Diplomado

Terminología Económica para Periodistas



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Terminología Económica para Periodistas

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/terminologia-economica-periodistas

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El uso adecuado del léxico de cada sector es indispensable en el periodismo especializado. Adquirir el referido al área económica puede ser complejo, dada la especificidad de los temas abordados en muchas ocasiones. En este programa aprenderás a manejar la terminología económica con seguridad y precisión. Un recorrido intensivo y de alta calidad que te preparará para competir entre los mejores.





Incorpora a tu forma de trabajar, la precisión de la terminología económica más específica y haz de tus trabajos un ejemplo de especialización y calidad"

La terminología y los conceptos de la Economía y la Empresa se encuentran afectados por el devenir de los sucesos sociales y económicos propios de nuestros días.

Las crisis económicas que vienen determinadas por la evolución de ciclo económico, la proliferación de mercados internacionales, las relaciones entre empresas que superan con mayor frecuencia las barreras nacionales, continentales, junto con el avance de la tecnología hacen que la economía en general, de las empresas y los ciudadanos en particular estén cada vez más conectados.

Así, este curso pretende identificar la terminología propia de las últimas décadas y la conecta con otros conceptos más recientes, o con la reconversión de antiguos conceptos en nuevos términos de economía y empresa.

Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Diplomado online en Terminología Económica para Periodistas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Incluye en tu CV una capacitación específica en terminología económica y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia"

Aprende a trabajar con las herramientas de comunicación del periodista económico y da un salto en tu capacidad profesional"

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

Un recorrido de alta calidad e impacto que te permitirá trabajar con la seguridad de la mejor capacitación.

El equipo de Profesores del Diplomado en Terminología Económica para Periodistas posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Terminología Económica para Periodistas su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de formación.

Todo este compendio formativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Diplomado en Terminología Económica para Periodistas permite al profesional del periodismo adquirir el conocimiento y la comprensión más amplia del léxico propio de este campo del periodismo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el curso.





Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con el lenguaje propio de los medios audiovisuales y la prensa especializada, con calidad de experto"

Objetivos generales

- Identificar los conceptos relevantes dentro de las principales áreas de conocimiento de la economía y la empresa.
- Definir aquella terminología clave que evite la confusión al lector, al especialista en economía y empresa, y establecer las pautas que debe seguir el redactor al presentar las ideas fundamentales
- Profundizar en la especialización en terminología de la Economía y la Empresa, así como la identificación de las áreas de conocimiento subyacentes y relevantes de las mismas.
- Presentar y Proponer un glosario actualizado de los términos de Economía y de Empresa que permitan desarrollar de forma autónoma y especializada la labor correcta de elaboración de textos.

Una capacitación de alta calidad, con los recursos más desarrollados de la docencia online"





Objetivos específicos

Módulo 1. Conceptos y terminología de Economía y Empresa

- Profundizar e identificar la terminología propia de la Economía General, macroeconomía y microeconomía, para contextualizar la situación económica actual y su influencia en la sociedad y en las empresas.
- Presentar a través de su terminología las organizaciones y las empresas, así como las principales relaciones con su entorno y otras organizaciones.
- Identificar el papel de las Finanzas, los mercados financieros y la bolsa en la economía actual y su relevancia en la sociedad y en las empresas.
- Definir a través de su terminología la contabilidad, como instrumento clave en la gestión, en la tributación, en la presentación de estados financieros y la determinación de la rentabilidad empresarial.

03

Dirección del curso

El Diplomado en Terminología Económica para Periodistas te permitirá aprender con docentes con amplia experiencia en periodismo, que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Da el paso y prepárate para formar parte de una profesión dinámica y de gran interés"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores



Profesores

Dña. Andrade Zambrano, Gemima

- Independence Champion Deputy, BDO Chile
- Ingeniera en Control de Gestión
- Contadora Pública y Auditora
- Profesora Ayudante Cátedra Gestión de Riesgos
- Técnico Nivel Medio en Contabilidad
- Asistente Control de Gestión

04

Estructura y contenido

El temario de este curso te permitirá aprender todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirte en un verdadero experto en Periodismo Económico. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional que te impulsará hacia el éxito"

Módulo 1. Conceptos y terminología de economía y empresa

1.1. Economía General para Periodistas Económicos I
- 1.1.1. Macroeconomía
- 1.1.2. Microeconomía
- 1.1.3. Economía Internacional

1.2. Economía y Estructura del Mercado. Economía General para Periodistas Económicos II
- 1.2.1. Compradores y Demanda
- 1.2.2. Vendedores y Oferta
- 1.2.3. Redes y otras estructuras

1.3. Organizaciones, Empresas y Sociedades. Fuentes informativas del periodismo económico I
- 1.3.1. Organización como entidad.
- 1.3.2. Empresa, marca y entorno.
- 1.3.3. Formas jurídicas de las empresas

1.4. Otras Estructuras organizativas como fuentes informativas para el Periodista Económico II
- 1.4.1. Grupos Empresariales.
- 1.4.2. Fundaciones.
- 1.4.3. Cadenas de valor.

1.5. Empresa y Estrategia. Conceptos clave en Periodismo Económico I
- 1.5.1. Planificación y estrategia
- 1.5.2. Estrategias genéricas y tradicionales
- 1.5.3. Nuevas estrategias de la empresa

1.6. Mercados y Finanzas Conceptos Clave en Periodismo Económico II
- 1.6.1. Mercado bursátil y cotizaciones.
- 1.6.2. Análisis fundamental y análisis técnico.
- 1.6.3. Futuros, opciones y otros derivados financieros.
- 1.6.4. Mercados Financieros Internacionales





1.7. Dirección Financiera I
    1.7.1. Fuentes de Financiación.
    1.7.2. Estructura Financiera Empresarial.
    1.7.3. Fincabilidad, solvencia y liquidez.
    1.7.4. Cobros y pagos.
1.8. Contabilidad y Empresa: Contabilidad Financiera y los datos informativos II
    1.8.1. Plan General de Contabilidad.
    1.8.2. Estructura Contable.
    1.8.3. Cuadro de Cuentas.
1.9. Contabilidad y Empresa: Contabilidad Interna y la noticia económica III
    1.9.1. Contabilidad Interna
    1.9.2. Cálculo del valor.
    1.9.3. Gestión de Inventarios.
    1.9.4. Estructuras de Costes.
    1.9.5. Análisis del punto de equilibrio
1.10. Terminología clave para periodistas económicos
    1.10.1. Introducción
    1.10.2. Confusiones frecuentes
    1.10.3. Glosario de Términos

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

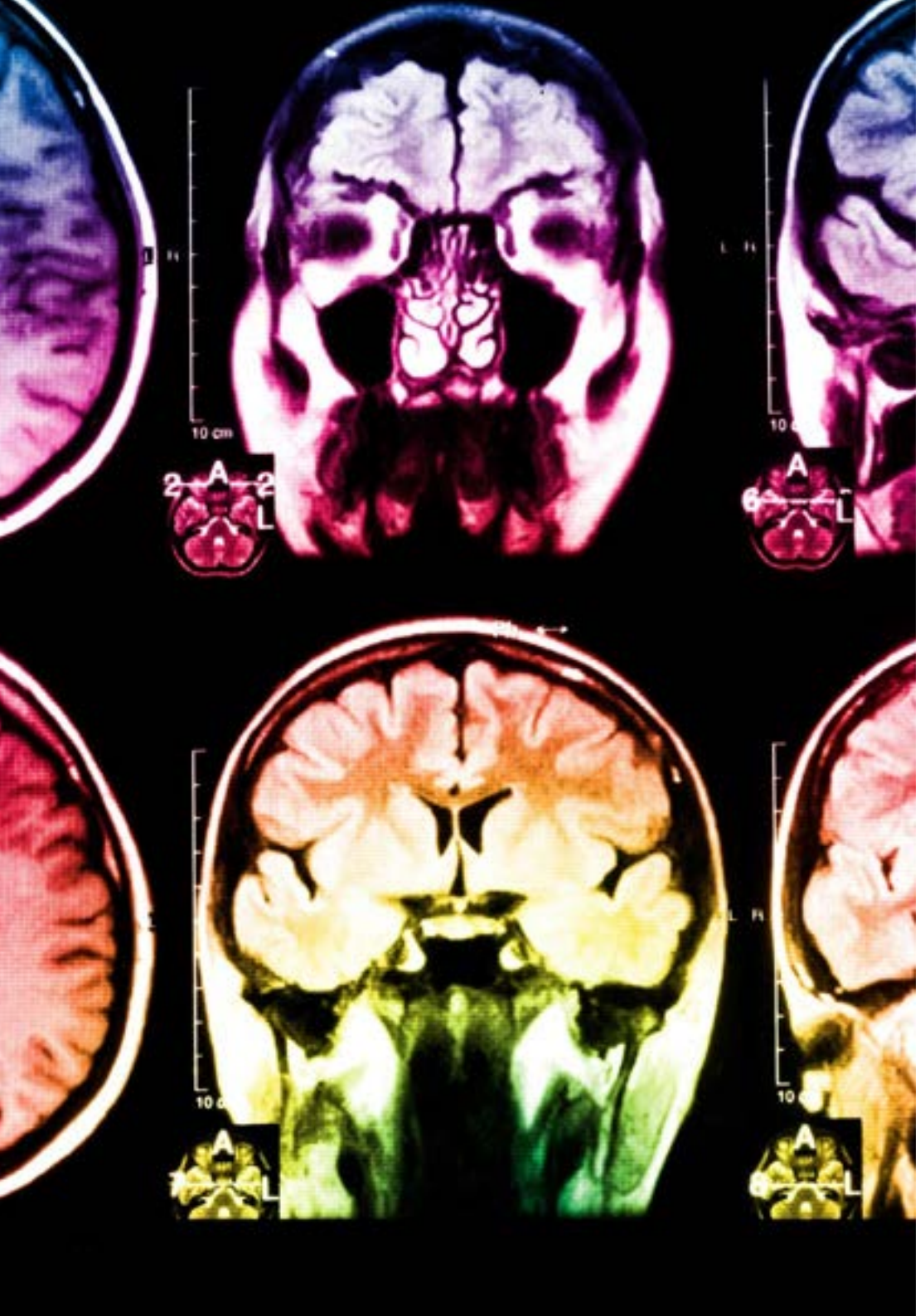
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

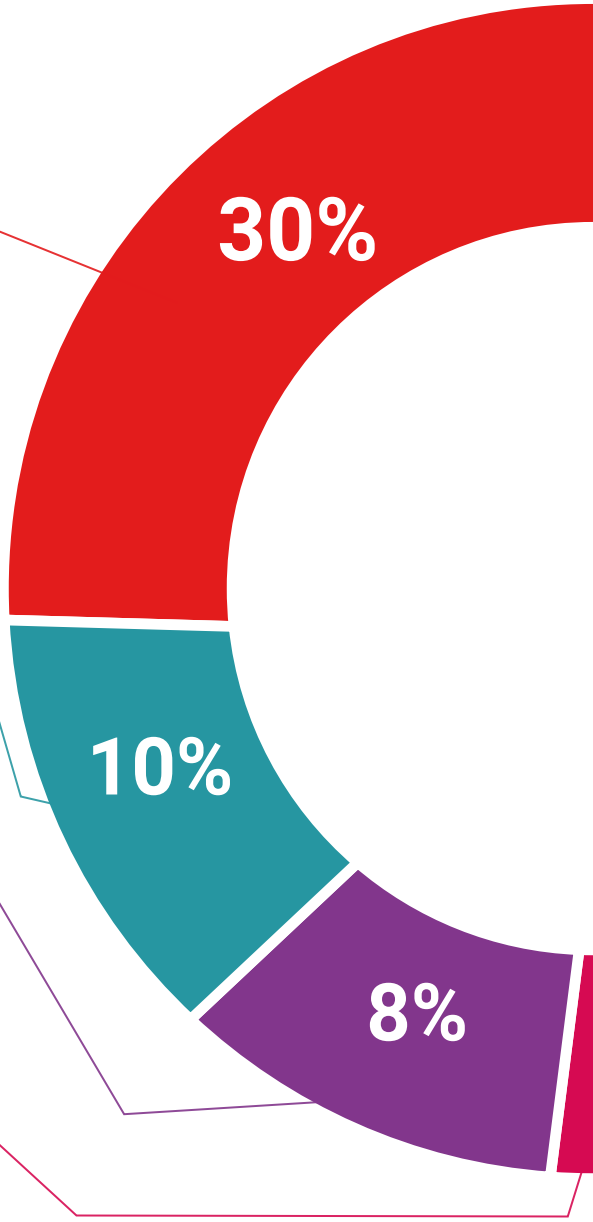
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

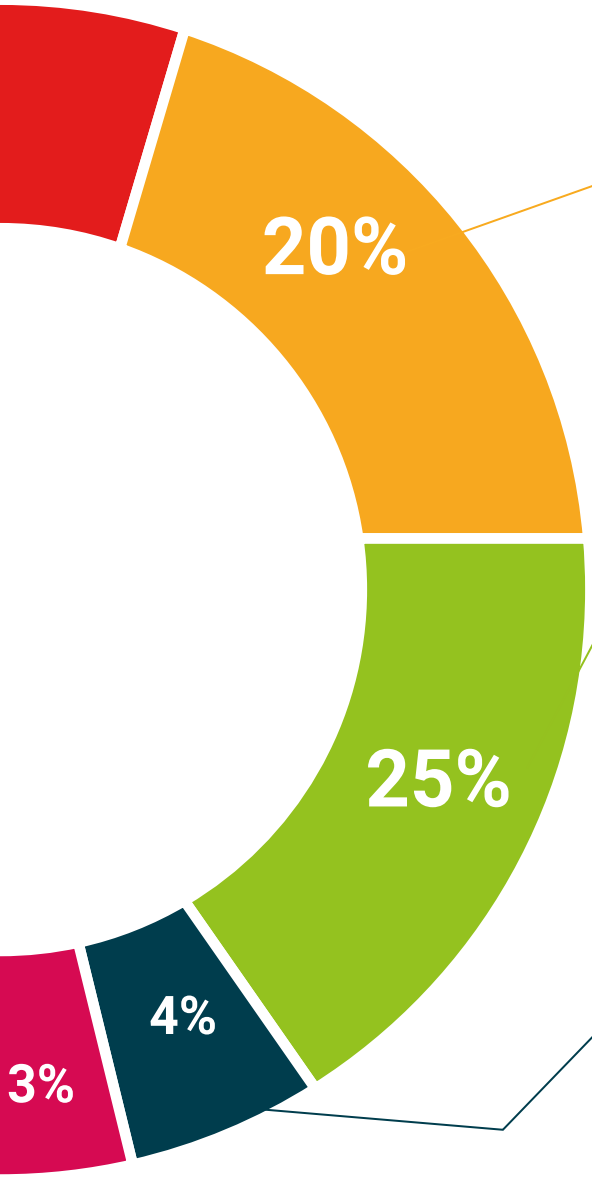
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

Diplomado en **Terminología Económica para Periodistas** garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso expedido por la **TECH - Universidad Tecnológica.**





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Terminología Económica para Periodistas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** Título Propio emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por la Universidad expresará la calificación que haya obtenido en el Curso y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Terminología Económica para Periodistas**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Terminología Económica para Periodistas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Terminología Económica para Periodistas

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Terminología Económica para Periodistas



tech universidad tecnológica