Diplomado

Emprendimiento en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/emprendimiento-industrias-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Las industrias creativas abarcan una gran cantidad de actividades de índole cultural que influyen positivamente en las sociedades. Muchas de esas iniciativas son llevadas a cabo por individuos o empresas que emprenden, persiguiendo objetivos de diverso tipo. No obstante, no se trata de una tarea sencilla y hay que contar con una serie de competencias que faciliten la puesta en marcha de este tipo de proyectos. Esta titulación ofrece a sus alumnos la posibilidad de especializarse en emprendimiento aplicado al arte, de forma que puedan llevar a cabo interesantes eventos culturales, mejorando, de paso, sus entornos gracias a la aportación que hacen a la sociedad.





Las industrias creativas necesitan emprendedores que aporten nuevas ideas al sector”

De entre todas las industrias existentes, las que se agrupan en el grupo de las creativas son uno de los conjuntos que es más propenso a la innovación y al emprendimiento. Éstas engloban disciplinas como el cine, la literatura, el teatro, la pintura o la música, por lo que aparte de ser un sector muy variado es tremendamente amplio y hay numerosas oportunidades para iniciar proyectos o empresas culturales.

Precisamente por su amplitud es un área repleta de posibilidades, ya que dentro de cada disciplina hay diferentes tipos de actividades culturales y empresariales. Así, por ejemplo, hay gran cantidad de iniciativas relacionadas con el cine, como proyecciones, producción y distribución de películas, en torno a la música, con conciertos, producción de álbumes, o sobre literatura, como la organización de premios literarios y lecturas públicas, la edición de libros de distintos géneros, etc.

Las industrias creativas son, por tanto, un campo con grandes oportunidades y que no está muy explotado. Gracias a su extensión, no se han explorado todas sus posibilidades y hay mucho margen para emprender y lanzar proyectos innovadores. Pero debido, también, a sus particularidades, se necesitan conocimientos específicos para que los planes se lleven a cabo de forma adecuada y eficaz.

Por esa razón, este Curso Universitario en Emprendimiento en las Industrias Creativas es la titulación que necesitan alumnos y profesionales que quieran especializarse en un área llena de oportunidades empresariales y laborales. Con este programa educativo, el alumnado será capaz de detectar posibilidades de negocio explotarlas, convirtiéndose en personas de referencia en el sector cultural y creativo.

Este **Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos, aplicados al Emprendimiento en las Industrias Creativas
- Los conocimientos especializados en el área de la cultura
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Emprende en el área que te apasiona y lleva a cabo los proyectos culturales que llevas tanto tiempo planeando"

Tienes muchas ideas pero no sabes cómo llevarlas a cabo: este Diplomado es lo que necesitas"

La cultura necesita gente valiente: TECH sabe que tú lo eres y te ofrece las mejores herramientas para que emprendas con éxito.

Las Industrias Creativas están llenas de oportunidades: este título te enseña cómo explotarlas.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo de este programa es brindar a sus alumnos las mejores herramientas para que puedan emprender con garantías en el área de las industrias creativas, siendo capaces de llevar a cabo proyectos y crear empresas relacionadas con la cultura y el arte.





Tus objetivos están más cerca de lo que crees: solo necesitas esta titulación”

Objetivos generales

- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día
- Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

Tus ideas están a punto de llevarse a cabo, sólo necesitas el impulso que te dará este Diplomado"





Objetivos específicos

Módulo 1. El emprendimiento en las industrias creativas

- Ser capaz de llevar a cabo proyectos emprendedores en industrias creativas
- Desarrollar las habilidades de liderazgo adecuadas
- Saber identificar las oportunidades en el mercado
- Aplicar herramientas de generación de ideas, como el *Brainstorming*

03

Dirección del curso

Este Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas tiene al profesorado más experto, capaz de transmitir todos sus conocimientos y su experiencia al alumnado. Con este cuerpo docente los alumnos serán capaces de desarrollar grandes ideas con las que emprender y llegar al éxito en el ámbito de la industria cultural y artística.





El profesorado de este Diplomado te transmitirá toda su experiencia para que la uses en tu entorno laboral"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas están estructurados en un módulo compuesto de 10 temas. A lo largo de esos temas el alumno será capaz de obtener todos los conocimientos y competencias necesarias para emprender en el sector de la cultura y el arte, de forma que al finalizar la titulación sea un experto en esta área y pueda aplicar sus conocimientos directamente en su ámbito profesional.





Los conocimientos más especializados para los alumnos más exigentes”

Módulo 1. El emprendimiento en las industrias creativas

1.1. El proyecto emprendedor
- 1.1.1. Emprendimiento, tipos y ciclo de vida
- 1.1.2. Perfil del emprendedor
- 1.1.3. Temas de interés para emprender

1.2. Liderazgo personal
- 1.2.1. Autoconocimiento
- 1.2.2. Habilidades emprendedoras
- 1.2.3. Desarrollo de capacidades y habilidades de liderazgo emprendedor

1.3. Identificación de oportunidades de innovación y emprendimiento
- 1.3.1. Análisis de megatendencias y fuerzas competitivas
- 1.3.2. Comportamiento del consumidor y estimación de la demanda
- 1.3.3. Evaluación de oportunidades de negocio

1.4. Generación de ideas de negocio en la industria creativa
- 1.4.1. Herramientas para la generación de ideas: *Brainstorming*, mapas mentales, *Drawstorming*, etc
- 1.4.2. Diseño de propuesta de valor: Canvas, 5 W
- 1.4.3. Desarrollo de la propuesta de valor

1.5. Prototipado y validación
- 1.5.1. Desarrollo del prototipo
- 1.5.2. Validación
- 1.5.3. Ajustes de prototipado

1.6. Diseño del modelo de negocio
- 1.6.1. El modelo de negocio
- 1.6.2. Metodologías para la creación de modelos de negocio
- 1.6.3. Diseño del modelo de negocio para idea propuesta





1.7. Liderazgo de equipo
- 1.7.1. Perfiles del equipo según temperamentos y personalidad
- 1.7.2. Habilidades del líder de equipo
- 1.7.3. Métodos de trabajo en equipo

1.8. Mercados culturales
- 1.8.1. Naturaleza de los mercados culturales
- 1.8.2. Tipos de mercados culturales
- 1.8.3. Identificación de mercados culturales de proximidad

1.9. Plan de Marketing y *Branding* personal
- 1.9.1. Proyección del proyecto personal y de emprendimiento
- 1.9.2. Plan estratégico a medio y corto plazo
- 1.9.3. Variables de medición de éxito

1.10. Pitch de venta
- 1.10.1. Presentación de proyecto a inversores
- 1.10.2. Elaboración de presentaciones atractivas
- 1.10.3. Desarrollo de habilidades de comunicación eficaz

El programa educativo más completo, con los conocimientos más novedosos en emprendimiento en el área cultural"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

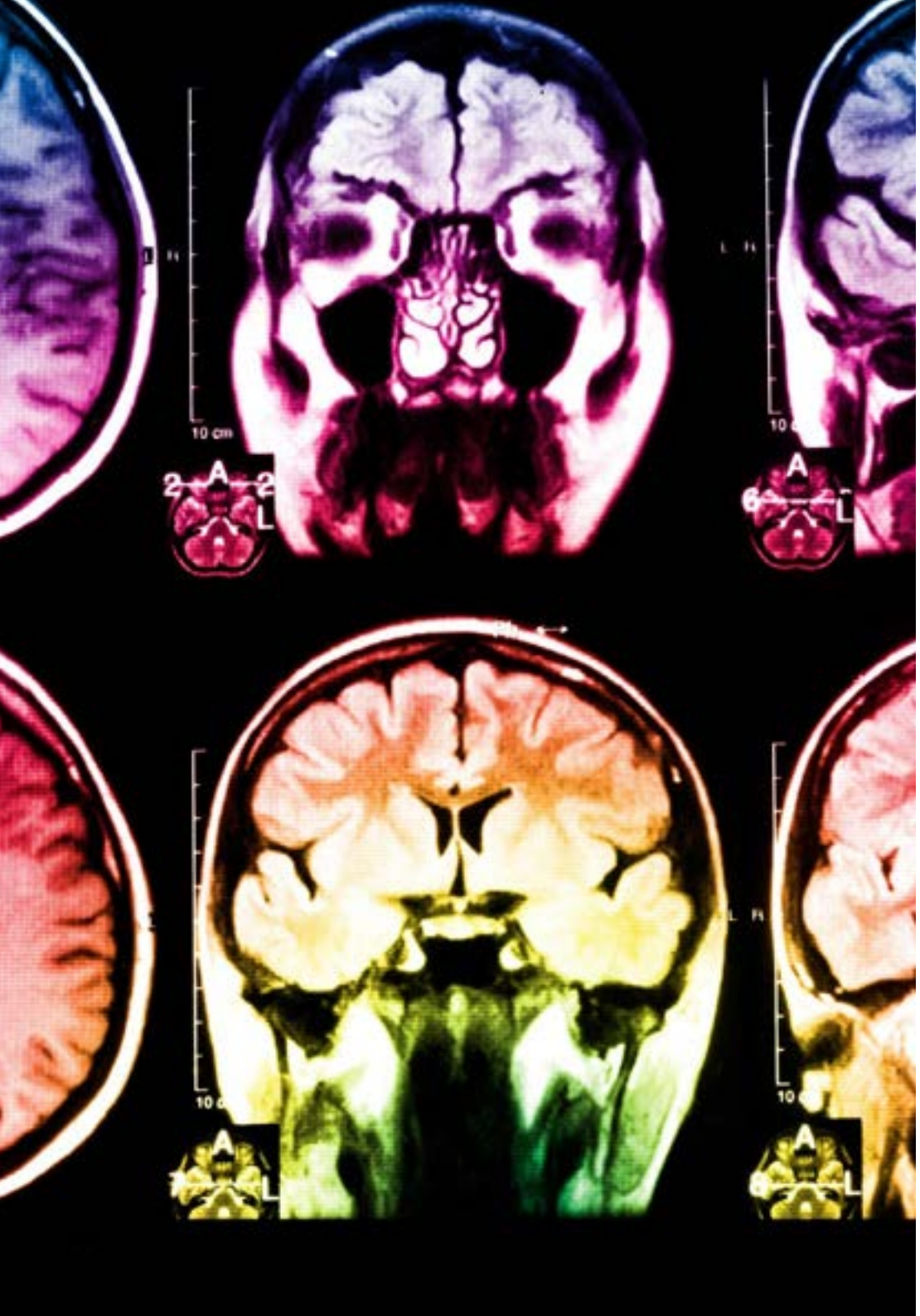
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

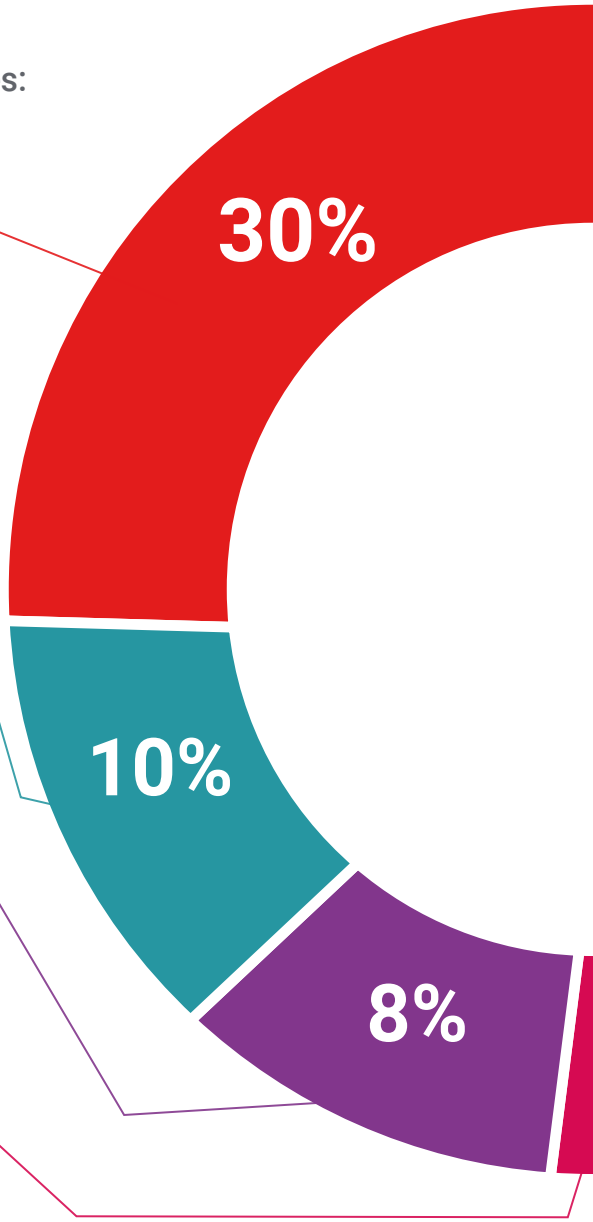
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

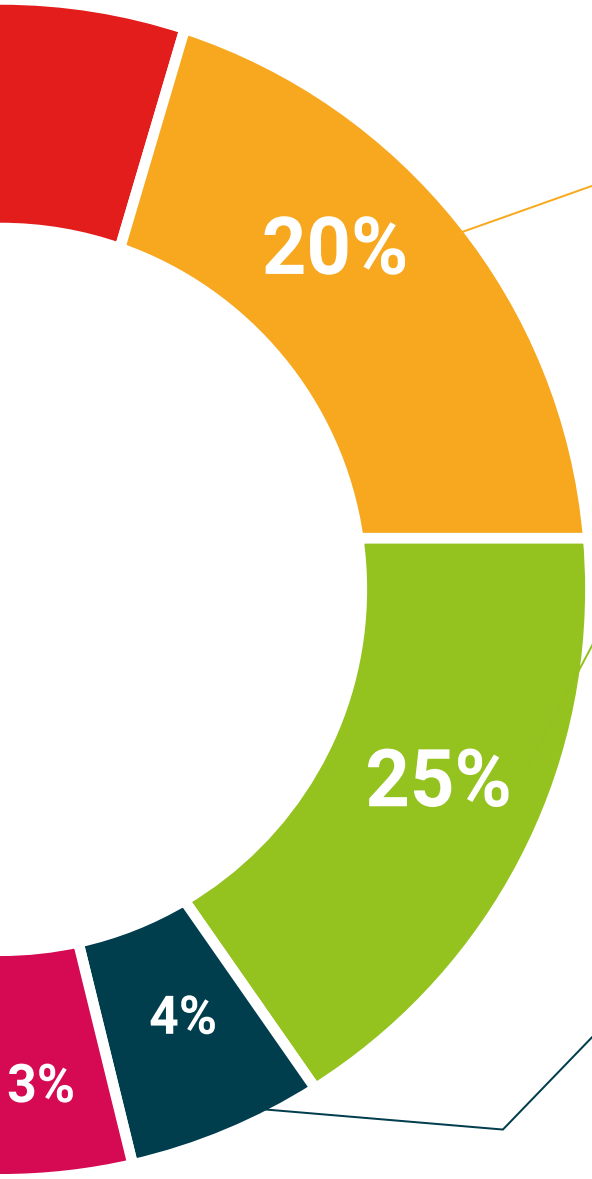
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Emprendimiento en las Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Emprendimiento en las Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Emprendimiento en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica