Diplomado

Periodismo Económico en Medios Extranjeros



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico en Medios Extranjeros

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economico-medios-extranjeros**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

El dominio de las formas específicas de producción de la información económica es una capacidad específica que habilita al profesional del periodismo para ejercer en este sector especializado. El conocimiento del sector, a nivel internacional permite, además, entender los flujos económicos y cómo se maneja la transmisión de la información en otros países relacionándola con los sistemas sociales y políticos existentes.





Un Diplomado completo que te habilitará para trabajar en periodismo económico, con el conocimiento actualizado del panorama de esta profesión en otros países"

En un mundo cada vez más informado y más conectado, resulta clave conocer los procedimientos de fabricación de la información económica para un público internacional.

La lectura económica de los acontecimientos de un país permite entender tanto su contexto interno como su papel y su sitio en la escena internacional. A través de sus crisis, historias de éxito e indicadores económicos, el seguimiento de la información económica de un país determina su imagen en el extranjero. Las empresas más emblemáticas dan el informe de la salud financiera de la nación, mientras la innovación y la investigación son cada vez más relevantes en el análisis económico del siglo XXI. Más allá de las cifras, la economía también se debe de entender a través de sus consecuencias en la microeconomía y la vida local.

Este programa aborda cómo la economía se transmite en medios extranjeros y para un público que tiene un conocimiento reducido del contexto local, ya sea histórico, político o estructural. Se expondrá cómo se eligen indicadores e historias relevantes, cómo se establecen puentes con situaciones económicas del país de destino y cómo se siguen las crisis o acontecimientos económicos de mayor importancia.

Analiza cómo trabaja un corresponsal que no está especializado en economía pero que debe ser capaz de entender todos los matices del contexto local para poder elegir las noticias más relevantes y explicarlas de manera rigurosa y acertada. Desde la búsqueda de información hasta la producción de la noticia, pasando por los interlocutores privilegiados y los desafíos del ámbito, se detallará el procedimiento de la producción periodística económica para medios extranjeros.

Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Este Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros te permitirá adquirir nuevas competencias en periodismo económico, posicionándote como un especialista"

Un aprendizaje completo que te permitirá aplicar otra forma de trabajar que marcará un antes y un después en la calidad de tu trabajo en el área económica"

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un Diplomado de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.

Aprovecha una oportunidad única de impulsar tu desarrollo profesional

El equipo de Profesores del Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de capacitación.

Todo este compendio capacitativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros te dará los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para intervenir en este campo de la comunicación. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Compite en un sector cada vez más especializado con la capacitación más completa del mercado docente"

Objetivos generales

- Mostrar cómo trabaja un corresponsal en la temática económica
- Enseñar cómo se eligen y se tratan las noticias económicas para la prensa extranjera

Avanza en tu calidad profesional con un Diplomado creado para capacitar a los mejores”





Objetivos específicos

- Examinar la cadena de transmisión de la información económica en medios extranjeros, la elección de temas y los límites impuestos
- Mostrar la realidad del trabajo de corresponsal en temas económicos, sus imposiciones, dificultades, retos y obligaciones
- Analizar cómo van destacando las empresas más relevantes y cómo se efectúa su seguimiento
- Acercar al periodista profesional a los matices del periodismo económico para medios extranjeros, desde la macroeconomía hasta la microeconomía, y la importancia de la pedagogía
- Desarrollar las claves del periodismo económico de terreno en tiempos de crisis

03

Dirección del curso

Periodistas expertos en este campo, con larga trayectoria docente, serán tus profesores en el Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros dándote una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa capacitativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Una especialización imprescindible para ejercer en una profesión dinámica y de gran demanda en la actualidad"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dña. Campra García de Viguera, Marián

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de laCasa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores



Profesores

Dña. Chamerois, Aurélie

- Corresponsal en España para medios de comunicación franceses y de habla francesa (BFM TV, TV5 Monde, RTL, Ouest-France)
- Licenciada en Civilizaciones e Idiomas anglosajones e hispánicos para Asuntos exteriores. Université de Bourgogne, Francia
- Cofundadora y directora de Equinox, portal de noticias en francés en Barcelona
- Periodista en revistas francesas
- Periodista en radios francesas
- Ponente en la UNED de Ceuta en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación".Ponente en Escuelas Oficiales de Idiomas de Barcelona: "Los Desafíos del Periodismo en 2019"

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un Diplomado de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo"

04

Estructura y contenido

El temario ha sido preparado para impulsar tu aprendizaje de forma que consigas las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un programa flexible y adaptable a tus necesidades, orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido"

Módulo 1. El Periodismo Económico en Medios Extranjeros

1.1. Información Económica en medios extranjeros
- 1.1.1. ¿Qué información económica interesa al extranjero?
- 1.1.2. ¿Qué peso tiene la información económica extranjera?
- 1.1.3. La importancia de la conexión con la economía local

1.2. El corresponsal y el periodismo económico extranjero
- 1.2.1. El trabajo de corresponsal en el ámbito económico
  - 1.2.1.1. Las agencias de noticias
  - 1.2.1.2. Los retos del corresponsal en el ámbito económico

1.3. La necesidad del contexto para la elaboración de noticias económicas extranjeras
- 1.3.1. Nivel de vida y mercado laboral
- 1.3.2. Los datos económicos de referencia
- 1.3.3. España en Europa

1.4. La evolución del periodismo económico en los medios extranjeros desde el 2000
- 1.4.1. El "milagro" económico
  - 1.4.1.1. La crisis económica
  - 1.4.1.2. El Covid-19

1.5. Las grandes empresas y presencia mediática en las Noticias económicas extranjeras
- 1.5.1. Las empresas españolas más seguidas
  - 1.5.1.1. Las empresas francesas presentes en España
  - 1.5.1.2. El startup hub de Barcelona

1.6. La búsqueda de nuevos modelos y difusión en medios extranjeros
- 1.6.1. España, modelo de innovación
- 1.6.2. El turismo, motor económico de España
- 1.6.3. La importancia de la familia, amortiguador de las crisis





1.7. Cuando la economía explica lo político. Difusión en medios extranjeros
  1.7.1. La crisis económica y su lectura política
  1.7.2. El sistema territorial español y los poderes de las CCAA
  1.7.3. El conflicto catalán
1.8. Los fallos del sistema e influencia mediática en prensa extranjera
  1.8.1. La economía sumergida
  1.8.2. Corrupción y puertas giratorias
  1.8.3. El caso de los retrasos de las ayudas durante la crisis del Covid-19
1.9. Los interlocutores como fuentes informativas del periodismo económico
  1.9.1. Administraciones
  1.9.2. Empresas
  1.9.3. Sindicatos
1.10. Las herramientas en la Información económica para Medios extranjeros
  1.10.1. La red de contactos
  1.10.2. La información económica nacional y local
  1.10.3. La vida cotidiana

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

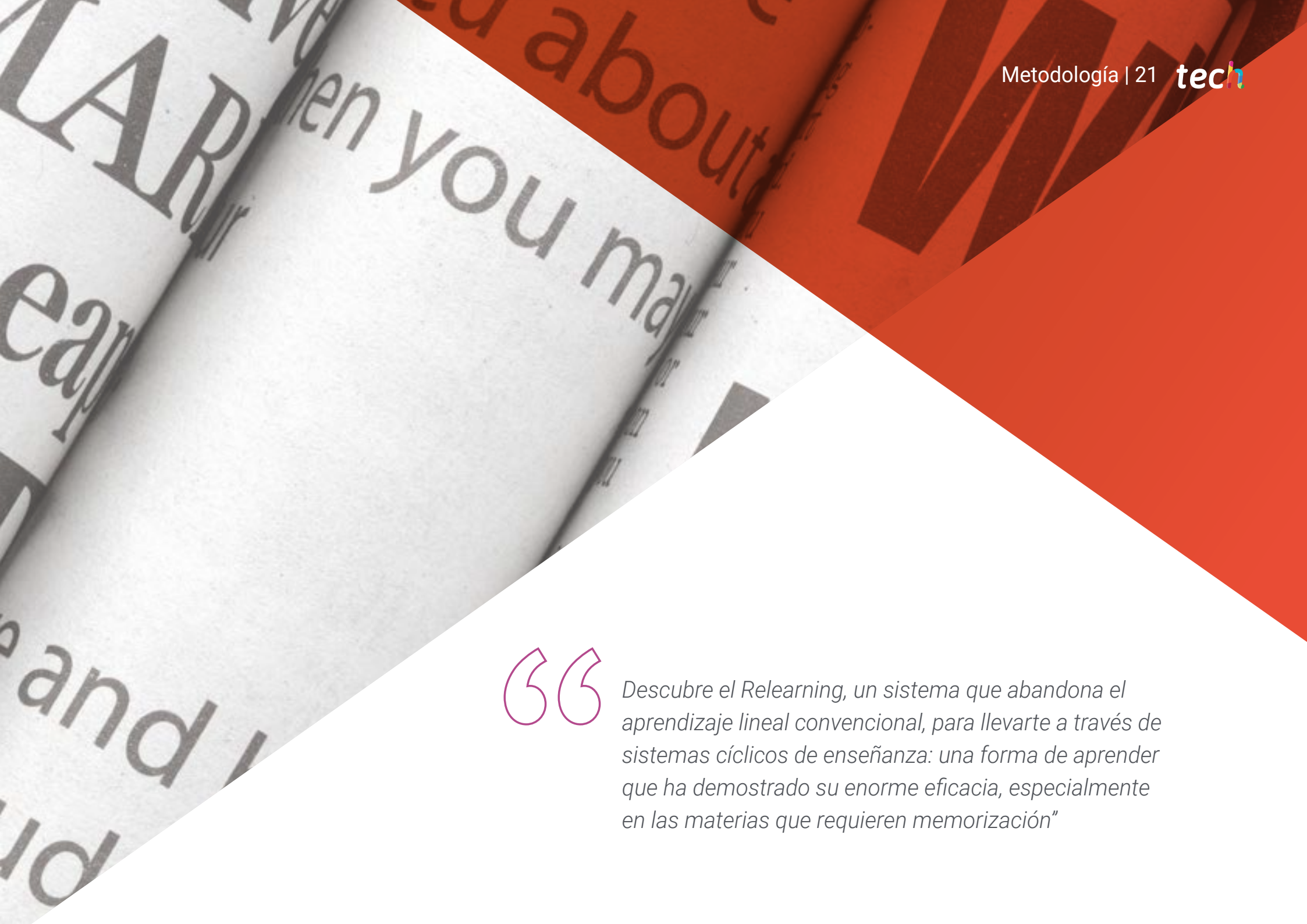
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

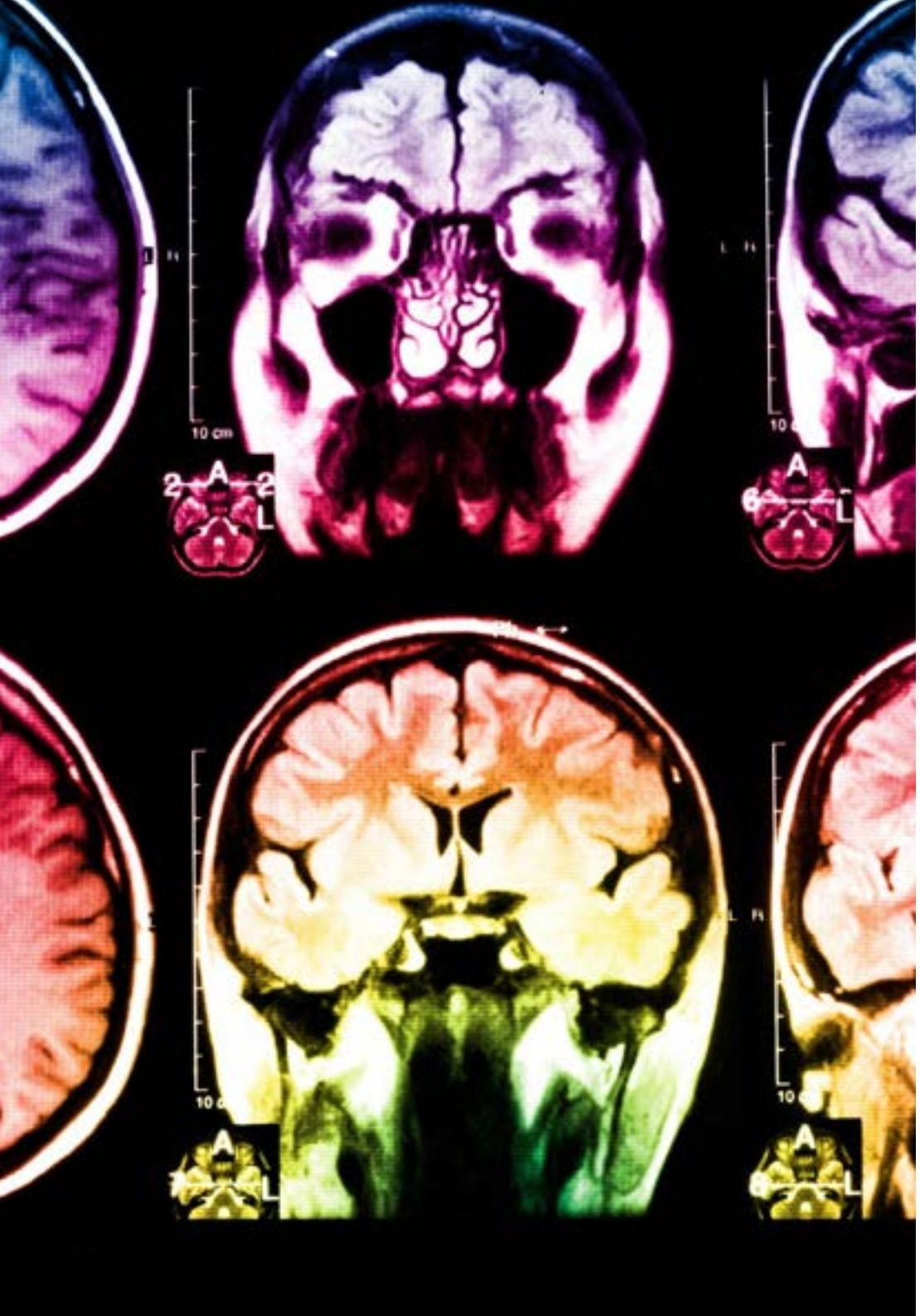
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

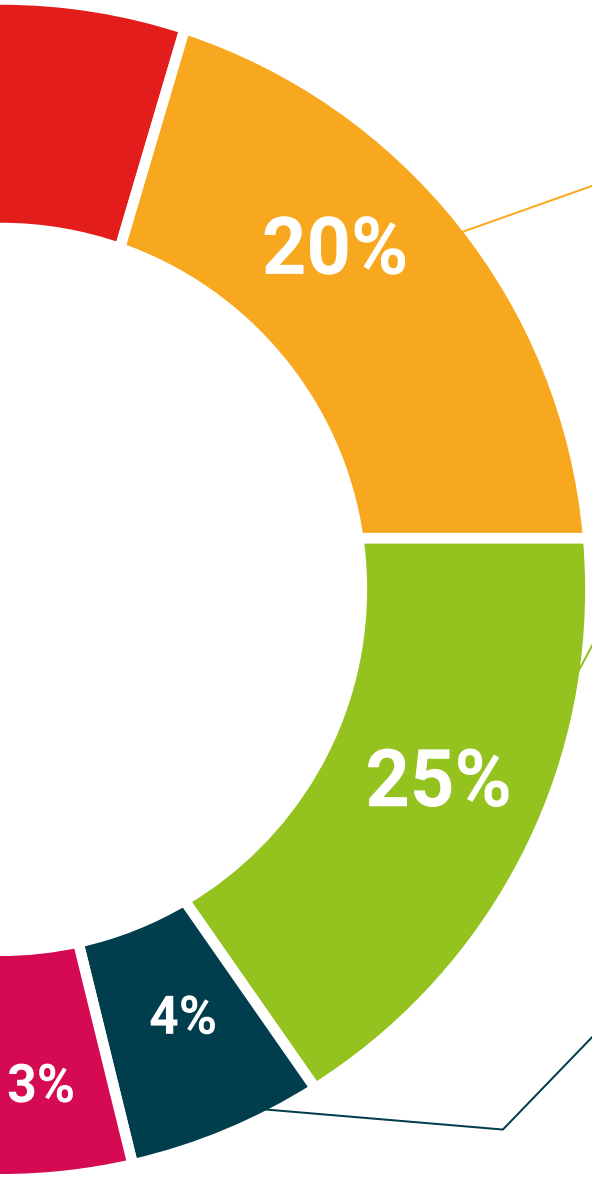
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Económico en Medios Extranjeros**

Nº Horas Oficiales: **150**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo Económico en Medios Extranjeros

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico en Medios Extranjeros

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo Económico en Medios Extranjeros



tech universidad tecnológica