Diplomado

Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **75 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/nuevas-tendencias-comunicacion-empresarial**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Estructura y contenido — pág. 12

04 Metodología — pág. 16

05 Titulación — pág. 24

01

Presentación

La comunicación empresarial ha cambiado considerablemente en los últimos años, y eso hace imprescindible que los profesionales del periodismo y la comunicación actualicen sus conocimientos para poder aplicar de manera exitosa las últimas tendencias en gestión de la comunicación, y ayudar con el cumplimiento de los objetivos empresariales. Con el programa en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial el profesional crecerá en la faceta de comunicador y desarrollará las habilidades necesarias para crear y producir contenido, así como diseñar campañas y planes de comunicación tanto online como offline. Para superarse superarse así mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.





Gracias a este Diplomado conocerás en profundidad las nuevas tendencias en comunicación empresarial de una forma eminentemente práctica y efectiva”

La comunicación es hoy uno de los pilares más fundamentales de la actividad interna y externa de cualquier empresa, independientemente de su tamaño. De ella dependen factores clave como la transmisión de sus valores, campañas y servicios, cuestión que hoy se reviste de una dificultad que no es baladí: la de destacar en la sobreabundancia de información que impera en la red.

Con este Diplomado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial el periodista o profesional de la comunicación podrá actualizar conocimientos de manera puntera y precisa. Durante las 75 horas del Diplomado entrará en contacto con los conceptos y prácticas profesionales más vanguardistas del sector, cosa que le dotará de la capacidad de afrontar los nuevos retos que plantea la efervescencia del mundo digital. El alumno analizará varios casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo en una auténtica inmersión en situaciones reales.

En cuanto al equipo docente hay que destacar la presencia de profesionales con una gran carrera al frente de empresas de diversos sectores. El contenido de este título está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales que fomentan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. Así, el egresado sabrá generar novedosas estrategias de comunicación orientadas al sector empresarial.

A lo largo de 75 horas de capacitación, este programa en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial tratará en profundidad todos los aspectos que influyen en la comunicación de una empresa, desde una perspectiva estratégica e internacional, así como la labor del periodista especializado desde un punto de vista global. De esta forma, el estudiante será capaz de tomar las riendas de su cargo con una visión más acertada del sector y, por tanto, estar más preparado para emprender acciones destinadas a cosechar éxito profesional.

Un plan pensado para el estudiante que se enfoca en su mejora profesional al prepararle para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y le impulsa a conseguir sus objetivos con un contenido innovador basado en las últimas tendencias. Basado por la mejor metodología educativa, un claustro formidable dotará al alumnado de competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este **Diplomado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Corporativa
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la comunicación corporativa
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo y las nuevas tendencias en comunicación empresarial
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Conviértete en un excelente periodista y aprende trabajar en los gabinetes de comunicación de empresas teniendo profundos conocimientos sobre las nuevas tendencias en la profesión"

La profesión periodista se ha diversificado considerablemente en los últimos años. Hoy, una de las salidas profesionales con más apertura laboral se encuentra en el área de la comunicación empresarial"

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial.Tú solo tienes que poner las ganas de estudiar.

Estás a tan solo un clic de convertirte en un excelente profesional y trabajar en los gabinetes de comunicación de empresas de todos los sectores.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de estudio en cuestión.



02

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades de sus alumnos y ayudarles a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en su desarrollo profesional como periodista y comunicador. Tras el programa, será capaz de diseñar y poner en práctica acciones específicas, ya sea como parte del gabinete de prensa de una empresa, o como periodista especializado. De esta manera, se posicionará como profesional de éxito, alcanzando grandes competencias y capacitándose para dirigir proyectos de diversa magnitud.





Si tu objetivo es desarrollarte como periodista y comunicador en las empresas, generando estrategias exitosas a partir de las últimas tendencias, este Diplomado es ideal para ti"

Objetivo general

- Habilitar al profesional de la comunicación para que sea capaz de trabajar con las Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un comunicador versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias"





Objetivos específicos

- Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial
- Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos
- Planificar y ejecutar planes de comunicación integral
- Explorar las peculiaridades de la comunicación en sectores determinados
- Desarrollar habilidades y competencias para gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, Marketing, y comunicación que, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la comunicación y las habilidades directivas. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en el apasionante mundo de las Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial con todas las garantías de éxito"

Módulo 1. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

1.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 1.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
- 1.1.2. Cultura empresarial corporativa
- 1.1.3. Retos del departamento de comunicación
- 1.1.4. Imagen y proyección pública

Módulo 2. Planificación estratégica en la comunicación corporativa

2.1. Utilidad estratégica de los diferentes medios
- 2.1.1. Campañas 360º
- 2.1.2. Lanzamiento de nuevos productos
- 2.1.3. Tendencias sociales
- 2.1.4. Evaluación de la efectividad

2.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 2.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
- 2.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
- 2.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación





Módulo 3. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

3.1. La comunicación en las organizaciones
- 3.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 3.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 3.1.3. Comunicación bidireccional
- 3.1.4. Barreras de la comunicación

3.2. Plan de comunicación integral
- 3.2.1. Auditoria y diagnóstico
- 3.2.2. Elaboración del plan de comunicación
- 3.2.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

Una experiencia de aprendizaje única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

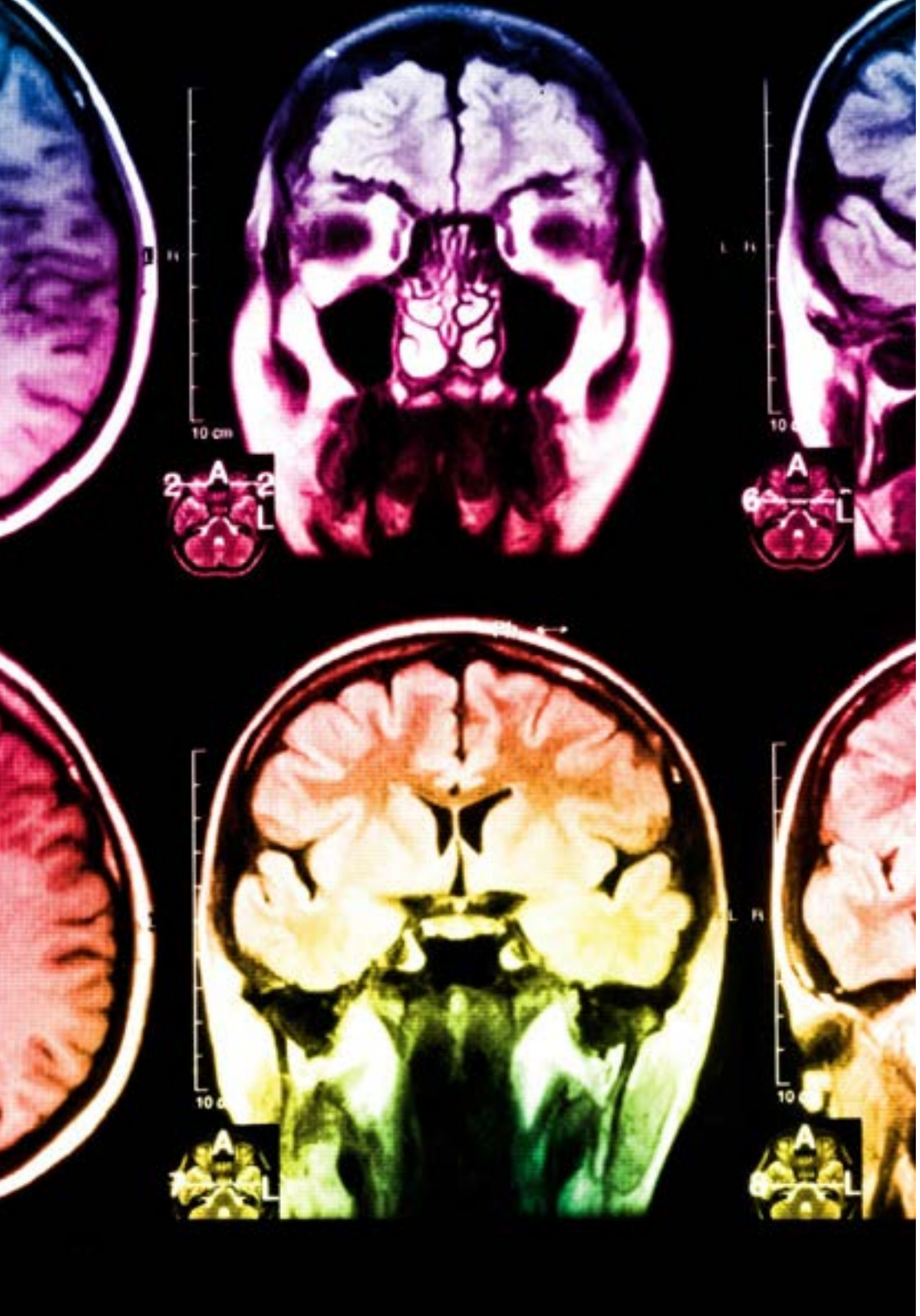
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección. Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

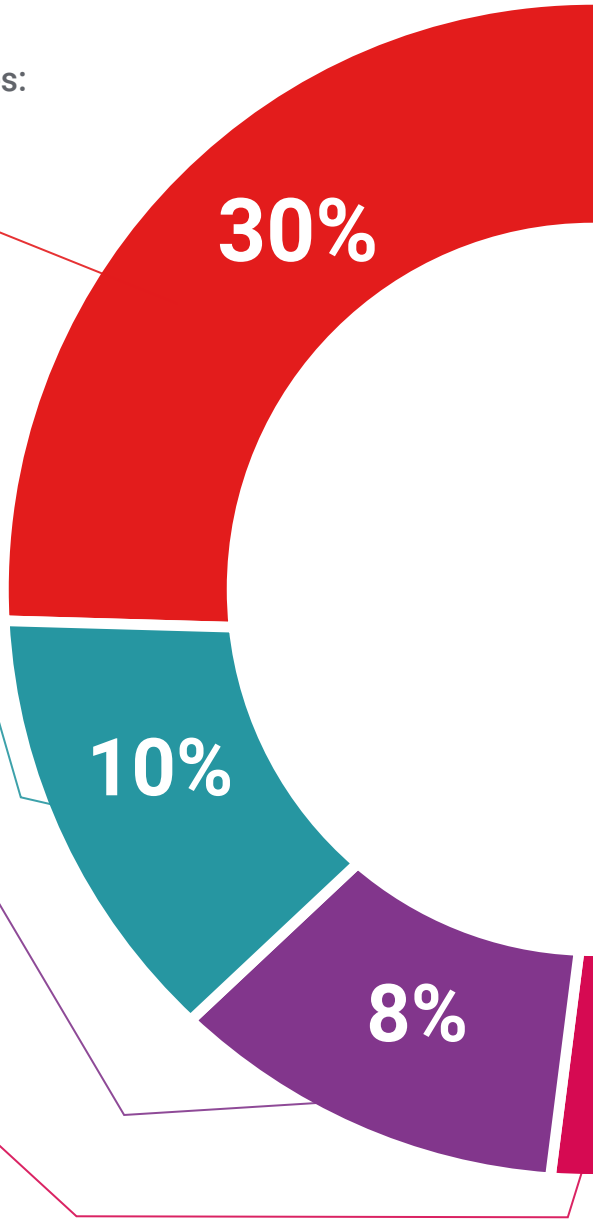
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

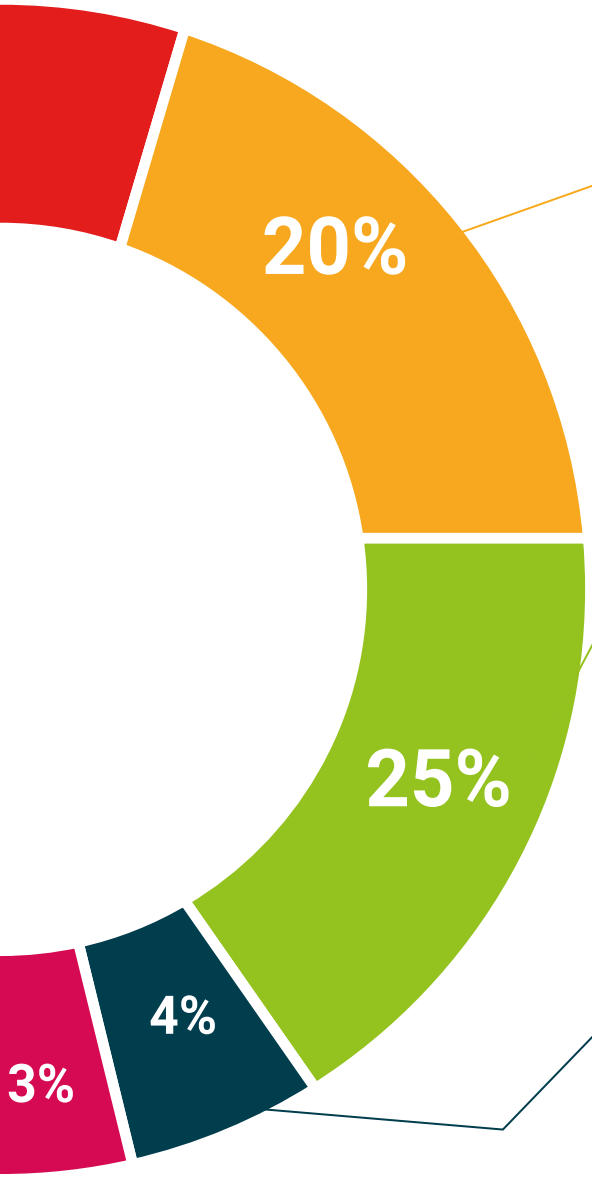
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Diplomado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial**

N.º Horas Oficiales: **75 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 75 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **75 h.**

Diplomado

Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial



tech universidad tecnológica