Diplomado

Periodismo Económico



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/diplomado/periodismo-economico

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología — pág. 20

06 Titulación — pág. 28

01

Presentación

El periodismo económico es una de las formas del periodismo especializado que mayor interés tienen actualmente entre el público, tanto general como profesional. Para ejercer en este ámbito es necesaria una formación amplia y específica que capacite al profesional para comprender, analizar y transmitir los datos con claridad y certeza. En este programa aprenderás todo lo necesario para trabajar como periodista económico con la capacitación de un especialista. Un recorrido intensivo y de alta calidad que te preparará para competir entre los mejores.





Un Diplomado completo que te preparará para trabajar en periodismo económico con la calidad de un especialista"

Este Diplomado sienta las bases teórico-prácticas del periodismo económico. A partir de la justificación y la explicación de la necesidad de la especialización periodística, se facilitan los conceptos básicos para abordar el periodismo económico como una rama del periodismo especializado.

El método de trabajo es deductivo, parte de bases generales para aplicarlas a cuestiones particulares. En un contexto de exceso de información, donde la posverdad tiene cabida gracias a los procesos de desinformación que se derivan de las redes sociales, el periodismo tiene un papel fundamental como fuente fiable de información.

En ese sentido, cuando la inmediatez está cubierta por las agencias de noticias y los medios en internet, el periodismo tiene la función de explicación, más allá de contar el qué, le corresponde aportar el por qué.

Se estudiarán todos estos conceptos imprescindibles para entender la situación actual del periodismo en general y del periodismo económico en particular. Se hará a través de ejemplos, con casos prácticos que permitan familiarizarse con la lectura y la consulta de publicaciones especializadas en periodismo económico.

Este **Diplomado en Periodismo Económico** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico.
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional.
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras.
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.

Especialízate en periodismo económico y da a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

Estudia con los mejores resultados aprendiendo con la seguridad de la mejor universidad online del mundo”

Adquiere las herramientas profesionales del periodista económico y da un salto en tu capacidad profesional.

Forma parte de uno de los sectores más interesantes del periodismo actual con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

El equipo de Profesores del Diplomado en Periodismo Económico posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado. Además, ofrecen al Diplomado en Periodismo Económico su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La Metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la formación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Diplomado es la respuesta de calidad a tu necesidad de formación.

Todo este compendio formativo hace de este Diplomado un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

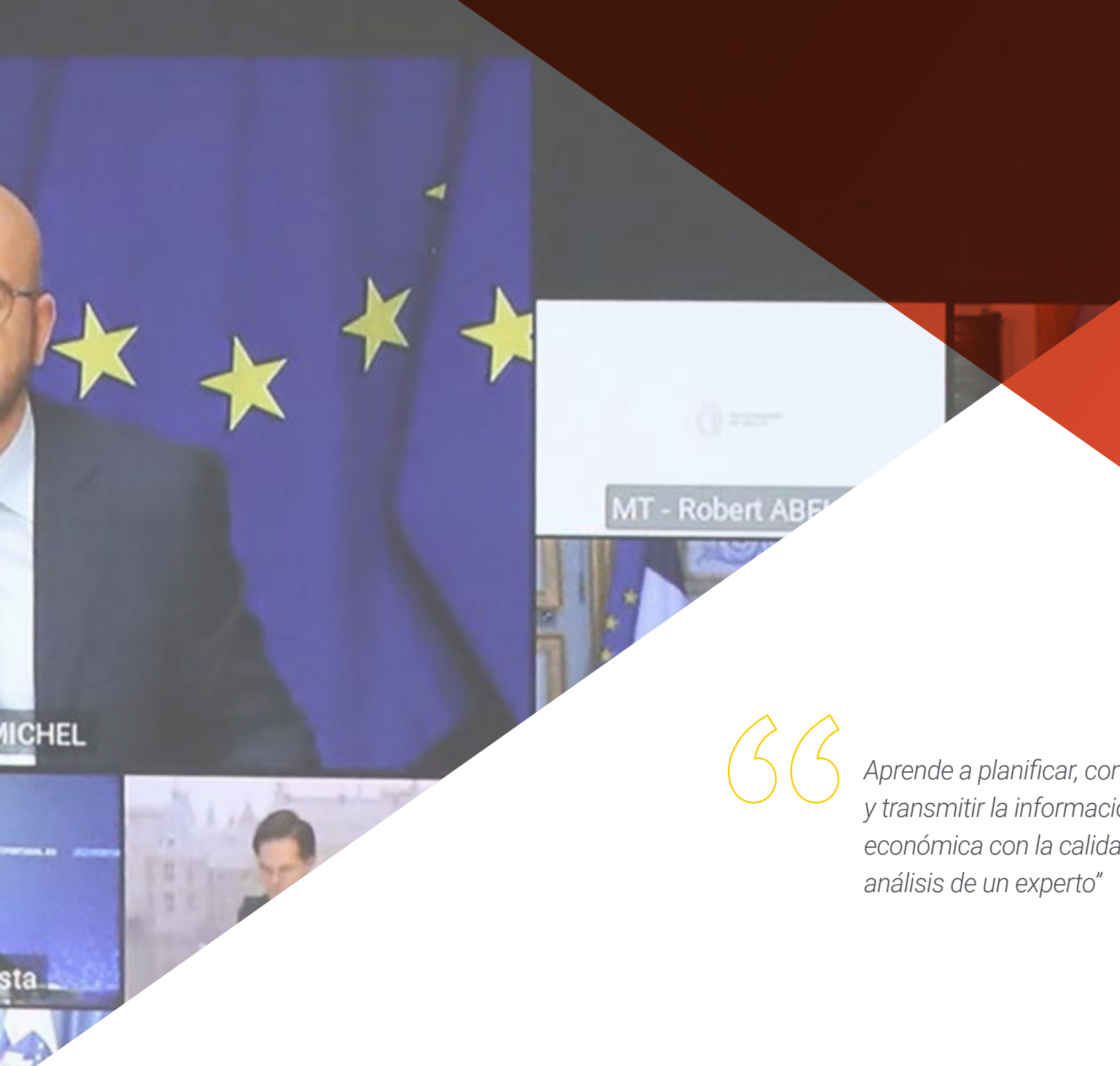


02

Objetivos

El Diplomado en Periodismo Económico pone a disposición del profesional del periodismo las competencias necesarias para desarrollar su carrera en estos medios, con el uso de las herramientas propias de este trabajo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que te habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el Diplomado.





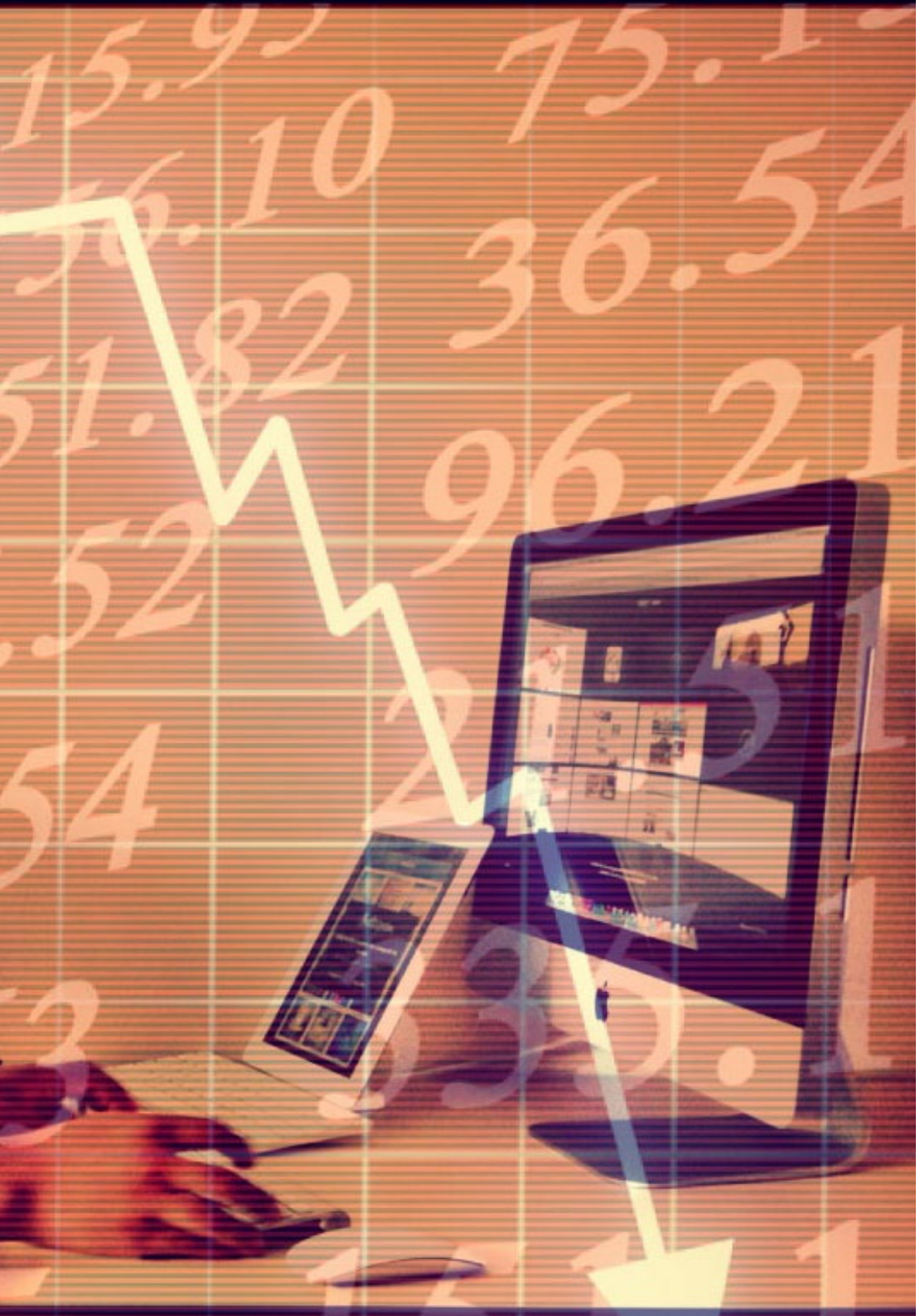
Aprende a planificar, conseguir y transmitir la información económica con la calidad y el análisis de un experto"

Objetivos generales

- Establecer las bases teóricas para comprender la importancia del periodismo económico como una de las vertientes principales del periodismo especializado.
- Aportar las herramientas básicas para comprender la necesidad de la especialización periodística como un valor elemental en la perspectiva de futuro del periodismo

Estudia con los recursos docentes más desarrollados y consigue los mejores resultados con poco esfuerzo"





Objetivos específicos

Módulo 1. Periodismo Económico

- Aportar las nociones básicas de periodismo especializado y de periodismo económico.
- Comprender la necesidad de la especialización periodística como herramienta de diferenciación del periodismo en un contexto de infoxicación.
- Desarrollar conceptos fundamentales para la comprensión del periodismo económico.
- Conocer la perspectiva histórica para comprender la situación actual y visualizar la perspectiva de futuro del periodismo económico.

03

Dirección del curso

El Diplomado en Periodismo Económico tiene como docentes a profesionales acreditados en la docencia, con amplia experiencia en periodismo, que te darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa formativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés"

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- Profesor Doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Géneros y Estilos Periodísticos. Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. España. Redacción Periodística (Radio). Grado en Periodismo
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España Máster en Comunicación Institucional y Política. Doctorado. Director de Trabajo Fin de Máster
- Profesor Asociado. Periodismo II. Universidad de Sevilla. Sevilla. España. Licenciatura en Periodismo. Periodismo en Sucesos y Tribunales. Coordinador



Dña. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"
- Directora de Comunicación de laCasa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- Directora de Comunicación de la Fundación +21
- Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores

Profesores

Dra. Sánchez-Gey, Nuria

- Profesora del Grado en Comunicación y del Grado en Comunicación Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro
- Profesora en el Máster de Periodismo Deportivo, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- Profesora en la Escuela de Reportero de Andalucía
- Doctora en Comunicación. Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en la línea de Periodismo
- Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla

D. Figuereo Benítez, Juan Carlos

- Departamento de Redacción, en GN10 DIGITAL NEWS,S.A
- Grado en Periodismo, en la Universidad de Sevilla
- Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política, en la Universidad de Sevilla
- Cursando Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política en UNED
- Cursando Doctorando interuniversitario en Comunicación en Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla



04

Estructura y contenido

Un amplio temario desarrollado por los diferentes profesores de este máster con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Periodismo Económico. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas es esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





Un programa orientado hacia un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Periodismo económico

1.1. Panorama actual del periodismo económico
- 1.1.1. Condicionantes estructurales
- 1.1.2. Rutinas laborales
- 1.1.3. Entorno tecnológico

1.2. Conceptos importantes de Periodismo Económico
- 1.2.1. ¿Qué es el periodismo especializado?
- 1.2.2. Ramas del periodismo especializado
- 1.2.3. El periodismo económico

1.3. Origen de la especialización periodística. El Periodismo Económico
- 1.3.1. Saturación mediática de la información generalista
- 1.3.2. Crisis de lectores de la prensa escrita
- 1.3.3. Fragmentación de la audiencia de masas.

1.4. Aparición de publicaciones especializadas.
- 1.4.1. Perspectiva histórica
- 1.4.2. Principales cabeceras
- 1.4.3. Incorporación de los especialistas a las redacciones generalistas.

1.5. Nuevas funciones de los medios de comunicación tradicionales.
- 1.5.1. La información de calidad
- 1.5.2. Los medios de referencia
- 1.5.3. Slow journalism

1.6. Capacidad de la información periodística para transmitir el conocimiento especializado

1.7. Niveles de especialización en la Prensa Económica
- 1.7.1. Periodismo económico en publicaciones generalistas
- 1.7.2. Prensa especializada
- 1.7.3. Periodismo económico en radio y televisión





1.8. El ejercicio del periodismo económico
- 1.8.1. Principales géneros periodísticos
- 1.8.2. Publicaciones de referencia en periodismo económico en el mundo
- 1.8.3. Publicaciones de referencia en periodismo económico en España

1.9. Dificultades de comunicación entre periodistas y especialistas. Cambio de roles en la relación con las fuentes de información
- 1.9.1. Tipología de las fuentes de información
- 1.9.2. Fuentes primarias para el periodismo económico
- 1.9.3. La relación con los gabinetes de comunicación

1.10. Perspectivas de futuro del periodismo económico
- 1.10.1. El mercado de la información
- 1.10.2. Necesidad de especialización
- 1.10.3. Las oportunidades laborales

Una formación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores"

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de una forma de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.
Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una manera de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

> *Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

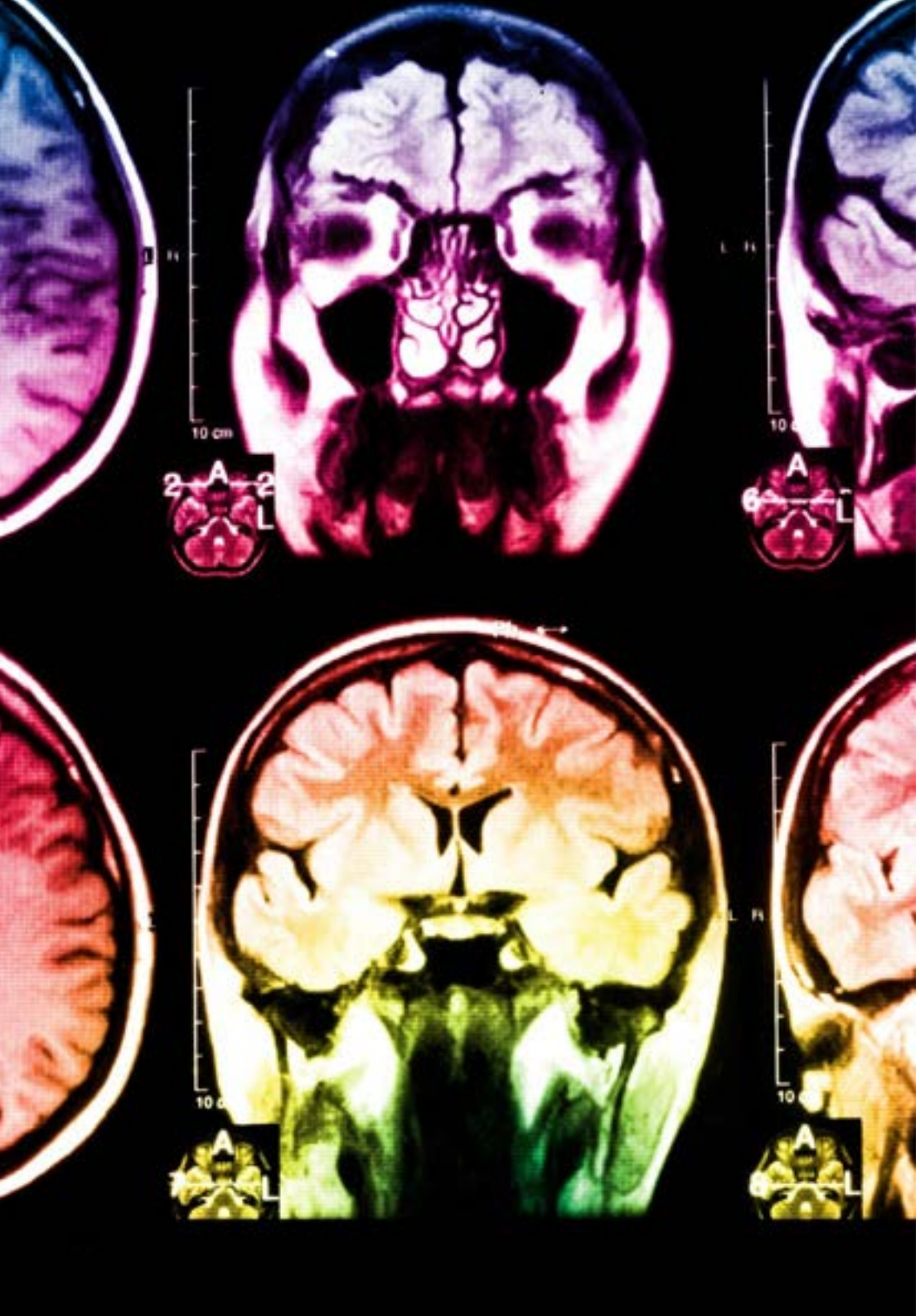
Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos formado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofia, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

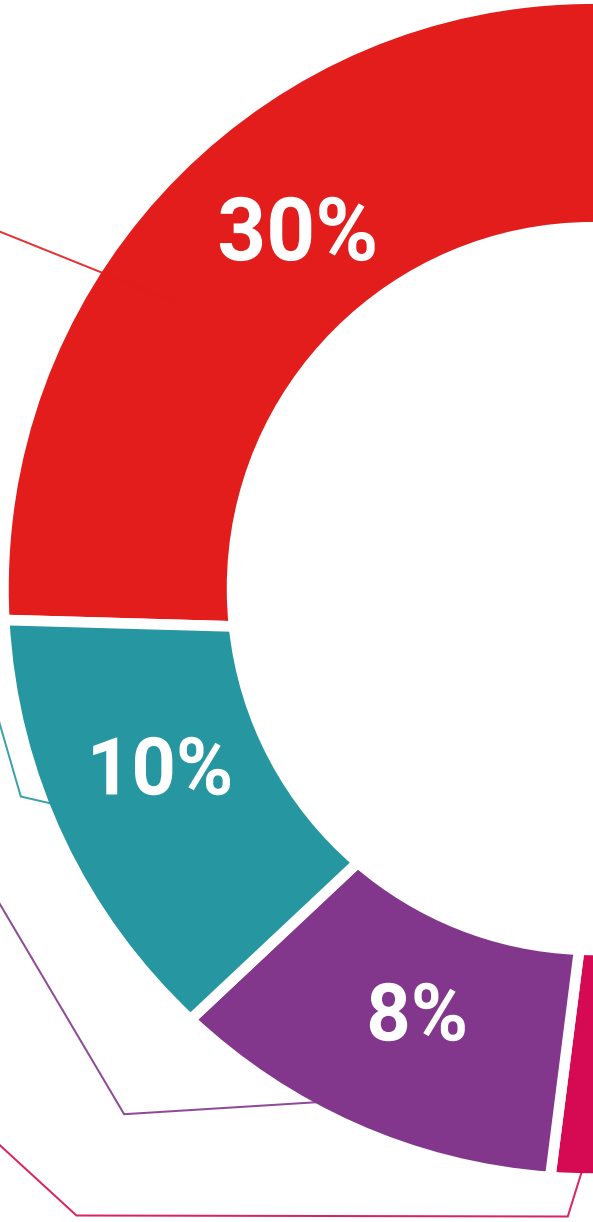
El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

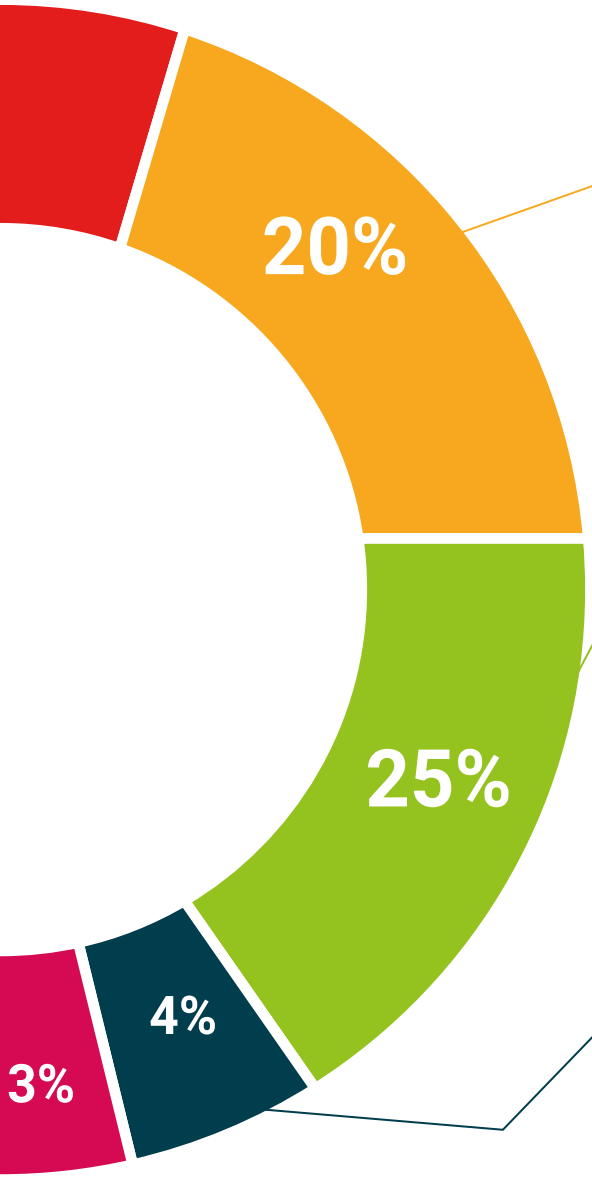
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

06

Titulación

A través de una experiencia de aprendizaje diferente y estimulante, podrás conseguir las competencias necesarias para dar un gran paso en tu formación. Una oportunidad de progresar, con el aval de una universidad moderna y especializada, que te proyectará a otro nivel profesional.





Incluir en tu formación un título de Diplomado en Periodismo Económico, te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia"

Este **Diplomado en Periodismo Económico** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Diplomado** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Periodismo Económico**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Periodismo Económico

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su titulo en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.

futuro
confianza personas
salud
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencial
web formación
desarrollo
aula virtual idiomas

tech universidad tecnológica

Diplomado

Periodismo Económico

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH - Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Periodismo Económico



tech universidad tecnológica