

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital



Diplomado

Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/estrategia-marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Internet ha supuesto una revolución para el sector de la cultura, puesto que es un gran canal para realizar ventas, conseguir nuevos clientes y llegar a audiencias que se interesen en los productos ofrecidos. Pero para conseguir ese alcance se necesita ejecutar una serie de acciones de Marketing que aumenten la difusión de la empresa en cuestión. Y esas acciones conllevan, también, unos conocimientos específicos que no tienen todos los profesionales de las industrias creativas. Por esa razón, esta titulación ofrece los conocimientos perfectos para especializarse en Marketing Digital aplicado a la cultura y el arte, convirtiendo a los alumnos en expertos en la materia.

VS

TRADITIONAL
MARKETING

(computers)
and game consoles
is Digital Brand Engagement.

40%



that makes use of electronic devices (computers) such as person



“

Establece las mejores estrategias de Marketing Digital para tus clientes gracias a este Diplomado”

La aparición de Internet supuso una revolución para las empresas, instituciones y usuarios en general. No solo dotó de un entorno virtual a las compañías tradicionales, sino que abrió nuevos caminos en lo referente a difusión de contenidos, ventas y engagement con los clientes. De repente, cuando Internet terminó de popularizarse, mucha gente se dio cuenta de que había un enorme territorio digital por explotar, pero no era sencillo hacerlo.

Así, poco a poco se ha ido normalizando su utilización como canal de ventas, pero se requieren profesionales especializados que sepan cómo estructurar y aplicar planes de Marketing adecuados, que tengan en cuenta los objetivos de la empresa y su *Target*.

Pero, además, este proceso se complica cuando se realiza en el ámbito de las industrias creativas, ya que las empresas de este sector tienen una serie de particularidades que las diferencian de las compañías de otros campos industriales. Incluso dentro del ámbito de la cultura hay rasgos que separan a las diferentes disciplinas, ya que no es lo mismo una compañía relacionada con el cine que otra centrada en la literatura, en el teatro o en la pintura.

Por eso, se hace necesario que haya profesionales especializados en Marketing Digital aplicado a la cultura, de forma que pueda aportar medidas específicas a los diferentes planes de comunicación y ventas de este tipo de empresas. Y para responder a esa demanda se ha creado este Diplomado, que ofrece todas las claves para crear estrategias de Marketing y para responder a todos los retos que puedan surgir en esta área, de forma que sus alumnos egresados sean auténticos expertos apreciados en su entorno profesional.

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de casos prácticos como método didáctico para que sus alumnos conozcan de primera mano cómo aplicar estrategias de Marketing Digital
- ♦ Unos contenidos especializados, enfocados a las industrias creativas, desde el punto de vista del periodismo y la comunicación
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Sin un buen plan de Marketing un negocio no puede prosperar: ayuda a las empresas a mejorar su posición"

“

El Marketing Digital es una herramienta básica para el desarrollo de una compañía de las industrias creativas: se necesitan nuevos especialistas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

En Internet, se producen la mayoría de ventas en empresas del mundo de la cultura pero necesitan una estrategia de Marketing adecuada.

Todas las compañías culturales que conoces y aprecias han invertido en buenas estrategias de Marketing.



02

Objetivos

El objetivo principal de este programa en Estrategia de Marketing Digital es dar a sus alumnos todos los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar planes de Marketing avanzados y adaptados a cada empresa o institución del ámbito de las artes y la cultura. De esta forma, los alumnos podrán abrirse nuevas oportunidades profesionales al adquirir unas competencias muy necesarias en las industrias creativas actuales.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a large, dark blue diagonal band that runs from the bottom left towards the top right. The word "DIGITAL" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across this band. Above the band, there are several blue and white geometric shapes, including a stylized representation of a computer keyboard key. The background is white, and there are orange and dark brown geometric shapes in the bottom left corner.

DIGITAL



“

*Cumple los objetivos de tus clientes
gracias a los conocimientos que
adquirirás en este Diplomado”*



Objetivos generales

- ♦ Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio
- ♦ Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- ♦ Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- ♦ Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día



Tu objetivo es convertirte en un especialista en Marketing Digital y lo tienes muy cerca gracias a este título





Objetivos específicos

Módulo 1. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- ♦ Aplicar herramientas de Marketing Digital, teniendo en cuenta la audiencia a la que llegarán los mensajes
- ♦ Realizar analíticas web que den información a la empresa para saber dirigir su estrategia publicitaria
- ♦ Utilizar las redes sociales como herramientas de Marketing y publicidad
- ♦ Aplicar herramientas de *Inbound Marketing*

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16
19400	Receipts	1 Personnel	0	12,004	12,961	13,074	13,095	12,357
19249	Payroll Taxes	1 Personnel	0	345	347	154	1,903	374
19148	Salaries	1 Personnel	1	521	434	154	1,903	374
19021	Commissions and bonuses	1 Personnel	1	521	434	154	1,903	374
23141	Personnel Total	1 Personnel	3	12,891	14,146	14,392	16,001	13,505
19178	Web Research	1 Personnel	1	0	2,300	586	900	543
19967	Independent Research	2 Marketing	2	12,800	16,646	11,199	15,657	20
19647	Firm Research Fees	2 Marketing	2	6,000	2,300	5,900	1,500	1,200
17889	Market Research Total	2 Marketing	4	18,800	18,946	17,099	17,157	21,000
19471	Promotions	2 Marketing	0	8,200	5,400	3,000	2,100	900
19121	Branding	1 Comm	3	18,200	4,900	2,000	8,000	0
19126	Web Advertising	1 Comm	2	1,200	12,400	10,900	432	134
19144	Direct Marketing	1 Comm	1	527	190	1,743	14,600	10,100
19108	Newspaper Advertising	1 Comm	3	18,432	431	573	432	374
19143	Communication Total	1 Comm	6	19,459	13,164	13,216	15,564	11,008
19063	Travel	1 Comm	0	0	532	1,980	12,860	453
19021	Phone	1 Comm	4	0	1,743	198	1,690	13,655
19012	Computer/Office Equipment	1 Other	0	12,862	19,330	12	587	254
19001	Postage	1 Other	0	18,300	15,333	12,410	16,900	84
19191	Other Total	1 Other	2	200	110	16,000	18,500	13,904
19099	Rentals	1 Other	3	400	100	155	200	12,000
19148	Payroll Taxes	1 Personnel	2	663	500	102	200	120
19148	Salaries	1 Personnel	0	20,580	16,130	386	800	145
19021	Commissions and bonuses	1 Personnel	0	12,024	16,130	15,817	235	100
23024	Personnel Total	1 Personnel	1	345	347	154	1,903	374
19178	Web Research	1 Personnel	0	521	434	154	1,903	374
19967	Independent Research	2 Marketing	2	12,800	16,646	11,199	15,657	20
		2 Marketing	2	6,000	2,300	5,900	1,500	1,200
		2 Marketing	1	2,000	5,400	3,000	2,100	900

03

Dirección del curso

El Marketing Digital es una herramienta vital para las nuevas empresas de las industrias creativas. Por esa razón, necesita una atención especial y este Diplomado pone a disposición de sus alumnos al mejor profesorado en la materia. Así, gracias a este cuerpo docente los alumnos egresados se habrán convertido en auténticos especialistas en Marketing Digital aplicado a la cultura y al arte.



“

Este profesorado te dará todas las herramientas que necesitas para afrontar tu trabajo”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- ♦ Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- ♦ Dirección en Forefashion Lab
- ♦ Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Profesores

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Jefe de Digital en MURPH
- ♦ Creador de contenido durante más de 8 años en Liceo25, matriz madre de medios online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine o Libra, entre otros
- ♦ Especialista en Marketing y estrategia digitales, Social Media & Social Ads, plataformas de e-commerce y Email Marketing
- ♦ Licenciado en Publicidad y RRPP

Dra. San Miguel, Patricia

- ♦ Directora y creadora del observatorio de análisis del impacto digital de marcas de moda *Digital Marketing Brands*
- ♦ Profesora de Marketing Digital en ISEM Marketing Business School y la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Marketing MBA por ISEM
- ♦ Escritora del libro *Influencer Marketing*



Una excepcional oportunidad de capacitarte con un curso de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido preparados por los mayores expertos en Marketing Digital, de forma que los alumnos accedan al mejor conocimiento especializado y puedan emplearlo directamente en sus ámbitos profesionales. El programa de este curso se estructura en un módulo, dividido en 10 temas que abarcan todas las claves de esta área.



MMERCE



“

El plan de estudios de Marketing Digital más amplio y completo, ahora a tu disposición”

Módulo 1. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Tecnología y audiencias
 - 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
 - 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y generaciones
 - 1.1.3. El *Ideal Customer Profile* (ICP) y la *Buyer* persona
- 1.2. Analítica digital para el diagnóstico
 - 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 1.3. E-entertainment: el impacto del e-commerce en la industria del entretenimiento
 - 1.3.1. E-commerce, tipologías y plataformas
 - 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
 - 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 1.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impacto y evolución del Marketing en redes
 - 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
 - 1.4.3. Planificar campañas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Usuario *Mobile*
 - 1.5.2. Web *Mobile* y *Apps*
 - 1.5.3. Acciones *Mobile Marketing*
- 1.6. Publicidad en entornos online
 - 1.6.1. La publicidad en RR.SS y objetivos de los *Social Ads*
 - 1.6.2. El embudo de conversión o *Purchase Funnel*: categorías
 - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*





- 1.7. La metodología *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, pilares fundamentales y estrategia
 - 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
 - 1.7.3. El *Inbound Marketing* o Marketing de atracción: acciones y SEO
- 1.8. Automatización del Marketing
 - 1.8.1. *Email Marketing* y tipología de emails
 - 1.8.2. La automatización del *Email Marketing*, aplicaciones, plataformas y ventajas
 - 1.8.3. La aparición del Bot & *Chatbot Marketing*: tipología y plataformas
- 1.9. Herramientas de gestión de datos
 - 1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
 - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* y *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, la inteligencia artificial y el *Data Science*
- 1.10. La medición de la rentabilidad
 - 1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Optimización del ROI
 - 1.10.3. Métricas clave

“ Los mejores contenidos para
los alumnos más ambiciosos ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



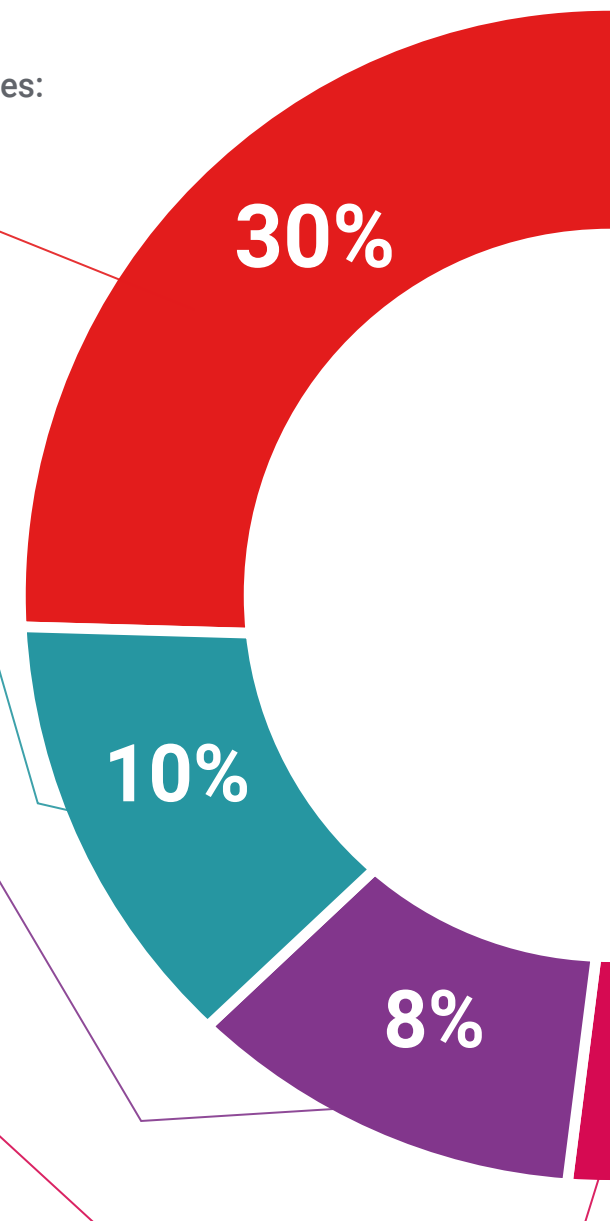
Prácticas de habilidades y competencias

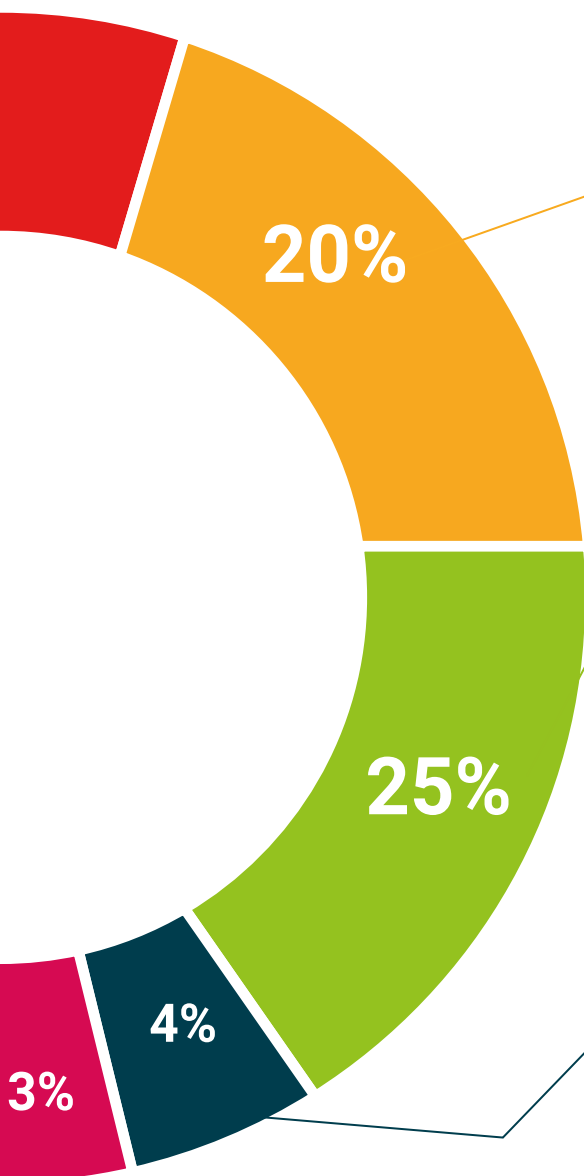
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Diplomado
Estrategia de
Marketing Digital

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 150 h.

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital