Experto Universitario

Periodismo en Entornos Políticos



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo en Entornos Políticos

Modalidad: **Online**
Duración: **6 meses**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **450 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/experto-universitario/experto-periodismo-entornos-politicos**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El entorno político tiene sus propias reglas y reglamentos en torno a los procesos comunicativos, algunos expresos y otros implícitos, pero todos necesitan ser conocidos y comprendidos por el profesional de la comunicación para poder realizar su trabajo periodístico con eficiencia. Esta capacitación es un curso específico de desarrollo de las habilidades necesarias para trabajar en este territorio con la solvencia de un experto.





Prepárate para trabajar en periodismo en entornos políticos con el bagaje teórico y práctico de los mejores del sector”

Para entrar al mundo de la política el periodista debe ser neutral, manejar un bajo perfil e identificar las correctas herramientas que le permitan adquirir información, generar opinión y mostrar la verdad. Sin embargo, ha de tener precaución para no generar malestar con sus contrapartes y menos perteneciendo a un entorno tan trincado.

Así los periodistas políticos se convierten en auténticos actores y defensores de la verdad, tanto de forma externa en los medios y periódicos, como interna, elaborando los planes de comunicación de los partidos que optan a la elección en las urnas.

El objetivo principal de este programa es la Especialización del Profesional periodista en el entorno político. Para alcanzar su objetivo el estudiante tendrá que cursar a través del estudio de casos prácticos y la realización de actividades complementarias que generan un conocimiento especializado.

El grado de especialización que genera el Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos permite alcanzar en el profesional periodista un alto nivel de conocimiento avanzado y de desarrollo en los entornos políticos que rodean al mundo del periodismo, en los aspectos más relevantes y significativos, en cualquiera de sus líneas profesionales.

Este **Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos** contiene el programa académico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa

La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa capacitación”

Un Experto Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz"

Un apasionante proceso capacitativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta capacitación es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Trabaja como periodista en entornos políticos con el respaldo de los conocimientos más amplios en la materia"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado de comunicación política
- Examinar y relacionar la comunicación política con las ciencias sociales y, en particular, con las teorías de la comunicación
- Analizar el papel de la comunicación de las instituciones políticas en el marco de las democracias contemporáneas
- Analizar los factores de discriminación de colectivos en las sociedades
- Discernir patrones de informaciones discriminatorias en las informaciones publicadas por los medios de comunicación
- Determinar cómo ha de realizarse una mejor información ética y respetuosa sin perder el valor de la objetividad profesional
- Ejercer de forma ética la profesión periodística dentro de los entornos políticos
- Determinar el funcionamiento de las relaciones del periodista con partidos e instituciones para lograr obtener la información deseada
- Discernir y filtrar informaciones veraces y no intencionadas de bulos que traten de fomentar la desinformación ciudadana



Objetivos específicos

Módulo 1. Cronismo parlamentario y entornos políticos

- Fundamentar la necesidad de elaborar crónicas fidedignas y honestas
- Examinar todas las herramientas disponibles en la Cámara para el ejercicio del periodismo parlamentario
- Analizar las diferentes actividades y eventos del hemiciclo
- Identificar los canales de comunicación habituales entre la prensa y los partidos
- Proponer nuevos estilos de redacción en función de las plataformas, el formato y la tecnología disponibles
- Analizar los tentáculos del poder de los entornos políticos

Módulo 2. Periodismo político internacional y estructuras globales

- Determinar el papel del periodista político dentro de los entornos internacionales
- Analizar el funcionamiento de los diferentes tipos de estado y cómo estos pueden actuar políticamente
- Interpretar las consecuencias de la globalización en el desarrollo de las sociedades desde la perspectiva de la comunicación
- Analizar la posición de los organismos supranacionales y su capacidad de decisión sobre los estados a los que se dirige
- Desarrollar, con perspectiva crítica, los conflictos armados más recientes y su incidencia en las sociedades, así como su tratamiento desde los medios de comunicación
- Examinar la relevancia de los movimientos sociales desde el Mayo Francés en adelante, y la información que se ha dado sobre ellos
- Analizar la incidencia de los nuevos populismos en los diferentes países donde han tomado el poder y el uso de los medios para conseguirlo

Módulo 3. Periodismo de fuentes, ética profesional y *Fake News*

- Analizar la situación actual de los medios de comunicación en la convivencia diaria con los procesos de desinformación
- Identificar fuentes políticas tanto orgánicas (partidos) como particulares (políticos)
- Analizar los factores que han desarrollado las *Fake News* en los últimos años, buscando en los mayores focos de emisión de las mismas
- Examinar los límites del periodismo jurídico de cara a la preparación y elaboración de información, entroncando de la misma forma con la perspectiva jurídica
- Determinar la necesidad del trabajo de verificación continuo, apoyándose en lo ya desarrollado por las empresas de fact checking
- Analizar las iniciativas legislativas que existen para la regulación de la propagación de bulos e informaciones falsas
- Ensalzar el trabajo del periodista verificador y objetivo frente a los medios que fomentan la desinformación

Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un Cv y un perfil laboral mucho más competitivo”

03

Dirección del curso

El Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprender de la mano de expertos en la materia es la mejor forma de aprender a actuar con seguridad en tu trabajo como periodista político"

Dirección



D. Hernández De La Morena, Marcos

- Cargo: Periodista especializado en comunicación política
- Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)

Profesores

Dña. Sánchez Zambrano, Isabel

- Cargo: Periodista especializada en Estudios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- Policy advisor trainee en el Parlamento Europeo dentro del Comité de Desarrollo Regional
- Área Internacional y de Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

D. Lardiez Manzano Adrián

- Cargo: Periodista en el departamento de comunicación de la Escuela Internacional de Comunicación
- Graduado en Periodismo por la URJC
- Máster en Liderazgo democrático y comunicación política, ciencias políticas y buen gobierno por la Universidad Complutense de Madrid
- Corresponsal parlamentario del periódico El Plural
- Redactor en el CEDEU Centro de Estudios Universitarios



Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante tu capacitación: una ocasión única que no te puedes perder”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta titulación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que el alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en un verdadero Experto en Periodismo en Entornos Políticos. El contenido de este programa permitirá al estudiante aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área. Además de ser un programa completísimo y muy bien estructurado con los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Cronismo parlamentario y entornos políticos

1.1. Cronismo parlamentario: historia y evolución desde la transición
- 1.1.1. La crónica como género necesario
- 1.1.2. Objetividad u honestidad
- 1.1.3. De la dictadura a la crónica de Twitter

1.2. Las redes de comunicación en el Congreso
- 1.2.1. Los servicios de prensa del Parlamento
- 1.2.2. Herramientas de trabajo
- 1.2.3. Las instalaciones y su uso

1.3. Especificidades de las actividades parlamentarias
- 1.3.1. Seguimiento de la actividad ordinaria: la Mesa, Junta de portavoces y las comisiones
- 1.3.2. Sesión plenaria
- 1.3.3. Sesión de control
- 1.3.4. Ruedas de prensa
- 1.3.5. Investiduras
- 1.3.6. Moción de censura
- 1.3.7. Eventos y celebraciones especiales

1.4. Estructuras de prensa en entornos parlamentarios
- 1.4.1. La actividad de los partidos en el Congreso
- 1.4.2. Herramientas de contacto: Telegram, whatsapp y directorio de comunicación

1.5. Relaciones con partidos y obtención de fuentes e información
- 1.5.1. Tratamiento con los servicios de prensa
- 1.5.2. Las fuentes directas y su gestión
  - 1.5.2.1. El cuidado de las fuentes

1.6. El formato de las crónicas
- 1.6.1. La crónica en papel
- 1.6.2. Escribir para periódicos digitales
- 1.6.3. Crónica de radio y televisión

1.7. Parlamentarismo y periodismo para redes sociales
- 1.7.1. Redes sociales y partidos políticos
- 1.7.2. Escribir por y para Twitter
  - 1.7.2.1. Breves en redes: de la crónica al despiece

1.8. Extremos Parlamentarios. Extrema Derecha y Extrema Izquierda
- 1.8.1. Los minutos de gloria y el argumentario
- 1.8.2. Periodismo de declaraciones
- 1.8.3. *Fake News*, bulos y altavoces de riesgo

1.9. Presiones y censura
- 1.9.1. Los tentáculos del poder: partidos (presiones directas e indirectas) y empresas
- 1.9.2. La autocensura
- 1.9.3. El respeto a la profesión: *Off the Record* y compañerismo

1.10. La redacción en otros entornos políticos
- 1.10.1. Campañas electorales
- 1.10.2. Noche electoral
- 1.10.3. Seguimiento al gobierno

Módulo 2. Periodismo político internacional y estructuras globales

2.1. Política internacional
- 2.1.1. Latinoamérica
- 2.1.2. EEUU
- 2.1.3. China
- 2.1.4. Rusia
- 2.1.5. Oriente medio y Magreb
- 2.1.6. Europa
- 2.1.7. África subsahariana

2.2. Globalización
- 2.2.1. Conceptos de globalización/globalismo/globalidad
- 2.2.2. Olas de la globalización
- 2.2.3. Comunicación internacional
  - 2.2.3.1. El papel de la comunicación en la globalización
- 2.2.4. Culturas en la globalización e identidades supranacionales

2.3. Grandes organismos internacionales y supranacionales
- 2.3.1. UE
- 2.3.2. ONU

2.4. Otros organismos internacionales
- 2.4.1. OTAN

2.4.2. OSCE
2.4.3. OCDE
2.4.4. ASEAN
2.4.5. Unión Africana

2.5. Conflictos internacionales abiertos o recientes y terrorismo internacional
2.5.1. Oriente medio (Irak, Afganistán, Siria, Yemen)
2.5.2. Conflicto árabe-israelí
2.5.3. Guerra de los Balcanes
2.5.4. Hong Kong y Taiwán
2.5.5. Guerrillas en Colombia
2.5.6. Al Qaeda e Isis

2.6. Tipos de regímenes alrededor del mundo
2.6.1. Tipos de regímenes en la actualidad
2.6.2. Medición de los regímenes
2.6.3. Informe País y evaluación de riesgos

2.7. Derechos humanos, ayuda internacional y cooperación al desarrollo
2.7.1. Declaración Universal de los Derechos Humanos
2.7.2. Derechos Humanos a nivel europeo
2.7.2.1. (Convenio para la Protección de Derechos Humanos y Libertades Fundamentales)
2.7.3. Ayuda Internacional y Cooperación al Desarrollo

2.8. Movimientos sociales desde los años 60 hasta la actualidad y cambios en la cobertura mediática
2.8.1. Mayo del 68
2.8.2. Movimiento hippie
2.8.3. Libertades civiles
2.8.4. Caída del muro de Berlín
2.8.5. 8M
2.8.6. *Fridays for Future*
2.8.7. *Black Lives Matter*

2.9. Cobertura mediática de la nueva política y los nuevos populismos
2.9.1. Donald Trump
2.9.2. Bolsonaro
2.9.3. Brexit

2.10. Régimen medioambiental internacional
2.10.1. Problemas medioambientales globales
2.10.2. Actores internacionales involucrados
2.10.3. Desarrollo Sostenible (de la Conferencia de Estocolmo a la Agenda 2030)
2.10.4. UNFCCC

Módulo 3. Periodismo de fuentes, ética profesional y *Fake News*

3.1. Fuentes de información en el periodismo político
3.1.1. La legitimidad del medio de comunicación
3.1.2. Relación del periodista con los partidos políticos
3.1.2.1. Relación con el partido
3.1.2.2. Relación con el político
3.1.3. Relación del periodista con las instituciones
3.1.3.1. Relación con los departamentos de comunicación
3.1.4. Problemas con las fuentes

3.2. Límites reales y jurídicos del periodismo político
3.2.1. Las bases aplicadas del derecho de la información
3.2.2. Recursos políticos ante los periodistas
3.2.3. La confrontación del poder político al poder mediático

3.3. Ética profesional
3.3.1. La conciencia
3.3.1.1. Dilema ético y conciencia moral
3.3.1.2. Problemas de conciencia
3.3.2. Justicia para los profesionales de la comunicación política
3.3.3. Ética general aplicada a la ética profesional
3.3.4. Profesión y conducta profesional
3.3.5. Responsabilidad sobre las consecuencias de la información
3.3.6. Autorregulación y autocensura
3.3.7. Códigos deontológicos
3.3.7.1. Principios internacionales de ética profesional del Periodismo
3.3.7.2. Declaración de Principios sobre la conducta de los periodistas
3.3.7.3. Resolución 1003 sobre la Ética del Periodismo del Consejo de Europa
3.3.7.4. Código deontológico de la FAPE

3.4. La ética periodística en el desempeño real del periodista político
- 3.4.1. Contexto actual. ¿Falta de ética?
  - 3.4.1.1. Actuación de medios
  - 3.4.1.2. Actuación de partidos
  - 3.4.1.3. Actuación de políticos
- 3.4.2. Problemas éticos en la información política actual
- 3.4.3. El periodista político ante la autocensura
  - 3.4.3.1. Ejemplos
- 3.4.4. Diferencias ideológicas con la propia publicación

3.5. La era de las *Fake News*
- 3.5.1. Surgimiento del bulo con el surgimiento del periodismo
  - 3.5.1.1. Amarillismo y su desarrollo
- 3.5.2. Aprovechamiento político histórico de la desinformación
- 3.5.3. Por qué se intensifican las *Fake News* en las últimas décadas
  - 3.5.3.1. En EEUU
  - 3.5.3.2. En Europa
  - 3.5.3.3. En España
- 3.5.4. Desinformación intencionada desde las fuentes

3.6. Informaciones fraudulentas y bulos en el periodismo político
- 3.6.1. La política y la desinformación. Un problema para el periodista
  - 3.6.1.1. EEUU y el rechazo a los medios
  - 3.6.1.2. España y la fagocitación política de los medios públicos y privados
- 3.6.2. Medios de desinformación
- 3.6.3. Consecuencias y beneficiados de la desinformación

3.7. Contraste de información y verificación
- 3.7.1. Las verificadoras y empresas de *Fact Checking*
  - 3.7.1.1. Internacional
  - 3.7.1.2. Nacional. Maldita y Newtral
- 3.7.2. Verificación institucional
- 3.7.3. El trabajo de verificación desde los medios
  - 3.7.3.1. El redactor-verificador
  - 3.7.3.2. La implementación de la verificación en los medios tradicionales
- 3.7.4. La verificación intencionada desde los partidos





3.8. Legislación contra la desinformación: censura o beneficio
- 3.8.1. Iniciativas legislativas sobre desinformación
  - 3.8.1.1. EEUU
  - 3.8.1.2. Europa
- 3.8.2. Las posibilidades de la verificación institucional como arma contra el bulo
  - 3.8.2.1. Partidos
  - 3.8.2.2. Instituciones
- 3.8.3. Opinión pública sobre la verificación oficial
- 3.8.4. Opciones legislativas futuras contra la desinformación
  - 3.8.4.1. Internacionales
  - 3.8.4.2. En España
- 3.8.5. El peligro de la censura

3.9. El futuro de la desinformación
- 3.9.1. Procesos informativos del futuro
  - 3.9.1.1. En los medios
  - 3.9.1.2. En las fuentes
  - 3.9.1.3. En el receptor
- 3.9.2. Ideas periodísticas sobre la erradicación de las *Fake News*
- 3.9.3. La incidencia de las Redes Sociales (RRSS) en la propagación o corte de los bulos
- 3.9.4. La sociedad contra la desinformación
  - 3.9.4.1. Opciones profesionales
  - 3.9.4.2. Opciones sociales

3.10. El periodista verificador vs el redactor de bulos
- 3.10.1. La visión intelectual de los procesos de desinformación
- 3.10.2. Manipulación profesional contra manipulación malintencionada
- 3.10.3. Ganar la carrera al bulo
  - 3.10.3.1. Defensa del periodismo ético y contrastado
  - 3.10.3.2. Rechazo profesional a los medios propagadores de *Fake News*
- 3.10.4. El futuro del periodismo político

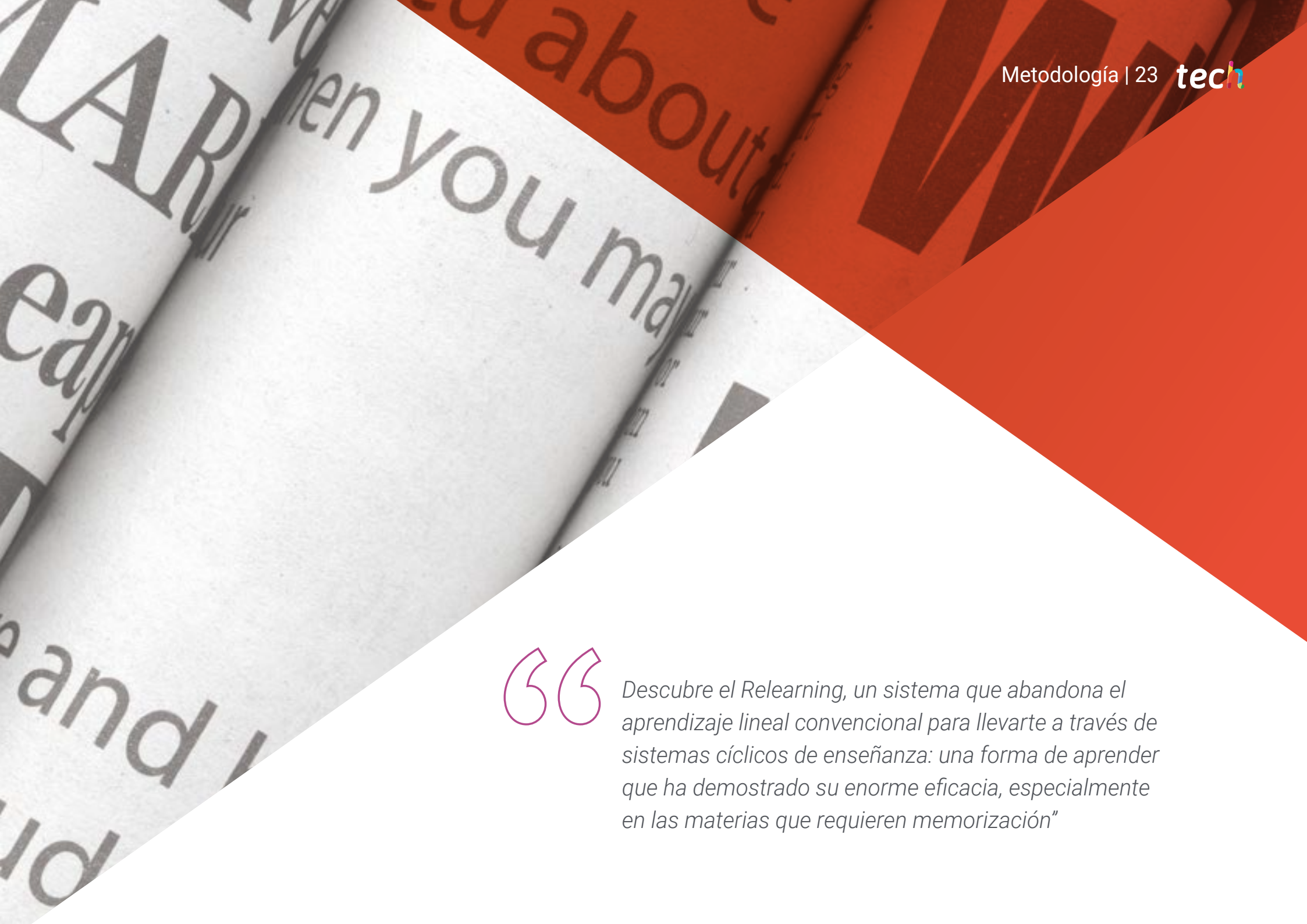
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

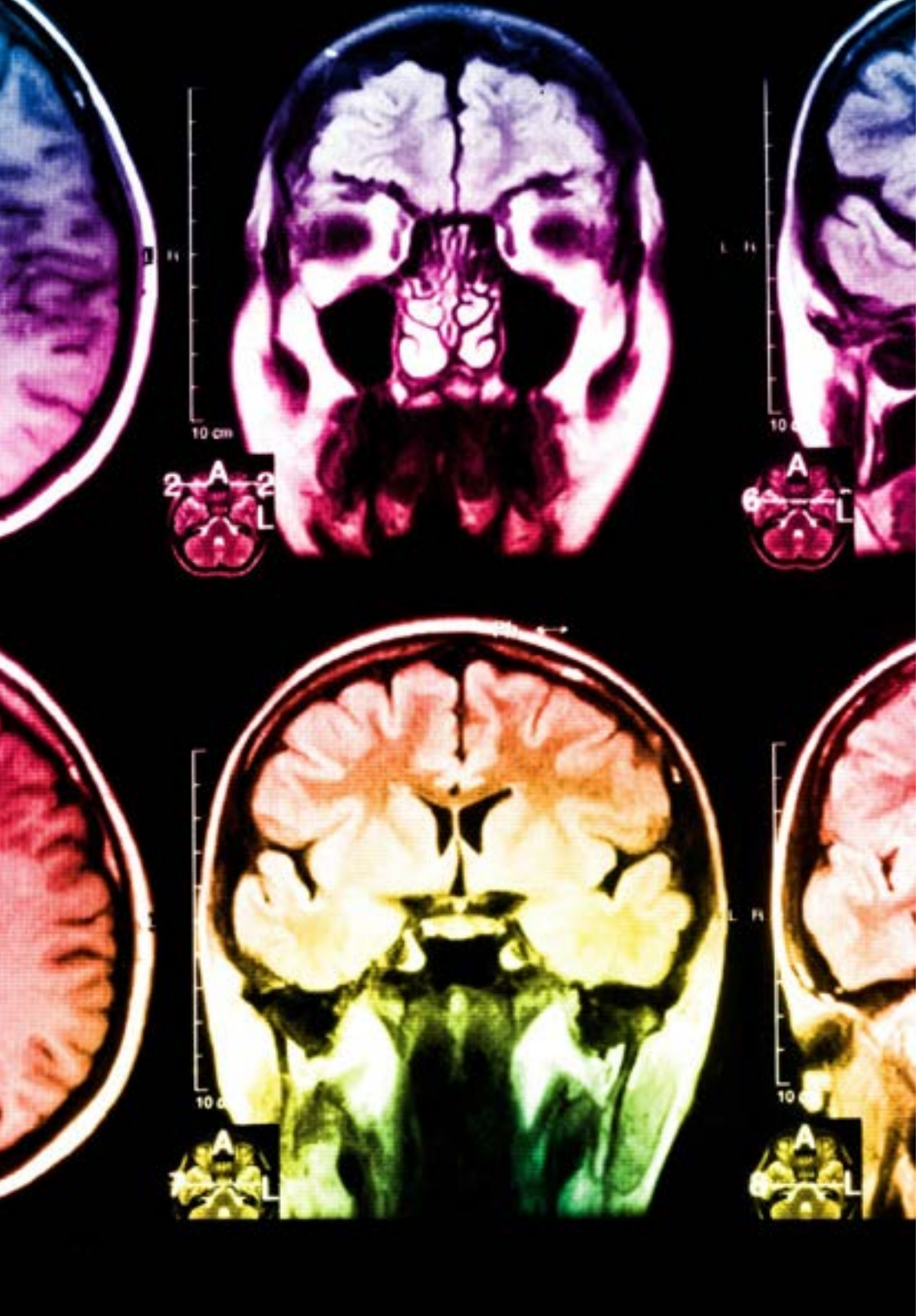
Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

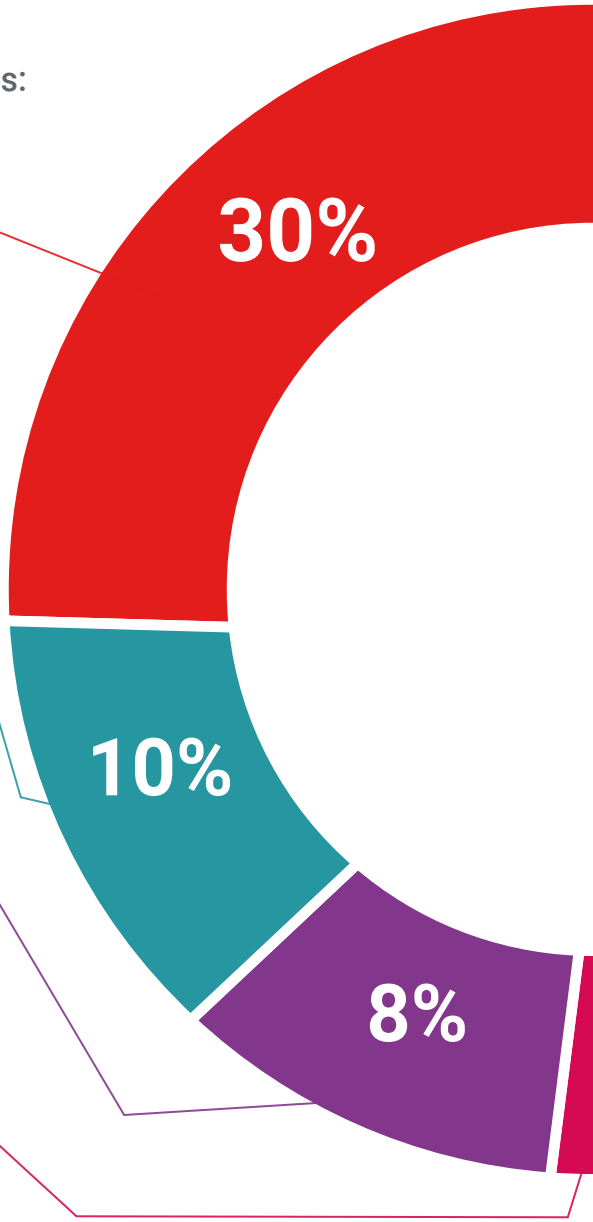
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

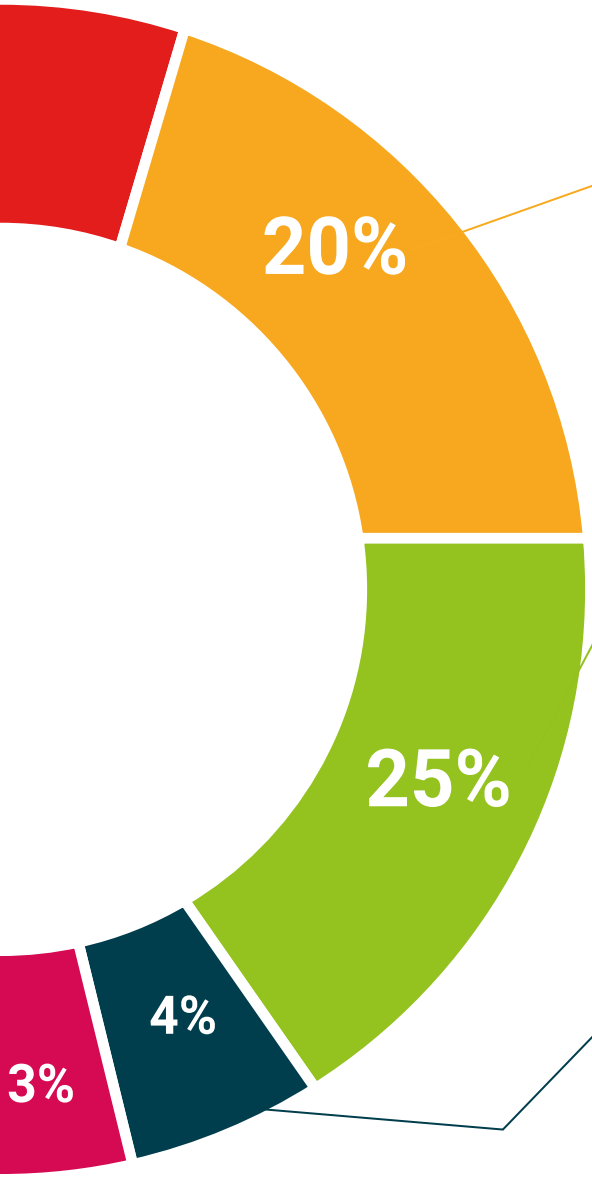
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Periodismo en Entornos Políticos**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

EXPERTO UNIVERSITARIO

en

Periodismo en Entornos Políticos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Experto Universitario

Periodismo en Entornos Políticos

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **450 h.**

Experto Universitario

Periodismo en Entornos Políticos



tech universidad tecnológica