Maestría

Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: 20210887

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Maestría
Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: **20210887**

Fecha de RVOE: **19/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/periodismo-comunicacion/maestria/maestria-investigacion-periodistica-elaboracion-reportajes-television**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Plan de Estudios
pág. 8

03
Objetivos
pág. 26

04
Competencias
pág. 32

05
¿Por qué nuestro programa?
pág. 36

06
Salidas profesionales
pág. 40

07
Idiomas gratuitos
pág. 44

08
Metodología
pág. 48

09
Requisitos de acceso y proceso de admisión
pág. 56

10
Titulación
pág. 60

01

Presentación

Una de las piezas más interesantes del panorama informativo en los medios televisivos son los reportajes de investigación. Algunos de los programas de mayor impacto en la historia de este sector se han generado gracias a la labor investigativa de los periodistas, quienes han revolucionado la manera de comunicar en el panorama audiovisual. En este sentido, trabajar en esa industria, representa una meta atractiva para cualquier comunicador. Por eso, el contar con las habilidades necesarias para desarrollar un trabajo de calidad es fundamental. Por tal razón, el presente programa ayudará a acercar a los estudiantes en la metodología empleada para elaborar un reportaje que este a la altura de las grandes cadenas televisivas a nivel internacional.





Desarrollarás las habilidades necesarias para elaborar reportajes de investigación, con el apoyo de los mejores profesionales del sector”

El proceso de investigación periodística posee ciertos factores y pasos importantes, los cuales ayudan a garantizar que el profesional realice una radiografía completa de la realidad, de la manera más objetiva posible. Es tal su importancia que, en muchas ocasiones, puede convertirse en un medio para realizar una denuncia de las injusticias que rodea a la sociedad. De esta forma, el reto principal de esta área es descubrir la información que se encuentra oculta por intereses de los terceros.

Teniendo en cuanto lo anterior, esta Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión, está orientada a desarrollar las habilidades del periodista en el ámbito de la investigación, con un programa que da especial relevancia al aprendizaje de las herramientas de trabajo, sus perspectivas y paradigmas metodológicos.

Mediante una propuesta metodológica única, se busca que el profesional se aproxime a los datos y fuentes de información mediante las diferentes técnicas de investigación. Esto le permitirá realizar un trabajo periodístico de gran calidad. Además, abordará la parte discursiva y narrativa dentro de este tipo de periodismo, haciendo una aproximación a los actuales entornos digitales.

Esta Maestría ofrece la preparación necesaria para hacer uso del reportaje como género indiscutible en el periodismo de investigación en la televisión, ofreciendo las pautas que todo reportero ha de seguir para llevar a cabo esta labor bajo un pensamiento crítico e imparcial. Así, tenemos como resultado un acercamiento a las nuevas tendencias de la televisión en un entorno digital cambiante: una propuesta que ayuda a complementar y entender el Periodismo de Investigación en la actualidad.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros periodistas capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

Desarrolla tus habilidades de investigación y aprende a identificar nodos temáticos y problemas en los entornos cotidianos”

02

Plan de Estudios

El temario de la Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión se ha creado para permitir al alumno recorrer todos los temas imprescindibles en el aprendizaje de esta área. El contenido ha sido elaborado por profesionales en distintos campos de la investigación periodística, que le permitirán al estudiante realizar la producción del reportaje de investigación para televisión manejando todos sus aspectos de manera solvente.





El temario ha sido diseñado para motivar al estudiante a través de un proceso académico apasionante y con gran crecimiento profesional"

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

Módulo 1	Introducción al periodismo de investigación
Módulo 2	Metodología de la investigación
Módulo 3	Investigación en medios digitales
Módulo 4	Periodismo de datos
Módulo 5	Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión
Módulo 6	El reportaje de televisión
Módulo 7	Periodismo televisivo
Módulo 8	Producción de reportajes de televisión
Módulo 9	Componente narrativo y discursivo en el periodismo de investigación
Módulo 10	Tendencias en investigación en comunicación

Experimenta una capacitación única, clave y decisiva para impulsa tu trabajo de investigación en el periodismo de televisión”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Contextual y realista, esta Maestría te permitirá sumergirte en la realidad de una profesión que evoluciona constantemente"

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

1.1. Periodismo de Investigación. Legalidad y Transparencia
- 1.1.1. Historia del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.1. Antecedentes
  - 1.1.1.2. Actualidad del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.3. Escenario cambiante del Periodismo de Investigación
  - 1.1.1.4. Periodismo de Datos
- 1.1.2. Proceso de la investigación periodística
  - 1.1.2.1. Identificación del objeto de estudio
  - 1.1.2.2. Planificación
  - 1.1.2.3. Búsqueda y selección de las fuentes de investigación
  - 1.1.2.4. Redacción
  - 1.1.2.5. Publicación
- 1.1.3. Derecho a la información pública
- 1.1.4. Transparencia y gobierno abierto
- 1.1.5. Datos abiertos y macrodatos
- 1.1.6. Normativa del Periodismo de Investigación
- 1.1.7. Legislación, ética y participación ciudadana

1.2. Las Fuentes Secundarias de la Información
- 1.1.1. ¿Qué son las Fuentes Secundarias?
- 1.1.2. Fiabilidad de las fuentes
- 1.1.3. Fuentes españolas
- 1.1.4. Fuentes europeas
- 1.1.5. Fuentes latinoamericanas
- 1.1.6. Otras fuentes internacionales

1.3. Periodismo de precisión
- 1.3.1. Principios del periodismo de precisión
- 1.3.2. Transparencia y libertad de acceso a la información
- 1.3.3. Acceso informático a bases de datos en la investigación periodística
- 1.3.4. Conflictos pragmáticos entre libertad de acceso a la información e intimidad
- 1.3.5. Técnicas sociológicas del periodismo de precisión

1.4. Periodismo Cívico
- 1.4.1. ¿Qué es el Periodismo Cívico?
- 1.4.2. Diferencia entre "Periodismo Cívico" y "Periodismo de los ciudadanos"
- 1.4.3. Ejemplos de Periodismo Cívico
- 1.4.4. Limitaciones y riesgos reales del Periodismo Cívico

1.5. Periodismo de Datos. Estadística para este tipo de periodismo.
- 1.5.1. Conceptos estadísticos básicos para periodismo
- 1.5.2. Medidas de tendencia central
- 1.5.3. Medidas de dispersión
- 1.5.4. Gráficos

1.6. Narración digital en Periodismo
- 1.6.1. El periodismo en la era digital
- 1.6.2. Escribir en Internet. Nuevos perfiles profesionales
- 1.6.3. Escritura en pantalla
- 1.6.4. Redes Sociales
- 1.6.5. Cibercultura y Ciberdemocracia
  - 1.6.5.1. Transformación del entorno mediático
- 1.6.6. Géneros ciberperiodísticos
  - 1.6.6.1. Hipertexto
  - 1.6.6.2. Sonido
  - 1.6.6.3. Vídeo
  - 1.6.6.4. Fotografía
  - 1.6.6.5. HTML
- 1.6.7. Nuevos modelos de negocio de la comunicación en el entorno digital

1.7. Periodismo y Redes Sociales
- 1.7.1. Historia de las Redes Sociales
- 1.7.2. Impacto de las Redes Sociales en la actividad periodística tradicional
- 1.7.3. El periodismo en las Redes Sociales
- 1.7.4. Verificación de contenido en Redes Sociales
- 1.7.5. Principales Redes Sociales

1.8. Nuevas tendencias del periodismo en el ámbito de los contenidos
- 1.8.1. Más Redes Sociales
- 1.8.2. Predominio de la fotografía y el vídeo
- 1.8.3. Especialización
- 1.8.4. Noticias falsas y cómo afrontarlas
- 1.8.5. Comercialización de los contenidos digitales

1.9. Perfiles periodísticos emergentes
- 1.9.1. Reporterismo multimedia
- 1.9.2. Periodismo inmersivo/360 grados
- 1.9.3. Engagement en medios de comunicación
- 1.9.4. Macrodatos y Periodismo de Datos
- 1.9.5. Futuros perfiles periodísticos emergentes

1.10. Investigación para la optimización den recursos en la empresa multimedia dentro de la sociedad-red
- 1.10.1. Sociedad Red y transformación digital
- 1.10.2. Estrategias para las nuevas estructuras organizativas
- 1.10.3. Complejidad y evolución organizativa
- 1.10.4. La empresa multimedia
- 1.10.5. La importancia del contenido multimedia
- 1.10.6. Aplicaciones multimedia en la empresa

Módulo 2. Metodología de la investigación

2.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
- 2.1.1. Definición del método científico
- 2.1.2. Método analítico
- 2.1.3. Método sintético
- 2.1.4. Método inductivo
- 2.1.5. El pensamiento cartesiano
- 2.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 2.1.7. La duda metódica
- 2.1.8. El primer principio cartesiano
- 2.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

2.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
- 2.2.1. Presupuestos epistemológicos
- 2.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 2.2.3. Relación sujeto-objeto
- 2.2.4. Objetividad
- 2.2.5. Procesos metodológicos
- 2.2.6. La integración de métodos

2.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
- 2.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 2.3.2. ¿Qué investigar en educación?
- 2.3.3. Planteamiento del problema de investigación
- 2.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 2.3.5. Fundamentación teórica
- 2.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 2.3.7. Selección del diseño de investigación
- 2.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

2.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
- 2.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 2.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 2.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 2.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 2.4.5. Fase 5: Fase de difusión

2.5. Tipos de investigación cuantitativa
- 2.5.1. Investigación histórica
- 2.5.2. Investigación correlacional
- 2.5.3. Estudio de caso
- 2.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 2.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 2.5.6. Investigación experimental

2.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
- 2.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 2.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 2.6.3. Fase 3: Fase analítica.
- 2.6.4. Fase 4: Fase informativa

2.7. Tipos de investigación cualitativa
- 2.7.1. La etnografía
- 2.7.2. La teoría fundamentada
- 2.7.3. La fenomenología
- 2.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 2.7.5. El estudio de casos
- 2.7.6. El análisis de contenido
- 2.7.7. El examen del discurso
- 2.7.8. La investigación acción participativa

2.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
- 2.8.1. La entrevista estructurada
- 2.8.2. El cuestionario estructurado
- 2.8.3. Observación sistemática
- 2.8.4. Escalas de actitud
- 2.8.5. Estadísticas
- 2.8.6. Fuentes secundarias de información

2.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
- 2.9.1. Entrevista no estructurada
- 2.9.2. Entrevista en profundidad
- 2.9.3. Grupos focales
- 2.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 2.9.5. Historias de vida
- 2.9.6. Diarios
- 2.9.7. Análisis de contenidos
- 2.9.8. El método etnográfico



2.10. Control de calidad de los datos
- 2.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 2.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
  - 2.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
  - 2.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
  - 2.10.2.3. Estadística descriptiva
  - 2.10.2.4. Estadística inferencial
- 2.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
  - 2.10.3.1. Reducción y categorización
  - 2.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
  - 2.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Módulo 3. Investigación en medios digitales

3.1. El método científico y sus técnicas
- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. El método científico y sus técnicas
- 3.1.3. Método científico y técnicas metodológicas
- 3.1.4. Diseño y fases de una investigación
- 3.1.5. Reglas básicas de selección, verificación, citación y referencia bibliográfica
- 3.1.6. Enfoques y perspectivas en una investigación
- 3.1.7. Normas éticas y deontológicas

3.2. Metodología I
- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Los aspectos medibles: el método cuantitativo
- 3.2.3. Las técnicas cuantitativas
- 3.2.4. Tipos de encuesta
- 3.2.5. La preparación del cuestionario y la exposición de resultados

3.3. Metodología II
- 3.3.1. Introducción
- 3.3.2. Los aspectos medibles: el método cualitativo
- 3.3.3. Las técnicas cualitativas
- 3.3.4. Las entrevistas individuales y su tipología
- 3.3.5. La entrevista en grupo y sus variables: grupos de discusión o grupos de enfoque
- 3.3.6. Otras técnicas conversacionales
- 3.3.7. La investigación-acción participativa

3.4. Metodología III
- 3.4.1. Introducción
- 3.4.2. Desvelar los comportamientos y las interacciones comunicativas: la observación y sus variantes
- 3.4.3. La observación como método científico
- 3.4.4. El procedimiento: la planificación de una observación sistemática
- 3.4.5. Diferentes modalidades de observación
- 3.4.6. La observación online: etnografía virtual

3.5. Metodología IV
- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. Desvelar el contenido de los mensajes: análisis de contenido y de discurso
- 3.5.3. Introducción al análisis de contenido cuantitativo
- 3.5.4. La selección de la muestra y el diseño de las categorías
- 3.5.5. El procesamiento de los datos
- 3.5.6. El análisis crítico de discurso
- 3.5.7. Otras técnicas para el análisis de los textos mediáticos

3.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Conocer las reacciones: experimentar en comunicación
- 3.6.3. Introducción a los experimentos
- 3.6.4. Qué es un experimento en comunicación
- 3.6.5. La experimentación y sus tipologías
- 3.6.6. El diseño práctico del experimento

3.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 3.7.1. Introducción
- 3.7.2. La información digital
- 3.7.3. Problemáticas y propuestas metodológicas
- 3.7.4. La prensa online: características y aproximación a su análisis

3.8. Servicios instrumentales participativos
- 3.8.1. Introducción
- 3.8.2. Internet como objeto de estudio: criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de sus contenidos
- 3.8.3. Internet como objeto de estudio
- 3.8.4. Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet

3.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. Investigación sobre Internet y las plataformas digitales
- 3.9.3. Búsquedas y exploración en el entorno online
- 3.9.4. Aproximación a la investigación de los formatos digitales: los blogs
- 3.9.5. Aproximación a métodos de investigación de las redes sociales
- 3.9.6. La investigación de los hipervínculos

3.10. Difusión de la actividad investigadora
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Tendencias de investigación en comunicación
- 3.10.3. Introducción al panorama contemporáneo de la investigación en comunicación
- 3.10.4. La readaptación de los objetos clásicos de la investigación comunicacional
- 3.10.5. La aparición de los objetos clásicos de la investigación
- 3.10.6. Hacia la interdisciplinariedad y la hibridación metodológica

Módulo 4. Periodismo de datos

4.1. Periodismo de Datos I. Fuentes de Investigación y procesamiento de datos
- 4.1.1. Introducción al Periodismo de Datos
- 4.1.2. Fuentes oficiales de datos
  - 4.1.2.1. Fuentes oficiales de datos a escala nacional
  - 4.1.2.2. Fuentes oficiales de datos a escala internacional
- 4.1.3. Fuentes extraoficiales de datos
- 4.1.4. Formatos de Periodismo de Datos I
  - 4.1.4.1. Internet
  - 4.1.4.2. Prensa, Televisión y Radio

4.2. Periodismo de Datos II. Herramientas digitales para la presentación de los datos
- 4.2.1. Estado de la cuestión
- 4.2.2. Tratamiento de datos
- 4.2.3. Visualización de datos
  - 4.2.3.1. Visualización de datos tabulados
  - 4.2.3.2. Visualización de relaciones
  - 4.2.3.3. Visualización de mapas
  - 4.2.3.4. Visualización de Java Script

4.3. Metodología y Técnicas de Investigación en Periodismo
- 4.3.1. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales
  - 4.3.1.1. El carácter empírico de la investigación social
  - 4.3.1.2. El método científico en Ciencias Sociales
  - 4.3.1.3. La investigación científica
  - 4.3.1.4. La elección del objeto de la investigación

4.3.2. Etapas del proceso de investigación
4.3.2.1. Identificación, delimitación, definición, descripción y explicación del problema
4.3.2.2. Formulación de objetivos y preguntas de investigación
4.3.2.3. Revisión de literatura
4.3.2.3.1. Antecedentes
4.3.2.3.2. Conceptos
4.3.2.3.3. Teorías
4.3.2.4. Planificación del diseño de investigación
4.3.2.4.1. Selección de la muestra
4.3.2.4.2. Tipo de estudio
4.3.2.4.3. Procedimiento
4.3.2.4.4. Recogida de información
4.3.2.5. Ejecución analítica de la investigación
4.3.2.5.1. Obtención de datos
4.3.2.5.2. Presentación de datos
4.3.2.5.3. Análisis de datos
4.3.2.5.4. Conclusiones
4.3.2.6. Redacción del informe de investigación

4.4. Técnicas de Investigación Cuantitativa
4.4.1. ¿Qué es la Investigación Cuantitativa?
4.4.2. Características
4.4.3. Herramientas de investigación
4.4.4. Recopilación de datos

4.5. Técnicas de Investigación Cualitativa
4.5.1. ¿Qué es la Investigación Cualitativa?
4.5.2. Características
4.5.3. Herramienta de investigación
4.5.4. Recopilación de datos

4.6. La encuesta
4.6.1. ¿Qué es la encuesta?
4.6.2. Características
4.6.3. Tipos
4.6.4. Aplicaciones

4.7. El cuestionario
4.7.1. ¿Qué es el cuestionario?
4.7.2. Características
4.7.3. Tipos
4.7.4. Aplicaciones

4.8. Entrevista en profundidad
4.8.1. ¿Qué es la entrevista en profundidad?
4.8.2. Características
4.8.3. Tipos
4.8.4. Aplicaciones

4.9. Grupos de enfoque
4.9.1. ¿Qué son los grupos de enfoque?
4.9.2. Características
4.9.3. Tipos
4.9.4. Guion de preguntas
4.9.5. Aplicaciones

4.10. Observación participante
4.10.1. ¿Qué es la observación participante?
4.10.2. Características
4.10.3. Tipos
4.10.4. Aplicaciones

Módulo 5. Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión

5.1. Redacción periodística
- 5.1.1. El reporterismo. Características
- 5.1.2. Estructura jerárquica y recursos de la redacción en prensa
- 5.1.3. Convergencia informativa en grupos multimedia
- 5.1.4. El nuevo periodismo

5.2. Cámara, edición y montaje
- 5.2.1. Conocimiento del manejo de la cámara
- 5.2.2. Edición y montaje del reportaje
- 5.2.3. Proceso secuencial de la información
- 5.2.4. Técnicas narrativas de imagen y técnicas narrativas textuales

5.3. Técnicas de presentación y expresión frente a la cámara. El directo en televisión.
- 5.3.1. Técnicas de expresión frente a la cámara
- 5.3.2. Técnicas de control del aire y de las pausas
- 5.3.3. El ritmo
- 5.3.4. La vocalización
- 5.3.5. La modulación de la voz
- 5.3.6. Técnicas de respiración

5.4. Presentación
- 5.4.1. Eficacia en la comunicación
- 5.4.2. Dominio del lenguaje y la expresión corporal
- 5.4.3. Coordinación entre la lectura del texto y el lenguaje corporal
- 5.4.4. Lenguaje conciso, sencillo y breve
- 5.4.5. Empatía
- 5.4.6. Ensayos

5.5. Locución
- 5.5.1. Lectura de textos
- 5.5.2. Prácticas de articulación
- 5.5.3. Prácticas de dicción
- 5.5.4. Respiración
- 5.5.5. Énfasis
- 5.5.6. Lectura en voz alta
- 5.5.7. Técnica de voz en off
- 5.5.8. Lectura con estilo propio
- 5.5.9. Locuciones en vivo
- 5.5.10. Intención
- 5.5.11. Naturalidad

5.6. Reporterismo televisivo. Preproducción, producción y realización
- 5.6.1. Praxis del reporterismo de televisión
- 5.6.2. Búsqueda de documentación para el reportaje
- 5.6.3. Necesidades técnicas y humanas en el proceso de creación del reportaje
- 5.6.4. Narrativa periodística audiovisual para lo que se va a decir en directo o en off
- 5.6.5. Realización del reportaje

5.7. Fotorreportajes
- 5.7.1. El fotorreportaje
- 5.7.2. Fotografía informativa
- 5.7.3. Fotografía testimonial
- 5.7.4. Ensayo
- 5.7.5. Foto ilustración

5.8. Ética y deontología en reportajes de televisión
- 5.8.1. Respeto a la verdad
- 5.8.2. Verificación y contrastación de fuentes
- 5.8.3. Investigación veraz y crítica de los hechos
- 5.8.4. Objetividad como principal meta a perseguir

5.9. Taller de cámara, edición y montaje
- 5.9.1. Toma de imágenes e iluminación
- 5.9.2. Montaje del reportaje
- 5.9.3. El directo
- 5.9.4. La realización

5.10. Taller de reportaje
- 5.10.1. Pautas para la elección del tema
- 5.10.2. Enfoque
- 5.10.3. La rigurosidad del trabajo con fuentes
- 5.10.4. Verificación de la información
- 5.10.5. La importancia en la selección de la información

Módulo 6. El reportaje de televisión

6.1. La industria televisiva. Una aproximación estructural
- 6.1.1. Características principales de la industria televisiva
- 6.1.2. Normativa legal del sector
- 6.1.3. Generación de contenidos. Producción, distribución y emisión
- 6.1.4. Estudio general de medios
- 6.1.5. Modelos de negocio

6.2. Marco regulativo del reportaje de televisión
- 6.2.1. Leyes específicas
- 6.2.2. Propiedad intelectual y derecho de autor
- 6.2.3. Limitaciones al derecho de autor
- 6.2.4. Régimen jurídico aplicable a reporteros y reportajes

6.3. Características del reportaje de Televisión
- 6.3.1. Género. El reportaje
- 6.3.2. Tipología y clasificación
- 6.3.3. Componentes
  - 6.3.3.1. Imágenes
  - 6.3.3.2. Voz superpuesta
  - 6.3.3.3. Entrevistas
  - 6.3.3.4. Sonido ambiente
  - 6.3.3.5. Música
- 6.3.4. Factores claves de éxito del reportaje televisivo

6.4. Requisitos del reportaje
- 6.4.1. Atribución
- 6.4.2. Verificación
- 6.4.3. Balance
- 6.4.4. Imparcialidad
- 6.4.5. Concisión
- 6.4.6. Claridad
- 6.4.7. Interés humano

6.5. Estructura del reportaje
- 6.5.1. Entrada
- 6.5.2. Cuerpo
  - 6.5.2.1. Enfoque
  - 6.5.2.2. Investigación
  - 6.5.2.3. Capacidad selectiva del periodista
  - 6.5.2.4. Dominio de la estructura del reportaje
- 6.5.3. Cierre

6.6. Criterios del reportaje
- 6.6.1. Impacto
- 6.6.2. Oportunidad
- 6.6.3. Preeminencia
- 6.6.4. Proximidad
- 6.6.5. Conflicto
- 6.6.6. Rareza
- 6.6.7. Exclusividad

6.7. Componente humano del reportaje
- 6.7.1. Utilización de temas de interés general
- 6.7.2. Consulta de voces. Apelación a personas y nombres familiares.
- 6.7.3. El reportaje no admite editorializar
- 6.7.4. ¿Qué nos aporta el reportaje de televisión?

6.8. Recursos en el reportaje
- 6.8.1. Documentación de datos
- 6.8.2. Imágenes del evento
- 6.8.3. Declaraciones de testigos
- 6.8.4. Antecedentes de la noticia
- 6.8.5. Datos obtenidos de fuentes primarias
- 6.8.6. Datos obtenidos de fuentes secundarias
- 6.8.7. Opiniones den expertos

6.9. Nuevas tendencias del reportaje de televisión
- 6.9.1. Auge del entretenimiento basado en hechos
- 6.9.2. Espectacularización de la información
- 6.9.3. Entretenimiento, evasión y espectacularización de la información. El infoentretenimiento
- 6.9.4. Estructuras comunicativas. El reportaje de televisión como ente comunicador en el proceso de producción de mensajes informativos

6.10. Deontología profesional. Reportaje y ética periodística
- 6.10.1. Deontología profesional y conducta ética en la profesión
- 6.10.2. Ética y responsabilidad comunicativa
- 6.10.3. Autorregulación de la profesión del periodista
- 6.10.4. Responsabilidad social de la información en clave del reportaje de televisión

Módulo 7. Periodismo televisivo

7.1. Organización de la redacción y cobertura informativa
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. Organización en la redacción de una televisión
- 7.1.3. Puestos
- 7.1.4. Cobertura informativa

7.2. Informativos no diarios
- 7.2.1. Introducción.
- 7.2.2. Informativos no diarios
  - 7.2.2.1. Informativos de fin de semana
  - 7.2.2.2. Informativos excepcionales

7.3. Informativos diarios
- 7.3.1. Introducción
- 7.3.2. Informativos diarios
- 7.3.3. Tipos de informativos
  - 7.3.3.1. Estelares
  - 7.3.3.2. Informativo diario
  - 7.3.3.3. Programas de entrevistas
  - 7.3.3.4. Infoentretenimiento

7.4. La crónica, el reportaje y la entrevista
- 7.4.1. Introducción
- 7.4.2. La crónica
- 7.4.3. Tipos de reportaje
- 7.4.4. Tipos de entrevista

7.5. La entradilla de Estudio
- 7.5.1. Introducción
- 7.5.2. La entradilla de estudio
- 7.5.3. Entradillas audiovisuales

7.6. Programas según formatos
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Definición de magazine
- 7.6.3. Definición de Tv de vida real

7.7. Programas especializados según contenidos
- 7.7.1. Introducción
- 7.7.2. Periodismo especializado
- 7.7.3. Programas especializados

7.8. La realización televisiva
- 7.8.1. Introducción
- 7.8.2. La realización televisiva
- 7.8.3. Preproducción
- 7.8.4. Rodaje
- 7.8.5. Control de realización

7.9. Tratamiento de la información en directo y en diferido
- 7.9.1. Introducción
- 7.9.2. Tratamiento de la información en directo
- 7.9.3. Tratamiento de la información en diferido

7.10. Técnicas de Edición
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. Técnicas de edición en televisión
- 7.10.3. Tipos de edición



Módulo 8. Producción de reportajes de televisión

8.1. La producción en televisión
- 8.1.1. Concepto
- 8.1.2. Contexto
- 8.1.3. Herramientas
- 8.1.4. Proceso

8.2. Funciones/roles de la producción en la televisión
- 8.2.1. Productor ejecutivo
- 8.2.2. Diseñador audiovisual
- 8.2.3. Asesor de contenido
- 8.2.4. Pedagogo
- 8.2.5. Guionista
- 8.2.6. Productor
- 8.2.7. Asistente de producción
- 8.2.8. Director de cámaras o realizador
- 8.2.9. Asistente de dirección o realización
- 8.2.10. Director de escena
- 8.2.11. Continuista
- 8.2.12. Jefe de piso

8.3. Técnicas de Investigación en el reportaje de televisión
- 8.3.1. Guión del reportaje de televisión
- 8.3.2. Marco regulatorio de las técnicas de investigación del reportaje
- 8.3.3. Cámara oculta
- 8.3.4. Montaje
- 8.3.5. Resultado final

8.4. Fuentes de investigación para reportajes de televisión
- 8.4.1. Tipos de fuentes de investigación
- 8.4.2. Tratamiento de fuentes
- 8.4.3. Periodismo audiovisual y fuentes de información
- 8.4.4. El reportaje televisivo en la investigación periodística

8.5. Fases en la elaboración de un reportaje de televisión
- 8.5.1. Fase de preproducción
  - 8.5.1.1. Plantilla de preproducción
  - 8.5.1.2. Previsión de gastos
  - 8.5.1.3. Gestiones previas a la producción
- 8.5.2. Fase de producción
  - 8.5.2.1. Guión definitivo
  - 8.5.2.2. Justificación del enfoque del reportaje
  - 8.5.2.3. Justificación de la estructura del reportaje
  - 8.5.2.4. Justificación de las fuentes seleccionadas
  - 8.5.2.5. Memoria presupuestaria
  - 8.5.2.6. Responsabilidades de los miembros del equipo
- 8.5.3. Fase de posproducción
- 8.5.4. Plan de promoción/emisión

8.6. Guión del reportaje de televisión
- 8.6.1. Objetivos
- 8.6.2. Temas
- 8.6.3. Actualidad
- 8.6.4. Características de un guion
  - 8.6.4.1. Objetividad
  - 8.6.4.2. Creatividad
  - 8.6.4.3. Originalidad
  - 8.6.4.4. Entretenimiento
  - 8.6.4.5. Audiencia

8.7. El equipo de producción
- 8.7.1. ¿Qué se quiere producir?
- 8.7.2. Medios necesarios para iniciar el proyecto
- 8.7.3. Organización de medios
- 8.7.4. Presupuesto del plan de trabajo
- 8.7.5. Realización del trabajo ¿cómo se está llevando a cabo?
- 8.7.6. Valoración de una orientación frente al mercado

8.8. Grabación, edición y posproducción del reportaje
- 8.8.1. Toma de imágenes
- 8.8.2. Iluminación
- 8.8.3. Edición y montaje del reportaje
- 8.8.4. Realización
- 8.8.5. Producción del reportaje

8.9. Reproducción de reportajes de televisión
- 8.9.1. Diseño
- 8.9.2. Gestión
- 8.9.3. Permisos de rodaje
- 8.9.4. Localizaciones
- 8.9.5. Acreditaciones
- 8.9.6. Contactos con entrevistados
- 8.9.7. Búsqueda de documentación
- 8.9.8. El redactor y sus necesidades logísticas
- 8.9.9. Equipo de grabación
- 8.9.10. Gestión de alojamientos
- 8.9.11. Transportes
- 8.9.12. Desplazamientos

8.10. La entrevista televisiva; herramienta esencial para el reportaje de televisión
- 8.10.1. ¿Qué es la entrevista televisiva?
- 8.10.2. Características
- 8.10.3. Factores que intervienen en el proceso de comunicación en televisión
  - 8.10.3.1. La apariencia personal
  - 8.10.3.2. Lo que decimos (el mensaje)
  - 8.10.3.3. Cómo se transmite el mensaje
  - 8.10.3.4. La locución
- 8.10.4. Herramientas
  - 8.10.4.1. Argumentario
  - 8.10.4.2. Mensajes, ideas claves
  - 8.10.4.3. Lianas
  - 8.10.4.4. Preguntas y respuestas
  - 8.10.4.5. Las 3 “R”

Módulo 9. Componente narrativo y discursivo en el periodismo de investigación

9.1. Narrativa periodística. Teoría y análisis
- 9.1.1. Periodismo de calidad
- 9.1.2. Periodismo y responsabilidad social
- 9.1.3. Influencia de la narrativa periodística en el entorno social
- 9.1.4. Contexto comunicativo y discursivo del periodismo

9.2. Discurso, texto y comunicación
- 9.2.1. Tipos y organización del discurso
- 9.2.2. Tipos de texto
- 9.2.3. Comunicación en Internet
- 9.2.4. Comunicación audiovisual

9.3. Nuevas tendencias de la escritura
- 9.3.1. Responsabilidad social y ética del Periodismo
- 9.3.2. Análisis semántico, pragmático y semiótico de textos
- 9.3.3. Nuevos marcos teóricos de la comunicación en la eran den Internet
- 9.3.4. Nuevos paradigmas teóricos-metodológicos

9.4. La Investigación en el Periodismo
- 9.4.1. Diseño de la investigación
- 9.4.2. Construcción del marco teórico
- 9.4.3. Construcción del marco analítico
- 9.4.4. Escritura científica

9.5. El análisis del discurso como técnica de Investigación en Periodismo
- 9.5.1. Sistematicidad
- 9.5.2. Observación
- 9.5.3. Registro de fenómenos culturales y socio-comunicativos
- 9.5.4. Carácter conversacional
- 9.5.5. Descripción de la producción, emisión e interpretación de discursos sociales

9.6. Redacción informativa
- 9.6.1. Nuevas disciplinas en redacción digital
- 9.6.2. Criterios de escritura
- 9.6.3. Diseño de contenidos
- 9.6.4. Nuevas tendencias narrativas

9.7. Redacción de informes de investigación
- 9.7.1. Fuentes científicas de investigación
- 9.7.2. Bases de datos
- 9.7.3. Recursos electrónicos
- 9.7.4. Citas y referencias

9.8. Lenguaje audiovisual
- 9.8.1. Concepto de imagen
- 9.8.2. Concepto de sonido
- 9.8.3. Normas básicas de lenguaje audiovisual
- 9.8.4. Elementos del lenguaje audiovisual

9.9. Narrativa audiovisual
- 9.9.1. Estructura del informativo de televisión
- 9.9.2. Realización de programas informativos
- 9.9.3. Estilos de narración informativa
- 9.9.4. Narración informativa en la Sociedad Digital

9.10. El Periodismo de Investigación desde una perspectiva del cambio cultural
- 9.10.1. Teorías y métodos para el estudio del cambio cultural
- 9.10.2. Archivos, fuentes y escritura para atajar los problemas del estudio del cambio cultural
- 9.10.3. Análisis del cambio cultural
- 9.10.4. Aspectos/componentes del cambio cultural en lo que respecta al Periodismo de Investigación

Módulo 10. Tendencias en investigación en comunicación

10.1. La Comunicación en el siglo XXI
- 10.1.1. Contexto
- 10.1.2. Características
- 10.1.3. Retos de la comunicación en el siglo XXI.
- 10.1.4. Amenazas de la comunicación en el siglo XXI

10.2. Tendencias generales
- 10.2.1. Contenido rápido para cambio rápido de usuarios
- 10.2.2. Movilidad
- 10.2.3. Las Aplicaciones como soporte
- 10.2.4. Podcast: una alternativa para comunicar

10.3. Retrospectiva histórica de la investigación en comunicación
- 10.3.1. Orígenes
- 10.3.2. Representantes
- 10.3.3. Escuelas y tendencias
- 10.3.4. Aportes

10.4. Nuevos temas. Nuevas teorías.
- 10.4.1. Teorías Normativas
- 10.4.2. Clasificaciones
- 10.4.3. Teoría Autoritaria
- 10.4.4. La teoría liberal

10.5. La investigación en comunicación en Mapas
- 10.5.1. Clasificación por Líneas de investigación
- 10.5.2. Representantes por países
- 10.5.3. Principales grupos
- 10.5.4. Principales productos

10.6. Lo último en investigación en Publicidad
- 10.6.1. Investigación Socioeconómica y Temas relacionados
- 10.6.2. Investigación del mensaje
- 10.6.3. Investigación de Medios y Audiencias
- 10.6.4. Comparación





10.7. Lo último en investigación en Medios Informativos
- 10.7.1. Las audiencias como tópico
- 10.7.2. Las agencias de publicidad
- 10.7.3. Las agencias de medios
- 10.7.4. Consultores y asesores

10.8. Lo último en investigación en relaciones públicas
- 10.8.1. Las organizaciones y la comunicación
- 10.8.2. La investigación introspectiva
- 10.8.3. La investigación aplicada
- 10.8.4. Investigación Estratégica

10.9. Referentes en investigación. Actores
- 10.9.1. ¿Quiénes son?
- 10.9.2. ¿Dónde están?
- 10.9.3. ¿Qué hacen?
- 10.9.4. ¿Cuáles son sus aportes?

10.10. Referentes en investigación. Proyectos
- 10.10.1. ¿Quiénes son?
- 10.10.2. ¿Dónde están?
- 10.10.3. ¿Qué hacen?
- 10.10.4. ¿Cuáles son sus aportes?

Desarrolla tus habilidades de investigación y aprende a identificar nodos temáticos y problemas en los entornos cotidianos”

03
Objetivos

Esta Maestría ha sido diseñada con el objetivo de facilitar la actuación del profesional al momento de emplear una metodología de investigación periodística, elaborar un discurso narrativo y conocer las distintas formas de realizar un reportaje en los medios digitales. Así, tras finalizar el programa, el estudiante será capaz de aplicar las técnicas aprehendidas para realizar una investigación de calidad en su labor profesional diaria.





Mejora tus habilidades como reportero de investigación en televisión, pudiendo aspirar a formar parte de un informativo internacional"

Objetivos generales

- Acercarse al periodismo de investigación
- Aprender la metodología de una investigación periodística
- Conocer el periodismo de datos aplicado a la investigación periodística
- Aprender a elaborar el discurso narrativo en un reportaje de investigación
- Ver la manera en la que se investiga en los medios digitales
- Conocer las características de los reportajes televisivos
- Aprender todo lo que concierne al periodismo en televisión
- Definir las formas de producción de reportajes televisivos
- Aprender a ser un reportero de televisión
- Descubrir las nuevas tendencias en investigación en comunicación actuales



Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al periodismo de investigación

- Conocer los aspectos relacionados con el proceso de investigación periodística tales como la legislación y la ética que conciernen a este tipo de periodismo, las fuentes de investigación y su fiabilidad, la relación que guarda con otros tipos de periodismo (de precisión, cívico, en redes sociales)
- Tener en cuenta la transparencia y libertad de acceso a la información. De igual forma entenderá el papel de la estadística para este tipo de periodismo, las pautas de la narración digital que deben emplearse y las tendencias vanguardistas vinculadas

Módulo 2. Metodología de la investigación

- Establecer la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en el área de la comunicación, para ello, el alumno contará con elementos que le permitan tener bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas, a través de procedimientos sistemáticos aplicables a la formulación y desarrollo de trabajos de investigación

Módulo 3. Investigación en medios digitales

- Implementar distintos métodos y técnicas para el desarrollo de investigaciones referidas al estudio de procesos comunicativos en los ámbitos sociales y en los medios masivos y digitales de comunicación y reconocerá los tipos de investigación aplicados según la perspectiva desde la cual se aborda

Módulo 4. Periodismo de datos

- Comprender el concepto del periodismo de datos, enfocado principalmente a las fuentes de investigación y al tratamiento de los datos obtenidos para el estudio de un fenómeno, en este sentido, será capaz de realizar encuestas, elaborar cuestionarios y entrevistas
- Utilizar técnicas de grupos de enfoque y observación participante para recabar datos, además de conocer las herramientas digitales para la presentación de los datos obtenidos

Módulo 5. Periodismo de investigación a través de reportajes para televisión

- Analizar las principales características con las que debe contar la redacción periodística, siendo capaz de emplear los recursos de la redacción en prensa, comprender el manejo de la cámara y técnicas de preproducción, producción, realización y edición del reportaje, así como los recursos de presentación, locución y expresión frente a la cámara y la importancia de la fotografía en el reportaje televisivo y el concepto de "fotorreportaje"

Módulo 6. El reportaje de televisión

- Comprender el contexto de la industria televisiva
- Conocer el marco regulatorio del reportaje en televisión, así como su tipología, estructura, criterios y clasificación
- Ser capaz de analizar al reportaje como un medio imparcial y de interés humano y la importancia de que se maneje y realice con carácter ético

Módulo 7. Periodismo televisivo

- Ser capaz de adaptar los distintos géneros del periodismo televisivo con una clara comprensión de su organización, redacción y cobertura informativa para los medios de comunicación, lo cual le permitirá aportar ideas profesionales para los actuales medios informativos

Módulo 8. Producción de reportajes de televisión

- Conocer de forma más detallada el proceso, equipo y roles de la producción, grabación, edición y posproducción en televisión, así como las fases para la elaboración de un reportaje de televisión, siendo capaz de elaborar los guiones necesarios para llevarlos a cabo

Módulo 9. Componente narrativo y discursivo en el periodismo de investigación

- Analizar el carácter discursivo y textual con el que debe contar toda narración comunicativa, atendiendo a los tipos de texto y a los diferentes tipos de comunicación, comprenderá las tendencias actuales de la escritura de acuerdo a distintos paradigmas teóricos
- Entender la importancia del análisis del discurso como técnica de investigación en periodismo; de redactar informes de investigación de manera adecuada, así como de emplear el lenguaje digital y la narrativa audiovisual para llegar a otros públicos





Módulo 10. Tendencias en investigación en comunicación

- Valorar las características y tendencias de la comunicación actual, así como los temas y teorías que han surgido como forma de explicar las interrogantes que plantea. De igual forma, evaluará los investigadores e investigaciones más relevantes en temas comunicativos y sus aplicaciones en relaciones públicas, publicidad y medios de información

Si tu objetivo es crecer en el área de periodismo y comunicación, entonces este programa es sin duda para ti"

04

Competencias

Luego de superar las evaluaciones de la Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión, el profesional hará desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para realizar una investigación de calidad, aplicando los conocimientos adquiridos y formulando juicios a partir de la información brindada. Asimismo, también se espera que el estudiante conozca las formas de trabajo de los reportajes televisivos y las técnicas de investigación periodísticas. Por tanto, este programa es una oportunidad sinigual para todo aquel que quiera adentrarse en esta profesión.





Aplica todos los conocimientos adquiridos en la Maestría y desarrollaras investigaciones de calidad desde el punto de vista objetivo y profesional"

El profesional, al finalizar esta maestría, será capaz de:

Competencias generales

- Conocer la forma de trabajo del reporterismo en televisión
- Aplicar los paradigmas metodológicos adecuados al formato del reportaje de investigación
- Acceder a los datos como fuente de información
- Trabajar en base a las técnicas de investigación periodística
- Crear un discurso narrativo de calidad adecuado al formato
- Realizar la producción del reportaje de investigación para televisión manejando todos sus aspectos de manera solvente
- Recurrir al entorno digital para trabajar en la investigación periodística

Aplica todos los conocimientos adquiridos en la Maestría y desarrollaras investigaciones de calidad desde el punto de vista objetivo y profesional"



Competencias específicas

- Identificar las fuentes de información adecuadas
- Describir la normativa referida al tema
- Reconocer los diferentes tipos de periodismo existente
- Explicar los diferentes perfiles periodísticos
- Realizar una investigación en comunicación
- Controlar las bases conceptuales
- Dominar las bases metodológicas
- Utilizar procedimientos sistemáticos para crear trabajos periodísticos de investigación
- Utilizar el periodismo de datos
- Saber aplicar la metodología de investigación periodística
- Usar las técnicas de investigación cuantitativa
- Aplicar la encuesta
- Utilizar el cuestionario como técnica de investigación cuantitativa
- Poner en práctica el Focus Group, para investigación cuantitativa
- Explicar en qué consiste la Observación Participante en periodismo
- Escribir de forma periodística usando la narrativa
- Aplicar los formatos discursivos y textuales en los trabajos de investigación
- Reconocer los nuevos paradigmas teóricos en cuanto a la escritura
- Realizar informes referentes a la investigación
- Comprender el lugar del periodismo de investigación en el cambio cultura
- Usar diferentes técnicas y métodos investigativos
- Aplicar la investigación a los distintos ámbitos comunicativo
- Describir las características normativas de TV
- Reconocer la normativa general en el ámbito del reporterismo
- Explicar las características del reportaje televisivo
- Reconocer las peculiaridades y exigencias del género
- Conocer las nuevas tendencias en el reportaje televisivo
- Aceptar la ética inherente al género de investigación en televisión
- El participante está en capacidad de reconocer la importancia de los nuevos espacios de comunicación para comprender hechos sociales en distintos espacios y tiempos.
- El participante está en capacidad de revisar y actualizar su conocimiento sobre los nuevos espacios de comunicación, de variada índole e interés para la comprensión de su entorno.
- Trabajar con los diferentes géneros periodísticos de tv con total competencia
- Distinguir los procesos de la producción en tv
- Reconocer los diferentes roles en este campo
- Descubrir en cada contexto cuáles son las fuentes a las que hay que recurrir
- Saber elaborar un guion
- Redactar con calidad para un reportaje de investigación
- Describir el manejo de una cámara e intervenir en la edición
- Presentar con calidad ante la cámara
- Planificar todas las partes del proceso
- Utilizar la fotografía de forma primordial
- Describir la relación entre ingeniería digital y la televisión y su influencia sobre el medio.
- Analizar los *Big Data* en el entorno de la medición de audiencias y comprender su impacto.
- Utilizar el periodismo dron en los trabajos de investigación
- Utilizar y desarrollar el "periodismo de las cosas"
- Aprovechar la vinculación de las redes y la figura de los *influencers* en el medio televisivo

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como investigador periodístico para televisión Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer las distintas maneras en que actualmente se aplica la investigación en comunicación, así como las líneas que pueden seguirse. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





Este programa de TECH es único por ofrecer a los periodistas la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como periodistas en investigación para televisión desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el periodismo.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como periodista y comunicador en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07 Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser periodista hace falta mucho más que saber de métodos de comunicación. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional.

08 Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global en ciencias de la comunicación en cadenas televisivas de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias de comunicación que le permitirán desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09 Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el profesional tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un departamento de comunicaciones. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todas las investigaciones periodísticas. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.





Conviértete en líder que siempre quisiste ser cursando esta Maestría"

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las cadenas televisivas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector.

El egresado será, de esta forma, un comunicador técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector.

El egresado de TECH en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Reporteros para informativos
- Programas de investigación
- Periodista para Documentales
- Corresponsales
- Enviados especiales
- Reporteros freelance

Estás a tan solo un clic de convertirte en el comunicador que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.



TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de compentencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

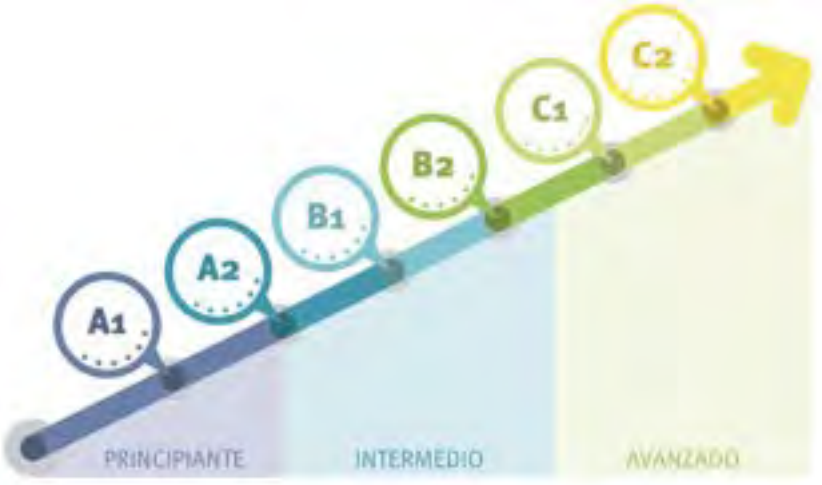




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría.

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2"

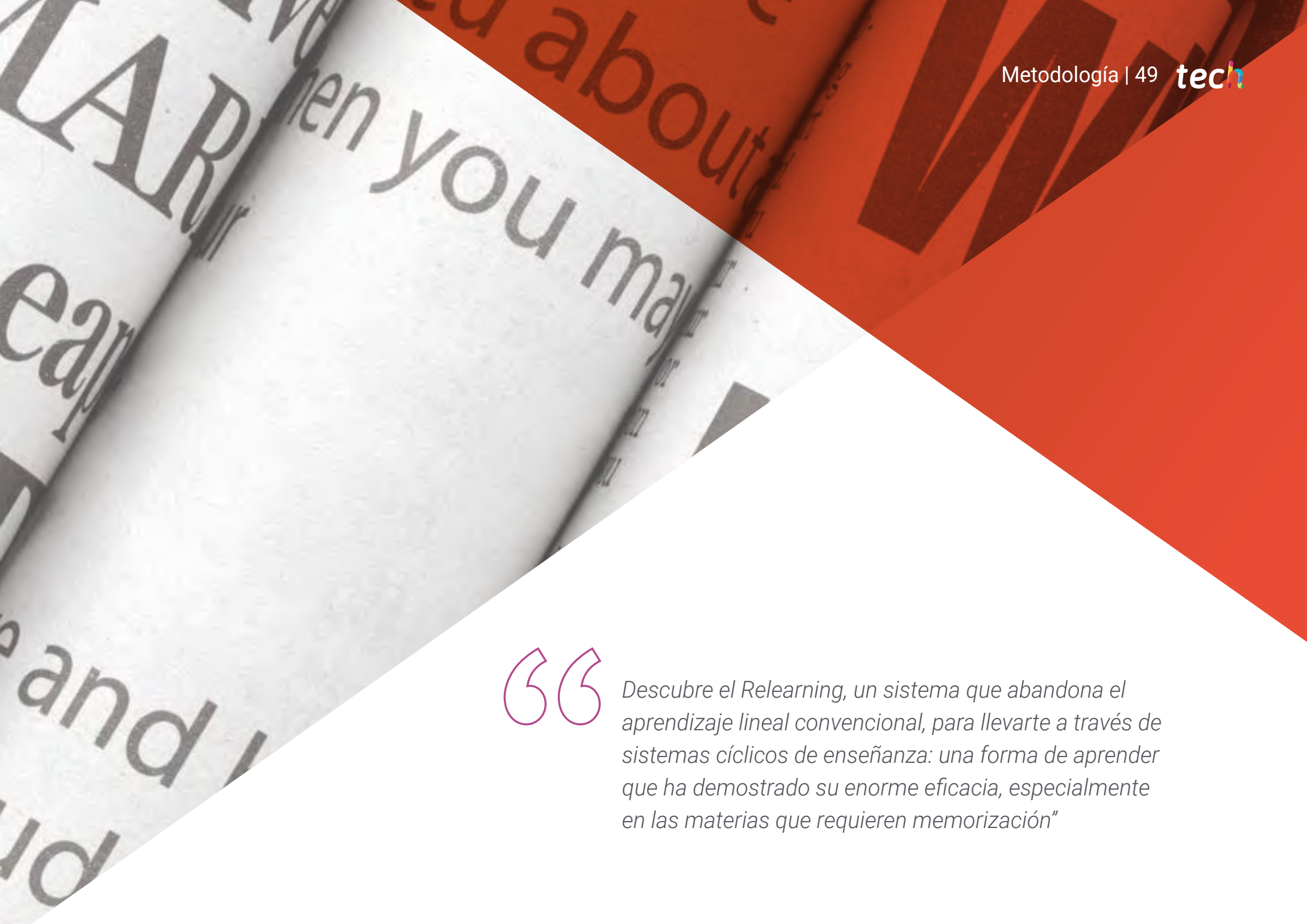


08
Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo..

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

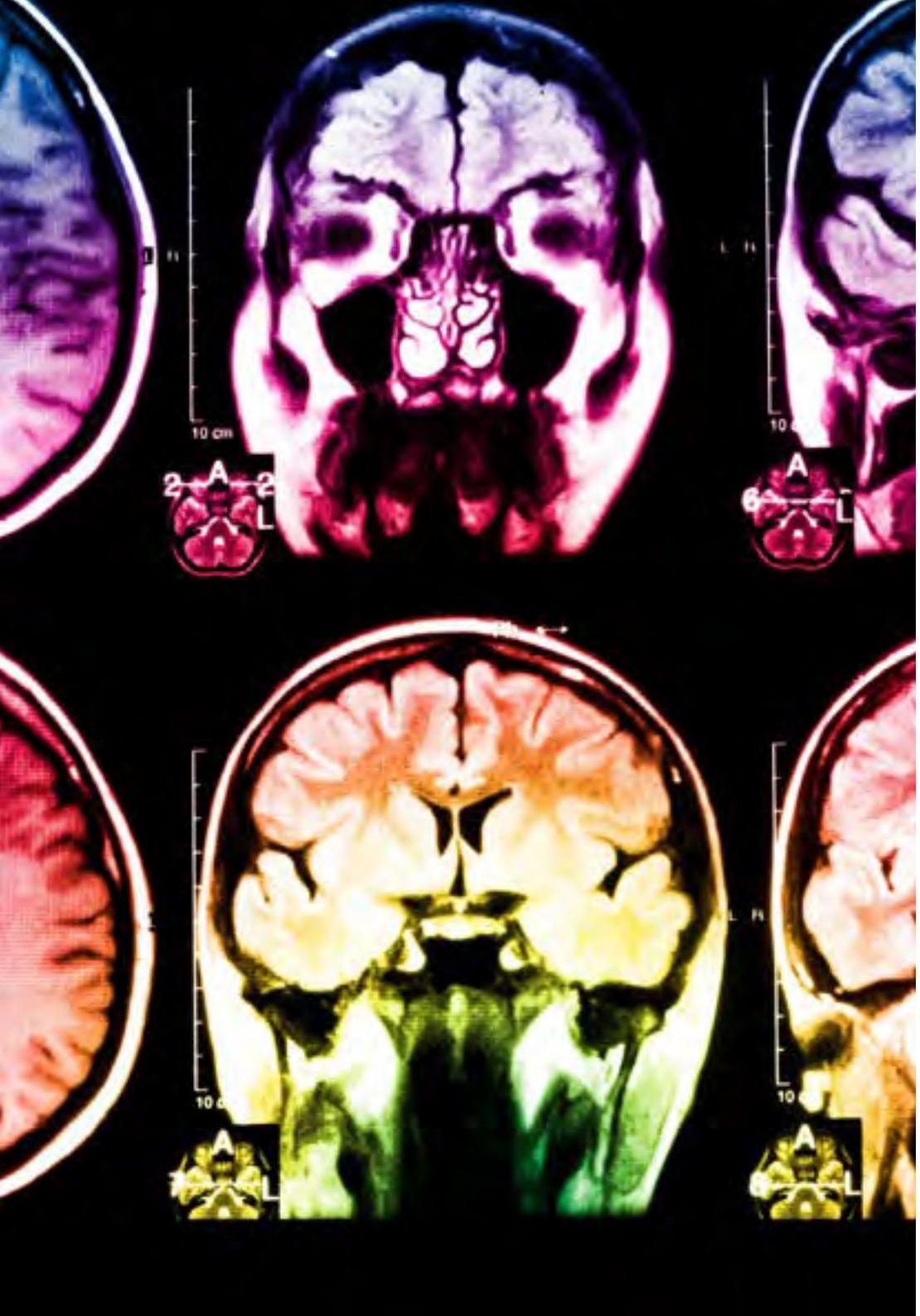
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

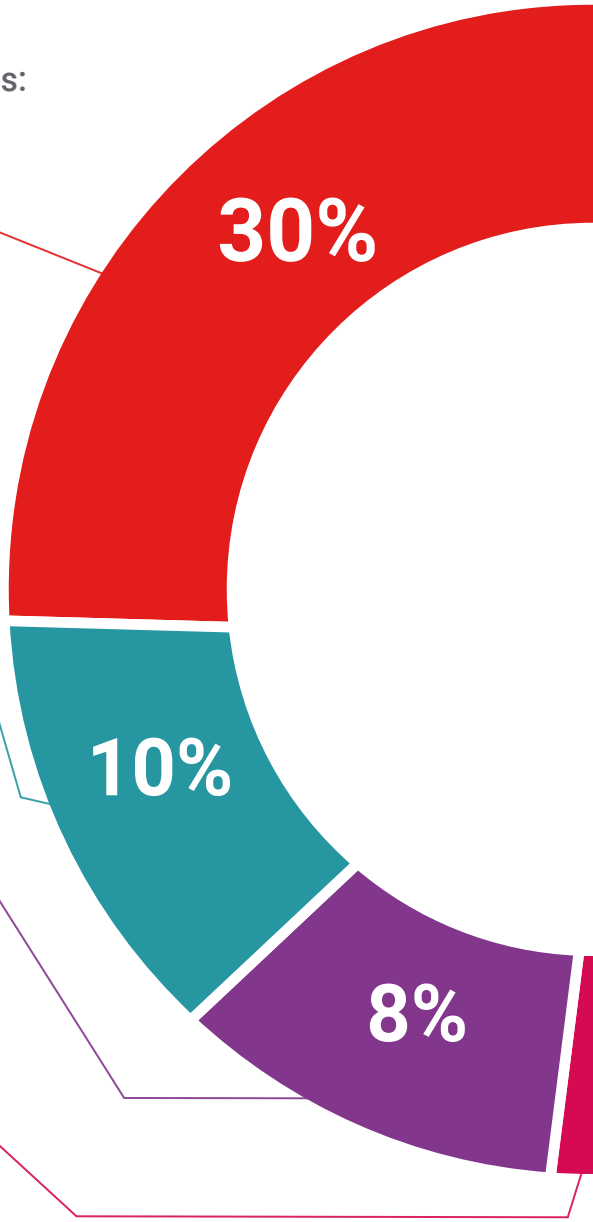
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

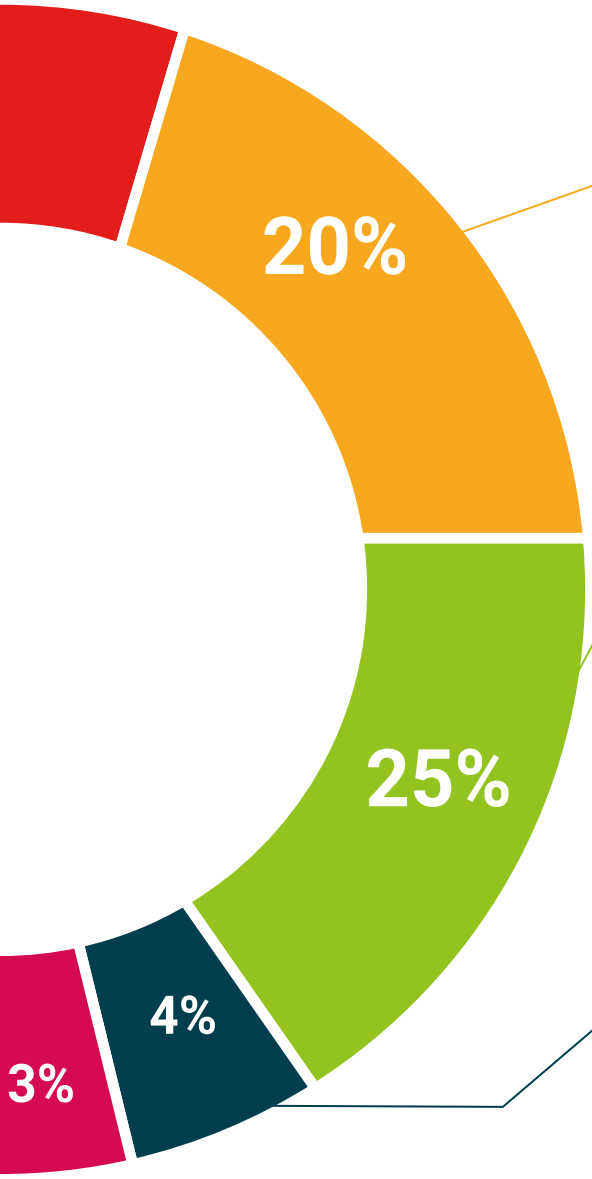
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

09

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la licenciatura sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país"

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión es necesario presentar un título y/o certificado de estudios totales de Licenciatura Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Comunicación y Periodismo, Licenciatura en Comunicación Multimedia, Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Social.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Solo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Llegado el momento, podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de méxico, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

10
Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 19 de AGOSTO de 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210887.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión**.

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar ***aquí:***

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Titulación: **Maestría en Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión**

Nº de RVOE: **20210887**

Fecha de RVOE: **19/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.
TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.
TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.


tech universidad tecnológica

Otorga el presente

GRADO

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MAESTRÍA

en

Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Nº. 20210887en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme titulación automática el 19 Agosto 2020.

A 28 de abril de 2021

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Maestría
Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: **20210887**

Fecha de RVOE: **19/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Maestría

Investigación Periodística y Elaboración de Reportajes de Televisión

Nº de RVOE: 20210887

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad tecnológica