Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/gestion-economica-financiera-industrias-creativas**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

La realización de proyectos culturales a menudo necesita de una correcta planificación económica, no solo a nivel presupuestario sino para poder alcanzar unos objetivos de ingresos adecuados que los hagan viables. Sin embargo, con frecuencia las industrias creativas no disponen de personal específico que ayude a triunfar a este tipo de proyectos debido a la falta de profesionales cualificados. Por esa razón, esta titulación es un importante paso para todas aquellas personas que quieran emprender una carrera laboral en el ámbito de la gestión cultural gracias a la gran cantidad de oportunidades existentes.





Sin una adecuada planificación económica muchas actividades no pueden salir adelante: cursa esta titulación y lleva a cabo los proyectos culturales más interesantes”

Los proyectos culturales son una parte apasionante de la vida artística de las ciudades. Las dinamizan y les dan color. Funciones teatrales, proyecciones cinematográficas, conciertos, exposiciones y otras muchas actividades se realizan gracias a la gestión cultural. Así, eventos que en apariencia son eminentemente artísticos conllevan una larga y complicada organización previa. Esa organización incluye no solo la búsqueda de artistas y espacios, sino la realización de presupuestos, la estimación de gastos y los beneficios.

Así, para llevar a cabo una planificación detallada y adecuada de un proyecto asociado a las industrias creativas se necesitan profesionales capacitados que conozcan las claves para hacer esta tarea correctamente. Sin embargo, no siempre hay especialistas que puedan realizar esta labor, por lo que muchas iniciativas se realizan sin una contabilidad adecuada y, por esta razón, corren el riesgo de fracasar.

Este Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas enseña al alumno a planificar y presupuestar actividades culturales, de forma que se puedan llevar a cabo con eficacia y viabilidad económica. Así, el alumno egresado podrá realizar proyectos de esta índole por cuenta propia o trabajando para empresas que estén interesadas en ejecutar proyectos de eventos culturales y necesiten personal específico para este tipo de iniciativas.

Este **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos de gestión de proyectos culturales desde un punto de vista financiero
- Una visión general acerca de las industrias creativas para que el alumno posea un conocimiento global de este ámbito
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Planifica y ejecuta proyectos culturales que sean viables económicamente gracias a esta titulación”

Miles de empresas culturales necesitan expertos que gestionen económicamente sus proyectos: te están esperando"

Las industrias creativas necesitan personal especializado en gestión económica: esta es tu oportunidad.

Te gusta la cultura y la organización de actividades culturales así que no lo pienses más.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los objetivos de este progama son brindar a los alumnos los mejores conocimientos en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas para que sean capaces de organizar y planificar empresas y actividades culturales, ya sea como emprendedores o como expertos integrados en alguna empresa de prestigio.





Tus objetivos serán más fáciles de lograr cuando te titules con TECH"

Objetivos generales

- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento
- Obtener conocimientos para llevar a cabo una gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Organizar y planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión Económica y Financiera de Empresas Creativas

- Conocer la estructura financiera de una empresa creativa
- Tener conocimientos suficientes para realizar la gestión contable y financiera de una empresa creativa
- Entender cómo deben realizarse las inversiones en este sector
- Saber fijar los precios de los productos en la industria creativa

Consigue tus objetivos y los de tu empresa con la ayuda de este Diplomado"

03

Dirección del curso

El profesorado más experto en la materia ofrece a los alumnos de este programa sus mejores conocimientos en gestión económica y realización de proyectos culturales y creativos. Gracias a esto, el alumnado podrá aplicar a sus propias iniciativas o a su ámbito profesional las enseñanzas adquiridas a lo largo del Diplomado.





El mejor profesorado para el alumno más ambicioso”

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en ForeMarketing Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Marketing Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Marketing Business School



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este programa han sido creados por los mayores expertos en gestión financiera aplica a las industrias creativas, por lo que el alumno que lo curse obtendrá los mejores conocimientos posibles en la materia. Así, al titularse, el alumno habrá obtenido una serie de competencias específicas que le llevarán a poder gestionar y proyectar actividades culturales de todo tipo.





Los contenidos que esperas para avanzar en tu carrera profesional en las industrias creativas”

Módulo 1. Gestión Económica y Financiera de Empresas Creativas

1.1. La necesaria sostenibilidad económica
- 1.1.1. La estructura financiera de una empresa creativa
- 1.1.2. La contabilidad en una empresa creativa
- 1.1.3. Triple balance

1.2. Los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual
- 1.2.1. Contabilidad de costes
- 1.2.2. Tipo de costes
- 1.2.3. Asignación de costes

1.3. Los tipos de beneficio en la empresa
- 1.3.1. Margen de contribución
- 1.3.2. Punto de equilibrio
- 1.3.3. Evaluación de alternativas

1.4. La inversión en el sector creativo
- 1.4.1. La inversión en la industria creativa
- 1.4.2. Valoración de una inversión
- 1.4.3. El método VAN: valor actual neto

1.5. La rentabilidad en la industria creativa
- 1.5.1. Rentabilidad económica
- 1.5.2. Rentabilidad del tiempo
- 1.5.3. Rentabilidad financiera

1.6. La tesorería: liquidez y solvencia
- 1.6.1. Flujo de caja
- 1.6.2. Balance y cuenta de resultados
- 1.6.3. Liquidación y apalancamiento

1.7. Fórmulas de financiación actualmente en el mercado creativo
- 1.7.1. Fondos de capital riesgo
- 1.7.2. *Business Angels*
- 1.7.3. Convocatorias y subvenciones





1.8. El precio del producto en la industria creativa
  1.8.1. Fijación de precios
  1.8.2. Ganancia vs. Competencia
  1.8.3. La estrategia de precios
1.9. Estrategia de precios en el sector creativo
  1.9.1. Tipos de estrategias de precio
  1.9.2. Ventajas
  1.9.3. Desventajas
1.10. Presupuestos operativos
  1.10.1. Herramienta de planificación estratégica
  1.10.2. Elementos incluidos en el presupuesto operativo
  1.10.3. Desarrollo y ejecución del presupuesto operativo

Unos contenidos profundos para que conozcas una amplia variedad de casos que puedas aplicar en tu vida profesional"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

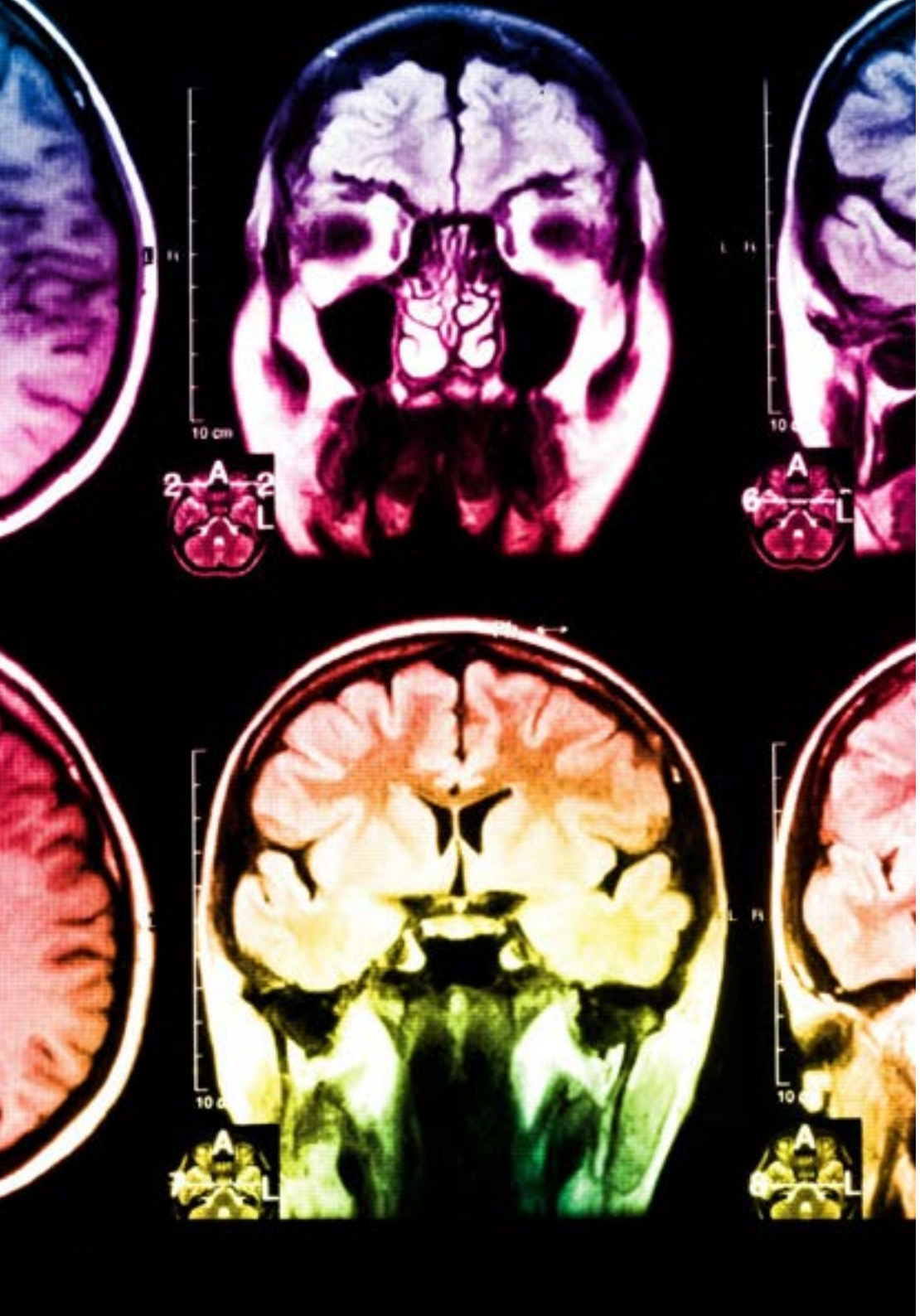
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

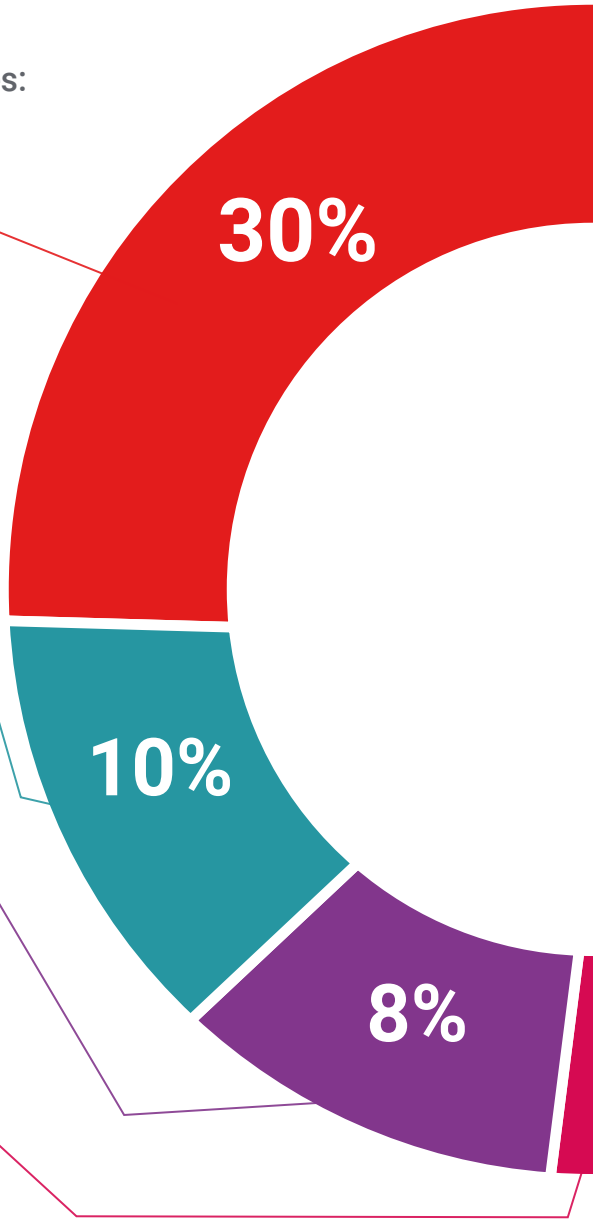
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

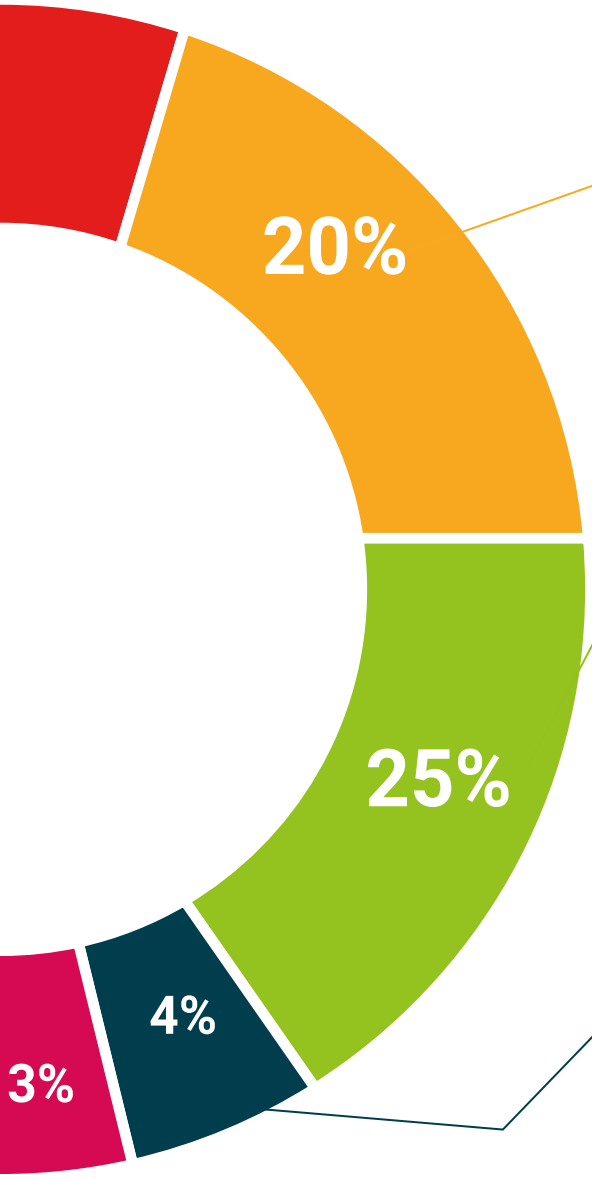
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas



tech universidad tecnológica