Maestría

MBA en Administración de Negocios

Nº de RVOE: 20211207

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
MBA en Administración de Negocios

Nº de RVOE: **20211207**

Fecha de RVOE: **29/11/2019**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-mba-administracion-negocios**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 18

04
Competencias
pág. 22

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 26

06
Salidas profesionales
pág. 30

07
Idiomas gratuitos
pág. 34

08
Metodología
pág. 38

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 46

10
Titulación
pág. 50

01

Presentación

La realización de este programa abre las puertas a una carrera profesional exitosa en el ámbito de la administración y dirección de negocios. A través de sus contenidos, el título aportará al directivo herramientas avanzadas para afrontar aspectos fundamentales de la dirección de la empresa como lo son el management, las nuevas estrategias financieras, las últimas tendencias en mercadotecnia o la correcta gestión de los recursos humanos, entre otros. De esta manera, el profesional adquirirá una visión global de los retos que implica la alta dirección empresarial, sabiendo aprovechar los recursos disponibles y optimizando su uso para conseguir cumplir con los objetivos estratégicos marcados por la organización. Además, con TECH, el estudiante logrará este aprendizaje unido al reconocimiento oficial, alcanzando el grado de Maestría en la administración de negocios.





El mundo empresarial está en constante cambio. No te quedes atrás y alcanza un alto nivel de desempeño profesional con este programa"

Esta Maestría nace con el objetivo de ofrecer una respuesta directa a las continuas demandas del mercado de contratar a profesionales capacitados para desempeñar la alta dirección empresarial de manera exitosa. Así, los alumnos que la cursen lograrán adquirir una serie de herramientas para el desempeño óptimo de la gestión gerencial y convertirse así en CEO (Chief Executive Office) de una compañía. El egresado incorporará las habilidades idóneas para afrontar correctamente la toma de decisiones asertivas, el establecimiento de planes de acción y la medición de resultados, entre otros procesos clave para llevar a la empresa al éxito.

Se trata, por tanto, de una auténtica experiencia inmersiva a nivel académico en la que el alumno deberá responder ante situaciones reales a partir de casos prácticos. De esta forma, se enfrentará ante diversos supuestos que podrían tener lugar en su desempeño como directivo empresarial, aprendiendo a resolver posibles problemas y a generar soluciones de forma óptima. Todo ello, basado en el conocimiento que le aportarán los materiales académicos del curso, sustentados en las últimas tendencias de management profesional.

En este sentido, durante el recorrido de la Maestría se abordarán temas claves y fundamentales para la administración de un negocio, profundizando en aspectos tan importantes como la planificación estratégica, las técnicas de marketing o la gestión de recursos humanos, que permitirán al profesional alcanzar los objetivos propuestos.

De esta manera, se consigue realizar una revisión global de todos los aspectos que influyen en la alta dirección de negocios, y se impulsará en el estudiante la capacidad de análisis en situaciones diversas, la habilidad de gestión de dificultades y la adaptación de las respuestas a cada contexto de intervención.

Además, el planteamiento didáctico de este programa lo hace único porque está orientado a conocer, desde un punto de vista práctico, la metodología, los procedimientos y las principales herramientas que utiliza el gerente de un negocio en el ejercicio diario de su profesión. Con todo esto, el estudiante alcanzará el grado de Maestría, además por titulación directa, por lo que logrará un nivel académico superior, a la vez que incorpora a su desempeño las últimas herramientas de la dirección profesional de empresas.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría MBA en Administración de Negocios en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Alcanza el nivel académico de Maestría, con titulación directa, e incorpora a tu desempeño directivo las últimas herramientas del management profesional"

02

Plan de estudios

Los contenidos de este programa académico han sido diseñados por profesionales de alto nivel en el campo de la dirección empresarial, quienes han volcado en esta Maestría la experiencia de sus años ostentando altos cargos en instituciones de élite. De esta manera, y tras el estudio intensivo del temario del curso, el alumno habrá adquirido conocimientos novedosos ideales para implementar planes de dirección estratégica que lleven a los negocios al éxito.





Un temario renovado, de nivel y que prepara a los estudiantes para un futuro profesional prometedor”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 18 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 9 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas
Módulo 2	Dirección estratégica y administración directiva
Módulo 3	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 4	Dirección económica - financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial
Módulo 8	Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa
Módulo 9	Innovación y dirección de proyectos

Cursa la Maestría MBA en Administración de Negocios, sin tener que desplazarte cada día a clase, a través de TECH: la mayor universidad digital del mundo en español"



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 9 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Un temario renovado, de nivel y que prepara a los estudiantes para un futuro profesional prometedor”

Módulo 1. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

1.1. Globalización y gobernanza
- 1.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 1.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 1.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

1.2. Liderazgo
- 1.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 1.2.2. Liderazgo en las empresas
- 1.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

1.3. Ética empresarial
- 1.3.1. Ética y moral
- 1.3.2. Ética empresarial
- 1.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 1.3.4. La importancia de la ética en la tecnología

1.4. Sostenibilidad
- 1.4.1. Sostenibilidad y Desarrollo sostenible
- 1.4.2. Agenda 2030
- 1.4.3. Las empresas sostenibles

1.5. Responsabilidad social de la empresa
- 1.5.1. Responsabilidad Social de las Empresas
- 1.5.2. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
  - 1.5.2.1. Iniciativas internacionales
  - 1.5.2.2. Los diez principios del pacto mundial de naciones unidas
  - 1.5.2.3. Características del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.5.4. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

Módulo 2. Dirección estratégica y administración directiva

2.1. Análisis y diseño organizacional
- 2.1.1. Marco conceptual
- 2.1.2. Factores clave en el diseño organizacional
- 2.1.3. Modelos básicos de organizaciones
- 2.1.4. Diseño organizacional: tipologías

2.2. Estrategia corporativa
- 2.2.1. Marco conceptual
- 2.2.2. Estrategia Corporativa Competitiva
- 2.2.3. Estrategias de Crecimiento: tipologías

2.3. Planificación y Formulación Estratégica
- 2.3.1. Marco conceptual
- 2.3.2. Elementos de la Planificación Estratégica
- 2.3.3. Formulación Estratégica: Proceso de la Planificación Estratégica

2.4. Modelos y patrones estratégicos
- 2.4.1. Marco conceptual
- 2.4.2. Modelos Estratégicos
- 2.4.3. Patrones Estratégicos: Las Cinco P's de la Estrategia

2.5. Dirección estratégica
- 2.5.1. Fundamentos de la Dirección Estratégica
- 2.5.2. Dirección Estratégica

2.6. Implantación y ejecución estratégica
- 2.6.1. Implantación y ejecución estratégica
- 2.6.2. Enfoque integral de implantación y ejecución estratégica

2.7. Administración Directiva
- 2.7.1. Marco conceptual del management directivo
- 2.7.2. Management directivo. El Rol del Consejo de Administración y herramientas de gestión corporativas

2.8. Análisis y resolución de problemas
- 2.8.1. Estrategia Corporativa y Cuadro de Mando integrado: Teach for América
- 2.8.2. Estrategia y Dirección Estratégica: Telefónica

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Comportamiento Organizacional. Marco conceptual
- 3.1.2. Principales factores del comportamiento organizacional

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Dirección estratégica y recursos humanos
- 3.2.2. Dirección estratégica de personas

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Desarrollo Directivo
- 3.3.2. Planes o Programas de desarrollo directivo
- 3.3.3. Desarrollo directivo y liderazgo

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Gestión del cambio
- 3.4.2. Tipos de procesos de gestión del cambio
- 3.4.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Negociación
- 3.5.2. Otros elementos a tener en cuenta
- 3.5.3. Gestión de Conflictos
- 3.5.4. Gestión de Crisis

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 3.6.2. Departamentos de Comunicación
- 3.6.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Liderazgo y dirección de personas
- 3.7.2. Gestión de equipos y desempeño de personas

3.8. Gestión del conocimiento y el talento
- 3.8.1. Gestión del conocimiento y del talento
- 3.8.2. Implementación de la gestión del conocimiento

Módulo 4. Dirección económica - financiera

4.1. Entorno económico
- 4.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 4.1.2. Instituciones financieras
- 4.1.3. Mercados financieros
- 4.1.4. Activos financieros
- 4.1.5. Otros entes del sector financiero

4.2. Contabilidad directiva
- 4.2.1. El Activo de la empresa
- 4.2.2. El Pasivo de la empresa
- 4.2.3. El Patrimonio Neto de la empresa
- 4.2.4. La Cuenta de Resultados

4.3. Presupuesto y control de gestión
- 4.3.1. El modelo presupuestario
- 4.3.2. El Presupuesto de Capital
- 4.3.3. El Presupuesto de Explotación
- 4.3.4. El Presupuesto de Tesorería
- 4.3.5. Seguimiento del Presupuesto

4.4. Responsabilidad fiscal de la empresa
- 4.4.1. Conceptos tributarios básicos
- 4.4.2. El impuesto de sociedades
- 4.4.3. El impuesto sobre el valor añadido
- 4.4.4. Otros impuestos relacionados con la actividad mercantil
- 4.4.5. La empresa como facilitador de la labor del Estado

4.5. Sistemas de control de las empresas
- 4.5.1. Análisis de los estados financieros
- 4.5.2. El Balance de la empresa
- 4.5.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 4.5.4. El Estado de Flujos de Efectivo
- 4.5.5. Análisis de Ratios

4.6. Dirección Financiera
- 4.6.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 4.6.2. El departamento financiero
- 4.6.3. Excedentes de tesorería
- 4.6.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 4.6.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

4.7. Planificación Financiera
- 4.7.1 El Presupuesto de Capital
- 4.7.2. El Presupuesto de Tesorería
- 4.7.3. Viabilidad del plan presupuestario
- 4.7.4. Control del plan presupuestario

4.8. Estrategia financiera corporativa
- 4.8.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 4.8.2. Productos financieros de financiación empresarial
  - 4.8.2.1. El préstamo
  - 4.8.2.2. El crédito
  - 4.8.2.3. El descuento comercial
  - 4.8.2.4. El factoring
  - 4.8.2.5. El confirming
  - 4.8.2.6. El leasing
  - 4.8.2.7. El leaseback
  - 4.8.2.8. El renting
  - 4.8.2.9. El ava
  - 4.8.2.10. El crédito documentario

4.9. Contexto macroeconómico
- 4.9.1. Contexto macroeconómico (introducción)
- 4.9.2. Indicadores económicos relevantes
- 4.9.3. Mecanismos para el control de magnitudes macroeconómicas
- 4.9.4. Los ciclos económicos



4.10. Financiación estratégica
- 4.10.1. La autofinanciación
- 4.10.2. Ampliación de fondos propios
- 4.10.3. Recursos Híbridos
- 4.10.4. Financiación a través de intermediarios

4.11. Mercados monetarios y de capitales
- 4.11.1. El Mercado Monetario
- 4.11.2. El Mercado de Renta Fija
- 4.11.3. El Mercado de Renta Variable
- 4.11.4. El Mercado de Divisas
- 4.11.5. El Mercado de Derivados

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección y gestión de operaciones
- 5.1.1. La función de las operaciones
- 5.1.2. El impacto de las operaciones en la gestión de las empresas
- 5.1.3. Introducción a la estrategia de Operaciones
- 5.1.4. La dirección de Operaciones

5.2. Gestión de la cadena de suministro
- 5.2.1. La cadena de suministro
- 5.2.2. Gestión de la cadena de suministro
- 5.2.3. Cadena de suministro y efecto látigo
- 5.2.4. Evolución de la cadena de suministro: la cadena de demanda

5.3. Gestión de compras y aprovisionamiento
- 5.3.1. Compras y aprovisionamientos
- 5.3.2. Gestión de aprovisionamientos
- 5.3.3. Gestión de stocks

5.4. Estrategia corporativa y retos futuros
- 5.4.1. Supply Chain Management y estrategia corporativa
- 5.4.2. Supply Chain Managers
- 5.4.3. Retos del Supply Chain Management: la importancia de la transformación Digital y la sostenibilidad

5.5. Gestión de procesos
- 5.5.1. La gestión de procesos
- 5.5.2. Enfoque basado en procesos: mapa de procesos
- 5.5.3. Mejoras en la gestión de procesos

5.6. Logística y clientes
- 5.6.1. Análisis de Demanda
  - 5.6.1.1. Concepto de demanda
  - 5.6.1.2. Análisis de la demanda
- 5.6.2. Previsión de Demanda y Ventas
  - 5.6.2.1. Previsión de demanda
  - 5.6.2.2. Previsión de ventas
- 5.6.3. Planificación de Ventas y Operaciones
- 5.6.4. Planeamiento participativo, pronóstico y reabastecimiento (CPFR)

5.7. Logística de transporte y distribución de clientes
- 5.7.1. Distribución en la cadena de suministro
- 5.7.2. Logística de Transportes
- 5.7.3. Sistemas de Información Geográfica como soporte a la Logística

5.8. Subcontratación de las operaciones
- 5.8.1. Gestión de operaciones y Outsourcing
- 5.8.2. Implantación del outsourcing en entornos logísticos
- 5.8.3. Outsourcing y Acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs)

5.9. Competitividad en la gestión de las operaciones
- 5.9.1. Gestión de Operaciones
- 5.9.2. Competitividad operacional
- 5.9.3. Estrategia de Operaciones y ventajas competitivas

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Entornos tecnológicos
- 6.1.1. Tecnología y globalización
- 6.1.2. Entorno económico y tecnología
- 6.2.3. Entorno tecnológico y su impacto en las empresas

6.2. Dirección de sistemas de información
- 6.2.1. Gobierno Corporativo de la tecnología y los sistemas de información
- 6.2.2. Dirección de los sistemas de información en las empresas
- 6.2.3. Directivos expertos en sistemas de información: roles y funciones

6.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información (SI)
- 6.3.1. Sistemas de información y estrategia corporativa
- 6.3.2. Planificación estratégica de los sistemas de información
- 6.3.3. Fases de la planificación estratégica de los sistemas de información.

6.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
- 6.4.1. Marco conceptual del Business Intelligence
- 6.4.2. Sistemas de información y Business Intelligence
- 6.4.3. Business Intelligence y herramientas para la toma de decisiones

6.5. Aplicaciones para la gestión corporativa
- 6.5.1. Sistemas de información y gestión corporativa
- 6.5.2. Aplicaciones para la gestión corporativa
- 6.5.3. Sistemas Enterpise Resource Planning o ERP

6.6. Transformación digital
- 6.6.1. Marco conceptual de la transformación digital
- 6.6.2. Transformación digital; elementos clave, beneficios e inconvenientes
- 6.6.3. Transformación digital en las empresas

6.7. Tecnología y tendencias
- 6.7.1. Principales tendencias en el ámbito de la tecnología que están cambiando los modelos de negocio
- 6.7.2. Análisis de las principales tecnologías emergentes

6.8. Subcontratación de Tecnologías de Información (TI)
- 6.8.1. Marco conceptual del outsourcing
- 6.8.2. Outsourcing de TI y su impacto en los negocios
- 6.8.3. Claves para implementar proyectos corporativos de outsourcing de TI

Módulo 7. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

7.1. Investigación de mercados
- 7.1.1. Investigación de mercados: origen histórico
- 7.1.2. Análisis y evolución del marco conceptual de la investigación de mercados
- 7.1.3. Elementos claves y aportación de valor de la investigación de mercados

7.2. Publicidad
- 7.2.1. Antecedentes históricos de la Publicidad
- 7.2.2. Marco conceptual de la Publicidad; principios, concepto de briefing y posicionamiento
- 7.2.3. Agencias de publicidad, agencias de medios y profesionales de la publicidad
- 7.2.4. Importancia de la publicidad en los negocios
- 7.2.5. Tendencias y retos de la publicidad

7.3. Planificación de medios
- 7.3.1. Origen y evolución de la planificación de medios
- 7.3.2. Medios de comunicación
- 7.3.3. Plan de medios
- 7.3.4. Indicadores a utilizar en un plan de medios

7.4. Dirección comercial
- 7.4.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 7.4.2. Estrategia y planificación comercial
- 7.4.3. El rol de los directores comerciales

Módulo 8. Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa

8.1. Mercadotecnia
- 8.1.1. Concepto de Marketing
- 8.1.2. Elementos básicos del Marketing
  - 8.1.2.1. Marketing Estratégico
  - 8.1.2.2. Marketing Operativo
- 8.1.3. Actividades de Marketing de la empresa

8.2. Función de la mercadotecnia estratégica
- 8.2.1. Concepto de Marketing Estratégico
- 8.2.2. Concepto de Planificación Estratégica de Marketing
- 8.2.3. Etapas del proceso de Planificación Estratégica de Marketing

8.3. Estrategia de mercadotecnia digital
- 8.3.1. Definir la estrategia del Marketing Digital
- 8.3.2. Herramientas de la estrategia de Marketing Digital

8.4. Estrategia de ventas
- 8.4.1. Las etapas del proceso de compra
- 8.4.2. Las metodologías de ventas más utilizadas
- 8.4.3. Las estrategias de captación, las de retención y de desarrollo de clientes
- 8.4.4. Guía de ventas

8.5. Comunicación corporativa
- 8.5.1. Concepto
- 8.5.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 8.5.3. Tipos de comunicación en las organizaciones
  - 8.5.3.1. Comunicación interna
  - 8.5.3.2. Comunicación externa
- 8.5.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 8.5.5. Elementos de la comunicación
- 8.5.6. Problemas en la comunicación dentro de la organización
- 8.5.7. Escenarios de comunicación en la organización

8.6. Estrategias de comunicación corporativa
- 8.6.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
- 8.6.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
- 8.6.3. El plan de comunicación interna

Módulo 9. Innovación y dirección de proyectos

9.1. Innovación
- 9.1.1. Introducción a la innovación
- 9.1.2. Innovación en el ecosistema empresarial
- 9.1.3. Instrumentos y herramientas para el proceso de innovación empresarial

9.2. Estrategia de innovación
- 9.2.1. Inteligencia estratégica e innovación
- 9.2.2. Estrategia de innovación

9.3. Diseño y validación de modelo de negocio
- 9.3.1. Marco conceptual de un modelo de negocio
- 9.3.2. Diseño y validación de modelos de negocio

9.4. Dirección y gestión de proyectos
- 9.4.1. Dirección y Gestión de proyectos: identificación de oportunidades para desarrollar proyectos corporativos de innovación
- 9.4.2. Principales etapas o fases de la dirección y gestión de proyectos de innovación

Un programa académico único por su orientación práctica y por las facilidades que ofrece para cursarlo sin necesidad de abandonar el resto de sus actividades diarias”

03
Objetivos

Esta Maestría ha sido diseñada con el objetivo de dotar al profesional de conocimientos, competencias y herramientas para dirigir de manera exitosa empresas de todos los sectores y tamaños. Este objetivo se materializa y se hace realidad a partir de un contenido que recorre de manera completa todas las áreas del management: desde la gestión de los recursos humanos, hasta los aspectos económicos, financieros e incluso de responsabilidad social. Un repaso óptimo que aportará al estudiante una perspectiva sinigual y la oportunidad de capitanear organizaciones orientadas al éxito y a la consecución de objetivos.





Si tu objetivo es convertirte en un directivo de prestigio, entonces este programa es ideal para ti"

Objetivos generales

- Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección
- Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo
- Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio
- Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable
- Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos
- Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa
- Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad
- Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios
- Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa
- Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas
- Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa
- Realizar la estrategia de marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa
- Crear estrategias innovadoras acordes con nuestros proyectos



Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- Analizar los aspectos de ética y responsabilidad social de las empresas, así como las estrategias para su administración y dirección, gestionando los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse, tomando en cuenta la importancia que tiene el papel del director de liderazgo en la administración de negocios

Módulo 2. Dirección estratégica y administración directiva

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de la dirección estratégica
- Ser capaz de dirigir una empresa orientada a objetivos y de acuerdo con el plan estratégico, administrando los recursos y resolviendo los incidentes que pudieran presentarse

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- Ser capaz de analizar la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa, así como las estrategias para su administración y dirección, gestionando los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

Módulo 4. Dirección económica- financiera

- Analizar el entorno económico local e internacional, así como las estrategias financieras y contables a considerarse, y podrá comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros sin dejar de lado las implicaciones legales

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- Examinar las tipologías de la cadena de suministros, reconociendo los beneficios del control de las operaciones logísticas
- Ser capaz de dirigir y coordinar la operación de cadenas de suministro, departamentos de compras y relación con los clientes

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, conocerá estrategias para gestionarlos adecuadamente y utilizarlos como potenciadores de negocios

Módulo 7. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

- Analizar la importancia de la investigación de mercados para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su gestión, siendo capaz de determinar tipos y segmentaciones de mercado y gestionando proyectos en esta área

Módulo 8. Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa

- Analizar la importancia de la mercadotecnia en el desarrollo de la empresa, estudiando las estrategias de ventas, comunicación y estrategias de comunicación corporativa.
- Gestionar estrategias propias, así como crear y desarrollar un plan de comunicación interna para la empresa

Módulo 9. Innovación y dirección de proyectos

- Analizar el vínculo que existente entre la innovación con la creación de nuevos proyectos empresariales, empleando las técnicas de gestión de innovación en una organización mediante estrategias de diseño y creatividad considerando el entorno social y económico con el fin de evaluar y dirigir proyectos de negocio

04

Competencias

Las competencias que se adquirirán cursando esta Maestría ayudará al estudiante a ejercer su labor directiva con la capacidad estratégica de diseñar y poner en práctica acciones económicas, financieras, logísticas y operacionales orientadas al éxito de la empresa. Esto no solo revalorizará el perfil profesional del estudiante, sino que lo colocará a la vanguardia del sector y lo posicionará como un directivo reconocido y cotizado por grandes empresas.





A partir de una metodología académica contrastada, adquirirás competencias de alta dirección que te colocarán a la vanguardia de la profesión"

Competencias generales

- Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa
- Formar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa
- Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores
- Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa
- Llevar a cabo el control económico y financiero de la empresa
- Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía
- Profundizar en los nuevos modelos de negocios de los sistemas de información.
- Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el comercio electrónico de los productos de la empresa
- Elaborar y liderar planes de marketing
- Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa
- Liderar los diferentes proyectos de la empresa
- Apostar por el desarrollo sostenible de la compañía, evitando impactos medioambientales





Si tu objetivo es crecer en el área de negocios entonces este programa es sin duda para ti”

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como director empresarial. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los altos directivos la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director empresarial desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección empresarial.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director empresarial en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director empresarial hace falta mucho más que saber de procesos. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en dirección empresarial en organizaciones de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el directivo tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría MBA en Administración de Negocios es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área comercial y mercadotecnia. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector empresarial.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.

Estás a tan solo un clic de convertirte en ese director educativo que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector empresarial.

El egresado de TECH en MBA en Administración de Negocios estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Chief Executive Officer (CEO)
- Consultor de empresas
- Gestor de Fondos y Banca de Inversión
- Director Financiero
- Director de Contabilidad
- Director de Marketing
- Gestor de marca
- Director de Ventas
- Director de Estrategia
- Director de Comunicación
- Project Manager
- Director de Recursos Humanos

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

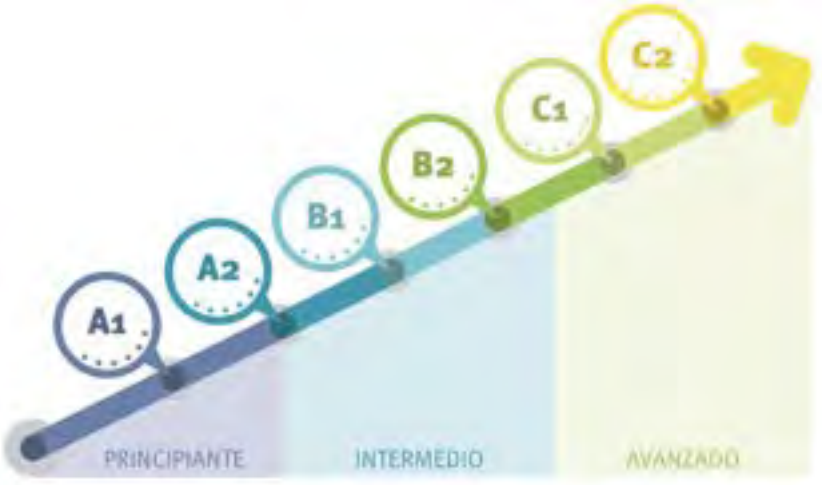




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"



08
Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

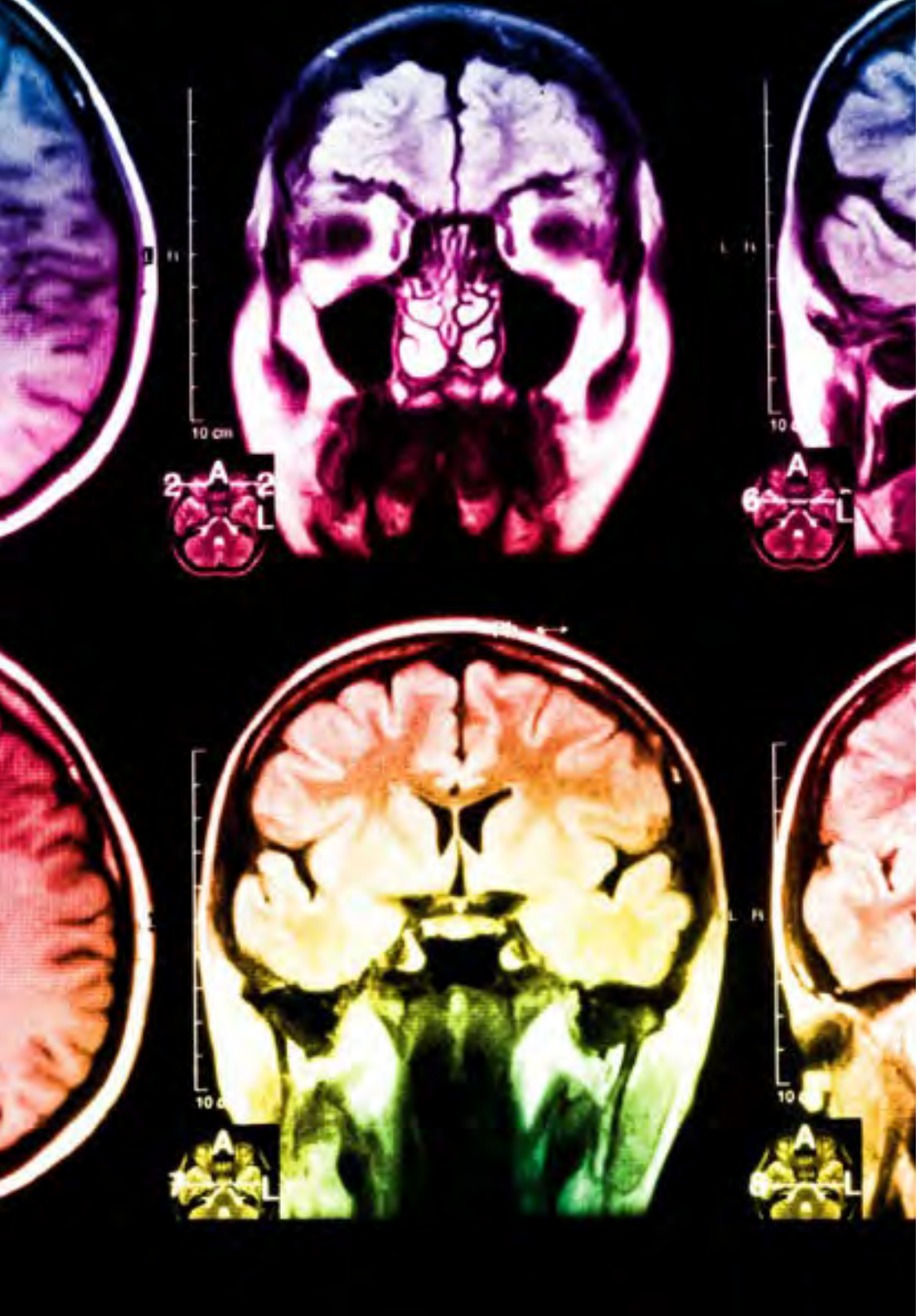
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

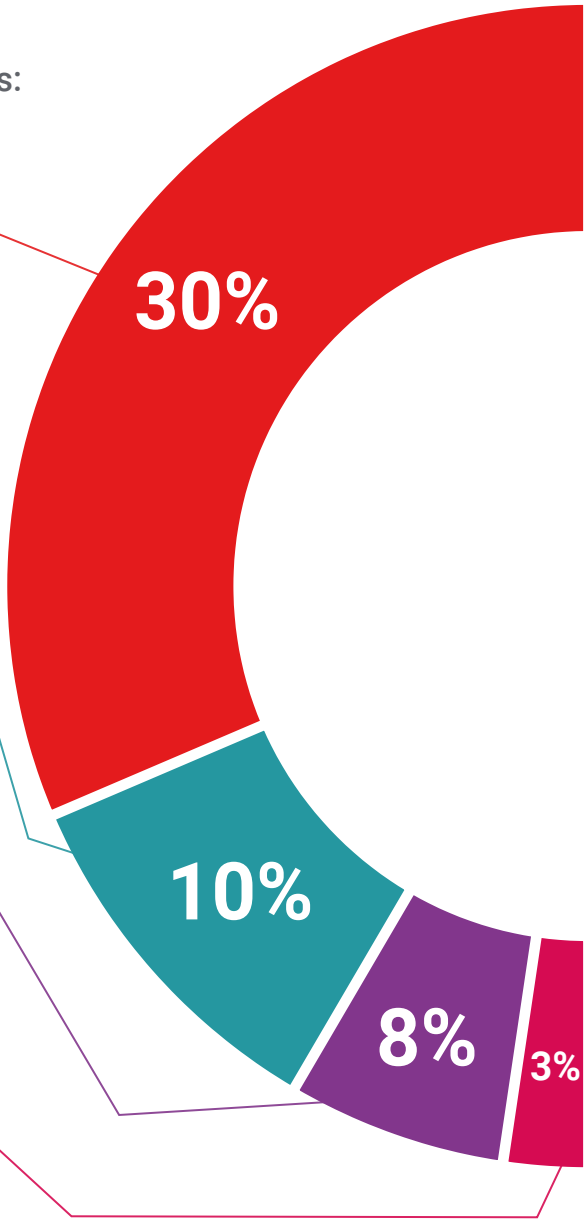
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

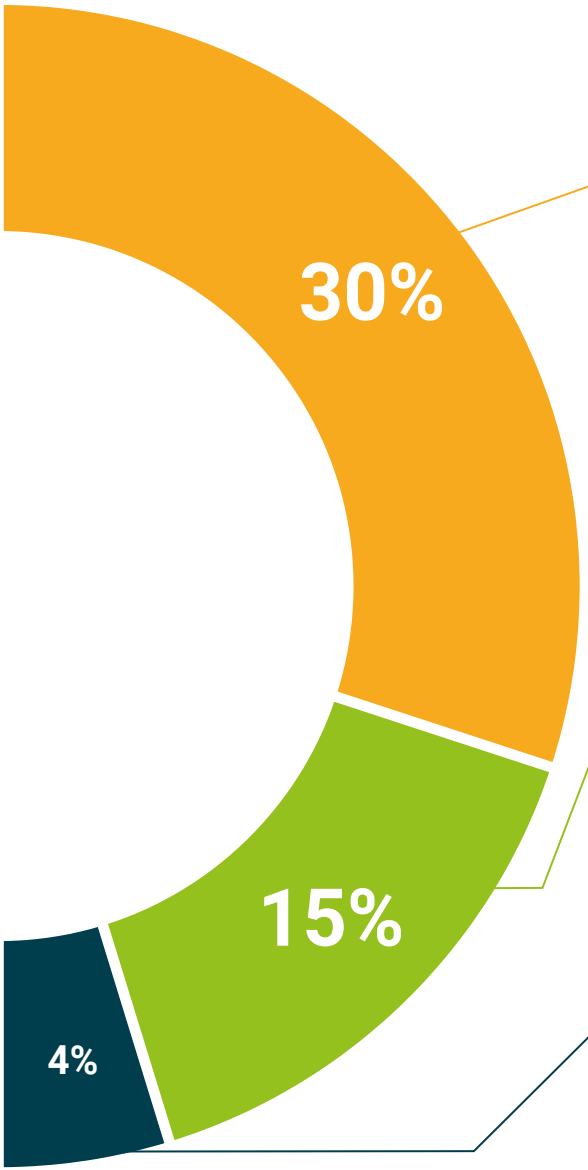
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría MBA en Administración de Negocios es necesario presentar un Título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura en un área del conocimiento relacionada con Administración pública o privada, Contabilidad, Economía, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Comercio, Comercio Internacional, Finanzas y/o Finanzas Internacionales

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

10

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría MBA en Administración de Negocios obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría MBA en Administración de Negocios**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de NOVIEMBRE de 2019 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20211207.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría MBA en Administración de Negocios.**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar aquí:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría MBA en Administración de Negocios**

Nº de RVOE: **20211207**

Fecha de RVOE: **29/11/2019**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Grado de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

MBA en Administración de Negocios

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20211207 en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 29 Noviembre 2019

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud
personas
información
garantía
enseñanza
tecnología
comunidad
atención personalizada
innovación
conocimiento
calidad
web
instituciones
aula virtual



tech universidad tecnológica

Maestría
MBA en Administración de Negocios

Nº de RVOE: **20211207**

Fecha de RVOE: **29/11/2019**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Maestría

MBA en Administración de Negocios

Nº de RVOE: 20211207

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica