Diplomado

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creative-branding-comunicacion-gestion-marcas-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Uno de los aspectos más importantes en lo que respecta a las industrias creativas es la correcta comunicación y labor de *Branding*, ya que esto determinará en buena medida el éxito de las iniciativas en cuestión. Pero para llevar a cabo buenas estrategias de comunicación se necesitan profesionales preparados. Y, de hecho, hay una alta demanda de este tipo de personal, ya que no abunda. Por esas razones, esta titulación ofrece todos los conocimientos necesarios para que los alumnos se conviertan en expertos en *Branding* y comunicación y puedan acceder al mercado de trabajo de las industrias culturales.





La comunicación y el Branding son fundamentales: sin ellos las actividades creativas y artísticas fracasan"

Cualquier proyecto de índole artística y cultural puede tener un valor para la sociedad. Si ese proyecto, además, se ha realizado con esfuerzo y con una inversión económica, entonces también tiene valor industrial. Pero si no tiene una correcta difusión, todo ese esfuerzo y todo ese valor desaparecen, ya que no alcanza una audiencia amplia y tampoco es capaz de llegar a su público objetivo.

Así de importante es una correcta estrategia de comunicación y *Branding*: sin ella, las iniciativas culturales se quedan estancadas y su valor se pierde. Pero realizar esa comunicación no es sencillo, y menos aún en el ámbito de las industrias creativas, ya que se trata de un sector lleno de particularidades y de diferentes disciplinas. Así, no sólo hay diferencias entre estas industrias y otras, sino que dentro de las propias industrias culturales hay que prestar atención a los matices entre las diferentes actividades. Por ejemplo, la comunicación no se planifica del mismo modo para una empresa o actividad cinematográfica que para una literaria.

Por tanto, se hace necesaria un aprendizaje particular enfocado a estas industrias, de forma que el alumno pueda entender las necesidades existentes en esta área y así pueda aplicar eficazmente los métodos necesarios para difundir la información a la que quiere darse una adecuada divulgación. Así, este Diplomado es la respuesta a ese problema, ya que ofrece todos los conocimientos necesarios para que el alumno se convierta en un especialista en la materia y, de paso, en un líder profesional en su entorno geográfico.

Este **Diplomado en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Unos conocimientos específicos en comunicación y *Branding* aplicados a las industrias creativas
- Una perspectiva práctica, con la que los alumnos podrán aplicar a sus ámbitos profesionales todo lo aprendido en comunicación y *Branding*
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Conviértete en experto en comunicación y Branding aplicados a las industrias creativas gracias a este Diplomado"

La comunicación es fundamental: sin ella no se pueden difundir los proyectos culturales más interesantes”

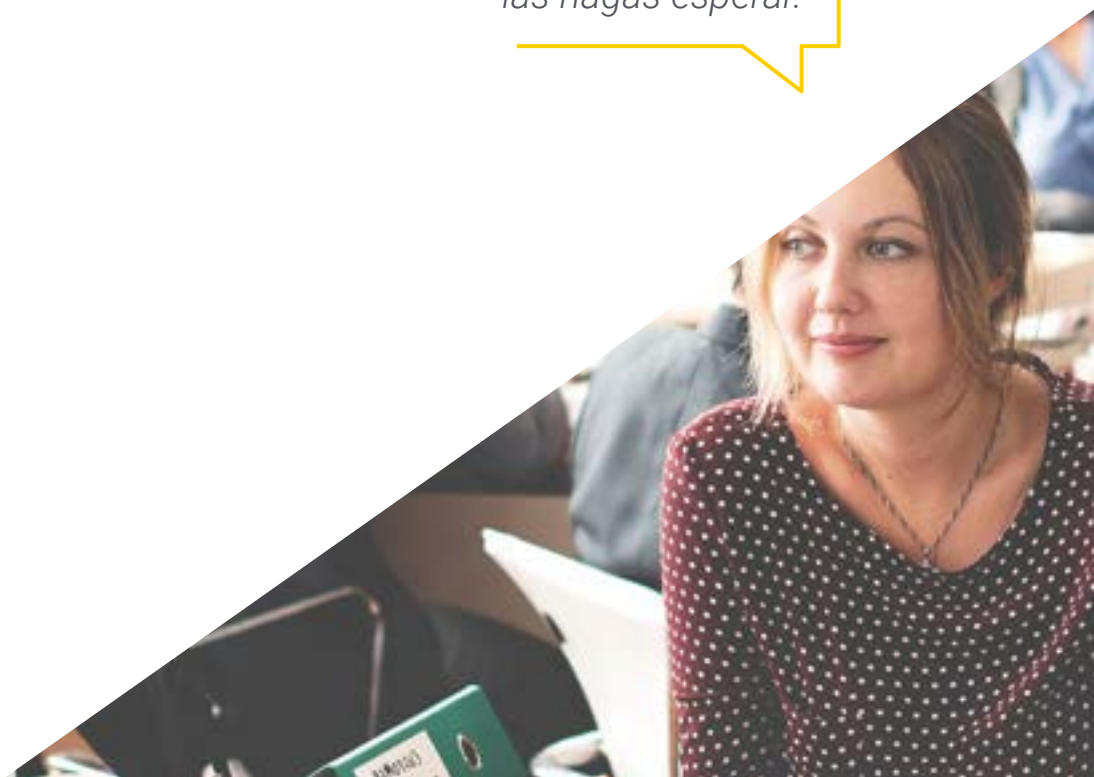
Una buena empresa o iniciativa comienzan con un buen nombre: hazte experto en Branding con esta titulación.

Las empresas culturales necesitan especialistas en comunicación: no las hagas esperar.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los objetivos de esta titulación son brindar a los alumnos los mejores conocimientos enfocados a la comunicación en las industrias creativas y dotarles de las herramientas necesarias para proponer las mejores soluciones en *Branding*. Así, los alumnos serán especialistas muy valorados en tu entorno profesional por añadir valor a su empresa y a sus proyectos culturales.





Las mejores técnicas de Branding te esperan en este título"

Objetivos generales

- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de aprendizaje e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio
- Desarrollar habilidades comunicativas, tanto escritas como orales, así como de realización de presentaciones profesionales eficaces en la práctica cotidiana
- Adquirir habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de cocreación





Objetivos específicos

Módulo 1. *Creative Branding*: Comunicación y gestión de marcas creativas

- Entender el proceso de creación y evolución de una marca
- Conocer cómo se debe realizar la identidad gráfica de la marca
- Conocer las principales técnicas y herramientas de la comunicación
- Ser capaz de realizar el *Briefing* de la compañía

Tus objetivos estarán mucho más cerca cuando hayas finalizado este Diplomado"

03

Dirección del curso

En un área tan importante como la comunicación y el *Branding*, especialmente en lo que respecta a las industrias creativas, se necesitan profesores muy cualificados para ofrecer contenidos y experiencias de mucho valor a sus alumnos. Por esa razón, este Diplomado tiene a los mejores docentes de este ámbito, de forma que los alumnos puedan aprender las mejores técnicas de comunicación y puedan usarlas en sus ámbitos profesionales.





La comunicación y el Branding son fundamentales, por eso TECH pone a tu disposición al mejor profesorado"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School



04

Estructura y contenido

Para ofrecer a los alumnos el mejor proceso de aprendizaje, TECH ha recurrido a los mejores expertos para que diseñen los contenidos de este Diplomado. A lo largo de un módulo, subdividido en 10 temas, el alumnado podrá aprender todo lo necesario para llevar a cabo una comunicación adecuada y proponer un *Branding* rompedor a sus empleadores y clientes.





Los mejores contenidos te esperan: ya no tienes excusas para especializarte en comunicación y gestión de marcas creativas”

Módulo 1. *Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas*

1.1. *Brands and Branding*
- 1.1.1. Las marcas
- 1.1.2. Evolución del *Branding*
- 1.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad

1.2. Construcción de la marca
- 1.2.1. Marketing mix
- 1.2.2. Arquitectura de marca
- 1.2.3. Identidad de marca

1.3. Expresión de la marca
- 1.3.1. Identidad gráfica
- 1.3.2. Expresión visual
- 1.3.3. Otros elementos que reflejan la marca

1.4. Comunicación
- 1.4.1. Enfoques
- 1.4.2. *Brand Touchpoints*
- 1.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación

1.5. *Brand Content*
- 1.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
- 1.5.2. El auge del contenido de marca
- 1.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos

1.6. *Visual Storytelling*
- 1.6.1. El análisis de la marca
- 1.6.2. Conceptos publicitarios creativos
- 1.6.3. La venta creativa





1.7. *Customer Experience*
- 1.7.1. *Customer Experience* (CX)
- 1.7.2. *Customer Journey*
- 1.7.3. Alineación de la marca y CX

1.8. Planificación estratégica
- 1.8.1. Objetivos
- 1.8.2. Identificación de públicos e *Insights*
- 1.8.3. Diseño de la estrategia

1.9. *Performance*
- 1.9.1. El *Briefing*
- 1.9.2. Tácticas
- 1.9.3. Plan de producción

1.10. Evaluación
- 1.10.1. ¿Qué evaluar?
- 1.10.2. ¿Cómo evaluar? (herramientas de medición)
- 1.10.3. Informes de resultados

Todas las herramientas de comunicación y Branding que necesitas en tu entorno profesional"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

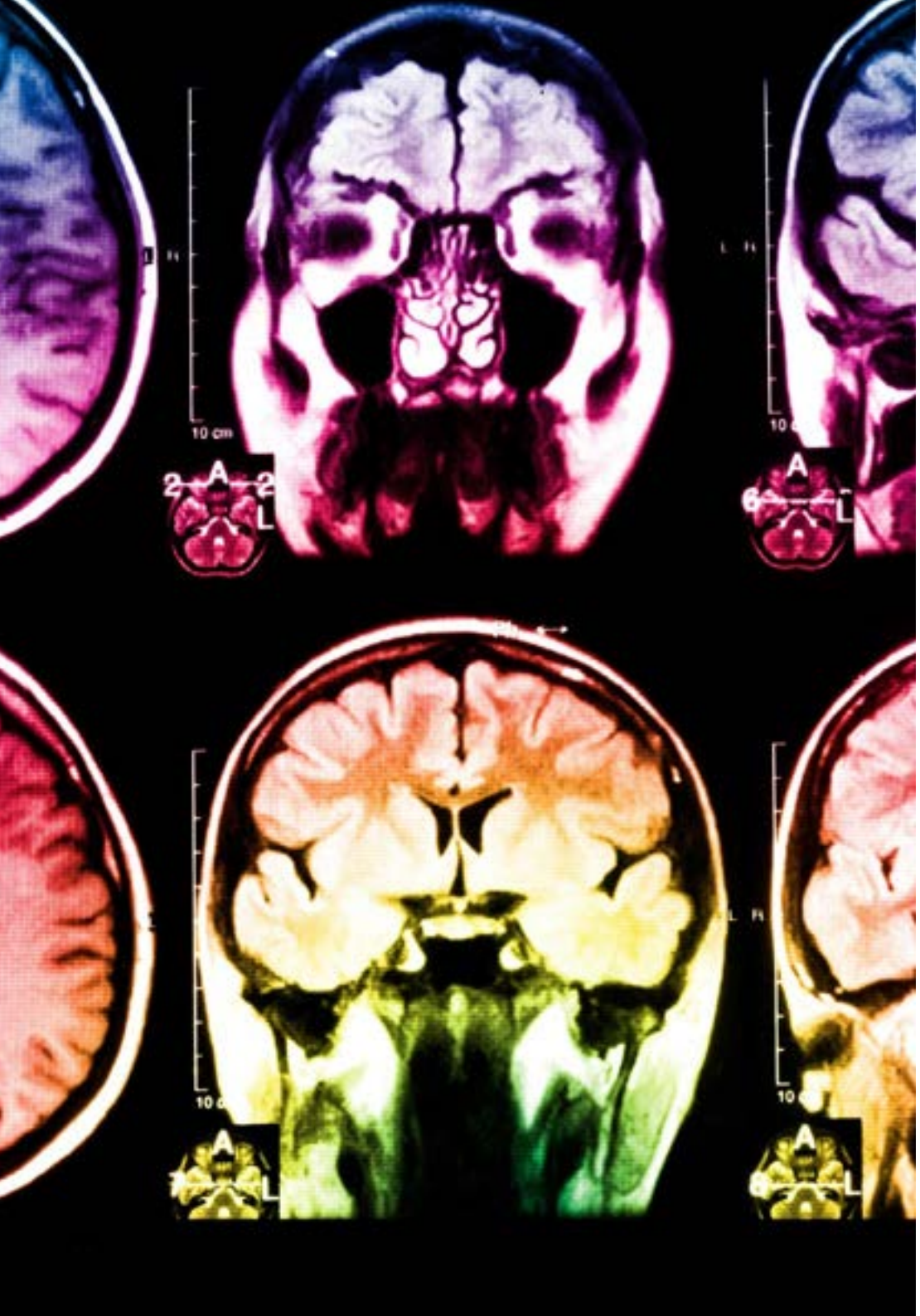
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

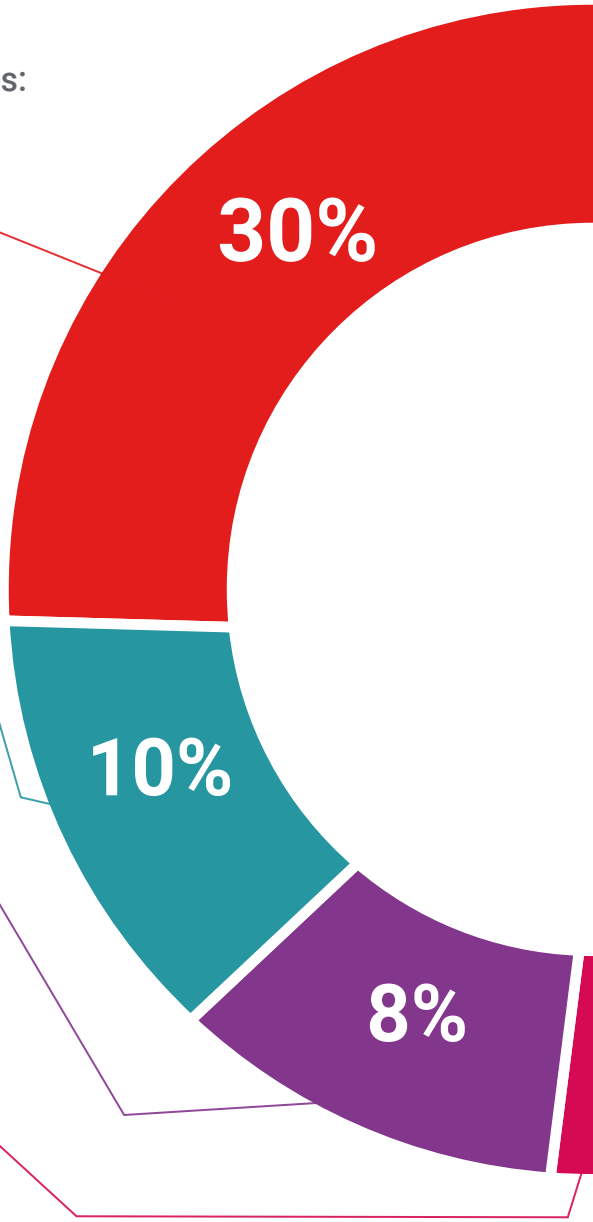
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

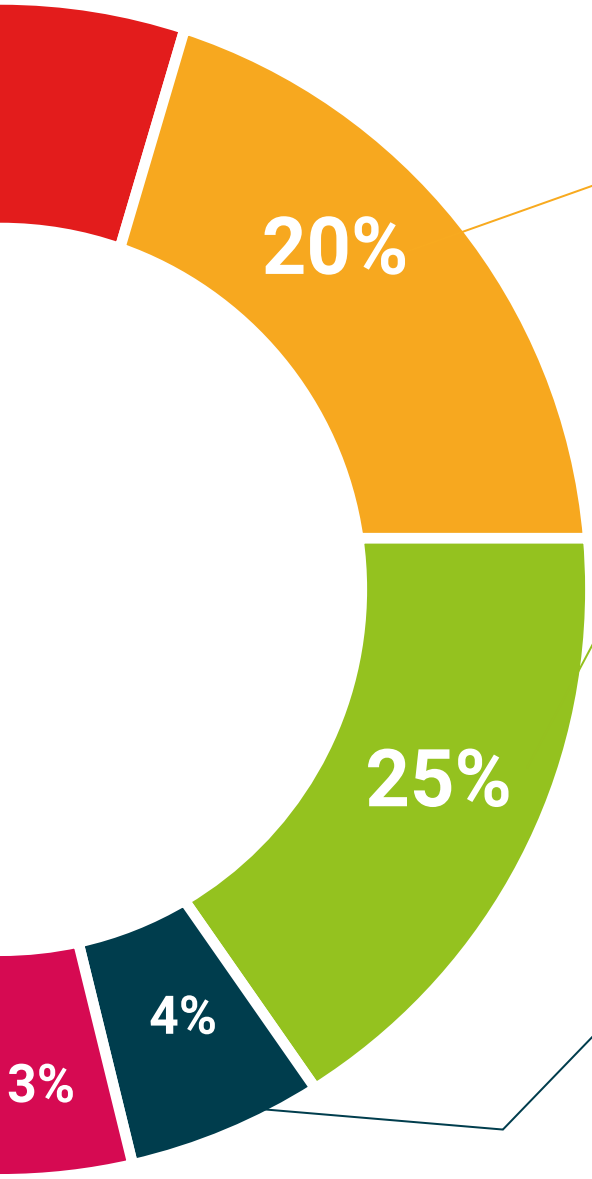
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



tech universidad tecnológica

Diplomado

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Creative Branding: Comunicación y Gestión de Marcas Creativas



tech universidad tecnológica