Maestría
Periodismo Cultural

Nº de RVOE: 20210889

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Periodismo Cultural

Nº de RVOE: **20210889**

Fecha de RVOE: **27/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria/maestria-periodismo-cultural**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 18

04
Competencias
pág. 22

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 26

06
Salidas profesionales
pág. 30

07
Idiomas gratuitos
pág. 34

08
Metodología
pág. 38

09
Dirección del curso
pág. 46

10
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 50

11
Titulación
pág. 54

01

Presentación

El periodismo cultural tiene una presencia destacada en los medios de comunicación, si bien comprende no pocas manifestaciones de expresión cultural que en ocasiones ha generado polémica a la hora de clasificar una noticia o reportaje como tal. Así, tradicionalmente se ha enfocado a las áreas del arte, el cine, el teatro, la literatura y la música, pero en la actualidad también comprende los ámbitos de la moda, la arquitectura, el folclore, la ciencia, la historia, las ferias, la filosofía o los videojuegos. Por ello, este programa profundiza en la difusión cultural en clave periodística de manera que el alumno profundice en las distintas ramas a tratar, capacitándole en las funciones informativas de la actualidad cultural, con especial hincapié en las nuevas tecnologías y el ámbito de la gestión cultural.





Con esta Maestría te capacitarás con éxito para el desarrollo de la labor periodística enfocada a la actualidad cultural en todas sus expresiones”

Esta Maestría en Periodismo Cultural ofrece a los alumnos una propuesta completa para enfrentarse a los desafíos de la información cultural. Esta es una de las áreas periodísticas que más preparación humanística requiere actualmente de los profesionales de la comunicación y que, en muchos casos, no se incluye debidamente en la carrera universitaria de periodismo.

El programa tiene una orientación eminentemente profesional y busca especializar a los estudiantes para que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado actual. Cada vez más se necesitan periodistas capacitados en campos específicos como respuesta a la creciente segmentación del público al que se dirigen los actuales medios de comunicación, con especial foco en los medios digitales y los formatos sociales. Así, el ámbito de la especialización cultural es pertinente por la importancia creciente del sector referido a la gestión y creación cultural y, sobre todo, por la incorporación de la cultura al ámbito digital.

La digitalización de la cultura hace necesaria la profundización del profesional de la comunicación en las nuevas tendencias sociales, no solamente porque la cultura adquiere nuevas formas de expresión, sino porque el periodismo, y el periodismo cultural también, adquiere nuevos formatos y se difunde a través de nuevos medios.

Con todo, el objetivo de este programa es ampliar la formación del alumno con un alto nivel de profundización en el ámbito del periodismo, concretamente en el campo del periodismo cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en un entorno profesional, haciendo especial hincapié en la aplicación de las tecnologías de la información en los diversos ámbitos de la gestión e información cultural.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Periodismo Cultural en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros periodistas culturales capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Actualiza tus conocimientos en periodismo cultural y conviértete en un experto comunicador de festivales de cine, muestras de arte y otras tendencias culturales de calado internacional"

02

Plan de Estudios

El temario de la Maestría en Periodismo Cultural se ha diseñado de manera que el alumno recorre todos los temas imprescindibles en el aprendizaje de esta amplia y diversa materia, profesionalizándose dentro del sector. Se trata de un contenido de calidad elaborado por profesionales en distintas áreas con un amplio bagaje en temáticas culturales, que otorgará al alumno el conocimiento necesario para abordar todo tipo de noticias e investigaciones relacionadas con manifestaciones culturales. Con ello, TECH pretende especializarle como periodista cultural de élite, de manera que logre los objetivos propuestos y con ellos, su meta profesional.





Un programa de primer nivel, pensado para profesionales de primer nivel como tú”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 18 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	El mercado de la cultura
Módulo 2	Investigación, gestión y mercadotecnia cultural
Módulo 3	Análisis de la cultura
Módulo 4	Comunicación intercultural y alternativa
Módulo 5	Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos
Módulo 6	Información cultural en prensa
Módulo 7	Información cultural en radio
Módulo 8	Visualización de datos en el periodismo cultural
Módulo 9	Escritura creativa
Módulo 10	Cultura audiovisual

Amplia tus conocimientos en herramientas periodísticas enfocadas al ámbito cultural con éxito gracias a esta Maestría de TECH”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

> *Aprenderás a realizar las funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural”*

Módulo 1. El mercado de la cultura

1.1. El Mercado del Arte
- 1.1.1. Entorno de la industria cultural y creativa: el lugar de las organizaciones culturales en la sociedad
- 1.1.2. El impacto económico global de la Industria Cultural y Creativa
- 1.1.3. El impacto cultural de la Industria Cultural y Creativa

1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
- 1.2.1. El patrimonio cultural y las artes escénicas en la sociedad
- 1.2.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación
- 1.2.3. El patrimonio cultural y las artes escénicas en los medios de comunicación culturales

1.3. El concepto de industria cultural
- 1.3.1. La industria editorial
- 1.3.2. La industria musical
- 1.3.3. La industria del cine

1.4. Nuevas y viejas formas de comunicación
- 1.4.1. Inicios y evolución del arte en los medios
- 1.4.2. Nuevas formas de comunicación y escritura
- 1.4.3. Nuevas formas de transmisión de la comunicación

1.5. La cultura en el mundo digital
- 1.5.1. La omnipresencia de lo visual. Controversias de la era digital
- 1.5.2. La transmisión de la información a través de videojuegos
- 1.5.3. El arte colaborativo

1.6. El sector audiovisual y de la prensa
- 1.6.1. El impacto en la cultura de los grandes grupos mediáticos
- 1.6.2. Plataformas en directo, un desafío para los medios convencionales
- 1.6.3. Aspectos fundamentales del sector audiovisual

1.7. El sector del periodismo cultural
- 1.7.1. El mercado cultural en un mundo global. ¿Hacia la homogeneización o la diversificación?
- 1.7.2. ¿Cómo ha cambiado el periodismo cultural?
- 1.7.3. Qué ventajas y desventajas se han establecido dentro del sector

Módulo 2. Investigación, gestión y mercadotecnia cultural

2.1. Las 4 P's
- 2.1.1. Aspectos básicos de la mercadotecnia
- 2.1.2. Mezcla de mercadotecnia
- 2.1.3. La necesidad (o no) de la mercadotecnia en el mercado cultural

2.2. La mercadotecnia y el consumismo
- 2.2.1. El consumo de la cultura nacional
- 2.2.2. El consumo de la cultura a nivel mundial
- 2.2.3. La calidad como factor transversal en los productos informativo

2.3. El arte por el arte
- 2.3.1. El arte de las masas
- 2.3.2. La homogeneidad del arte y su valor
- 2.3.3. ¿Se crea el arte para los medios o los medios transmiten el arte?

2.4. El arte dentro de programas ideológicos
- 2.4.1. Arte, política y activismo
- 2.4.2. Simbolismo básico dentro del arte
- 2.4.3. El simbolismo dentro del arte

2.5. El arte como producto de mercado
- 2.5.1. El arte en la publicidad
- 2.5.2. Gestión cultural para un desarrollo exitoso de la obra
- 2.5.3. La gestión del arte en la publicidad

2.6. Tendencias actuales de las principales industrias culturales
- 2.6.1. Las necesidades de los consumidores/as representadas en las empresas
- 2.6.2. Productos culturales de éxito en los medios de comunicación
- 2.6.3. Productos culturales sin éxito en los medios de comunicación

2.7. La investigación como herramienta central de la mercadotecnia
- 2.7.1. La recopilación de datos del mercado y de los consumidores/as
- 2.7.2. La diferenciación en relación con la competencia
- 2.7.3. Otras estrategias de investigación

2.8. El futuro de la mercadotecnia cultural
- 2.8.1. Las tendencias de la mercadotecnia cultural
- 2.8.2. Los productos culturales con mayor potencia en el mercado
- 2.8.3. Cambios en la mercadotecnia cultural

Módulo 3. Análisis de la cultura

3.1. Más allá de las costumbres
- 3.1.1. Arte y transformación social
- 3.1.2. Arte y feminismo
- 3.1.3. Arte y género

3.2. Los símbolos en la cultura
- 3.2.1. Simbología griega y romana
- 3.2.2. Simbología religiosa
- 3.2.3. Simbología contemporánea

3.3. Lenguaje, pensamiento y realidad
- 3.3.1. El concepto de cultura
- 3.3.2. Los cambios culturales
- 3.3.3. La aproximación cultural a través del arte

3.4. Cultura, experiencia y representación
- 3.4.1. Arte experiencial
- 3.4.2. Arte representacional
- 3.4.3. Arte expresivo

3.5. Cultura de masas y culturas visuales
- 3.5.1. La cultura de masas y las culturas visuales
- 3.5.2. Estereotipos en los medios de masas
- 3.5.3. Integración cultural en los medios de comunicación

3.6. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios
- 3.6.1. Arte Queer, invisibilización histórica
- 3.6.2. El arte urbano como herramienta de empoderamiento
- 3.6.3. Ejemplos de arte Queer y arte urbano

Módulo 4. Comunicación intercultural y alternativa

4.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
- 4.1.1. Cultura de masas
- 4.1.2. Homogeneización cultural
- 4.1.3. Regionalismos y diferenciación cultural

4.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
- 4.2.1. Las distinciones sociales
- 4.2.2. Las distinciones culturales
- 4.2.3. Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales

4.3. De personas a personas
- 4.3.1. La comunicación intercultural en un mundo global
- 4.3.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
- 4.3.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales

4.4. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
- 4.4.1. La gestión de la comunicación intercultural
- 4.4.2. La competencia intercultural en las organizaciones
- 4.4.3. Comunicación y sostenibilidad

4.5. La diversidad en la publicidad
- 4.5.1. Diversidades culturales en la publicidad
- 4.5.2. Sexismo en la publicidad
- 4.5.3. La diversidad como clave del éxito

4.6. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
- 4.6.1. Inclusión de las minorías en los medios
- 4.6.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
- 4.6.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría

4.7. Ciberactivismo en África
- 4.7.1. La primavera árabe desde Twitter
- 4.7.2. La reconexión de las mujeres
- 4.7.3. El ciberactivismo Queer

Módulo 5. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

5.1. Textos interpretativos de contenido cultural
- 5.1.1. La subjetividad en el periodismo y en la cultura
- 5.1.2. Técnicas de interpretación en el periodismo
- 5.1.3. Grandes intérpretes culturales

5.2. Entrevista, reportaje, crónica, crítica y ensayo
- 5.2.1. Entrevista
- 5.2.2. Reportaje y crónica
- 5.2.3. Crítica y ensayo

5.3. Textos de opinión: editorial, columna y artículo
- 5.3.1. Editorial
- 5.3.2. Columna
- 5.3.3. Artículo

5.4. La crítica como género nuclear de la especialización periodística
- 5.4.1. Crítica y escritura
- 5.4.2. La crítica transmedia
- 5.4.3. La crítica en el periodismo cultural

5.5. El día a día en el periodismo
- 5.5.1. Aproximación teórica al periodismo cultural
- 5.5.2. Documentación informativa
- 5.5.3. La proactividad como exigencia profesional

5.6. La agenda en el periodismo cultural
- 5.6.1. La espiral del silencio
- 5.6.2. La agenda de ajuste
- 5.6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la agenda de ajuste?

5.7. Especialización en función de las audiencias
- 5.7.1. El periodismo especializado
- 5.7.2. Las audiencias exigentes
- 5.7.3. El periodismo cultural como especialización



Módulo 6. Información cultural en prensa

6.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
- 6.1.1. Valoración del hecho informativo
- 6.1.2. La información cultural en la prensa
- 6.1.3. Agendas culturales: ejemplos

6.2. Géneros informativos en el periodismo cultural
- 6.2.1. La noticia
- 6.2.2. El reportaje y la entrevista objetiva
- 6.2.3. La documentación

6.3. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
- 6.3.1. Elementos de titulación
- 6.3.2. La redacción del titular
- 6.3.3. Normas básicas de redacción

6.4. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 6.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
- 6.4.2. La funcionalidad del primer párrafo
- 6.4.3. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia

6.5. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
- 6.5.1. Libros de estilo
- 6.5.2. El estilo periodístico
- 6.5.3. Estructuración del contenido

6.6. Taller de redacción periodística cultural
- 6.6.1. Análisis de entrevistas
- 6.6.2. Análisis de reportajes y crónicas
- 6.6.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión

Módulo 7. Información cultural en radio

7.1. Características frente a otros medios
- 7.1.1. El origen de la radio
- 7.1.2. Características frente a otros medios
- 7.2.3. El papel de la radio en la actualidad

7.2. El lenguaje radiofónico
- 7.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
- 7.2.2. El acento en la radio
- 7.2.3. La retransmisión de acontecimientos

7.3. Sinopsis y titulares o sumarios
- 7.3.1. Los espacios informativos
- 7.3.2. La participación del oyente en los espacios informativos
- 7.3.3. Las nuevas tecnologías en la radio

7.4. El reportaje y la entrevista
- 7.4.1. El reportaje
- 7.4.2. La entrevista
- 7.4.3. Creación del reportaje y la entrevista en la radio

7.5. La fluidez en la radio
- 7.5.1. Locución radiofónica
- 7.5.2. Moderación vocal
- 7.5.3. La repetición

7.6. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
- 7.6.1. El guion radiofónico
- 7.6.2. Documentación en la radio
- 7.6.3. Los manuales de estilo

Módulo 8. Visualización de datos en el periodismo cultural

8.1. Los fundamentos de los modelos de visualización de la información
- 8.1.1. La imagen en la prensa
- 8.1.2. La visualización de la información
- 8.1.3. Formas de visualización de la información

8.2. Infografías en la prensa, periodismo de precisión y visualización analítica
- 8.2.1. Infografía en la prensa
- 8.2.2. Periodismo de precisión
- 8.2.3. Visualización analítica

8.3. Hacia un nuevo modelo periodístico
- 8.3.1. La digitalización de los datos
- 8.3.2. La interacción de los datos en los medios.
- 8.3.3. De la publicidad a la información

8.4. Visualización analítica y sociedad de la información
- 8.4.1. Eliminación de lo superfluo
- 8.4.2. Tablas, diagramas, gráficos, mapas
- 8.4.3. Cajas de datos, infogramas, inforrelatos

8.5. Construir una sección de infografía en los diferentes medios
- 8.5.1. Herramientas de creación de infografías
- 8.5.2. Adaptación de la información a los medios
- 8.5.3. La agencia de infografías

8.6. La visualización interactiva en un mundo multimedia y multiplataforma
- 8.6.1. La visualización interactiva
- 8.6.2. Principios esenciales del diseño de interacción
- 8.6.3. Multimedialidad

8.7. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día. La elección del software. Los textos: titulares y cuerpo de la información. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma.
- 8.7.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día
- 8.7.2. Los textos: titulares y cuerpo de la información
- 8.7.3. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma

8.8. La importancia de la elección tipográfica. Los colores y el tamaño también son información
- 8.8.1. La importancia de la elección tipográfica
- 8.8.2. Los colores
- 8.8.3. El tamaño

Módulo 9. Escritura creativa

9.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
- 9.1.1. Info-ficción
- 9.1.2. Construcción literaria de la realidad
- 9.1.3. El acontecimiento escénico

9.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
- 9.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas más destacados de este ámbito
- 9.2.2. Obra y trayectoria de los escritores más destacados de este ámbito
- 9.2.3. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)

9.3. La imaginación frente a la tematización de la cultura
- 9.3.1. El posicionamiento entre la evidencia
- 9.3.2. El recuento de las historias publicadas
- 9.3.3. La crónica y el reportaje literario

9.4. Reescritura de las piezas periodísticas originales
- 9.4.1. Crónicas
- 9.4.2. Entrevistas
- 9.4.3. Reportajes

9.5. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
- 9.5.1. Artes escénicas, plásticas, literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias...
- 9.5.2. Programación cultural medios de comunicación
- 9.5.3. Internet y redes sociales

9.6. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
- 9.6.1. Claves de redacción
- 9.6.2. Diseño del artículo
- 9.6.3. Elaboración del artículo



Módulo 10. Cultura audiovisual

10.1. Aprender a mirar
- 10.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo.
- 10.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
- 10.1.3. El método de Análisis Textual

10.2. Los símbolos en la cultura visual
- 10.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
- 10.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 10.2.3. Los nuevos símbolos en el mundo audiovisual

10.3. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
- 10.3.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
- 10.3.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo.
- 10.3.3. Las raíces míticas del relato audiovisual

10.4. El discurso audiovisual
- 10.4.1. El discurso audiovisual
- 10.4.2. Clasicismo de la (post)modernidad
- 10.4.3. Ruptura de la (post)modernidad

10.5. La dimensión narrativa del imaginario
- 10.5.1. La dimensión narrativa del imaginario
- 10.5.2. La construcción de la identidad.
- 10.5.3. Características de la dimensión narrativa

10.6. Construcción y reconstrucción de arquetipos
- 10.6.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
- 10.6.2. La representación del Otro
- 10.6.3. Imágenes de la alteridad

03
Objetivos

Esta Maestría ha sido diseñada con el objetivo de facilitar la actuación del profesional de la comunicación orientado al periodismo cultural, guiándole hacia el desarrollo de nuevas competencias y habilidades que le permitan triunfar en este sector. El alumno contará con las herramientas necesarias para desarrollarse en esta área, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional de la comunicación será capaz de realizar un periodismo cultural riguroso y de calidad.





Profundiza en el Periodismo Cultural y comunica las noticias relacionadas con esta área de conocimiento a otro nivel, ¡triunfarás en todos los medios periodísticos!"

Objetivos generales

- Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

Si tu objetivo es crecer en el área del periodismo y la comunicación, entonces este programa es sin duda para ti"



Objetivos específicos

Módulo 1. El mercado de la cultura

- Analizar las industrias culturales, así como la cultura que está fuera de la industria, como el mercado del arte, el patrimonio y las artes escénicas, por ejemplo Por otro lado, entenderá el rol de los medios de comunicación como herramientas de difusión y de creación del arte y de la nueva cultura que se dirige a grandes audiencias y el impacto que esto tiene sobre la cultura

Módulo 2. Investigación, gestión y mercadotecnia cultural

- Analizar cómo se pueden satisfacer las necesidades de los usuarios de la cultura a través de los medios de comunicación, tomando en cuenta las claves de la mezcla de mercadotecnia, así como las tendencias actuales del consumo del arte y las disyuntivas creativas y morales que se pueden presentar en este mercado Por otro lado, se especificarán las tendencias del arte en la sociedad occidental y los métodos de mercadeo más eficaces para investigar y gestionarlos

Módulo 3. Análisis de la cultura

- Analizar los elementos simbólicos que componen la cultura, el origen que tienen y el significado que adquieren al difundirse a través de los medios de comunicación, promoviendo la construcción o consolidación de imaginarios colectivos

Módulo 4. Comunicación intercultural y alternativa

- Conocer las claves de la interculturalidad, es decir, revisará los conceptos e ideas de la cultura como medio de construcción de identidad y la forma en que estas identidades culturales se conectan y se comunican De igual forma, entenderá la forma en que los medios sirven para visibilizar movimientos contraculturales o alternativos

Módulo 5. Periodismo cultural en medios impresos: géneros interpretativos

- Ser capaz de buscar información en las fuentes culturales que mejor se adecúen a sus necesidades, tendrá las aptitudes para reconocer e interpretar los géneros periodísticos del ámbito cultural

Módulo 6. Información cultural en prensa

- Conocer los elementos básicos de la redacción periodística de hechos culturales, identificará los géneros más usados y comprenderá las agendas cultuales como agentes de difusión cultural

Módulo 7. Información cultural en radio

- Analizar el papel de la radio, será capaz de crear contenidos a partir de documentación informativa, diferenciar los géneros radiofónicos y aplicar las técnicas que permiten que los datos lleguen al público de una manera óptima

Módulo 8. Visualización de datos en el periodismo cultural

- Entender la importancia de la jerarquización de los datos; y será capaz de comunicar de manera eficaz con un estilo coherente; y evitar los errores de transmisión que suelen producirse en los medios de comunicación, para ello, se le dará importancia a la documentación y al manejo de herramientas que permiten el desarrollo de infografías y otras representaciones visuales

Módulo 9. Escritura creativa

- Ser capaz de construir, reconstruir, analizar y potenciar la escritura a partir de la creatividad literaria, entendiendo que la frontera entre el periodismo y la ficción es, en ocasiones, una línea que se puede sobrepasar si el/la profesional lo considera oportuno con el fin de aportar valor a la información que desarrolla

Módulo 10. Cultura audiovisual

- Analizar y reflexionará acerca de la cultura audiovisual con el objetivo de contar con elementos para interpretarla y poder utilizarla para transmitir información cultural en su carrera profesional

04

Competencias

Tras superar las evaluaciones de la Maestría en Periodismo Cultural, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para acometer una comunicación rigurosa y de calidad, actualizada en base a las últimas tendencias socioculturales. Todo esto se traduce en la adquisición de las habilidades necesarias para comunicar de forma exitosa aquellas cuestiones relacionadas con la cultura, con pleno conocimiento de la materia, desde una perspectiva única e innovadora. Por tanto, este programa es toda una oportunidad para especializarse en el ámbito cultural dentro de la profesión periodística.





Conocerás a fondo la estructura de medios de comunicación especializados en cultura en los diferentes soportes y formatos”

Competencias generales

- Aplicar a entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), los conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con su la comunicación cultural
- Elaborar adecuadamente y con cierta originalidad composiciones escritas o argumentos motivados, de redactar planes, proyectos de trabajo o artículos científicos o de formular hipótesis razonables en el ámbito de la información cultural
- Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales
- Presentar públicamente ideas, procedimientos o informes de investigación, de transmitir emociones o de asesorar a personas y a organizaciones, especialmente en el campo del periodismo especializado en cultura

Competencias transversales

- Comprender e interpretar la realidad, en base a habilidades y procedimientos racionales y críticos
- Realizar el manejo de fuentes, tratamiento y gestión de la información, así como de organizar y planificar proyectos y, en general, capacidad de aplicar métodos de investigación para la resolución de problemas
- Comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de su área de conocimiento
- Transmitir y fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico y social dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- Comprender e interpretar la diversidad social
- Promover el valor transformador del conocimiento en la sociedad

Esta Maestría se convertirá en una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales. No dejes pasar esta ocasión”



Competencias específicas

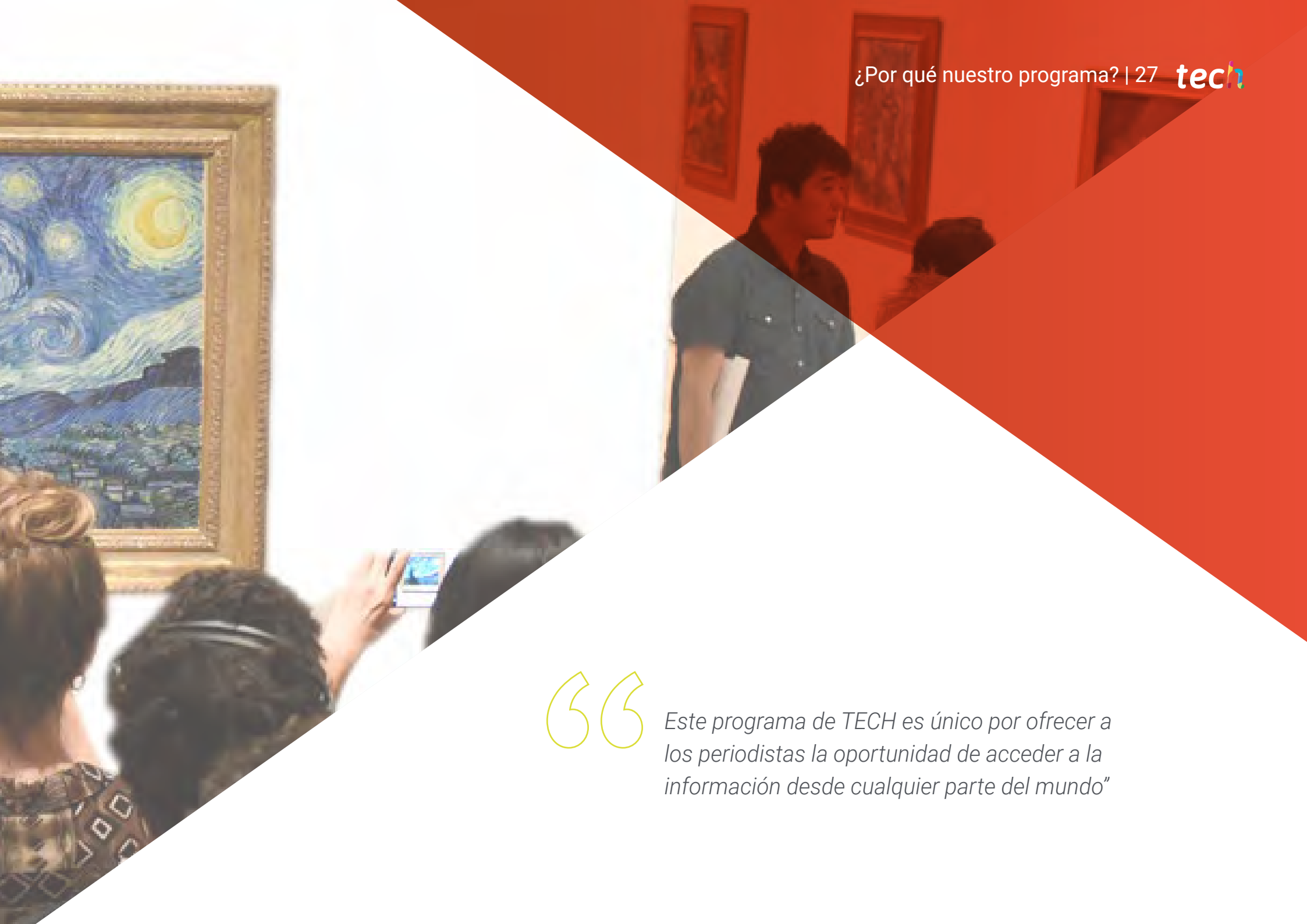
- Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- Conocer e identificar las principales corrientes y teorías que formalizan y critican el fenómeno cultural desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- Conocer e identificar los procesos informativo-comunicativos implicados en el periodismo cultural y saber aplicarlos profesionalmente en cada fase implicada
- Conocer y aplicar las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones informativas y/o culturales
- Conocer la estructura de medios de comunicación especializados en cultura en los diferentes soportes y formatos
- Leer, interpretar, valorar y criticar manifestaciones culturales y artísticas, así como para entender y aplicar fuentes y datos del campo de especialización cultural
- Informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
- Demostrar los procedimientos estandarizados para promocionar, promover y difundir actos y hechos culturales
- Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural
- Utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales
- Estudiar, investigar y analizar científicamente los fenómenos culturales

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como periodista cultural. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer las distintas maneras en que actualmente se aplica la investigación en comunicación, así como las líneas que pueden seguirse. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los periodistas la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como periodista cultural desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el periodismo.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como periodista y comunicador en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser periodista hace falta mucho más que saber de métodos de comunicación. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en ciencias de la comunicación en sectores de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias de comunicación que le permitirán desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el comunicador tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas culturales de nivel internaciona, organizaciones culturales de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Periodismo Cultural es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un departamento de comunicaciones culturales. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todas las investigaciones periodísticas. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría”

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas culturales internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector.

El egresado será, de esta forma, un comunicador técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector.

El egresado de TECH en Periodismo Cultural estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Instituciones públicas y privadas
- Protocolo Oficial
- Agencias de Comunicación
- Organización de Eventos, Convenciones y Congresos
- Relaciones Institucionales
- Ferias y Congresos
- Consultoría estratégica
- Fundaciones
- Relaciones públicas
- Comunicación

Estás a tan solo un clic de convertirte en el comunicador que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

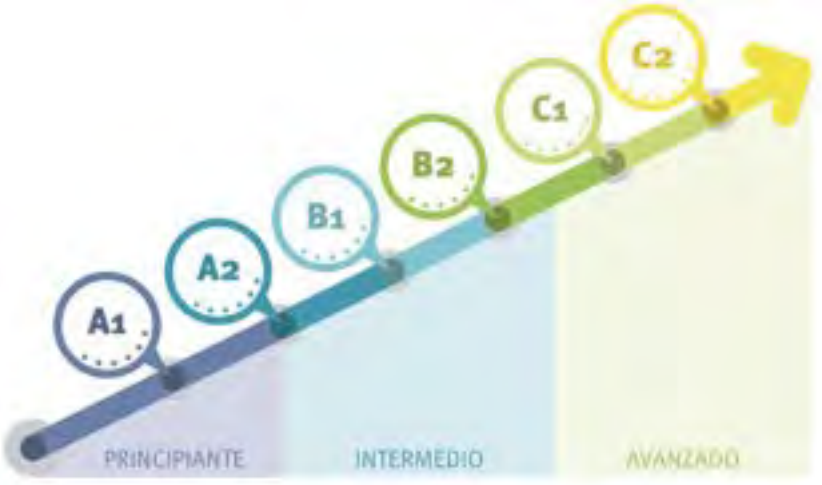




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"



09
Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





Nuestro equipo docente experto en Periodismo Cultural, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión"

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- Coordinadora del módulo: Comunicación corporativa e institucional web 20 y docente
- Responsable de comunicación, redacción y redes sociales en Actúa Arangón
- Aragón Sefarad: Legado y Memoria (Universidad San Jorge), Comunicaación e investigación
- Blog Aragón Actúa (Aragón digital) Redacción
- Aragón Digital, Redacción e investigación
- Agrupación Deportiva Sala 10, Redacción, marketing y community manager
- Radio Ebro, Locución y redacción



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría con RVOE en Periodismo Cultural, será necesario haber cursado una Licenciatura o título equivalente, en el área de conocimiento relacionada con las Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Periodismo, Comunicación y Periodismo, Comunicación Social, Sociología, Artes o Humanidades.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

> *Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”*



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Periodismo Cultural obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Periodismo Cultural**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 27 de AGOSTO de 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210889.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Periodismo Cultural.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar aquí:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Periodismo Cultural**

Nº de RVOE: **20210889**

Fecha de RVOE: **27/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Grado de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Periodismo Cultural

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210889 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 27 Agosto 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Periodismo Cultural

Nº de RVOE: **20210889**

Fecha de RVOE: **27/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Maestría
Periodismo Cultural

Nº de RVOE: 20210889

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica