Diplomado

Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación



tech universidad tecnológica



tech universidad tecnológica

Diplomado

Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/fotoperiodismo-redes-sociales-verificacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología
pág. 20

06
Titulación
pág. 28

01

Presentación

En la actualidad las redes se han convertido en la plataforma de mayor impacto e inmediatez informativa. Para poder comprenderlas, aprovechar su potencial y trabajar con seguridad en y desde ellas te ofrecemos en este programa, un recorrido completo a través de las distintas expresiones de imágenes informativas que se mueven por la red, estudiando además el impactante fenómeno del periodismo ciudadano como nuevo género.





Un aprendizaje totalmente necesario para el fotoperiodismo actual, que te llevará a la comprensión y habilidad más completas en las redes sociales desde la mirada informativa"

En este programa se hará un recorrido desde los inicios de las imágenes en la Red hasta el momento actual. Para ello se estudiarán las distintas expresiones de imágenes informativas que han aparecido en la red, pasando por el periodismo ciudadano en tanto supone un nuevo género con importantes implicaciones en la percepción de la audiencia, el uso que algunos medios hacen del fotoperiodismo en redes sociales, y también cómo destacados fotoperiodistas utilizan sus cuentas en redes sociales.

Asimismo, TECH dará un repaso a las principales plataformas de publicación de fotografías hoy en día por el público en general y por profesionales, y se expondrán sus ventajas e inconvenientes. Se analizarán tanto redes sociales generalistas como las específicas de material fotográfico. Y con el objeto de completar el panorama de redes y aplicaciones, se verán algunas herramientas auxiliares que permitirán optimizar el trabajo del fotógrafo.

Además, se verán las posibilidades que ofrecen en estos momentos la Red de comercializar las fotografías a través de plataformas, que son muchas y variadas, aunque siempre queda la opción de comercializarlas nosotros mismos, de lo cual también se verán algún ejemplo. En relación con ello, es interesante adentrarse en los distintos modos de expresión de las galerías de imágenes, por lo que se abordarán las características del portfolio, las galerías de imágenes y el foto-ensayo. No menos importante es conocer los eventos fotográficos más relevantes en los que participar, incluyendo algunos especializados en fotografía con smartphone.

Por último, y para acabar, se considera necesario abordar la verificación de contenidos en tanto en cuanto las imágenes han adquirido un gran protagonismo en el fenómeno de las *Fake News* tanto por el uso descontextualizado de las mismas, como por la manipulación a la que, en demasiadas ocasiones, se ven sometidas.

Este **Diplomado en Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación** te ofrece las características de un programa de alto nivel científico, docente y tecnológico. Estas son algunas de sus características más destacadas:

- Última tecnología en software de enseñanza online
- Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- Enseñanza apoyada en la telepráctica
- Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del curso

Una visión amplia y contextualizada de la situación actual de la imagen periodística en las redes sociales”

Conoce en qué consiste y cómo ha afectado a la profesión la irrupción del periodismo ciudadano en los flujos informativos, especialmente en los del fotoperiodismo"

Un repaso a las redes más importantes para la comercialización y distribución de las imágenes, con un repaso completo a sus ventajas e inconvenientes.

Un completo estudio que te permitirá avanzar de forma imparable en tu capacidad de trabajo.

El equipo del programa posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Postgrado, y una amplísima experiencia como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre ese sector, con la incorporación de los nuevos modelos de espectador o receptor de los mensajes, el control de las redes, etc. Sus experiencias directas, sus conocimientos, así como la capacidad analítica del profesorado constituyen la mejor fuente para captar las claves del presente y del futuro de una profesión vocacional y apasionante para quienes son amantes del deporte y la comunicación.

La Metodología propia del programa, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal.

Todo este compendio instructivo hace de este programa un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional en un auténtico experto dentro de esta profesión.



02

Objetivos

El objetivo de este Diplomado en Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación es que el alumnado termine la especialización siendo capaz de aplicar todo lo aprendido, a través de un desarrollo de conocimientos y de habilidades de alta intensidad. Con la seguridad y la calidad máxima de una capacitación de alto impacto.





Consigue tu objetivo de cualificación rápida y eficiente con la calidad de un programa diseñado para capacitarte de forma que adquieras la necesaria calidad y la máxima competitividad"

Objetivos generales

- Determinar la importancia del impacto de Internet en el fotoperiodismo
- Analizar el uso que medios y profesionales hacen de la red
- Discernir las distintas posibilidades que la Red ofrece a los fotoperiodistas

Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo”





Objetivos específicos

- Examinar el modo en que la imagen se ha adentrado en la Red
- Determinar la importancia del fotoperiodismo ciudadano en el panorama informativo actual
- Analizar el uso de imágenes por parte de medios nacionales e internacionales en sus estrategias de redes sociales
- Establecer las ventajas e inconvenientes de publicas imágenes en redes generalistas
- Desarrollar las ventajas e inconvenientes del uso de redes específicas para imágenes
- Abordar el modo de publicar, distribuir e incluso comercializar las fotografías
- Entender el uso de imágenes en las *Fake News*

03

Dirección del curso

A través de su larga experiencia en docencia, nuestros docentes incluyen en su capacidad la transmisión efectiva de conocimientos, con los sistemas de enseñanza que optimizarán tu esfuerzo incluyendo, además, su experiencia personal en fotoperiodismo en medios de comunicación. Un compendio de aptitudes que conforman un cuadro docente de altísima calidad, para una capacitación excepcional.





Ponemos a tu alcance la posibilidad de aprender directamente de los mejores profesionales del fotoperiodismo, expertos en comunicación y uso de redes. Una ocasión que no puedes dejar pasar"

Dirección



D. Jon Sedano

- Graduado en Periodismo (2017)
- Máster en Investigación y nuevas audiencias (2018)
- Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga (2019)
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Alicante en 2019
- Doctoral Summer School celebrada en la Universidad de Navarra en 2018
- Profesor de Fotoperiodismo en la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante el riesgo biológico y la emergencia sanitaria" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Fotoperiodismo: Ética ante la desolación" en las XIV Jornadas Internacionales de la Universidad de Málaga sobre
- Seguridad, Emergencias y Catástrofes
- Profesor del taller "Verificación en la Era Digital: Bulos, fake news y desinformación" de la Universidad de Málaga
- Profesor del taller "Comunicación y micronarrativas a través de Instagram" en la Universidad de Málaga
- Producción de guías educativas audiovisuales: planificación narrativa, técnica y legal
- Corresponsal multimedia en Diario SUR
- Freelance en El País
- Director del medio especializado La Casa de EL
- Colaborador en Radio 4G
- Colaborador en Radio Pizarra
- Articulista en ECC Ediciones
- Articulista en revista Dolmen



Profesores

Dra. Sonia Blanco

- Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga en 2001
- Profesora contratada doctora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y
- Publicidad de la Universidad de Málaga
- Habitualmente imparte conferencias y cursos sobre redes sociales y su aplicación a los medios, como el Seminario Scripps Howard de ética periodística organizado por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ)
- Ha impartido clases y conferencias como profesora invitada en diversas universidades como la University College Dublin (UCD, Dublín, Irlanda), Universidad de Konkuk (Seúl, Corea del Sur), Universidad Monteávila (Caracas, Venezuela) y la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), así como distintos cursos de formación en competencias digitales, para empresas periodísticas de primer nivel como la Cadena Capriles en Caracas, Venezuela
- Cursos y talleres de capacitación profesional para periodistas sobre el uso de redes sociales en el entorno profesional
- Colaboradora en medios tradicionales escritos, radio y televisión (Hoy en Día de Canal Sur, Llegó la Hora de 101 TV y Málaga a Examen de Canal Málaga

04

Estructura y contenido

A lo largo estas semanas, llevaremos al estudiante a través de un programa completísimo y muy bien estructurado que te hará competente y seguro en tu trabajo como fotoperiodista en el entorno de las redes sociales. Un repaso completo que te llevará de forma estimulante e intensiva al máximo nivel en tu aprendizaje.





Un aprendizaje constante y estimulante que te permitirá avanzar de manera constante, cómoda y eficaz”

Módulo 1. Redes sociales y verificación en Periodismo Fotográfico

1.1. Comienzos del Fotoperiodismo en la Red
- 1.1.1. Llegada de la imagen a la *World Wide Web*
- 1.1.2. *Storytelling* y fotoperiodismo ciudadano
- 1.1.3. El *Smartphone* y la democratización de la imagen

1.2. Fotoperiodismo en medios nacionales e internacionales
- 1.2.1. BBC
- 1.2.2. The New York Times
- 1.2.3. The Guardian
- 1.2.4. Le Figaro
- 1.2.5. El País
- 1.2.6. La Vanguardia
- 1.2.7. El Mundo

1.3. Fotoperiodistas en Redes Sociales (RRSS)
- 1.3.1. Javier Bauluz
- 1.3.2. Victoria Iglesias
- 1.3.3. Miguel Riopa
- 1.3.4. Emilio Morenatti
- 1.3.5. Manu Bravo
- 1.3.6. Judith Prat
- 1.3.7. Luis Calabor

1.4. Redes y apps generales con publicación de fotografías
- 1.4.1. Twitter
- 1.4.2. Facebook

1.5. Redes y apps específicas de fotografía
- 1.5.1. Instagram
- 1.5.2. Pressgram
- 1.5.3. *Flickr*
- 1.5.4. Pinterest
- 1.5.5. Otras





1.6. Herramientas auxiliares
- 1.6.1. *Storychic*
- 1.6.2. *Leetags*
- 1.6.3. *Adobe Spark*
- 1.6.4. Grid en Instagram
- 1.6.5. Herramientas de programación de contenidos

1.7. Venta y distribución de imágenes
- 1.7.1. *Shutterstock*
- 1.7.2. *Adobe Stock*
- 1.7.3. *Gettyimages*
- 1.7.4. *Dreamstime*
- 1.7.5. 123RF
- 1.7.6. *Depositphotos*

1.8. Galerías de imágenes online
- 1.8.1. Portfolio
- 1.8.2. Galerías de imágenes
- 1.8.3. Foto-ensayo

1.9. Principales eventos de fotoperiodismo
- 1.9.1. *World Press Photo*
- 1.9.2. *Magnun Photography Awards*
- 1.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
- 1.9.4. Robert Capa gold Medal
- 1.9.5. *Mobile Photo Awards*
- 1.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
- 1.9.7. *iPhone Photography Awards* (Noticias/*Events*)

1.10. Herramientas de verificación de imágenes
- 1.10.1. Manual de verificación
- 1.10.2. Herramientas de verificación
- 1.10.3. Herramientas de *Fake News*

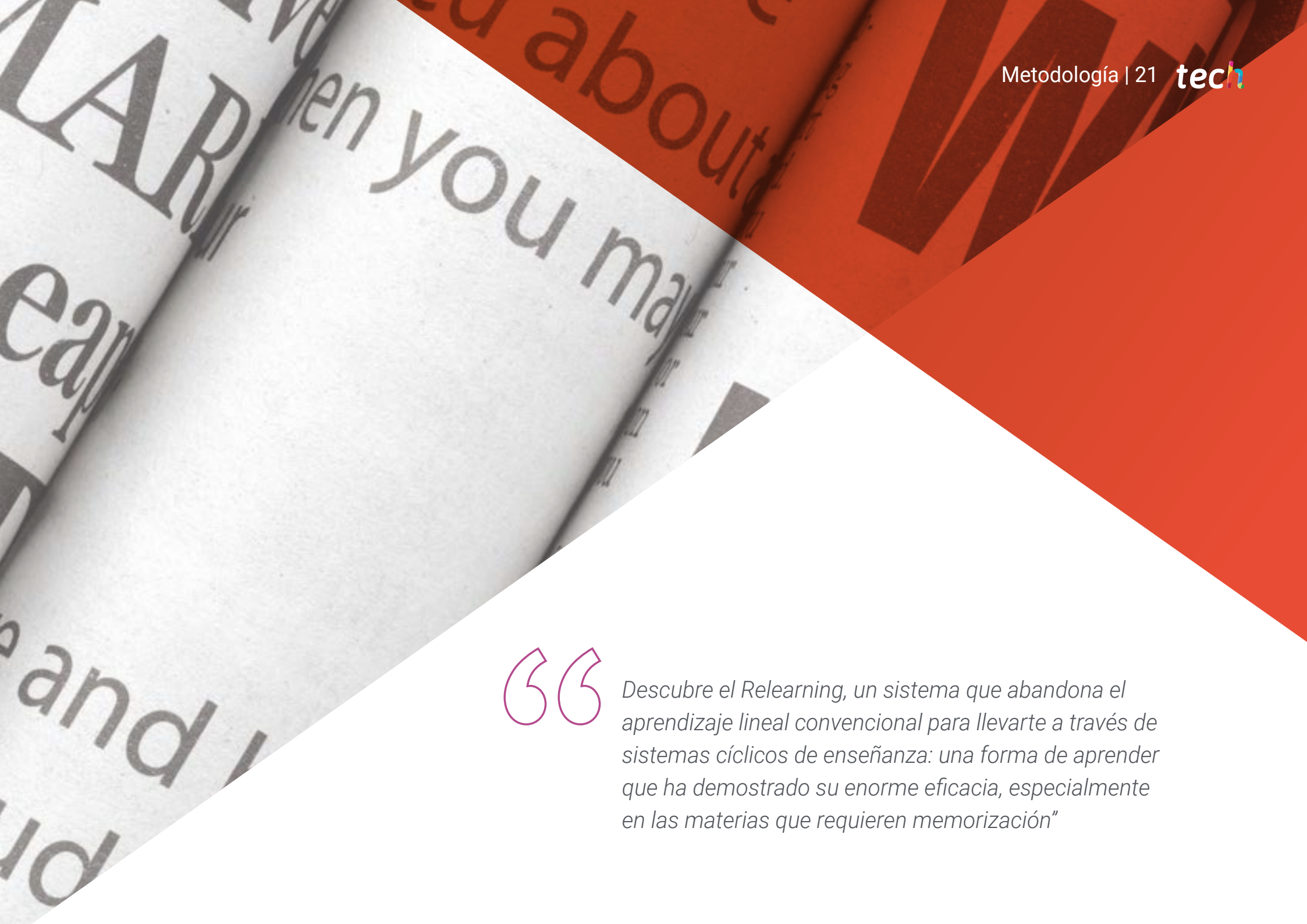
05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, en TECH utilizarás los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Somos la única universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case *studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

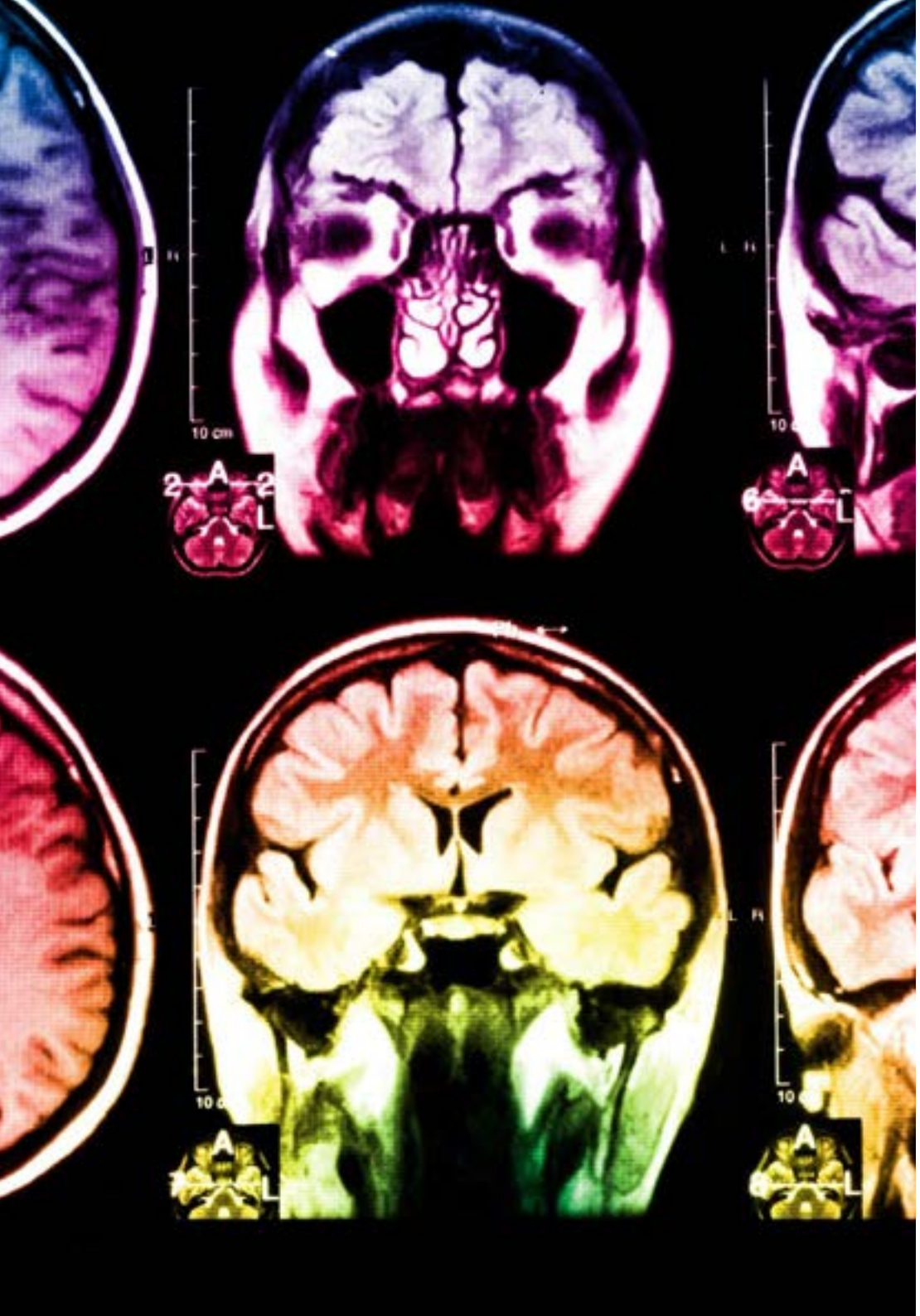
Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

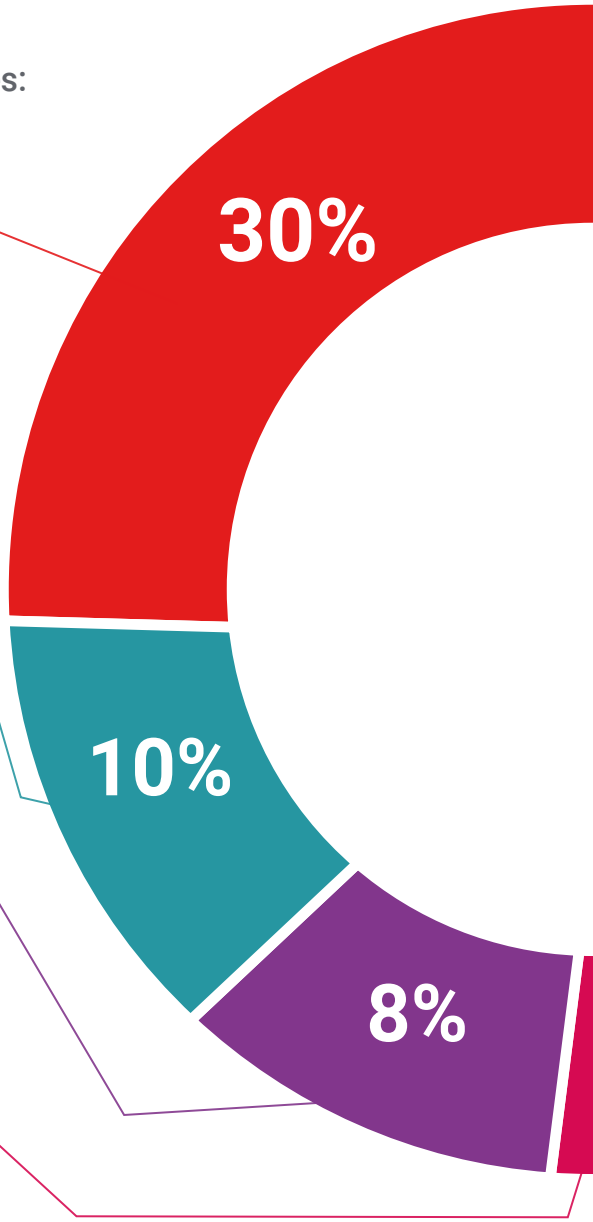
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

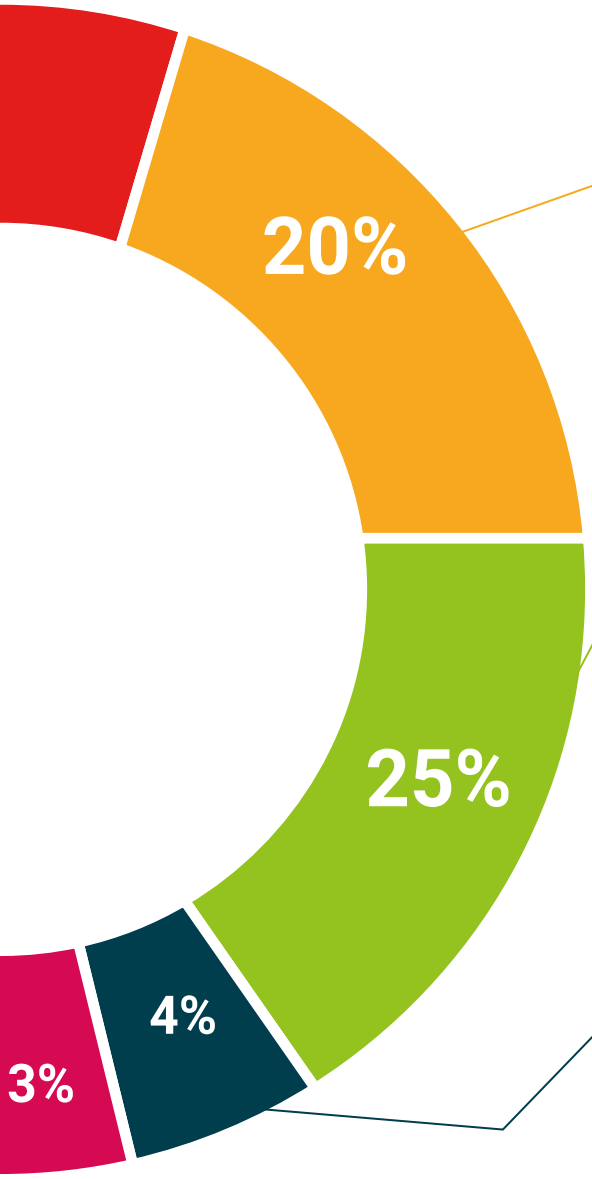
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

06

Titulación

El Diplomado en Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**


tech universidad tecnológica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

C. _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

DIPLOMADO

en

Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Diplomado

Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**

Horas lectivas: **150 h.**

Diplomado

Fotoperiodismo: Redes Sociales y Verificación



tech universidad tecnológica