Diplomado

Gestión de Empresas Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/gestion-empresas-creativas**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El mundo de la cultura y el arte es, a menudo, difícil de gestionar debido a su gran cantidad de particularidades. Para empezar, hay una enorme cantidad de disciplinas y eventos diferentes incluidos dentro de las industrias culturales. Pero, además, tanto la legislación como las propias personas que participan en estas industrias son diferentes a otros sectores. Hace falta, por tanto, que los profesionales que se dediquen a ello adquieran conocimientos específicos para administrar adecuadamente este tipo de empresas y actividades. Esta titulación responde a esa necesidad, enseñando a los alumnos todo lo necesario para gestionar actividades culturales e industriales en el área creativa.





Aprende a gestionar empresas y actividades creativas gracias a este completo Diplomado”

Las industrias creativas engloban gran cantidad de actividades culturales y disciplinas artísticas como el cine y proyecciones cinematográficas, el teatro y las escenificaciones o la música y los conciertos. Por eso es una de las áreas industriales más específicas. Incluye una gran variedad de eventos y campos, por lo que necesita conocimientos concretos en gestión para poder llevar a cabo de forma adecuada los objetivos propuestos.

Sin embargo, no es lo mismo realizar la gestión de una empresa de otro ámbito que hacerlo de una del área cultural y creativo. Los conocimientos generales pueden resultar insuficientes cuando se emprende un proyecto en las industrias creativas, ya que estas requieren de competencias muy concretas.

Así, este Diplomado en Gestión de Empresas Creativas ofrece los conocimientos necesarios para realizar una administración óptima de organizaciones y actividades culturales, de forma que los egresados puedan responder a todos los retos que puedan surgir durante todo el proceso y puedan, también, emprender sus propios proyectos con todas las garantías de éxito.

Esta titulación es, por tanto, indispensable para todos aquellos profesionales que quieran adentrarse en este emocionante campo empresarial que demanda cada vez más expertos en gestión.

Este **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Los contenidos especializados en Gestión de Empresas Creativas, uno de los campos que más demanda de profesionales cualificados tiene
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

La industria demanda expertos en gestión de empresas del ámbito cultural: no pierdas la oportunidad y titúlate”

Las industrias creativas son un área que necesita profesionales especializados en gestión: tú podrías ser uno de ellos”

Sin una buena gestión los proyectos culturales no pueden prosperar: especialízate.

Las industrias culturales combinan cultura y empresa: este Diplomado reúne esos dos ámbitos para ofrecerte los mejores conocimientos.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado En Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo principal de este programa en Gestión de Empresas Creativas es ofrecer a sus alumnos un adecuado aprendizaje en la administración de empresas y proyectos artísticos para que puedan aplicarlo en su ámbito profesional, convirtiendo sus iniciativas en referencia en su entorno.





El objetivo de este Diplomado es convertirte en experto en Gestión de Empresas Creativas: matricúlate y consíguelo"

Objetivos generales

- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión del consumidor o usuario en empresas creativas

- Conocer las nuevas tendencias en los métodos de compra del consumidor
- Entender que el cliente tiene que ser el centro de todas las estrategias de la compañía
- Aplicar técnicas y herramientas de *Design Thinking*
- Aplicar diferentes recursos y técnicas de investigación

Lleva a cabo tus proyectos profesionales en el área de las industrias creativas con eficacia, gracias a este programa"

03

Dirección del curso

El mejor profesorado ofrece toda su experiencia al alumnado, de forma que éste pueda aplicar los conocimientos adquiridos en su ámbito profesional, haciendo, así, una transmisión de conocimiento muy directa y eficaz. El alumnado, por tanto, estará en las mejores manos en este Diplomado.





Grandes expertos te ofrecen sus mejores conocimientos para que triunfes en la gestión de tus proyectos culturales”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Profesores

Dña. Bravo Durán, Sandra

- Profesora en diferentes universidades y escuelas de negocio en torno a la industria de la moda y el lujo
- Experta en *Trend Forecasting* y *Customer Insights*
- Socióloga y economista por la Universidad de Salamanca
- Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Marketing Business School
- Programa de Innovación Social, Sostenibilidad y Reputación de empresas de moda en ISEM
- PhD Candidate en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado en Gestión de Empresas Creativas han sido diseñados por los mejores expertos, atendiendo a la realidad profesional de la actualidad, por lo que tienen un enfoque muy práctico y amplio, ya que atienden a todo tipo de retos y circunstancias que pueden surgir en la realización de proyectos culturales y de creación de empresas creativas.





Gestiona empresas y proyectos como un experto con este Diplomado"

Módulo 1. Gestión del consumidor o usuario en empresas creativas

1.1. El usuario en el contexto actual
- 1.1.1. El cambio del consumidor en los últimos tiempos
- 1.1.2. La importancia de la investigación
- 1.1.3. Análisis de tendencias

1.2. Estrategia con la persona en el centro
- 1.2.1. La estrategia *Human Centric*
- 1.2.2. Claves y beneficios de ser *Human Centric*
- 1.2.3. Casos de éxito

1.3. El dato en la estrategia *Human Centric*
- 1.3.1. El dato en la estrategia *Human Centric*
- 1.3.2. El valor del dato
- 1.3.3. Vista 360º del cliente

1.4. Implantación de la estrategia *Human Centric* en la industria creativa
- 1.4.1. Transformación de información dispersa en conocimiento del cliente
- 1.4.2. Análisis de la oportunidad
- 1.4.3. Estrategias e iniciativas de maximización

1.5. Metodología *Human Centric*
- 1.5.1. De la investigación al prototipado
- 1.5.2. Modelo de doble diamante: proceso y fases
- 1.5.3. Herramientas

1.6. *Design Thinking*
- 1.6.1. El *design Design Thinking*
- 1.6.2. Metodología
- 1.6.3. Técnicas y herramientas de *Design Thinking*





1.7. El posicionamiento de la marca en la mente del usuario
  1.7.1. El análisis de posicionamiento
  1.7.2. Tipología
  1.7.3. Metodología y herramientas
1.8. *User Insights* en las empresas creativa
  1.8.1. Los *Insights* y su importancia
  1.8.2. *Customer Journey* y la relevancia del *Journey Map*
  1.8.3. Técnicas de investigación
1.9. El perfil de los usuarios (arquetipos y *Buyer* persona)
  1.9.1. Arquetipos
  1.9.2. *Buyer* persona
  1.9.3. Metodología de análisis
1.10. Recursos y técnicas de investigación
  1.10.1. Técnicas en contexto
  1.10.2. Técnicas de visualización y creación
  1.10.3. Técnicas de contrastes de voces

Los contenidos más especializados, diseñados pensando en tus necesidades"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

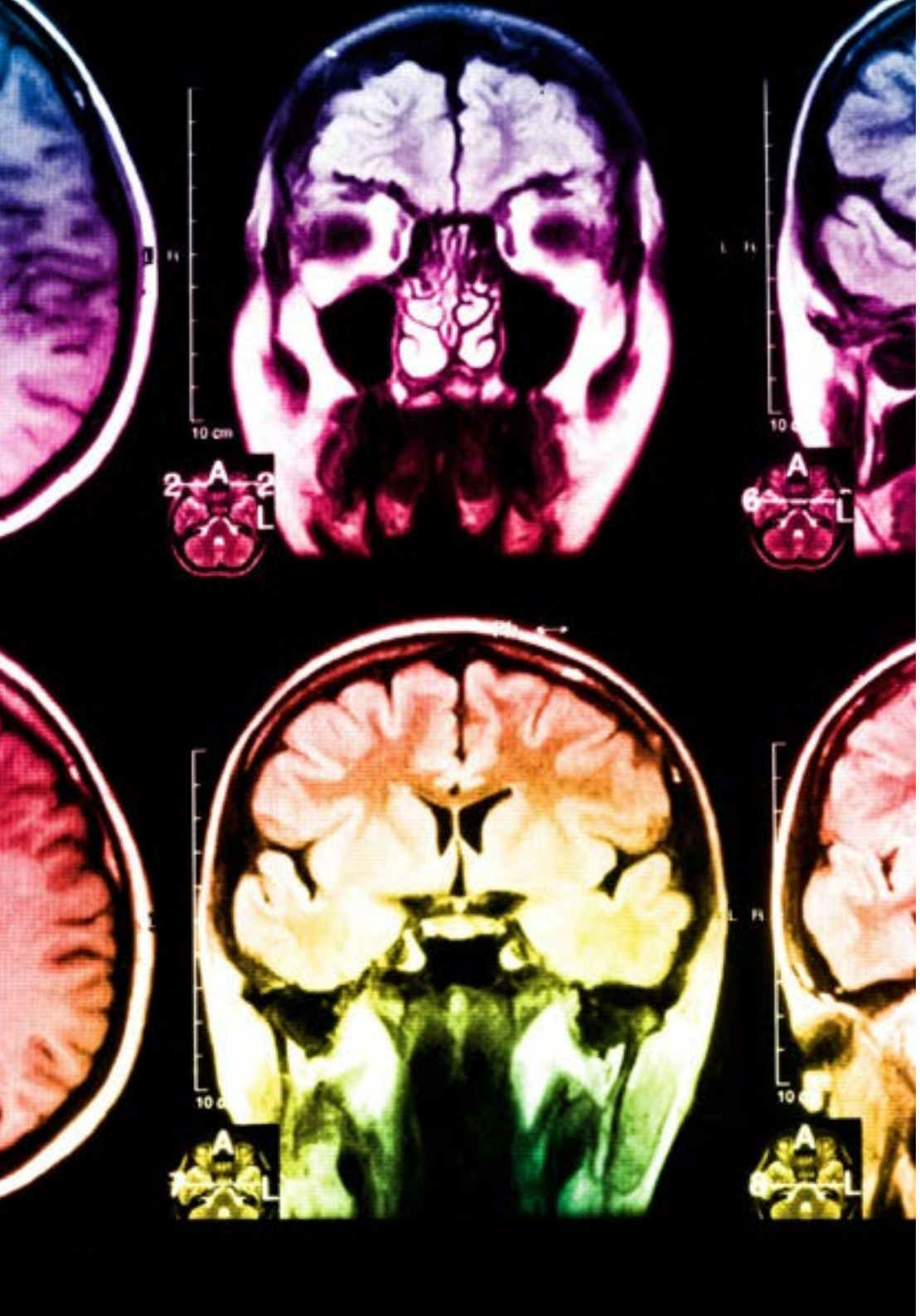
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

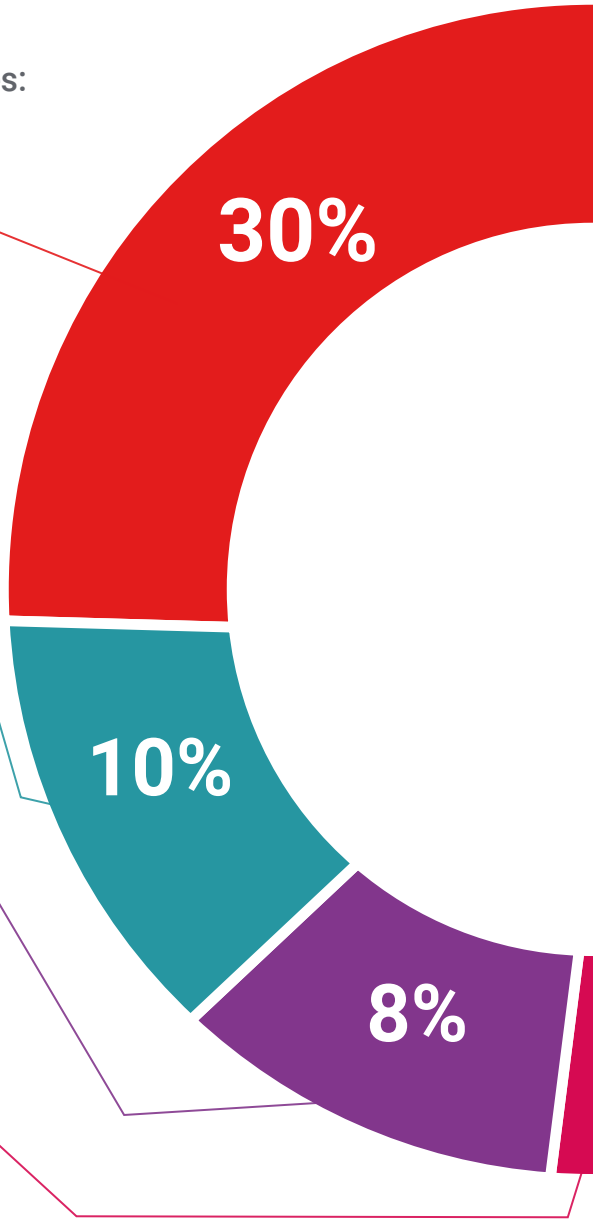
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

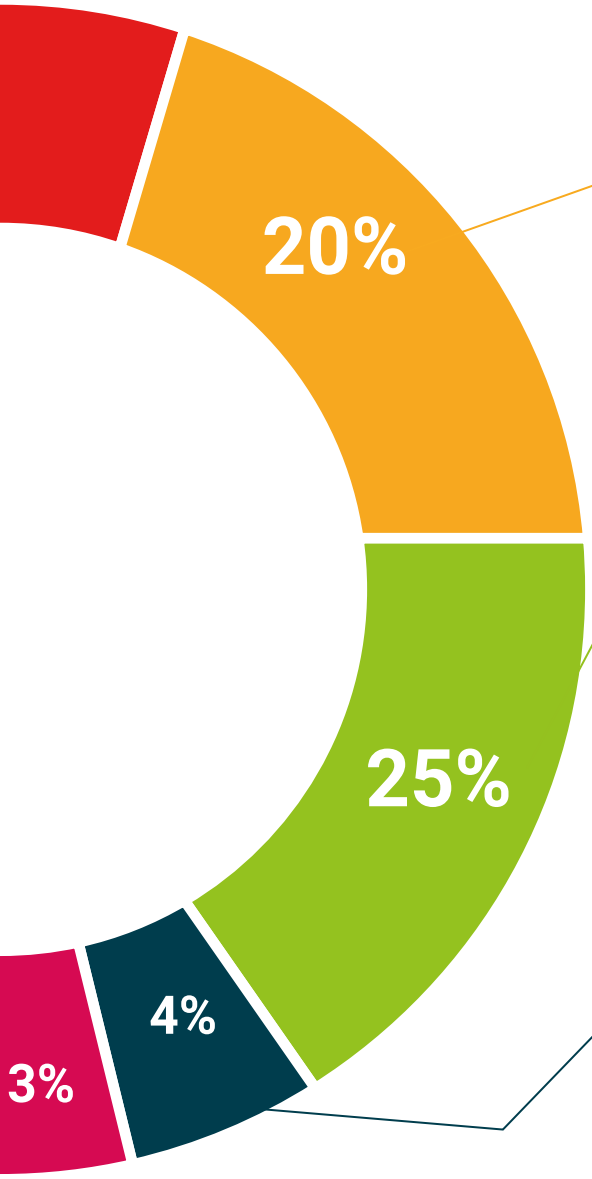
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión de Empresas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Empresas Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión de Empresas Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión de Empresas Creativas



tech universidad tecnológica