4.2. Tertulianos
- 4.6.5. El Humor

4.7. Retransmisiones deportivas
- 4.7.1. Técnicas y Modelos
  - 4.7.1.1. Retransmisiones In Situ y desde el Estudio
  - 4.7.1.2. El micrófono Inalámbrico
- 4.7.2. Evolución de la narración
- 4.7.3. El Canon de la Liga de Futbol Profesional (LFP) a las Emisoras de Radio

4.8. La voz como herramienta
- 4.8.1. Conceptos básicos: Timbre, Tono y Volumen
- 4.8.2. Dicción y Vocalización
- 4.8.3. La Respiración Diafragmática
- 4.8.4. La Entonación

4.9. Publicidad en la radio deportiva
- 4.9.1. Estrategias comerciales en el nuevo mercado en línea
- 4.9.2. Los nuevos Formatos Publicitarios
- 4.9.3. Las Audiencias
  - 4.9.3.1. Análisis del Estudio General de Medios (EGM)
  - 4.9.3.2. Técnicas para lograr la participación de oyentes

4.10. Historia de la radio deportiva nacional
- 4.10.1. Los orígenes
- 4.10.2. Momentos históricos
- 4.10.3. Un cambio de modelo
- 4.10.4. Radio temática

Módulo 5. El periodismo deportivo en televisión

5.1. Panorama televisivo actual
- 5.1.1. El Deporte Hoy en Televisión
  - 5.1.1.1. Canales temáticos
  - 5.1.1.2. Canales Generalistas
  - 5.1.1.3. Periodismo Deportivo de Calidad
- 5.1.2. "Telebasura" deportiva
- 5.1.3. Formatos: informativos, Programas y Retransmisiones

5.2. Las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión
- 5.2.1. La revolución del Consumo de Televisión
- 5.2.2. Sistemas de Conexión y envío
- 5.2.3. Nuevas tecnologías aplicadas al deporte

5.3. Contenidos deportivos audiovisuales
- 5.3.1. La Escaleta de un Programa Deportivo en Televisión
- 5.3.2. Instrumentos para crear el relato audiovisual
- 5.3.3. Los Géneros
- 5.3.4. Directos y Diferidos

5.4. Retransmisiones deportivas
- 5.4.1. La Escaleta de una Retransmisión
- 5.4.2. La Unidad Móvil
- 5.4.3. El Narrador
- 5.4.4. Los Comentaristas
- 5.4.5. Las nuevas opciones de Audio (Radio-Tv)
- 5.4.6. Similitudes y diferencias con la Narración Radiofónica
- 5.4.7. Entrevistas rápidas
- 5.4.8. Los Derechos de Imágenes

5.5. Las redacciones de televisión
- 5.5.1. El Productor
- 5.5.2. El Realizador
- 5.5.3. Los Comentaristas
- 5.5.4. Redactor en periodismo electrónico
- 5.5.5. Modelos de Redacción y Funcionamiento
- 5.5.6. El Control de Televisión

5.6. El presentador y sus herramientas
- 5.6.1. El Apuntador
- 5.6.2. La expresión corporal
- 5.6.3. La mujer, presentadora de deporte

5.7. Las audiencias
- 5.7.1. La audiencia multipantalla
- 5.7.2. Indicadores y/o medidores (Audímetros)
- 5.7.3. Análisis e interpretación de audiencias

5.8. Grabación, edición, montaje y prosproducción de vídeo
- 5.8.1. La cámara digital profesional
- 5.8.2. El lenguaje audiovisual
  - 5.8.2.1. La imagen
  - 5.8.2.2. Tipos de plano
  - 5.8.2.3. La Música. Cómo y cuándo utilizarla
- 5.8.3. Estructura de textos en televisión
- 5.8.4. Programas de Montaje

5.9. Claves prácticas para ejercer en televisión
- 5.9.1. Educar la voz
  - 5.9.1.1. La misma herramienta. Un uso diferente a la Radio
- 5.9.2. La Entonación y Ritmo en Televisión
- 5.9.3. El Arte del Directo. La Naturalidad
- 5.9.4. La cobertura diaria de la actualidad

5.10. Historia del deporte en televisión
- 5.10.1. Antecedente de las retransmisiones deportivas
- 5.10.2. La evolución de las retransmisiones deportivas
- 5.10.3. La televisión deportiva de pago

Módulo 6. Periodismo de datos y de investigación

6.1. El periodismo de datos
- 6.1.1. La Documentación Periodística
- 6.1.2. La Infografía
- 6.1.3. La comprobación de hechos
- 6.1.4. La representación gráfica
- 6.1.5. La importancia actual del periodismo de datos
  - 6.1.5.1. Hitos de la materia en los últimos años

6.2. La estadística
- 6.2.1. Concepto y usos
- 6.2.2. Objetivos de la estadística
- 6.2.3. Tipos de estadística
- 6.2.4. Aplicación al periodismo
  - 6.2.4.1. Aplicación al periodismo deportivo

6.3. Análisis inteligente de datos
- 6.3.1. La señal y el ruido
- 6.3.2. Clasificación inteligente de datos
- 6.3.3. Minería de datos

6.4. Formato de periodismo de datos
- 6.4.1. Internet, Prensa, TV, Radio
- 6.4.2. Principales herramientas para cada medio
- 6.4.3. Cómo elaborar un reportaje de datos para web y papel

6.5. Introducción a los Macro Datos
- 6.5.1. Definición
- 6.5.2. Las V's de los Macro Datos: Volumen, Variedad y Velocidad
- 6.5.3. El análisis predictivo
- 6.5.4. Estrategia "Moneyball"
- 6.5.5. Big Data en el deporte

6.6. Herramientas de análisis e interpretación de datos
- 6.6.1. Excel
- 6.6.2. Análisis predictivo de Sistemas, Aplicaciones y Productos (SAP)
- 6.6.3. Sistema de Análisis Estadístico (SAS)
- 6.6.4. Programa Qlik View
- 6.6.5. Programa Tableau Public
- 6.6.6. Programa Penatho
- 6.6.7. Programa Klipfolio
- 6.6.8. Programa Sisense
- 6.6.9. Programa Cyfe
- 6.6.10. Programa Power Bi

6.7. Inteligencia artificial
- 6.7.1. La importancia de la Inteligencia Artificial
- 6.7.2. La Inteligencia Artificial en el deporte
- 6.7.3. La Inteligencia Artificial en el periodismo deportivo

6.8. Aprendizaje automático
- 6.8.1. Aprendizaje automático en el deporte
- 6.8.2. Aprendizaje automático en el periodismo
- 6.8.3. Redes neuronales artificuales
- 6.8.4. Aprendizaje profundo
- 6.8.5. Glosario de términos relacionados

6.9. Fuentes de información de datos en el deporte
- 6.9.1. Fuentes de información de datos en el fútbol
  - 6.9.1.1. Sitio Transfermarkt
  - 6.9.1.2. Sitio Sofascore
  - 6.9.1.3. Sitio WhoScored
  - 6.9.1.4. Sitio Stats Zone
  - 6.9.1.5. Sitio Football-line ups
  - 6.9.1.6. Sitio Soccer Association
  - 6.9.1.7. Sitio World Referee
  - 6.9.1.8. Sitio WyScout
  - 6.9.1.9. Sitio InStat Scout
  - 6.9.1.10. Sitio ProFootball DB
- 6.9.2. Obras imprescindibles
- 6.9.3. Fuentes de información de datos en otros deportes

6.10. El periodismo de investigación
- 6.10.1. Características del periodista de investigación
- 6.10.2. Cualidades del periodista de investigación
- 6.10.3. La relación con las fuentes
  - 6.10.3.1. Los clubes
  - 6.10.3.2. Los deportistas
  - 6.10.3.3. Las instituciones
  - 6.10.3.4. El director deportivo
  - 6.10.3.5. Los agentes de los deportistas
  - 6.10.3.6. El mercado de fichajes
- 6.10.4. La filtración

Módulo 7. Fotoperiodismo deportivo

7.1. La figura del fotoperiodista
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Formatos
- 7.1.3. Estilos
- 7.1.4. Funciones

7.2. La fotografía
- 7.2.1. Modos de disparo
  - 7.2.1.1. Programa
  - 7.2.1.2. Manual
  - 7.2.1.3. Prioridad de obturación
  - 7.2.1.4. Prioridad a la velocidad
- 7.2.2. Velocidad de obturación
- 7.2.3. Diafragma
- 7.2.4. Herramienta ISO
- 7.2.5. Enfoque
  - 7.2.5.1. Manual
  - 7.2.5.2. Automático
    - 7.2.5.2.1. Fijo
    - 7.2.5.2.2. Continuo

7.2.6. Archivos en formato Bruto (RAW) o JPG (Comité de Expertos en Fotografía)
7.2.7. Reglas de composición
7.3. La cámara. Equipo y software adecuados
7.3.1. Réflex con espejo
7.3.2. Cámaras sin espejo
7.3.3. Características requeridas
7.3.4. Portátil o Tableta
7.3.5. Programas de selección
7.3.6. Programas de revelado y edición
7.4. Posicionamiento del fotógrafo en los terrenos de juego. Psicología a la hora de interactuar con el deportista
7.4.1. Colocación y la importancia del tipo de objetivo usado
7.4.1.1. Fútbol
7.4.1.2. Baloncesto
7.4.1.3. Deportes de pabellón
7.4.1.4. Tenis
7.4.1.5. Rugby
7.4.1.6. Otros
7.4.2. Psicología
7.4.2.1. Entrevistas
7.4.2.2. Campo de juego
7.5. Referentes actuales
7.5.1. El fotoperiodismo en la actualidad
7.5.2. Análisis de fotoperiodistas que destacan por su trabajo
7.6. Grandes agencias de fotografía
7.6.1. Getty
7.6.2. Reuters
7.6.3. AP
7.6.4. EFE
7.6.5. Otras
7.7. Premios fotográficos
7.7.1. La importancia de la categoría de deportes en unos premios como el WorldPressPhoto
7.7.2. Otros premios
7.8. Publicaciones históricas
7.8.1. Sport Illustrated
7.8.2. El Gráfico
7.8.3. France Football
7.8.4. Sportweek
7.8.5. Don Balón
7.8.6. Otras
7.9. Análisis de fotografías icónicas
7.9.1. Principios de análisis fotográfico
7.9.2. Selección y estudio de fotografías reconocibles por su impacto
7.10. El futuro del fotoperiodismo
7.10.1. Antes del Covid-19
7.10.2. Después del Covid-19

Módulo 8. Especialización deportiva

8.1. Administración de contenidos y especialización en rugby
8.1.1. Distribución de contenidos
8.1.2. Pulso entre la especialización y la visión panorámica
8.1.3. Estilo: argot, neologismos y extranjerismos
8.1.4. Entresijos del rugby
8.1.5. Cómo enfrentarse a una ficha técnica
8.1.6. Otras reglas y conceptos necesarios para el especialista
8.1.7. Copa del Mundo
8.1.8. Seis Naciones
8.1.9. Crónica y tratamiento informativo

8.2. Especialización en baloncesto
- 8.2.1. Introducción
- 8.2.2. Baloncesto: Federación Internacional de Basquetbol (FIBA) vs. Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
- 8.2.3. Principales infracciones
- 8.2.4. Otras consideraciones
- 8.2.5. Tipos de defensas colectivas
- 8.2.6. Visión panorámica / Draft de la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
- 8.2.7. A sondear el mercado
- 8.2.8. La crónica en baloncesto
- 8.2.9. Otros géneros periodísticos

8.3. Especialización en ciclismo
- 8.3.1. Introducción
- 8.3.2. Breve diccionario de ciclismo
- 8.3.3. Peculiaridades de la crónica en ciclismo
- 8.3.4. Cómo descifrar las clasificaciones
- 8.3.5. Tour Mundial de la Unión Internacional de Ciclistas (UCI)
- 8.3.6. Ciclismo en pista

8.4. Especialización en atletismo
- 8.4.1. Introducción
- 8.4.2. Pequeño diccionario de términos de atletismo
- 8.4.3. Recomendaciones estilísticas
- 8.4.4. La crónica en el atletismo
- 8.4.5. Banco de resultados y datos
- 8.4.6. Principales competiciones
- 8.4.7. Récords
- 8.4.8. Dopaje

8.5. Especialización en deportes de motor
- 8.5.1. Introducción
- 8.5.2. Especialización en motociclismo
- 8.5.3. Pequeño diccionario de motociclismo
- 8.5.4. Crónica de motociclismo
- 8.5.5. Especialización en Fórmula 1
- 8.5.6. Pequeño diccionario de Fórmula 1
- 8.5.7. Crónica de Fórmula 1
- 8.5.8. Rally. La importancia del Dakar
- 8.5.9. Campeonato Mundial de Rallies (WRC)

8.6. Especialización en tenis
- 8.6.1. Introducción
- 8.6.2. Breve diccionario de términos tenísticos
- 8.6.3. Claves de la crónica en tenis
- 8.6.4. Sistema de puntuación en los listados (rankings) mundiales
- 8.6.5. La pista de tenis
- 8.6.6. Tenis olímpico
- 8.6.7. Copa Davis
- 8.6.8. Copa Federación

8.7. Especialización en golf
- 8.7.1. Introducción
- 8.7.2. Breve diccionario de golf
- 8.7.3. El campo de golf
- 8.7.4. Principales torneos
- 8.7.5. Crónica de golf
- 8.7.6. Interpretación de los resultados
- 8.7.7. Golf en los Juegos Olímpicos

8.8. Otros deportes I
- 8.8.1. Introducción
- 8.8.2. Ajedrez
- 8.8.3. Alpinismo
- 8.8.4. Bádminton
- 8.8.5. Balonmano
- 8.8.6. Balonmano playa
- 8.8.7. Béisbol
- 8.8.8. Biatlón
- 8.8.9. Boxeo

8.8.10. Críquet
8.8.11. Curling
8.8.12. Duatlón/Triatlón
8.8.13. Esgrima
8.8.14. Esquí
8.8.15. Fútbol americano

8.9. Otros deportes II
8.9.1. Fútbol playa
8.9.2. Fútbol sala
8.9.3. Gimnasia artística
8.9.4. Gimnasia rítmica
8.9.5. Halterofilia
8.9.6. Hípica
8.9.7. Hockey hielo
8.9.8. Hockey hierba
8.9.9. Hockey patines
8.9.10. Judo
8.9.11. Kárate
8.9.12. Lucha
8.9.13. Natación
8.9.14. Natación sincronizada
8.9.15. Pádel
8.9.16. Deporte paralímpico
8.9.17. Patinaje
8.9.18. Piragüismo

8.10. Otros deportes III
8.10.1. Polo
8.10.2. Remo
8.10.3. Salto
8.10.4. Skeleton
8.10.5. Snooker
8.10.6. Surf
8.10.7. Tenis de mesa
8.10.8. Tiro deportivo
8.10.9. Taekwondo
8.10.10. Turf
8.10.11. Vela
8.10.12. Voleibol
8.10.13. Vóley playa
8.10.14. Waterpolo

Módulo 9. Los grandes eventos deportivos

9.1. Historia de los grandes eventos I
9.1.1. Introducción e hitos históricos en los Juegos Olímpicos
9.1.2. Medallero histórico de países y deportistas
9.1.3. La "Guerra Fría"" trasladada al deporte
9.1.3.1. Moscú 1980, los "Juegos del boicot"
9.1.3.2. El "robo del siglo". Final de baloncesto Estados Unidos vs. Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas Múnich 72

9.2. Historia de los grandes eventos II
9.2.1. Introducción e hitos históricos en la Copa Mundial de Fútbol
9.2.2. De Uruguay 1930 a Rusia 2018
9.2.2.1. Palmarés y datos más relevantes
9.2.3. El poder y el fútbol: la pelota manchada
9.2.3.1. El partido de la muerte y otros episodios
9.2.3.2. "La mano de Dios" de Maradona venga la pérdida de las Malvinas

9.3. Historia de los grandes eventos III
9.3.1. Tenis: los 4 Grand Slam
9.3.2. Fútbol: Eurocopa y Copa América; Champions League y Copa Libertadores
9.3.3. Golf: Torneos Mayores
9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 y Moto GP
9.3.5. Baloncesto: Copa Mundial de Baloncesto de la Federación Internacional de Basquetbol (FIBA) y Final de la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA)
9.3.6. El fenómeno Súper Tazón

9.4. La cobertura informativa de un mundial de futbol
- 9.4.1. El IBC (Centro Internacional de Transmisiones)
- 9.4.2. Similitudes y diferencias en función del medio
- 9.4.3. Periodismo en el Mundial de Rusia 2018

9.5. La cobertura informativa de unos juegos olímpicos
- 9.5.1. El IBC (Centro Internacional de Transmisiones), centro de operaciones para la prensa
- 9.5.2. La villa olímpica
- 9.5.3. Periodismo en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016

9.6. La cobertura informativa de un mundial de fórmula uno
- 9.6.1. La gran caravana itinerante
- 9.6.2. Días de entrenamientos, días de competición
- 9.6.3. Medios con y sin derechos

9.7. La organización de un gran evento
- 9.7.1. Definir el tipo de evento y los objetivos estratégicos
- 9.7.2. La estructura organizativa
- 9.7.3. Vías de financiación y promoción
- 9.7.4. Protocolo deportivo

9.8. Así se organiza una Copa Davis
- 9.8.1. Las 4 fases clave: diseño, desarrollo, gestión y finalización
- 9.8.2. El comité organizador
  - 9.8.2.1. Gestión de recursos humanos y voluntariado
- 9.8.3. Estrategia de medios
- 9.8.4. Organización de la prensa

9.9. Los derechos de retransmisión
- 9.9.1. La cesión de derechos de explotación de imagen
- 9.9.2. El periodismo deportivo, la televisión y los derechos televisivos
- 9.9.3. La información, condicionada por la posesión de los derechos

9.10. El papel de mujer en los grandes eventos deportivos
- 9.10.1. Una lucha histórica contra la desigualdad
  - 9.10.1.1. Los Juegos Hereos en la Antigua Grecia
- 9.10.2. Participación en los Juegos Olímpicos 1990
  - 9.10.2.1. Los Juegos Mundiales Femeninos (1922 y 1926)
- 9.10.3. Hacia la igualdad

Módulo 10. El lenguaje deportivo

10.1. El lenguaje del deporte, ámbito universal y de ampliación del idioma
- 10.1.1. Lenguaje deportivo y lengua común
- 10.1.2. El lenguaje deportivo en otros periodismos: ámbito político
- 10.1.3. El lenguaje deportivo en otros periodismos: ámbito económico

10.2. Voces extranjeras del deporte
- 10.2.1. Etimología: el nacimiento del 'sport' moderno
- 10.2.2. Los idiomas del deporte
- 10.2.3. Extranjerismos necesarios y superfluos

10.3. Laboratorio de creación de palabras
- 10.3.1. Los tecnicismos deportivos: de la jerga a la especialización
- 10.3.2. Los neologismos deportivos
- 10.3.3. Préstamos léxicos entre modalidades

10.4. Información y entretenimiento con las palabras
- 10.4.1. Periodismo deportivo e infoentretenimiento
- 10.4.2. Humor y referentes culturales
- 10.4.3. Juegos de palabra

10.5. Terreno abonado para las metáforas
- 10.5.1. A caballo entre el periodismo y la literatura
- 10.5.2. Metáforas habituales
- 10.5.3. Otras figuras retóricas

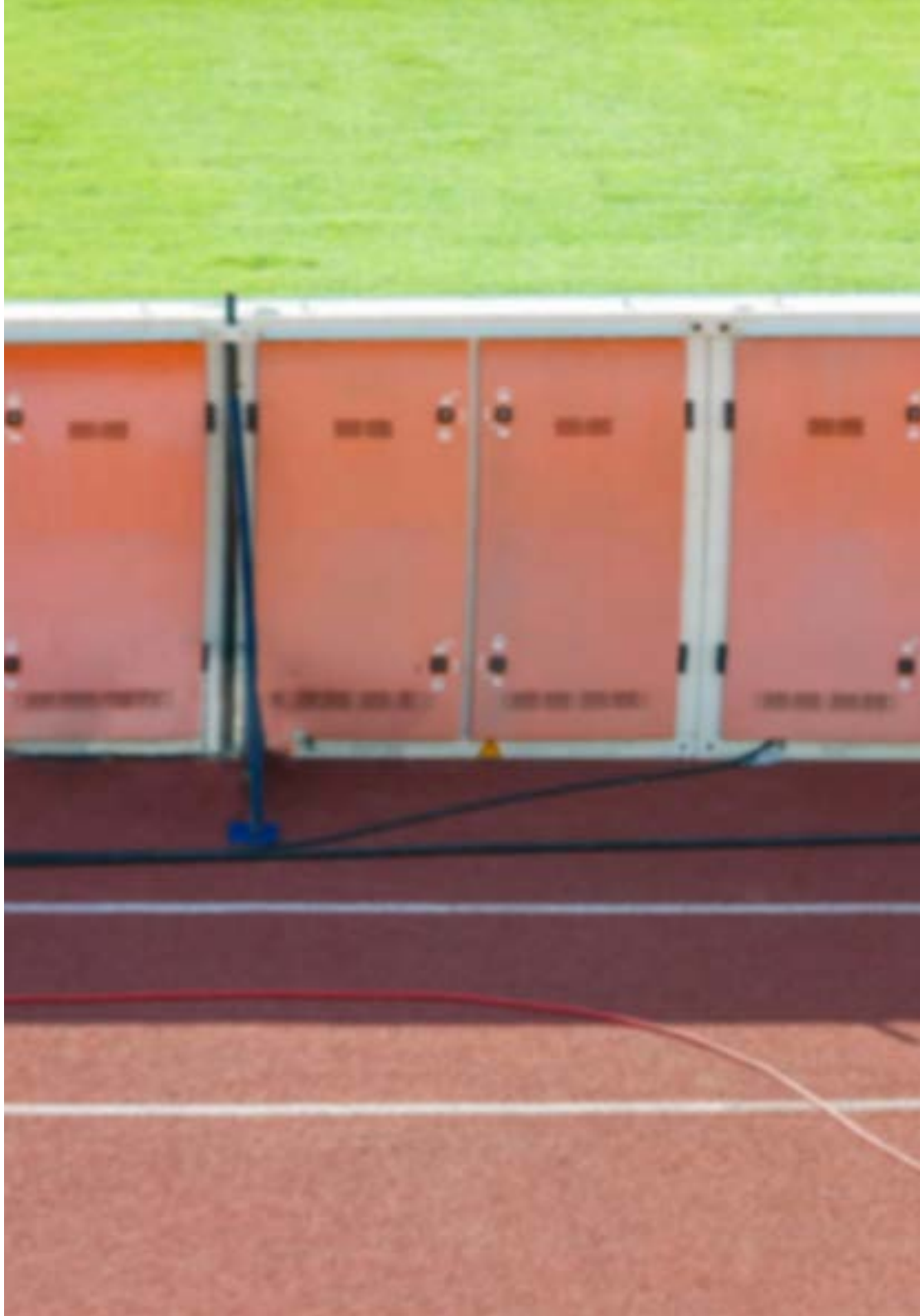
10.6. Un amplio margen de mejora: impropiedades léxicas habituales y otros errores evitables
- 10.6.1. Confusión semántica de palabras
- 10.6.2. Clichés y lugares comunes
- 10.6.3. Coloquialismos y vulgarismos

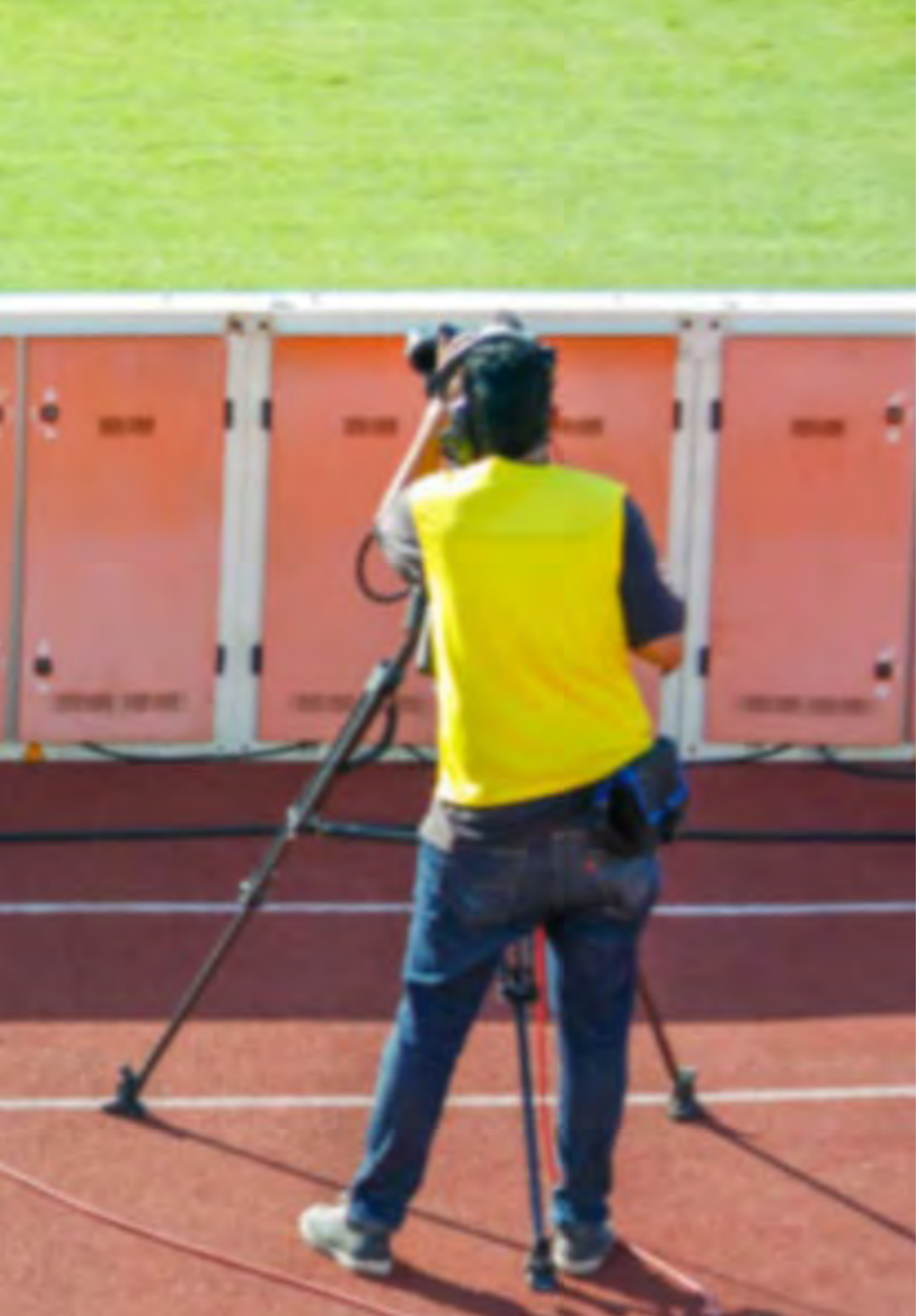
10.7. Lenguaje y violencia en los espectáculos deportivos
- 10.7.1. Lenguaje belicista
- 10.7.2. Violencia textual y visual
- 10.7.3. Consecuencias del tratamiento informativo de la violencia

10.8. Lenguaje inclusivo
- 10.8.1. Lenguaje y visibilidad: la feminización del deporto
- 10.8.2. Rasgos sexistas en el lenguaje deportivo
- 10.8.3. Propuestas para un manual de estilo no sexista

10.9. El uso responsable de las palabras: los libros de estilo
- 10.9.1. Origen y evolución de los libros de estilo
- 10.9.2. El deporte en los libros de estilo
- 10.9.3. Casos de estudio

10.10. El uso responsable de las palabras: los diccionarios de uso y terminológicos.
- 10.10.1. Diccionarios de uso: entre la norma y el uso
- 10.10.2. Diccionarios terminológicos
- 10.10.3. Otras herramientas y recursos para seguir aprendiendo





Examinarás el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas 'telebasura'"

03
Objetivos

Esta Maestría ha sido diseñada con el objetivo de facilitar la actuación del profesional de la comunicación orientado al ámbito deportivo, guiándole hacia el desarrollo de nuevas competencias y habilidades que le permitan triunfar en este sector. El alumno contará, de esta forma, con las herramientas necesarias para desarrollarse en esta área, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento.





Si tu objetivo es crecer en el área del periodismo y la comunicación, entonces este programa es sin duda para ti”

Objetivos generales

- Analizar las tendencias actuales y las formas en las que se manifiesta el periodismo deportivo
- Examinar las habilidades personales y profesionales de un comunicador deportivo
- Identificar las oportunidades para sacar partido a la generación de contenido especializado, original y de valor para el usuario
- Generar conocimiento especializado sobre la organización y gestión, hoy día, en una redacción deportiva multimedia
- Desarrollar conocimiento especializado sobre la actividad deportiva y las entidades que componen el tejido empresarial en este ámbito
- Determinar los perfiles y habilidades necesarias para las empresas deportivas
- Identificar la importancia de la comunicación en el ámbito deportivo
- Generar conocimiento especializado sobre el marketing y el patrocinio deportivo
- Analizar el impacto del deporte en la sociedad
- Profundizar en el conocimiento de las organizaciones deportivas
- Definir las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas
- Definir las distintas áreas de las organizaciones deportivas
- Abordar el desarrollo del marketing y la publicidad en el deporte
- Profundizar en la historia del deporte
- Examinar el escenario radiofónico actual, y de la radio deportiva en particular, detectando las amenazas que suponen las nuevas tecnologías y las fortalezas con las que cuenta la radio
- Analizar e identificar los diferentes tipos de programas deportivos radiofónicos que existen en la actualidad
- Fundamentar la evolución histórica de la radio deportiva desde su nacimiento hasta la actualidad y conocer los hitos que han marcado su avance
- Compilar las necesarias competencias periodísticas en el ámbito del deporte para poder ejercer con rigor un periodismo tan especializado como el deportivo
- Definir la transformación del modelo tradicional de radio, convertida como otros medios en "transmedia", para ser capaz de visualizar alternativas en el periodismo deportivo del futuro
- Examinar el panorama actual del deporte en televisión, con la doble vía que ofrecen canales generalistas y temáticos, y con dos estilos enfrentados, programas de calidad y programas "telebasura"
- Analizar e identificar los diferentes formatos que abordan la información deportiva: informativos, programas y retransmisiones
- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la televisión, la revolución que ha supuesto en el consumo de contenidos deportivos, y su aplicación en la cobertura y emisión del deporte
- Concretar los momentos decisivos que la cobertura informativa del deporte ha tenido en la historia de la televisión
- Compilar la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Exponer todos los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo

- Evaluar las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo
- Desarrollar las técnicas que permiten el uso de la voz como herramienta, aplicando el ritmo y la entonación que requieren la televisión
- Concretar cuál es el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión y cómo interactúan sus distintos miembros
- Demostrar la importancia de los derechos de retransmisión y el poder que la televisión tiene en la toma de decisiones a la hora de organizar un evento deportivo
- Interpretar las audiencias y el efecto que ha supuesto la tecnología en los telespectadores, que han abandonado su papel pasivo
- Valorar la figura del presentador de deportes en televisión, las técnicas y herramientas de que dispone, y la forma de "actuar" en función del tipo de programa
- Definir los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión
- Compilar, gestionar e interpretar datos relevantes a través de herramientas digitales específicas
- Dominar herramientas y recursos para visualizar datos de forma clara y atractiva
- Analizar en profundidad eventos deportivos
- Establecer relaciones con las principales fuentes del periodismo deportivo de investigación
- Presentar a la fotografía como parte importante dentro del discurso periodístico
- Demostrar que, de una manera u otra, las imágenes sustentan las historias
- Reconocer el valor capital del fotoperiodista
- Establecer un acercamiento a las distintas vertientes de la fotografía deportiva
- Desarrollar competencias para una óptima distribución de los contenidos polideportivos
- Compilar conocimientos avanzados de las disciplinas deportivas de mayor proyección mediática
- Analizar las claves de casi cincuenta disciplinas más para reforzar una apta visión panorámica en materia polideportiva
- Examinar las pautas más recomendables a la hora de abordar la crónica y otros géneros periodísticos (para cubrir estos deportes)
- Generar conocimiento especializado en materia de reglamentos, estrategias... que posteriormente enriquezcan las piezas periodísticas
- Profundizar en la historia de los grandes eventos deportivos y en la dimensión geopolítica que los contextualiza
- Analizar los hitos históricos que han encontrado en los grandes eventos la repercusión necesaria para romper los esquemas sociales establecidos
- Evaluar la íntima relación entre el poder y el deporte, la política y los grandes acontecimientos deportivos, con los medios de comunicación ejerciendo a veces como poder y otras muchas veces su auténtica función de contrapoder
- Ofrecer las claves para un correcto uso del lenguaje del deporte
- Dar a conocer la diversidad terminológica existente en el universo deportivo
- Aplicar los conocimientos sobre el uso del lenguaje a la redacción periodística de crónicas, noticias, reportajes o entrevistas

Objetivos específicos

Módulo 1. El periodismo deportivo

- Analizar el rumbo del periodismo deportivo: comprender la organización de las redacciones deportivas, reconocer las cualidades del buen periodista deportivo, las distintas fuentes de este tipo de periodismo, los códigos éticos y deontológicos que aplican a esta rama, los distintos géneros en que se divide y las oportunidades que ofrece la tecnologización

Módulo 2. El periodismo deportivo y sus múltiples entornos

- Analizar el impacto del deporte en la sociedad y su devenir histórico
- Conocer las organizaciones deportivas y las funciones de los departamentos de comunicación de las empresas deportivas
- Examinar los cambios producidos en la gestión de empresas deportivas y el desarrollo de la mercadotecnia y la publicidad en el deporte

Módulo 3. El periodismo deportivo en línea y/o digital

- Comprender la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación en línea relacionados con los deportes
- Comprender las estrategias de gestión de redes sociales para comunicar con la audiencia, las bases de la creación de marca personal, las formas de estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página en la red y determinar el estilo más adecuado dependiendo del público al que se dirige

Módulo 4. El periodismo deportivo en radio

- Generar contenidos deportivos para cualquier formato radiofónico, conociendo los agentes internos y externos que participan en la elaboración de un programa deportivo de radio, las técnicas que permiten mejorar la voz, las plataformas radiofónicas actuales, el uso de las redes sociales como medio para potenciar los mensajes de los programas deportivos, las formas de medir las audiencias y las técnicas que se utilizan para la interactividad con los oyentes

Módulo 5. El periodismo deportivo en televisión

- Comprender los elementos que participan en la grabación, edición, montaje y postproducción de un vídeo en televisión
- Conocer la terminología imprescindible para el manejo de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en televisión
- Conocer los agentes internos y externos que participan en la retransmisión de un evento deportivo, las similitudes y diferencias entre la televisión y la radio en la retransmisión de un evento deportivo, las técnicas del ritmo y la entonación que requieren la televisión y el funcionamiento de una redacción deportiva en televisión
- Entender la importancia de los derechos de retransmisión, las audiencias y la figura del presentador de deportes en televisión

Módulo 6. Periodismo de datos y de investigación

- Analizar el deporte desde la perspectiva del Periodismo de Datos, seleccionar las fuentes de datos apropiadas para la elaboración de noticias basadas en estadísticas que estén fundamentadas en datos y opiniones relevantes; compilar, tratar, gestionar, filtrar y comparar estadísticas

Módulo 7. Fotoperiodismo deportivo

- Comprender y usar de manera correcta los conceptos sobre la imagen como cimientos conceptuales sobre fotografía, las formas en que se han usado y se usan las fotografías en la actualidad en el campo deportivo y la importancia del trabajo conjunto entre fotógrafo y redactor

Módulo 8. Especialización deportiva

- Analizar las claves para el desarrollo de un evento deportivo, los puntos relevantes de los reglamentos de disciplinas deportivas con menor proyección mediática, los patrones para una óptima distribución de los contenidos, las pautas de la crónica en función de cada disciplina deportiva y el funcionamiento de eventos de prestigio

Módulo 9. Los grandes eventos deportivos

- Comprender los hechos más relevantes de la historia de los grandes eventos deportivos (Juegos Olímpicos, Mundiales de fútbol y los torneos más importantes de otras disciplinas), así como las circunstancias políticas, sociales, económicas y culturales en los que se desarrollan
- Analizar las técnicas, recursos, habilidades y circunstancias en las que se realiza la cobertura informativa de un gran evento en sus cuatro fases (diseño, desarrollo, gestión y finalización), así como la importancia de los derechos de retransmisión, los derechos de explotación de imágenes y cómo afecta directamente al desarrollo del periodismo deportivo

Módulo 10. El lenguaje deportivo

- Analizar la importancia del lenguaje deportivo en el contexto de la lengua común, conocerá la etimología y el uso de las palabras deportivas, la presencia de palabras y expresiones del lenguaje del deporte, la aportación del lenguaje periodístico del deporte y sus innovaciones (neologismos), los errores léxicos y semánticos más habituales, los extranjerismos y los recursos retóricos más comunes dentro del discurso periodístico deportivo

Si tu objetivo es crecer en el área del periodismo y la comunicación, entonces este programa es sin duda para ti”

04
Competencias

Tras superar las evaluaciones de la Maestría en Periodismo Deportivo, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para acometer una comunicación de las noticias deportivas con acierto y rigurosidad, actualizada en base a las últimas tendencias. De esta manera, el alumno estará capacitado para el ejercicio de su profesión, con la seguridad que le confiere haber sido guiado por un equipo de profesionales con dilatada experiencia en sus campos de especialización.



Te damos +



Adquiere las competencias para convertirte en un periodista deportivo de referencia gracias a este plan que te propone TECH"

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

Competencias generales

- Aplicar técnicas y conceptos novedosos en la especialidad de periodismo deportivo
- Utilizar los procesos innovadores aplicables a la práctica de su profesión
- Ser hábil en todas las disciplinas deportivas en cuanto a comunicación periodística
- Manejar los nuevos canales de comunicación en internet

Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión"





Competencias específicas

- Manejar los criterios de calidad del Fotoperiodismo Deportivo
- Utilizar de forma amplia y acertada el Lenguaje Deportivo
- Poseer una extensa Especialización Polideportiva en comunicación periodística
- Saber utilizar de forma práctica el Periodismo de Datos
- Realizar un completo periodismo de Investigación
- Trabajar en periodismo deportivo online
- Realizar con éxito el periodismo deportivo en radio
- Conocer las particularidades del periodismo deportivo en televisión
- Utilizar las redes sociales como vía de comunicación en periodismo deportivo

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como periodista deportivo Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer las distintas maneras en que actualmente se aplica la investigación en comunicación, así como las líneas que pueden seguirse. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los periodistas la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo"

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como periodistas en investigación deportivo desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el periodismo.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como periodista y comunicador en un entorno cambiante y demandante como el deportivo. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser periodista hace falta mucho más que saber de métodos de comunicación. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en ciencias de la comunicación en sectores de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias de comunicación que le permitirán desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el comunicador tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas deportivas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Periodismo Deportivo es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un departamento de comunicaciones deportivo. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todas las investigaciones periodísticas. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector.

El egresado será, de esta forma, un comunicador técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector.

El egresado de TECH en Maestría en Periodismo Deportivo estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Periodista deportivo de radio
- Periodista deportivo de prensa
- Periodista deportivo de televisión
- Gabinetes de comunicación deportivas
- Periodista de agencia de noticias deportivo

Estás a tan solo un clic de convertirte en el comunicador que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.



TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría.

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



09

Dirección del curso

Esta Maestría en Periodismo Deportivo la imparten profesionales del sector que cuentan con una dilatada experiencia en periodismo y en docencia, dando al alumno una visión real de la profesión y todas las herramientas necesarias para la consecución de sus objetivos y su meta profesional. Así, los distintos expertos que forman parte del cuadro docente han unido sus conocimientos y recopilado las claves de su ejercicio profesional en un programa de calidad, especialmente enfocado al desarrollo del alumno en la disciplina periodística enfocada a la comunicación deportiva.





Los mejores periodistas deportivos a nivel nacional te darán las claves para que logres tus objetivos profesionales durante el curso de esta maestría”

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- Profesor del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla, CEPO Sport Group, FiebreFútbol y Nerdsfy
- Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), Sevilla (2004).
- Jefe de sección en el Diario Estadio Deportivo
- Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- Redactor WEb Turismo y Deporte en Andalucía
- Colaborador en Onda Cero Sevilla
- Colaborador en Canal Sur Radio

Profesores

D. Adorna León, Joaquín

- Licenciado en Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, en la primera promoción de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1989-1994).
- Profesor en el módulo de 'La prensa escrita' del Máster de Periodismo Deportivo de la Universidad de Sevilla, organizado por la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy

D. Herguedas Lacayo, José

- Periodista deportivo en Agencia EFE Madrid
- Graduado en Marketing y Publicidad
- Máster en Periodismo Deportivo
- Periodista deportivo en La Prensa, Madrid
- Periodista deportivo en Real Madrid CF
- Masters Internship en departamento de prensa, Madrid

Dña. Chávez González, Luisa María

- Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Colaboradora en la web Decibelios AM
- Colaboradora en el programa Aún no es viernes, del Sevilla FC Radio 2019
- Redactora en Ooh! Jerez 2018
- Redactora en prácticas en Estadio Deportivo 2017
- Redactora en prácticas en Diario de Sevilla 2016

D. Palomo Armesto, Álvaro

- Redactor de Contenido Web en Medina Media
- Licenciado en Periodismo
- Redactor Multimedia en Estadio Deportivo
- Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- Redactor en El Correo de Andalucía
- Redactor en El Diario de Sevilla

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Periodismo Deportivo es necesario haber concluido una Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con las Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Periodismo, Comunicación y Periodismo, Comunicación Social, Administración Deportiva, Ciencias del Deporte.

En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Periodismo Deportivo obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Periodismo Deportivo**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los titulos de la Universidad TECH están reconocidos por la secretaría de Educación Pública (SEP) Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 30 de SEPTIEMBRE 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210908.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Periodismo Deportivo**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar *aquí:*

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Periodismo Deportivo

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210908 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 30 Septiembre 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWORZ3S techtitute.com/titulos

Titulación: **Maestría en Periodismo Deportivo**

Nº de RVOE: **20210908**

Fecha de RVOE: **30/09/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: **20210908**

Fecha de RVOE: **30/09/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Maestría
Periodismo Deportivo

Nº de RVOE: 20210908

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica