Diplomado

Periodismo, Economía y Deporte

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo, Economía y Deporte

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economia-deporte

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El deporte es un factor destacado en la Economía global, no solo por el impacto que tiene en el marco económico de un país o una región sino por los intensos y diversos flujos económicos que genera la actividad deportiva. En este programa aprenderás a realizar información económica relativa al mundo deportivo, con las herramientas complementarias concretas que este tipo de información requiere. Un recorrido intensivo y de alta calidad que te preparará para competir entre los mejores.





Conoce los flujos económicos que la actividad deportiva genera y cómo el periodista puede transformarlos en información, generando interés, con calidad de experto"

El valor de la producción de bienes y servicios deportivos, la exportación e importación de los mismos, así como los costes y beneficios de las actividades deportivas realizadas repercuten de manera más o menos directa tanto en el ámbito macroeconómico como en el microeconómico.

Un ejemplo claro de ello es todo lo que implica la organización de un evento deportivo, dado que el gasto directo (ya sea de aficionados, participantes, patrocinadores y administraciones) para poder hacerlo realidad tiene un efecto multiplicador que repercute en la economía del país o la región generando PIB e ingresos para la Hacienda Pública y manteniendo puestos de empleo. Para el pasado Campeonato Mundial de Fútbol de 2018, el estado ruso realizó una inversión de 5.940 millones de dólares, una cantidad que recuperó a las pocas semanas de iniciarse el campeonato gracias al incremento entre un 10 y un 15 por ciento del consumo que motivó el evento futbolístico.

Este curso ofrece una visión general de cómo el deporte, tanto a nivel profesional como a nivel amateur, tiene sus importantes implicaciones en la economía. Sólo comprendiendo esas implicaciones, se podrá entender la importancia del deporte en la sociedad actual llegando a ser, en más de una ocasión, cuestiones de Estado.

Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Diplomado online en Periodismo, Economía y Deporte** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Un curso completo en Periodismo, Economía y Deporte que dará a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

Aprende a realizar una información especializada con el manejo de los datos y el análisis más acertado en el área económica derivada de la actividad deportiva"

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un curso de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.

Una capacitación de alta calidad creada para los mejores profesionales del sector.

El equipo de Profesores del Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de formación.

Todo este compendio formativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

Este Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte está desarrollado para permitir al profesional del periodismo aprender todos los recursos, los modos comunicativos y las herramientas propias de la información económica generada por el mundo deportivo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el curso.





La especialización es el futuro del periodismo: conviértete en uno de los profesionales más competitivos del mercado"

Objetivos generales

- Examinar el marco socioeconómico en el que se encuentran las actividades deportivas.
- Asimilar los distintos modelos de negocio asociados al deporte.
- Reconocer cómo la actividad económica del deporte tiene impacto en otros aspectos de la sociedad.

Un curso de alta calidad dotado con los recursos docentes más innovadores, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo, Economía y Deporte

- Analizar las distintas formas de estructuración de las sociedades deportivas y como se constituyen en principales actores de un negocio macroeconómico.
- Examinar la importancia mediática del deporte así como su repercusión social.
- Considerar y reflexionar los grandes impactos económicos que generan ciertos eventos deportivos.
- Estudiar el nuevo periodismo deportivo y la importancia que tienen las redes sociales en él.

03

Dirección del curso

Ponte en marcha con este Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte y aprende con periodistas expertos en docencia que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Prepárate para ser parte de una profesión dinámica y de gran demanda en la actualidad"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores



Profesores

D. Mateo Martín, Ignacio

- Redactor en ABC de Sevilla en la sección de Economía y en la sección de Andalucía
- Máster Oficial en Relaciones Internacionales por la Universidad Pablo de Olavide en conjunto con la Universidad Internacional de Andalucía
- Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- Redactor en Europa Press Andalucía. Responsable del área Sucesos y Tribunales, corresponsal en la provincia de Cádiz para el servicio andaluz de noticias, redactor de fin de semana
- Miembro del gabinete de prensa de Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- Redactor en Estadio Deportivo, diario deportivo andaluz de Unidad Editorial
- Redacción de artículos y contenidos para la edición impresa

04

Estructura y contenido

Un completo temario creado para impulsar tu aprendizaje de forma que consigas las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Una experiencia de aprendizaje estimulante, eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Periodismo, Economía y Deporte

1.1. Deporte profesional, deporte amateur y deporte electrónico. Un negocio Macroeconómico
- 1.1.1. El deporte profesional, un negocio macroeconómico. Los fichajes y las comisiones
- 1.1.2. El interés mediático en el deporte amateur: el caso del fútbol femenino.
- 1.1.3. El fenómeno de los e-sports

1.2. Diferentes modelos de sociedades deportivas. Los imperios Deportivos
- 1.2.1. Las sociedades deportivas. El valor del socio
- 1.2.2. Las sociedades anónimas deportivas. Los nuevos inversores, la notoriedad social
- 1.2.3. Las franquicias norteamericanas (NBA, MLB, NFL y NHL) y los 'imperios' deportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet…)

1.3. Deporte como espectáculo de masas y socialización.El Deporte en la Prensa Económica I
- 1.3.1. Los deportes ya ignoran las fronteras: NBA, fútbol americano (Superbowl)
  - 1.3.1.1. Ruptura de horarios: el seguimiento de madrugada (América) abre otra puerta
- 1.3.2. El fenómeno de los estadios-museos.
- 1.3.3. El Covid-19 enfría la industria del deporte

1.4. La idolatría vende. El Deporte en la Prensa Económica II
- 1.4.1. Referentes para consumidores permeables: niños, adolescentes y jóvenes
- 1.4.2. Héroes sin fronteras: la globalización expande la captación de admiradores
- 1.4.3. Las estrellas, polos fundamentales en la venta de derechos televisivos

1.5. El deporte como pilar de las audiencias televisivas. El Deporte en la Prensa Económica III
- 1.5.1. La fuerza del directo, de la emoción y de la masa enardecida
- 1.5.2. Un señuelo clave para implantar las plataformas de pago
- 1.5.3. Adiós al carrusel. Horarios extraños para el aficionado local

1.6. Los patrocinadores: 'Quid pro quo'
- 1.6.1. Las casas de apuestas, ese mal necesario para los clubes
- 1.6.2. El conflicto moral de las casas de apuestas y los medios
- 1.6.3. Los patrocinadores locales, básicos para la supervivencia del deporte amateur. El compromiso moral del periodista local





1.7. Los grandes impactos deportivos en la economía global y en la Prensa Económica

- 1.7.1. Juegos Olímpicos y Mundiales de fútbol como turbinas económicas. El caso de Barcelona 92
- 1.7.2. La Liga de Campeones como fuente de riqueza y potenciación turística
- 1.7.3. Las leyes Bosman y Simutenkov. Paraísos fiscales y particularidades en la tributación fiscal

1.8. El seguimiento mediático moldea los nuevos formatos. Rentabilidad Económica y Prensa

- 1.8.1. Liga de Campeones, Liga Europea, Copa Libertadores, ¿Superliga europea?
- 1.8.2. La adaptación de los deportes en búsqueda de la Rentabilidad Económica. La Copa Davis reinventada
- 1.8.3. La Nations League y el adiós a los amistosos de selecciones

1.9. El 'clickbait' gira el foco para buscar rentabilidad.

- 1.9.1. Cuando el deporte deja de ser deporte en los medios
- 1.9.2. El peligro de la sobreexposición en redes sociales
- 1.9.3. La potencialidad comercial del lado 'humano' del ídolo

1.10. La reinvención estilística del periodismo deportivo para captar audiencias. Repercusión en Prensa Económica

- 1.10.1. El receptor resabiado: jugar a ser 'periodistas'
- 1.10.2. Ex deportistas como focos para atraer audiencia
- 1.10.3. El nuevo lenguaje deportivo del formato digital

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

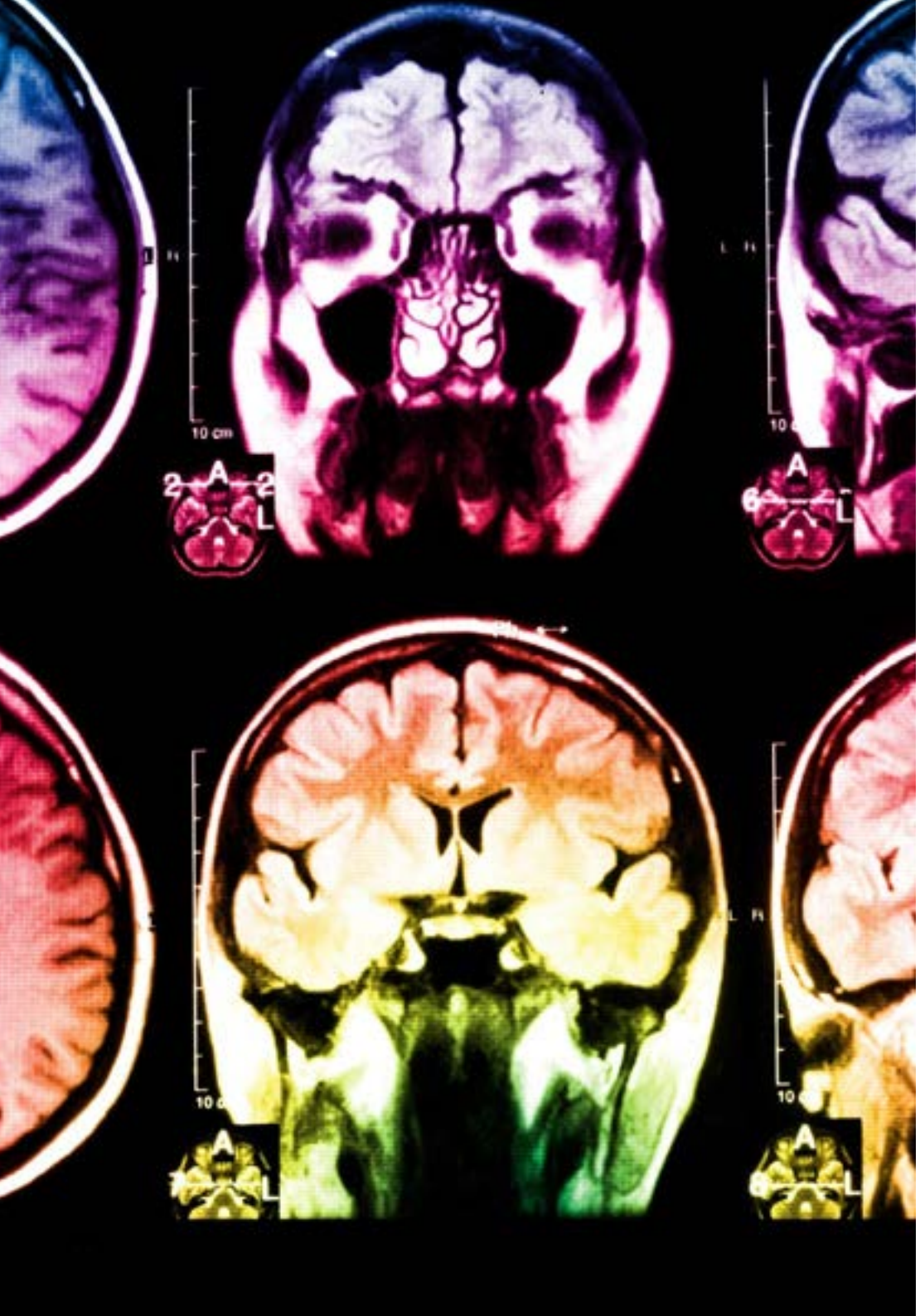
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

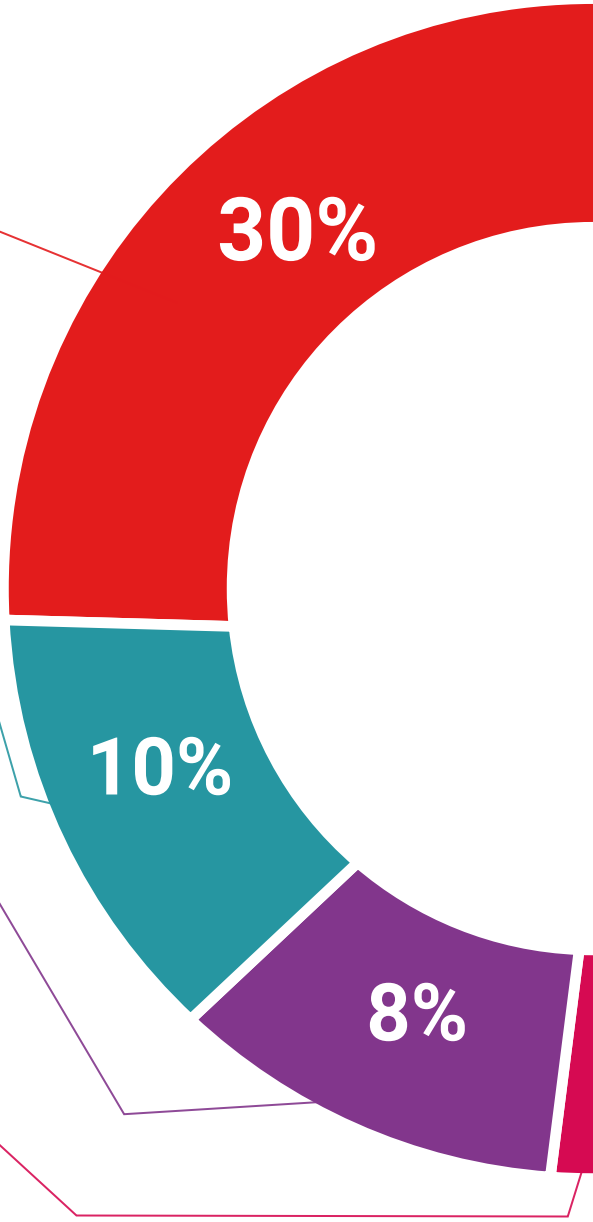
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

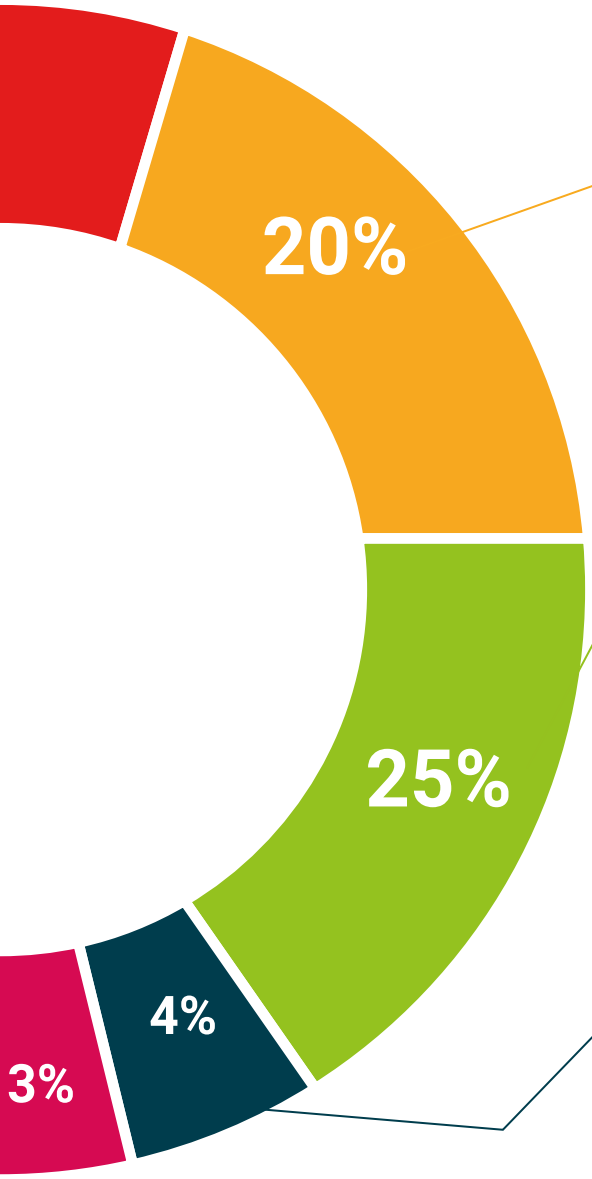
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

Este **Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** Título Propio emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la Universidad expresará la calificación que haya obtenido en el Curso y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo, Economía y Deporte**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**

Avalado por la NBA


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo, Economía y Deporte

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo, Economía y Deporte

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo, Economía y Deporte

Avalado por la NBA



tech universidad tecnológica