Diplomado

Periodismo Económico en Banca



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico en Banca

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-banca

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El periodismo económico o financiero es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banco o el mercado bursátil; además muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información económica. Este curso te dará las herramientas de trabajo y los conocimientos que necesitas para trabajar con calidad en un ámbito del periodismo en el que es imprescindible el dominio de la materia para poder ofrecer la mejor calidad y un análisis adecuado a cualquier medio de comunicación.





Adquiere en unas semanas de trabajo intensivo, el manejo de las herramientas específicas en este campo del periodismo económico"

La formación de profesionales cualificados en el ámbito del periodismo económico, una profesión que requiere carácter multidisciplinar, exige el dominio de la terminología y los modelos económicos, así como de las herramientas propias de la comunicación en distintos medios (escritos o audiovisuales).

Este módulo pretende cubrir la necesidad de contar con especialistas en información económica, derivada de la proliferación de medios de comunicación interesados en ese campo (periódicos económicos, revistas empresariales, canales temáticos de radio y TV), así como del mayor peso de la información económica en medios tradicionales y de la necesidad de las empresas de contar con equipos de comunicación interna y externa.

El programa muestra la historia del sector y su transformación a lo largo de los años. Aborda la importancia de la regulación y cómo impacta en la actividad diaria.

Examina las principales señas de identidad de este sector: la Obra Social y la Educación Financiera.

Interpreta un balance de un banco, conocimiento necesario para entender su actividad y, finalmente. aborda las diferentes herramientas con las que cuenta un banco para comunicar: la web corporativa, los perfiles en redes sociales, notas de prensa, campañas en medios o briefing con periodistas.

Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Diplomado en Periodismo Económico en Banco** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Con este completo curso en Periodismo Económico en Banca tu trayectoria profesional se abrirá paso en un sector de alta especialización”

Este curso de capacitación será un antes y un después en tu competitividad como periodista"

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un curso de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, este curso es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El equipo de Profesores del Diplomado en Periodismo Económico en Banca posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Periodismo Económico en Banca su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de formación.

Todo este compendio formativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

Ponte en marcha con este completo **Diplomado en Periodismo Económico en Banca** y adquiere todos los recursos, los modos comunicativos y las herramientas propias de la información económica en los medios audiovisuales. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el curso.





Conoce de forma completa y profesional las formas específicas de trabajo del periodismo especializado en banca, con este programa de alto impacto"

Objetivos generales

- Mejorar la calidad del periodismo financiero a través de la formación de personas capaces de comprender, analizar, interpretar e informar sobre los procesos financieros que se registran en el país y el mundo.

Recursos docentes innovadores y eficientes, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

- Formar periodistas especializados en temas financieros que puedan comprender y analizar los hechos con rigor.
- Mejorar las capacidades de síntesis e interpretación de datos económicos para la elaboración de objetiva de la noticia económica.
- Entender mejor el sector financiero, su historia, el contexto actual y las palancas comunicativas para poder elaborar una noticia económica.
- Mejorar la calidad de la información económica que difunden los medios de comunicación.

03

Dirección del curso

El **Diplomado en Periodismo Económico en Banca** ha seleccionado como profesores a periodistas expertos en docencia que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Incorpórate al periodismo del siglo XXI con este curso de alta especialización"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores

Profesores

Dña. Del Río Álvarez , María Jesús

- Community manager, documentalista, comunicación digital y marketing corporativo en CECA y Cecabank
- Licenciada en Documentación y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Complutense de Madrid
- Archivera del Archivo Histórico CECA
- Bibliotecaria de la biblioteca corporativa de Cecabank
- Miembro del Grupo de Trabajo del Banco de España sobre "Archivos Históricos de la Banca"
- Vocal en el Consejo General de Archivos de la Comunidad de Madrid
- Comisaria de la exposición virtual de CECA "Aprender a ahorrar"
- Documentalista y bibliotecaria en Docuteria, Universidad Camilo José Cela, Universidad Complutense de Madrid y Universidad San Pablo CEU
- Ponente en simposios sobre el Archivo Histórico CECA, formadora de cursos online en recursos electrónicos nacionales e internacionales de información económica y empresarial y formación de usuarios en bibliotecas universitarias (UCM y UCJC)

Dña. Elipe Fernández, Carolina

- Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders de CECA/Cecabank
- Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid
- Formación en la Escuela de Formación Bancaria de CECA
- Miembro del departamento de Responsabilidad Social Corporativa
- Encargada de la realización de las Memorias sectoriales de Obra Social y Educación Financiera
- Encargada de la gestión de Comités y Grupos de Trabajo del sector CECA
- Colabora con los Impulsores del Plan de Educación Financiera (Banco de España y Comisión Nacional del Mercado de Valores-CNMV) en las iniciativas del Plan Nacional de Educación Financiera; con el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI-ESBG)

D. Lorenzo Pérez , Adrián

- Comunicación y Relaciones Institucionales: CECABANK y CECA (Madrid)
- Consultor de Comunicación en Campus Madrid. A Google Space (Madrid)
- Comunicación corporativa en BBVA (Madrid)
- Consultor en Sanchis&Asociados
- Redactor en el Faro de Vigo
- Redactor en La Voz de Galicia

Dña. González Martínez, Mónica

- Comunicación Interna. Transformación Digital. Comunicación y Marca: CECABANK y CECA (Madrid)
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid
- Máster Executive en Gestión de Riesgos Financieros del Instituto BME
- Controller Senior Riesgo Crédito, Confederación Española de Cajas de Ahora
- Back Office Derivados OTC y Colaterales, Confederación Española de Cajas de Ahora
- Back Office Derivados OTC : GEOBAN

Dra. Castañeda Taladríz, Margarita

- Responsable de Comunicación y Marca; CECABANK y CECA
- Doctorado en Economía Cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid
- Licenciada en Economía, rama de Estadística y Econometría, por la Universidad Carlos III de Madrid
- Master Classes de Cecabank y mentora en los proyectos de los alumnos de periodismo y comunicación enmarcados en los Study Abroad de la Universidad Camilo José Cela (Madrid).
- Profesora del Curso de Riesgos de la ESCA (anterior Escuela de Formación Bancaria de Cecabank).
- Vicesecretaría de Desarrollo de Negocio. COAS

04

Estructura y contenido

El temario ha sido preparado para impulsar tu aprendizaje de forma que consigas las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Disfrutarás de una experiencia de aprendizaje eficaz y rápida, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Económico en Banca

1.1. El sector ahorro a través de la historia de CECA
- 1.1.1. Los orígenes en 1928
- 1.1.2. La época de expansión
- 1.1.3. La reestructuración del sector

1.2. La importancia de la regulación
- 1.2.1. Por qué un sector regulado
- 1.2.2. Organismos que nos regulan
- 1.2.3. Impacto de la regulación en la actividad

1.3. Obra Social. Nuestra seña de identidad
- 1.3.1. Qué es y cómo se difunde
- 1.3.2. Principales cifras y actores
- 1.3.3. Acciones destacadas

1.4. Educación Financiera. Una competencia necesaria en 2021
- 1.4.1. Importancia de la educación financiera en la sociedad
- 1.4.2. Principales cifras y actores
- 1.4.3. Acciones destacadas

1.5. Cómo interpretar un balance
- 1.5.1. Componentes de los estados financieros
- 1.5.2. Cómo interpretar los datos
- 1.5.3. Datos agregados del sector

1.6. Redes sociales: elemento fundamental para la comunicación digital de una asociación
- 1.6.1. Estrategias de comunicación de las asociaciones en las redes sociales
- 1.6.2. Los perfiles de la asociación CECA en las redes sociales
- 1.6.3. Generar tráfico a la web

1.7. Perfiles en Redes Sociales
- 1.7.1. Los perfiles de la asociación
- 1.7.2. Programación de contenidos
- 1.7.3. Contenidos que mejor funcionan

1.8. Emisión de una nota de prensa
- 1.8.1. Hecho noticiable
- 1.8.2. Selección de medios y envío de la nota
- 1.8.3. Medición del impacto

1.9. Briefing con periodistas: Difusión de un informe sectorial
- 1.9.1. Extracción de mensajes principales
- 1.9.2. Selección de formato de difusión
- 1.9.3. Convocatoria a medios
- 1.9.4. Medición del impacto

1.10. Cómo hacer una campaña de contenido patrocinado
- 1.10.1. Mensajes a trasladar. Importancia de la narrativa
- 1.10.2. Selección de público objetivo

Una formación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”



04

Metodología

Esta especialización te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

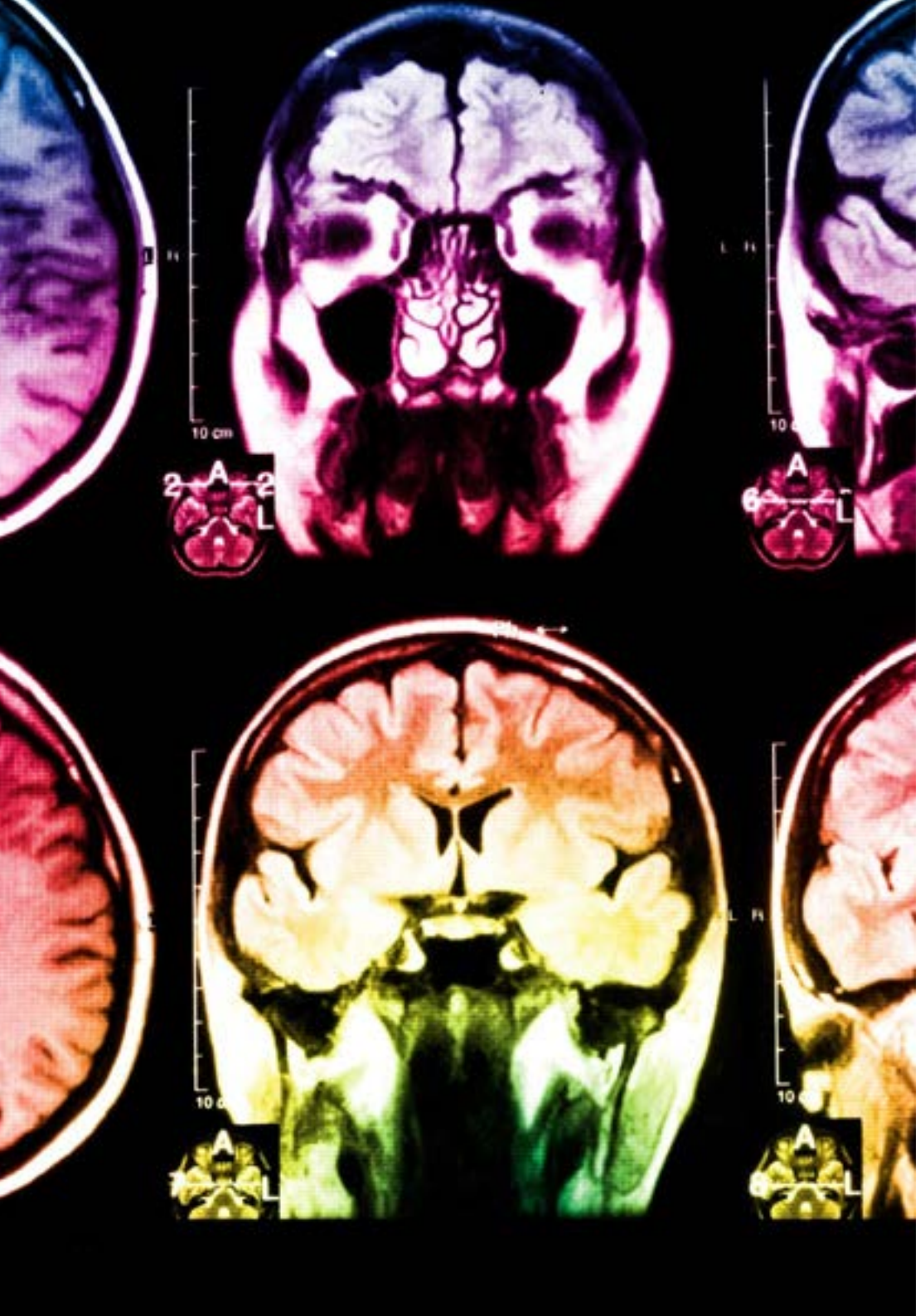
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu formación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

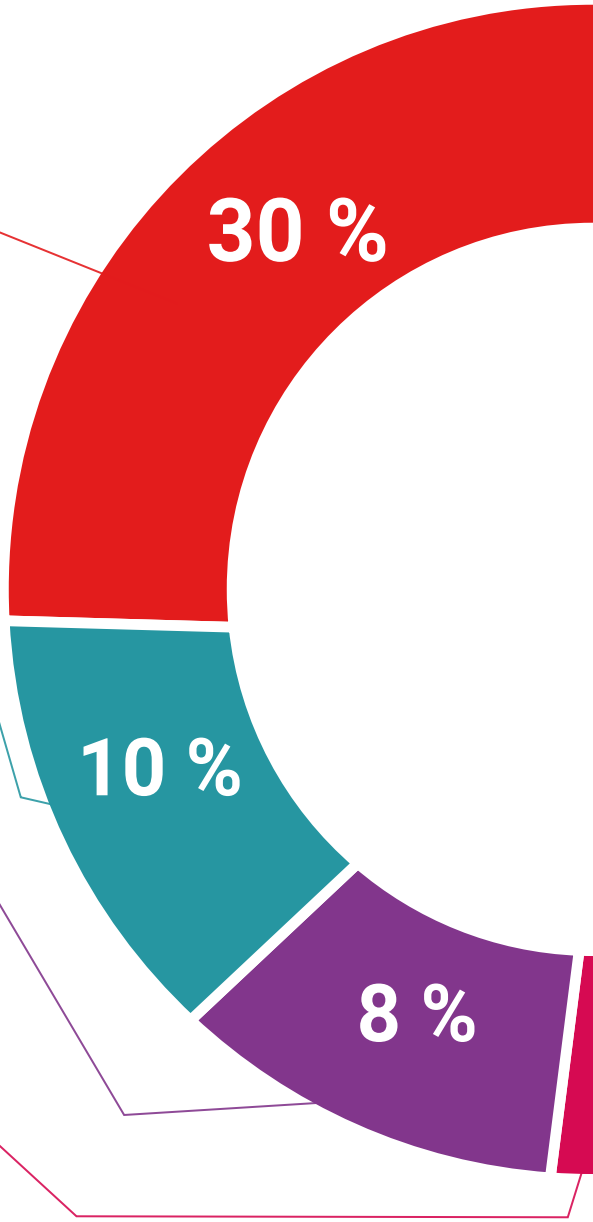
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

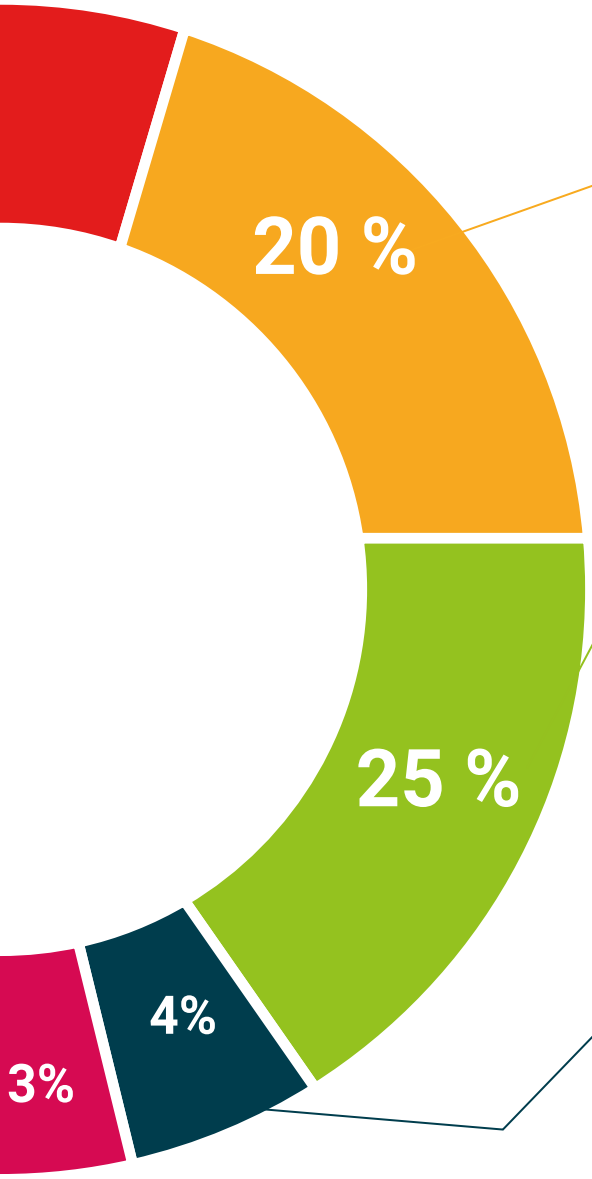
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

05

Titulación

Este **Diplomado en Periodismo Económico en Banca** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Económico en Banca** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por la **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la Universidad expresará la calificación que haya obtenido en el curso, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Periodismo Económico en Banca**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo Económico en Banca

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico en Banca

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo Económico en Banca



tech universidad tecnológica