Diplomado

Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación

Modalidad: **Online**
Duración: **1 mes**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **75 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/formulacion-estrategia-creativa-comunicacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Estructura y contenido
pág. 12

04
Metodología
pág. 16

05
Titulación
pág. 24

01

Presentación

Para cualquier organización, la creatividad comunicativa de sus empleados es un punto fundamental, pues les ayuda a destacar frente a su competencia y a abrirse un lugar más grande en el mercado. Por eso, es crucial que los profesionales de la comunicación se instruyan en formulación creativa, pues esto convertirá su perfil profesional en un auténtico baluarte para las empresas. Así, con el programa en Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación el alumno crecerá en su faceta de comunicador y desarrollará las habilidades necesarias para crear y producir contenido novedoso y creativo.





La creatividad es un elemento absolutamente necesario a la hora de generar planes de comunicación exitosos”

La creatividad es uno de los valores más cotizados por empresas de todos los sectores. Las redes sociales han protagonizado desde el principio una auténtica eclosión de contenidos en los que el componente artístico, estético o conceptual lograban crear nuevas tendencias desde el momento mismo de su publicación, influenciando así tanto al consumidor como al propio creador de contenidos.

Por ello, las empresas han tenido que ponerse a la vanguardia en este sentido, contratando equipos multidisciplinares de creativos. La formulación de estrategias creativas se convertía así en parte nuclear de la estrategia general de Marketing online de una compañía.

La profesión periodista se ha diversificado considerablemente en los últimos años. Hoy, una de las salidas profesionales con más apertura laboral se encuentra en el área de la formulación creativa"

Este **Diplomado en Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Corporativa
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos, que recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Comunicación Corporativa
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo, la Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en comunicación corporativa. Tú solo tienes que poner las ganas de estudiar”

Conviértete en un excelente periodista y aprende trabajar en los gabinetes de comunicación de empresas diseñando opciones creativas y eficientes.

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en materia de Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación. Tú solo tienes que poner las ganas de estudiar.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación y con gran experiencia.



02

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del estudiante y ayudarle a desarrollar las competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en su desarrollo profesional como periodista y comunicador. Tras el programa, el alumno será capaz de diseñar y poner en práctica acciones específicas dirigidas a formular estrategias creativas en el seno de la empresa, algo que le permitirá posicionarse como profesional de éxito, alcanzando grandes competencias que le capacitarán para dirigir proyectos de diversa magnitud.





Si tu objetivo es desarrollarte como periodista y comunicador en las empresas, generando estrategias exitosas, este Diplomado es ideal para ti”

Objetivo general

- Habilitar al profesional de la comunicación para que sea capaz de dirigir el área de comunicación de una empresa, sabiendo fomentar, formular y diseñar planificaciones basadas en la creatividad comunicacional

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un comunicador versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"





Objetivos específicos

- Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional
- Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos
- Describir los elementos esenciales de la gestión de la comunicación corporativa

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, Marketing, y comunicación que, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la comunicación y las habilidades directivas. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en el apasionante mundo de la comunicación corporativa con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Planificación estratégica en comunicación corporativa

1.1. Formulación de la estrategia creativa
- 1.1.1. Explorar alternativas estratégicas
- 1.1.2. Contra *Briefing* o *Briefing* creativo
- 1.1.3. *Branding* y *Positioning*

1.2. Utilidad estratégica de los diferentes medios
- 1.2.1. Campañas 360º
- 1.2.2. Lanzamiento de nuevos productos
- 1.2.3. Tendencias sociales
- 1.2.4. Evaluación de la efectividad

Módulo 2. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

2.1. La comunicación en las organizaciones
- 2.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 2.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 2.1.3. Comunicación bidireccional
- 2.1.4. Barreras de la comunicación

2.2. *Branding* & *Naming*
- 2.2.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos
- 2.2.2. Reposicionamiento de marcas

Módulo 3. *Strategy in* Marketing *Management* y Marketing operativa

3.1. Comunicación y Marketing
- 3.1.1. La comunicación integrada en el Marketing
- 3.1.2. El diseño del programa de comunicación de Marketing
- 3.1.3. Habilidades comunicativas e influencia
- 3.1.4. Barreras para la comunicación empresarial





Una experiencia de aprendizaje única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

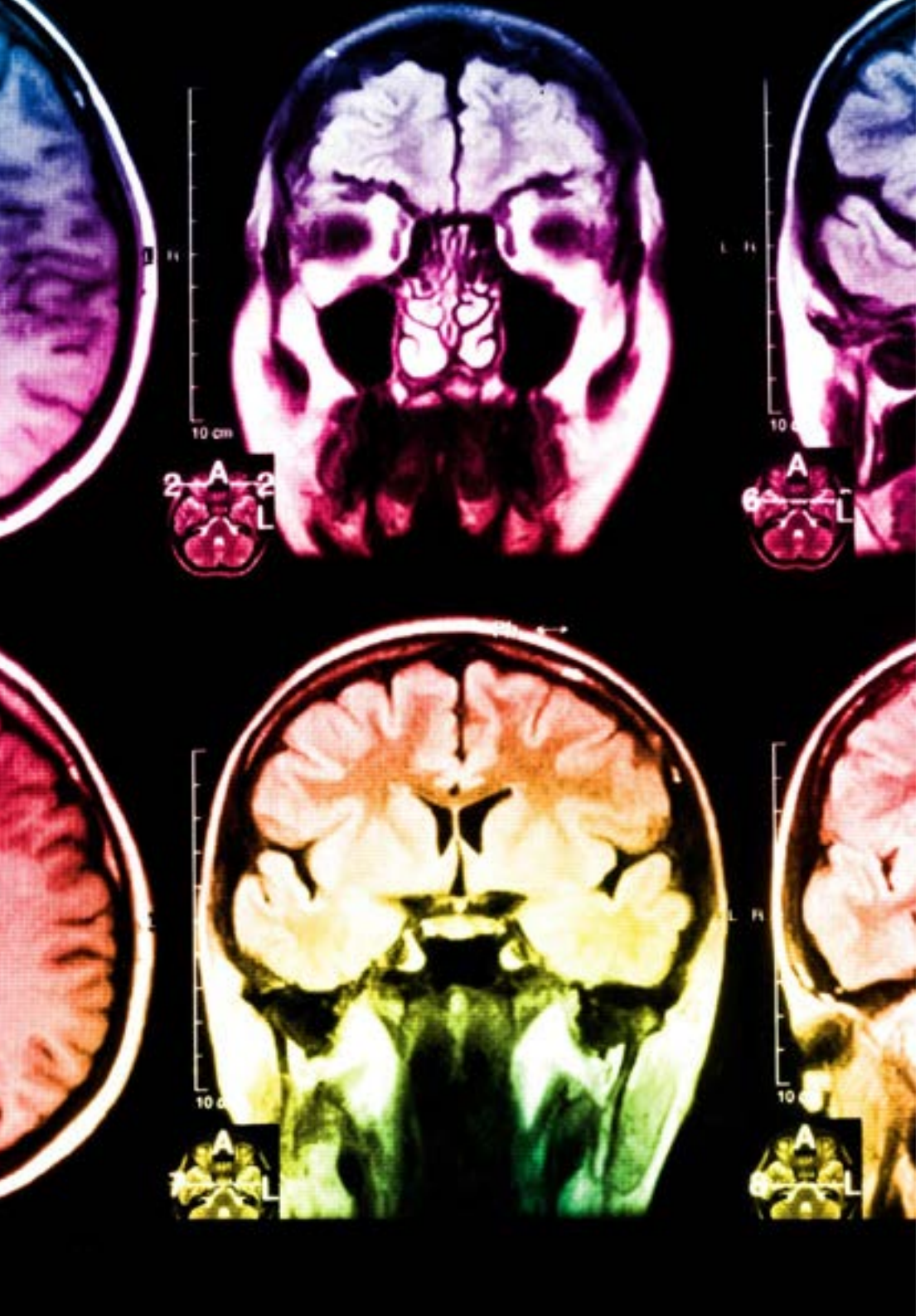
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección. Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

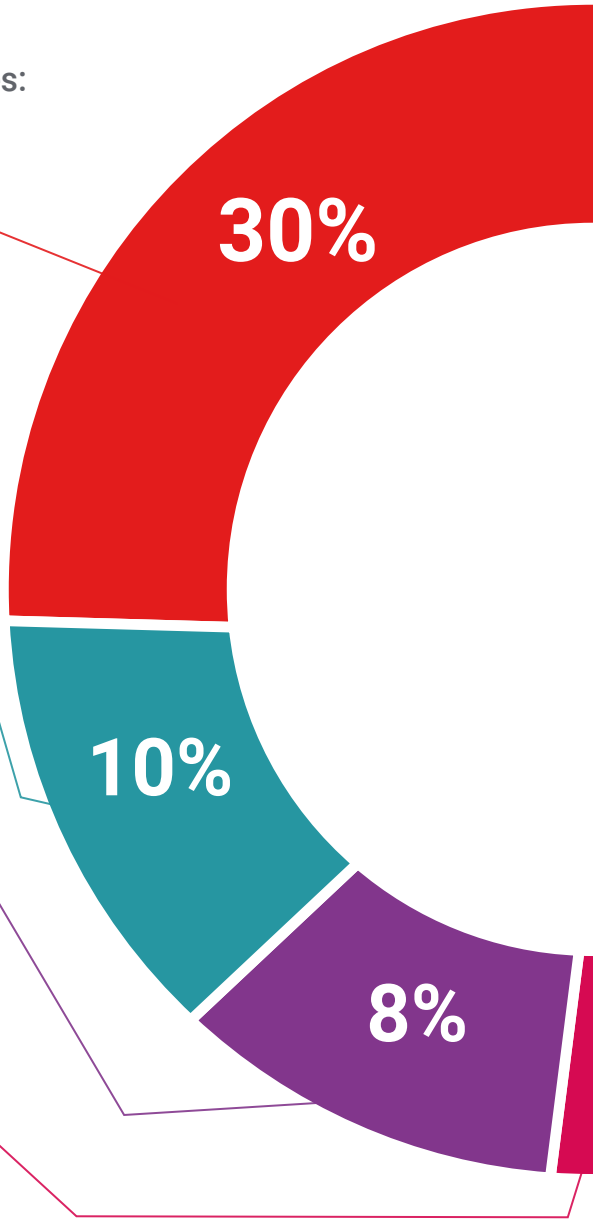
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

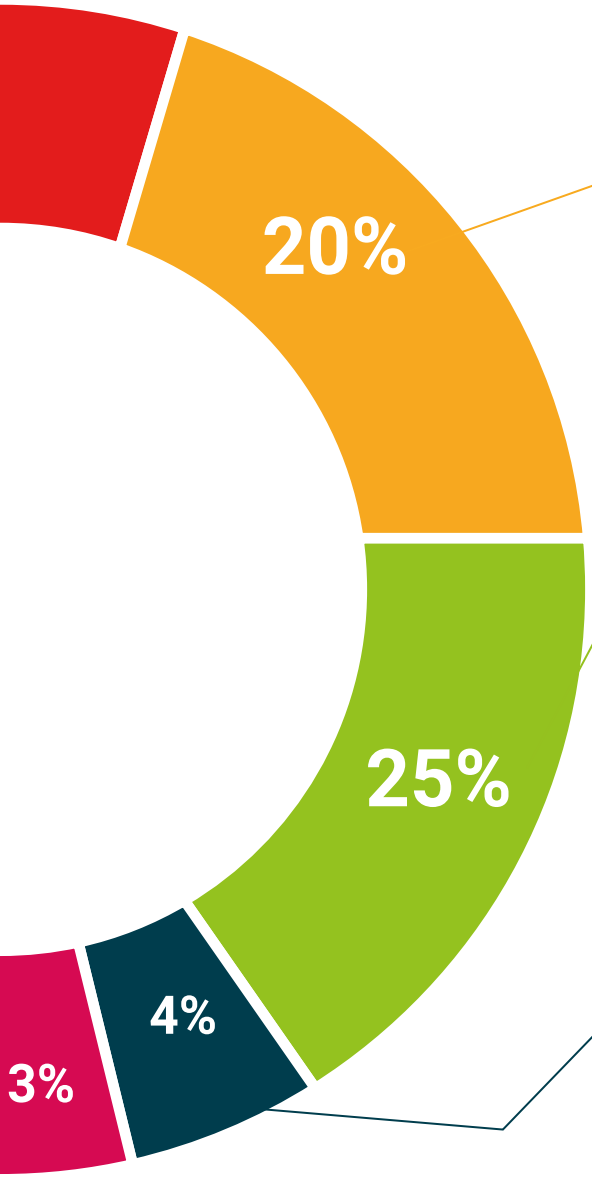
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación**

N.º Horas Oficiales: **75 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 75 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación

Modalidad: **Online**

Duración: **1 mes**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **75 h.**

Diplomado

Formulación de la Estrategia Creativa en Comunicación



tech universidad tecnológica