Diplomado

Prensa y Revistas de Economía



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Prensa y Revistas de Economía

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/prensa-revistas-economia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

La prensa especializada maneja un tipo de lenguaje y un planteamiento informativo muy específico. En el caso de la información económica, el conocimiento de este léxico, así como de las herramientas concretas que el periodista debe manejar es una condición imprescindible para formar parte de este sector. En este Diplomado aprenderás a realizar este trabajo en el contexto de la prensa y las revistas especializadas. Un recorrido intensivo y de alta calidad que te preparará para competir entre los mejores.





Trabaja como periodista especializado en economía en prensa y revistas especializadas con la capacitación de un especialista"

En este Diplomado vamos a conocer el modus operandi de una revista especializada en información económica y empresarial y las diferentes informaciones que pueden aparecer en ella, así como las fuentes de información más recurrentes.

Conoceremos los distintos géneros periodísticos que podemos usar y trabajaremos con ejemplos concretos que ayuden al periodista económico a elaborar la información económica de una manera entendible por el público general. El ciudadano, nuestro público, necesita entender la información económica, y es nuestro deber utilizar un lenguaje comprensible y ofrecer contenidos rigurosos y fiables.

Que la economía determina los mensajes informativos en los 'mass media' y en los nuevos soportes hiperespecializados es algo comúnmente aceptado no sólo en las facultades de comunicación sino por el resto de los sectores que trabajan con la información. Sin embargo, surgen dudas cuando esa misma situación se extrapola a los medios de comunicación regionales o incluso, locales.

Analizamos también cómo la economía tiene su reflejo en los medios de comunicación tradicionales y locales, reconduciendo los enfoques informativos y exponiendo de una manera más natural los contextos en los que se desarrollan los hechos sobre los que se informa por alejados que parezcan de los flujos económicos dominantes.

Desarrolla, con ejemplos concretos, cómo un medio no especializado informa de la actualidad económica, qué lenguaje utiliza y a qué tipo de información se le da prevalencia, ayuda a discernir qué información no se da y entender por qué.

Un recorrido completo e intensivo que te llevará al saber hacer más interesante para el periodista actual.

Este **Diplomado en Prensa y Revistas de Economía** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas del programa son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la especialización con este Diplomado completo e innovador"

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español”

Un Diplomado de alta calidad que te permitirá trabajar con seguridad en cualquier medio especializado.

Incorpora a tu CV un programa de capacitación intensiva con este Diplomado excepcional que te proponemos.

El equipo de Profesores del Diplomado en Prensa y Revistas de Economía posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Prensa y Revistas de Economía su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de capacitación.

Todo este compendio formativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.



02

Objetivos

El Diplomado en Prensa y Revistas de Economía es un proceso de especialización que ofrece al periodista la capacidad desarrollar su carrera en estos medios con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





Habilítate para utilizar el lenguaje y las herramientas propias de las revistas y la prensa especializada en economía, con calidad de experto"

Objetivos generales

- Examinar las características de las revistas especializadas como soporte y vehículo de transmisión de información económica y empresarial
- Analizar la importancia de la información económica por su trascendencia pública y su interés para la sociedad
- Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada
- Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas
- Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local
- Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción
- Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local
- Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local

Ponemos al servicio de tu desarrollo los recursos docentes más desarrollados, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

Módulo 1. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

- Responsabilizar al periodista especializado en economía en su labor pedagógica a la hora de exponer y hacer entendible y atractiva la información por parte del público general
- Especializar al Periodista Económico en la elaboración de los distintos géneros periodísticos que tienen cabida en una revista especializada
- Mostrar las ventajas de informar sobre economía en una revista especializada frente a otros medios generales

Módulo 2. El Periodismo Económico en un Periódico Local

- Diferenciar entre una noticia objetiva y una información condicionada
- Mostrar algunas de las rutinas informativas (y vicios) en las noticias económicas
- Analizar hasta qué punto ha influido la cuantificación del lenguaje económico en el periodismo local
- Acercar al estudiante a una realidad sobre el periodista de temas económicos muy alejada de la visión que se puede mostrar en películas, series y demás obras de ficción
- Facilitar al alumno las herramientas para que se forme un criterio propio sobre las noticias económicas que aparecen en los medios de comunicación local
- Subrayar la traslación de lo macroeconómico a lo microeconómico a través del periodismo local

03

Dirección del curso

Aprovecha la oportunidad de capacitarte con profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en periodismo, que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa capacitativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aumenta tu capacidad y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado.
- Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dra. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores



General Financial

London heads for record year of IPOs

Public offerings on main market and Aim expected to reach total of £18.5bn

Small Talk

Kate Burgess

Rangers shareholders must be in it for the love, not the money

Analysis. Banks

Advisory bankers' fortunes on the rise

Bonuses rise as investment houses shift their emphasis from trading to M&A

'You're always going to have that hot sector that's going to outperform the rest of the pack'

'Scotland's potential is a cloud on the horizon, although there is a strong pipeline of prospective issuers'

Success on the football field has not been replicated financially

Bankers vs traders salaries in the UK

Average (£'000)

Bonuses for London-based bankers advising on deals and capital raisings have risen by a third this year

Mobile & telecoms

Rural broadband group Gigaclear targets Aim

Travel & leisure

Bookmakers create own gambling watchdog

Profesores

Dña. Balbontín Valle, Patricia

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sevilla. 1
- Coordinadora de la revista Para Vivir Andalucía
- Colaboradora en la empresa Magnum Comunicación, realizando labores de comunicación externa para determinadas empresas
- Redactora en la sección Local del periódico La Voz de Huelva

Dña. Balbontín Valle, Patricia

- Comunicación y Relaciones Institucionales: CECABANK y CECA (Madrid)
- Consultor de Comunicación en Campus Madrid. A Google Space (Madrid)
- Comunicación corporativa en BBVA (Madrid)
- Consultor en Sanchis&Asociados
- Redactor en el Faro de Vigo
- Redactor en La Voz de Galicia

Aprende a manejar valores esenciales que determinarán la vida de tus imágenes: la sensibilidad social, los derechos individuales o la protección frente a la manipulación de las imágenes"

04

Estructura y contenido

Un temario de alta calidad desarrollado por los diferentes profesores de este programa para conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un recorrido a través de unidades didácticas centradas en la eficiencia, totalmente compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. El Periodismo Económico en las Revistas Especializadas

1.1. La información económica en revistas especializadas
- 1.1.1. Boom de la información económica y empresarial: Función del periodismo económico
- 1.1.2. Qué son las revistas especializadas: Clasificación
- 1.1.3. Principales revistas de carácter económico y empresarial en España

1.2. Tratamiento de la información económica en una revista especializada
- 1.2.1. ¿Cuáles son los principales temas de interés?
- 1.2.2. Estructura de la información: Reportajes, entrevistas, noticias y tribunas/firmas
- 1.2.3. Claves en el uso de términos económicos y recursos gráficos

1.3. Cómo elaborar una información económica para su difusión en una revista especializada
- 1.3.1. Reportajes
- 1.3.2. Entrevistas: Preguntas claves
- 1.3.3. Noticias de mayor impacto

1.4. Revista especializada versus medios generalistas y digitales
- 1.4.1. Ventajas e incovenientes en el tratamiento de la información
- 1.4.2. Claves para la supervivencia del papel en la era digital
- 1.4.3. Fidelización y captación de nuevos lectores

1.5. Fuentes principales del periodismo económico
- 1.5.1. Administraciones públicas
- 1.5.2. Cámaras de comercio
- 1.5.3. Empresas y asociaciones

1.6. Sectores económicos en la prensa especializada
- 1.6.1. Sector primario
- 1.6.2. Industria
- 1.6.3. Servicios

1.7. Relación de las empresas con las revistas especializadas de Economía
- 1.7.1. Por qué las empresas necesitan comunicar
- 1.7.2. Ventajas de la comunicación empresarial
- 1.7.3. ¿Qué tipo de información les interesa comunicar a las empresas?

1.8. Cómo afectan los distintos ciclos económicos a las revistas especializadas de Economía
- 1.8.1. Impacto en la publicidad
- 1.8.2. Impacto en la información
- 1.8.3. Recursos para sobrevivir en épocas de crisis

1.9. Cómo funciona la revista especializada en Periodismo Económico
- 1.9.1. Staff y funciones de la plantilla
- 1.9.2. Perfil del medio y público objetivo
- 1.9.3. Temas de interés

1.10. Actividades complementarias y Networking
- 1.10.1. Premios
- 1.10.2. Mesas de redacción y jornadas
- 1.10.3. Monográficos

Módulo 2. El Periodismo Económico en un Periódico Local

2.1. Economía en un medio local
- 2.1.1. ¿Qué información económica interesa en un periódico local?
- 2.1.2. El problema del interés: ser preciso y ser accesible
- 2.1.3. ¿Qué peso tiene la información económica en un periódico local?

2.2. El periodista de economía en un medio local
- 2.2.1. ¿Quién se encarga de elaborar la información económica?
- 2.2.2. Las ventajas del periodista local en el campo de la economía
- 2.2.3. Las amenazas del periodista local

2.3. El periodismo local en las crisis
- 2.3.1. ¿Qué consideramos una crisis y cómo condiciona la información?
- 2.3.2. La crisis económica de 2008
- 2.3.3. La Covid-19 y su Difusión

2.4. Los eventos locales y la economía
- 2.4.1. La economía para medir el éxito de un evento
- 2.4.2. Carnaval de Cádiz como ejemplo de economía de fiestas
- 2.4.3. La Motorada, cuando la economía supera al evento



2.5. Los conflictos laborales y repercusión mediática en Prensa Económica
- 2.5.1. Las movilizaciones obreras
- 2.5.2. Los despidos
- 2.5.3. La posición del periodista

2.6. Relación del periodista con las empresas
- 2.6.1. Anunciantes y 'contraanunciantes'
- 2.6.2. Interés de la empresa contra el interés del lector
- 2.6.3. Los gabinetes vuelven a condicionar

2.7. Grandes empresas y su reflejo en la Sección de Prensa Económica
- 2.7.1. ¿Qué hace grande a una empresa?
- 2.7.2. Navantia, histórica del sector
- 2.7.3. Airbus, la esperanza

2.8. Interlocutores económicos en el periodismo local
- 2.8.1. Empresarios
- 2.8.2. Sindicatos
- 2.8.3. Políticos

2.9. El paro. Información versus Propaganda
- 2.9.1. Cifras e historias en la Prensa Local
- 2.9.2. La importancia del contexto
- 2.9.3. La información contra la propaganda

2.10. La Economía en un periódico fuera del periódico
- 2.10.1. Los suplementos como alternativa
- 2.10.2. Los eventos
- 2.10.3. Estar en un periódico sin aparecer

Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

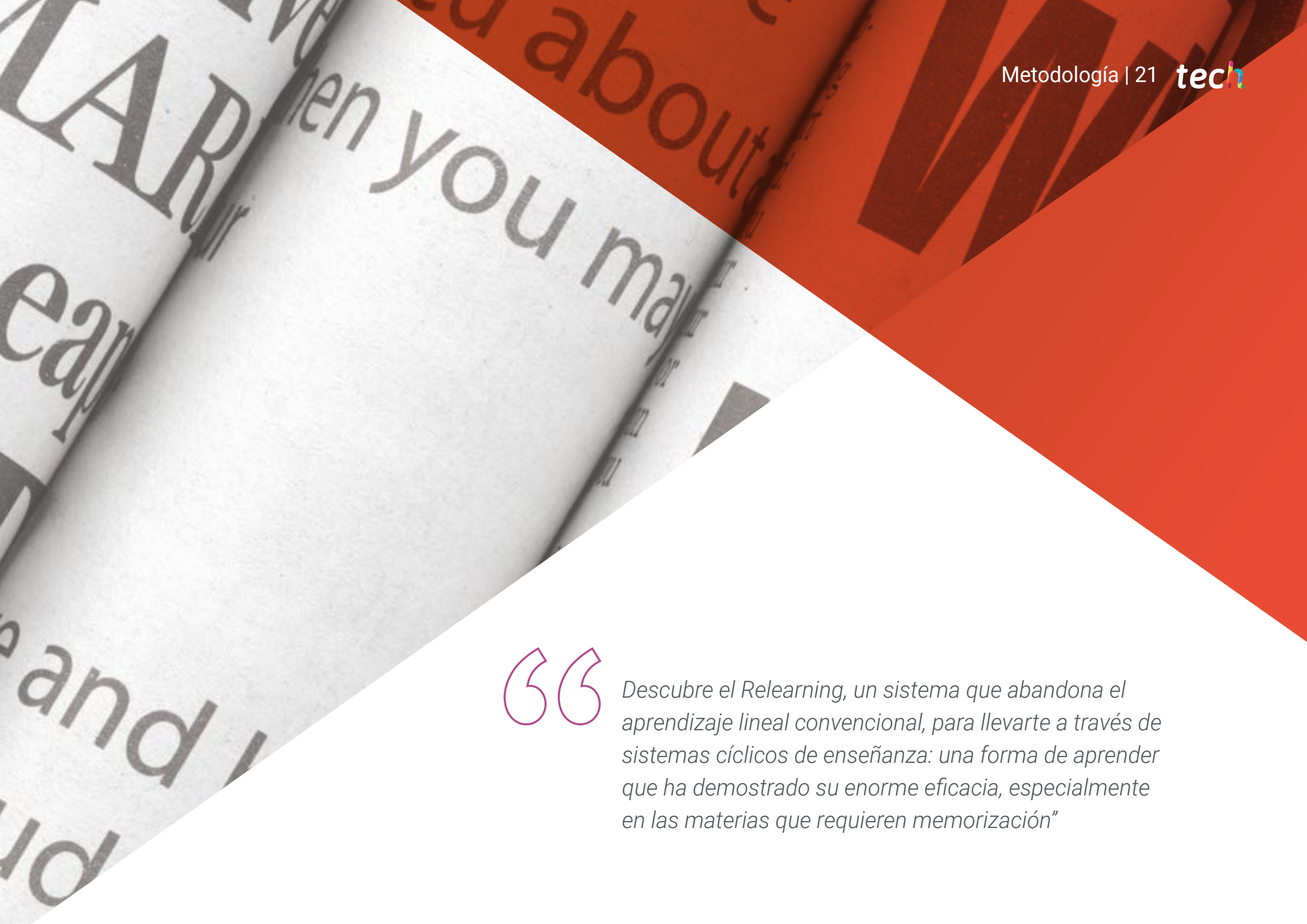
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso TECH utiliza los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

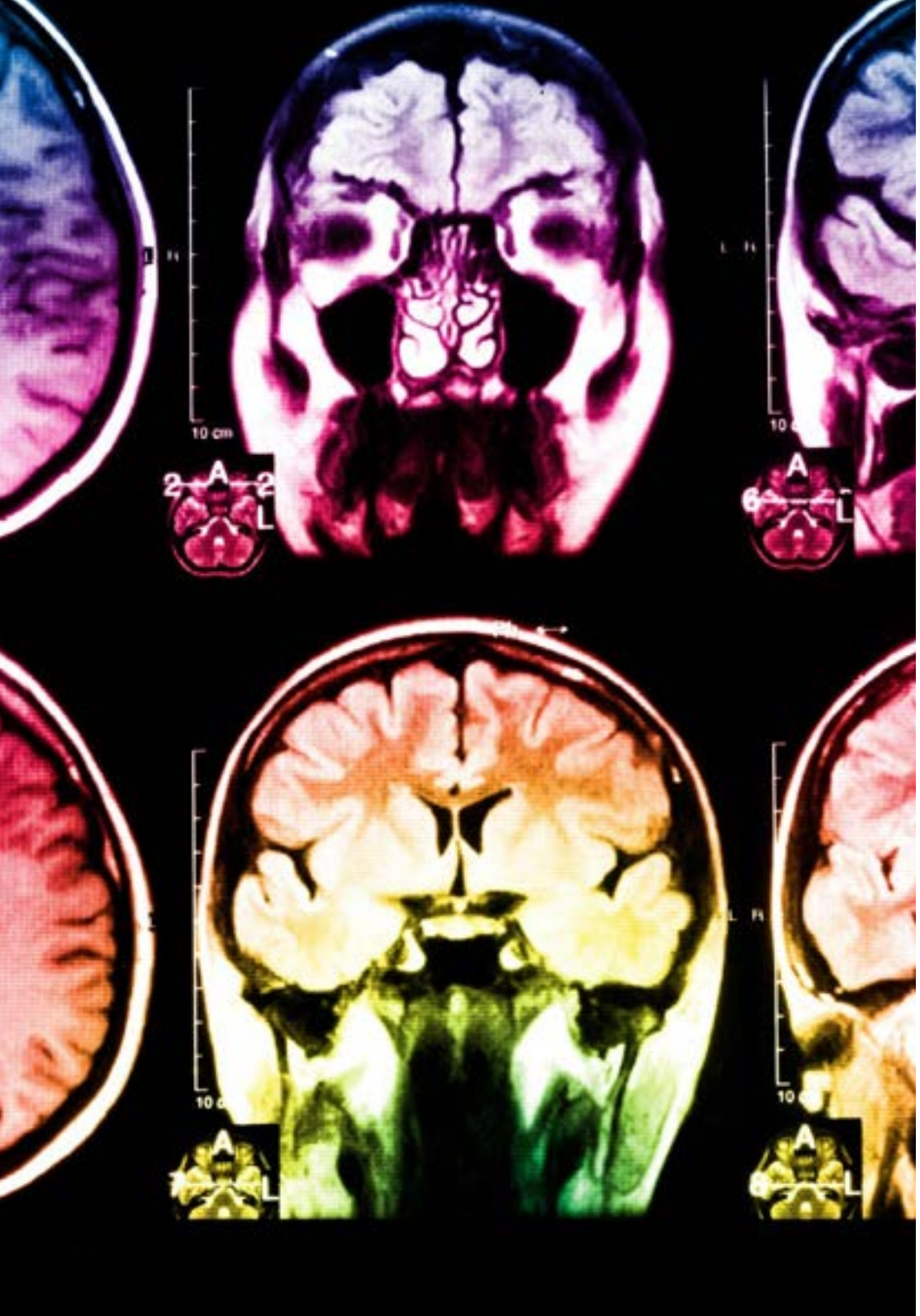
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

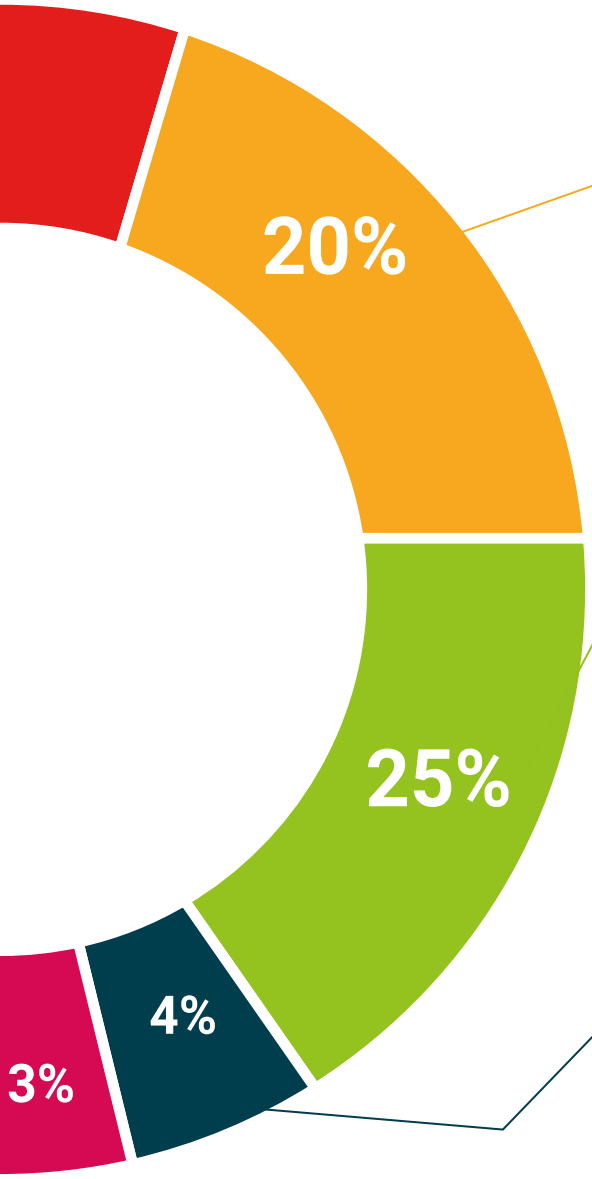
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case Studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Prensa y Revistas de Economía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Prensa y Revistas de Economía** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Prensa y Revistas de Economía**

Nº Horas Oficiales: **300**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Prensa y Revistas de Economía

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Prensa y Revistas de Economía

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **300 h.**

Diplomado

Prensa y Revistas de Economía



tech universidad tecnológica