Diplomado

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-estrategica-corporativa**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección de curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

Las industrias creativas son uno de los sectores económicos y culturales más cambiantes que existen. Esos cambios a veces vienen dados por transformaciones sociales o económicas, y a veces se producen gracias a la innovación de algunos expertos que conocen la forma de abrir nuevos caminos en estos ámbitos culturales, produciendo enormes beneficios culturales y económicos. Este título ayuda a sus alumnos a convertirse en líderes en innovación en las industrias creativas, dándoles todos los conocimientos necesarios para que transformen sus entornos artísticos, influyendo enormemente a nivel social y empresarial.





Steve Jobs transformó el mundo gracias a su capacidad de innovación: TECH te enseña a seguir su camino"

Cada día se produce algún cambio o novedad en el ámbito de las industrias culturales. Es, por tanto, un sector en constante evolución, sujeto a diferentes tendencias y coyunturas sociales y económicas. Pero también existe la posibilidad de que esos cambios se produzcan gracias a visionarios que logran encontrar soluciones a problemas estructurales de la industria gracias a su mirada innovadora de afrontar los retos que se plantean.

Esos visionarios son considerados líderes porque son capaces de anticiparse a los contratiempos o de dar solución a algunas cuestiones difíciles enfrentar. Así, son personas muy valoradas en la industria porque no abundan y aportan una perspectiva muy creativa basada en el concepto de *Thinking Outside the Box*, es decir, pensar fuera de la caja. Este concepto quiere decir que hay que ser capaces de encontrar soluciones adoptando un punto de vista inusual que otros no son capaces de poner.

Así, el aprendizaje en esta área está muy bien considerado por la industria, ya que se beneficia del talento de los líderes del presente y del futuro que transforman la realidad artística y cultural de su entorno. Por esa razón, este Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas es el punto de partida para todos aquellos alumnos que quieran convertirse en los próximos profesionales de referencia en innovación aplicada a las industrias creativas.

Este **Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos sobre innovación en industrias culturales
- Los contenidos específicos, especialmente preparados para alumnos que deseen aprenderlo todo sobre innovación y creatividad
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Los líderes en innovación son las personas más valoradas en la industria: tú podrías ser una de ellas"

La innovación es el producto más valorado y escaso: aprovecha la oportunidad y sé un profesional de referencia en el sector”

Las industrias creativas necesitan un talento como el tuyo.

Las empresas van a valorar que tengas un pensamiento creativo y estratégico: aprende cómo lograrlo con este Diplomado.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo de este programa es guiar a su alumnado en el apasionante camino de la innovación en las industrias creativas, de forma que sea capaz de proponer ideas disruptivas en su entorno profesional, convirtiéndose en talentosos líderes muy valorados por su empresa y clientes.





Sigue el camino de los grandes genios de la innovación social y cultural”

Objetivos generales

- Ofrecer conocimientos útiles para la especialización de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional
- Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo e Innovación en las Industrias Creativas

- Aplicar recursos creativos en el desarrollo de la empresa
- Entender la innovación como parte esencial de cualquier compañía creativa
- Conocer los obstáculos de la innovación en la industria creativa
- Ser capaz de liderar una estrategia de innovación en la empresa

Eres ambicioso y este Diplomado te da todas las herramientas para conseguir lo que te propones"

03

Dirección del curso

Para darte los mejores contenidos y estrategias de innovación, TECH ofrece a sus alumnos una enseñanza de primer nivel con un profesorado especializado en técnicas creativas. Así, este cuerpo docente convertirá a los alumnos en expertos en innovación y en potenciales líderes de cambio en las industrias creativas.





El mejor profesorado te guía en tu camino a la innovación"

Dirección



Dra. Velar, Marga

- Gerente de Marketing Corporativo en SGN Group (Nueva York)
- Dirección en Forefashion Lab
- Profesora en el Centro Universitario Villanueva, en ISEM Fashion Business School y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual con diploma en Comunicación y Gestión de Moda por el Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School



Profesores

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- Planificación estratégica, desarrollo de negocio y estrategia de comunicación y comercialización
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en Tecnología Educativa por Bureau Veritas Business School

Los principales profesionales en la materia se han unido para ofrecerte los conocimientos más amplios en este campo, de tal manera que puedas desarrollarte con totales garantías de éxito"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas están preparados para que sus alumnos obtengan todas las competencias y conocimientos necesarios para poder transformar su entorno cultural, influyendo positivamente en la sociedad y en su empresa.





Eres exigente, por eso TECH ha preparado los mejores contenidos para ti"

Módulo 1. Liderazgo e innovación en las industrias creativas

1.1. Creatividad aplicada a la industria
- 1.1.1. La expresión creativa
- 1.1.2. Los recursos creativos
- 1.1.3. Técnicas creativas

1.2. La nueva cultura innovadora
- 1.2.1. El contexto de la innovación
- 1.2.2. Por qué falla la innovación
- 1.2.3. Teorías académicas

1.3. Dimensiones y palancas de la innovación
- 1.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
- 1.3.2. Actitudes para la innovación
- 1.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología

1.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
- 1.4.1. Restricciones personales y de grupo
- 1.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
- 1.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas

1.5. Innovación cerrada e Innovación abierta
- 1.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
- 1.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
- 1.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas

1.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
- 1.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
- 1.6.2. Casos de estudio
- 1.6.3. Revolución del sector

1.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
- 1.7.1. Impulsar la adopción
- 1.7.2. Liderar el proceso
- 1.7.3. *Portfolio Maps*





1.8. Financiar la innovación
- 1.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
- 1.8.2. Financiación dinámica
- 1.8.3. Respuesta a los retos

1.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
- 1.9.1. Intersección de sectores
- 1.9.2. Generación de soluciones disruptivas
- 1.9.3. El efecto Medici

1.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
- 1.10.1. Generación de entornos innovadores
- 1.10.2. La creatividad como estilo de vida
- 1.10.3. Ecosistemas

Con estos conocimientos serás un experto en innovación: no esperes más"

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

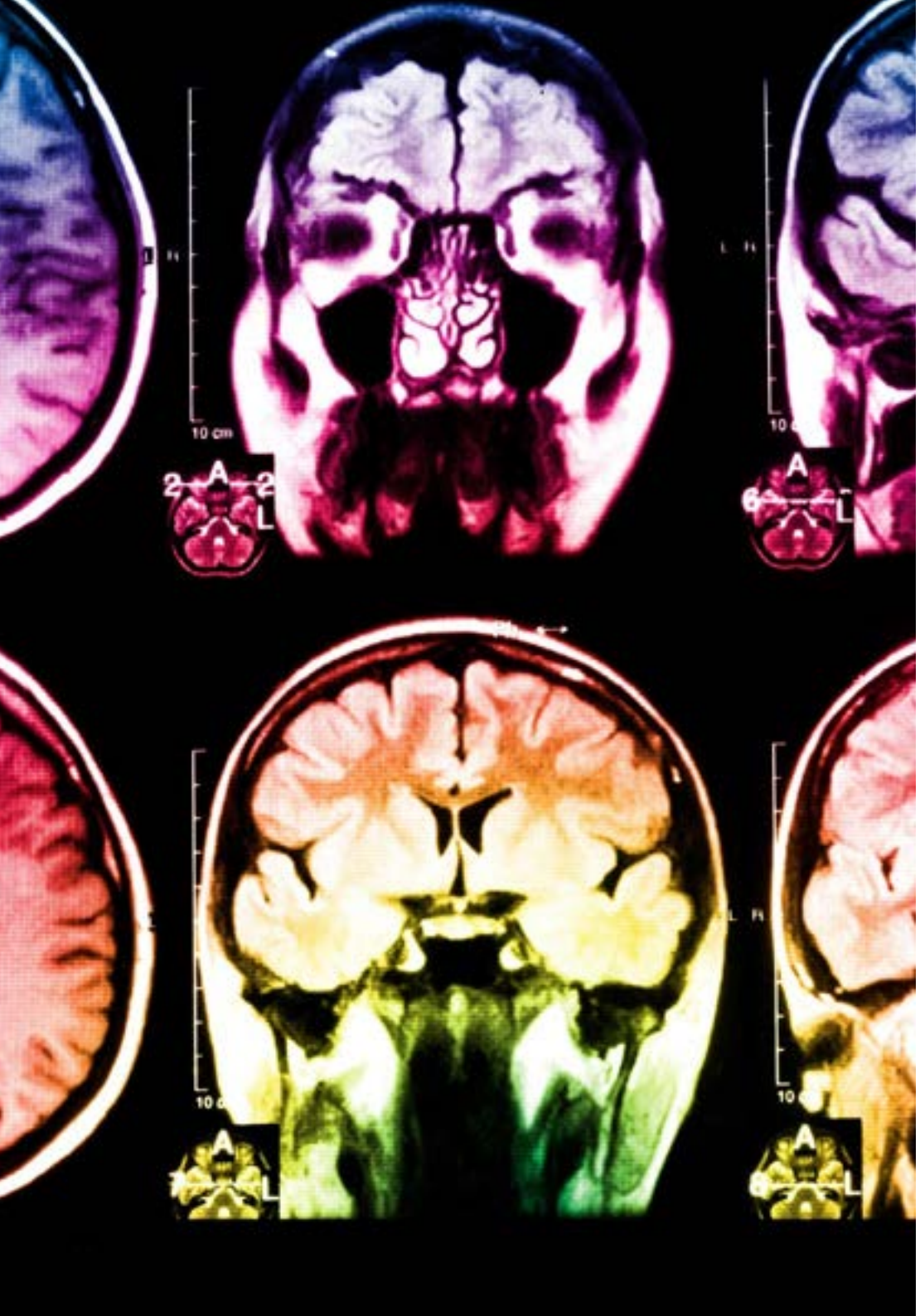
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

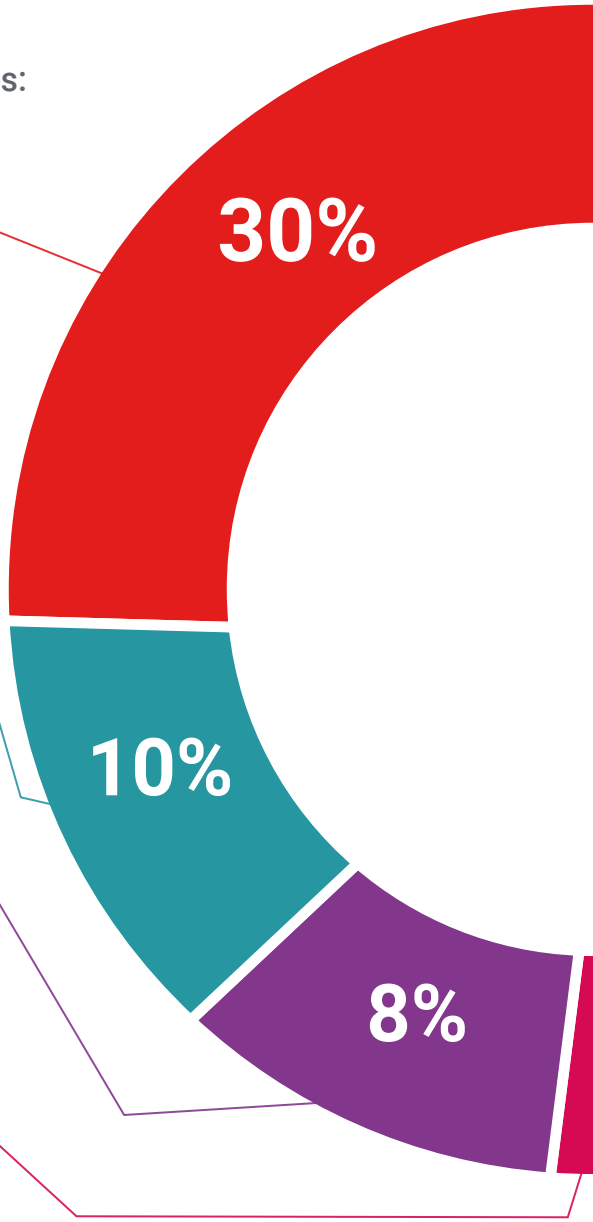
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

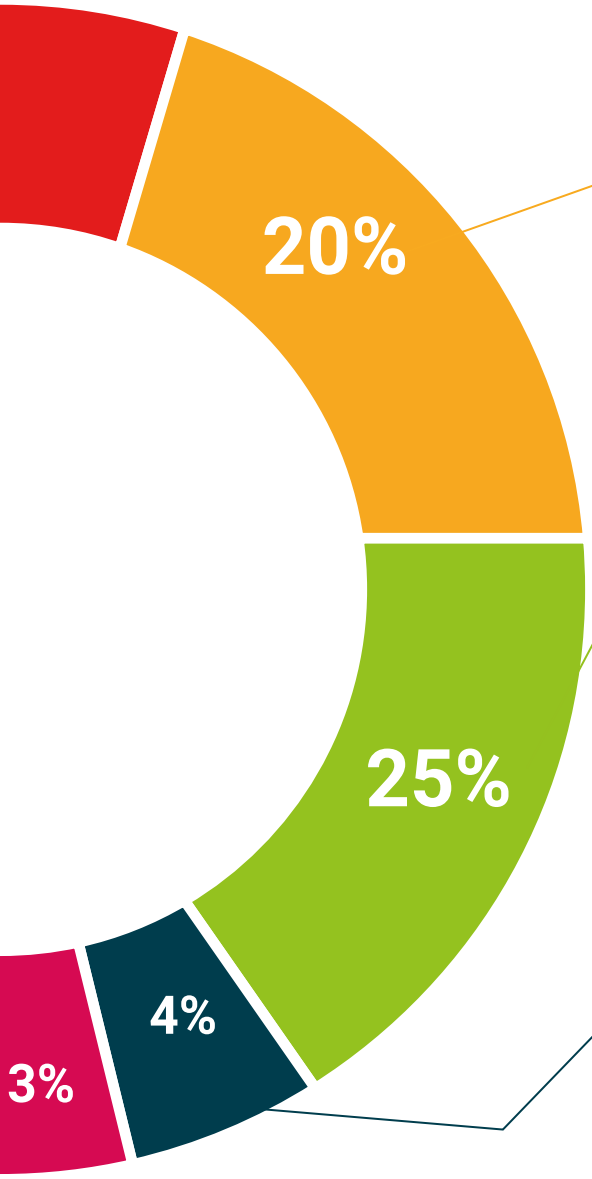
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____ con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



tech universidad tecnológica