Diplomado

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

6 créditos ECTS

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/diplomado/transformacion-digital-innovacion-industrias-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La llegada de Internet y de la tecnología digital han supuesto un cambio radical en cómo las Industrias Creativas producen su contenido, lo difunden y en cómo es consumido por el público. Ese cambio es irreversible, aunque aún hay muchas empresas y proyectos que esperan realizarlo de forma adecuada, utilizando todas las herramientas que el ámbito digital ofrece de cara a sus negocios e iniciativas. Para poder aprovecharlo adecuadamente, se necesitan expertos en Transformación Digital. Por eso, esta titulación ofrece unos contenidos muy interesantes a aquellos profesionales de la comunicación que quieran especializarse en digitalización y se conviertan en miembros útiles de su organización.





La Transformación Digital es un proceso que están llevando a cabo todas las empresas, pero necesitan expertos: podrías ser tú"

En los últimos 20 años se ha producido un proceso de digitalización imparable que ha llevado a empresas de todo tipo a adaptarse a la nueva coyuntura. Por un lado, esta transformación es obligatoria, ya que muchas tareas y negocios se realizan en este ámbito en la actualidad, así que las empresas no tienen otra alternativa que ajustarse a las circunstancias. Pero, por otro lado, el entorno digital abre las puertas a grandes oportunidades, ya que abre nuevos canales de venta y alcanza a un mayor número de clientes y de público en general.

Por esa razón, la Transformación Digital es un área clave en las Industrias Creativas, ya que ofrece adaptación y posibilidad de aumento de beneficios. Pero ha de hacerse correctamente: sin un procedimiento adecuado, guiado por un auténtico experto, el proceso puede realizarse con múltiples errores, haciendo que el proyecto fracase y, con él, la empresa o el cliente.

Así, se necesitan unos conocimientos específicos para llevar a cabo esta transformación, de forma que se realice eficazmente y de acuerdo con lo que esperan los clientes, que confían en el especialista que hace esta tarea. Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas ofrece a sus alumnos todas las herramientas necesarias para convertirse en un experto y en un líder en este ámbito en su entorno profesional.

Con esta titulación el alumno será capaz de dar respuesta a todos los problemas que puedan surgir en los proyectos que acometa laboralmente, ya que ofrece un aprendizaje completo y práctico, enfocado a los retos a los que se enfrentarán los estudiantes a la hora de realizar procesos de digitalización.

Este **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas** tiene el plan docente más completo e innovador. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos sobre procesos de digitalización de empresas en las Industrias Creativas
- El énfasis en los contenidos innovadores, para que el alumno disponga de los mejores conocimientos cuando complete la titulación
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sin digitalización no hay empresas: necesitan tus conocimientos para poder prosperar”

¿Conoces alguna empresa relevante que no haya llevado a cabo una Transformación Digital adecuada? Todas necesitan profesionales especializados en el área"

Aprende todo lo necesario para llevar a cabo procesos de digitalización desde cero.

El talento en innovación se valora mucho: especialízate y conviértete en un profesional altamente demandado en el sector.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del diplomado académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado es ofrecer a sus alumnos los mejores conocimientos sobre Transformación Digital e Innovación aplicadas a las Industrias Creativas, y desde un punto de vista de la comunicación y el periodismo. Con esos conocimientos, los alumnos serán capaces de convertirse en grandes expertos en el área, convirtiéndose profesionales valorados en su entorno laboral.





Tienes muchas ideas y quieres ponerlas en marcha: este Diplomado te enseña cómo hacerlo"

Objetivos generales

- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado





Objetivos específicos

- Saber llevar a cabo la transformación digital en las empresas creativas
- Conocer los impactos de la cuarta revolución industrial
- Aplicar los conceptos y estrategias del big data a la empresa creativa
- Aplicar la tecnología blockchain

La Transformación Digital es un proceso apasionante del que quieres formar parte"

03

Dirección del curso

Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas está impartido por el profesorado más experto y especializado en la materia, de forma que pueda transmitir unos conocimientos profundos y extraídos de casos reales a los alumnos. Así, la experiencia del profesorado se transfiere de forma directa a los alumnos, haciendo que puedan incorporarla inmediatamente a su vida profesional.





Los mejores te enseñan las claves de la digitalización”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido diseñados por los mejores expertos en Transformación Digital, por lo que el alumno contará, cuando lo finalice, con unos conocimientos especializados que les abrirán las puertas a nuevas oportunidades laborales. El programa, compuesto por un módulo dividido en 10 temas, es completo y profundo, y toca todos los asuntos relevantes en digitalización aplicada a las Industrias Creativas.





Un plan de estudios realizado por expertos y un contenido de calidad son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso"

Módulo 1. Transformación digital en la industria creativa

1.1. Digital future de la industria creativa
- 1.1.1. La transformación digital
- 1.1.2. Situación del sector y su comparativa
- 1.1.3. Retos de futuro

1.2. Cuarta revolución industrial
- 1.2.1. Revolución industrial
- 1.2.2. Aplicación
- 1.2.3. Impactos

1.3. Habilitadores digitales para el crecimiento
- 1.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
- 1.3.2. Transformación digital continua
- 1.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas

1.4. La aplicación del big data a la empresa
- 1.4.1. Valor del dato
- 1.4.2. El dato en la toma de decisiones.
- 1.4.3. Data driven company

1.5. Tecnología cognitiva
- 1.5.1. IA y digital interaction
- 1.5.2. Iot y robótica
- 1.5.3. Otras prácticas digitales

1.6. Usos y aplicaciones de la tecnología blockchain
- 1.6.1. Blockchain
- 1.6.2. Valor para el sector de las iicc
- 1.6.3. Versatilidad de las transacciones





1.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
  1.7.1. Impacto en el sector
  1.7.2. Análisis del reto
  1.7.3. Evolución
1.8. Ecosistemas de emprendimiento
  1.8.1. El papel de la innovación y el venture capital
  1.8.2. El ecosistema start-up y los agentes que lo conforman
  1.8.3. Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las start-up
1.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
  1.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y marketplaces)
  1.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos freemium, premium o suscripción)
  1.9.3. Basado en comunidades (desde el crowdfunding, redes sociales o blogs)
1.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
  1.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
  1.10.2. Estrategia de innovación de lean star-up
  1.10.3. Estrategia de innovación agile

Unos contenidos inmejorables: no pierdas la oportunidad y especialízate en un campo con enormes posibilidades profesionales”

05

Metodología

Esta especialización te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus diplomados"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del diplomado, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

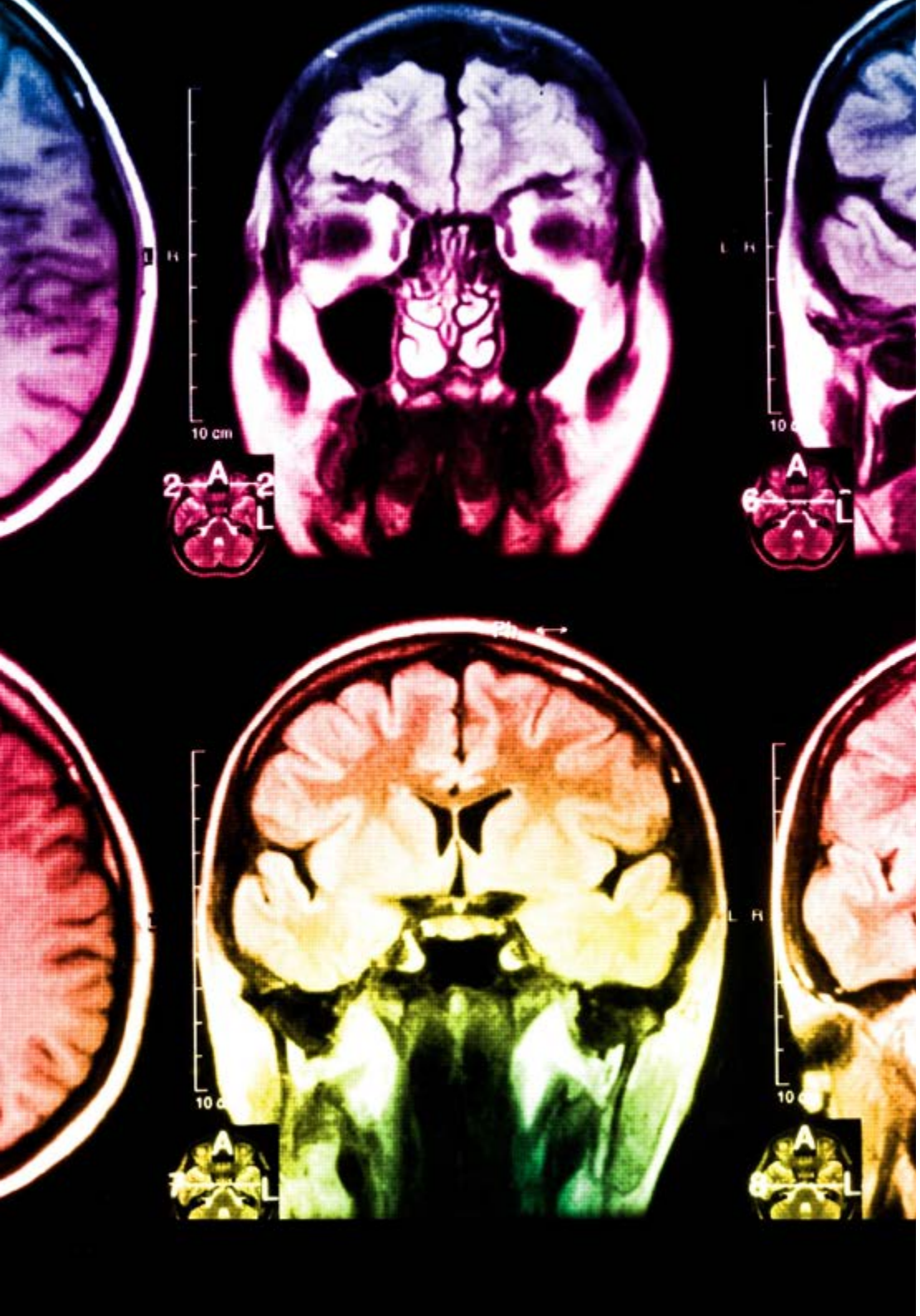
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del diplomado, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el diplomado, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

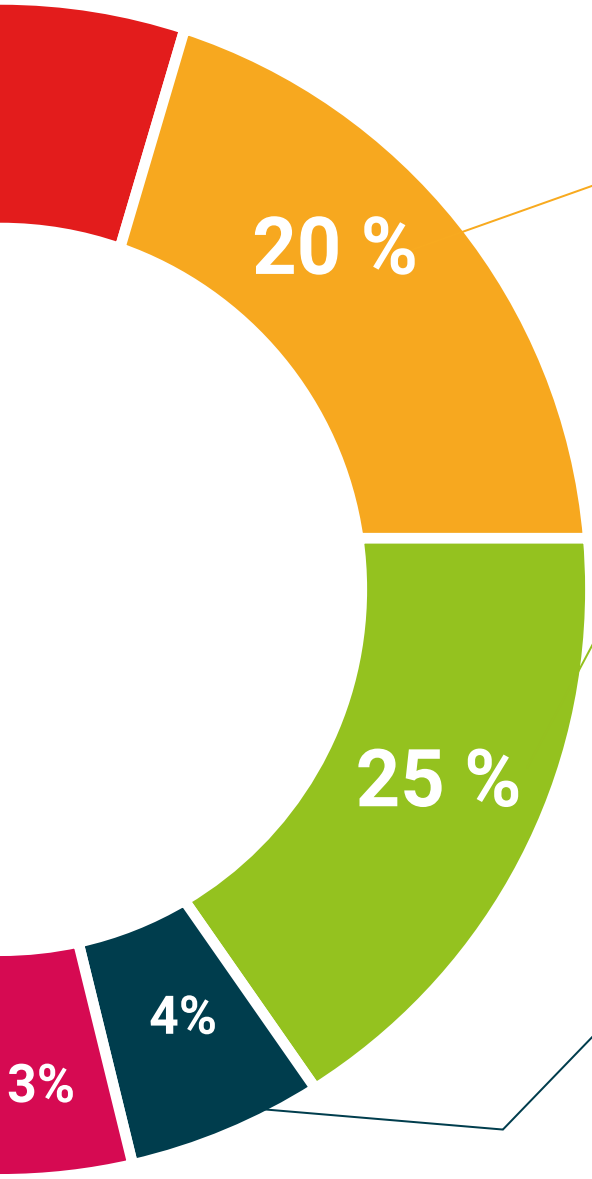
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

Este Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Diplomado expedido por la TECH - Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

Título: **Diplomado en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

6 créditos ECTS

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica