Diplomado

Protección de Productos Creativos e Intangibles



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Protección de Productos Creativos e Intangibles

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/proteccion-productos-creativos-intangibles**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

En el mundo actual, el entorno digital tiene una gran importancia y su popularización ha provocado que una gran cantidad de tareas y actividades se lleven a cabo de forma online. Así, se han creado escenarios complejos en lo que respecta a cómo han de ser tratados legalmente ciertos elementos intelectuales relacionados con la cultura. De esta forma, la propiedad intelectual y toda su legislación derivada es una cuestión de importancia capital estos días. Este programa es la oportunidad de conocer toda la problemática que subyace de las nuevas circunstancias actuales y sus posibles soluciones, de forma que los egresados tengan todos los conocimientos para afrontar los diferentes casos que pueden surgir en cuestiones de propiedad intelectual.





¿Lo conoces todo sobre propiedad intelectual? Este Diplomado te dará todos los conocimientos que necesitas para saber actuar"

Con la popularización de Internet, la propiedad intelectual ha sido uno de los temas más destacados y debatidos en el ámbito de la cultura en los últimos años. El mundo digital, combinado con el mundo real, ha traído una serie de problemáticas y dudas que este Diplomado en Protección de Productos Creativos e Intangibles resuelve.

La propiedad intelectual es un tema complejo y que cuenta con variados actores que intervienen en cuestiones del uso y la explotación de bienes creativos no físicos. Así, por ejemplo, en Internet no siempre queda claro de quién o quiénes son los contenidos que se encuentran los usuarios ni qué usos se les puede dar.

Esta problemática en específico es nueva debido a Internet, pero tiene orígenes más antiguos. Ya en el siglo XX el filósofo Walter Benjamin se preguntaba qué ocurría con las obras de arte, como los cuadros, una vez podían ser reproducidas sin límite gracias a la tecnología que permite su copiado y su fotocopiado. ¿La copia sigue perteneciendo al autor original? ¿El autor puede reclamar o poseer algún derecho sobre esa copia?

Por esa razón es necesario que exista una adecuada educación en este ámbito, más aún, teniendo en cuenta cómo Internet ha complicado estas cuestiones. Así, este Diplomado ofrece a sus alumnos toda la información necesaria para conocer todos los derechos intelectuales, los límites de uso de ciertos productos y servicios, y cómo actuar en casos problemáticos.

Este **Diplomado en Protección de Productos Creativos e Intangibles** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Una gran variedad de casos prácticos sobre propiedad intelectual
- Conocimientos especializados en propiedad intelectual aplicados al área creativa
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Evita problemas legales gracias a este Diplomado centrado en propiedad intelectual”

La propiedad intelectual es un asunto fundamental en las industrias creativas: especializate y protege tus productos creativos”

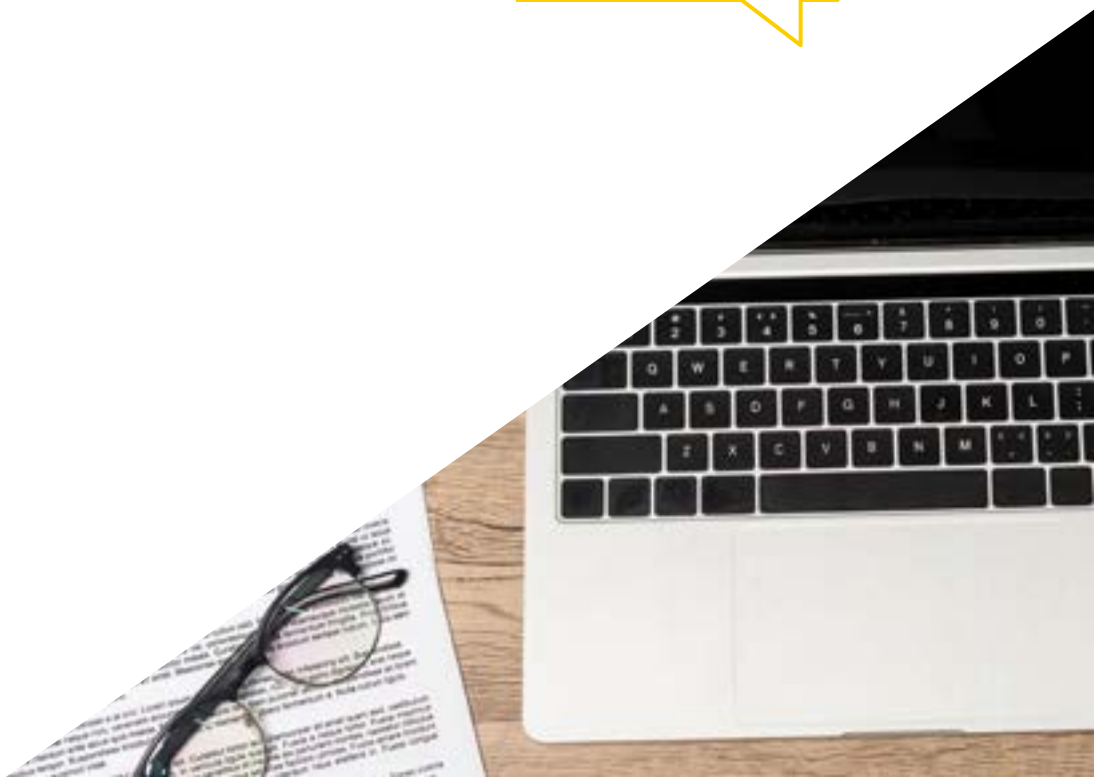
¿Quieres conocer los derechos de tus productos creativos? Matricúlate en este Diplomado.

Cada vez más empresas solicitan expertos en propiedad intelectual: tú podrías ser ese especialista.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa en Protección de Productos Creativos e Intangibles son, por un lado, enseñar a los alumnos todo lo necesario sobre propiedad intelectual para afrontar con seguridad sus carreras profesionales y, por otro lado, abrir nuevas vías laborales en el ámbito de las industrias creativas, que necesitan especialistas en esta área.





Tus clientes se sentirán más seguros si conoces la legislación existente sobre propiedad intelectual"

Objetivos generales

- Aprender todo lo referente a la propiedad intelectual y su aplicación en las industrias creativas
- Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento





Objetivos específicos

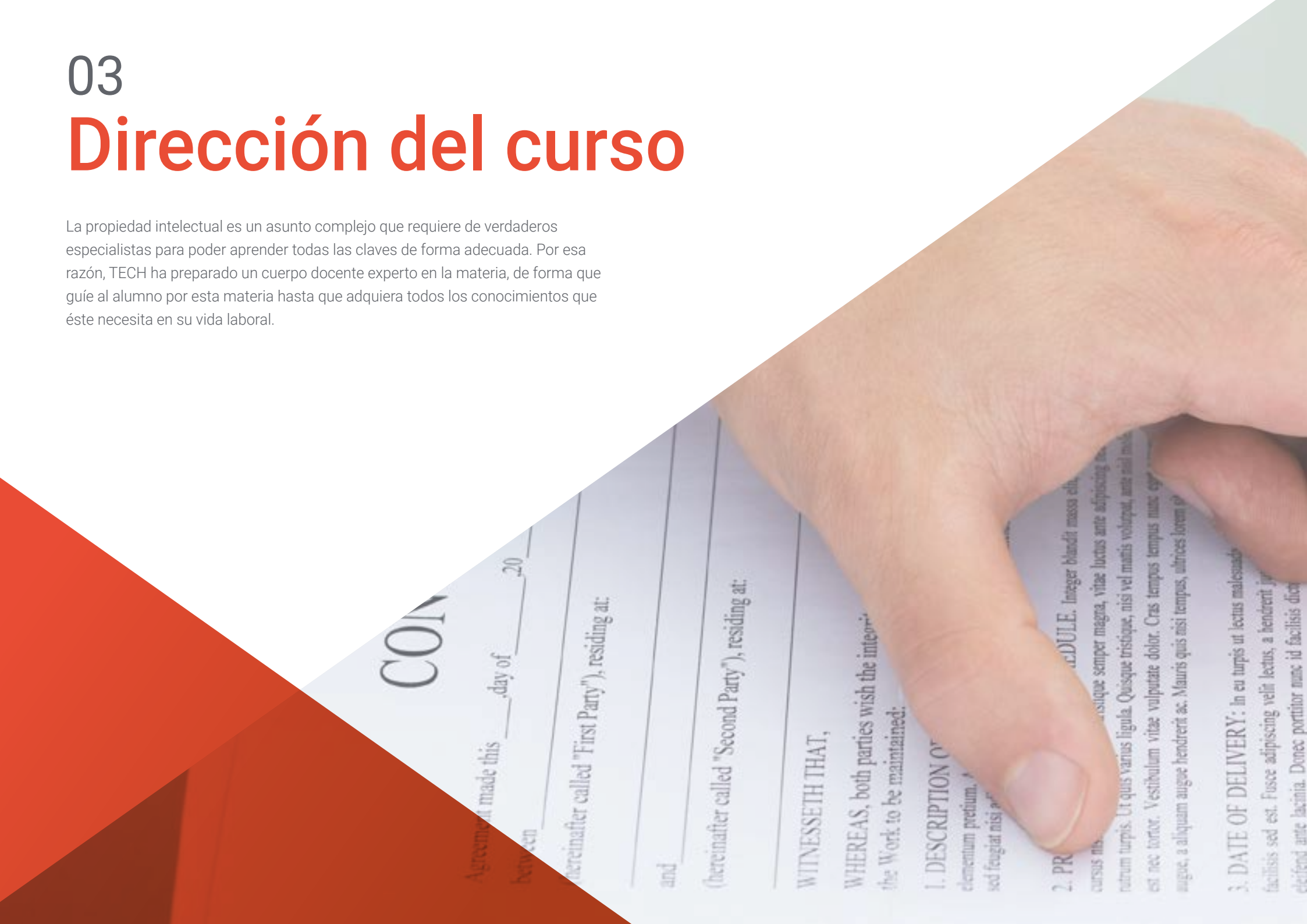
- Conocer las normativas que afectan a los productos creativos e intangibles, como la propiedad intelectual, industrial o el derecho publicitario
- Aplicar las normas estudiadas al trabajo diario como director de empresas creativas

La propiedad intelectual no será un secreto para ti cuando realices este Diplomado"

03

Dirección del curso

La propiedad intelectual es un asunto complejo que requiere de verdaderos especialistas para poder aprender todas las claves de forma adecuada. Por esa razón, TECH ha preparado un cuerpo docente experto en la materia, de forma que guíe al alumno por esta materia hasta que adquiera todos los conocimientos que éste necesita en su vida laboral.





Un profesorado experto en propiedad intelectual te enseña todo lo que tienes que saber para trabajar con seguridad jurídica"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en ForeMarketing Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Marketing Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Marketing Business School


SUMMARY REPORT

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este curso se estructuran en un módulo, dividido en 10 temas, con el que los alumnos podrán aprender los contenidos más importantes sobre propiedad intelectual que puedan aplicar en su ámbito laboral, de forma especialmente enfocada al ámbito de la comunicación y el periodismo.





Todos los conocimientos que necesitas sobre protección de productos creativos están aquí"

Módulo 1. Protección de productos creativos e intangibles

1.1. Protección jurídica de activos intangibles
- 1.1.1. Propiedad intelectual
- 1.1.2. Propiedad industrial
- 1.1.3. Derecho publicitario

1.2. Propiedad intelectual I
- 1.2.1. Normativa aplicable
- 1.2.2. Aspectos y cuestiones relevantes
- 1.2.3. Casos prácticos

1.3. Propiedad intelectual II
- 1.3.1. Registro de la propiedad intelectual
- 1.3.2. Símbolos de reserva de derechos y otras vías de protección para la difusión de contenidos

1.4. Propiedad intelectual III
- 1.4.1. Entidades de gestión
- 1.4.2. La comisión de propiedad intelectual
- 1.4.3. Organismos relevantes

1.5. Propiedad industrial I: marcas
- 1.5.1. Normativa aplicable
- 1.5.2. Aspectos y cuestiones relevantes
- 1.5.3. Aplicaciones reales

1.6. Propiedad industrial II: diseños industriales
- 1.6.1. Normativa aplicable
- 1.6.2. Aspectos y cuestiones relevantes
- 1.6.3. Práctica jurídica

1.7. Propiedad industrial III: patentes y modelos de utilidad
- 1.7.1. Normativa aplicable
- 1.7.2. Aspectos y cuestiones relevantes
- 1.7.3. Casos de estudio





1.8. Propiedad intelectual e industrial: práctica
- 1.8.1. Propiedad intelectual vs. Propiedad industrial (derecho comparado)
- 1.8.2. Cuestiones prácticas para la resolución de conflictos
- 1.8.3. Caso práctico: pasos a seguir

1.9. Derecho publicitario
- 1.9.1. Normativa aplicable
- 1.9.2. Aspectos y cuestiones relevantes
- 1.9.3. Jurisprudencia en materia publicitaria

1.10. Derecho publicitario II
- 1.10.1. Autorregulación publicitaria
- 1.10.2. Autocontrol
- 1.10.3. Jurado de la publicidad

El programa más completo: lo sabrás todo sobre propiedad intelectual cuando te titules”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

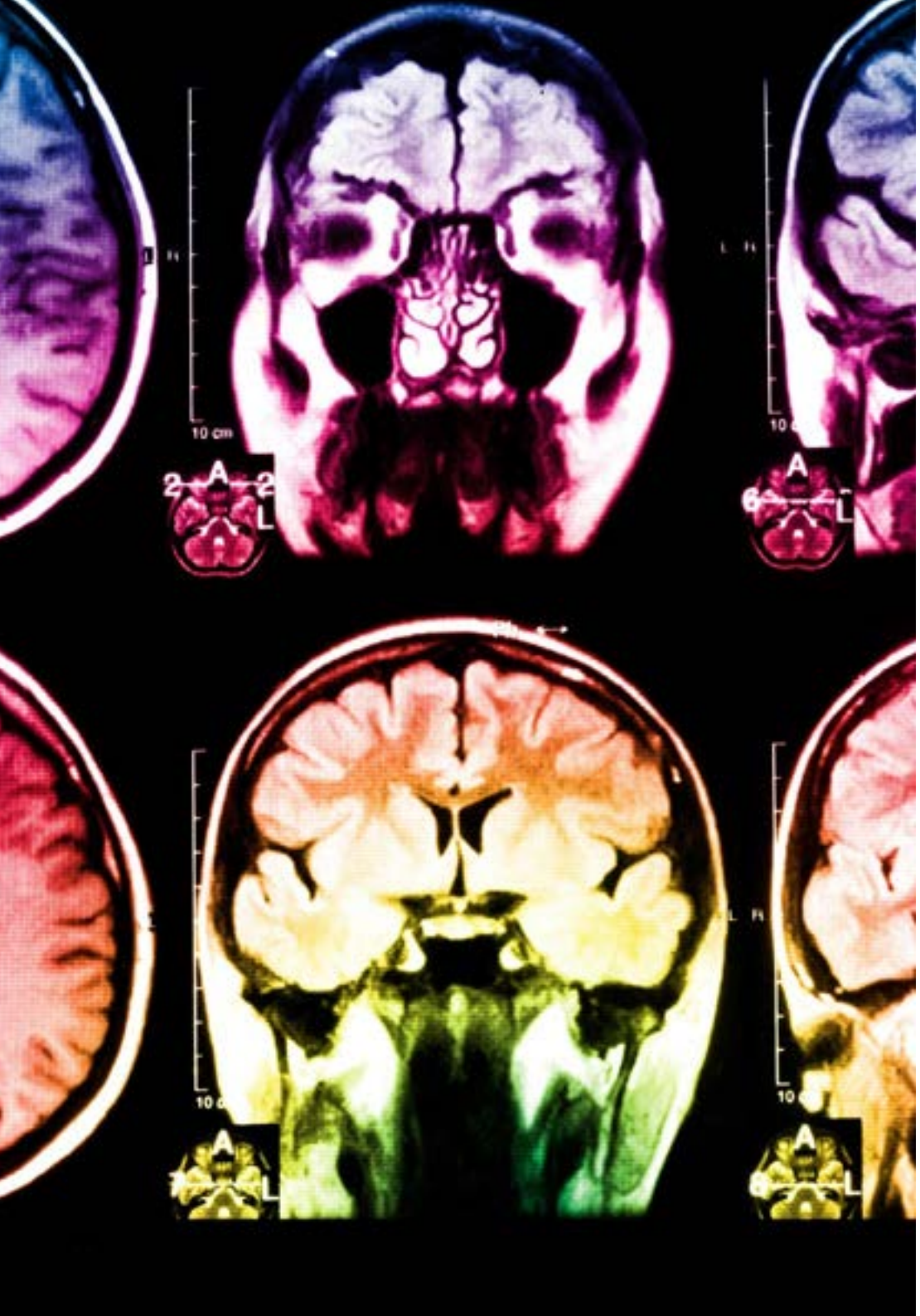
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

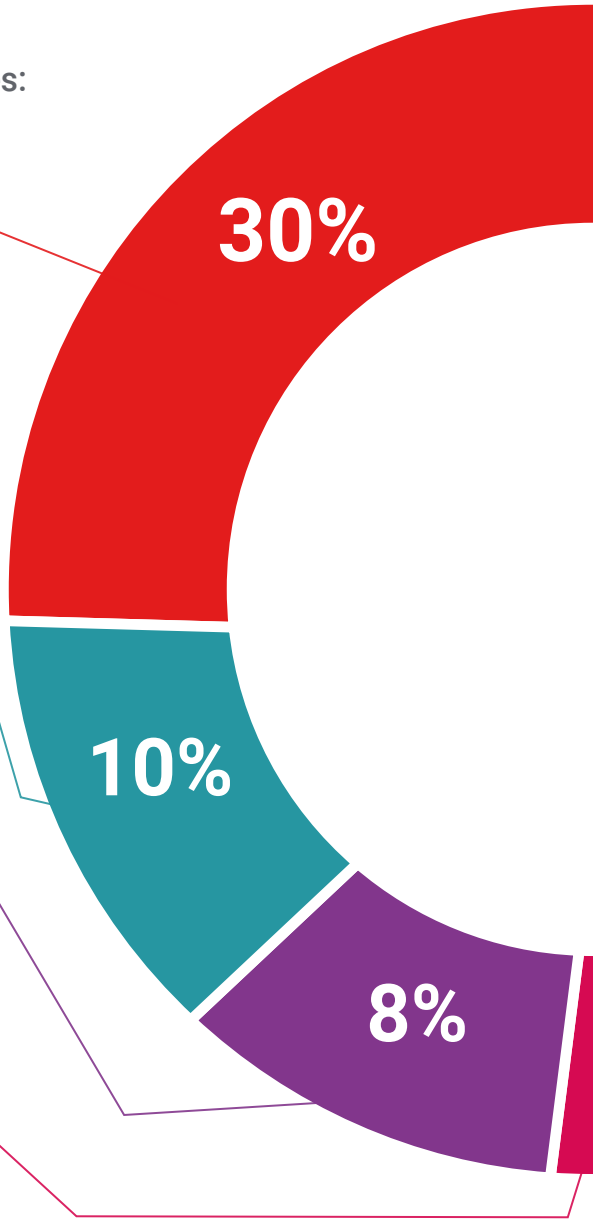
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

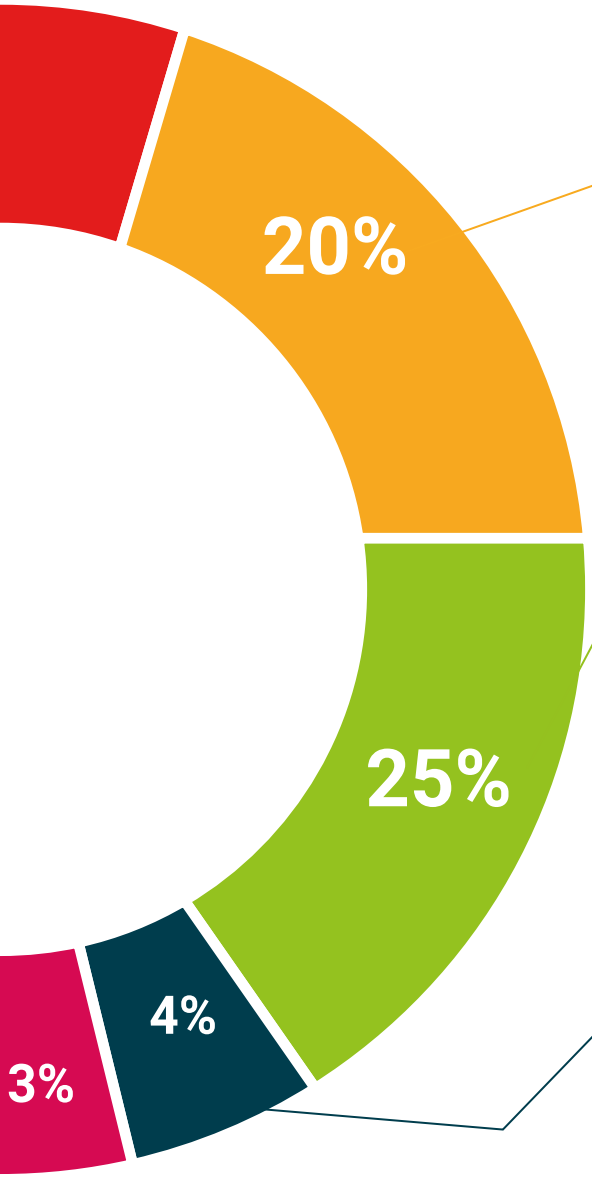
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Protección de Productos Creativos e Intangibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Protección de Productos Creativos e Intangibles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Protección de Productos Creativos e Intangibles**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Protección de Productos Creativos e Intangibles

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Protección de Productos Creativos e Intangibles

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Protección de Productos Creativos e Intangibles



tech universidad tecnológica